



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Cooperación Gobernación de Cundinamarca - Secretaría de
Desarrollo Económico

ASESORIA DE DISEÑO A ARTESANOS DE GUADUA Y BAMBU DE
ZIPACON Y CACHIPAI

CUADERNO DE DISEÑO

NICOLAS GOMEZ

Bogotá enero 2001



CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

LUIS JAIRO●CARRILLO
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DIAZ
DIRECTORA UNIDAD DE DISEÑO

ANA ISABEL AGUILAR
COORDINADORA DEL CONVENIO

EDUARDO●GÓMEZ
NICOLAS GÓMEZ
ASESOR EN DISEÑO

BOGOTÁ, ENERO DE 2001

OBJETIVO GENERAL

Servicios como Diseñador de muebles y objetos utilitarios asesorías de diseño en el desarrollo y acabado de productos artesanales utilitarios, representados en una línea de productos en bambú y guadua.

Proponer los inicios para la búsqueda de una identidad cultural en la región teniendo en cuenta el medio ambiente, los recursos y la materia prima.

Ampliar las posibilidades de mercado y hacer más competitiva la producción resultante en los mercados nacionales e internacionales.

METODOLOGIA

Búsqueda y recopilación requerida para el desarrollo de la presente asesoría. Tanto antecedentes como en técnicas y manejo de materiales.

Estudio de mercadeo y comercialización que permitan definir la línea de productos a elaborar físicamente.

Desplazamiento a la comunidad para concretar y elaborar las muestras de diseño previamente analizadas.

Elaboración completa de los informes y entrega de los informes y entrega de los documentos que sustentan el desarrollo de éste proyecto, incluyendo material gráfico y cuaderno de diseño.

OBJETIVOS
METODOLOGIA
INTRODUCCION

1. Antecedentes

- 1.1. Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.
- 1.2. Análisis de mercado

2. Propuesta de Diseño

2.1. Sustentación

2.2. Referente

Propuesta

Prototipo

3. Producción

- 3.1. Proceso de producción
- 3.2. Capacidad de producción
- 3.3. Costos de producción
- 3.4. Control de calidad
- 3.5. Proveedores

4. Comercialización

- 4.1. Mercados sugeridos
- 4.2. Propuesta de Marca etiqueta y sello de identidad
- 4.3. Propuesta de empaque
- 4.4. Propuesta de embalaje
- 4.5. Propuesta de transporte

CONCLUSION

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXO MATERIAL FOTOGRAFICO

INTRODUCCION

Con el fin de ampliar las posibilidades de mercado nacional e internacional y hacer más competitiva la producción artesanal de la comunidad artesanal de Zipacon y Cchipai se pretende desarrollar una línea de productos con diseños específicos teniendo en cuenta su contexto sociocultural proyección artesanal y economía regional.

Es primordial tener en cuenta el desarrollo artesanal de Zipacon y Cachipai siendo relativamente reciente

Aquí se encuentra población colona y nativa proveniente de diversas regiones, tales como Nariño, Cauca, Antioquía ,Valle, etc. Lo que genera una especial apropiación de la región a nivel cultural.

Debido a esta fusión cultural relativamente reciente la identidad cultural reflejada en los objetos se encuentra un poco dispersa.

Los artesanos trabajan diferentes labores. La asesoría se basó en dos materiales : el bambú y la guadua.

El desarrollo de este trabajo giro en torno a el aprovechamiento y transformación de recursos naturales en productos utilitarios artesanales.

El Bambú se remonta al comienzo de la civilización en Asia. Valenovsky sostiene que la planta tuvo su origen en la era Cretácea un poco antes de la iniciación de la Terciaria, cuando el hombre apareció. Botánicamente el bambú está clasificado como Bambusea, de la familia de las gramíneas.

La guadua o Bambusa guadua es una planta arbustiva que puede llegar a alcanzar una altura de 30m. crece al lado de los ríos. Su crecimiento es rápido y su máximo aprovechamiento se encuentra entre los 3 y los 6 años.

