

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Asesoría en rediseño y diversificación del producto tradicional, en el oficio, técnica y materias primas artesanales con mayor potencial en Florencia - Caquetá

Yilber Gonzalez

Asesor

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720
entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia.



Abril 2007

1- Introducción:

El siguiente informe corresponde a las actividades realizadas en el municipio de Florencia en el departamento del Caquetá. En el marco del proyecto: “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA” Durante en desarrollo del Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia Interventoría: Universidad Nacional de Colombia Suscrito el 10. De Agosto de 2005.

El se describen las actividades realizadas y hace referencia a la asesoría en Diseño para el oficio de la madera en el municipio de Florencia y el rediseño y diversificación de productos.

Las asesorías de diseño en general se basaron en la actualización e información del panorama actual de la artesanía en Colombia y sus expectativas de generación de ingresos y empleo mediante el desarrollo de productos, adecuados a mercados y ferias en ciudades grandes del país. Además algunas observaciones, sugerencias y recomendaciones que incidieron en la zona durante el desarrollo de la asesoría.



A. Mapa de ruta, en distancia y tiempo

Florencia, dista de Bogotá 10 horas a 395 km por carretera, por la ruta de Bogotá, Neiva y Florencia, o por avión siguiendo la misma ruta o en un viaje directo hasta la ciudad.

B. Descripción de la Localidad:

Florencia es la capital del departamento colombiano de Caquetá, localizada en el piedemonte oriental de los Andes, a orillas del río Orteguaza. Está situada a una altitud de 500 m, con una temperatura cuyo promedio es de 25 °C. Dista de Bogotá 395 km. Fundada en una fecha no determinada como lugar de paso entre los Andes y la selva amazónica, fue desde comienzos del siglo XX foco de colonización y de la ampliación de la frontera agrícola y ganadera, así como del proceso de evangelización de la población indígena de la región. La economía está basada en la ganadería; cuyos productos se distribuyen por todo el país; la agricultura, centrada en el cultivo de maíz, plátano y arroz; la caza; la pesca y el comercio. Población (2000), 112.019 habitantes.

C. Características de la Población Beneficiaria: Municipio de Florencia.

Total de Asistentes: 27 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	3	11
18 a 30	2	7
31 a 55	21	78
Mayor de 55	1	4
Total	27	100

Género	# Personas	%
Masculino	19	70
Femenino	8	30
Total	27	100

Tipo de población	# Personas	%
Afro colombiano	0	0
Raizal	7	25
Rom – Gitanos	6	22
Indígenas	14	53
Otros	27	100

Estrato	# Personas	%
1	18	66
2	6	22
3	3	12
4 o más	0	0
Total	27	100

SISBEN	# Personas	%
Si	16	60
No	11	40
Total	27	100



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	11	41
Primaria completa	2	7
Secundaria incompleta	0	0
Secundaria completa	13	48
Universitarios	1	4
Total	27	100

B. Número y nombre de Organizaciones Establecidas:

Asociación de Artesanos de Florencia
Artesano Raúl López
Dirección: carrera. 10 # 14 – 56

Florencia – Caquetá
Teléfono: 4364659
Contacto: Raúl López
Teléfono: 313 3475457

Academia de arte y cultura
Artesano Dennis Reynoso Sánchez
Dirección: carrera. 9B # 6-70 Florencia – Caquetá
Teléfono: 315 8276781

Comunidad Embera Catio Resguardo Malvinas
Artesano Aníbal Aisama
Dirección: Calle indígena casa 2FBS 551 Florencia – Caquetá
Teléfono: 313 581 1775

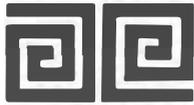
3- Oficio Artesanal: Talla en madera y Carpintería.

