

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**

**Asesoría en rediseño y diversificación del producto tradicional, en el oficio, técnica y materias primas artesanales con mayor potencial en Puerto Salgar - Cundinamarca**

**ALVARO IVAN CARO**

**Asesor**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720  
entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia  
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia.



Diciembre 2006



## Actividad

Desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño o la diversificación del producto tradicional actual.

**Introducción:** este informe recopila la información de la actividad desarrollada en el Municipio de Puerto Salgar durante cinco días de permanencia en la zona, en donde se realizaron varias charlas para los artesanos de la comunidad con el fin de incentivar procesos de pensamiento y creatividad, para la creación de nuevos productos, los temas desarrollados fueron estrategias de diseño, diferencia entre artesanía, manualidad, producto artístico y producto industrial, fundamentos de diseño aplicado a la artesanía, integrando la parte teórica con la práctica visitando los diferentes talleres de artesanos en donde se obtuvo como resultado los siguientes productos: con los artesanos de cerámica, una línea de celosías, con los artesanos de totumo una línea de juguetes para niños, con la artesana de bordados un dechado con muestras de color.

### 1- Localización geográfica:

#### A. Mapa.





El viaje costa del siguiente trayecto, del terminal de transportes de Bogotá sale un bus a la Dorada con una duración aproximada de cuatro horas y media, antes de llegar a la Dorada se llega a Puerto Salgar, las dos poblaciones se encuentran separadas por el río Magdalena distan una de la otra a 10 minutos en taxi. En la ciudad se puede tomar servicio de taxi al destino que uno desee.

Características de la Población Beneficiaria:

### **Descripción**

El territorio de Puerto Salgar hace parte de la Cuenca Hidrográfica del Río Magdalena, la cual se encuentra al Occidente del Municipio, y al Oriente la Cuenca del río Rionegro, esta última desemboca al Magdalena en el extremo oriente del Municipio

### **Física:**

Presenta una climatología de bosque seco tropical, con un promedio anual de precipitaciones de 2.152,1 mm. ; con humedad relativa entre un 75% a 80% .

La principal subcuenca del Río Magdalena es la del río Rionegrillo, que a su vez está conformado por una serie de Caños y Quebradas de corto recorrido que se desprende de la Ladera Occidental de la Cuchilla de San Antonio; de la Ladera Oriental de la citada Cuchilla se forman varios Caños que se desembocan al Río Negro, entre estos los siguientes: Caño Hondo, Caño Balso, Caño Loro, Caño Zorra, Caño la Reines y Caño Alarcona.

### **Límites del municipio:**

Norte:

Puerto Boyacá (Boyacá)

Sur:

Guaduas (Cund.)

Oriente:

Yacopi y Caparrapi (Cundinamarca)

Occidente:

La Dorada (Cds)

**Extensión total: 521 Km<sup>2</sup>**

**Extensión área urbana: 2,12 Km<sup>2</sup>**

**Extensión área rural: 518.88 Km<sup>2</sup>**

**Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 177**



**Temperatura media:** 30° C

**Distancia de referencia:** a 195 Km de Bogotá D.C.

## Economía

La principal actividad económica es la ganadería con la producción de ganado doble propósito y ganadería comercial. La producción de leche y de los derivados lácteos como el queso doble crema, representa otras escalas generadoras de ingreso dentro del Municipio.

La pesca que presenta su mayor actividad en los primeros meses del año a la cual están dedicadas la mayor parte de las familias de escasos recursos, se realiza en forma artesanal y ha venido presentando una baja en la cantidad y calidad del producto debido al deterioro de las fuentes hídricas. Otra fuente de ingreso es el cultivo de plátano, principalmente en las riberas e islas de los ríos Magdalena y río Rionegro.

En todas las zonas del Municipio, se presenta como principal actividad económica la ganadería, siguiendo en su orden la Agricultura y la Pesca, en el sector rural, en el sector urbano se encuentran las siguientes fuentes de empleo: Base Aérea Germán Olano, Ecopetrol, Ferrovías, Envasadoras de Gas, La Administración Municipal, el Comercio, las Ladrilleras y las Fábricas de Lácteos.

### Terrestres:

Troncal del Magdalena Medio hacia la Costa Atlántica.

