



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

PROYECTO

"AMPLIACION DE LA PRODUCCION DE MATERIA PRIMA, COMERCIALIZACION DEL SOMBRERO VUELTIAO, SU DIVERSIFICACION Y PRODUCTOS A BASE DE PALMA DE IRACA Y FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO Y ORGANIZATIVO DE LOS GRUPOS ARTESANANALES DEL RESGUARDO INDIGENA ZENU DE SAN SAN ANDRES DE SOTAVENTO, CORDOBA".

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y LA ASOCIACION DE GRUPOS DE ARTESANOS Y ARTESANAS DEL RESGUARDO INDIGENA ZENU.

SAN ANDRES DE SOTAVENTO CORDOBA
JUNIO 16 DE 1.997

INTRODUCCION

El presente trabajo es el primer informe presentado a ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. ,del convenio interinstitucional, celebrado entre ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y LA ASOCIACION DE GRUPOS DE ARTESANOS Y ARTESANAS DEL RESGUARDO INDIGENA ZENU. Cuyos recursos provienen de las siguientes instituciones: RED DE SOLIDARIDAD PNR , ARTESANIAS DE COLOMBIA Y DE LA ASOCIACION DE GRUPOS ARTESANOS DEL RESGUARDO INDIGENA ZENU.

En el informe se plantean los logros y dificultades que se han tenido durante la ejecución del convenio, con relación a las capacitaciones en costura en las diferentes centros de capacitación de la Escuela Artesanal, como lo correspondiente a la investigación de mercados y la elaboración del catálogo.

Se envían además los diferentes soportes económicos que muestran los desarrollos realizados por la Asociación

ANTECEDENTES

La ASOCIACION DE GRUPOS DE ARTESANOS Y ARTESANAS DEL RESGUARDO INDIGENA ZENU, tiene actualmente 25 grupos afiliados ,cada uno con un promedio 15 asociados, correspondiendo a un promedio de 375 artesanos, inició sólo con 6 grupos en el año 1.982, ha con tado con el apoyo de varias instituciones principalmente de la FUNDACION SWISSAID, otras como OLEODUCTOS DE COLOMBIA y RED DE SOLIDARIDAD- P.M.A, en alimento por trabajo.

Inicialmente ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A., apoyó a la Asociación a través de la Fundación OLEODUCTOS DE COLOMBIA y tan sólo en 1.996 terminó un convenio firmado firmado 2 o 3 años atrás.

En 1.996 ARTESANIAS DE COLOMBIA apoyó directamente a la Asociación a través de un contrato de prestación de servicios el cual fué ejecutado a feliz termino, presentandose los difrentes informes, gracias a éste se consiguió la descentralización de la Escuela Artesanal y con el fuerte apoyo de la FUNDACION SWISSAID

Actualmente se pudo firmar un convenio interinstitucional, para la capacitación en costura de la cañaflecha, la investigación de mercados y la elaboración del catálogo, por parte de los recursos aportados por ARTESANIAS DE COLOMBIA y con recursos propios apoyo en el aporte de materiales para la capacitación, aporte de locales.

OBJETIVO GENERAL PLANTEADO

Apoyar el desarrollo integral y sostenido de la tejeduría en caña flecha en el Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento a través del repoblamiento del recurso natural utilizado en la producción artesanal, realizar procesos de capacitación en costura de trenza, hacer una investigación de mercado y diseñar y publicar un catálogo.

OBJETIVO GENERAL ALCANZADO

Como aún el convenio no ha finalizado, todo se encuentra en proceso

Hasta el momento se ha realizado lo siguiente:

Seis (6) cursos talleres de capacitación en costura plana de trenza, un (1) curso taller en costura de trenza en espiral.

Toma de fotografía de los productos para el catálogo, diseño del catálogo (con recursos de la Fundación Swissaid), el cual está en proceso de impresión, las fotografías se tomaron en ARTESANIAS DE COLOMBIA.

Visita a PROEXPORT COLOMBIA, para ver la posibilidad de conformar una Unidad Exportadora, con grupos artesanales de la costa Atlántica se aprovechó y se visitó a Almacenes de artesanías ubicados al norte de la ciudad de Bogotá.

Con recursos de transferencia a través del cabildo central están en proceso de siembra 7 hectáreas de tierra entre caña flecha e iraca.

METODOLOGIA

1. CAPACITACION EN COSTURA.

Para poder desarrollara la capacitacion en costura de la cañaflecha, se hizo necesario la publicidad en todo el Resguardo, por tal motivo se contrató para ésto, dando la información de la escuela ,la fecha en que iniciaba, los sitios donde estaba ubicada y los productos que se elaboreran.

Antes de iniciar la capacitación se desarrolló un curso metodológico, con el fin de que todos los capacitadores se pusieran de acuerdo en el orden de los temas, en medidas y diseños de los productos.

Se intensificó en los ejercicios en cartulina con el fin de no desperdiciar mucha cañaflecha.

En cada centro de capacitación trabajan 2 capacitadores cada uno 20 horas presenciales, con un promedio de 18 alumnos cada uno, atendiendo 9 personas en la mañana y 9 en la tarde, quiere decir, que cada alumno tiene una máquina para trabajar durante la jornada.

