

**ASPECTOS TÉCNICOS - PRODUCTIVOS RELACIONADOS CON EL ENTORNO
SOCIO CULTURAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA GUAJIRA**

Informe final

MARÍA REBECA PALACIO RUIZ

ADC-2022-133

Artesanías de Colombia S.A.

Uribe – La Guajira

2022

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Sara Consuelo Sastoque Acevedo - Subgerente Administrativa y Financiera y Gerente General (E)

Manuela Montoya Mejía - Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Rebeca Herrera Feldsberg - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Claudia Patricia Garavito Carvajal- Profesional de Gestión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal - Supervisora

RESUMEN

- El presente informe tiene como objetivo dar cuenta de las actividades y obligaciones contractuales estipuladas y derivadas de la Orden de Prestación de Servicios No. ADC-2022-133 que tiene por objeto: *Identificar los aspectos técnicos - productivos relacionados con el entorno socio cultural de los pueblos indígenas del departamento de La Guajira*. Durante el tiempo comprendido desde febrero del 2022 a agosto del mismo año, donde se realizaron las actividades que se nombrarán a lo largo del presente informe.

- **INTRODUCCIÓN**

El departamento de La Guajira se encuentra dividido en tres regiones naturales denominadas Alta, Media y Baja Guajira. La primera, es desértica; la segunda semidesértica con poca vegetación y la Baja Guajira es más fértil. Allí, en la esquina septentrional de Colombia, este hermoso paraje es testigo de la multiculturalidad de los pueblos indígenas que la habitan: Wayúu, Koguis, Wiwas

El territorio ancestral es la base de subsistencia pues el lugar de origen constituye el referente del lugar de cada grupo, siendo así fuente de su identidad. En este se dan las relaciones básicas de subsistencia, económicas, sociales que se transmiten por la tradición oral y que están reguladas por la costumbre, integradas con conocimientos y creencias, dotadas de espiritualidad. Por eso el territorio es sagrado.

Dentro de la estrategia nacional de mejoramiento técnico productivo Artesanías de Colombia formula la implementación de la asistencia a los grupos beneficiarios, en la búsqueda del mejoramiento de procesos productivos, para fortalecer la calidad del producto artesanal elaborado en las distintas comunidades. Con el perfeccionamiento del producto artesanal el artesano va poder diversificar y dar al producto un valor agregado a través de todos los elementos que componen el universo de la cultura material e inmaterial de cada grupo.

Con base en los aspectos mencionados se organizan: talleres de memoria, de construcción de mapas sociales, construcción del relato, con el fin de acceder a la información que aporte al proceso productivo desarrollado por los artesanos de los diferentes grupos.



artesanías
de colombia

- **ACTIVIDADES ESPECIFICAS**

- A. *Explorar elementos culturales -materiales e inmateriales- como base para el desarrollo de un proceso de fortalecimiento artesanal en los pueblos indígenas ubicados en Departamento de La Guajira.*

- Revisión del plan estratégico del departamento: se deben incluir datos que sirvan de antecedentes al plan. Estos son tomados de los resultados de la convocatoria. Se replantean algunas líneas con sus respectivos objetivos con el fin de que el plan enuncie las actividades que se desarrollarán desde el laboratorio, pues la idea es partir del plan de atención para los grupos de las convocatorias.
- Caracterizar prácticas y saberes tradicionales alrededor del oficio alfarería: Elaboración de la propuesta de documentación del oficio que va desde la recopilación de los relatos orales sobre el origen del oficio, pasando por los aspectos técnicos del mismo (extracción, elaboración) y el inventario de piezas, que pretende ser mostrado a través de su uso y su relación con las prácticas alimentarias del pueblo Wayúu.
- Participación taller de *Conciencia sostenible*. Desde el programa de moda y joyería se ha adoptado el término de sostenibilidad, la motivación es la reflexión de cómo desde el sector artesanal se provoca una relación virtuosa con el ecosistema de moda colombiano a través de las buenas prácticas. Es uno de los grandes retos del diseño contemporáneo que contribuye al cuidado del planeta.
- Desarrollo del Taller *Dibujo etnográfico* con el taller *Amuche*. El dibujo etnográfico es una técnica que permite a partir de la representación gráfica un diálogo sobre los aspectos técnicos, culturales, sociales, relacionados con el uso del objeto; es el primer paso para conversar sobre el contexto social en el cual se encuentra enmarcado.
El taller consistió en elaborar la representación gráfica de los objetos fabricados con cerámica, acompañado de una reseña del objeto.

Logros: Identificación de los objetos fabricados con cerámica y su uso definido por el contexto social.

