

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el  
proceso de desarrollo del sector artesanal y la  
ejecución del plan de transferencia aprobado por el  
SENA”**

**Asesoría para el desarrollo de líneas de  
producto a partir del rediseño y/o  
diversificación del producto artesanal en  
Córdoba, Nariño**

**Karol Liliana Suarez Solarte**

**Diseñador Industrial**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No.  
2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia



2007

## **Créditos Institucionales**

**Paula Andrea Muñoz Jurado**

Gerente General

**José Fernando Irigorri López**

Subgerente de Desarrollo

**Lyda del Carmen Díaz López**

Coordinadora Centro de Diseño Bogotá 2006

**Manuel José Moreno Brociner**

Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal 2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



## PROYECTO

# DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA APLICADOS EN EL PROCESO DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL Y EJECUCIÓN DE LA TRANSFERENCIA CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA - SENA

Colombia – Departamento de Nariño  
Municipio de Córdoba



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



## RESUMEN

El proceso de diseño realizado con los grupos de Córdoba consistió en las siguientes actividades:

En primera instancia se realizaron las correspondientes propuestas de diseño con especificaciones de color y dimensiones las que en el proceso realizado fueron aprobadas por el comité de diseño en el Laboratorio Colombiano de Diseño; una vez aprobadas en su totalidad las propuestas de diseño se convocó a los grupos a capacitar en los municipios correspondientes para realizar las visitas pertinentes.

Se inició con la presentación del diseñador asesor, se realizó una pequeña inducción de las actividades que se iba a desarrollar en esa visita, de igual manera se realizó un conocimiento detallado de la técnica que los grupos realizan y como están organizadas para su elaboración; como también se solicitó muestras físicas de los productos que hasta el momento se habían elaborado, con el fin de conocer con más claridad la técnica que estos grupos realizan.

Para dar inicio con la capacitación se realizó la respectiva socialización de los conceptos de Casa Colombiana y Casa Carnaval para lograr un mayor entendimiento de las propuestas que se van a desarrollar.

Posteriormente se dio a conocer los productos que se debían elaborar por medio de bocetos para lo cual se procedió de igual manera a entregar las dimensiones de dichos productos y carta de color. Una vez entregado los planos y materiales correspondientes se procedió a la elaboración de prototipos y al correspondiente seguimiento de producción, como también a la socialización de los prototipos y su correspondiente costo, con estas actividades se finalizó la asesoría



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



## INTRODUCCION

El presente documento resume las actividades y logros alcanzados por el Laboratorio Colombiano de Diseño Unidad Pasto, con respecto a la asesoría en diseño de producto para los grupos artesanales de Córdoba.

Dichos productos permiten la diversificación de los productos mediante la aplicación de conceptos innovadores que permiten rescatar técnicas tradicionales y aplicarlas a productos contemporáneos, que pueden ser lanzados en eventos de gran importancia como EXPOARTESANIAS.

## ANTECEDENTES

En el Laboratorio Colombiano de Diseño unidad Pasto se han trabajado una serie de proyectos orientados a fortalecer la artesanía mediante asesorías y capacitaciones que le permiten al artesano diversificar su producción y elaborar productos competitivos para su correspondiente comercialización; dichos procesos de asesoría y capacitación han sido registrados en documentos que son elementos de consulta y de información para el público en general.

El objetivo con estos documentos es dar información sobre:

- Proceso de elaboración de los productos.
- Desarrollo de Prototipos.
- Costos.



Además de lo anterior se da información complementaria como:

- Registro fotográfico de las asesorías.
- Forasd13 (datos detallados por diseñador)
- Fichas técnicas.
- Fichas de producto.

## CONTEXTO

El marco de la actividad se concentra en una actividad orientada en el diseño de producto mediante el proyecto: “Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y Ejecución de la Transferencia Convenio Artesanías de Colombia – Sena”

### 1. Diseño de Producto – Municipio de Córdoba

El diseño y la elaboración de los correspondientes prototipos se basa en las colecciones desarrolladas por los diseñadores del LCD para Casa Carnaval, los conceptos fueron las propuestas escogidas en comité de diseño con sus respectivas especificaciones, planos técnicos, materiales usados, y como resultado final los correspondientes prototipos, con los correspondientes costos.



## OBJETIVOS GENERALES

1. Asesorar en diseño de producto al grupo **AMUINTRA** perteneciente al municipio de Córdoba, en el desarrollo de una línea de producto, bolsos (bolso de compras, bolso unisex y mochila).

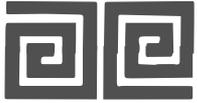
## OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Socialización de los conceptos de Casa Colombiana y Casa Carnaval para lograr un mejor entendimiento por parte del grupo en el concepto y desarrollo de la propuesta de línea de producto a desarrollar.
2. Presentar al grupo los productos diseñados y que se deben elaborar, para ello se entregará los correspondientes bocetos con las correspondientes dimensiones y carta de color.
3. Elaboración de prototipos. Seguimiento de Producción.
4. Costos de cada producto.



## METODOLOGÍA

1. Conocimiento de los conceptos Casa Carnaval.
2. Proyección de los conceptos a las técnicas implementadas en los municipios de Córdoba y Pupiales.
3. Elaboración de propuestas. Elaboración de dos propuestas por municipio mediante bocetos con las correspondientes dimensiones y carta de color.
4. Presentación de las propuestas al comité de diseño del Laboratorio Colombiano de Diseño.
5. Selección de dos propuestas, una por municipio para su correspondiente elaboración, cada propuesta con los correspondientes ajustes y sugerencias realizadas en el comité de diseño.
6. Elaboración de material gráfico de los conceptos de Casa Carnaval y bocetos de la línea a desarrollar, para la correspondiente entrega a los grupos de Córdoba y Pupiales.
7. Visitas de asesoría y seguimiento de producción para cada grupo
8. Entrega de prototipos al Laboratorio Colombiano de Diseño.



