



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

Mercados Verdes



Mercados verdes (Farmers Markets)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia



¿Que son los Mercados verdes?

- Son mercados donde se transan productos y servicios menos nocivos con el ambiente o derivados del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.



Característica de mercados verdes

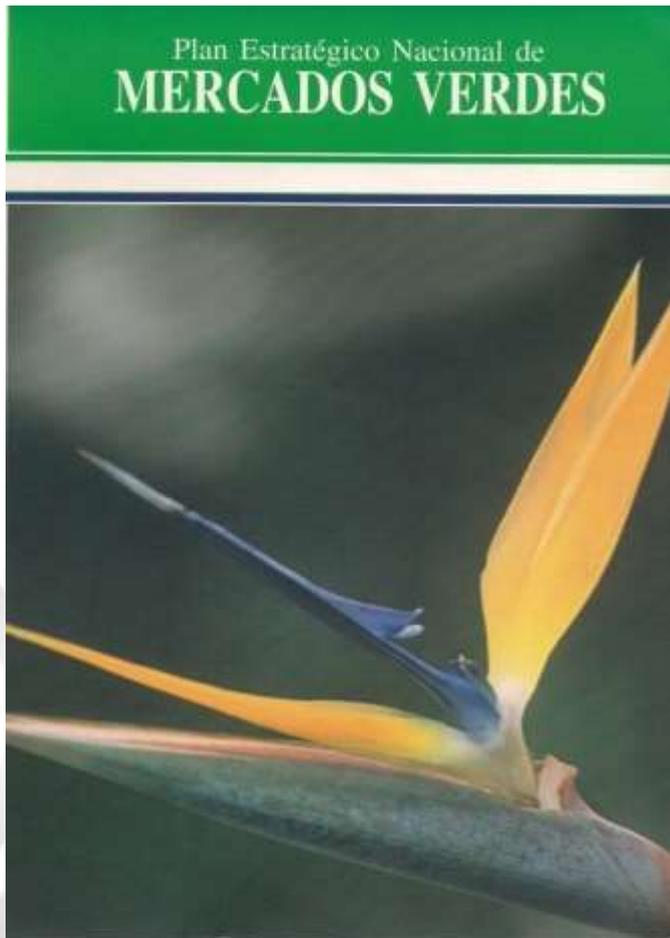
- Desde finales de los 80's la relación entre aspectos empresariales y ambientales ha comenzado a promover el consumo verde. Posteriormente con el concepto de desarrollo sostenible se comenzó a generar una visión responsable para con el medio ambiente. Esta visión a generado el nacimiento de nuevos productos que generan un menor deterioro sobre los recursos naturales en comparación a otros.

Característica de mercados verdes

- Estos mercados están especializados en el aprovechamiento de los bienes y servicios que promueven el uso sostenible y la conservación de los recursos naturales.
- Colombia tiene un gran potencial debido a su gran cantidad de recursos aprovechables de manera sostenible y a las posibilidades de mejoramiento ambiental en diferentes sectores.



Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes



**Política Nacional
de Producción y
Consumo
Sostenible**

**Estructuración
Programa Nacional de
Biocomercio**

Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes

- El Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes del Ministerio del Medio Ambiente ha dividido los mercados verdes en cuatro categorías:

- Mecanismo de desarrollo limpio
- Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad
- Ecoproductos industriales
- Servicios ambientales



Descripción del Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes

MECANISMO DE DESARROLLO LIMPIO	APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE RECURSOS NATURALES	ECOPRODUCTOS INDUSTRIALES	SERVICIOS AMBIENTALES
Reducción y Captura de gases efecto invernadero GEI.	<ul style="list-style-type: none">- Productos Naturales No Maderables (PNNM)- Agricultura- Biotecnología.- Productos Naturales Maderables (PNM)	<ul style="list-style-type: none">- Productos Manufacturados Menos Contaminantes- Tecnologías de Mitigación de Impactos.- Aprovechamiento de Residuos y Reciclaje.- Energías Limpias.- Minería Sostenible.	<ul style="list-style-type: none">- Ecoturismo o Turismo Ecológico- Educación Ambiental.- Residuos Sólidos.- Proyectos de Infraestructura para el Tratamiento de Vertimientos y Emisiones- Consultoría Ambiental.