- Desarrollo del taller *Referentes de identidad*, enfocado a la identificación de los saberes y las prácticas culturales asociadas al oficio de la cerámica. En esta ocasión los artesanos realizaron una descripción técnica del objeto y crearon una historia que da cuenta de su uso.

Logros: Textos elaborados por los artesanos enmarcan en su contexto cultural los objetos elaborados en cerámica.

- Elaboración de textos para estrategia comercial del departamento, donde se realiza una breve descripción de los municipios beneficiarios: Uribia, Maicao, Manaure, San Juan del Cesar y Fonseca. Se resaltan los aspectos más sobresalientes de cada lugar para que el lector construya un imaginario sobre el lugar, las personas y los procesos.

Logros: Se resaltan los aspectos culturales inmateriales de los municipios beneficiarios como estrategia de fortalecimiento artesanal, que busca conectar los contextos con los productos artesanales.

B. Encuentro de actores que aporten al fortalecimiento artesanal desde la práctica de los oficios o aporte de memorias y/o conocimientos culturales.

Elaboración de la propuesta de ponencia para el Festival *Francisco el Hombre* en el marco del foro étnico que se desarrollará durante el espacio de la feria artesanal en el festival.

“Descorriendo el hilo de nuestra historia con el tejido. Artesanías étnicas y portadores del saber ancestral”, es el nombre de la ponencia a través de la cual pretendemos hacer un recorrido por algunos de los aspectos más importantes en torno a la actividad artesanal del pueblo Wayúu, tales como las narraciones que sustentan el origen del tejido, el valor

simbólico y cultural que contiene la tejeduría en el mundo Wayúu, la tejeduría como expresión de la identidad y su papel en el sistema productivo tradicional.

- Acompañamiento al recorrido de la ruta turística *Colombia artesanal*, que en esta ocasión visita los talleres de tejeduría Wayúu que se encuentran ubicados en distintos lugares del departamento (Riohacha, Uribia, Manaure) y permiten conocer de cerca el proceso creativo y productivo de los oficios artesanales.

Al mismo tiempo, en la visita al taller artesanal Kamuschipa, junto a la maestra artesana Conchita Ospina se realizó un diálogo sobre el algodón y los lugares donde era sembrada la fibra natural, el proceso de preparación y los productos elaborados de los cuales se hace un registro fotográfico.

- Desarrollo de la herramienta metodológica *Horario diario* con los artesanos del taller de cerámica Amuche, quienes describen, todas las tareas realizadas en un día. El ejercicio permite hacer memoria de las actividades realizadas en un periodo determinado de la vida con el fin de construir el relato alrededor del oficio, vincular las prácticas con el desarrollo de la vida y encontrar el lugar de estas en la vida de los artesanos.
- Elaboración del diagnóstico del estado actual del oficio artesanal con el grupo artesanal *Amuche*. Esto se hizo a partir de la transmisión de saberes ancestrales afines con la relación entre las generaciones, puesto que los mayores transmiten el conocimiento. Ellos observan el comportamiento de los pequeños y escogen a la persona que va a aprender, porque lo refleja, lo resalta y ese es el que ellos escogen para enseñar, dado que se le nota el interés. Esto es importante porque tiene que ver con la aptitud y la disposición para aprender.
- Acompañamiento al grupo de investigación de Margarita Echavarría, diseñadora y docente de la Universidad de Los Andes, quien se ha dedicado a entender la relación entre el artesano, su actividad y las emociones relacionadas con el oficio de la cerámica. Visitamos el taller de cerámica *Amuche*, con quienes tuvimos un acercamiento al oficio y observamos

minucias del hacer, como por ejemplo que el proceso en este taller está alrededor de usar la mínima cantidad de agua, cuando lo que usualmente ocurre es lo contrario. Otro aspecto es el bruñido, que se suele hacer cuando la arcilla aún está húmeda (encuero) pues tiene la estructura suficiente porque no está seca del todo. En este caso la artesana bruñía completamente en seco, porque acá se seca rápido, entonces se necesitaría mucha agua para mantenerla húmeda, así que es mejor que se seque y luego bruñir. Es muy eficiente el uso de agua en este taller.

El denominador de la experiencia a la aproximación desde los sentires y el oficio es el amor que se le aplica al trabajo; lo que atraviesa el oficio es la pasión, los sentidos implicados en la ejecución. El objetivo era observar lo que sienten, la experiencia desde adentro y darle valor, lo que se ha podido observar es la fortaleza de su mundo interior, independiente de donde vengan y de que cultura sean.

C. Línea de tiempo de cambios presentados en la labor productiva que han afectado el desarrollo del producto tradicional.