## EJECUCION

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS

#### MUNICIPIO DE CÓRDOBA

En primera instancia se realizaron dos propuestas de diseño aprobadas en el comité de diseño en el Laboratorio Colombiano de Diseño, una de las propuestas con el concepto de Atuendo, aplicado a la propuesta de bolsos fue aprobada para lo cual se entregaron bocetos, dimensiones y propuesta de color.

Una vez aprobada en su totalidad la propuesta se convocó al grupo AMUINTRA, para la correspondiente visita.

#### VISITA No 1.

Se inició con la presentación del diseñador asesor, se realizó una pequeña inducción de las actividades que se iba a desarrollar en esa visita, de igual manera se realizó un conocimiento detallado de la técnica que el grupo realiza y como están organizadas para su elaboración; como también se solicitaron muestras físicas de los productos que hasta el momento se habían elaborado, con el fin de conocer con más claridad la técnica que el grupo realiza.

Para dar inicio con la capacitación se realizó la respectiva socialización de los conceptos de Casa Colombiana y Casa Carnaval para lograr un mejor



entendimiento por parte del grupo en el desarrollo de la propuesta de línea de producto a desarrollar.

Posteriormente se dio a conocer los productos que se debían elaborar por medio de bocetos para lo cual se procedió de igual manera a entregar las dimensiones de dichos productos.

Una vez dado a conocer los diseños se procedió a realizar una prueba de bordado, prueba que no dio resultado de ahí se escogió una muestra semejante a la propuesta la que se determinó para iniciar a trabajar, para ello se entregó los materiales (lana y agujetas) correspondientes para la elaboración de los prototipos.

## VISITA No 2

En esta visita se supervisó los correspondientes piezas para el armado del producto en la que se encontró algunos defectos que se corrigieron en la visita, una vez corregidos se recolectó las muestras para el correspondiente armado de los productos en la ciudad de Pasto.

Para el armado de los productos se utilizó tela dril para las agarraderas y los fuelles de los bolsos.

Este proceso de confección se realizó en la ciudad de Pasto.

## VISITA No 3

Una vez terminados los productos el diseñador asesor se desplazó al Municipio de Córdoba para la correspondiente socialización de los productos y



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia.s.a.



se sacaron los costos de cada producto, con el fin de que el grupo tenga un conocimiento claro del costo del producto.

Con este proceso se terminaron las actividades en el municipio de Córdoba con el Grupo AMUINTRA.

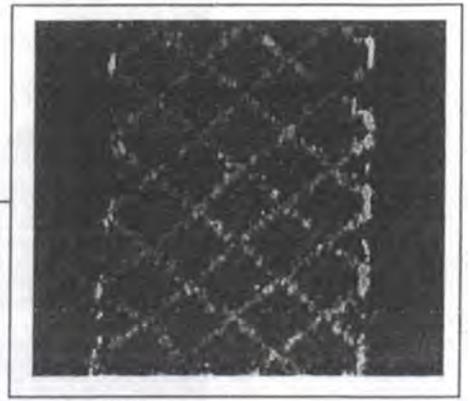
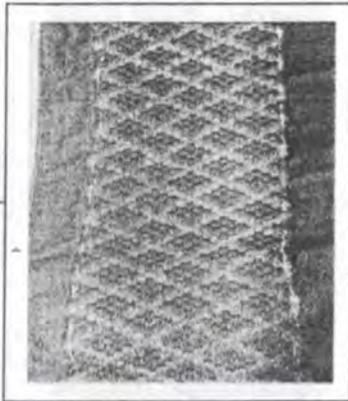
## RESULTADOS

- En el municipio de Córdoba se propuso la elaboración de bolsos con mezcla de materiales lana – dril y mezcla de técnicas crochet y bordado, logrando un impacto positivo en el grupo y por ende buenos resultados en los prototipos.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se debe resaltar el alto grado de interés y compromiso en la elaboración de prototipos por parte de los grupos participantes en este tipo de asesorías.
- En general los prototipos, resultado de esta asesoría fueron buenos, se recomienda hacer las sugerencias pertinentes con el fin de lograr una buena comercialización de dichos productos, para motivar a los grupos a continuar participando de manera positiva en este tipo de asesorías.

MUESTRAS DE PRODUCTO - BORDADO .



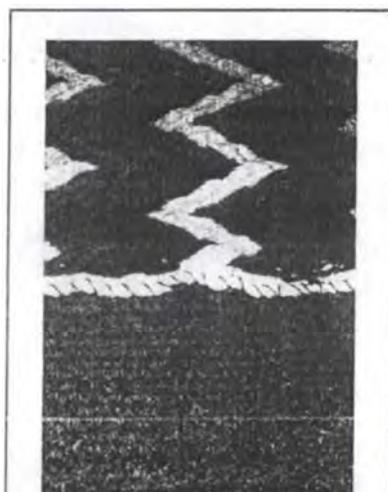
REGISTRO DE LA PRIMER VISITA  
ENTREGA DE MATERIALES  
Y PRUEBAS DE TEJIDO



REGISTRO DE LA SEGUNDA VISITA  
ELABORACION DE MUESTRAS  
PARA ARMADO EN PASTO



MUESTRAS PARA LLEVAR



**REGISTRO DE LA TERCER VISITA**  
**SOCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS**  
**TERMINADOS - COSTOS**

Socialización resultado final y entrega de material impreso.



Costos



Socialización  
armado de los prototipos.