1. ANTECEDENTES

El trabajo artesanal en Zipacón es relativamente reciente,

La población se dedicaba en los inicios a la agricultura. En donde la artesanía no es el eje. Dentro del grupo artesanal que maneje se encontraba en su mayoría población rural, Quienes dedican la mayoría del tiempo a la agricultura.

El oficio de la carpintería en guadua y al trabajo en bambú tiene sus antecedentes en de donde proviene uno de los artesanos. También existe la talla en bambú la que maneja la Edilma, esposa de uno de los artesanos.

Para el caso de la guadua su utilización en su mayoría se centra en la construcción de camas, sillas, "souvenirs", lámparas y otros objetos.

En su elaboración, el único curado que se utiliza es la exposición de la guadua al calor. Proceso que deteriora la calidad del material y del producto final.

Para los acabados en el caso de la guadua se utiliza sellador y laca procesos que no permiten el realce natural de la materia prima.

1.1. ASESORIAS PRESTADAS POR ARTESANIAS DE COLOMBIA

En el caso de Zipacón no existe antecedentes de asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.

2. ANALISIS DE MERCADO

Se planteo una linea de mobiliario, sillas, mesas y lámparas por la necesidad del mercado donde se propone una posibilidad de decoración económica y estética

En el mercado mobiliario de diferentes tipos, formas y materiales, algunos de los materiales empleados son :

- * Hierro forjado
- * Guadua
- * Madera

Los que no tienen combinaciones ni formas parecidas a la presentada en la propuesta.

El costo de los diferentes Mobiliario encontrados en el mercado fluctúa entre los \$ 50.000 y los \$ 1'000.000 pesos dependiendo del material y el lugar de venta.

Con lo que podemos deducir que

* El precio que se propone se encuentra dentro del rango de las propuestas que más se venden en el mercado, son de calidad baja y de propuestas faltas de diseño o excelentes en diseño pero de costos muy elevados.

La propuesta tuvo gran acogida, tanto que agoto su inventario llevado a la feria en los primeros días. Al utilizar la guadua con el fique un valor cultural agregado al producto. Su acabado natural le ayuda a reafirmar los propósitos coherentes con el medio ambiente, realizando una producción limpia. Punto a favor para una comercialización con el exterior.

3. PROPUESTA DE DISEÑO

Con el diseño del mobiliario propuesto se busca principalmente atender una necesidad existente de diversificación del producto, uniendo varios materiales como el bambú, el fique y la guadua generando así una transición y una optimización del material.

EL bambú la guadua y el fique son todos materias primas renovables y de cultivo.

En cuanto a la necesidad del mobiliarios llegó a esta respuesta debido al auge que tienen en éste momento

Su forma se origina a partir técnicas manuales constructivas con el mínimo de herramienta posible creando diseños para ambientes contemporáneos.

Sus ensambles en su mayoría son pinados.

El acabado semimate corresponde a dos cosas fundamentales a la utilización de selladores y al acabado natural de la guadua

4. PRODUCCION

4.1. Proceso de producción

Para explicar mejor el proceso de producción considero importante explicar los procesos de tratamiento de la materia prima por separado, iniciando el fique.

4.1.1. Proceso del fique

El proceso se inicia con la consecución de la materia prima. De la misma finca, se saca la fibra se lava, se seca ,se hila y se enparafina.

4.1.1.1 Proceso de producción del tejido de la silla la Penca

Se sacan trenzas, las cuales se tejen y se cosen en otras mas grandes, con estos listones se teje como un canasto, la parte de la sentadera, la va amarrada a la estructura de la silla como un telar.

4.1.1.1.1 Acabados de la penca

La estructura de la penca que es en guadua, se lija y se sella con sellador.

4.1.2. Proceso del bambú y la guadua

Existe dos tipos de acabados para el bambú y la guadua:

- a. Acabado con lija y sellador
- b. Acabado quemado del bambú y la guadua.

Para la guadua, se requiere tener cuidados especiales con respecto al tiempo de corte, proceso de curado.