El capacitador explica el tema, muestra el producto y cada uno desarrolla el tema, muchas veces se desnivelan los alumnos ya que unos avanzan más rápido que otros, se requiere que el alumno no pase a otro tema sin desarrollar bien el anterior.

Se desarrollan los siguientes temas de acuerdo a los niveles:

NIVEL 1.

Inducción sobre la Asociación y entidades que apoyan.

Conocimiento de la máquina y pedaleo.

Costura plana en cartulina (60 cartulinas por escuela).

Ejercicios

monedero en cartulina,

Billetera en cartulina.

Monedero en cañaflecha.

Billetera en cañaflecha.

Billetera de hombres.

Individuales.

NIVEL 2.

Papelera oficio y carta.
Sobre carta y oficio.
Bolso mochila
Bolso canasto.
Pavas
Gorras.

NIVEL 3. (sólo 4 alumnos).

Bolso Cartera.
Bolso Maletín.
Tulas.

Alfombra.
Sombrero.
Maleta.

Charlas de liderazgo y Trabajo en Equipo.

2. INVESTIGACION DE MERCADOS.

Se hizo una visita a la entidad PROEXPORT COLOMBIA, con cita previa, con el objetivo de conformar una unidad exportadora en el futuro con otras organizaciones de artesanos de la costa, se llebaron muestra y se está interazado en continuar el proceso pero parece ser que inicialmente se hará através de ARTESANIAS DE COLOMBIA.

3. ELABORACION DEL CATALOGO.

Se clasificaron los productos de acuerdo a la materia prima, cañaflecha e iraca y de acuerdo al uso por líneas, así: linea ejecutiva, línea estudiantil, playera, acesorios, decoración, sombreros y la línea cestería.

Las fotografías se hicieron en ARTESANIAS DE COLOMBIA y el diseño se hizo en San Andrés con apoyo de la Fundación SWISSAID.

4. SIEMBRA DE CAÑAFLECHA E IRACA.

Con recursos de tranferencia se está iniciando la siembra de cañaflecha e iraca, para lo cual se cuenta con una ingeniera agrónoma apoyada por la fundción WISSAID, el terreno y la mano de obra es aportada por la comunidad.

LOGROS

En el primer trimestre de la escuela se han beneficiado las siguientes comunidades:

ESCUELA EL TAMARINDO:

COMUNIDAD	# DE ALUMNOS
1. CALLE LARGA	2
2. SAN ISIDRO	7
3. TAMARINDO	3
4. SAN FRANCISCO	1
5. FLORES DE MOCHA	9
6. CENEGAL	5
7. ALTO SANTANA	3
8. CALLE NUEVA	4
9. CABILDO	2
10. PLAZA BONITA	1
TOTAL	37.

ESCUELA EL CONTENTO

COMUNIDAD	# DE ALUMNOS
1. CALLE LARGA	8
2. DELIRIO	7
3. COSTA RICA	5
4. CRUZ CHIQUITA	3
5. CONTENTO	8
6. CARRETO	2
7. TAMARINDO	2
8. MAMON	1
9. GUAYACAN	1
TOTAL	37.

ESCUELA CERRO DE VIDALES:

COMUNIDAD	# DE ALUMNOS
1. CERRO DE VIDALES	20
2. SAN BENITO	2
3. SAN BENITO	2
4. NUEVA ESPERANZA	4
5. EL CHUZO	1
6. SITIO NUEVO	2
6. FLECHA	2

COMUNIDAD	# DE ALUMNOS
VIENEN	31
7. LOS ANDES	2
8. LA ESPERANZA	1
9. LOBERAN	1
TOTAL	35.

ESCUELA EN TUCHIN

(sólo funciona una jornada).

COMUNIDAD	# DE ALUMNOS
1. NUEVA VIDA	2
2. NUEVA ESPERANZA	
3. ARAUCA	
4. TUCHIN	10
5. PIJIGUAI	2
TOTAL	19.

- Se abrió un nuevo centro de capacitación ubicado en el Tamarindo, funcionando con este 4 centros ubicados en sitios estratégicos.
- Se tiene una cobertura inicial de 128 alumnos de 31 comunidades diferentes, dando 6 cursos talleres de costura plana y un cursotaller de costura en espiral.
- Se han elaborado 593 productos, utilizando 6.554 metros de caña-flecha.
- En el mes de Enero se evaluó la escuela y se entregaron certificados a los alumnos.
- Mayor grado de rendimiento en los alumnos.
- Mayor calidad en los productos elaborados.
- Se puede garantizar cumplimiento en los pedidos.
- se tiene mayor contacto con PROEXPORT.

El catálogo se está imprimiendo.

- Con recursos de transferencia se están sembrando 7 hectareas entre caña-flecha e iraca.

DIFICULTADES

La impuntualidad de los participantes.

Aún no se ha podido imprimir el catálogo.

- La ausencia de algunos alumnos por temporada.

MAPA RESGUARDO INDIGENA ZENU DE
SAN ANDRES

Resguardo Zenu
San Andrés de Sotavento
Córdoba

