



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Cooperación Gobernación de Cundinamarca - Secretaría  
de Desarrollo Económico

# Diagnóstico y asesoría en diseño en Útica

Susana Guerrero Bravo  
Asesora en Diseño

Bogotá enero, 2001



**artesanías de colombia**

CECILIA DUQUE DUQUE  
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

LUIS JAIRO CARRILLO  
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DIAZ  
DIRECTORA UNIDAD DE DISEÑO

ANA ISABEL AGUILAR  
COORDINADORA DEL CONVENIO

SUSANA GUERRERO BRAVO  
ASESORA EN DISEÑO

BOGOTA, ENERO DE 2001

### **3. UTICA**

#### **3.1. ANTECEDENTES**

En este municipio se realizó un reconocimiento de la labor artesanal actual, a partir de esto se reconocieron dos trabajos de mucha importancia dentro de la expresión artesanal, el primero constituye un trabajo con cierta tradición en el municipio como es el trabajo en iraca que poco a poco se ha ido perdiendo debido a que no resulta ser un trabajo económicamente rentable. El otro no es un oficio de tradición en el municipio pero constituye una propuesta bastante interesante realizada por una artesana como es el trabajo en calceta de plátano.

### **3.3. PIEZA ARTESANAL**

- **TRABAJO EN IRACA**

Con respecto a este oficio se encuentran diversidad de productos con buenas propuestas, en algunos casos presentan fallas en calidad debido a la mala selección de la materia prima y fallas en acabados, sin embargo en la generalidad se puede decir que son buenos productos a los cuales se les nota mucha creatividad y experimentación con el material.

Como producto característico del trabajo en esta región se puede mencionar el abanico en diferentes dimensiones (desde miniaturas hasta grandes formatos) y como productos desarrollados por las artesanas se encuentran sombreros, cigarreras, contenedores, botelleros, etc.

- **TRABAJO EN CALCETA DE PLÁTANO**

A esta labor solo se dedica una artesana la cual ha explorado las posibilidades del material para configurar propuestas utilizando técnicas de forrado y de utilización de matrices para la elaboración de nuevos productos entre los que se destacan bolsos, paneras y porta huevos zoomorfos, floreros, individuales, abanicos, etc.

## 4. PRODUCCIÓN

### • TRABAJO EN IRACA

La materia prima o iraca es encontrada en zonas aledañas al municipio, la forma de procesamiento parte de la recolección, seccionamiento, proceso de cocinado, secado y posteriormente esta lista para el tejido. Las artesanas dedicadas a este oficio son conocedoras de diferentes técnicas de tejido, (plano, circular, calado, etc; lo cual les permite realizar diferentes trabajos sobre los productos realizados.

No existe una infraestructura de taller determinada debido a que la labor no lo exige, únicamente se utilizan elementos como tijeras o cuchillos y en algunos casos ladrillos o piedras cuando la labor exige prensar la pieza en elaboración. No es utilizado el proceso de teñido debido a que en los productos esta ausente el color ajeno a la naturaleza del material.

La labor para la obtención de un producto la realiza en su totalidad por una artesana con algunas excepciones en la recolección y procesamiento de la materia prima.

La capacidad productiva de esta labor no es muy medible debido a que las artesanas en el momento no se encuentran dedicadas a la labor y no tienen un registro de tiempo por producto, sin embargo las condiciones morfológicas y técnicas del producto hacen notar que en su configuración no requieren de tiempos muy largos.

### • TRABAJO EN CALCETA DE PLÁTANO

La consecución del recurso natural es realizada por encargo y la artesana realiza su procesamiento, lavado, secado y seccionado. Posteriormente se trenza y se cosen paralelamente o circularmente según las necesidades particulares del producto. El proceso del cosido se lo realiza a maquina con hilos estándar.

En algunos productos se realiza una combinación de materiales para detallar algunas características morfológicas en retazos de tela.

## **5. COMPORTAMIENTO COMERCIAL Y COMERCIALIZACIÓN**

Con respecto al comportamiento comercial de estos productos es un poco difícil ya que solo se realiza en ciertas épocas del año cuando se realizan las fiestas del pueblo o en temporada de vacaciones, es decir cuando hay afluencia de turistas.

Los productos están ajenos de algún tipo de imagen de producto que les de un reconocimiento acerca de su origen para tratar de posicionar de alguna manera el trabajo artesanal realizado con la región.

## **6. CONCLUSIONES**

A través del reconocimiento artesanal se ubicaron dos labores artesanales realizadas en el municipio dando como resultado el conocimiento del potencial artesanal a través de mano de obra calificada en el trabajo.

Aunque no se manejan altos estándares de calidad es valioso el aporte de los artesanos en cuanto a producto y técnicas, se hace necesario una asesoría en diseño donde se trabaje en esos aspectos y sobre propuestas innovadoras que ayuden al artesano a elaborar nuevos productos que estén dirigidos a otros segmentos y darle una posibilidad mayor en cuanto a comercialización evitando la pérdida del oficio.