

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**

**Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto artesanal en Cúcuta, Norte de Santander**

**Diana Marisol Pérez Rpzo**

**Diseñadora Industrial**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia



2007

## **Créditos Institucionales**

**Paula Andrea Muñoz Jurado**

Gerente General

**José Fernando Irigorri López**

Subgerente de Desarrollo

**Lyda del Carmen Díaz López**

Coordinadora Centro de Diseño Bogotá 2006

**Manuel José Moreno Brociner**

Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal 2007

# Tabla de Contenido

## 1- Introducción

## 2- Localización Geográfica

### 2.1 Ubicación

2.1.1 Mapa del departamento

2.1.2 Mapa de ruta

2.1.3 Descripción de la Localidad

### 2.2 Características de la Población Beneficiaria

2.2.1 Total de Asistentes

2.2.2 Número y nombre de Organizaciones Establecidas

## 3- Caracterización del Oficio Artesanal

3.1 Esquema del proceso productivo

3.2 Materia Prima

3.3 Proceso Artesanal

3.3.1 Maquinaria, herramienta e insumos

3.3.2 .Proceso de Elaboración

3.3.3 Taller y puestos de Trabajo

3.4 Productos Elaborados Actualmente

## 4- Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación:

4.1 Antecedentes

4.2 Identificación de los Productos Artesanales

## 5- Implementación

5.1. Actividades Desarrolladas

5.2 Resultados de la Actividad

## 6- Conclusiones

## 7- Recomendaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



## 1- Introducción

El presente documento tiene como objetivo reseñar el proceso de la asesoría en diseño para el desarrollo e implementación de una línea de producto a partir del rediseño y/o diversificación de producto en el Municipio de Chinácota, departamento de Norte de Santander, realizada en el mes de Septiembre de 2006.

De acuerdo con la información de los grupos artesanales en la zona, se determinó trabajar con la comunidad artesanal que elaboran productos manuales a partir de técnicas mixtas.

El objetivo inicial fue la presentación del proyecto y las actividades a realizar en el marco de la asesoría; enfocando hacia la socialización de la metodología de trabajo de la empresa, la presentación del concepto de diseño, los requerimientos de calidad de los productos en los nichos de mercado que maneja la empresa y la orientación hacia la política de mercado.

Con los asistentes a los talleres se buscó consolidar la aplicación del concepto de identidad local o de taller de acuerdo a las técnicas que manejan, disminución de etapas en los procesos, enfatizando el concepto de implementación de línea de producto en sus desarrollos.

Este proceso se realizó en el marco del convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A.

