



GÓBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
Secretaría de Productividad
y Competitividad



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



Informe Final del Proyecto:

Programa Antójate de Antioquia 2009, promoción, convocatoria,
acompañamiento técnico y comercial a las empresas
ganadoras.

D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez

Asesor del Centro de Desarrollo Artesanal

Centro de Desarrollo Artesanal
Subgerencia de Desarrollo
Artesanías de Colombia S.A.

Bogotá D.C.
Diciembre de 2009



GÓBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
Secretaría de Productividad
y Competitividad



artesanías de colombia
marca nuestra identidad



Paola Andrea Muñoz
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

Manuel José Moreno Brocinier
Subgerente de Desarrollo

Ángela Quevedo
Subgerente Comercial

Pedro Perini Guzmán
Profesional Especializado de la Subgerencia de Desarrollo
Coordinador Nacional de los Centro de Desarrollo Artesanal

D.I. Marisol Pérez
Asesora del CDA

M.T. Liz Adriana Fetiva
Asesora del CDA

D.I. Iván Alexander Franco
Asesor del CDA

Bogotá D.C.
Diciembre de 2009

Tabla de Contenido

	Pg.
Introducción	2
Objetivo y términos de referencia	3
Metodología	4
Ejecución	6
Resultados por unidad productiva	15
Logros, observaciones y recomendaciones	34

Introducción

Artesanías de Colombia S.A. por medio del convenio con la Corporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia desarrolló durante el 03 de julio y el 03 de noviembre de 2009, un paquete integral de asesorías para el mejoramiento de las unidades productivas seleccionadas en la cuarta versión del concurso “Antójate de Antioquia” en la categoría de artesanías.

Para el desarrollo de este convenio se contó con cerca de 20 unidades productivas de los municipios de Mutatá, San Pedro de los Milagros, Chigorodó, La Unión, Turbo, Apartadó, Caicedo, Sabaneta, El Retiro, Rionegro, Sabaneta, Yarumal, El Santuario, Andes y Nariño en el departamento de Antioquia.

El siguiente informe recopila el trabajo realizado por el Centro de Desarrollo Artesanal Bogotá de Artesanías de Colombia, durante siete jornadas de trabajo desarrolladas en la ciudad de Medellín y el Municipio de Apartadó, en las instalaciones de la Gobernación de Antioquia y la Casa Parroquial respectivamente.

Las actividades desarrolladas fueron:

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	Apartadó (6 Unidades Productivas)	Medellín (14 Unidades Productivas)
Sensibilización a todos los ganadores por medio del seminario de la cadena de valor artesanal. Evaluación del producto ganador de cada unidad productiva.	Marisol Pérez	Intensidad: 8 horas	
Asesoría en Diseño: Mejoramiento del producto ganador.	Iván Franco	Intensidad: 24 horas	Intensidad: 24 horas
Asesoría en producción gráfica			Intensidad: 24 horas
Asesoría en sistema de empaque		Intensidad: 24 horas	
Asesoría en Identificación y caracterización de elementos para posicionarse en el mercado.	Liz Fetiva.	Intensidad: 24 horas	Intensidad: 24 horas
SUB TOTAL		80 horas	104 horas
TOTAL		184 horas	

Adicional a esto, se ofreció asesoría y acompañamiento durante la participación en el stand No. 15 del pabellón institucional de Artesanías de Colombia en el evento ferial Expoartesanías 2009.

Objeto del Convenio

Realizar la identidad corporativa de los 20 productos ganadores en la categoría Artesanías del Programa Antójate de Antioquia 2009; por medio del diseño de etiquetas, empaque, imagen gráfica y la capacitación técnica a los microempresarios con el fin de que cumplan con las exigencias de normatividad y tendencias de mercado para ingresar a las grandes superficies.

Términos de Referencia

- Sensibilizar y asesorar a los microempresarios beneficiados del programa en los componentes técnicos así como en las temáticas a trabajar durante la ejecución del contrato.
- Recolectar información referente al proceso de intervención con cada uno de los microempresarios beneficiados del programa.
- Analizar información suministrada por el programa y los beneficiados del programa y generar perfiles de diseño para la generación de los artes finales.
- Dar solución oportuna a las inquietudes presentadas por los beneficiarios durante el desarrollo del convenio.
- Compromiso de aprobación de las piezas finales por parte de los beneficiarios del programa.
- Diseño digital listo para impresión de piezas e impreso de las artes finales cumpliendo los estándares legales de rotulación y etiqueta.
- Garantizar la creación y la novedad de los productos gráficos finales.
- Suministrar información de los microempresarios oportuna a las exigencias del programa.
- Lograr la participación de las unidades productoras seleccionadas, en un escenario comercial organizado por Artesanías de Colombia S.A.
- Las demás responsabilidades asociadas al objeto del contrato que se requieran para el cabal cumplimiento del mismo.

Metodología de Trabajo

Artesanías de Colombia asignó tres profesionales del Centro de Desarrollo Artesanal, para que cada uno de ellos ejecute uno o varios temas específicos correspondientes al objeto y los términos de referencia del convenio.

Teniendo en cuenta la actual metodología del Programa de Formación y Cualificación para el Sector Artesano (desarrollada por Artesanías de Colombia), se propone para el desarrollo de cada tema, la ejecución de una serie de actividades teórico prácticas que van a desarrollar en las unidades productivas seleccionadas unas competencias de formación específicas las cuales les generan valor agregado para enfrentarse y posicionarse en el mercado nacional.

Dichas actividades se desarrollaron grupalmente, sin embargo, nuestra metodología de enseñanza aprendizaje constructivista se basa en las necesidades y condiciones de cada una de las unidades productivas, para lograr los resultados esperados.

