



OBJETIVO GENERAL:

Mejorar competencias laborales técnicas y empresariales de artesanos del grupo Nelson Mandela, habilitándolos para producir comercialmente prendas y piezas de moda, con identidad, diseño y soporte en cuanto a imagen y marca.

BENEFICIARIOS DIRECTOS:

Se beneficiarán del proyecto objeto del presente Convenio, un total de sesenta (60) artesanos desplazados o en riesgo desplazamiento del barrio Nelson Mandela, en la ciudad de Cartagena de Indias.

ASPECTOS IMPORTANTES:

- Artesanías de Colombia orientara a las partes del convenio para proyectar, a partir de la experiencia y resultados del mismo el desarrollo sostenible del sector de artesanías de Cartagena y el Departamento de Bolívar, visionándolo con iden-

idad regional, proyección comercial, sostenibilidad ambiental y valores diferenciales competitivos.

- El distrito gestionara apoyo en servicios o especie de entidades públicas o privadas interesadas en vincularse al proyecto, especialmente aquellas como SENA y Cámara de Comercio y Fundación Santo domingo que puedan apoyar el empoderamiento empresarial y comercial de los artesanos.

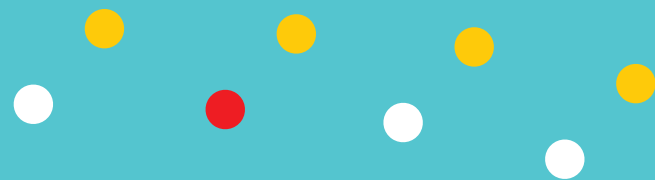
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Formación y capacitación humana y técnica de 60 artesanos en patronaje, corte y confección.
- Brindar Asesoría especializada a través de un Diseñador proponente para identificar la demanda real, crear una propuesta de diseño y establecer contacto con clientes.
- Crear una imagen corporativa para la artesanía y para la promoción de las microempresas y productos de artesanías con base en medios impresos.
- Mejoramiento tecnológico del taller de confección.
- Producción de muestra comercial a partir de propuesta del Diseñador Proponente.

- Promoción y comercialización de la muestra comercial de productos.

ACTIVIDADES:

- Taller de presentación de la Propuesta de Trabajo del Diseñador Proponente y evaluación del recurso humano, tecnología disponible e infraestructura del taller del Centro Productivo Nelson Mandela
- Adquisición, almacenamiento y control de materiales e insumos para capacitación y producción de la muestra.
- Talleres de capacitación técnica en patronaje y confección
- Talleres de capacitación en otras técnicas necesarias para elaborar la muestra de productos
- Supervisión de producción de muestrarequerida por el cliente, según propuesta del Diseñador
- Taller de planeación productiva del pedido.



- Talleres de capacitación en gestión administrativa y comercial: planeación, costos y atención al cliente
- Asesoría en diseño gráfico para crear imagen y marca corporativa y medios de apoyo promocionales.
- Promoción y comercialización de una muestra de productos en feria regional.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Artesanos y productores del arte manual en la población vulnerable capacitados y asesorados en los temas del programa permitiéndoles producir con mayor eficiencia, calidad y con diseños que respondan mejor a las demandas del mercado.
- Oportunidades de empoderamiento co-mo microempresarios y de alternativas de trabajo sostenible que faciliten su "estabilización económica".
- Acceso a nuevos canales de distribución de los productos elaborados.



CONTACTOS

Programa de Atención a población desplazada

Artesanías de Colombia

Cra 2 #18 a – 58. Las Aguas
Bogotá D.C.

Tel : 2861766 Ext 242 -231

Fax : 2841899

pdesplazada@artesantiasdecolombia.com.co

LIDER COMUNIDAD NELSON MANDELA

Jhon Sanchez cel: 3126622659

Cartagena de Indias D.T y C.

playa
mandela

“Mejoramiento de la competitividad de la población vulnerable, Atención a Población Desplazada, Cartagena de Indias”, Fase II”

Artesanías de Colombia y el Distrito Turístico y cultural de Cartagena de Indias han suscrito un convenio donde se comprometen a unir esfuerzos institucionales y financieros para promover la capacitación y asesoramiento pertinentes con el propósito de elevar la competitividad del producto elaborado por el grupo artesanal Nelson Mandela tanto en el mercado local como nacional apoyando a si mismo su promoción en eventos feriales.



ALCALDÍA MAYOR DE
CARTAGENA DE INDIAS
DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