- Revisión de los criterios de selección para el proyecto de la comunidad andina y elaboración del texto sobre las situaciones adversas en contexto de Covid-19 para la manifestación textil del pueblo Wayúu.
- Elaboración de la propuesta de líneas estratégicas del departamento de La Guajira. Se propone el rescate y fortalecimiento de técnicas y oficios con los objetivos trascendentales de rescate de la cerámica Wayúu y la transformación de materias primas a través de técnicas tradicionales (*Asuttajaa, asüsjaa*), como estrategia de sostenibilidad.

- Se realiza un recorrido por la materia prima, la clasificación de la simbología y la forma en que se transmitían los saberes y conocimientos en torno al oficio de la alfarería/cerámica Wayúu. Esto permite elaborar algunas consideraciones sobre el oficio de la cerámica, que dan cuenta de los cambios que han afectado el desarrollo de productos y la continuidad del oficio.

D. Memorias de oficio con inventario de la cultura material de las expresiones artesanales tradicionales y ancestrales del departamento.

La información construida corresponde a aspectos cualitativos y el reporte de las acciones se realiza, así:

- Reporte de comunidades con oficios y técnicas rescatadas. Se adelanta dentro de las comunidades indígenas del departamento de La Guajira un proceso de identificación de los aspectos técnicos-productivos relacionados con su contexto cultural. El objetivo es la preservación de la memoria de los oficios y los pueblos, teniendo presente que la actividad artesanal está impregnada del contexto social, cultural y ritual de las comunidades, este es el principal tejido.
- Registro de símbolos gráficos empleados en la decoración de los objetos hechos en cerámica. Estos símbolos contienen la interpretación del mundo que hace el Wayúu sobre lo que le rodea: medio geográfico, caminos, flora, fauna, insectos alados, cosmología, mitología.
- Elaboración del compendio de objetos fabricados bajo el oficio de la cerámica/alfarería del Pueblo Wayúu. Se hace registro fotográfico de los objetos y la descripción de su uso. También se hace referencia al proceso que debe realizarse para la elaboración de estos.
- Elaboración del compendio de productos artesanales del pueblo Kogui. Se realiza revisión de literatura académica que nos muestra que dentro de la narrativa Kogui,

encontramos relatos que nos permiten observar la importancia de la labor artesanal en su estructura organizativa, personajes como el amo del fuego que construía máscaras rituales o dioses que cargaban mochilas que alojaban el mal. Se hace un primer registro de los objetos identificados.

- Identificación de puntadas, materia prima y algunos de los objetos de la cultura material del pueblo Wiwa. Esto hace parte del levantamiento del compendio de productos artesanales del pueblo Wiwa. Se realiza revisión de literatura académica que nos muestra que dentro de la narrativa Wiwa, encontramos relatos que nos permiten observar la importancia de la labor artesanal en su estructura organizativa. Se hace un primer registro de los objetos identificados

E. Documentación de actividades en torno a la labor productiva en el departamento.

- Reunión participación en *Folkart*. Se tocaron los detalles relacionados con la preparación de la producción para su participación en la feria. Se solicita al Laboratorio de La Guajira apoyo en lo relacionado con la estandarización de medidas acordes con el público receptor de la feria, pues esta fue una de las observaciones de la primera participación. También se establecen los tiempos de producción, cantidades y tipo de producto a llevar.
- Revisión del informe de gestión de Laboratorio Guajira de 2021, se agregaron descripciones sobre la estrategia de transferencia de saberes ancestrales, la participación en feria de la artesana beneficiaria del proyecto Wimpeshi y el desarrollo del encuentro de saberes.

Logros: Actualización del informe a segundo semestre del 2021.

- Revisión entregables Enel, que contiene información de valor del proyecto que será enviada al Cendar. Allí se incluye el corto documental del encuentro de saberes “*Pütchi jee Kataa o’u’*”, matriz de diseño y los resultados del proyecto.
- Reseña *Waya bags*: es una marca fundada en 2015 por la diseñadora María Canela Díaz, de raíces guajiras. Su marca se ha consolidado internacionalmente e incluso sus productos han sido adquiridos por personajes de la realeza (Alessandra de Osma). Algunas de las propuestas de creación incluyen técnicas como la tejeduría y el trabajo con paja *mawisa*.
- Participación en la socialización de estrategia de investigación del componente de Desarrollo Humano para el año 2022, donde se señaló que se debe mejorar la calidad de la información de los reportes. Además, para medir el impacto de lo que se realiza se deben aplicar las evaluaciones de satisfacción, pues los objetivos se deben plantear con impactos medibles. Así mismo, los resultados de transmisión de saberes deben presentarse con indicadores o logros obtenidos que nos permitan observar los impactos de la estrategia.
- Revisión de la convocatoria del Laboratorio correspondiente al año en curso. Para ello se tuvo que realizar la revisión del cuadro de convocatoria. Se estipula que la clasificación de los grupos debe hacerse según el grado de atención que requieren. De esta manera, se clasifican los grupos para establecer la atención que se les brindará.
- Apoyo en la elaboración de la bitácora de viajes correspondiente al mejoramiento técnico de Waireña y Peyoon. El objetivo de la capacitación es hacer un mejoramiento interno para optimar el nivel de los productos. Para esto se organiza la bitácora de viajes que pretende ser desarrollada en el mes de mayo y se tiene en cuenta los aspectos documentados en el soporte.