La guadua debe cortarse en menguante y en lo posible antes de las 6 de la mañana ya que esto evita que la polilla lo ataque. La edad optima se encuentra entre los 3 y los 6 años, que es cuando popularmente se dice que se encuentra "jecha" y es después que la guadua a soltado una pelusa y se va tornando amarilla con unos hongos superficiales blancos.

Para la tratamiento con los preservativos con ácido bórico + Bórax + dicromato de sodio en porcentajes de 2 : 2 : 0.5 y ácido bórico + bórax en porcentajes de 1 : 1. disueltos en una

concentración del 5% en agua. Se sumerge por un cuarto de hora la guadua con previa perforación del canuto en sus dos extremos a los lados del nudo, con una broca pequeña.

4.1.2.1. Proceso de las sillas , de las mesas y la lámpara

Para todas las estructuras del mobiliario se utilizo el mismo proceso,

- a. Latilla de guadua, se saca de las paredes de la guadua, se lija y se sella
- b. Hacen ensambles y se pina con pines de bambú.
- c. Todas las sillas las mesas y la lámpara menos la picapiedra tejida en guadua se lijan y se les hecha sellador.
- d. La silla picapiedra se acaba quemando la guadua de forma pareja.

4.1.2.2. Acabados Guadua

El interior del canuto se raspa con viruta ó esponjilla metálica para retirar el almidón o la parte blanca del interior, su exterior se lija con lija de agua 120 y 240 sucesivamente, con un trapo humedecido con sellador, se lija y se repite el proceso hasta lograr el acabado deseado.

4.1.2.3. Armado

Todos las estructuras se hacen con ensambles que se describen en los planos técnicos y se aseguran por medio de pines de bambú.

5.2. Capacidad de producción

La producción en Zipacon puede identificarse a través de los artesanos independientes

5.3 Costos de producción

El desarrollo de productos en chonta presentan un costo moderado ya que

El jornal diario para los artesanos es de \$300.000 a \$400.000 pesos mensuales lo que nos da un salario de \$1600 la hora. Se realiza el cálculo por horas ya que el artesano realiza otras actividades conjuntas. El precio se saca tomando encuentra la depreciación de la máquina, costo de material tiempo de consecución del material, costo fijo como la luz, arriendo, auxiliares, y sobre el cual se le saca una utilidad del 20%.

Lo que dio un precio distribuidor en Zipacon de :

1. Silla Picapiedra tejida	\$ 134.000
2. Silla Picapiedra	\$ 102.000
3. Silla Cómoda	\$ 102.000
4. Silla La Penca	\$ 197.000
5. Mesa Renacuajo	\$ 48.000
6 Pincho Pasabocas	\$ 550
7. Tenedor Pasabocas	\$ 800
8. Pincho mazorca	\$ 700
9. Servilletero	\$ 1200
10. Tenedor asador	\$ 1600
11. Pinzas pico pico	\$ 3000
12. pinzas pato	\$ 6000

Estos precios se tomaron en cuenta sólo los costos de producción y trabajando en serie siendo el precio diferente al prototipo.

Cuenta también la competitividad del mercado, donde se evaluó la competencia que se encontraba en Expoartesánías

2000, y se llegó a la conclusión que los precios se encuentran dentro de los márgenes de la competencia.

5.4 Control de calidad

Después de realizar observaciones de los referentes tomados de los artesanos de Zipacón encontré problemas técnicos tales como :

- * Baja calidad en el curado de la guadua y la sección de la misma.

5.4.1. Control de calidad del mobiliario para Zipacón

Para definir una optima calidad del producto se deben tener en cuenta las siguientes recomendaciones :

la guadua no debe tener hongos ni color en la parte interior de almidón.

- * La textura de la guadua y el bambú debe ser lisa al tacto.

- * No debe poseer astillas de ningún tipo.

- * La guadua puede tener manchas mientras no sean de hongos o de putrefacción.

- * Las piezas deben entrar a presión por lo tanto no deben quedar orificios o dilataciones de ningún tipo.

- * Para evitar variaciones en la madera, futuras contracciones y dilataciones, se debe generar un buen proceso de secado tanto en la guadua como en el bambú

- * Su acabado es semimate.

