

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el  
proceso de desarrollo del sector artesanal y la  
ejecución del plan de transferencia aprobado por el  
SENA”**

**Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a  
partir del rediseño y/o diversificación del producto  
artesanal en Cachipay - Cundinamarca**

**Germán Tarquino Tapiero**  
**Diseñador Industrial**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No.  
2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia



2007

## **Créditos Institucionales**

**Paula Andrea Muñoz Jurado**

Gerente General

**José Fernando Irigorri López**

Subgerente de Desarrollo

**Lyda del Carmen Díaz López**

Coordinadora Centro de Diseño Bogotá 2006

**Manuel José Moreno Brociner**

Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal 2007



## Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal Cachipay

### ▪ Definiciones

**Rediseño:** Intervención formal de la pieza original con un uso específico pero manteniendo la esencia.

**Diversificación:** A partir de una técnica o una pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a una demanda.

### Contenidos

#### 1. Introducción: Síntesis del informe.

En el siguiente informe se presentará la situación actual del proyecto empresarial de Innovación y Desarrollo Técnico "Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano", realizado en Cachipay, municipio del departamento del Cundinamarca. Este proyecto está patrocinado por SENA-Fonade y ejecutado por Artesanías de Colombia a petición de la Gobernación de la Cundinamarca y tiene por beneficiarios los artesanos de esta localidad haciendo énfasis en el oficio de trabajar en bambú y guadua.





## 2.2. Descripción de la Localidad

### Cachipay

#### **Alcalde: Dr. DIEGO ALEJANDRO GONZALEZ RIVERA**

Ubicación alcaldía:	Calle 4a. Cra. 5a. Esquina
Teléfonos:	91-8443304 / 8443057
Horario atención:	Martes a Viernes de 7:30 a.m. a 12 m y de 1:00 p.m. a 4:30 p.m.
E-Mail:	cachipay@cundinamarca.gov.co
Año de Fundación:	1985
Provincia de:	Tequendama
Altitud:	1600
Temperatura:	22°
Distancia a Bogotá:	60 (km)
Número de Habitantes:	11222
Día de Mercado:	Sábados y Domingos
Transporte:	San Vicente, Rápido el Carmen

#### **HISTORIA**

Se conoció como nombre de un fruto parecido al corozo. No se tiene noticia de la fundación actual del pueblo, cuya consolidación puede atribuirse a tres factores: el mercado agrícola, el ferrocarril de Girardot a comienzos de este siglo y su clima y a atractivos turísticos, que hicieron hasta 1950 uno de los principales sitios de veraneo.

De esta época fue el Gran Hotel Cachipay. Por Ordenanza No. 9 del 16 de abril de 1923 se creó la Inspección Departamental de Cachipay. En 1968 se presentó un proyecto de Ordenanza para convertirlo en municipio pero solamente hasta 1982 por Ordenanza No. 1 erigido como tal y segregado de Anolaima y Zipacón.



### Los artesanos



Foto3-4. Artesanos de Cachipay  
German Tarquino Tapiero  
Septiembre -Octubre 2006

### 2.3. Características de la Población Beneficiaria.

- Total de Asistentes: 15 personas

Rango de edad	# Personas	%
0 a 18	0	0
19 a 30	3	19.8
31 a 55	11	72.6
Mayor 55	1	6.6
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Estrato	# Personas	%
1	8	52.8
2	6	39.6
3	0	0
4 o más	0	0
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

Género	# Personas	%
Masculino	8	52.8
Femenino	7	46.2
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

SISBEN	# Personas	%
Si	7	46.2
No	8	52.8
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100</b>





Tipo de población	# Personas	%
En estado de desplazamiento	0	0
Mujeres cabeza de familia	5	33
Discapacitados	0	0
Internos carcelarios	0	0
Población vulnerable	0	0
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Etnia	# Personas	%
Pueblos Indígenas	0	0
Afrodescendientes	0	0
Raizales	0	0
Rom	0	0
Mestizos	15	100
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	3	19.8
Primaria completa	3	19.8
Secundaria incompleta	2	0
Secundaria completa	4	26.4
Universitarios	3	19.8
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