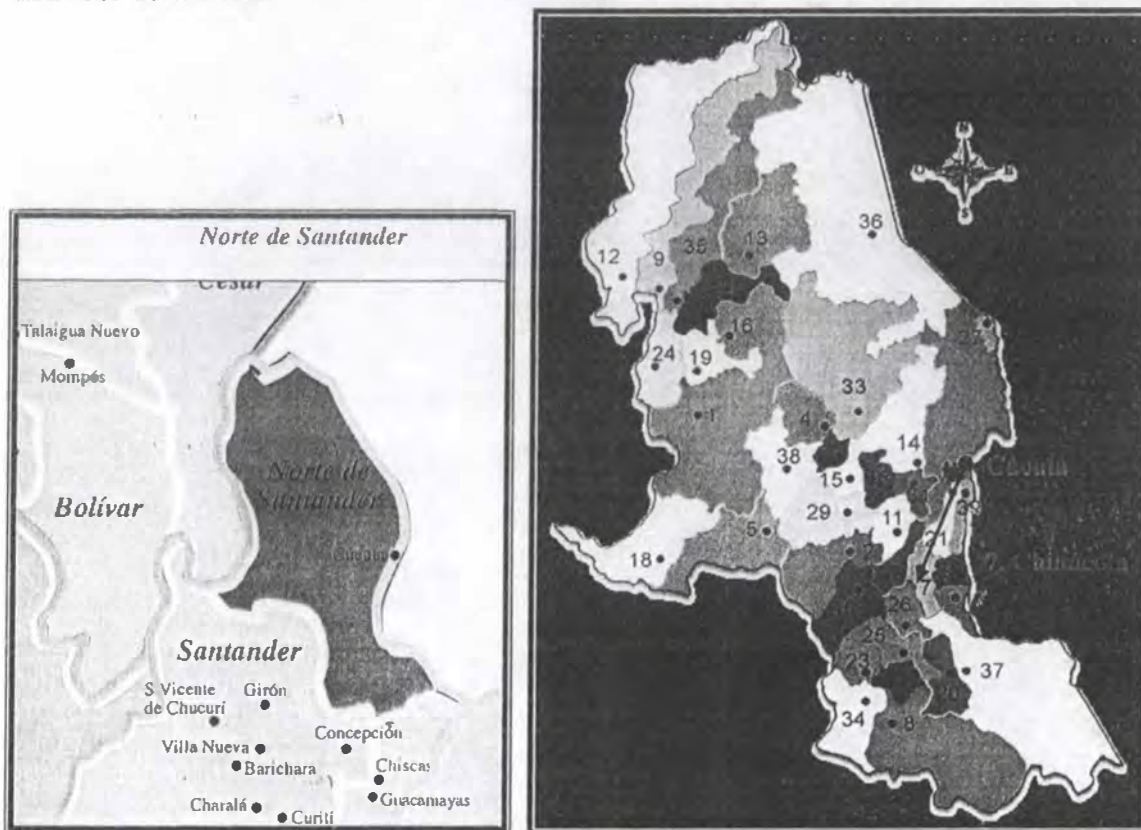


## 2- Localización Geográfica

### 2.1 Ubicación

#### 2.1.1 Mapa del Departamento de Norte de Santander:

Este mapa indica la ubicación del Municipio de Pinchota y el desplazamiento desde la ciudad de San José de Cúcuta.



Mapa por departamentos, Proyecto "Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano", Artesanías de Colombia, S.A. - Enero de 2006

Norte de Santander departamento situado al noroeste del país, en la zona fronteriza con Venezuela entre los  $6^{\circ}58'$  y  $9^{\circ}18'$  latitud y los  $72^{\circ}03'$  y  $73^{\circ}35'$  de longitud O. Su superficie es de  $21.658 \text{ km}^2$  que representan el 1,9% del total del país.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesania de colombia.s.a.



El departamento de Norte de Santander limita por el norte y por el este con Venezuela, por el sur con los departamentos de Boyacá y Santander, y por el oeste con los departamentos de Santander y Cesar. <sup>1</sup>

### 2.1.2. Mapa de ruta:

Partiendo de la ciudad de San José de Cúcuta, el desplazamiento se realiza por vía terrestre, distancia de referencia: 45km a Cúcuta

### 2.1.3. Descripción de la Localidad:

Temperatura media: 22° C

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 1.175

Población: 15.636 habitantes, Urbana 60% y Rural 40%

Extensión total: 190 Km<sup>2</sup>

Extensión área urbana: 2.5%, tiene 31 barrios

Extensión área rural: 97.5%, compuesto por 25 veredas

Gentilicio: Chitareros

*Festividades:* Feria internacional de San Nicolás, Reinado Interveredal, Reinado Departamental de la belleza

*Sitios turísticos:* Plaza Principal “ Ramón González Valencia”, Páramo de Mejué, Corporación taurina El Lago, Haciendas Iscalá y Caney, Templo del Colegio de la Presentación.

El Municipio de Chinacoña pertenece a la subregión sur-oriental del Departamento Norte de Santander. El territorio municipal se encuentra ubicado en el valle que forma al bifurcarse poco antes de Pamplona, la Cordillera Oriental, a 7°36' 35'' Latitud Norte y 72°36' 14'' Longitud Oeste, del Meridiano de Greenwich..

En el sector primario de la actividad empresarial se ubican actividades tales como agricultura, pecuaria, silvicultura, pesca y minería. El sector secundario se ubica la industria manufacturera, los servicios de agua, electrificación y la actividad de la construcción. En el sector terciario se reporta el comercio, restaurantes, hoteles, transporte, almacenamiento, comunicaciones, intermediarios financieros, servicios comunales, sociales y personales, este sector representa el 96.48% de la actividad económica del Municipio, y dentro de la actividad comercial la de mayor incidencia es la venta de víveres y cárnicos, que representa el 56%.

<sup>1</sup> "Boyacá (departamento, Colombia)." *Microsoft® Encarta® 2006* [DVD]. Microsoft Corporation, 2005.



