



**Proyecto “Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en
Colombia”**

*Prestar asesoría en diseño y liderar la ejecución de las jornadas de
asesorías puntuales programadas por el Centro de Desarrollo Artesanal.
Informe Final*

D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez
Contrato de Prestación de Servicios
No. GER2009-009

Centro de Desarrollo Artesanal
Artesanías de Colombia S.A.
Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Bogotá D.C.
Diciembre de 2009

Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

Manuel José Moreno Brocinier
Subgerente de Desarrollo

Angela Quevedo
Subgerente Comercial

Pedro Perini Guzmán
Profesional Especializado de la Subgerencia de Desarrollo
Coordinador Nacional del Centro de Desarrollo Artesanal

Ivan Alexander Franco Rodríguez
Diseñador Industrial
Asesor en Diseño
Centro de Desarrollo Artesanal

Bogotá
Diciembre de 2009

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	
Antecedentes	1
Objetivo General	1
Objetivos Específicos	1
1. Programa Nacional de Asesorías Puntuales	2
2. Asesorías Puntuales IF	2
3. Sub módulo Sistema de Empaque.	4
4. Convenio Proyecto SIDIS	5
5. Programa de capacitación y Asistencia Técnica en Diseño de Artesanías	5
6. Convenio Programa Antójate de Antioquía 2009	6
7. Otras Actividades	6
8. Logros e Impactos	7
9. Conclusiones	7
10. Recomendaciones	8
11. Anexos	
Anexo No. 1: Informe Final PNAP 2009	
Anexo No. 2: Asesorías Puntuales IF	
Anexo No. 3: Sub módulo Sistema de Empaques	
Anexo No. 4: SIDIS IF	
Anexo No. 5: Informe Costa Rica IF	
Anexo No. 6: Informe Final Antójate de Antioquía IF	
Anexo No. 7: Portafolio de Servicios.	
Anexo No. 8: Engativá Empaques.	

Introducción

El presente informe describe las actividades ejecutadas en las ciudades de Bogotá, Pasto, Manizales, Armenia, Pereira, Medellín y Apartadó en Colombia y las ciudades de San José, Sarchí, Sarapiquí y San Carlos en Costa Rica, durante el contrato de prestación de servicios No. GER2009-009 (Con duración de 11 meses y 4 días: 20 de enero al 24 de diciembre de 2009).

En el marco del proyecto: “**Apoyo y fortalecimiento al sector artesanal en Colombia**”; se atendió un total de seiscientos doce (612) beneficiarios entre artesanos, productores de arte manual y productores de bocados típicos, los cuales se clasifican de la siguiente forma según proyecto y actividad(es) ejecutada(s):

Proyecto	Actividad	No. De Beneficiarios
Programa Nacional de Asesorías Puntuales	Coordinación de la ejecución de las jornadas de Asesorías Puntuales Bogotá.	301
	Asesoría en diseño de producto, empaque e imagen gráfica.	50
	Asesoría virtual sobre información de interés particular.	79
Convenio con el Programa Antójate de Antioquia 2009, promoción, convocatoria, acompañamiento técnico y comercial a las empresas ganadoras en la categoría de artesanías.	Asesoría en diseño (mejoramiento al producto ganador).	20
	Asesoría en producción gráfica.	
	Asesoría en sistema de empaque.	
	Seguimiento y acompañamiento a los ganadores en su participación durante la feria de Expoartesanías 2009.	
Programa de Capacitación y Asistencia Técnica en Diseño de Artesanías	Seminario taller de identidad, diseño e innovación de producto artesanal.	167
Convenio Proyecto SIDIS	Asesoría en sistema de empaque.	45

Dado el carácter de los proyectos en los que se tuvo participación, se puede señalar también que se atendieron diferentes oficios artesanales y técnicas de arte manual, para mayor especificidad remitirse al SPECS (Sistema de Programación, Control y Seguimiento para el Desarrollo de la Artesanía y Pequeña Empresa Colombiana – Software: File Maker): PLNV 173, 176 - 188.