- Reunión para programación de atención a la convocatoria 2022, con los componentes de diseño, comercial, desarrollo humano y el enlace del laboratorio. Se distribuye la atención por niveles y se establece que se debe contactar a los artesanos a través de llamadas telefónicas para convocar el inicio de las capacitaciones y solicitar información requerida para el proceso.
- Se realizan los cambios al plan estratégico: Se incluye la línea de atención desde el Laboratorio, allí se encuentran las capacitaciones en perfeccionamiento para waireñas, peyoon, taller de patronaje para mantas; también charlas desde cada componente para la socialización de eventos feriales para la participación de los artesanos y su proceso de inscripción. Los datos infográficos se encuentran incluidos en esta revisión.
- Planeación de las charlas que tienen que ver con la preparación de la participación en ferias. Se inicia por una charla de socialización de los eventos feriales, luego los talleres que le permitirán a los artesanos presentarse a las convocatorias. Algunos de estos son: Taller de fotografía, desarrollo y actualización de imagen corporativa.

-

Logros: Los artesanos participan activamente y se encuentran interesados en revisar sus requisitos para poder participar en los eventos feriales.

- Completar el listado de posibles exportadores. Los grupos artesanales postulados deben ser aquellos que hayan trabajado o se encuentren con proyectos de alcance internacional y cumplimiento en los tiempos de entrega.
- Elaboración de diagnóstico social taller artesanal *Ipuanawayaa*. Entrevista con Gloria Pana, líder del grupo. Elaboración de la matriz DOFA. Algunos de los elementos identificados fueron: no hay fluidez permanente en las ventas; hay algunas actividades que demandan mucho tiempo como el pastoreo de los animales; existen demoras en los tiempos de entrega de los pedidos. Estos aspectos están enmarcados bajo las categorías de debilidades y amenazas. Con respecto a las fortalezas y

oportunidades manifiestan que hacen muy buen trabajo en la selección de colores y tejen rápido cuando se trata de repetir patrones con las mismas combinaciones de colores.

- Elaboración de diagnóstico social taller artesanal *Jieyu Eiinuli*. entrevista con Guillermina Sijuana, líder del grupo y Sandra Sijuana. El taller se encuentra conformado por tres comunidades, actualmente no se encuentran formalizados ante la cámara de comercio y reconocen que es un paso que quieren dar.
- Elaboración de diagnóstico social taller artesanal *Julima*. Entrevista con el grupo de artesanos, quienes expresan que dentro de sus debilidades se encuentran: las demoras en la entrega de los productos, falencia en aplicar los diseños y acabados de producto por mejorar. Así mismo logran identificar que sus fortalezas radican en los productos que elaboran que son bordado de mantas, gasas y costura de las mismas; elaboración de cordones, además de la tradicional mochila Wayúu.
- Elaboración de diagnóstico social taller artesanal *Ouliwo'u*. Entrevista con el grupo de artesanos. Para este efecto se realizó elaboración de la matriz DOFA para identificar los aspectos internos y externos que les fortalecen y los que pueden poner en riesgo su actividad artesanal. Algunos aspectos identificados fueron: bloqueo y barrera idiomática con los turistas extranjeros, falta de participación constante de colegas que viven en zonas aledañas, esto es importante para el fortalecimiento interno del grupo.

Como parte de sus fortalezas identifican El 100% de los integrantes de la cooperativa son artesanos natos que dominan las técnicas artesanales. Los artesanos son Wayúu, indígenas y conocen el producto y las técnicas para su elaboración a fondo.

- Elaboración del taller *Trabajo en equipo* con el grupo artesanal *Julima*. Este taller nos permite acercarnos a las ventajas y elementos del trabajo en equipo, así como a descubrir los puntos fuertes en los que coinciden los distintos miembros del equipo.

- Elaboración de frases para evento Washington en el marco de la celebración de los diez años del TLC bicentenario en las relaciones diplomáticas entre Colombia y USA.
Las frases van enfocadas a los campos de acción social, sostenibilidad y género, donde se exprese cómo Artesanías de Colombia ayuda a las comunidades artesanales desde estos enfoques.