A. Obtención de materia prima:

- Recurso natural: Madera Aserrada, Guadua, Chonta y cedro.
- Proceso de transformación del recurso natural en materia prima: No aplica

C. Proceso Productivo:

- Se corta la madera de acuerdo a las dimensiones establecidas comercialmente y/o a los requerimientos de la producción.
- Se seca la madera al ambiente
- Se elaboran los planos de fabricación y las plantillas requeridas por el diseño.
- Se ensamblan si es necesario y posteriormente se cortan las piezas de madera.
- Si son tallas se retiran los trozos de madera con machete, gubias, formones y limas.
- Para los trabajos en madera en general, le pulen con lijas.
- Finalmente se dan acabados con ceras, aceites, etc., de acuerdo a los requerimientos del diseño.



D. Antecedentes de la actividad:

La comunidad artesanal del municipio de Florencia se encuentra estrechamente relacionado con los proyectos que realiza artesanías de Colombia a nivel nacional, sus productos se exponen y comercializan hace varios años en Expoartesanías. La población del municipio cuenta con una amplia gama de artesanos tanto tradicionales como indígenas en oficios varios de arte manual, han recibido asistencia técnica y en la actualidad son beneficiarios del proyecto SENA, para la madera que busca mejorar la calidad de sus productos, en relación a los cambios de tendencias de diseño y desarrollo de nuevos productos.

1- Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación:

4.1. Antecedentes de la actividad investigación,

En Florencia se detectaron tres tipos de artesanos, los que trabajan el recurso natural transforman y manejan técnica, aquellos que se dedican a la decoración y al arte manual y finalmente los indígenas que por sus condiciones de vida son artesanos por naturaleza.

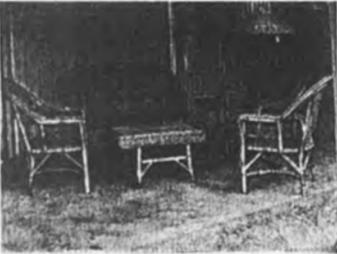
En el municipio estos últimos son las comunidades que sufren el fenómeno del desplazamiento, pero conservan la tradición artesanal de la fabricación de sus utensilios tradicionales, pero con fines comerciales, dentro del casco urbano y primordialmente han participado en diversas ferias artesanales del país entre ellas Expoartesanías, las materias primas provienen del resguardo más cercano llamado Honduras a unas seis horas del municipio.

Otros productos que trabajan son los collares de pequeñas semillas, son un adorno común en ambos sexos, los cuales se usan desde la niñez. También usan aretes de alambre o hechos de monedas pequeñas que cortan y martillan para darles la forma básica, su venta también constituye una importante entrada ingresos para las familias.

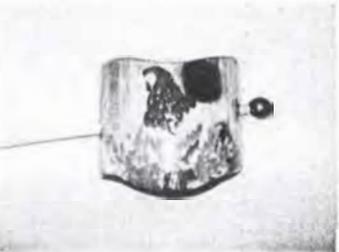
Los demás artesanos urbanos trabajan con ciertas fibras como el yare y la guadua que encuentran en las zonas selváticas alrededor de Florencia, desarrollando productos como sillas, mobiliario auxiliar y bisutería en general.

No manejan conceptos de identidad cultural como los indígenas, la inspiración de sus productos se basa en copiar estereotipos de revistas tomando como valor agregado las fibras naturales que ellos manejan.

Cuadro de valoración de producto.

