



artesanías de colombia

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
UNIDAD DE DISEÑO**

**ASESORIA EN GESTIÓN DE DISEÑO - SELECCIÓN
DE ARTESANOS PARA EXPOARTESANIAS 2002,
MANOFACTO Y ENCUENTRO ANDINO
DEPARTAMENTO DE NARINO.**

**MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ MELO
DISEÑADORA INDUSTRIAL.**

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA - FONADE
LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PASTO /
DELEGACIÓN EUROPEA.**

PASTO, DICIEMBRE DE 2.002

CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero

JAIRO CARRILLO REINA
Subgerente de Desarrollo

LYDA DEL CARMEN DÍAZ LÓPEZ
Coordinadora Unidad de Diseño

GERD K SCHÜSSLER
Codirector Europeo
Laboratorio Colombiano de diseño
Unidad de Pasto

DAYRA PALACIOS M
Codirectora Nacional
Laboratorio Colombiano de diseño
Unidad de Pasto

UNIDAD DE DISEÑO DE PASTO

MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ MELO
Asesora de diseño.

INTRODUCCIÓN:

Este documento contiene información pertinente a la gestión de diseño, en el Laboratorio Colombiano de diseño de Pasto, dando cumplimiento a los objetivos del proyecto asignado.

Describe la gestión de diseño, a través de la selección de talleres artesanales para el evento de Expoartesánías, valoración de productos y asesorías puntuales, realizada junto con la Codirectora Dayra Palacios.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal: AMPARO OJEDA **Artesano:** Amparo Ojeda
Dirección: Mz 24 No.24-06 B. Tomas Mosquer **Télefono:** (2) 821 73 Popayán
Oficio: Tejido en crochet **Materia Pri** Hilos y telas
Línea: Lencería para mesa y cama **Productos:** Fundas, cubrebandedas, carpetas, etc.

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

Se destaca su habilidad y calidad en el tejido de crochet, para las muestras presentadas tener en cuenta lo siguiente:

LINEA PARA MESA: Individuales, posaplato, posavasos, servilletas y centro de mesa - Esta línea está completa, se aprueba teniendo en cuenta que se manejen medidas estandares.

Individuales: 35 x 45 cm.

Centro de mesa ovalado: ancho entre 25 y 30 cm. y 1m. a 1.20 m. de largo.

Centro de mesa redonda para seis personas: entre 50 y 60 cm. de diámetro.

Centro de mesa redonda para cuatro personas: entre 40 y 50 cm. de diametro.

LINEA PARA SERVICIO DE MESA: cubrebandeda rectangular y redonda, cubrepan y posavasos - Esta línea se aprueba para lo cual es importante tener en cuenta las siguientes medidas: Las bandedas vienen en tres tamaños: grande 50 x 35 cm., mediana 45 x 30 cm. y pequeña 30 x 25 cm. Estas medidas no incluyen las cenefas de tal manera que éstas queden por fuera de área de la bandeda. Posavasos 10 cm.

El cubrepan está planteado para panera redonda se le sugiere diseñar un cubrepan para panera rectangular y ovalada.

Se le sugiere llevar un producción baja de manteles tejidos, debe presentarlo como producto especial.

JUEGO DE CAMA: funda - Productos decorados con elementos comerciales como cintas y encajes industriales no se admiten. Se le recomienda completar la línea con los siguientes productos: cenefa para el borde de la sábana, cojines tejidos en crochet con forro en la misma tela de la sábana. Todo en colores beige o blanco. Los cojines debe elaborarse en las medidas 50 x 50 o 40 x 40. La cenefa de la sábana preferiblemente entre 15 y 20 cm. de ancho.

Se le sugiere utilizar tela género para sábanas preplanchada (se admite con mezcla de poliester) para ofrecer mayor calidad en su producto.