Taller de *Liderazgo y emprendimiento* con la comunidad *Jurima*. Este taller tuvo como objetivo tratar temas como el rol del líder y de cómo este debe ir de la mano con el emprendimiento, también observamos tipos de liderazgo y los elementos necesarios a tener en cuenta al desempeñarlo, pues debe ser alguien confiable que anime e influya en el grupo

- Taller *Planes y proyectos de vida* con el grupo artesanal *O'uliwou*. En este taller a través de la elaboración de un árbol de vida, los participantes hicieron un recorrido por los logros que han alcanzado hasta la actualidad y se plantearon aquellos que visualizan y su realización, incluyendo las artesanías como opción importante dentro de su plan de vida.
- Reunión equipo Laboratorio de La Guajira. En esta reunión se anota el acompañamiento a la atención de ACNUR a los grupos en estado de migración asentados en el 3 de abril, perteneciente al municipio de Uribia. También la visita que realizará el programa de Moda Viva y los grupos que trabajaran con ellos deben ser convocados. Se define el acompañamiento durante el recorrido por la ruta de Tejeduría Wayúu.
- Taller *Autoestima* con el grupo artesanal *O'uliwou*. En este taller se hace énfasis en cómo los buenos pensamientos y sentimientos que los artesanos tienen sobre sí mismos potencializan sus capacidades y fortalecen el aporte que realizan al grupo artesanal.
- Taller *Autoconocimiento* con el grupo artesanal *O'uliwou*. El autoconocimiento les permite reconocer sus cualidades y los aspectos a mejorar. En esta oportunidad el ejercicio consistió en pensar en los temores y motivaciones en torno a la actividad

artesanal, para que la conciencia de ellos les permita tener herramientas que les ayuden a hacer frente a los sucesos relacionados con la producción artesanal.

- Realización propuesta de atención para la empresa Elecnor, quienes tienen en su área de influencia a las comunidades de Lanshalia, Taruasaru y Mushaleraín perteneciente a la zona de Media Luna del municipio de Uribe. La atención propuesta es desde gestión social con el enfoque de identificación, formulación y ejecución de proyectos artesanales de beneficio comunitario.

Revisión propuesta Elecnor. Se realizan los ajustes en contenido metodológico y el cronograma de actividades, logrando así la consolidación de la propuesta.

- Revisión presentación avance laboratorio para subgerencia. En esta presentación se incluyen los avances hasta la fecha que se han obtenido en los diferentes componentes establecidos en el plan estratégico del departamento. Los avances relacionados con el componente de producción son aquellos que tienen que ver con el compendio de cultura material de los pueblos Wiwa, Kogui; cerámica /alfarería del pueblo Wayúu y la propuesta experimental para la obtención de fibras naturales como materia prima (algodón).
- Acompañamiento a la socialización de proyecto de fortalecimiento artesanal por parte de ACNUR y GOAL Global en la población vulnerable ubicada en el asentamiento 3 de abril en el municipio de Uribe, con el fin de realizar diagnósticos sociales y de oficio del grupo que será atendido.
- Taller de *Autoestima* con el grupo artesanal *Jurima*. En esta oportunidad trabajamos sobre la importancia de fortalecer los buenos pensamientos y sentimientos que debemos tener por nosotros mismos y como esto fortalece al grupo; pues la conciencia sobre

nuestras fortalezas nos permite saber cómo aportar al crecimiento del equipo y sortear las diferentes situaciones que se presenten.

- Reunión equipo para organizar los detalles de la semana del 6 al 13 de junio donde se impartirá capacitación a los artesanos beneficiarios del Laboratorio en mejoramiento de calzado -waireña- y peyón con el maestro de cueros Juan Caucha. Se revisa bitácora de viajes donde se registran las actividades que se realizarán durante los días de la capacitación.
- Taller *Trabajo en equipo* con los artesanos pertenecientes a la cooperativa *O'uliwou*; con este taller se busca inducir la toma de conciencia sobre la importancia de buscar objetivos comunes en la construcción de un equipo. También trabajamos en el reconocimiento de las cualidades de los miembros del equipo y como estas fortalecen el trabajo grupal.
- Taller *“Autoconocimiento”* con el grupo artesanal *Jurima*. En el desarrollo de este taller reflexionamos sobre qué es, por qué es importante en el trabajo que desarrollamos. Analizamos los temores y motivaciones relacionados con la labor artesanal, los artesanos observan como algunos de estos tienen que ver con la esperanza de mejorar cada día para salir adelante, manifiestan que les ayuda a pensar en qué quieren hacer y les motiva a hacer cada vez mejor su trabajo.
- Realización del taller para *“Aprender a calcular el costo de producción y el precio final de mercado”* en el marco de la capacitación del mejoramiento productivo del calzado Wayúu -waireñas-. Con este ejercicio los artesanos calcularon los costos de producción, teniendo presente el costo de mano de obra, el costo de materiales y los costos indirectos. Aspectos importantes a la hora de calcular el precio justo por su trabajo.
- Taller *“Liderazgo y emprendimiento”* con el grupo artesanal *O'uliwou*. Este taller busca brindar las herramientas que fortalezcan las capacidades de liderazgo y la toma de