No	Producto Referente	Municipio	Materiales	Observaciones	Recomendaciones
1	 <p>Sala</p>	Florencia	Yare	La sala esta fabricada en un diseño antiguo y convencional, hecha con estructura de madera y tejida en yare, el juego consta de tres sillas un sofá, mesa auxiliar y mesa de centro.	Procurar resaltar las cualidades estéticas de la fibra natural, desarrollar un taller de creatividad basado en diseños autóctonos y con identidad cultural. Intentar desarrollar acabados utilizando ceras, aceites y betunes, para evitar pintar la fibra con lacas o barnices que desmejoran la calidad del producto.
2	 <p>Mesa auxiliar</p>	Florencia	Guadua	La mesa auxiliar, es de guadua natural y procesada en láminas, tiene una dimensión de 70 cm de ancho por 120 de largo y 75 de alto, los terminados finales son con brea y gasolina.	Procurar resaltar las cualidades estéticas de la guadua al natural, mediante pulidos finos de la guadua y acabados con cera de abejas, disminuir el ancho de la mesa para que la mesa se adapte a diversos espacios como mobiliario auxiliar.
3	 <p>Porta platos</p>	Florencia	Guadua con palitos de chonta.	El porta platos en guadua tiene incorporado un soporte con palitos de chonta para colocar los pocillos, el acabado es natural y mate.	Los acabados naturales son buenos pero el soporte de los pocillos debería ser independiente, la base de colocar los platos puede ser utilizado como sistema de porta CDS.



4	 <p>Centro de mesa</p>	Florencia	Guadua	<p>El centro de mesa es una serie de ensambles unidos con tarugos y pegues que forman el objeto que sirve como centro de mesa o frutero.</p> <p>Los acabos finales son aplicados con sellador y laca para la madera.</p>	<p>Es un diseño interesante pero es importante mejorar los ensambles, es aconsejable pulir mejor las superficies e Intentar desarrollar acabados utilizando ceras, aceites y betunes.</p>
5	 <p>Hebilla</p>	Florencia	Guadua y en pintura acrílico	<p>La hebilla es en guadua, con un dibujo de un papagayo en pintura acrílica y cubierta con laca para la madera.</p>	<p>Es un diseño interesante pero es importante definir el mercado meta del producto, es aconsejable pulir mejor las superficies e Intentar desarrollar acabados utilizando ceras, aceites y betunes.</p>
6	 <p>Batea</p>	Florencia	Madera natural de pintura oleo	<p>La batea es trabajada con pintura al oleo y patina sobre una batea convencional de buenas acabados.</p>	<p>Los acabados son buenos y de corte artístico, pero seria interesante aplicar la técnica en otros objetos para que las bateas no se han formalmente convencionales.</p>

7	 <p>Contenedor</p>	Florencia	Guadua	<p>El diseño es una batea realizada con medio trozo de guadua de nudo a nudo y con asas ensambladas en chonta.</p> <p>Acabado finales en sellador y laca.</p>	<p>Es un diseño interesante, es aconsejable pulir mejor las superficies e Intentar desarrollar acabados utilizando ceras, aceites y betunes.</p>
8	 <p>Contenedor</p>	Florencia	Chonta	<p>Es un tronco pequeño de Chonta redondeadas y talladas con cuchillo, y con la figura de un Jaibana.</p>	<p>Bastante bueno por su calidad y rescate de lo cultural.</p> <p>Se recomienda realizarlo en tamaños más grandes, como canasto o cestos para la ropa.</p>
9	 <p>Cuchillos ornamentales</p>	Florencia	Chonta	<p>Son láminas de chonta, caladas con cuchillos y talladas con gubias y buriles, con acabado al natural.</p>	<p>Se recomendó realizarlas mas delgadas para mejorar su apariencia estética.</p>



10	 <p>Baston y lanza</p>	Florencia	Chonta	<p>Son láminas de chonta, caladas con cuchillos y talladas con gubias y buriles, con acabado al natural.</p>	<p>Se recomienda explorar dentro de su cultura una variedad de formas y posiciones de los Jaibana, para agregarle a los bastones mayores atributos estéticos y culturales.</p>
11	 <p>Mango de baston</p>	Florencia	Chonta	<p>Es una talla figurativa de un ave, tallada y calada sobre una lámina de chonta, con acabado al natural.</p>	<p>Se recomienda mantener el producto y explorar con texturas talladas las alas del ave.</p>
12	 <p>Arcos y flechas</p>	Florencia	Chonta y bambú.	<p>Son láminas de chonta, caladas con cuchillos y talladas con gubias y buriles, con acabado al natural.</p>	<p>Se recomienda explorar dentro de su cultura una variedad de formas y símbolos, para agregarle a las flechas y lanzas, mayores atributos estéticos y culturales.</p>



