



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

UNIDAD DE DISEÑO

ASESORIA EN DISEÑO

EMPAQUES PARA DULCES DE PANELA

MUNICIPIO DE VILLETA

DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

REGIONAL CENTRO ORIENTE

PATRICIA VALENZUELA OLIVEROS

DISEÑADORA TEXTIL

COOPERACION DE

GOBERNACION DE CUNDINAMARCA - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

FONADE

BOGOTA, ENERO DE 2001



**artesanías de colombia**

CECILIA DUQUE DUQUE  
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

LUIS JAIRO CARRILLO  
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DIAZ  
DIRECTORA UNIDAD DE DISEÑO

ANA ISABEL AGUILAR  
COORDINADORA DEL CONVENIO

PATRICIA VALENZUELA OLIVEROS  
ASESORA EN DISEÑO

BOGOTA, ENERO DE 2001

## INTRODUCCION

En el municipio de Villeta la actividad artesanal se encuentra enfocada en el área de alimentos, específicamente en la dulcería, derivada de la caña y del proceso de la elaboración de la panela, como por ejemplo: panelitas con diferentes sabores, melcochas y alfandoques.

La asesoría se centro en diferentes propuestas de empaques, teniendo en cuenta el empaque actual, las necesidad de nuevas propuestas para la presentación de los dulces, no solamente a nivel local, y la conservación de los mismos. Por la cercanía y el oficio de cestería realizado en Útica se tuvo en cuenta para la propuesta de empaques.

## 1. ANTECEDENTES

Los artesanos que elaboran los dulces de panela no han recibido ningún tipo de asesoría a nivel de empaques, con características artesanales y pensando en la presentación, con identidad, del producto.

Esta asesoría se convierte en una primera aproximación y aporte en esta área.

### 1.1 Localización Geográfica

El municipio de Villeta, se encuentra ubicado al nor-occidente de Bogotá, en la parte central del departamento de Cundinamarca, posee una temperatura promedio de 24 C y esta a una altura de 842 metros sobre el nivel del mar; el acceso al municipio se realiza terrestremente, por la vía que conduce a Guaduas y Honda. Desde Bogotá se gasta 1 hora 40 minutos aproximadamente para llegar allí. Es el centro de una rica región productora de panela y miel de caña.

Ver mapa



## 2. PROPUESTA DE DISEÑO

La propuesta de diseño consistió en la generación de nuevas opciones de empaque para los dulces de panela, teniendo en cuenta:

- Conservación del producto.
- Costos del empaque.
- Facilidad de conseguir o elaborar el empaque.
- Mercado - objetivo.
- Presentación con identidad.

Como referentes se encontró que los dulces se empacan básicamente en plástico, luego pueden ser reempacados, para darle un toque autóctono, en calceta de plátano, cajita de cartón o plato de icopor, acompañado de una etiqueta.

Se propone reemplazar el empaque básico de plástico por empaque de polipropileno y celofán, estos empaques tienen la ventaja de conservar mucho mejor el producto, evita que el producto se sude y se deteriore dentro del empaque; de igual forma brindan mejor presentación.

Se conservaría, como segundo empaque, la calceta de plátano, reemplazando por fibra de origen vegetal el amarre.

Teniendo en cuenta el oficio de cestería en iraca realizado en el vecino municipio de Útica, se plantea como segundo empaque contenedores tejidos en iraca.

Como segundo empaque también se plantea caja en cartón craft café.

Para dar otra presentación al producto se sugiere emplear materias primas naturales del lugar, como por ejemplo guadua.

A continuación se puede ver los referentes y las propuestas.

## REFERENTES













### 3. PRODUCCION

La producción de las propuestas de los empaques de polipropileno y celofán no dependen directamente de los artesanos, pues estos son elaborados industrialmente en Bogotá. Los artesanos solamente tienen que comprarlo y empaclar los dulces, la cerrada de cada bolsita se debe hacer con cinta y luego con una fibra vegetal para darle un toque artesanal.

Las cajitas en iraca son elaboradas por las artesanas de Útica, 50 minutos de Villeta, se debe tener en cuenta un tiempo prudencial (2 semanas) para el encargo de éstas.