## 2.2. Características de la Población Beneficiaria:

### 2.2.1. Total de Asistentes: 19 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	7	36.84
18 a 30	3	15.79
31 a 55	7	36.84
Mayor de 55	2	10.53
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.00</b>

Estrato	# Personas	%
1	1	5.26
2	5	26.32
3	13	68.42
4 o más		
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.00</b>

Género	# Personas	%
Masculino	5	26.32
Femenino	14	73.68
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.00</b>

SISBEN	# Personas	%
Si	9	47.37
No	10	52.63
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.00</b>

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom - Gitanos		
Indígenas		
Mestizos	19	100.00
Otros		
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.00</b>

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta		
Primaria completa		
Secundaria incompleta	7	36.84
Secundaria completa	6	31.58
Universitarios	6	31.58
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>

### 2.2.2. Número y nombre de Organizaciones Establecidas

Nombre del representante	Nombre del taller	Oficio y Técnica	Productos	Datos de contacto
Amiro Eloy	"Asokeramos"	Alfarería	Jarrones, contenedores	586 4000 311 261 4510 Cra. 6 No. 7-11
Armen Alicia				
Calante				
Armen Álvarez				
Arbeú				





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia.s.a.



ermana Beatriz elena Comunidad de la Presentación	Diseñadora Industrial, encargada de la especialización en Diseño Industrial Colegio de la Presentación	Vitrales técnica Tiffany y trabajos en madera, cuero y forja	Accesorios para decoración	586 4129- 586 4418 Cel: 313 292 6502 Colegio de la Presentación Café Dourdan
ermen Rosa iregui	Docente del Colegio			586 4313 Calle 12 No. 3 A -41
adys Pabón mez		Trabajos en Madera, Arcilla, Fique, y tela	Cofres, tapices, bisutería	586 51 53 Cra. 1 No. 4-71
z Mary Jaimes	Diseñadora Textil	Tejeduría, bordados corte y confección	Ropa para dama, tapices	586 4058 311 282 3914 Cra. 4 No. 0N -55 Sector Chapinero
artha Maria margo	Diseñadora Textil	Trabajo con cuero, tejeduría	Cinturones y tapices	586 4213 310 329 7243 Cra. 5 No. 9-90
sid Rodríguez cultor	Artesanías Yesid	Ebanistería, talla en madera	Figuras decorativas y religiosas	586 43 24 Cra. 4 No. 11-67
ian Rocio hada	Estudiante de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona y oriunda de Chinácota	Tiene que realizar un trabajo académico sobre el producto tradicional artesanal de Chinácota		313 308 5269

#### Datos de Cúcuta

- Dr. Jesús Ramiro Cáceres Tel. (097) 578 1610 Celular 311 456 5446  
Dinamizador mesa sectorial de Artesanías - SENA Pescadero

#### Datos de Chinácota

- Casa de la Cultura Calle 6 No. 3-42 Teléfono 586 5153
- Secretari de Desarrollo de la Alcaldía Dr. José Humberto Pérez
- Artesana : Nancy Morales 576 91 23 (realiza la convocatoria)

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano





### 3- Caracterización del Oficio Artesanal

#### Oficio: Técnicas Mixtas Técnica: Varias

##### 3.1 Descripción de la Técnica Artesanal

Debido a la variedad de oficios y técnicas evaluadas en la presente actividad, se reseña el proceso productivo de alfarería como la técnica más viable a nivel artesanal; que podrían desarrollar la comunidad artesanal local y jalonando a las personas que han recibido capacitación técnica en el oficio por parte del SENA regional. Aprovechando que en la zona se cuenta con una gran cantidad de materia prima la cual todavía no se ha canalizado eficientemente hacia la elaboración de productos utilitarios y decorativos.