### 3. Caracterización del Oficio Artesanal: trabajo en Bambú y guadua

Es importante para la caracterización del oficio en la población de cachipay el establecer tres diferentes perfiles artesanales. El primero se encuentra integrado en una organización de nombre Ecoarte que asocia la gran mayoría de artesanos que trabajan bambú, guadua y algunos que están incursionando en el trabajo en coco y totumo. Este grupo se constituyó luego de una capacitación técnica en el trabajo de bambú y guadua que se fundamentó en la elaboración de copas y vasos específicamente teniendo como recursos mecánicos el esmeril el cual es un motor que permite cambiar una serie de dispositivos que con el tiempo han ido desarrollando y con los que transforman la materia por desbaste de lija posterior aun descascarado realizado manualmente con cuchillo. Los cortes transversales y diagonales son realizados manualmente con segueta.

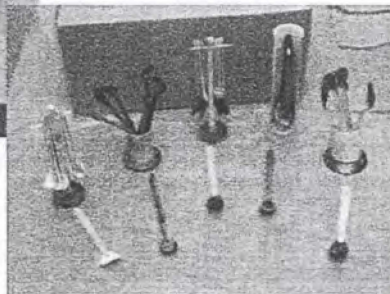
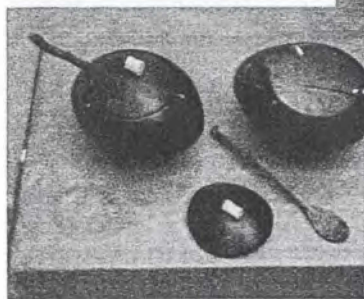
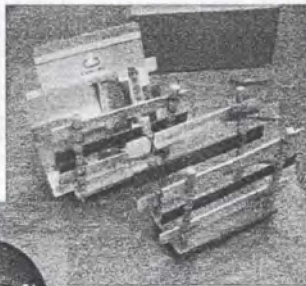
Los acabados y terminados finales, hasta lograr unas superficies suaves y satinadas se realizan totalmente a mano con lija, es de resaltar la buena calidad en los acabados del trabajo del artesano de Cachipay calida que les ha permitido participar desde varios años atrás como asociación artesanal en Expoartesanias pero también se observó y diagnosticó que la técnica y sus herramientas son una determinante para que su repertorio objetual se enmarque únicamente en copas y vasos. El segundo perfil se