Antecedentes

Para el presente contrato se dio continuidad a la coordinación del Programa Nacional de Asesorías Puntuales que se venía asumiendo desde el 2008, se desarrolló una segunda fase del desarrollo del Sub módulo de Sistema de Empaques por medio de su validación y ajustes, se gestionó y participó en nuevos proyectos con intervención del equipo del CDA y de Cooperación Internacional.

Objetivo General

Prestar asesoría en diseño y liderar la ejecución de las jornadas de asesorías puntuales programadas por el Centro de Desarrollo Artesanal, en el marco del proyecto “Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia”.

Objetivos Específicos

- Presentar Plan de Trabajo, informes de avance e informe final puntualmente, de acuerdo a la metodología de la Entidad y en las fechas acordadas con la Coordinación.
- Diligenciar mi plan de trabajo e informes en la Base de Datos de la Entidad.
- Liderar, programar, preparar el material y coordinar todo lo necesario para la elaboración de las jornadas de asesorías puntuales a desarrollarse en Entidad y en los CDA's regionales.
- Prestar asesoría en diseño a los artesanos independientes y organizados en grupos formales o informales que el Centro de Desarrollo Artesanal me asigne.
- Coordinar la participación de los artesanos asesorados aceptados en Expoartesanías 2009.
- Continuar desarrollando los contenidos de empaques y validarlos.
- Replicar el modelo de asesorías puntuales, recopilar información y consolidar de las asesorías desarrolladas en los CDA's Regionales.
- Realizar el informe de las jornadas de asesorías puntuales desarrolladas durante el año 2009.
- Leer, aplicar y cumplir a cabalidad el Código de Ética del Asesor que me será entregado por mi Interventor.
- Realizar el diligenciamiento del formulario del mapa comercial que me será entregado por la Coordinación de comercialización del CDA cuando este aplique.
- Socializar y validar el Centro de Desarrollo Artesanal a nivel nacional e internacional.
- Asumir la interventoría de contratos que se realicen como apoyo al desarrollo de sus actividades.
- Apoyar en la estrategia ferial Expoartesanías 2009 según su diseño y programación.
- Hacer parte del equipo de trabajo del Centro de Desarrollo Artesanal y asumir las obligaciones que este posea.
- Manejar avances en dinero de acuerdo a las tablas que para tal fin posee la empresa y que se requiera para el cumplimiento del objeto del contrato.
- Participar en las reuniones y las actividades del grupo del Centro de Desarrollo Artesanal.
- Actualizarme en el Sistema de Gestión de la Calidad de la Empresa y la normatividad ISO 9001, componentes aplicables al desarrollo de mi trabajo.
- Todas las demás actividades que me asigne el coordinador del área de acuerdo al Plan de Acción vigente para el 2009.

1. Programa Nacional de Asesorías Puntuales

Estado de la Actividad: 100%

Número de Beneficiarios: 913, de los cuales 389 (42.6 %) corresponden a los atendidos en el CDA Bogotá.

Resultado de la Actividad: Ver Anexo No. 1 (Informe Final PNAP 2009).

- Réplica, validación e implementación del modelo del PNAP en todos los CDA's regionales.
- 3518 asesorías impartidas.
- Un Instructivo del PNAP.
- Un modelo virtual para el proceso de inscripción y administración de las solicitudes de asesorías puntuales a través del portal del SIART (actividad en proceso).
- En el CDA Bogotá:
 - 8 jornadas de trabajo grupales con presentaciones de la institución, el Programa Nacional de Asesorías Puntuales, el CENDAR, el SIART, Componentes del Producto Artesanal y Finagro.
 - 2 seminarios de tendencias, uno de ellos apoyado por el Fashion Group International.
 - 1 seminario de comercialización.
 - 2 seminarios de preparación para eventos feriales (fueron dirigidos a las unidades productivas seleccionadas para participar en el pabellón institucional de Expoartesánías).
 - 1 Espacio comercial para promoción y venta de los mejores productos asesorados durante el 2009¹ (17 unidades productivas y ventas por \$ 3'573.400).