5.5. Proveedores

La materia prima se consigue en veredas aledañas los mismos artesanos, los que se encargan de escogerla y en ocasiones de cortarla, también algunos artesanos tienen cultivos propios. Para las lijas tornillos clavos los consiguen en la ferretería de Cachipai

Los proveedores del mobiliario son básicamente :

- * Edilma Pulido c.c. 35˚329.626 Fbón. Zipacón vereda la capilla
- * Fabio Bohorquez . Zipacón vereda laguna verde finca San Javier

6. Comercialización

6.1. Mercados sugeridos

El método de distribución de los pinchos y utensilios de cocina es hacer directamente por los artesanos en pueblos y por medio de comercializadores en las ciudades para las cadenas de almacenes. Para los muebles se debe vender en almacenes exclusivos o directamente en el taller de los artesanos.

Seria ideal trabajar con artesanías de Colombia para su comercialización, y así generara una mayor promoción de los productos.

La demanda de los productos realizados durante la asesoría se encuentran en las ciudades, donde se encuentran población joven y de clases media, media alta y alta, que aprecian la artesanía y buscan un reencuentro con lo nuestro, donde se genere un ambiente cálido hecho a mano y con un concepto de lo natural.

Sin embargo es necesario fortalecer una comunidad artesanal para poder cumplir con los pedidos y se ve también la necesidad de fomentar una comercialización para el mercado interno.

La divulgación y la comercialización de los productos a través de los almacenes de Artesanías de Colombia generando un sondeo de mercado y preferencias.

La experiencia de Expoartesanías 2000 es importante evaluarla ya que hasta el momento ha sido exitosa, ya que todos los productos expuestos fueron vendidos.

CONCLUSIONES

Se cumplió el objetivo no solamente con la cantidad de objetos propuestos sino también con la calidad del producto teniendo en cuenta que el nivel técnico de los artesanos es muy precario y se encuentran en una etapa de desarrollo que hasta ahora comienza.

La asesoría de diseño realizada con los artesanos de Zipacón permitió el desarrollo de una propuesta de mobiliario el mejoramiento de los acabados de los objetos ya realizados, ensayos para nuevas propuestas, experimentación con otros materiales como el fique.

También se mejoro el proceso de curado y terminado de la guadua.

Dicha asesoría involucro conceptos visualización hacia unos gustos más comerciales y menos regionales.

Planteando mezcla de materiales que enriquecen la estética del producto y lo alivianan tanto física como estéticamente, generando una interacción social entorno al objeto.

A pesar del poco tiempo logre un trabajo constante y dedicado con los artesanos, quienes me brindaron su apoyo para la realización de éste proyecto.

RECOMENDACIONES

Planteo generar talleres enfocados a un punto determinado, a una meta definida , para llegar a una especialización del artesano y así evitar la dispersión del mismo y la poca profundización sobre un material y sobre un oficio. Ya que esto conlleva a una mediocridad en el producto final y una dispersión de la energía.

Generara una continuidad del desarrollo de producto propuesto y en lo posible capacitar técnicamente a los artesanos ya que esta es su mayor debilidad, aspecto por el cual todo producto que se pueda proponer siempre tendrá problemas de acabado y por ende de comercialización.

Nunca pero nunca vender un prototipo ya que estos son la cadena de análisis por parte de los diseñadores de la unidad para mejorar y corregir errores tenidos con anterioridad los cuales se repetirán cada vez que comience una nueva asesoría; si en realidad el mejoramiento del producto forma parte de los intereses de la unidad de diseño su peor error es vender dichos prototipos antes de ser analizados concienzudamente y registrado en un anexo al informe, ya que en los planos y las fotografías nunca se sabe ni se perciben los aspectos a mejorar del producto.

BIBLIOGRAFIA

Bambú . Su cultivo y aplicaciones en: fabricación de papel, construcción, arquitectura, ingeniería y artesanía. Oscar Hidalgo. Estudios técnicos Colombianos 1974.