decisiones en el grupo. En esta oportunidad como actividad práctica del taller los artesanos organizaron un evento ficticio en el que se escogió un líder que enlistó las tareas necesarias para llevar a cabo el evento, luego asignó responsabilidades y quienes las asumieron contaron como llevarían a cabo las actividades asignadas. De esta manera queda manifiesta la necesidad del liderazgo dentro del grupo, la planeación de las actividades y el aporte que todos realizan desde sus fortalezas y habilidades.

- Taller sobre “*Conceptos, formas y ventajas prácticas del trabajo colectivo, asociatividad y formalización*” con el grupo artesanal *O’uliwou*. En este caso el grupo se encuentra formalizado y con este taller profundizamos sobre las ventajas de trabajar de forma asociada y los efectos comerciales que trae como poder responder a demandas comerciales.
- Taller sobre “*Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse*” con el grupo artesanal *O’uliwou*. El objetivo de este taller es que los artesanos tengan presente el conocimiento de las implicaciones de formalizarse y bancarizarse y en el caso que ingresen a la banca las ventajas que esto les trae, así como las responsabilidades financieras que adquieren y que deben tener presente.
- Actualización de datos de contacto de los talleres artesanales que pertenecen a la Ruta Tejeduría Wayúu de Colombia Artesanal (*Taller asociación de tejedores Wayúu Iwouya; Taller artesanal Aluatachon; Taller artesanal Conchita Iguaran; Taller Kayuusipaa; Taller arte Memella*). Se realizó el recorrido de la ruta para la publicación de un artículo de prensa que promociona el destino turístico.
- Creación del texto sobre La Guajira, que será incluido en la actualización del catálogo comercial donde se encuentra la descripción de los municipios que son atendidos. Esto hace parte de una estrategia comercial.

- Reunión de equipo donde se indica que se deben empezar a consolidar los resultados de los procesos adelantados. También se hace una revisión del taller de fortalecimiento de waireñas y sus resultados, se anota que se deben generar valores agregados para mercados diferenciados. Por otro lado, se deben reportar semanalmente las actividades y beneficiarios del departamento, además continuar con el desarrollo de ejercicios de comercialización.
- Apoyo en la inscripción a la feria artesanal Expoartesanías del Taller *Jeketuu*. En esta oportunidad se acompañó en los requisitos de aplicación de imagen corporativa, en la propuesta de participación en feria (stand), diligenciamiento del formulario de solicitud de inscripción. De esta manera se formaliza la inscripción a la convocatoria de participación en la feria.
- Taller *Trabajo en equipo* con el grupo *Ipuanawayaa*. En este taller se desarrolla el concepto que define el trabajo en equipo; este tiene que ver con la unión de esfuerzos de un determinado grupo para alcanzar un objetivo en común, que se organizan y que planean juntos la solución. Se sugiere tener un plan de trabajo para organizarse con respeto a los eventos donde quieran participar.
- Taller *Plan proyecto de vida* con el grupo *Ipuanawayaa*. En este taller hablamos de los planes y proyectos de vida como un instrumento que se construye para ayudarnos a crear o definir los propósitos que buscamos obtener. Los artesanos hacen un recorrido por su pasado, presente y futuro relacionado con la actividad artesanal y construyen su árbol de vida.
- Taller *Liderazgo y emprendimiento* con el grupo *Ipuanawayaa*. En este taller se reconoce la responsabilidad que requiere el liderazgo para dirigir los cambios que se consideren necesarios. Es un rol que debe ser identificado por la comunidad y no debe ser impuesto.

El artesano hace la conexión con los talleres anteriores y como se refuerzan los conceptos desarrollados.