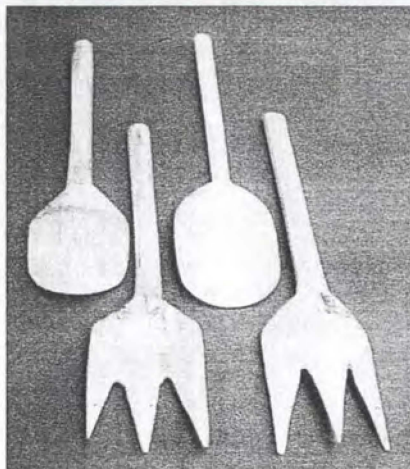
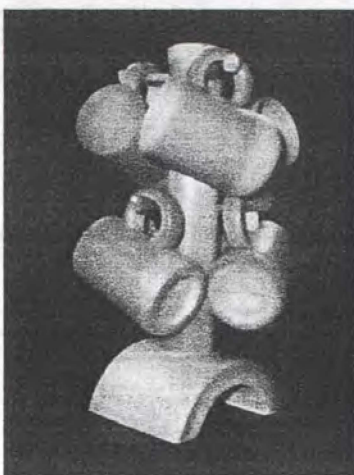
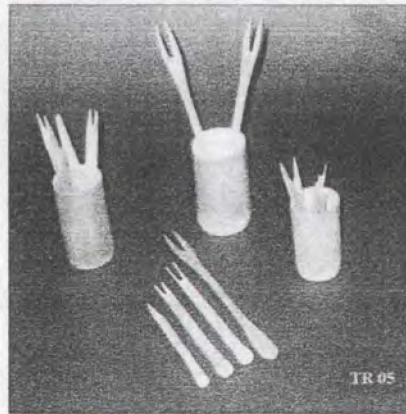
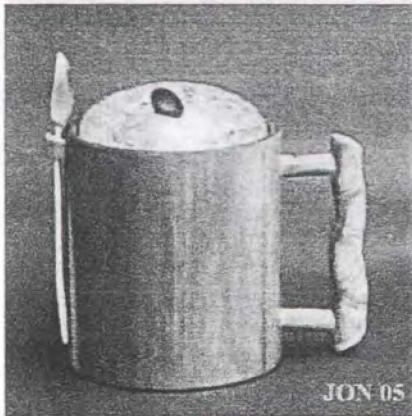
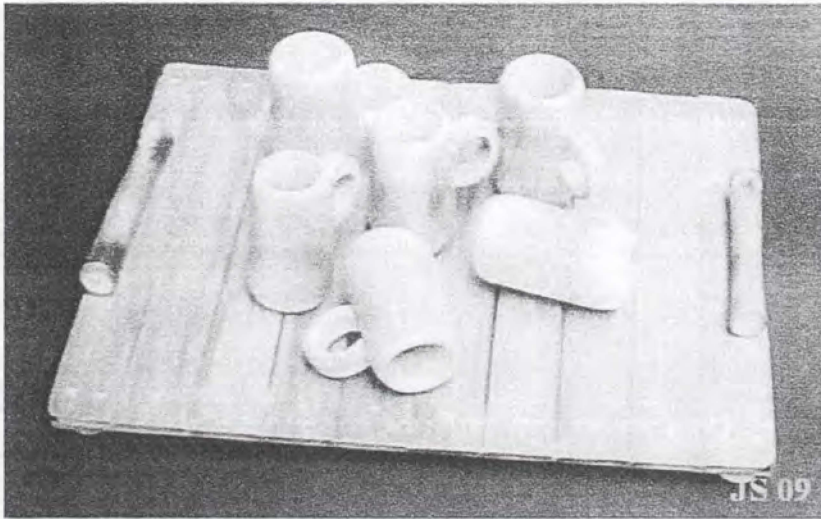
encontró en un taller famiempresarial que lo constituyen cuatro artesanos y sus núcleos familiares., se caracterizan por el desarrollo de un buen paquete tecnológico que les permite asumir diferentes retos configuracionales y de calidad. Talvez es el único taller que presente líneas de producto claramente definidas por un tema como las características de la ideología Zen de donde la forma condiciona el uso gestualizado y por ende ritualizado del objeto.

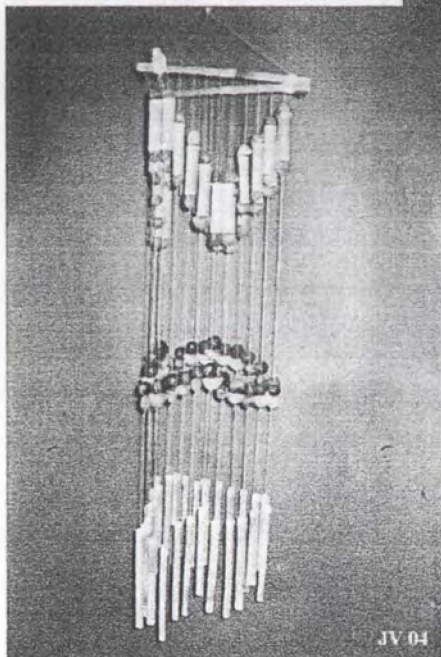
El tercer perfil se encontró en varios talleres dispersos en veredas y se caracterizan por el conocimiento de oficios como la ebanistería la carpintería y la talla además el uso de otros materiales de fácil consecución en la región como la madera de café , el nogal , flormorado y pino por lo que en su oferta de productos se encuentran otro tipo de objetos como mobiliario enseres de mesa y cocina entre otros. La actitud y disposición al desarrollo y mejoramiento de los artesanos de Cachipay es una virtud de resaltar lo que los hace un grupo que aprovecha las capacitaciones, asesoráis y los aportes tecnológicos como la implementación de torno y taladro de árbol con aditamentos para agilizar los terminados en el desarrollo de los prototipos de los productos desarrollados en esta accesoria.

