

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

UNIDAD DE DISEÑO

ASESORIA EN DISEÑO

PAPEL HECHO A MANO, RECICLADO

MUNICIPIO DE UBATE

INSPECCION DE CAPELLANIA

DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

PATRICIA VALENZUELA OLIVEROS

DISEÑADORA TEXTIL

COOPERACION DE

GOBERNACION DE CUNDINAMARCA - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

FONADE

BOGOTA, ENERO DE 2001



artesanías de colombia

CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

LUIS JAIRO CARRILLO
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DIAZ
DIRECTORA UNIDAD DE DISEÑO

ANA ISABEL AGUILAR
COORDINADORA DEL CONVENIO

PATRICIA VALENZUELA OLIVEROS
ASESORA EN DISEÑO

BOGOTA, ENERO DE 2001

INTRODUCCION

En la Inspección de Capellanía existe el Colegio Instituto Técnico de Capellanía, allí es llevada a cabo una actividad de elaboración de papel hecho a mano a partir del reciclaje de papel y de la combinación de otros materiales vegetales.

La actividad es desarrollada por algunos alumnos del colegio, quienes han recibido capacitación en esta labor y que actualmente llevan a cabo la comercialización de algunos de sus productos.

Dentro de los objetivos del grupo esta la diversificación, desarrollo, mejoramiento y comercialización los productos.

1. ANTECEDENTES

Este es un grupo de alumnos, de diferentes cursos del colegio, los cuales aprendieron el proceso de elaboración del papel allí mismo, como una capacitación que los llevara a crear un grupo de trabajo que trascendiera las barreras del Instituto y que les pudiera generar recursos económicos.

El desarrollo y mejoramiento de los productos se ha venido dando a través de las experiencias comerciales que han tenido y las instrucciones de algunos de sus maestros.

Por parte de Artesanías de Colombia S.A. - Unidad de Diseño no se había llevado a cabo hasta la fecha ningún tipo de intervención.

1.2 Localización Geográfica

La inspección de Capellanía, se encuentra ubicado al nor-orienté de Bogotá a una distancia de 113 km, en la parte central del departamento de Cundinamarca en el altiplano cundihoyacense, posee una temperatura promedio de 14 C y esta a una altura de 2559 metros sobre el nivel del mar; el acceso a la inspección se realiza por vía terrestre, por la autopista del norte, por la vía que conduce a Chiquinquirá. Desde Bogotá se gasta 1 hora 35 minutos aproximadamente para llegar allí.

Hace parte del Valle de Ubaté y se encuentra entre Ubaté y Fúquene, se gasta entre 10 y 15 minutos en transporte público desde Ubaté.

2. PROPUESTA DE DISEÑO

La propuesta de diseño consistía en el desarrollo de unos talleres de creatividad, donde los alumnos - artesanos se salieran de la elaboración de los productos que inicialmente les habían enseñado y que el mercado tiene preestablecido, esto con el fin de plantear y desarrollar una propuesta diferente y muy creativa que surgiera de los jóvenes, guiada por los parámetros de Artesanías de Colombia S.A.

Solamente se logró una sesión de trabajo donde se planteó la necesidad de definir unos objetivos claros del grupo y del trabajo, igualmente la definición de una línea de productos.

El taller creativo de esa única sesión se concentro en la propuesta de tarjetas de presentación personal y sobres.

