

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

UNIDAD DE DISEÑO

ASESORIA EN DISEÑO

OFICIO DE CESTERIA EN IRACA

MUNICIPIO DE UTICA

DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

REGIONAL CENTRO ORIENTE

PATRICIA VALENZUELA OLIVEROS

DISEÑADORA TEXTIL

COOPERACION DE

GOBERNACION DE CUNDINAMARCA - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

FONADE

BOGOTA, ENERO DE 2001



**artesanías de colombia**

CECILIA DUQUE DUQUE  
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

LUIS JAIRO ● CARRILLO  
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DIAZ  
DIRECTORA UNIDAD DE DISEÑO

ANA ISABEL AGUILAR  
COORDINADORA DEL CONVENIO

PATRICIA VALENZUELA OLIVEROS  
ASESORA EN DISEÑO

BOGOTA, ENERO DE 2001

## INTRODUCCION

En el municipio de Útica se realizó una asesoría para el desarrollo de una nueva línea de productos, enfocada al mercado externo del municipio.

Paralelamente y como complemento a la asesoría se trabajó en una propuesta para el desarrollo de empaques para dulces derivados de panela, elaborados en el vecino municipio de Villeta, siendo estos básicamente contenedores.

## 1. ANTECEDENTES

En el municipio de Útica, en los últimos años, no se ha realizado ninguna intervención a nivel de diseño, respecto a rescate, desarrollo o innovación del producto.

En el mes de Mayo de 2000, se realizó un diagnóstico de la actividad artesanal del municipio, mostrando que la labor artesanal esta concentrada en el oficio de cestería en iraca y calceta de plátano.

El oficio en iraca ha sido tradicional, pero la poca comercialización de los productos ha hecho que éste se este perdiendo cada día mas. El oficio de cestería en calceta de plátano solamente es realizado por una artesana foránea del lugar, lo cual indicó que la intervención de diseño se concentrara en el oficio de cestería en iraca.

- Diagnóstico de los municipios de Tenjo, Útica y Apulo. Departamento de Cundinamarca. Santafé de Bogotá, Mayo de 2000. D.I. Susana Guerrero. Artesanías de Colombia S.A.

Si se desea ampliar la información sobre la actividad artesanal del municipio de Útica se puede consultar la película:

- Artesanías en Cundinamarca. Artesanías de Colombia S.A., Patrocinada: Audiovisuales Programadora. Santafé de Bogotá, D.C. 1990

### 1.1 Sondeo de Mercado

Se enfocó en el mercado de productos para mesa, contenedores y estuches; teniendo en cuenta que la propuesta de diseño se planteo en productos pertenecientes a estas líneas y de acuerdo a los referentes encontrados, los cuales dejaban ver la calidad del tejido y las inclinaciones de trabajo que presentaban las artesanas.

### 1.3 Localización Geográfica

El municipio de Útica, se encuentra ubicado al nor-occidente de Bogotá en la parte central del departamento de Cundinamarca, posee una temperatura promedio de 25 C y esta a una altura de 497 metros sobre el nivel del mar; el acceso al municipio se realiza por medio terrestre, por la vía que conduce a Guaduas y Honda. Desde Bogotá se gasta 2 hora 30 minutos aproximadamente para llegar allí. El transporte se puede tomar en Villeta, 40-50 minutos, de Villeta a Útica.