13	 Bastones tradicionales	Florencia	Chonta	Son varas de Chonta redondeadas con cuchillo, y con apliques de semillas de ojo de venado.	Se recomienda explorar dentro de su cultura una variedad de formas y posiciones de los Jaibana, para agregarle a los bastones mayores atributos estéticos y culturales, cambiar las dimensiones de los bastones y darle mayor énfasis a los sonajeros con semillas seleccionadas y con un tejido uniforme.
14	 Baston ceremonial	Florencia	Chonta	Son varas de Chonta redondeadas con cuchillo, y con apliques de semillas de ojo de venado.	Bastante bueno por su calidad y rescate de lo cultural.
15	 Canalete	Florencia	Cedro	Son elementos cortados de los troncos de los árboles y tallados y calados con machete.	Eliminar los acabados en barniz y explorar acabados naturales como el gruñido con piedra o la aplicación de ceras y aceites naturales.



4.2. Propuesta de Diseño:

Identificación de la línea de producto, Concepto de diseño, a partir del análisis del producto, los ajustes de diseño que se requieren priorizando el aspecto de diseño a intervenir definiendo la intervención como:

Rediseño: Intervención formal de la pieza original con un uso específico pero manteniendo la esencia.

Diversificación: A partir de una técnica o una pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a una demanda.

Que se va a hacer, y porque se va a realizar el tipo de intervención, el porque de la propuesta

2- Implementación (en la localidad):

5.1. Actividades Desarrolladas:

Socialización del proyecto



Socialización del proyecto en Florencia

El objetivo básico de la jornada fue interactuar con los artesanos en temas como el panorama actual del sector artesanal en Colombia, la gestión institucional de los últimos 40 años en Artesanías de Colombia, los objetivos, estrategias de desarrollo, los eventos en la plaza de los Artesanos y Expoartesanas, el centro de desarrollo artesanal y sus sedes en Armenia, Pasto y Bogotá, La casa Colombiana, los productos artesanales exitosos y su importancia en el mercado, así como la presentación de fotografías de otros productos donde se muestran claramente la intervenciones en rescate, diseño y diversificación de sus productos.



Evaluación de producto

La finalidad de la asesoría de valoración de producto fue crear un ambiente propicio de intervenciones libres y espontáneas, por parte del asesor y los artesanos para retroalimentar al grupo en cuanto a la calidad, diseño y rescate de sus productos. La dinámica de la evaluación se manejo mostrando ante el grupo cada producto fabricado en madera y algunos combinado con otros materiales como la guadua y el yare, los mas representativos fueron los trabajos indígenas en chonta, los arcos, las flechas y las lanzas, en chonta y guadua en su mayoría. Lo más destacado es el trabajo de talla en relieve.

La mayoría de los productos son de arte manual, de carácter netamente ornamental, los trabajos funcionales corresponden mobiliario y trabajos étnicos.

Los resultados de las valoraciones se presentan en el cuadro anterior de **Cuadro de valoración de producto.**

Taller de tendencias de diseño

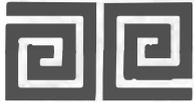


Presentación de las tendencias actuales del mercado

La definición de tendencias se realizó mediante una presentación, que busca que el artesano valore la importancia de desarrollar productos teniendo en cuenta el mercado al cual quiere dirigir sus artesanías.

Como siempre este tipo de presentaciones busca crear un ambiente propicio para expresar las ideas e inquietudes alrededor del tema.

Mediante algunas fotografías se mostro un panorama del manejo del color, la clasificación de colores cálidos y fríos y su incidencia en ciertos ambientes y mercados, el manejo de tonalidades en el producto artesanal, los contrastes entre color y forma, blanco y negro y colores oscuros y claros, las dificultades que se presentan al combinar uno, dos, tres o mas colores en un mismo producto, las ventajas de lograr una correcta armonía entre los colores del objeto y su ambiente además de desarrollar producto por líneas de color y textura, finalmente las combinaciones de colores básicos antes de crear nuevas propuestas de diseño.



