



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

# ***Promoción y comercialización Artesanal 2009***



# Conceptos Generales



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal



Nuestro desarrollo económico dependerá en gran medida de la colocación de nuestros productos y servicios en otros mercados nacionales y extranjeros.

## COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE ARTESANÍA



# Conceptos Generales



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**  
Centro de Desarrollo Artesanal



Las empresas de productos hechos a mano y de servicios deben pensar seriamente en participar en ferias del sector, especializadas y con expositores nacionales e internacionales.

## NUEVOS MERCADOS Y COMPETENCIA



# Conceptos Generales



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal



Las ferias son una excelente plataforma comercial, son un sitio natural de encuentro, son centros de distribución para el intercambio de productos y servicios. Son las ferias fuente de ideas y conocimientos y un sitio en el cual nos enfrentamos y conocemos de manera directa a nuestra competencia.

## PARTICIPACIÓN EN FERIAS



# Conceptos Generales



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal



Muchas veces caemos en el error de pensar que el único objetivo es vender algo, eso es parte de la feria, pero si se piensa que los visitantes están bombardeados por ideas, imágenes y absorbe toda clase de información lo que se quiere es que cuando termine la feria se contacten con nosotros

## ALCANCES DE LA PARTICIPACIÓN DE UNA FERIA



# Conceptos Generales



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

- La Comunicación: El dialogo entre expositores y visitantes tiene un gran valor, ayuda a desarrollar relaciones de negocios duraderas. Se puede transmitir información mucho más activa e intensa acerca de un producto o servicio.
- La venta directa de nuestros productos
- Conocer los precios, valores percibidos y condiciones de pago.
- Como distribuir nuestro producto en la ciudad
- Recibir opiniones de los visitantes de mi producto y servicios

## OBJETIVOS DE LA PARTICIPACIÓN EN UNA FERIA



# Conceptos Generales



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

- Ofrecen una concentración de mercados seleccionados al sector.
- Abren nuevos mercados (nos conocen y conocemos a nuevos clientes).
- Hacen posible una comparación directa entre precio y servicio o prestaciones.
- Promueven el intercambio intensivo de información.
- Generar contactos y cierre de negocios.
- Me permiten indagar y ofrecer mis productos en un mercado regional.
- Conocer directamente las novedades de productos, materias primas e insumos y herramientas.

## LOS BENEFICIOS MÁS RELEVANTES DE LAS FERIAS



# Conceptos Generales



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

- Actualizar mis productos a las tendencias y necesidades del mercado.
- Registrar en nuestra base de datos posibles clientes nacionales y extranjeros.
- Determinar áreas geográficas prioritarias para la apertura de mis mercados.
- Concertar citas con posibles clientes en y fuera de la feria e invitarlos a nuestro stand para que aprecien nuestros productos y servicios.
- Generar una base de datos con los visitantes y posibles clientes para generar posteriormente una estrategia de promoción para atraerlos a nuestro stand.

## LOS BENEFICIOS MÁS RELEVANTES DE LAS FERIAS





# Conceptos Generales



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal



## ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS EN UNA FERIA

- Deben los expositores preparar la participación en ferias con anticipación, conocer la ciudad, investigarla por internet es una alternativa, cual es el perfil de los visitantes.
- Tener un directorio con los principales almacenes y en lo posible concertar citas previamente e invitarlas a nuestro stand con cortesías y entradas gratis.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

- No es aconsejable participar solo en una feria, esto puede ocasionar retrasos y errores en el plan de trabajo que tenemos para nuestra participación.
- Si no es posible viajar con alguien ya sea por imposibilidad o costos podemos contratar a un asistente dentro de la feria que nos colabore y así nosotros poder cumplir con nuestro plan de trabajo.
- El perfil de las personas que estén a cargo del stand esta determinado por la activa motivación, la atención y la información adecuada y completa frente a los clientes y visitantes.
- En lo posible se deben invitar a nuestros colaboradores a un lanzamiento de nuestro stand como una actividad de estímulo integrador.

# DESIGNACIÓN DE LOS RESPONSABLES DE UNA FERIA



# Ejercicio practico



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

- Costos de participación en la feria
- Costos de la producción y prototipos de productos; recordemos que siempre el visitante acude sobre todo a descubrir novedades.
- Diseño del stand la disposición de nuestros productos es muy importante recordemos que uno de nuestro objetivos es de crear un evento o acontecimiento que impacte en la mente del visitante.
- Diseño e impresión de papelería: Volantes, tarjetas de presentación y catálogos en lo posible.
- Publicaciones por Internet
- Invitaciones a los visitantes que nos interesen, para visitar nuestro stand.
- Gastos de transporte, alojamiento y alimentación.
- Material publicitario como bolsas y muestras de regalo.
- Contratación de personal auxiliar.

## PRESUPUESTO PARA UNA FERIA





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

***Gracias.....***





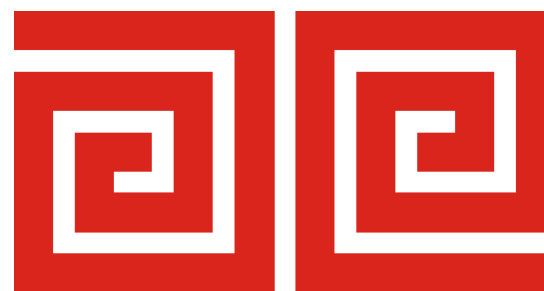
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal



**artesanías de colombia s.a.**

Centro de Desarrollo Artesanal

Artesanías de Colombia S.A. Carrera 2 #18A -58 Bogotá, D.C.

Teléfonos: (1) 286-1766 y 284-4671 Fax: (1) 337-5964.

[www.artesantiasdecolombia.com](http://www.artesantiasdecolombia.com)

[cdisen@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:cdisen@artesantiasdecolombia.com.co)