### 3.1. Productos:









*Foto10-. Algunos productos presentados por los asistentes Cachipay –  
German Tarquino Tapiero  
Septiembre -Octubre 2006*



#### **4. Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación:**

##### **4.1. Antecedentes:**

Se encuentran trabajos de asesorías en diseño en este municipio desde 1999 como el trabajo realizado por el diseñador Oscar Darío Núñez Tovar quien realizó la primera intervención en desarrollo de producto. En esta asesoría se lograron prototipos de lámparas, candelabros porta CD's entre otros con la característica que las configuraciones siempre mantienen semántica resultante y pregnante al trabajar con perfiles cilíndricos

Febrero del 2001 se asesoró por parte del arquitecto Nicolás Gómez quien se enfocó especialmente en el desarrollo de una propuesta de mobiliario, mejoramiento en acabados y se experimentó con materiales como el fique, también se mejoró el proceso de curado y terminado de la guadua.

Mayo del 2001 en esta oportunidad la asesoría que se llevó a cabo fue implementar una pequeña producción de los diseños propuestos en la anterior asesoría haciendo énfasis en los más exitosos: los accesorios para asados y pasa bocas en la línea de mobiliario se puntualizó y dirigió a mejorar la estructura y ajuste en sus ensamblajes.

Febrero 2 del 2002 María Antonia Martínez Melo diseñadora industrial realizó una asesoría específicamente en la organización de los productos diseñados por el arquitecto Nicolás Gómez el mejoramiento en acabados y ajustes en dimensiones y ergonomía de la silla penca.

#### **5. Implementación**

##### **5.1. Metodología**

El proyecto se divide en tres partes:

Primera - Preparación de las asesorías

Segunda – Desarrollo de las asesorías con los talleres artesanales

Tercera – Informes y Resultados

##### **5.2. Actividades realizadas**





### 5.2.1. Preparación

Las asesorías fueron precedidas por dos semanas de preparación en las cuales se realizaron las siguientes actividades:

- Planeación del seminario – taller “Tendencias de Diseño y desarrollo de líneas de productos” a desarrollar durante el 5 de octubre al 13 de octubre 2006. Los contenidos a tratar son:
  - Presentación Institucional Artesanías de Colombia S.A.
  - Presentación proyecto de asesorías de diseño, Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A
  - El producto artesanal. Presentación: Componentes del producto artesanal.
  - Conceptos Básicos de diseño artesanal. Presentación: Diseño en la artesanía.
  - Conceptos Básicos de diseño artesanal. Taller creativo: Diseño aplicado.
  - El producto Artesanal. Presentación: Componentes del producto artesanal.
  - Diseño y desarrollo de la producción artesanal. Presentación Diseño y desarrollo de líneas de productos.
  - Líneas de producción. Presentación.
  - Líneas de producción. Taller colectivo: nuevas líneas de productos.
  - Tendencias de diseño – Objetos.
  - Tendencias de diseño – Joyería y Bisutería.
  - Tendencias de diseño – Moda.
  - Tendencias de Diseño. Taller: aplicación de una tendencia a la línea de productos.
- Investigación sobre los precedentes del municipio
- Actualización y participación en el seminario de tendencias 2007 presentado por el diseñador filipino PJ arañador, consultor externo de Artesanías de Colombia S.A.
- Programación del desarrollo de las asesorías con los artesanos en el municipio dividida en cuatro puntos
  - Seminario – Taller.
  - Visita a los talleres, inicio del desarrollo de la primera línea de 3 productos.



- Primera Asesoría individual: análisis y ajustes sobre los avances de los prototipos de la primera línea. Y planteamiento de la segunda línea de 3 productos.
  - Segunda Asesoría individual: Presentación de mínimo una línea de productos desarrollada completamente, ajustes y correcciones si las hay a los prototipos y conclusiones del taller.
- Diseño de las primeras propuestas según los antecedentes encontrados.

### 5.3. Desarrollo

Las asesorías se iniciaron y dividieron en tres actividades: seminario, visitas a los talleres, y asesorías puntuales. Los resultados finales con cada uno de los talleres se ve reflejado en las fichas de productos y en los bocetos (ver anexos), la exposición final a la cual se invito a la dirección de cultura y la alcaldía. Las actividades duraron en total 7 días.