1. Mecanismo de desarrollo limpio

- Busca la reducción y captura de los gases efecto invernadero. Involucra a países sin compromisos formales de reducción, permitiendo a los países comprometidos, la compra de reducción de emisiones por proyectos realizados en países en desarrollo.



2. Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad

- Cubre toda la gama de productos obtenidos mediante la adecuada utilización de los recursos. Son: Productos naturales no maderables (aceites esenciales y oleorresinas, gomas y resinas, colorantes, pigmentos y tintes naturales, hierbas y especias, plantas medicinales, flores nativas poco comunes, frutos nativos poco comunes, fauna), agricultura ecológica, biotecnología, productos naturales maderables.



3. Ecoproductos industriales

- Son aquellos bienes que en su proceso productivo resultan ser menos contaminantes al medio o generan beneficios al medio ambiente. Son: Productos manufacturados menos contaminantes, tecnologías limpias y equipos de mitigación de impactos, energías limpias, aprovechamiento de residuos y reciclaje, minería sostenible.



4. Servicios ambientales

- Son los servicios que el ambiente le provee al hombre que son los beneficios que la naturaleza proporciona al entorno para su equilibrio como el balance de acuíferos, la capa de ozono, la caza recreativa, parques naturales y atractivos paisajísticos. Son: Servicios proveídos por el ambiente (Turismo ecológico), servicios proveídos por el hombre para el ambiente (educación ambiental, gestión integral de residuos sólidos, proyectos de infraestructura para el tratamiento de vertimientos y emisiones, consultoría ambiental).





Biocomercio

- Es el conjunto de actividades de recolección, producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.





Criterios de precaución

- Los criterios de precaución son fundamentales para entender si una empresa cumple los **requisitos mínimos** para ser considerada de Biocomercio.





Criterios de precaución ambientales

Criterio

¿Hay procesos de conversión de hábitats naturales a sistemas agrícolas, o de bosques a otros sistemas productivos?

¿Hay introducción de especies exóticas en hábitats naturales o trabaja con especies introducidas invasoras ?

¿La actividad productiva usa especies listadas en los Apéndices CITES?

¿Su sistema productivo se basa en monocultivos?

¿La organización usa químicos de alta toxicidad?





Criterios de precaución Social

Criterio

¿Se desarrollan actividades en territorios de pueblos indígenas, comunidades afrocolombianas u otras comunidades tradicionales?

¿Hay conflictos relacionados con el uso de la biodiversidad y el conocimiento tradicional que involucren intereses de las comunidades locales?

¿Toma medidas para asegurar el respeto de los derechos humanos y evitar el desplazamiento involuntario?

¿Implementa prácticas o políticas restrictivas o discriminatorias?

¿Provee instalaciones adecuadas a los trabajadores cuando sea necesario, y agua potable a todos sus empleados?

¿Hay conflictos sobre la tenencia de la tierra y el acceso a los recursos naturales?





Los enfoques del Biocomercio

Enfoque en cadenas de valor

- Para articular el trabajo de los distintos eslabones, implementación de buenas prácticas de conservación y uso sostenible y de distribución equitativa de beneficios entre los participantes de la cadena.





Los enfoques del Biocomercio

Enfoque en gestión adaptable (manejo adaptativo)

- Medida que las iniciativas de Biocomercio adelantan sus actividades aprenden, evalúan, corrigen y mejoran. Con este fin, se trabaja en planes de manejo, protocolos de aprovechamiento, etc.





Los enfoques del Biocomercio

Enfoque Ecosistémico

- Una actividad de Biocomercio debe ser vista como un todo, desde lo ambiental, social y económico. Cualquier negocio basado en el uso de la biodiversidad tiene efectos ecológicos, sobre otras especies y hábitats y con otros sistemas productivos. Y debe atender unas responsabilidades sociales y ambientales, según el impacto generado.





Los enfoques del Biocomercio

Enfoque de competitividad

- El Biocomercio debe buscar el posicionamiento de sus productos a nivel de clase mundial. La continua investigación, la eficiencia y la innovación son pilares que marcan el desarrollo de las iniciativas de Biocomercio.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