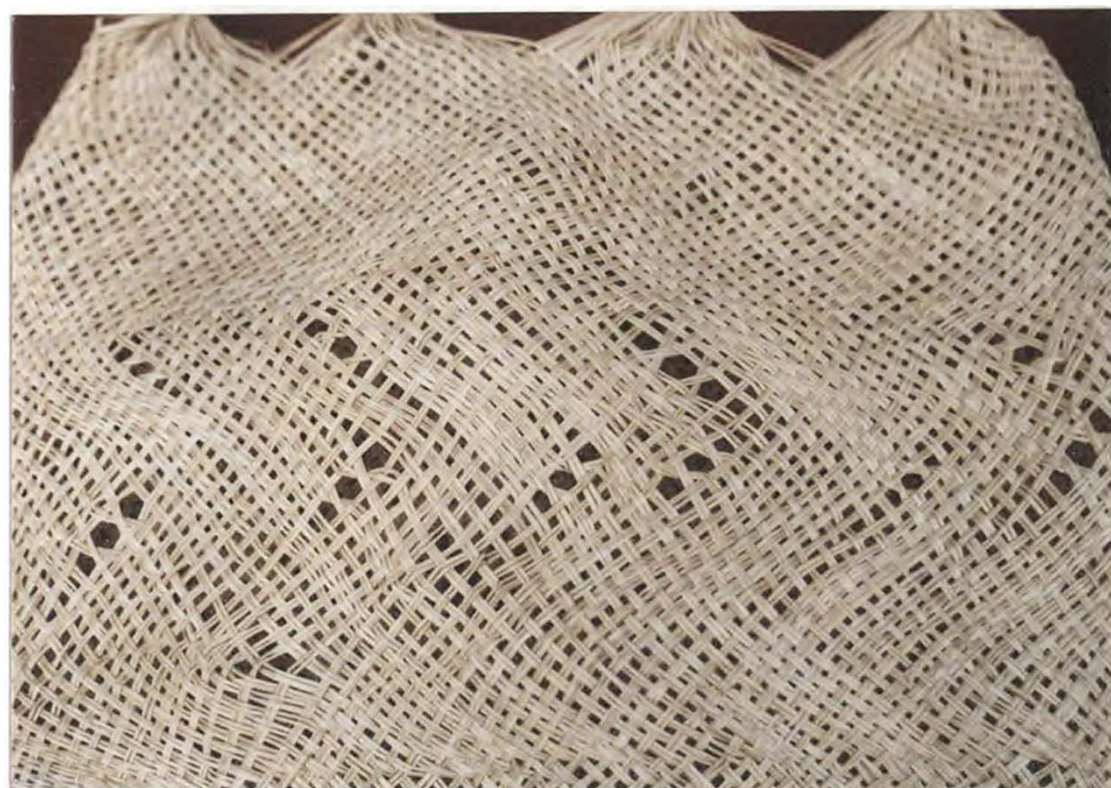
Ver mapa



## REFERENTES













## 2. PROPUESTA DE DISEÑO

La propuesta de diseño se enfocó al desarrollo de diferentes líneas de productos con carácter utilitario, teniendo en cuenta los trabajos que se encontraron como referentes en la visita realizada en el mes de agosto de 2000.

Las líneas desarrolladas son:

- Línea de comedor, con manejo de 2 técnicas: individual, posavasos y servilletero.
- Línea de contenedores, escritorio y estudio: caja para CD, caja para cassettes, caja para diskettes y 2 modelos de cajas para lápices y colores.
- Línea de estuches tipo funda, accesorios: funda para gafas y funda tipo sobre para papeles tamaño carta.
- Línea de cojines: redondos y cuadrados.
- Línea de contenedores, enfocados al empaque para dulces de panela.

Se considera necesario realizar ajustes en la línea de cojines, en cuanto a los terminados y el manejo de la forma.

A continuación se puede ver en las fichas técnicas los resultados

### 3. PRODUCCION

Si bien cada producto puede ser elaborado por diferente artesana, el proceso de producción es el mismo; las variaciones en el terminado las da cada artesana de acuerdo a su experiencia.

#### 3.1 Proceso de Producción

El proceso de producción se inicia con la preparación de la iraca, desde su cultivo y proceso hasta obtener la fibra. No todas las artesanas participan en el proceso de preparación de la fibra, sino que parten de la fibra ya lista para tejer.

El tejido se inicia desde el centro del producto, bien sea un individual o la base y tapa de un contenedor; se realiza una combinación de tafetán y zarga, básicamente, en el entrecruzamiento de las fibras, igualmente se pueden crear espacios vacíos para generar diseños en el tejido (ver fichas de productos y fotos de referentes). Al llegar al borde del tejido se devuelven las fibras por entre el tejido para rematar y evitar que el tejido se desbarate.

En el tejido de rollo, también se inicia desde el centro y va aumentando en forma de espiral, sin entrecruzamiento de hilos, sino en puntada de unión entre cada rollo que se va agrgando.

#### 3.2 Capacidad de Producción

La capacidad de producción varía de acuerdo a cada uno de los productos. En cada ficha de producto se tiene calculada la producción de la pieza por mes; para esto se tuvo en cuenta el tiempo en horas que se necesita para tejer cada producto, se está partiendo de la base que la materia prima está lista para la labor.