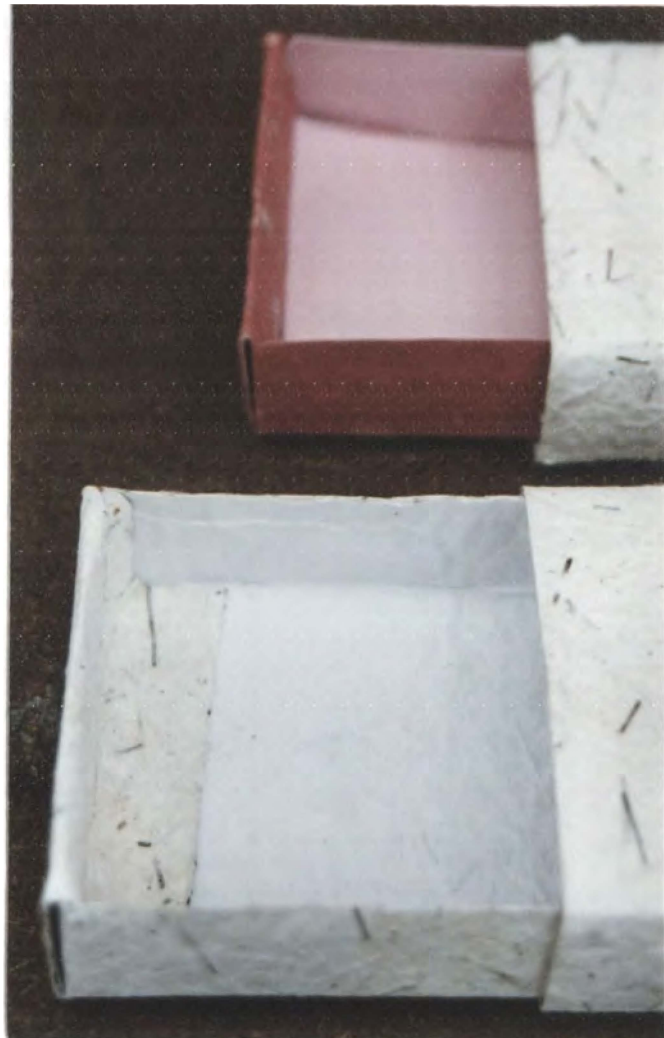
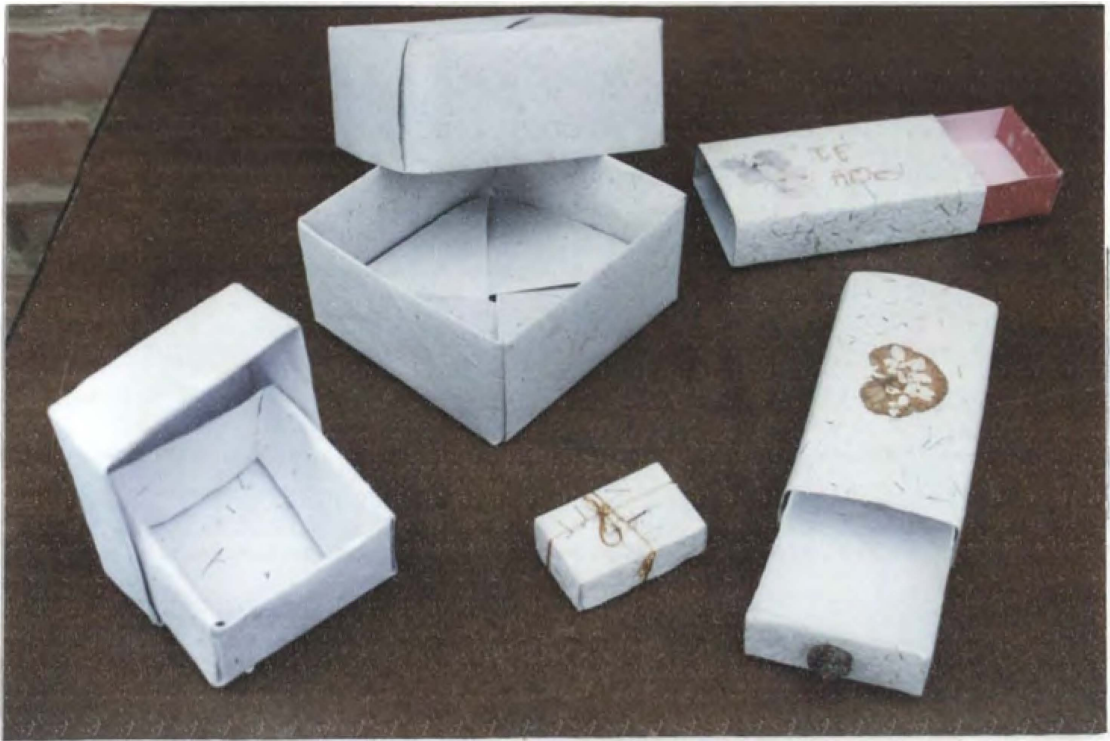
Para la siguiente jornada de trabajo no se pudo realizar la convocatoria, debido a que los estudiantes se encontraban en vacaciones.