##### Alfarería:

Por tradición se da el nombre de alfarería al trabajo de tipo relativamente rustico de manera exclusiva en barro y una sola cocción para la elaboración de vasijas y figuras. Para la construcción de las piezas, se aplican las técnicas de moldeado, moldeado en rollo y torneado. La materia prima se prepara macerando o moliendo la tierra hasta su mayor grado de pulverización. Luego se remoja hasta alcanzar su mejor punto de plasticidad y así disponerla al trabajo de elaboración de objetos. Estos pueden recibir diferentes tipos de decoración por aplicación o incisión y toques de pintura.<sup>2</sup>

##### 3.2 Materia Prima:

- **La Arcilla común:** Es una mezcla de caolín, o arcilla china (arcilla hidratada) y de polvo fino de algunos minerales feldespáticos anhidros (sin agua) no descompuestos. Las arcillas varían en plasticidad, todas son más o menos maleables y capaces de ser moldeadas cuando se humedecen con agua.<sup>1</sup> Las arcillas plásticas se usan en todos los tipos de alfarería, en ladrillos, baldosas, pipas, ladrillos refractarios y otros productos. Las variedades más comunes de arcilla y de roca de arcilla son: la arcilla china o caolín; la arcilla de pipa, similar al caolín pero con un contenido mayor de sílice; la arcilla de alfarería, no tan pura como la arcilla de pipa; la arcilla de escultura, o arcilla plástica, una arcilla fina de alfarería mezclada, a veces, con arena fina; arcilla para ladrillos, una mezcla de arcilla y arena con algo de materia ferruginosa (con hierro); la arcilla refractaria, con pequeño o nulo contenido de caliza, tierra alcalina o hierro (que actúan como flujos), por tanto, es infusible y muy refractaria.
- **Barbotina:** Pasta de arcilla o caolín licuado utilizada para pegar o para decorar piezas de cerámica, con pincel o con molde.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Listado general de Oficios Artesanales. Neve Enrique Herrera, CENDAR, Artesanías de Colombia S.A. 1996

<sup>3</sup> Microsoft © Encarta © 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.



### 3.3 Proceso Arte anal:

#### 3.3.1 Maquinas, herramientas e insumos:

El equipo de trabajo comprende mazos y/o molinos para la maceración de las tierras, albercas para la preparación de las pastas (arcilla en su punto de trabajo), tornos de mesa o platos en madera, que sirven de soporte para facilitar la elaboración de piezas<sup>4</sup>.

#### 3.3.2 Proceso de Elaboración:

- Para que las arcillas formuladas posean las propiedades adecuadas es necesaria una cuidadosa medición de los ingredientes. Se deben utilizar varios instrumentos de peso. Como son báscula y una balanza. Estos materiales deben pesarse en seco.
- Tradicionalmente la composición de las pastas se puede expresar como una receta que relaciona la proporción de materiales principales en la mezcla total. A partir del caculo de la mezcla natural de la arcilla.
- La mezcla es el proceso de incorporar los insumos químicos a la arcilla en polvo para elaborar las arcillas formuladas. La mezcla requiere que los materiales estén secos, aunque pueden contener un grado de humedad, se realiza con ayuda de un mezclador, incorporándose de manera homogénea en lapso no mayor a media hora. La mezcla esta lista cuando su color se observe homogéneo, sin machas ni moteos de ningún clase, se pesa y se empacan en sacos de fibras platicas.
- Las técnicas de producción son con ayuda de tornos eléctricos, moldeado, rollo y placa por vaciado.
- El proceso de secado de la pieza se realiza al aire libre sobre tablas de madera luego son pulidas con espumas para definir las piezas, si son torneados, se les realiza un pre torneado para definir las piezas después si se pulen.
- Después se realiza el proceso de cocción, este puede ser en horno de alimentación de gas propano o eléctrico.
- La quema de cocción presenta dos etapas la primera de ellas en la quema del bizcocho, de la cual se obtiene piezas que se pueden decorar en frío no necesitan otro quema. La segunda etapa es la quema del esmalte, en ella las piezas se decoraran en frío con esmaltes que se adhieren a temperaturas superiores a 1050C.<sup>5</sup>

#### 3.3.3 Taller y puesto de trabajo:

El grupo Keramos posee un taller en el cual elaboran sus productos artesanales, disponen de un horno eléctrico de cocción a baja temperatura. Cuentan con la herramienta de mano necesaria para su elaboración.

<sup>4</sup> Listado general de Oficios Artesanales, Neve Enrique Herrera, CENDAR, Artesanias de Colombia S.A. 1996

<sup>5</sup> Asesoría para el desarrollo de línea de producto a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto; La Calera - Cundinamarca, D.I. Juan Pablo Socarrás, Proyecto SENA - Fonade - Artesanias de Colombia S.A. 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia.s.a.



