

## CONVENIO Antójtate Antioquía- Artesanías de Colombia. S.A

### Informe de actividades

**Objetivo: Capacitar a los microempresarios con temas relacionados en mercadeo y comercialización para su participación en eventos feriales, canales directos de comercialización.**

Actividades desarrolladas: Contextualización: Cadena de valor desde el componente comercial; Ubicación del mercado actual; Conocimiento del consumidor como herramienta para permanecer en el mercado, Mezcla de marketing, tendencia de mercado y política de fijación de precios.

#### Datos por municipio:

Ciudad/Municipio	Dpto.	Fecha Inicio	Fecha Finalización	No. Beneficiarios
Medellín	Antioquia	19 de agosto	21 de agosto	14 beneficiarios (1 hombre, 13 mujeres)
Apartadó	Antioquía	23 de agosto	26 de agosto	9 beneficiarios (2 hombres, 7 mujeres)

- Contenidos:
- Análisis de la cadena de valor: Sostentamiento del mercado a través del funcionamiento de la cadena de valor
- Conocimiento del consumidor como herramienta para permanecer en el mercado: Reflexiones sobre una nueva manera de conocer el mercado objetivo, estilo de vida, momentos de compra.
- Mezcla de marketing: Producto, Precio, Plaza, Promoción, Personas y Comunicación como elemento transversal en una estrategia de penetración de mercado.
- Tendencia del mercado: tendencias de consumo, mercados verdes.
- Política de fijación de precios: metodología para fijar el precio según costos, benchmarking y valor percibido.

- Metodología : Constructivismo en donde los talleres teórico prácticos tienen como objetivo motivar a los beneficiarios para que la construcción de conceptos se realice de una manera conjunta generando apropiación de los mismos.

#### Logros

- Apropiación de los concepto del seminario.
- Reconocimiento de la importancia de preparar la cadena de valor como un medio para sostenerse en el mercado.
- Sensibilización hacia la indagación de la motivaciones de compra en el mercado objetivo; tendencias de consumo orientadas a la sostenibilidad del medio ambiente y compra inteligente.
- Sensibilización de la importancia de la comunicación en el mercadeo y relación con el precio, producto, plaza y personas.
- Exposición de la metodología para fijar políticas de precios de acuerdo al tipo de estrategia y ciclo de vida que el producto y la empresa estén atravesando.

#### Conclusiones y observaciones

- Los ganadores de Antómate en Medellín y Apartadó asisitieron de una manera altamente proactiva al desarrollo del seminario.
- Se registró apropiación de los conceptos a través del desarrollo de los talleres que se realizaron durante el desarrollo del seminario.
- Los temas generaron diversos intereses en los participantes, los cuales fueron desarrollados mediante preguntas y respuestas en el desarrollo de cada charla.
- Los ganadores quedaron organizados para controlar la logística de entrega de productos e información de cada empresa respecto al producto ganador.
- En Medellín: Monica Coronado y Dolly Posada.
- En Apartadó: Alexander Palencia y Angela Padierna.
- Algunos de los productos para su participación en Expoartesánías deben ser mejorados en cuanto a acabados.

Archivo fotográfico.



Tomada por : CTA  
Lugar: Edificio CTA Medellín  
Fecha : 21 de agosto de 2009  
Descripción: Seminario de mercadeo y comercialización



Tomada por : CTA  
Lugar: Edificio Gobernación de Antioquía Medellín  
Fecha : 20 de agosto de 2009  
Descripción: Seminario de mercadeo y comercialización



Tomada por : CTA  
Lugar: Edificio Gobernación de Antioquía Medellín  
Fecha : 20 de agosto de 2009  
Descripción: Seminario de mercadeo y comercialización



Tomada por : Liz Adriana Fetiva  
Lugar: Casa Angela Padierna Apartadó  
Fecha : 26 de agosto de 2009  
Descripción: Seminario de mercadeo y comercialización



Tomada por : Liz Adriana Fetiva  
Lugar: Casa Angela Padierna Apartadó  
Fecha : 26 de agosto de 2009  
Descripción: Seminario de mercadeo y comercialización



Tomada por : Liz Adriana Fetiva  
Lugar: Casa Angela Padierna Apartadó  
Fecha : 26 de agosto de 2009  
Descripción: Seminario de mercadeo y comercialización