#### 3.1 Control de Calidad

El control de calidad debe ser realizado por cada artesano, teniendo en cuenta que la presentación de los productos alimenticios es fundamental al momento de vender.

Los empaques de polipropileno y celofán no deben estar estropeados ni tener roturas.

Los amarres, a manera de cierres, deben ser elaborados con fibras vegetales, como por ejemplo: iraca o calceta de plátano.

Las cajitas en iraca deben estar en el tamaño adecuado, respecto al producto, y tener un tejido consistente.

#### 3.2 Proveedores

Los empaques de polipropileno y celofán se consiguen en Bogotá en almacenes especializados en este tipo de empaques, a la fecha del informe los artesanos ya habían comparado precios y calidad con algunos proveedores que se les dieron y con otros que ellos encontraron.

Las cajitas en iraca son encargadas y compradas a las artesanas de Útica, el contacto puede ser a través de la alcaldía, Tel: 8460005, 118, 154.

Las fibras vegetales se obtienen fácilmente en los alrededores de las casas de los artesanos, pues ellos viven en fincas cercanas al municipio.

## 4. COMERCIALIZACION

### 4.1 Mercados Sugeridos

En estos momentos los dulces son comercializados localmente, en tiendas y minimercados del municipio y en puestos de venta que se instalan en el parque los días domingo. En ocasiones especiales como ferias o reinados municipales también se realiza la comercialización.

Los productos pueden ser comercializados en supermercados de Bogotá y ferias como MANOFACTO.

### 4.2 Propuesta de Imagen

Teniendo en cuenta la etiqueta que introducen en los productos, se propuso una nueva etiqueta que brindara información sobre el origen y las características del producto.

A continuación las propuestas presentadas a los artesanos.

*Del Dulce Sabor de la Caña.....*

**Panelitas.**

**VILLETA-CUNDINAMARCA**

*Del Dulce Sabor de la Caña.....*

**Alfandoques**

**VILLETA-CUNDINAMARCA**

*Del Dulce Sabor de la Caña.....*

**Melcochitas**

**VILLETA-CUNDINAMARCA**

*Del Dulce Sabor de la Caña.....*

**Panelitas.**

**VILLETA-CUNDINAMARCA**

*Del Dulce Sabor de la Caña.....*

**Alfandoques**

**VILLETA-CUNDINAMARCA**

*Del Dulce Sabor de la Caña.....*

**Melcochitas**

**VILLETA-CUNDINAMARCA**

Este productos es 100 % natural,  
derivado de la caña panelera.

Elaborado:  
Vence:

Hecho en Colombia.

Producto derivado de la caña  
Panelera, 100 % natural.

Elaborado:  
Vence:

Hecho en Colombia.

**Del Dulce Sabor de Villeta...**

**Del Dulce Sabor de Villeta...**

*Del Dulce Sabor de la Caña...*

**DEL DULCE SABOR DE LA CAÑA...**

*Con el más dulce sabor de villeta...*

*Con el más dulce sabor de villeta...*

## CONCLUSIONES

Existe un buen producto en el área de alimentos, pero se tiene que mejorar aún más su presentación e imagen.

La participación en un evento ferial organizado por Artesanías de Colombia sería muy estimulante y enriquecedor para los artesanos.

La utilización de los empaques en iraca puede fomentar el trabajo en equipo de 2 grupos artesanales, con beneficios mutuos.



## OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- La asesoría solamente contó con la asistencia de dos artesanos, lo cual indica la falta de interés por estas actividades.
- Debido a la poca asistencia no se recomienda una futura asesoría, con desplazamiento del diseñador, sino que los artesanos interesados se acercan a Bogotá a la Unidad de Diseño.

## BIBLIOGRAFIA

- COLOMBIA ; Que linda eres ; Altiplano Cundiboyacense. EDUCAR CULTURAL RECREATIVA S.A. 1990.
- PACKAGING, envases y sus desarrollos. Richard Cawthray, Edward Denison. Mc Graw Hill.