### Total de Asistentes: 11 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	3	27
18 a 30	3	27
31 a 55	5	46
Mayor de 55		
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

Estrato	# Personas	%
1	7	64
2	4	36
3		
4 o más		
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

Género	# Personas	%
Másculino	3	27
Femenino	8	73
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

SISBEN	# Personas	%
Si	8	73
No	3	27
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100</b>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	11	100
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta		
Primaria completa	6	55
Secundaria incompleta	5	45
Secundaria completa		
Universitarios		
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

### Número y nombre de Organizaciones Establecidas

Alcaldía Municipal

Alcalde

Humberto Agamez Ortiz

Teléfono: 6 85 79 111

E mail. [puertosa@cundinamarca.gov.co](mailto:puertosa@cundinamarca.gov.co)

Asesor de Cultura y turismo y jefe de prensa

Alexis Savinovich

Móvil. 310-567 27 50

Sandra Patricia Huertas

Directora de la Escuela de Artes y oficios

Móvil. 312 774 70 65

Asociación de artesanos Arunsal

Elizabeth Bustos y/o Willman García

Móvil. 311 477 50 95 y/o 316 252 80 06

### Artesanos independientes:

Trabajos en totumo

Elizabeth Bustos y/o Rocío Riaño

Móvil: 311 477 50 95 – 313 786 82 02

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



Bordados  
Rosalia Donato

Cerámica.  
Oscar Javier López y/o Jose Willman Garcia  
Móvil: 311 792 60 75 – 316 252 80 06

## 2- Oficio Artesanal:

- A. Para el desarrollo del proyecto es importante clasificar a los artesanos, de acuerdo al oficio de la siguiente manera: tejidos en fique, bordados, totumo y cerámica.

### Trabajos en fique.

Materia Prima: fique  
Técnica: dos agujas  
Productos: bolsos e individuales.

### Proceso de producción

Elaboración del diseño  
Compra de la materia prima al natural o tinturada  
Tejido de la estructura  
Tejido de remates y asas  
Pelucheado de la fibra

### Bordado.

Materia Prima: lino  
Técnica: bordado  
Productos: vestuario

### Proceso de producción

Elaboración del diseño  
Compra de la materia prima lino fresca  
Desfragmentado de la tela  
Sacada de hilos  
Bordado con hilos  
Remate de bordes  
Planchado de la prenda



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia.s.a.



### **Trabajos en Totumo**

Materia Prima: totumo

Técnica: talla

Productos: contenedores, lámparas.

#### **Proceso de producción.**

Consecución de materia prima

Corte de acuerdo al diseño

Tallado de superficies con elemento corto punzante

Ensamble de piezas

Lijado

Pintado con laca

### **Cerámica**

Materia Prima: arcilla

Técnica: modelado a mano

Productos: materas y fuentes.

#### **Proceso de producción.**

Elaboración del diseño

Preparación de la arcilla – amasado

Aplicación de óxidos

Laminado o construcción con la técnica de rollo

Bruñido con piedras

Quema de la pieza a baja temperatura

### **3- Actividades Desarrollada :**

El evento fue desarrollado en el teatro municipal de Puerto Salgar y en la Escuela de artes y oficios, facilitado por los directivos de la alcaldía municipal con todo lo necesario para desarrollar los talleres incluyendo el préstamo del computador y el video vean para dictar las charlas.

#### **a. actividades para los artesanos de los diferentes oficios.**

##### **Parte teórica**

Se desarrollaron varias charlas de diseño, partiendo desde los fundamentos teóricos conceptos claves para la creación y desarrollo de los nuevos productos.



## **Diferenciación entre artesanía, manualidad, producto artístico y producto industrial.**

**Artesanía:** basado en tres conceptos fundamentales 1. **La Tradición.** Es decir que el oficio ha sido transmitido de generación en generación, de padres a hijos por acervo o herencia cultural. 2. **Transformación de Materias Prima.** las piezas artesanales son elaboradas con base en un oficio y técnica tradicional ejemplo la carpintería es el oficio y la técnica se trata de la forma de transformar esa materia prima a través del calado, el tomo, el ensamble, la talla etcétera, proporcionándole a los objetos ese valor de elaborado a mano 3. **Materia Prima.** es un recurso natural que a través de su transformación se convierte en un elemento decorativo o utilitario.

**Manualidad:** posee dos características principales 1. Usa materias primas industriales resultado de una producción en serie que en conjunto forman el objeto como por ejemplo la bisutería 2. Las técnicas no son transmitidas de generación en generación sino que son resultado de tendencias de mercado o de la moda usando una tendencia pasajera, que no tiene ningún nivel técnico de transformación del material y en el que el nivel del manejo de técnicas tradicionales en algunos casos es irrelevante.

**Producto Artístico:** tiene que ver con las obras como la pintura y la escultura, en las que el artista, encuentra un lenguaje propio el cual cuando es reconocido por el común de la gente, le genera identidad, permanencia y reconocimiento en el tiempo.