2. Asesorías Puntuales IF

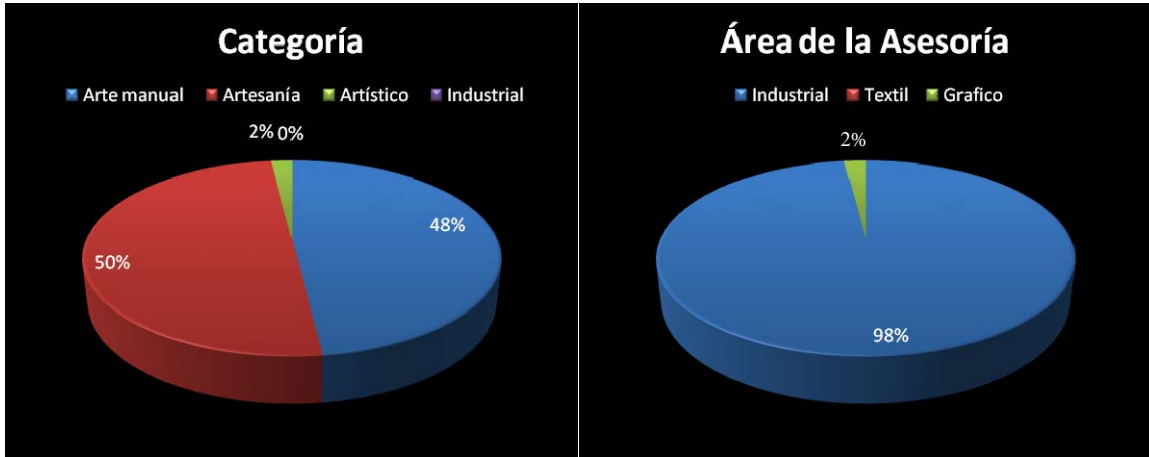
Estado de la Actividad: 100%

Número de Beneficiarios: 50 (presenciales) y 79 (virtuales)

Resultado de la Actividad:

- 209 asesorías impartidas.
- 6 charlas de carácter institucional sobre Artesanías de Colombia, el PNAP, Componentes del Producto Artesanal, Arte, artesanías y manualidad.
- Dos unidades productivas asesoradas que participaron en el stand del pabellón institucional durante Expoartesánías 2009, una de las cuales obtuvo la mayor cantidad de referencias vendidas (28 u.)
- Ver anexo No. 2: Asesorías Puntuales IF.

¹ Las demás unidades productivas beneficiarias del PNAP en los CDA's regionales tuvieron espacio en los stands respectivos del pabellón institucional durante Expoartesánías.





Estas estadísticas corresponden únicamente a las asesorías presenciales impartidas.

Las fichas de producto PRD respectivas son: 276, 278, 281, 292 – 300.

Las fichas de identidad gráfica respectivas son: 273, 301 – 317.

3. Sub módulo Sistema de Empaque

Estado de la Actividad: 100%

Número de Beneficiarios: N/A

Resultado de la Actividad:

- Validación y ajustes a los marcos lógicos, sesiones guiadas y contenidos con agendas de trabajo en los tres niveles: básico, intermedio y avanzado.
- Desarrollo de presentación y herramientas de trabajo para las sesiones guiadas.
- Transferencia metodológica a los coordinadores de los CDA's Quindío, Risaralda y Caldas y a los asesores Karly Osorio, Roger Álvarez, Luis Felipe Barrientos.
- Para mayor información remitirse al Anexo No. 3: Sub módulo Sistema de Empaques.