#### 5.3.1 Seminario – Taller

Seminario – Taller en las instalaciones de la casa de la cultura de Cachipay

El seminario – taller “Tendencias de Diseño y desarrollo de líneas de productos” se inició el miércoles 5 de octubre en las instalaciones de la casa de la cultura y duró 1 día, se realizó en una jornada por la mañana, y una por la tarde. La asistencia final llegó a los 10 beneficiarios, los otros beneficiados se fueron encontrando en el desarrollo de la actividad pues no todos acudieron el día de la convocatoria realizada por parte de la alcaldía y otros los que están en las veredas no tenían conocimiento de la actividad pero el asesor en compañía de otros artesanos se pusieron en la tarea de llegar a la mayoría cantidad de artesanos que fuera posible buscar personalmente en cada una de sus veredas no solo artesanos que trabajan con el bambú si no otros oficios artesanales que se interesaron por las asesorías y a los cuales se les presento una síntesis del seminario realizado al inicio de la actividad y del que se genero la base conceptual de las línea desarrolladas en la asesoría.

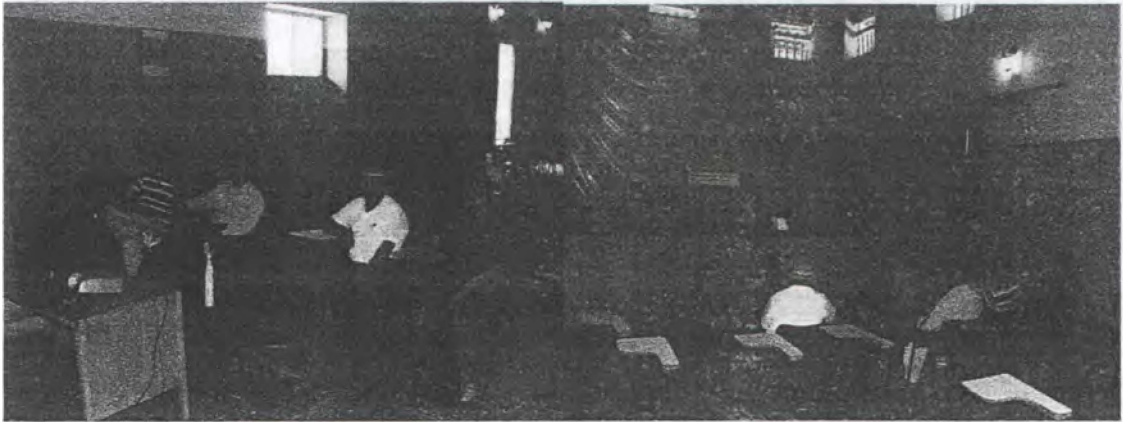
El programa de las presentaciones del seminario se hizo según lo programado con anterioridad, además se realizaron ejercicios con los asistentes sobre metáforas y puntos de inspiración. Se cuestionaron a los artesanos en conceptos como que entienden por artesanía, artesano, componentes de la artesanía, que es diseño? Como diseñan en su taller y como el aprender a leer el valor percibido de sus productos determinan el precio real del mismo y los nichos de mercados ideales.





Los artesanos mantuvieron mucho interés en las charlas y presentaciones logrando que entendieran las diferencias entre artesanías, manualidades, manufacturas y arte, punto importante en esta localidad pues algunos, la mayoría de los artesano han mitificado la intervención de la mano en la elaboración de las piezas pero, la reflexión que se planteo al respecto es si la necesidad de realizar algunas operaciones a mano en especial los acabados se debían a esquemas operativos capaces de conferir precisión y especialización que con las herramientas existentes no se logran o de lo contrario la alta intervención manual genera deficiencia (alineamiento) en tiempo y capacidad de respuestas en la producción de series.

También entendieron la importancia de la creación de líneas de productos haciendo unas listas donde se enumeraron diferentes objetos que se pueden encontrar en espacios habituales. Asimilaron como los puntos de inspiración que tienen a su alrededor traducidos a artefactos que pueden lograr una identidad tanto individual como colectiva, El contenido del seminario se puede observar en el numeral 5 primer punto.