A su vez y teniendo en cuenta la base de datos de las unidades productivas seleccionadas proporcionada por los coordinadores del programa Antójate de Antioquia, se clasificaron a los ganadores en dos grupos, de acuerdo a su ubicación geográfica, distribuidos de la siguiente forma:

1. Grupo de Medellín, con catorce (14) unidades productivas:
 - Artesanías Palisandro.
 - Asociación de Mujeres de Caicedo, hoy denominada Asmuca.
 - Inalfer Artesanías.
 - Cueros y Calzado Saber.
 - Dulce Amor Accesorios.
 - Fundación de Apoyo Solidario del Retiro (FASOR), hoy denominada Punta sin Dedal¹.
 - Isa Design`s, hoy denominada ISA.
 - La Magia de las Velas.
 - Lina Isaza.
 - Manufacturas en cuero JOB.
 - María Trapos.
 - Mulatas Accesorios.
 - Proguadua Nariño.
 - Santana, tejidos hechos a mano.

2. Grupo de Apartadó, con catorce (6) unidades productivas:
 - Jaikerazavi, hoy denominado Ar-jai.
 - Arte y Madera El Gramil.

¹ La ganadora del premio, Gabriela Orozco, decidió renunciar a la asociación y trabajar de forma independiente debido a problemas internos.

- Asociación Comunitaria para el Trabajo, hoy denominado Mi Trabajo.
- Asociación de Artesanos Manos Laboriosas.
- Asociación de Artesanos Yikarrá.
- ASOMUTRACH.

Con excepción de las actividades de sensibilización por medio del seminario de la cadena de valor artesanal, evaluación del producto ganador y asesoría en sistema de empaque, cada grupo trabajó de forma independiente y en sesiones distintas con el asesor respectivo.

En total se realizaron siete (7) jornadas, de las cuales cinco (5), se desarrollaron en la ciudad de Medellín y dos (2), se desarrollaron en el municipio de Apartadó, cada una de estas jornadas comprendía tres (3) días de trabajo presencial, con excepción de la actividad de sensibilización y evaluación que se ejecutó en un (1) día, cada día de trabajo tuvo una intensidad horaria presencial de 8 horas.

Aunque cada jornada tenía una temática programada, la asesoría en puesta a punto del producto y producción gráfica se desarrollaron en varias jornadas incluso de forma virtual, para garantizar e involucrar todos los contenidos vistos.

Ejecución

Sensibilización y Diagnóstico

Asesor responsable: Marisol Pérez

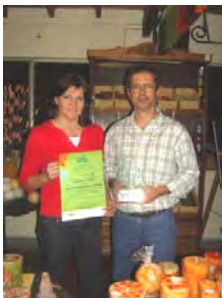
Lugar: Medellín

Duración: 8 horas.

Beneficiarios: Veinte (20) unidades productivas seleccionadas – Total: 29 (7 hombres y 22 mujeres).

Las actividades realizadas fueron:

- Identificación y reconocimiento del estado actual de cada unidad productiva con respecto a su cadena de valor.
- Sensibilización a las unidades productivas sobre la cadena de valor, sus eslabones y agentes de interrelación, por medio de un seminario taller.
- Evaluación de cada una de las variables que determinaron las características finales del producto ganador.
- Construcción de un diagnóstico del grupo de unidades productivas para establecer la planeación de las jornadas de asesorías más asertiva, teniendo en cuenta el objeto del convenio.



Fotografías: Seminario cadena de valor, exhibición de productos y visita a talleres.
Fotografía de Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Julio de 2009

Sensibilización y Diagnóstico

Asesor responsable: Liz Fetiva

Lugar: Medellín y Apartadó

Duración: 48 horas.

Beneficiarios: Diecinueve (19) unidades productivas seleccionadas en dos grupos – Total: 23 (3 hombres y 20 mujeres).

Las actividades realizadas fueron:

- Contextualización: Cadena de valor desde el componente comercial (Sostenimiento del mercado a través del funcionamiento de la cadena de valor).
- Ubicación del mercado actual.
- Conocimiento del consumidor como herramienta para permanecer en el mercado (Reflexiones sobre una nueva manera de conocer el mercado objetivo, estilo de vida, momentos de compra).
- Mezcla de marketing (Producto, Precio, Plaza, Promoción, Personas y Comunicación como elemento transversal en una estrategia de penetración de mercado).
- Tendencia de mercado (Tendencias de consumo, mercados verdes).
- Política de fijación de precios (metodología para fijar el precio según costos, benchmarking y valor percibido).



Tomada por : CTA
Lugar: Edificio CTA Medellín
Fecha : 21 de agosto de 2009
Descripción: Seminario de mercadeo y comercialización



Tomada por : CTA
Lugar: Edificio Gobernación de Antioquia Medellín
Fecha : 20 de agosto de 2009
Descripción: Seminario de mercadeo y comercialización



Tomada por : CTA
 Lugar: Edificio Gobernación de Antioquía Medellín
 Fecha : 20 de agosto de 2009
 Descripción: Seminario de mercadeo y comercialización



Tomada por : Liz Adriana Fetiva
 Lugar: Casa Ángela Padierna Apartadó
 Fecha : 26 de agosto de 2009
 Descripción: Seminario de mercadeo y comercialización



Tomada por : Liz Adriana Fetiva
 Lugar: Casa Angela Padierna Apartadó
 Fecha : 26 de agosto de 2009
 Descripción: Seminario de mercadeo y comercialización



Tomada por : Liz Adriana Fetiva
 Lugar: Casa Angela Padierna Apartadó
 Fecha : 26 de agosto de 2009
 Descripción: Seminario de mercadeo y comercialización

Asesoría en mejoramiento del producto ganador

Asesor responsable: Iván Franco

Lugar: Medellín y Apartadó

Duración: 48 horas.

Beneficiarios: Dieciocho (18) unidades productivas seleccionadas – Total: 21 (3 hombres y 18 mujeres).