- Taller *Trabajo en equipo* con el grupo *Jaguapia*. En este taller trabajamos sobre los elementos necesarios para el desarrollo del trabajo grupal, las ventajas de hacerlo y lo que nos permite alcanzar si lo hacemos de manera conjunta.
Los artesanos reconocen las cualidades en común y junto con el aporte que cada uno puede hacer desde sus fortalezas.
- Reunión de equipo para actualizar la presentación de resultados del departamento. Se actualiza con la información de como va la atención a mayo de 2022. Se elabora un documento con las actividades que serán incluidas en una cartilla con contenidos para los artesanos que no cuentan con teléfono inteligente, como parte de la estrategia de atención del Laboratorio.
- Verificación de los datos de la presentación de resultados. Se actualizan con la información proporcionada por las infografías del componente de desarrollo humano, correspondientes a 2021-2022.
- Taller *Contextualización* con el grupo de artesanos N1. “Formación, cuerpo, evolución personal y entorno” fueron las palabras con las que describieron el componente social los artesanos participantes. Resaltaron que el proceso de fortalecimiento tiene que ver con técnicas, procesos y con el desarrollo integral que precisan proyectar. Tienen muchas expectativas pues para algunos es la primera vez en ADC y le llama la atención vincular los temas organizativos con los contextos y las técnicas.
- Revisión de propuestas de diseño de Laboratorio. Esta presentación contiene las propuestas icónicas del 2022, a las que se les debe hacer el ejercicio con los artesanos de calcular el valor final del producto. Se revisan las propuestas y en el caso de la cerámica se sugiere

hacer ejercicios de trazos en la iconografía de la cerámica. También se contacta a los artesanos del taller *Amuche* para el desarrollo de muestras.

- Apoyo en la inscripción a la feria artesanal Expoartesanías del grupo artesanal Jaguapia. En esta oportunidad se acompañó en el diligenciamiento del formato de inscripción para la postulación a Expoartesanías.
- Taller de Trabajo en equipo con el grupo N1. Desarrollo de los conceptos de trabajo en equipo y de manejo del tiempo; ventajas que representa trabajar de forma asociativa como inicio del camino a la formalización. Los artesanos relatan la importancia de tener presente el objetivo en común, porque a veces este es desplazado por ideas diferentes y se va perdiendo el horizonte.
- Reunión de equipo. Se revisan los resultados de las propuestas de diseño de Laboratorio. Se indica que los proveedores deben tener sus papeles actualizados, para esto es importante no generar expectativas y hacerlo desde un ejercicio de actualización de documentos. Se menciona que los grupos artesanales del distrito de Riohacha solicitan una visita presencial y que a ruta para ello se encuentra armada. Se debe coordinar las visitas desde el área comercial al departamento de acuerdo a la necesidad próxima de los artesanos, como participación en Expoartesano, por ejemplo.
- Reunión de equipo para organizar el contacto con los proveedores y la verificación de los precios finales. Esto se hace a partir de una distribución interna de integrantes del equipo encargados de contactar a los artesanos para verificar los precios con los proveedores. Es importante incluir el valor del envío a Bogotá y en el caso de los productos elaborados en cerámica es importante que al empacar para enviarlo se protejan con un guacal y papel burbuja, el artesano debe tener esto presente.

F. Plan de contenidos para transferencia de conocimiento de las técnicas y productos tradicionales textiles.

Para el desarrollo de la estrategia de transmisión de saberes se propone que este año esté dirigida a trabajar con la comunidad Wiwa de la vereda El Placer, perteneciente al municipio de San Juan del Cesar en el departamento de La Guajira. Se identifica que tienen dificultades con el acceso a materias primas y se requiere instrucción con respecto al tratamiento y transformación de esta, para la elaboración de los productos artesanales y la pervivencia de los conocimientos ancestrales alrededor de la técnica.

Logros: Se realiza la inscripción para la postulación en el proceso selectivo de la estrategia.

- Inscripción a transferencia de saberes al taller *Amuchee* y a la comunidad Oroko para enseñanza del oficio de alfarería y la técnica araña en telar vertical, respectivamente.

Logros: Se realiza la inscripción para la postulación en el proceso selectivo de la estrategia.

- Elaboración de reporte de transferencia de saberes ancestrales relacionados con el mejoramiento y fortalecimiento técnico de la waireña, puesto que desde los talleres de mejoramiento técnico y fortalecimiento de la waireña se precisa la implementación de la estrategia de transmisión de saberes ancestrales, para que las reflexiones frente al ejercicio de creación, las razones por las cuales debemos continuar transmitiendo el conocimiento y los pensamientos en torno a la actividad artesanal sigan teniendo voz.