**Artesanos del municipio de melgar Durante el Seminario – Taller conducido por el asesor Germán Tarquino de Artesanías de Colombia en las instalaciones de la casa de la cultura en Cachipay**



### 5.3.2. Visitas a Talleres

Luego de terminado el seminario se realizaron las visitas a los diferentes talleres, algunos de formato famiempresarial don de el taller es parte de la casa de los artesanos. Durante esta primer encuentro las personas de cada uno de los talleres y los diseñadores surgieron las primeras propuestas teniendo en cuenta las fortalezas de cada uno y como se podía traducir eso en una identidad clara y valor diferenciador frente al mercado local y las ferias que se desarrollan en todo el país en diferentes fechas del año que se han ido especializando en el producto artesanal, como también en mercados internacionales



*Taller del señor  
José Jacinto Ovalle*



*taller del señor  
Miguel Romero*





*Taller del señor  
Pedro Pablo Penagos*



*taller del señor*

*Jesús orlando Sandoval en un trabajo comunitario con otros artesanos de la  
Asociación Ecoarte*





### 5.3.3. Actividad de asesoría

La actividad de rediseño y diversificación se realizó durante la actividad de análisis y evaluación de los productos encontrados en la localidad, teniendo como base las actualizaciones en decoración, hogar y la identidad de los productos de cada artesano o taller.

#### 5.3.3.1. Asesorías individuales

Con cada uno de los talleres involucrados en el proceso se hicieron dos a tres asesorías personalizadas donde se les plantearon los nuevos diseños de las líneas de producto teniendo en cuenta las fortalezas de cada grupo. A continuación se pasara a hacer un resumen de cada taller.

##### **Taller:** Sol y luna

**Artesanos:** Guillermo Castro, Martha Zambrano e hijos

**Oficio:** Trabajo en bambú

**Materia Prima:** Bambú, coco, guadua, maderas

**Asesoría:** se desarrollaron tres tipos de líneas que consisten en los siguientes conceptos: primera línea se planteo desde la construcción de redes espaciales que como característica formal genera planos ondulantes en el espacio y se logro técnicamente en la repetición de un modulo que resulta de pequeños segmento de bambú que se pulen asta generar cuatro caras y se yuxtaponen a los otros módulos variando constantemente el Angulo de manera progresiva creciente y decreciente según el diseño.

La segunda línea que se estableció desde una misma función y uso (soporte o solitario de flor) y diferentes metáforas su concepto se fundamento en crear composiciones de tipo escultórico mediante la utilización de segmentos de abstraídos del cilindros en el caso del bambú y la guadua y segmentos cuadrados abstraídos de la esfera en el caso del coco y el totumo. La tercera línea es la construcción de una serie de contenedores para pasa-bocas que tienen la habilidad de articularse en el espacio con el fin de lograr diferentes composiciones mediante la asociación de módulos de una ,dos y tres cavidades se fusiono el coco como elemento de contención y la madera como elemento conector

##### **Taller:** Penagos

**Artesanos:** Pedro Paulo Penagos

**Oficio:** Carpintería



### **Materia Prima: Maderas y bambú**

**Asesoría:** las líneas que se desarrollaron se caracterizaron en la fusión de maderas macizas y perfiles de guadua y su concepto estructural se basó en algunas tendencias presentes en la arquitectura contemporánea como las dilataciones de las partes y la exaltación de los nodos o anclajes creándose así objetos esbeltos ligeros y virtuales que son características poco usuales en objetos donde se usan estos materiales. La línea consiste en mesa de centro consola y mesa auxiliar.

### **Taller: Ecoartes**

**Artesanos:** María Tránsito Romero

**Oficio:** Trabajo en bambú y guadua

**Materia Prima:** bambú, guadua, maderas

**Asesoría:** se planteó el rediseño de la línea de pinchos en la fusión entre bambú y maderas oscuras y características de fibras similares como la macana, el nogal o el mismo bambú frito y se utilizaron para dar acento y significado a los actos de uso. Se diversificó en una línea de servilleteros que se relacionaron en su función y se crearon varios tipos.

### **Taller: Ecoartes**

**Artesanos:** Herminda Contreras

**Oficio:** Trabajo en bambú y guadua

**Materia Prima:** bambú, guadua, maderas

**Asesoría:** se rediseñó en la línea de cubiertos dándole una expresión más ligera esbelta inscritas dentro de una geometría elipsoidal que es uno de los paradigmas configuracionales de vanguardia. En los contenedores se tuvo en cuenta la idoneidad de los materiales y se desarrollaron contenedores para granos, sal y pimienta donde al vidrio y sus propiedades de transparencia se les fusionó con la guadua creando ventanas donde se sanciona el producto con tejido para facilitar la percepción selectiva.