4. Convenio Proyecto SIDIS

“Fortalecimiento de los vínculos afectivos y restablecimiento de relaciones asertivas en las familias, a través de la generación de espacios de aprendizaje compartidos y acompañamiento para la elaboración de artesanías manuales con los niños, niñas, adolescentes y sus familias, de los centros de integración familiar en los que se promueva el intercambio de saberes entre generaciones y se posibilite una alternativa para la generación de ingresos al núcleo familiar”

Estado de la Actividad: 100%

Número de Beneficiarios: 45

Resultado de la Actividad:

- Sistema de empaque, conceptos y generalidades (seminario).
- Caracterización de referentes (ejercicio práctico).
- Geometrización del producto (ejercicio práctico).
- Concepto de diseño (ejercicio teórico).
- Diseño y desarrollo de referencias de empaque (ejercicio práctico).
- Se desarrollaron 20 modelos funcionales de empaque para todas las líneas de productos existentes en el oficio de papel maché.
- Para mayor información remitirse al Anexo No. 4: SIDIS IF

5. Programa de Capacitación y Asistencia Técnica en Diseño de Artesanías.

Proyecto de Cooperación Internacional ejecutado con el asesor Daniel Vargas en el país de Costa Rica.

Estado de la Actividad: 100%

Número de Beneficiarios:

	Localidad	Iniciaron	Terminaron
Seminario:	San José	107	107
	Sarchí	17	17
Seminario – Taller:	Sarapiquí	21	21
	San Carlos	27	22
Total:		172	167

Resultado de la Actividad:

- 2 seminarios donde se trataron las siguientes temáticas: Artesanías de Colombia, programas y proyectos institucionales, identidad, diseño e innovación en la artesanía.
- 8 jornadas de asesorías en diseño de producto artesanal.
- Transferencia metodológica de diseño.
- 32 líneas con 104 productos desarrollados.
- Para mayor información remitirse al Anexo No. 5: Informe Costa Rica IF

6. Convenio con el Programa Antójate de Antioquia 2009, promoción, convocatoria, acompañamiento técnico y comercial a las empresas ganadoras en la categoría de artesanías.

Estado de la Actividad: 100%

Número de Beneficiarios: 20

Resultado de la Actividad:

- Coordinación, ejecución y seguimiento al desarrollo del convenio y unidades productivas seleccionadas.
- Asesoría en diseño de producto, mejoramiento del producto ganador (10 productos mejorados y diversificados).
- Asesoría en producción gráfica (18 logos y 72 aplicaciones gráficas IDG 299, 300, 318 - 350).
- Asesoría en sistema de empaque (8 empaques mejorados).
- Acompañamiento logístico a la participación en Expoartesanías 2009 (13 unidades productivas y ventas por \$ 2'918.550).
- Para mayor información remitirse al Anexo No. 6: Informe Final Antójate de Antioquia IF.

7. Otras Actividades

7.1 Participación en foros, talleres, conferencias y diplomados.

- Foro diseño e innovación social (Universidad de los Andes).
- Diplomado Certificate IV in Training and Assessment, por medio de la Alianza Artesanías.

7.2 Diseño de Carpeta para el Portafolio de Servicios Institucional

De acuerdo con el requerimiento de la Gerencia, se diseñó una carpeta de dos cuerpos con un troquel para almacenar los quince servicios de la empresa y un cierre tipo candado; la carpeta será distribuida y exhibida en todas las dependencias de la institución y diferentes escenarios de participación comercial. Ver anexo No. 7: Portafolio de Servicios.

7.3 Charla de Empaques para Exportación

Con el fin de apoyar el proyecto en su tercera fase con la localidad de Engativá, se desarrolló una charla donde se trataron los siguientes contenidos:

- Sistema de empaque y embalaje.
- Normatividad.
- Logística.

Se atendieron 31 beneficiarios (5 hombres y 21 mujeres).

Ver anexo No. 8: Engativá.