Con el fin crear nuevos diseños se maneja el concepto de línea y de producto, la combinación de técnicas y de materiales, que además facilita la cooperación y asociación de artesanos alrededor del desarrollo de productos.

Se maneja la importancia del manejo formal del producto, el rescate y la identidad cultural que poseen los productos y su relevancia en mercados foráneos, la tendencia actual en la artesanía para adquirir productos con carácter funcional sin dejar de lado su aspecto decorativo y desarrollar nuevos productos teniendo en cuenta ambientes y necesidades específicas y radicalmente diferentes a los que el artesano vive en su cotidianidad.

Asesoría en participación en eventos y ferias artesanales

Parte del trabajo de los artesanos es la comercialización de sus productos, los bajos precios que ofrece el mercado local, sugiere la búsqueda de nuevos y mayores mercados fuera de las fronteras regionales, el objetivo de este taller es de visualizar los métodos y procedimientos para participar en eventos y ferias artesanales que le permita al artesano dar a conocer sus artesanías y lograr realizar contactos comerciales que activen la producción y el desarrollo de nuevos productos.

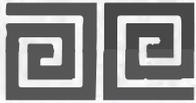
La actividad consistía en presentarles un cronograma de ferias artesanales que se realizan durante el año y dar a conocer los requerimientos necesarios para la selección y participación en este tipo de eventos.

Cada aspecto fue expuesto de manera individual mostrando los requerimientos, explicando cada uno de ellos y resolviendo las inquietudes que surgían alrededor, además se les presentó un recorrido visual por la Plaza de los Artesanos y Expoartesanas, señalando el tipo de mercado y la gestión del artesano participante en el proceso de comercialización y venta de sus productos.

5.2 Resultados de la Actividad: Cinco (5) líneas de producto desarrolladas, síntesis de los resultados, nuevos desarrollo, nuevos materiales incluidos, de donde surgió, propuesta de diseño. Con la correspondientes (Ficha de planos y Ficha de producto).

Conclusiones: Específicamente de los resultados de la asesoría

1. Las actividades artesanales de la región han disminuido en ventas lo que significa que la producción de también y los artesanos han diversificado sus ingresos con actividades diferentes a la artesanal.
2. El escaso nivel de compra de artesanías y los bajos precios que se manejan en la región ha generado una constante desmotivación de los artesanos para continuar con su trabajo.
3. Se presenta una alta participación de artesanos jóvenes del tipo ROM. gitanos, que venden sus productos de carácter artístico en el centro de la ciudad generalmente.
4. No existe una asociación fuerte y organizada en la región.



5. Casi en la mayoría de los productos evaluados, no se aprecia una aplicación en acabados naturales.

Recomendaciones

1. Es importante tomar conciencia y ejecutar proyectos de diseño e innovación de desarrollo de nuevos productos, basados en las técnicas actuales y con fibras como el yare y la chonta propias de la región para crear productos con valor agregado en los materiales.
2. Estimular el mercado regional con la implementación de nuevos diseños acordes con las apetencias, gustos y necesidades del mercado, teniendo en cuenta el nivel de precios y el poder adquisitivo en la región.
3. El artesano debe investigar y ejecutar acciones con miras, en la búsqueda de nuevos mercados tanto a nivel nacional como extranjeros.
4. Promover la participación de nuevos artesanos, con el fin de asegurar en el futuro, la sostenibilidad del sector artesanal en la región.
5. Crear una asociación de artesanos que les permita tener una presencia activa dentro de la región, para lograr apoyos y recursos que promuevan el sector de la artesanía, con miras a convertirse en un sector fuerte y emblemático para la región a nivel nacional.
6. Es importante desarrollar más talleres prácticos en acabados naturales para que los productos artesanales sean más competitivos y se adecuen a otros mercados.