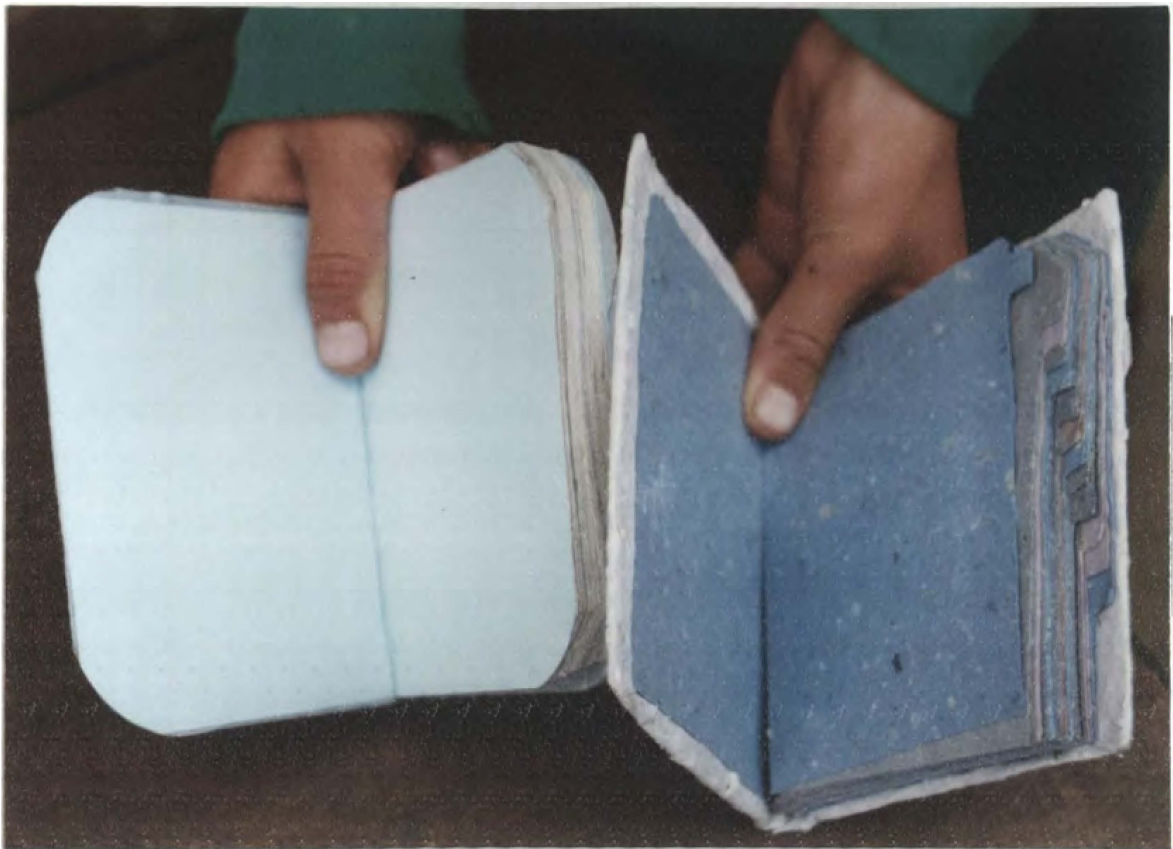
A continuación se pueden ver algunos referentes de productos.



REFERENTES







CONCLUSIONES

- El no conocimiento previo de los productos y la no información clara antes de realizar la asesoría hace que la primera visita se convierta en una reunión de reconocimiento de la actividad artesanal.
- La selección de los grupos beneficiados de las asesorías debe contemplar la disponibilidad y proyección del grupo y su trabajo, para evitar que la asesoría se tome como un curso más.
- En un grupo de jóvenes como éste se debe aprovechar y explotar la creatividad que pueden ofrecer para el desarrollo de nuevas y novedosas propuestas.