### 3.4 Productos Elaborados actualmente:

- Alfarería: Jarrones, contenedores
- Vitrales, artículos decorativos elaborados con la técnica Tiffany con complementos en forja y madera
- Tapices
- Artículos en madera pintados
- Piezas de vestuario y accesorios de moda
- Figuras talladas en madera






## 4- Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación

### 4.1 Antecedentes:

No se ha tenido intervención en la localidad, a nivel de diseño ni de evaluación puntual de los productos elaborados por la comunidad en técnicas mixtas. Según la evaluación realizada se identifican varios oficios artesanales como carpintería y ebanistería, alfarería, tejeduría. Los productos no cuentan con un buen nivel de manejo de la técnica ni en desarrollo de producto con identidad.

### 4.2. Identificación de los productos artesanales:

Nombre del representante	Oficio y Técnica	Productos
Camiro Eloy García Carmen Alicia Alcalante Carmen Alvarez Berbeú "sokeramos"	Alfarería  Jarrones, contenedores	  





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia s.a.

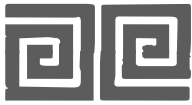


olegio de la  
presentación  
café Dourdan  
ncargada de la  
pecialidad en  
seño:  
ermana Beatriz  
elena

Vitrales  
técnica  
Tiffany y  
trabajos en  
madera, cuero  
y forja, los  
productos los  
realizan los  
estudiantes de  
10o. y 11º  
grado




Los productos  
son exhibidos  
en el café  
ubicado a la  
entrada del  
Colegio





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia.s.a.



<p>ladys Pabón ómez</p>	<p>Trabajos en Madera, Arcilla, Figue, y tela</p>	
<p>uz Mary imes iseñadora xtil</p>	<p>Tejeduría, bordados corte y confección Ropa para dama, tapices</p>	
<p>artha Maria margo iseñadora xtil</p>	<p>Trabajo con cuero, tejeduría Cinturones y tapices</p>	





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



esid  
odríguez  
scultor

Ebanistería,  
talla en  
madera



Productos artesanales Chinácota -Norte de Santander  
Fotografía: D.J. Marisol Pérez –  
Artesanías de Colombia, S.A. Agosto de 2006



## 5- Implementación

### 5.1 Actividades Desarrolladas:

#### 5.1.1 El trabajo se desarrollo en la sede del Colegio de la Presentación de Chinácota.



Después de realizar la presentación del proyecto, de las actividades a desarrollar, se trabajo con el grupo en talleres para la sensibilización a la metodología de trabajo de la empresa, se presentaron las tendencias de producto (accesorios, mobiliario y de moda), se trabajo con base en el taller de diseño como comunicación (metodología del centro de diseño de Artesanías de

Colombia S.A.) para establecer conjuntamente con el grupo participante algunos lineamientos teóricos y/o formales que puedan aportar a la identidad del producto local (bien sea de toda la comunidad o por taller productivo de acuerdo a su enfoque y línea de producto), dando inicio a trabajar en la conceptualización de líneas de producto para cada taller.



Se partió de una evaluación por parte de cada participante, acerca del tipo de producto que esta realizando sus fortalezas y debilidades, el mercado al cual esta dirigido, los materiales que emplea.

#### **Referentes de búsqueda de identidad de Chinácota:**

Se busca la definición en términos específicos, palabras, conceptos,

Se realizo una actividad para que los

integrantes aportaran sus referentes formales con los cuales se identifican más, y pudieran ser plasmados en productos. Esta actividad se efectuó por grupos de trabajo distribuido así:

1. Sitio de reconocimiento **Hacienda Iscalá**, Vereda (Lugar de residencia del expresidente Ramón González Valencia) Luz Mary Jaimés y Marta Camargo
2. Leyendas (**Cerro de la Vieja**) y Dos compadres  
Carmen Alicia Escalante y Carmen Álvarez Berbeú
3. Historia (Ambrosio Alfingér Fundador y falleció en Chinácota), Indios Chitareros –  
Carmen Rosa Jáuregui y Ramiro Eloy García

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia.s.a.