8. Logros e Impactos

- Se desarrolló con éxito el Programa Nacional de Asesorías Puntuales en el CDA Bogotá con jornadas de trabajo grupal e individual, seminarios de tendencias, ciclo de comercialización y una muestra de resultados obteniendo un balance a favor del 185% con respecto al año anterior, en cantidad y calidad de las asesorías prestadas por el equipo de trabajo.
- Los CDA's regionales con excepción del CDA Caldas reportaron un total de 524 asesorías a unidades productivas y 2631 asesorías impartidas durante el año, obteniendo resultados interesantes y exhibidos en Expoartesanías 2009.
- Finalizó con excelentes resultados el proyecto: Programa Antójate de Antioquia 2009, promoción, convocatoria, acompañamiento técnico y comercial a las empresas ganadoras en la categoría de artesanías, con el acompañamiento y seguimiento de las unidades productivas ganadoras que participaron en dos de los eventos feriales de la institución, tuvieron bajos resultados en ventas comparativamente con los otros proyectos de la institución, sin embargo cumplieron con su meta de divulgación y presencia en un mercado diferentes al Antioqueño. A raíz de los resultados el Centro de Tecnología de Antioquia propuso al Coordinador Nacional del CDA gestionar y ejecutar otros dos proyectos para el 2010.
- Se culminó la preparación formal para el diseño y estructuración del programa de Formación y Cualificación para el Sector Artesano por competencias, de acuerdo a los estándares requeridos, para su implementación en el 2010.
- Gracias a los resultados obtenidos en la comisión internacional a Costa Rica, el gobierno de este país manifestó su deseo por desarrollar una segunda fase en esta ocasión dirigida a instructores del INA (Instituto Nacional de Aprendizaje) y a otros artesanos.

9. Conclusiones

- El Programa Nacional de Asesorías Puntuales necesita mayor consolidación y pertenencia por parte de los asesores que pertenecen a los CDA, ya que los resultados aunque no dependen únicamente de ellos, se vieron afectados y no se logró lo esperado teniendo en cuenta el número de beneficiarios atendidos y las asesorías impartidas.
- Muchos artesanos y artistas manuales asumen su oficio como un hobby o un pequeño negocio familiar que comparten con sus obligaciones laborales, por ende, no están dispuestos a realizar los compromisos adquiridos durante las asesorías, tiene poco potencial de inversión y el proceso se finalmente se trunca.
- El nivel de deserción aumentó en un 13% con respecto al año anterior, lo que demuestra que la metodología aplicada aunque fue exitosa, necesita fortalecerse

para los años futuros, por tal motivo se adoptará para el 2010 un filtro más efectivo de unidades productivas que deseen una asesoría puntual con apoyo del SIART.

- La participación en otras actividades demanda aproximadamente el 50% de nuestros deberes como contratistas, en algunos casos se presenta una carga laboral mayor a lo que se establece en los términos de referencia, lo que retrasa y trunca el proceso del objeto del contrato.
- Hay una falta de comunicación constante entre las dependencias de la institución y entre los CDA's, lo que da lugar a re procesos y por ende menor eficiencia en el desarrollo de muchas actividades.

10. Recomendaciones

- Se recomienda realizar un convenio con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquía para establecer una segunda fase de mejoramiento integral a las unidades productivas ganadoras del concurso “Antójate de Antioquía”, de tal forma que podamos consolidar nuestra oferta de servicios en el trabajo con artesanos no atendidos aún.
- Es importante planear y establecer estrategias de seguimiento a los proyectos y a los beneficiarios por medio de reuniones a un mes, tres meses, seis meses y un año; para medir impactos y evaluar indicadores reales.
- Se recomienda disponer de un rubro independiente para desarrollo de aplicaciones gráficas, empaques y prototipos, para que no dependan del proceso por jurídica, ya que este es muy burocrático y retarda las entregas de los mismos a los cofinanciadores y/o clientes.