Las actividades realizadas fueron:

- Contextualización (presentación y socialización de las unidades productivas, oficio artesanal o técnica de arte manual, productos ganadores, experiencia en el mercado y contenidos trabajados hasta el momento).
- Seminarios: Componentes del producto artesanal, Identidad y cultura, Línea de productos, Referentes, Tendencias y Color.
- Taller de exploración e identificación de referentes (visitas al Museo de Antioquia, algunos parques y plazas representativos de Medellín y Apartadó y viveros).
- Taller de referentes (selección, análisis, simplificación geométrica, exploración de línea, punto, positivo – negativo, paleta de color, composiciones).
- Diseño y desarrollo de líneas a partir del producto ganador y la aplicación del taller de referentes.
- Seguimiento al desarrollo de mejoras del producto ganador y diversificación o creación de otros productos (oficios, técnicas, procesos productivos, tiempos y movimientos).
- Taller aplicativo de costos (Mano de obra, materia prima, insumos, gastos administrativos, empaque, aplicaciones gráficas, depreciación de la maquinaria, transporte, fijación de precios y participación en diferentes escenarios comerciales).

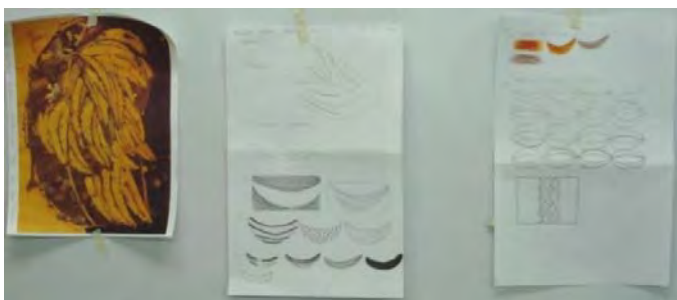
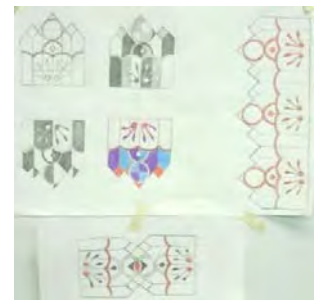


Referentes: Museo de Antioquia (Medellín), Palacio de la Cultura (Medellín) y exploración en vivero (Apartadó).

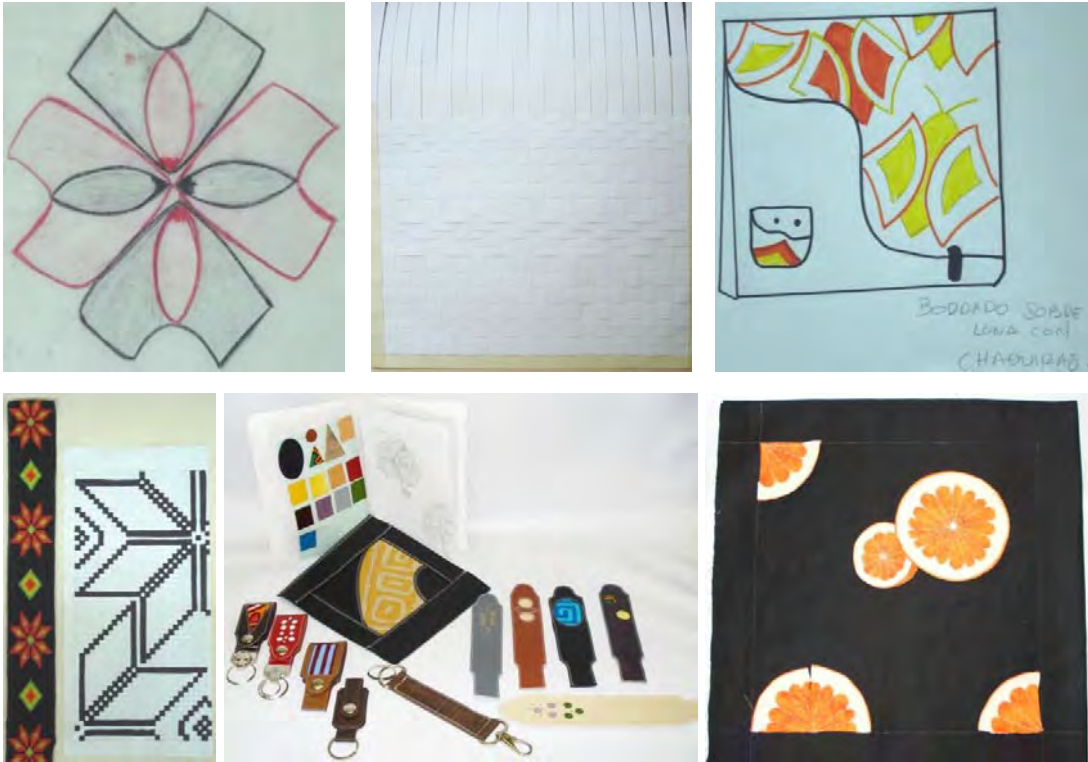
Fotografías de Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. Septiembre de 2009



Taller de referentes. Lugar: Apartadó y Medellín.
Fotografías de Iván Franco - Artesanías de Colombia S.A. Septiembre de 2009



Resultados del taller de referentes: Naranjas, San Joaquín (x2), escultura la Guitarra de Botero, trébol, fachada Palacio de la Cultura y cuadro bodegón de plátanos.
Fotografías de Iván Franco – Artesanías de Colombia S.A. Septiembre de 2009



Diseño y desarrollo de productos aplicando el taller de referentes: Patrón, tejido, bolso, cinturón, llaveros y cojín.
Fotografías de Iván Franco – Artesanías de Colombia S.A. Septiembre de 2009



Taller de costos
Fotografías de Oscar Peñuela – CTA. Septiembre de 2009

Asesoría en producción gráfica

Asesor responsable: Iván Franco

Lugar: Medellín y Apartadó

Duración: 48 horas.

Beneficiarios: Dieciocho (18) unidades productivas seleccionadas – Total: 19 (3 hombres y 16 mujeres).