**Producto Industrial:** está relacionado con todas aquellas materias primas que son transformadas a través de procesos industriales, en donde la parte manual se elimina por el uso de la tecnología, se caracteriza por obtener grandes volúmenes de producción con piezas idénticas una de la otra.

## **Fundamentos de Diseño.**

Se realizó una presentación acerca de los fundamentos de diseño, manejando imágenes de productos con ejemplos claros, esto como introducción de base para futuras asesorías y para la aplicación de los conceptos en el trabajo diario de los artesanos, tratando los siguientes temas:

**Que es el diseño aplicado a la artesanía.** Se explicaron conceptos como el de la transformación de las materias primas, la innovación y la creatividad como elementos de valor agregado, la diferenciación y la percepción estética, el romper paradigmas y generar líneas de producto a través del uso de diferentes conceptos generando colecciones, el rediseño y la reinención de los productos





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Determinantes de Diseño.** Estos son los fundamentos que sirven de soporte para realizar las muestras de productos

**Estética.** planos seriados, radiación, gradación, anomalía, contraste, textura, similitud, concentración.

**Práctica.** estructura, apilabilidad, modularidad, plegabilidad, ergonomía, antropometría.

**Calidad.** acabados, exactitud, durabilidad, garantía, empaque, reparación, facilidad de manejo.

**Simbólica.** Semiótica, dirección de uso, comunicación del objeto

**Tecnológica.** reducción de procesos, readaptación tecnológica, aprovechamiento del material, reducción de costos, justo a tiempo

### **Presentación de videos de Artesanías de Colombia.**

Se presentaron dos videos de Artesanías de Colombia, en donde se mostraron dos técnicas diferentes: una de la zona del Caribe en donde un artesano por medio del quemado del totumo con hoguera, logra oscurecer la superficie que luego es tallada con un elemento corto punzante revelando el color natural del material generando contraste, identidad a través del manejo de la técnica con una línea de animales propios de la región. El otro video es de un taller del eje Cafetero en donde el artesano a través de la aplicación de color y formas escultóricas transmite una identidad propia a los objetos que elabora. Esta actividad se realizó con el fin de reforzar el conocimiento acerca del manejo de la técnica, ya que en la localidad no tienen conocimiento acerca de la competencia y con el fin de saber en que ni el se encontraban.

**Construcción de la matriz de diseño.** requerimientos para la elaboración de las nuevas líneas de producto: usando conceptos como lo apilable, lo modular, lo plegable y elaboración coherente y ordenada de bocetos, planos técnicos, modelos, prototipos, y producción.

**Participación en Ferias y Eventos.** requerimientos para participar en ferias: cinco muestras de producto, catálogo, empaque, lista de precios en pesos y en dólares, dibujo de cómo a a ser la exhibición, claves acerca de la distribución del espacio iluminación, manejo del color y formas de exhibir los productos.

### **b. Desarrollo de la Práctica.**

A. Para la práctica se dividieron los grupos de acuerdo a la especialidad en el oficio, trabajando con los artesanos de: tejidos en fique, bordados, totumo y cerámica.

**Construcción del concepto de diseño.** construcción del concepto e historia detrás del objeto. Representación gráfica usando un pliego de papel y recorte de revistas en donde los artesanos describen el nicho de mercado, las formas que



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.



quieren aplicar a los objetos, el manejo del color- uno principal y tres acentos, las texturas que se van a reflejar en el objeto visuales o táctiles, la línea de productos planteada, la identidad y finalmente la elaboración en bocetos y planos de la línea de productos.



**Visita a los talleres.** Con base en la línea de productos resultado del taller de creatividad se visitaron cada uno de los talleres haciendo las siguientes recomendaciones.

**Tejidos en Fique.** La línea de productos tradicionales desarrollada por los artesanos son: individuales y bolsos



Para el grupo de las artesanas de fique, fue imposible hacer la intervención ya que se encontraban trabajando en un stand, para las ferias y fiestas de la localidad. Se les hicieron recomendaciones generales acerca de los productos como para la aplicación de color con tintes de Col químicos y la sugerencia para desarrollar nuevas propuestas de diseño.