Para la producción se cuenta con el trabajo de 10 artesanas expertas.

#### 3.4 Control de Calidad

El control de calidad se debe iniciar desde la selección y procesamiento de la iraca, una buena fibra permite la elaboración de un tejido parejo.

En los remates se debe cortar de manera regular los sobrantes de cada fibra, para generar el buen aspecto del borde; respecto al borde este debe ser uniforme de acuerdo a la forma, por ejemplo en los individuales redondos debe ser redondo y no con deformidades, en los bordes de los contenedores y tapas todo debe estar a la misma altura sin ondulamientos.

Cada artesana debe ser consciente de elaborar un producto óptimo de acuerdo a los requerimientos del mercado.

### 3.5 Proveedores

Como se mencionó anteriormente cada artesana no es su propia proveedora de la materia prima; algunas artesanas que viven en vereda cultivan y procesan la iraca, pero la mayoría tiene que encargarla a diferentes señoras que la ofrecen, a veces, en el mercado del pueblo.

Los moldes de madera son elaborados por los carpinteros del municipio, los cuales los realizan de acuerdo a las medidas solicitadas.

## 4. COMERCIALIZACION

### 4.1 Mercados Sugeridos

La línea de productos esta enfocada, principalmente, a un mercado de clase media alta y alta, los precios también influyen en este enfoque.

La línea de contenedores y de oficina y escritorio esta planteada a un mercado de clase media, media alta y alta; esta pensada para gente joven, ejecutiva y con apreciación por el producto artesanal.

### 4.2 Propuesta de Imagen

Se recomienda que la etiqueta de cada pieza lleve la siguiente información:

Identificación del producto (caja para diskettes...)  
Hecho en Colombia  
Útica-Cundinamarca  
Hecho a mano  
Biodegradable  
Evitar la humedad permanente  
Limpiar con paño seco o ligeramente húmedo

#### 4.2.1 Propuesta de Empaque

Los empaques deben ser sencillos, pues el uso del producto no requiere que éste se vuelva a reutilizar, es necesario tener en cuenta que debe ayudar en la protección y presentación del producto.

#### 4.2.2 Propuesta de Transporte

Los productos son transportados por vía terrestre; se pueden enviar como encomienda en las líneas transportadoras del lugar o ser llevadas a Villeta para utilizar el sistema de envío y entrega puerta a puerta.



## CONCLUSIONES

- Existe un buen potencial comercial en el trabajo realizado, pero hace falta mayor interés de las artesanas para que el trabajo de cestería en iraca renazca, del casi olvido al que ha llegado en la actualidad.
- El desarrollo y comercialización de los productos es indispensable para la reactivación de la actividad artesanal del municipio, en cuanto a la cestería en iraca.
- Si bien los resultados son muy positivos, la asistencia de las artesanas es necesaria e indispensable
- Se debe buscar la forma de bajar los costos de los productos, principalmente los individuales y cojines.

## OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

La participación de las artesanas fue muy pobre, ver hoja de asistencia, aunque la colaboración de la señora Fanny Fequetiva en la socialización de la información resultó muy apropiada.

Se debe tener en cuenta que esta asesoría fue un primer paso para la reactivación del trabajo artesanal, el cual no puede dejarse recaer.

Un taller de tintes naturales sería muy apropiado para la introducción del color a los nuevos productos y para darles un mayor valor agregado.

Tener en cuenta un tiempo de una semana, mínimo, para la preparación o encargo de la materia prima, en una posterior asesoría o en el encargo de productos.

A las artesanas se les obsequio un original y una fotocopia del libro LA IRACA, Comunidad artesanal de Sandoná, Artesanías de Colombia S.A.

## BIBLIOGRAFIA

MANUAL DE ALEC, Luis Flórez. INSTITUTO CARO Y CUERVO, BOGOTA 1983

Monografías Artesanales de Cundinamarca. Universidad Externado de Colombia. Facultad de Trabajo Social. Centro de Investigaciones sobre Dinamica Social. Santafé de Bogotá. Junio 1994.

LA IRACA Comunidad artesanal de Sandoná, Artesanías de Colombia S.A.