Las actividades realizadas fueron:

- Seminario taller de conceptos generales, tipologías, aplicaciones, funciones, estudios de casos, diseño, elementos gráficos y normatividad.
- Ejercicio de creatividad, cada unidad productiva evaluó su imagen corporativa y desarrolló propuestas de mejora, a partir de las cuales se realizaron otras aplicaciones gráficas. Aplicación de conceptos trabajados.
- Análisis y evaluación de las propuestas realizadas por las unidades productivas con Milena Rodríguez (Coordinadores de Producción Gráfica del CDA) y desarrollo de propuestas de logo para cada una.
- Presentación y socialización de propuestas de logo vectorizadas (dibujadas en computador - utilización del programa Corel Draw), se definió paleta de color para aplicar en el logo con la herramienta del Pantone.
- Presentación y socialización virtual de logo más aplicaciones gráficas (tarjeta de presentación, etiqueta y hoja de membrete) – desarrollo de ajustes definitivos.



Desarrollo del seminario taller de producción gráfica y algunos resultados.
Fotografías de Iván Franco – Artesanías de Colombia S.A. Septiembre de 2009

Asesoría en sistema de empaque

Asesor responsable: Iván Franco

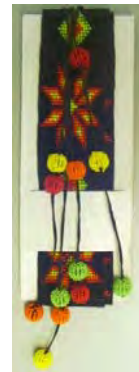
Lugar: Medellín y Apartadó

Duración: 48 horas.

Beneficiarios: Dieciséis (16) unidades productivas seleccionadas – Total: 18 (1 hombre y 17 mujeres).

Las actividades realizadas fueron:

- Salida de campo, análisis de sistemas de exhibición y presentación comercial de productos en vitrinas comerciales, ejercicio de exhibición sobre planos y recomendaciones puntuales para participación en Feria de la Mujer (Bogotá) y Expoartesano (Medellín).
- Ejercicio de geometrización del producto ganador (dimensionar al producto según intención de presentación comercial) - quedó como compromiso replicar el ejercicio a todos los productos de cada unidad productiva y desarrollo de propuestas tridimensionales.
- Taller de empaques, construcción de modelos funcionales.
- Evaluación y ajustes de los modelos funcionales de empaque (corrección de dimensiones, análisis de materiales, costos y procesos de producción) - definición de referencias genéricas.
- Socialización de prototipos de empaque.
- Desarrollo de artes gráficos, planos técnicos de empaque e identificación de proveedores para la producción de empaques.



Desarrollo del taller de empaques y algunos resultados (bolsa para cubrecamas y display para cinturón).
Fotografías de Iván Franco – Artesanías de Colombia S.A. Octubre de 2009

Acompañamiento a la participación en Expoartesanías

Asesor responsable: Iván Franco

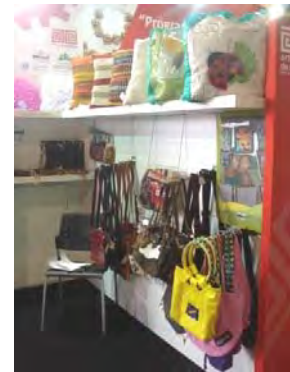
Lugar: Bogotá

Duración: 16 días.

Beneficiarios: Trece (13) unidades productivas seleccionadas.

Las actividades realizadas fueron:

- Coordinación en la logística de participación del programa Antójate de Antioquia en el stand No. 15 del pabellón institucional de Expoartesanías (definición de los requerimientos de exhibición, ajustes de diseño a las propuestas del stand, relación de productos de unidades productivas que tenían derecho a participar de acuerdo a los resultados obtenidos durante las asesorías, control y distribución de escarapelas y formatos de contactos y control de ventas).
- Apoyo en el montaje, exhibición y desmonte del stand.
- Seguimiento a las asesorías impartidas.



Participación durante Expoartesanías – Stand de Antójate de Antioquia.
Fotografías de Iván Franco y Liz Fetiva – Artesanías de Colombia S.A. Diciembre de 2009

Resultados por Unidad Productiva

Producto

Se realizaron las siguientes recomendaciones puntuales:

- Manejar una paleta de color acorde con el mercado infantil.
- Manejar dimensiones de acuerdo con tipologías de camas existentes.
- Simplificar aplicaciones en tela y reducir algunos elementos que no le generaban valor al producto.
- Reducir tiempos de producción y costos del producto.
- Explorar otras composiciones.



después

No desarrolló producto mejorado

Logo y aplicaciones gráficas

Tipo de Intervención: Creación

Aplicaciones gráficas:

- Logo
- Tarjeta de presentación
- Etiqueta del producto ganador.
- Etiqueta genérica.
- Hoja de membrete.

antes

No tenía imagen corporativa desarrollada

después



Empaque

Tipo de Intervención: Creación.

Se desarrolló durante la asesoría dos modelos funcionales de empaque (bolsa reutilizable con una cara transparente para exhibir el producto).

Aplicaciones gráficas:

- Adhesivo.

antes

No tenía empaque desarrollado

después



Producto

Se realizaron las siguientes recomendaciones puntuales:

- Manejar una paleta de color acorde con el mercado infantil.
- Manejar dimensiones de acuerdo con tipologías de camas existentes.
- Simplificar aplicaciones en tela y reducir algunos elementos que no le generaban valor al producto.
- Reducir tiempos de producción y costos del producto.
- Explorar otras composiciones.



después

No desarrolló producto mejorado

Logo y aplicaciones gráficas

Tipo de Intervención: Creación

Aplicaciones gráficas:

- Logo
- Tarjeta de presentación
- Etiqueta del producto ganador.
- Etiqueta genérica.
- Hoja de membrete.



antes

No tenía imagen corporativa desarrollada

después



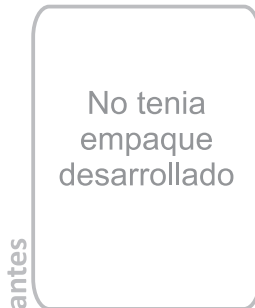
Empaque

Tipo de Intervención: Creación.

Se desarrolló durante la asesoría dos modelos funcionales de empaque (bolsa reutilizable con una cara transparente para exhibir el producto).