### **Taller: Ecoartes**

**Artesanos:** María Lourdes Ibarra

**Oficio:** Trabajo en bambú y guadua

**Materia Prima:** bambú, guadua, maderas

**Asesoría:** se diversificó su trabajo de vasos, jarras y copas con un material ideal para la contención de líquidos como lo es el vidrio, combinado con guadua que funciona como soporte y aporta su valor semántico como material tradicional y



todos los significados connotativos que lo identifican. La guadua se cala dando ritmo y movimiento a la composición.

#### **Taller: Ecoartes**

**Artesanos:** Miguel Antonio Romero

**Oficio:** Trabajo en bambú y guadua

**Materia Prima:** bambú, guadua, maderas

**Asesoría:** se diseñó un set completo para el consumo de té y aguas aromáticas en infusión y el soporte retenedor de líquido. La característica del diseño se enfocó en el detalle, la sutileza y la precisión de las partes. Se experimentó en la elaboración de una línea de jarrones de gran formato que se lograban en la rotación de flejes de bambú en torsión.

#### **Taller: Ecoartes**

**Artesanos:** Luis Bernardo Ballesteros

**Oficio:** Trabajo en bambú y guadua

**Materia Prima:** bambú, guadua, maderas

**Asesoría:** la asesoría a este taller se enfocó en el desarrollo de varias líneas de bandejas que se inspiraron en la arquitectura en guadua y especialmente en el trabajo en las ventanas y los enrejados que permitieron el desarrollo de composiciones con identidad al trabajo tradicional en guadua.

#### **Taller: Artesanías San Agustín**

**Artesanos:** Eduardo Alegria

**Oficio:** Talla

**Materia Prima:** bambú, guadua, maderas

**Asesoría:** Luego de conocer su trabajo se rediseñaron para dinamizar y relanzar algunos productos que en temporadas pasadas tuvieron muy buena acogida en algunas tiendas que se especializan en el producto artesanal pero que se encuentran actualmente en la fase decadente para lo cual se cargaron de valor utilitario pues su función era específicamente decorativa. También se tuvo en cuenta la exaltación del valor de la técnica de talla y calado para el diseño y realización de las piezas.

#### **Taller: Ecoartes**

**Artesanos:** Jhon Jairo Ospina

**Oficio:** Trabajo en bambú y guadua

**Materia Prima:** bambú, guadua, maderas



**Asesoría:** Su gran inquietud y positiva disposición nos permitió explorar diversos conceptos contemporáneos y el analizar los productos existentes para diagnosticar posibles mejoras en algunos casos y rediseño en otros se plantearon por ejemplo fruteros que abstraen de la esfera del coco áreas cuadradas que se describen como membranas que soportan vectores en distribución radial con el fin de generar un espacio virtual de contención o contenedores de pasa-bocas que se inspiraron en la manera en que se cohecionan las pompas de jabón.

### **Taller: Ecoartes**

**Artesanos:** Luís Alberto Caicedo

**Oficio:** Ebanistería

**Materia Prima:** café, pino, nogal

**Asesoría:** se diversifico partiendo de un silla perezosa que es muy reconocida en el ámbito artesanal y que fue el fruto de una asesoría de la diseñadora Lina Calderón en representación de artesanías de Colombia. Se desarrollaron piezas como el sofá perezosa, la cama y la butaca. Fue posible también la diversificación de unas butacas para niños que son representaciones miméticas de animalitos. se planteo entonces el desarrollo de una linea de objetos de desarrollo sicomotor basados en el concepto de representaciones figurativas de animalitos pero resolviendo las funciones operativas y la semántica de uso.

### **5.3.4.Evaluación de resultados**

Se realizó una reunión para evaluar y socializar los resultados de la asesoría, a la cual asistieron la mayoría de los artesanos. Donde en un conversatorio los artesanos llegaron a exponer inquietudes que demostraron el provecho que encontraron en la asesoría. Al presentar los prototipos se recomendaron mejoramiento en acabados y el uso de herramientas adecuadas y mas eficientes que la mano en operaciones mecánicas, repetitivas y fatigosas siendo mas esta manera de proceder una apología a la técnica alienada y alienante (o banausía). se reflexiono además en como es posible en un corto tiempo variar, diversificar y desarrollar innovación, por lo que se pusieron como tarea el desarrollar todas las lineas planteadas en la actividad y algunos las van a producir en ciertas series, para la feria de Expoartesanias como sus lineas de innovación y búsqueda de nuevos mercados. El trabajo comunitario que se realizo mostró las habilidades y fortalezas que tienen los artesanos en algunas operaciones especificas lo que les permitió visualizar la posibilidad de trabajar en alianzas estratégicas en el caso que algunos de los diseños generados tengan demanda en el exterior y haya necesidad de cumplir con condiciones de cantidad, calidad y tiempo.