G. Análisis de oferta de materias primas y oportunidades de preservación o rescate

Reporte de las acciones que se realizan, así:

- Levantamiento de información sobre los cambios en la diversidad agrícola en los Wayúu, asociados al cultivo del algodón que devienen de los saberes tradicionales para la generación de un documento sobre la factibilidad de sembrar algodón o no en la región. Se plantea la recopilación de información sobre los aspectos culturales de las actividades productivas en torno a esta fibra natural con el objetivo de identificar la pertinencia de un modelo de rescate de fibras naturales y tradicionales en la región
- Taller de acceso a recursos naturales con los artesanos del taller de cerámica *Amuche*. Se identifican los lugares de donde se obtienen los recursos que los artesanos extraen para elaborar sus artesanías y el tiempo que tardan para conseguirlos.
- Listado de tintes naturales relacionados con el proceso de tinturado tradicional del algodón. Se indica cómo se obtienen los diferentes colores como el negro, el amarillo o el rojo. Esto para tener presente en la posibilidad de rescate de productos hechos en algodón.
- Modelo de rescate fibra natural algodón, la propuesta avanza en los antecedentes y en las recomendaciones que se hacen para que sea posible hacer el ejercicio de recuperación del algodón en una comunidad Wayúu.
- Se realizó *Diagnóstico de estado poblacional de la especie* con los artesanos del grupo artesanal *Amuche*. En esta actividad se realizó la identificación de la oferta del recurso natural para la elaboración de los objetos bajo el oficio de alfarería en técnica de rollo. Los artesanos señalaron los lugares de extracción de la materia prima y los ubicaron en una cartografía, refirieron la importancia de conocerlos y tenerlos presentes. También narraron que anteriormente se conocían los lugares de extracción a través de lo que les contaban los mayores, pues en las narraciones se iban relatando. Los eventos en la vida del Wayúu como moverse a causa de las sequías, habitar el territorio por el nomadismo en búsqueda de comida para los animales o por la sequía

prolongada en búsqueda del agua; durante los traslados en búsqueda de jagüey, se conocían los lugares, en esos recorridos se diferenciaban los puntos donde se encuentra la materia prima.

ALCANCES Y LIMITACIONES

- El levantamiento del compendio de cultura material nos aporta información cuantitativa y cualitativa del oficio de la cerámica/alfarería del pueblo Wayúu, además de los objetos y productos elaborados a partir de ellas. También es el inicio de la reflexión sobre la relación entre el objeto, el oficio y/o la técnica y las expresiones culturales del pueblo Wayúu.
- La construcción del documento de diagnóstico del pueblo Wiwa y Kogui, constituye una pieza clave de la memoria de los pueblos Wayúu, que nos permite acercarnos a través del registro de objetos artesanales a sus expresiones materiales e inmateriales.
- Se logró la participación de varias comunidades artesanales en la ejecución del componente de desarrollo humano, que tiene como objetivo fortalecer el liderazgo y la cohesión del grupo artesanal.
- La falta de conectividad y acceso a internet afectó la participación de las comunidades artesanales debido a que no contaban con los medios para estar activamente en los talleres dictados. Añadido a esto se encuentran las limitaciones de la virtualidad y lo complejo de las diferencias idiomáticas, pues el proceso de traducción se vuelve más complejo y esto afecta la dinámica de los talleres.
- El desarrollo de la estrategia de transmisión de saberes que contempla los conocimientos culturales alrededor de la técnica, se complementan muy bien y permiten el desarrollo integral de la estrategia.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La actividad artesanal de los pueblos indígenas del departamento de La Guajira y en general, opera como un espacio social en el que las familias se han organizado en talleres productivos; lo que les permite crecer económicamente y seguir en contacto con las nuevas generaciones para que los conocimientos y saberes culturales, sobre la actividad productiva puedan ser transmitidos.

Las reflexiones sobre la actividad artesanal del pueblo Wayúu, nos permiten acercarnos a los significados profundos que atraviesan esta actividad. El tejido, por ejemplo, es considerado como algo poderoso, que tiene fuerza, que requiere de cuidados en el proceso de aprendizaje para que el conocimiento se “quede”, permanezca, con la persona. Está lleno de símbolos y significados que dotan de sentido al mundo artesanal Wayúu.

El levantamiento del compendio de cultura material; el documento de memoria *“Asalijawaa: buscar en la mochila de la memoria”*; el encuentro de saberes *“Pítchi jee kataa o’u. Palabra y vida”*; son aportes inconmensurables para la memoria del pueblo Wayúu y su actividad artesanal, en tanto nos presentan el mundo material e inmaterial y nos llevan a reflexiones profundas sobre el valor simbólico de estos para el pueblo.

Es necesario seguir realizando este tipo de ejercicios que nos permitan acercarnos a otros oficios como la alfarería y la cestería, para documentarlos y generar memorias que sigan contribuyendo a la sociedad Wayúu y a la preservación de su conocimiento.