Aplicaciones gráficas:

- Adhesivo.



antes

No tenía empaque desarrollado

después



Producto

Se realizaron las siguientes recomendaciones puntuales:

- Diversificar paleta de color.
- Mejorar los terminados (acabado del zuncho y finalización del tejido).
- Explorar composiciones por medio de diferentes tejidos y paletas de color.
- Reducir costos para ser más competitivo en el mercado.
- Definir set de 3 contenedores para que sea más comercial.



Logo y aplicaciones gráficas

Tipo de Intervención: Rediseño

Aplicaciones gráficas:

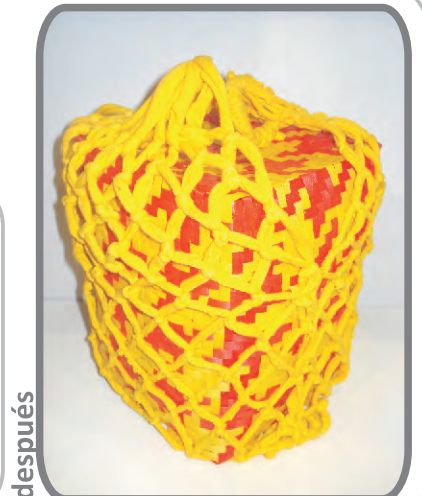
- Logo
- Tarjeta de presentación
- Etiqueta del producto ganador.
- Etiqueta genérica.
- Hoja de membrete.



Empaque

Tipo de Intervención: Creación.

Se desarrolló durante la asesoría un modelo funcional de empaque (malla en material reciclado), aprovechando que esta asociación también reutiliza pedazos de tela para elaborar traperos.



Producto

Se realizaron las siguientes recomendaciones puntuales:

- Diversificar línea de productos.
- Generar más servicios para que sea más utilitario el bolso.
- Identificar, explorar y aplicar otros referentes.
- Reducir costos para ser más competitivo en el mercado.

antes



después

No desarrolló producto mejorado

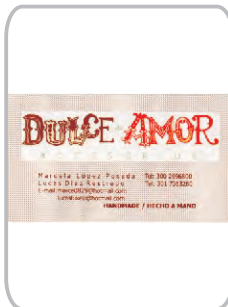
Logo y aplicaciones gráficas

Tipo de Intervención: Rediseño

Aplicaciones gráficas:

- Logo
- Tarjeta de presentación
- Etiqueta del producto ganador.
- Etiqueta genérica.
- Hoja de membrete.

antes



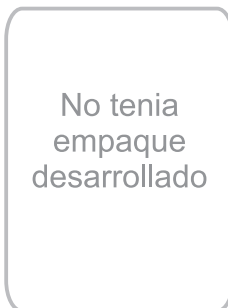
después



Empaque

La beneficiaria no asistió a la asesoría.

antes



después

No desarrolló propuesta de empaque.

Producto

Se realizaron las siguientes recomendaciones puntuales:

- Diversificar línea de productos.
- Mejorar acabados.
- Reducir costos para ser más competitivo en el mercado.

antes



después

No desarrolló producto mejorado

Logo y aplicaciones gráficas

Tipo de Intervención: Rediseño

Aplicaciones gráficas:

- Logo
- Tarjeta de presentación
- Etiqueta del producto ganador.
- Etiqueta genérica.
- Hoja de membrete.

El beneficiario no asistió a la asesoría.

antes



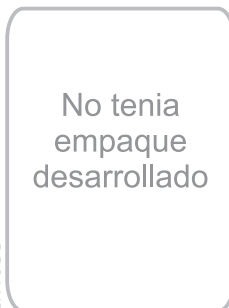
después



Empaque

El beneficiario no asistió a la asesoría.

antes



después

No desarrolló propuesta de empaque.

Producto

Se realizaron las siguientes recomendaciones puntuales:

- Diversificar paleta de color.
- Emplear herrajes diferentes a los comunes del mercado.
- Manejar un concepto de diseño.
- Definir línea de productos.

antes



después



Logo y aplicaciones gráficas

Tipo de Intervención: Creación

Aplicaciones gráficas:

- Logo
- Tarjeta de presentación
- Etiqueta del producto ganador.
- Etiqueta genérica.
- Hoja de membrete.

antes



después



Empaque

La beneficiaria no asistió a la asesoría.

antes



después

No desarrolló propuesta de empaque.

Producto

Se realizaron las siguientes recomendaciones puntuales:

- Diversificar paleta de color.
- Identificar, explorar y aplicar otros referentes.
- Explorar diferentes composiciones
- Definir línea de productos.
- Reducir costos para ser más competitivo en el mercado.
- Explorar otra técnica para generar color en el producto sin utilizar la mola, se logró por medio de la técnica batik.

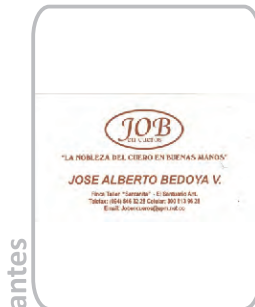


Logo y aplicaciones gráficas

Tipo de Intervención: Rediseño

Aplicaciones gráficas:

- Logo
- Tarjeta de presentación
- Etiqueta del producto ganador.
- Etiqueta genérica.
- Hoja de membrete.



Empaque

Tipo de Intervención: Creación.

Se desarrolló durante la asesoría un elemento complementario al empaque actual, que consiste en un display para la exhibición del mismo.

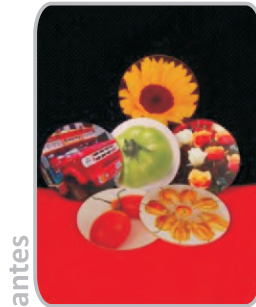
Aplicación gráfica: screen para las bolsas (tres referencias).



Producto

Se realizaron las siguientes recomendaciones puntuales:

- Identificar, explorar y aplicar otros referentes.
- Reducir costos para ser más competitivo en el mercado.