4. Clima: Variedad de pisos térmicos, diversidad de productos agrícolas, (Café, Fresas )  
Gladys Pabón y Andrea Serrano
5. Paisaje, Topografía: Quebrada Iscalá balneario Pozo de agua, Páramo del Meje  
Cristian Rodríguez y Ángel Julián Rojas (estudiantes)
6. Personajes del municipio: (Nuevos y tradicionales) y Feria de San Nicolás  
Alicia Benítez Miranda y (estudiantes: Lilian Vanessa Medina y Mónica Liliana Portilla)  
(Se anexa copias de los textos elaborados por el grupo artesanal)

Posteriormente con la base de la información elaborada por grupo, se trabajo en el planteamiento del concepto de línea de productos, a partir de la metodología de trabajo presentada.



## 5.2 Resultados de la Actividad:

Estos son los resultados elaborados por el grupo artesanal, se reseñan las dos propuestas más viables por técnica y factibilidad dentro del municipio

<p>Punto de inspiración: <b>Cerro de la Vieja</b></p> <p>Productos: <b>Productos Vitrales</b></p> <p>Integrantes: -Carmen Álvarez -Carmen Jáuregui - Luz Mary Jaimés</p>	<p><b>1. Descripción de la propuesta:</b> Los productos a comercializar son elaborados en vidrio, aplicando la técnica tiffany, utilizando como materia prima el vidrio y la madera. En cada referencia se aplica de forma abstracta la leyenda del cerro de la vieja tomando como base la montaña, la lluvia, la vegetación y a la vez proyectando la identidad de Chinácota en cada pieza que se elabora aplicando un sello personal del Colegio de la Presentación en cada trabajo</p> <p><b>2. Política de producto:</b> Vitrales comerciables a través del punto de venta Rentables: Los productos sean fabricados con materia prima de excelente calidad y costo asequible Los productos además de ser decorativos deben prestar utilidad Calidad: mano de obra calificada, versatilidad, diseños exclusivos</p> <p><b>3. Identificación y reconocimiento del mercado.</b> Mercado objetivo medio alto y medio (Turistas) Por medio del punto de venta (Café Dourdan)</p> <p><b>4. Punto de inspiración:</b> Cerro de la vieja, tomando como base la lluvia, el cielo, la vegetación, la tierra, las nubes, la flora y la fauna, los frutos, la belleza, la valentía, la sencillez y la humildad del campesino</p> <p><b>5. Conceptos de Diseño:</b> La técnica tiffany, mezclando con madera y explorando la técnica de grisalla (pintar a mano), con figuras reales, paisajes, resaltando imágenes. La madera sería el soporte o base para el vidrio: producir referencias sencillas con el sello del colegio de la presentación.</p> <p><b>6. Paleta de Colores:</b> Azul en tonos pasteles: 70% predominio 30% acento: Verdes en tonos calidos, Amarillos naranjas, rosados, Cafés y ocre, Blanco</p> <p><b>7. Estructura de producto:</b> Línea de mesa: Servilleteros, bandejas, portavasos, portapapel, centros de mesa, fruteros, individuales Línea de iluminación: lámparas candelabros Línea de vitrales: biombos, ventanales, puertas, ventanas, atriles, columnas, sagrarios Línea de escritorio: Portalápices, portarretratos, pisapapel, portolibros, baúles, revisteros</p> <p><b>8. Desarrollo de la propuesta</b> Punto de Inspiración: "El cerro de la vieja"</p>
--	--

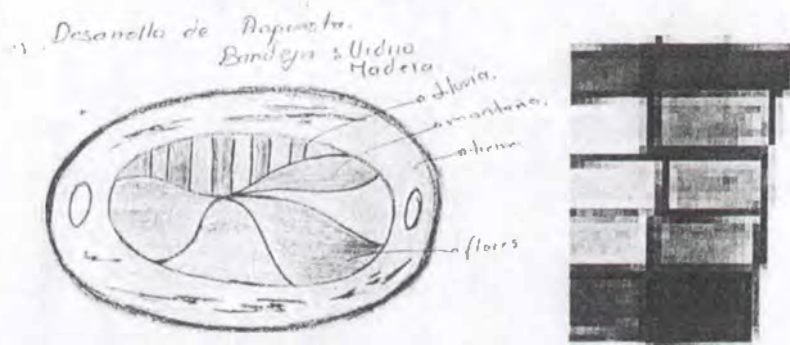




Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



Base: la lluvia, vegetación, la tierra, las nubes, la flora, y fauna, los frutos, la belleza, la sencillez, la humildad del campesino