#### 5.4. Resultados de la Actividad:

- Diferencia entre Artesanía y Arte manual.

Se logró que los asistentes a las asesorías conocieran la diferencia entre Artesanía y Arte Manual y supieran donde situar sus productos, en que mercado objetivo y en que tipo de eventos feriales. Además del local.

Comprendieron lo importante para sus negocios establecer una íntima relación entre diseño y artesanía y lograr así no el desarrollo de un solo producto sino la generación de líneas de productos en diferentes fechas en el año

- Actualización

Se les asesoró a los artesanos sobre las nuevas tendencias de los mercados internacionales y nacionales para que logren entender las estructuras de reacción que se dan entre los objetos en la necesidad de construir espacios habitacionales y cotidianos donde se soporta las expectativas del actual estilo de vida de los consumidores orientados por las tendencias como fenómeno de universalización y divulgados por los medios masivos fenómeno que permite proyectar líneas y colecciones con antelación al surgimiento de lo modal y lo efímero de su temporalidad. Para lo cual entendieron y aplicaron paletas de colores, formas, acabados y texturas.

#### Conclusiones:

- Los artesanos de cachipay cuentan con una buena disposición y habilidad en los acabados de sus piezas pero es importante que se capaciten en el manejo de otras herramientas que les posibilite la capacidad de respuesta no solo de cantidad sino en la complejidad de las configuraciones.
- 
- Se mejoró la calidad de los productos en la incorporación de nuevas técnicas que permitieron la configuración por construcción de partes y no únicamente en la excavación por pulido y corte de un volumen.
- 
- Se diseño pensando en líneas de productos o complementos y no en elementos aislados como comúnmente lo hacían.
- 

Fenómenos como la globalización cultural, el aumento de la complejidad tecnológica, la urbanización de la sociedad, el desplazamiento, y en general la situación actual del país, han transformado el popular concepto de la artesanía, la cual, en algunos de sus sectores, ha variado de su tradicional perspectiva histórica, rural y folclórica a una actividad de interpretación cultural del presente, de lo contemporáneo; capaz de vincularse a las veloces dinámicas actuales del vivir social y tecnológico de las urbes sin perder su rol de actividad de interpretación cultural y referente material de





la identidad de un grupo y su sentido de pertenencia. La artesanía es una actividad de interpretación cultural y sus ideologías a través de productos con diseño e identidad, que además de responder a las demandas de lo contemporáneo con recursos tecnológicos y enfoques empresariales, re-significa (dinamiza) los valores tradicionales de materiales, técnicas, símbolos, ideologías y oficios.

- La artesanía a diferencia de algunas erradas posturas no es la actividad que como respuesta produce objetos de baja calidad y precio, el concepto de lo rústico como lo mal elaborado como si fueran potencias y no como realmente lo es, deficiencia, lo que mantiene la producción constante de chorros y chucherías que se compran por docenas como tiras de biscochos de achiras.
- 
- Es definitivo para los artesanos el cambiar la actitud que los mantiene en una economía de subsistencia informal y proyectarse como pequeño empresarios formales como condición de entrada.

### Recomendaciones

- Es importante realizar un seguimiento tanto en el desarrollo y crecimiento de las líneas propuestas como continuar en un constante mejoramiento en calidad y los acabados de los productos.
- 
- Las actualizaciones en tendencias son muy importantes para dinamizar y motivar en el artesano la innovación y variación constante de los productos como mínimo una colección al año.
- 
- Debe seguirse trabajando en buscar, en la identidad de cada taller como también una identidad como localidad y por ende para sus productos, ya que existe mucha copia entre ellos y poca diferenciación.
- 
- Es importante estar en una constante exploración de la plástica del material por medio de diferentes técnicas de intervención de la materia, como también de acabados tinturados y fusiones con otros materiales, para el desarrollando de productos diferenciadores y con un alto valor de diseño.