Logo y aplicaciones gráficas

Tipo de Intervención: Rediseño

Aplicaciones gráficas:

- Logo
- Tarjeta de presentación
- Etiqueta del producto ganador.
- Etiqueta genérica.
- Hoja de membrete.



Empaque

Tipo de Intervención: Rediseño

Se desarrolló durante la asesoría dos artes gráficos para aplicar a las bolsas (2 referencias) utilizadas actualmente, ya que el material y las dimensiones cumplen con los requerimientos de empaque de sus productos.



No desarrolló propuesta de empaque.

Producto

Se realizaron las siguientes recomendaciones puntuales:

- Estandarizar formatos para optimizar procesos de producción.
- Identificar, explorar y aplicar otros referentes.
- Diversificar líneas de productos con un concepto diferente al empleado para introducirse a un nuevo mercado.

antes



después



Logo y aplicaciones gráficas

Tipo de Intervención: Rediseño

Aplicaciones gráficas:

- Logo
- Tarjeta de presentación
- Etiqueta del producto ganador.
- Etiqueta genérica.
- Hoja de membrete.
- Separador de libros.
- Sobre

antes



después



Empaque

Tipo de Intervención: Creación.

Se desarrolló durante la asesoría la definición de tres referencias de bolsa que satisfaga todas las referencias de productos de la unidad productiva.

Aplicación gráfica: Adhesivo.

antes



después



Producto

Se realizaron las siguientes recomendaciones puntuales:

- Estandarizar formatos para optimizar procesos de producción.
- Mejorar los terminados (tejido y uniones).
- Identificar, explorar y aplicar otros referentes.
- Explorar composiciones en todas las caras de la bolsa a partir del mismo material.
- Reducir costos para ser más competitivo en el mercado.



Logo y aplicaciones gráficas

Tipo de Intervención: Rediseño

Aplicaciones gráficas:

- Logo
- Tarjeta de presentación
- Etiqueta del producto ganador.
- Etiqueta genérica.
- Hoja de membrete.



Empaque

La beneficiaria no asistió a la asesoría.



Producto

Se realizaron las siguientes recomendaciones puntuales:

- Diversificar paleta de color y formatos de cojines.
- Identificar, explorar y aplicar referentes.
- Reducir costos para ser más competitivo en el mercado.



antes

después

No desarrolló producto mejorado

Logo y aplicaciones gráficas

Tipo de Intervención: Rediseño

Aplicaciones gráficas:

- Logo
- Tarjeta de presentación
- Etiqueta del producto ganador.
- Etiqueta genérica.
- Hoja de membrete.



antes

después



Empaque

La beneficiaria no asistió a la asesoría.



antes

después

No desarrolló propuesta de empaque.

Producto

Se realizaron las siguientes recomendaciones puntuales:

- Diversificar paleta de color.
- Estandarizar formatos - manejar tallas
- Mejorar los terminados (costuras).
- Identificar, explorar y aplicar otros referentes.
- A través del bordado y la aplicación de tela reemplazar la utilización de la mola para generar otra línea de productos.
- Reducir costos para ser más competitivo en el mercado.



No desarrolló producto mejorado

Logo y aplicaciones gráficas

Tipo de Intervención: Rediseño

Aplicaciones gráficas:

- Logo
- Tarjeta de presentación
- Etiqueta del producto ganador.
- Etiqueta genérica.
- Hoja de membrete.



Empaque

Tipo de Intervención: Creación.

Se desarrolló durante la asesoría un modelo funcional de empaque (bolsa en acetato calibre 4).



No desarrolló propuesta de empaque.

Producto

Se realizaron las siguientes recomendaciones puntuales:

- Diversificar línea de productos.
- Identificar, explorar y aplicar otros referentes.

La beneficiaria no cumplió con los compromisos establecidos.



No desarrolló producto mejorado

Logo y aplicaciones gráficas

Tipo de Intervención: Rediseño

Aplicaciones gráficas:

- Logo
- Tarjeta de presentación
- Etiqueta del producto ganador.
- Etiqueta genérica.
- Hoja de membrete.

La beneficiaria no asistió a la asesoría.



Empaque

La beneficiaria no asistió a la asesoría.



No desarrolló propuesta de empaque.

Producto

Se realizaron las siguientes recomendaciones puntuales:

- Diversificar línea de productos.
- Identificar, explorar y aplicar otros referentes.
- Explorar la técnica del torno en el desarrollo de las piezas.

La beneficiaria no cumplió con los compromisos establecidos.



antes

después

No desarrolló producto mejorado

Logo y aplicaciones gráficas

Tipo de Intervención: Rediseño

Aplicaciones gráficas:

- Logo
- Tarjeta de presentación
- Etiqueta del producto ganador.
- Etiqueta genérica.
- Hoja de membrete.

La beneficiaria no asistió a la asesoría.



antes

después



Empaque

La beneficiaria no asistió a la asesoría.



antes

después

No desarrolló propuesta de empaque.

Producto

Se realizaron las siguientes recomendaciones puntuales:

- Diversificar paleta de color y referencias de cojines.
- Mejorar los terminados (cremallera).
- Identificar, explorar y aplicar otros referentes.
- Reducir costos para ser más competitivo en el mercado.

antes



después



Logo y aplicaciones gráficas

Tipo de Intervención: Creación

Aplicaciones gráficas:

- Logo
- Tarjeta de presentación
- Etiqueta del producto ganador.
- Etiqueta genérica.
- Hoja de membrete.

antes



después



Empaque

Tipo de Intervención: Rediseño.

Se desarrolló durante la asesoría un ajuste en las dimensiones del empaque actualmente empleado.

Aplicación gráfica: Screen.

antes



después



Producto

Se realizaron las siguientes recomendaciones puntuales:

- Diversificar paleta de color y línea de productos.
- Identificar, explorar y aplicar otros referentes.
- Reducir costos para ser más competitivo en el mercado.