**Bordados.** La línea de productos tradicionales desarrollada es la de vestuario femenino.



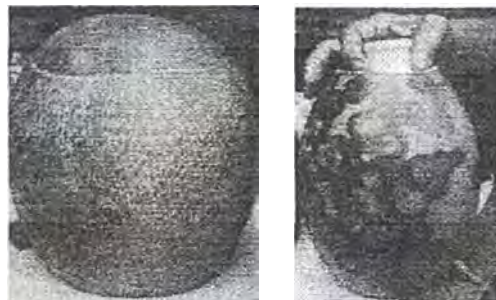
Bordado de blusa para dama

La intervención en diseño consistió en diversificar la línea de vestuario, enfocándose a un mercado masculino, con aplicación de hilos de colores para dar un carácter y realce a las piezas, debido al corto tiempo de la intervención desarrollando sobre una tela de lino un dechado como muestra para la producción de las prendas.



Dechado

**Totumo.** En la localidad solamente hay dos artesanas que trabajan en el oficio y hasta ahora se encuentran en proceso de aprendizaje con el material. Los productos que elaboran son contenedores y lámparas.



Capcruzas para lámparas

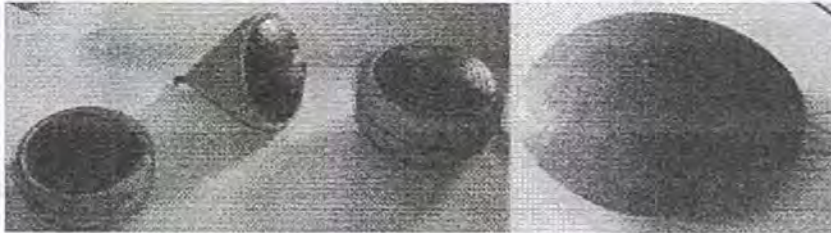
Debido a que las artesanas no tienen conocimiento acerca de mercados más amplios y especializados ni manejan la técnica muy bien, la intervención se enfocó en desarrollar una línea de productos muy sencilla hablando en términos productivos, para un nicho de mercado infantil, destacando las cualidades propias del material sus curvaturas y concavidades mezclando los módulos de totumo con elementos tomados rescatando juguetes tradicionales propios de



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.



Colombia como el zumba zumba, el yoyo y el trompo a precios que oscilaban entre \$3000 y \$5000.



Yoyo - trompo - zumba zumba

**Cerámica.** En la localidad solamente hay dos artesanos que trabajan en el oficio ambos tienen experiencia pero el mercado es incipiente en la zona viéndose obligados a vender a precios poco competitivos y rentables para ellos. Los productos que elaboran son esculturas, materas y fuentes.



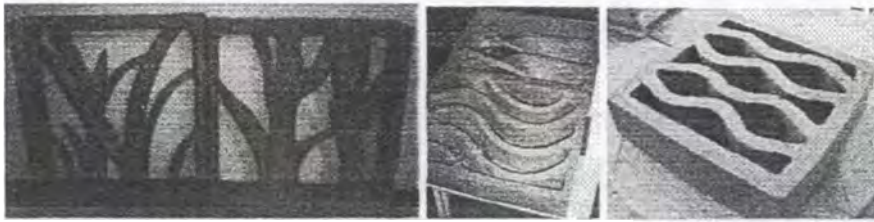
Foto referente de productos

En Puerto Salgar la temperatura a veces es de aproximadamente 35 grados, en la arquitectura de muchas viviendas se usan celosías para que los espacios se ventilen y permanezcan frescos. Como referente la intervención consistió en continuar con esa misma línea diversificando la producción, insistiendo mucho en el manejo de módulos en crecimiento. Se desarrolló un línea de celosías inspiradas en la planta de bambú y otras inspiradas en el río Magdalena dos referentes locales fuertes de la zona, como resultado tres módulos de bambú y tres de ondas.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia.s.a.



Propuestas de diseño

### **Conclusiones:**

En la localidad los oficios existentes se encuentran en proceso de desarrollo con pocos artesanos dedicados a la actividad exclusivamente como una forma de vida.

La actividad estuvo coordinada por el presidente de la asociación de artesanos de la localidad pero sujeta al tiempo de los artesanos, ya que la fecha de desplazamiento coincidió con la proximidad de las fiestas, esto hizo que algunos no asistieran a las capacitaciones debido a que iban a montar stand o se encontraban organizando el evento.

### **Recomendaciones**

Es importante para futuras intervenciones tener en cuenta la cantidad de personas dedicadas a cada oficio para ver si es necesario un desplazamiento hasta la localidad o si es posible de manejar a través del SIART o telefónicamente.

Fortalecer las actividades de diseño con los artesanos haciendo seguimiento telefónico y solicitándoles las muestras desarrolladas durante el taller.

Los artesanos de cerámica quedaron de enviar las muestras pero nunca llegaron a la empresa el responsable es el señor José Willman García.