Ejercicio de Creatividad, búsqueda de identidad en el Producto, Grupo de asistentes  
Colegio de la Presentación, Chinácota – Norte de Santander  
Fotografía: D.I. Marisol Pérez –  
Artesanías de Colombia, S.A. Agosto de 2007



Punto de  
 inspiración:  
**Hacienda Iscalá**  
 Productos:  
**Objetos en Arcilla**  
 integrantes:  
 Ramiro García  
 Martha Camargo  
 Carmen Escalante

**1. Descripción de la propuesta:**

Objetos en arcilla, decorativos y utilitarios.

A través de objeto cerámicos combinar al conocimiento y valoración de la riqueza paisajística y cultural de Chinácota en busca de una expresión artesanal que resalte valores de identidad

**2. Política de producto:**

Versátil: Color, textura, aditamentos, incrustaciones, talla

Alto valor percibido:

Calidad: Acabados, depuración técnica, calidad de los insumos, diseño

Artesanal. Se moldea la materia prima con diferentes técnicas

Sencillo: De líneas ágiles y decoración sobria

Livianos: Se elaboran adelgazando al máximo las paredes de arcilla

**3. Identificación y reconocimiento del mercado.**

Nicho de mercado: Medio Alto

**4. Punto de inspiración:**

Hacienda: Formas y elementos de arquitectura colonial y rural.

Ambientes de trabajo campesino (gamas de verde), potreros, topografía, ambiente húmedo, flores, caminos, rocas, corrientes de agua, gente del lugar.

**5. Conceptos de Diseño:**

A través de diferentes técnicas para el trabajo de arcilla exploramos formas, texturas, y decoraciones propias del ambiente de Iscalá a través de elementos figurativos, adaptaciones literales y exageraciones

**6. Paleta de Colores:**

Gama de verdes vegetales, grises, azules, blanco, negro, ocre y amarillo

**7. Estructura de producto:**

Cantinas para la leche con colores de las especies vacunas

Bandejas con decoraciones de formas vegetales de la región

**8. Desarrollo de la propuesta**



Ejercicio de Creatividad, búsqueda de identidad en el Producto, Grupo de asistentes  
 Colegio de la Presentación, Chinácota – Norte de Santander  
 Fotografía: D I. Marisol Pérez –  
 Artesanías de Colombia, S.A. Agosto de 2007





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



## 6. Conclusiones:

1. La convocatoria atrajo a diversas personas que elaboran productos a partir de técnicas mixtas, no se pudo identificar a un grupo o taller artesanal verdaderamente sólido en el manejo de una técnica, para concretar una línea de producto artesanal.
2. El grupo participante de los talleres se mostró muy participativo e interesado en trabajar en la asesoría en diseño, especialmente con los temas de tendencias y consolidación de la identidad de producto
3. Se pudo concluir con el grupo participante la importancia de manejar conceptos de identidad en los productos, los cuales nos diferencien y nos den un valor agregado con respecto a otros similares que puedan estar en el mercado actual como competencia de los productos que se fabrican.
4. También se pudo determinar la importancia del manejo de un buen nivel de calidad en los productos para poder posicionarlos mejor.
5. Es muy interesante el trabajo realizado por el colegio de la presentación, ya que esta motivando a las nuevas generaciones en el trabajo artesanal.



## 7. Recomendaciones

1. Se recomienda tener más tiempo en la comunidad para poder continuar con el proceso de desarrollo de líneas de producto y su elaboración final, ya que por la variedad de técnicas y tipos de productos se requiere de mayor tiempo para asesorar a cada taller o persona
2. Se recomienda continuar con la asesoría para ampliar y completar los conceptos desarrollados en el planteamiento de las líneas de producto, la implementación de los conceptos por cada taller
3. Se recomienda realizar una selección y clasificación previa de las personas que participan en estos talleres, con el objetivo de otorgar más eficientemente la información y capacitación que se pueda dar en la asesoría de acuerdo al enfoque y tipo de producto que realizan.
4. Se recomienda apoyar el trabajo realizado con los alumnos del colegio de la Presentación, ya que ello son semilla para la conformación de talleres artesanales productivos en el Municipio, a través de asesorías en temas de diseño, mercadeo y comercialización.