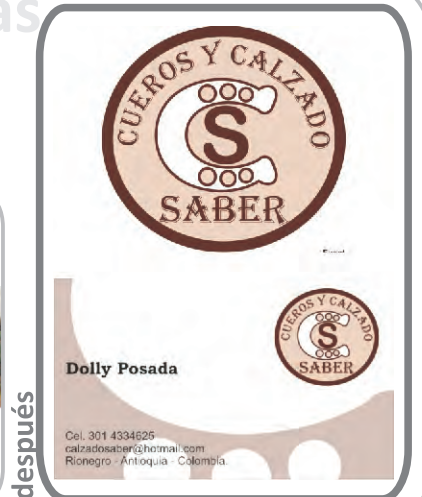
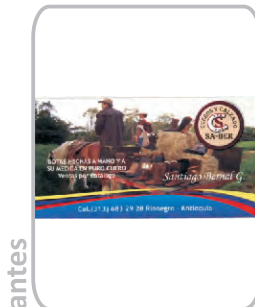


Logo y aplicaciones gráficas

Tipo de Intervención: Rediseño

Aplicaciones gráficas:

- Logo
- Tarjeta de presentación
- Etiqueta del producto ganador.
- Etiqueta genérica.
- Hoja de membrete.



Empaque

Tipo de Intervención: Recomendaciones

Se desarrolló durante la asesoría una revisión del empaque empleado y se realizaron recomendaciones sobre dimensiones y aplicación de los elementos gráficos.



Producto

Se realizaron las siguientes recomendaciones puntuales:

- Diversificar paleta de color y referencias de productos.
- Identificar, explorar y aplicar otros referentes.
- Explorar mezcla de materiales y tramas.
- Reducir costos para ser más competitivo en el mercado.



Logo y aplicaciones gráficas

Tipo de Intervención: Rediseño

Aplicaciones gráficas:

- Logo
- Tarjeta de presentación
- Etiqueta del producto ganador.
- Etiqueta genérica.
- Hoja de membrete.



Empaque

La beneficiaria posee un buen empaque.

Aplicación gráfica: Marquilla.



después

No desarrolló propuesta de empaque.

Producto

Se realizaron las siguientes recomendaciones puntuales:

- Diversificar paleta de color y referencias de productos.
- Estandarizar formatos para optimizar procesos de producción.
- Mejorar los terminados (costuras).
- Identificar, explorar y aplicar otros referentes.
- Reducir costos para ser más competitivo en el mercado.

antes



después



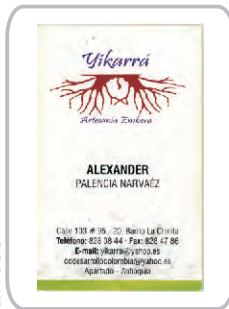
Logo y aplicaciones gráficas

Tipo de Intervención: Rediseño

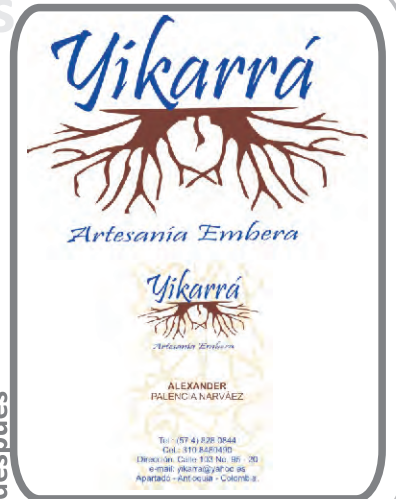
Aplicaciones gráficas:

- Logo
- Tarjeta de presentación
- Etiqueta del producto ganador.
- Etiqueta genérica.
- Hoja de membrete.

antes



después



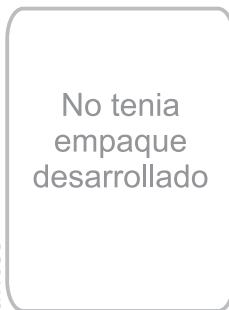
Empaque

Tipo de Intervención: Creación.

Se desarrolló durante la asesoría un modelo funcional de empaque (tula).

Aplicación gráfica: Screen.

antes



después



Logros, observaciones y recomendaciones

- Apropiación de los contenidos de las asesorías impartidas.
- Reconocimiento de la importancia de preparar la cadena de valor como un medio para sostenerse en el mercado.
- Sensibilización hacia la indagación de las motivaciones de compra en el mercado objetivo; tendencias de consumo orientadas a la sostenibilidad del medio ambiente y compra inteligente.
- Sensibilización de la importancia de la comunicación en el mercadeo y relación con el precio, producto, plaza y personas.
- Los ganadores quedaron organizados para controlar la logística de entrega de productos e información de cada empresa respecto al producto ganador.
 - En Medellín: Mónica Coronado y Dolly Posada.
 - En Apartadó: Alexander Palencia y Ángela Padierna.
- Se desarrolló una estructura aplicable al costeo de cualquier producto y políticas de fijación de precio acordes con el mercado, la situación comercial y el margen de utilidad de cada unidad productiva.
- Durante el desarrollo de las jornadas de asesorías programadas, los beneficiarios demostraron interés por otros temas, los cuales fueron atendidos en la medida que se avanzaba eficientemente con el proceso, resolviendo todas las inquietudes generadas.
- Algunas unidades productivas hicieron caso omiso a las asesorías impartidas para el desarrollo e implementación de los diseños propuestos y aprobados, como es el caso de:
 - Ar-jai, con todo en general.
 - Yikarrá, en cuanto a mejoramiento de producto.
 - La Magia de las Velas, en cuanto a mejoramiento de producto y producción gráfica.
 - María Trapos, en cuanto a mejoramiento de producto.
 - ASMUCA, en cuanto a mejoramiento de producto y producción gráfica.
 - ASOMUTRACH, en cuanto a mejoramiento de producto y producción gráfica.
 - Manos Laboriosas, en cuanto a producción gráfica.
 - SABER, en cuanto a producción gráfica.
 - Santana, en cuanto a producción gráfica.

- La mayoría de los beneficiarios desarrolló una postura analítica y crítica desde el desarrollo de su oficio, técnica o manualidad como una empresa productiva en capacidad de competir en el mercado ofreciendo valor agregado (identidad + calidad + precio justo).
- Los beneficiarios adquirieron herramientas para el trabajo en equipo, el desarrollo de propuestas de diseño a partir de referentes y diversificación del producto teniendo en cuenta su cadena de valor y mercado objetivo.
- Los beneficiarios comprendieron que el desarrollo de nuevos productos con diseño motivan, impulsan y facilitan el proceso de compra del mercado.
- Sensibilización en la administración efectiva de los recursos y actividades, a través de un desglose del proceso productivo por mínimos identificables, definiendo cuellos de botella para detectar oportunidades de mejora.
- Consolidación de la presentación comercial de cada unidad productiva por medio del desarrollo de su imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones gráficas (tarjeta de presentación, etiqueta, hoja de membrete) y empaque.
- Los beneficiarios comprendieron la necesidad de generar estrategias y herramientas de comunicación que acompañen y fortalezcan la identidad del producto y la unidad productiva ante diferentes escenarios de comercialización.
- Buena aceptación por parte de los visitantes a los eventos feriales de Expoartesano y Expoartesánías, donde en este último se realizaron ventas por \$2'920.000 y contactos para las unidades productivas seleccionadas.
- Las unidades productivas que implementaron adecuadamente las asesorías fueron las más exitosas durante Expoartesánías, sin embargo hubieron factores que no les permitieron en general a tener mayores ventas, tiene que ver con el precio fijado del 90% de los productos.
- Se recomienda dar continuidad a ciertas unidades productivas (ASOMUTRACH, Mi Trabajo, Yikarrá y Ar-jai), ya que su nivel está muy por debajo de los demás ganadores y esto influyó en los resultados finales en cuanto a desarrollo de producto.
- Es importante contactar a las unidades productivas que participaron en los diferentes escenarios comerciales para que tengan una retroalimentación sobre sus productos (diseño, paleta de color, uso de materiales y herrajes, formatos, entre otros), el grado de aceptación por parte del mercado y posibles contactos.

- Resultados de Expoartesanías:

- Participaron trece (13) unidades productivas, tuvieron en general buena aceptación por parte de los visitantes de la feria, sin embargo los precios eran muy altos, teniendo en cuenta la información obtenida al inicio del proceso sobre el precio de los productos, incrementaron más de lo recomendado (12%), por tal motivo no se realizaron las posibles ventas.
- Se realizaron ventas por \$2'918.550
- Con relación a cada producto:

Unidad Productiva	Producto	Observaciones
La Magia de las Velas	Velas	Aceptación alta. 1 contacto. El mercado solicitó más aromas. Mandó prototipos del resultado de la asesoría mal acabados.
Puntada sin Dedal	Cojines flores	Aceptación alta. El mercado solicitó más referencias idénticas, el precio estaba muy alto comparado con la competencia y por lo tanto no se vendieron muchas unidades.
María Trapos	Cojines trapitos	Aceptación alta. El mercado solicitó más referencias idénticas, el precio estaba muy alto comparado con la competencia y por lo tanto no se vendieron muchas unidades.
Santana	Cojines tejidos	Aceptación alta. El mercado solicitó más referencias idénticas, el precio estaba muy alto comparado con la competencia y por lo tanto no se vendieron muchas unidades.
JOB	Billeteras	Aceptación alta. Utilizó un sistema de cierre inadecuado (belcro) el precio estaba muy alto comparado con la competencia y por lo tanto no se vendieron muchas unidades.
	Porta celulares	Aceptación alta. El mercado solicitó una manija más larga para colgar y cierre en imán "invisible", para los iphone se debe contemplar el espacio para el cable.
	Cinturones cuero	Aceptación alta. Las tallas eran muy grandes el precio estaba muy alto comparado con la competencia y por lo tanto no se vendieron muchas unidades.
	Llaveros	Aceptación baja.
	Bolsos cuero	Aceptación alta, fue el segundo producto más vendido. El mercado solicitó más servicios internos y cierre en cremallera del mismo color del bolso.
ASMUCA	Cubrecamas	Aceptación baja. Debe replantear paleta de color y diversificar tamaños de acuerdo a tipos de cama, el precio estaba muy alto comparado con la competencia y por lo tanto no se vendieron.
Lina Isaza	Accesorios de mesa y cocina	Aceptación alta (especialmente los de frutas). Hizo falta los juegos idénticos, el precio estaba muy alto comparado con la competencia y por lo tanto no se vendieron muchas unidades.
SABER	Bolsos en cuero	Aceptación media baja. No son apropiados para el

	peludo	mercado de la feria, faltan más servicios internos, se recomienda hacer control de calidad de las pieles empleadas, el precio estaba muy alto comparado con la competencia y por lo tanto no se vendieron.
Manos Laboriosas	Empaques calceta	Aceptación alta las dos referencias, el precio estaba muy alto comparado con la competencia y por lo tanto no se vendieron muchas unidades.
ASOMUTRACH	Contenedores en zuncho	Aceptación baja, el precio estaba muy alto comparado con la competencia y por lo tanto no se vendieron muchas unidades.
ISA	Bisutería	Aceptación alta, fue el producto más vendido. Se recomienda diversificar paleta de color y debe proporcionar garantía de ciertos materiales empleados (oro y plata).
Ar-jai	Cinturones chaquira	Aceptación alta. El precio estaba muy alto comparado con la competencia y por lo tanto no se vendieron.
Yikarrá	Bolsos en tela	Aceptación baja. Se identifico mayor agrado por parte de las niñas, deben mejorar sistemas de cierre, acabados, el precio estaba muy alto comparado con la competencia y por lo tanto no se vendieron.

- Se recomienda hacer seguimiento a todas las unidades productivas seleccionadas para medir y complementar la formación impartida por Artesanías de Colombia y las otras entidades involucradas.