LINEA DE CENEFAS POR METRO: presentar unicamente las cenefas para toallas, manteles para mesa principal y auxiliar, borde para juego de cama: funda y sábana. En las toallas solo se aprueba la venta de cenefas sin incluir la tela de toalla, ésta solo debe utilizarse en la exhibición para mostrar el producto en uso.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Todas las cenefas deben ser muestras originales creadas por Ud. no se admiten muestras de revistas.

El empaque presentado lleva demasiado elementos, para la feria puede utilizar únicamente el empaque en cartón o bolsa de papel blanco brillante con el producto estructurado en lámina de cartón duplex tipo empaque de camisa.

Solo se aprueban los productos en crochet antes mencionados, no se aprueba la línea de navidad, infantil ni de vestidos de baño.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado
Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo **Fecha:** Abril de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	TALLER ANA Y ANA	Artesano:	Ana María Saavedra
Dirección:	Carrera 32 19-04	Télefono:	731 0195 - 722 2177
Oficio:	Madera y repujado en alu	Materia prima:	Lámina de aluminio
Línea:	Mesa, escritorio, hogar	Productos:	espejos, cofres, fruteros, tablas

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

Todos los productos en madera deben ser diseñados especialmente para su taller y para la decoración en lámina de aluminio. No se aceptan productos comerciales en madera.

Candelabros media luna: se diseñó para barniz de Pasto, por lo tanto, no se acepta. En los otros candelabros debe colocar lámina en la base de la vela para proteger la madera.

Cajas: se aceptan sin ninguna observación, sin embargo se recomienda tener en cuenta los acabados internos.

Cajas redondas, espejo y pastillero se aceptan siempre y cuando las tapas tengan buen ajuste.

Caja de té: supervisar el acabado interno.

En los portavasos puede ampliar el borde superior y trabajar una composición similar a la bandeja giratoria.

Línea para servilletas está aceptada.

Línea de tablas: aceptada.

Frutas en totumo y bandejas: aceptadas; se sugiere innovar la línea de fruteros, se ha presentado durante las últimas versiones de la feria.

Repizas: No se aceptan. Aparentemente el trabajo en madera no corresponde a productos comerciales de la región. El trabajo en lámina se ve en segundo plano frente al de madera por lo tanto no resalta.

La tabla de quesos giratoria no se acepta por problemas de estabilidad y por ser un producto elaborado comercialmente.

Línea de oficina: Aceptada a excepción del tarjetero vertical.

Espejos: Se aceptan siempre y cuando el trabajo en madera no sea elaborado comercialmente por otro taller en el país.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Para su aceptación debe suministrar los datos de los talleres que le proveen los productos en madera.

Se deben garantizar acabado no tóxicos, deben seguirse procesos con productos naturales como anilinas minerales, patinas de trementina y ceras naturales como laurel, abeja y camauba.

Artesanías de Colombia no acepta productos para mesa con acabados en brea y lacas o tintes químicos.

Los productos de mesa no se aprueban, su aceptación queda sujeta a la revisión de nuevas muestras.

La participación en versiones anteriores de la feria Expoartesanías no garantiza la participación en nuevas versiones si no es notorio el avance técnico en calidad y diseño.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado

Evaluación nacional: **Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: DI María Antonia Martínez Melo

Fecha:

Abril de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

<i>Grupo Artesanal:</i>	APROARFIS	<i>Artesano:</i>	Nidia del Carmen Yela
<i>Dirección:</i>	Samaniego, Nariño	<i>Télefono:</i>	728 9068 - Desarrollo Comunitario Alcaldía
<i>Oficio:</i>	Tejeduría	<i>Materia Pri</i>	Fique
<i>Línea:</i>	Piezas especiales, mesa	<i>Productos:</i>	bolsos, individuales, paneras, portarefractaria

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

INDIVIDUALES:

Trabajar individuales de 35 cm de diámetro com medida estandar.El tejido debe ser más grueso, menos flexible y más tupido.

Teniendo en cuenta que otras comunidades artesanales del país manejan productos similares con calidad muy superior y en colores planos, se recomienda elaborar nuevos diseños con composiciones originales en el color, combinando dos colores ó con degradado de oscuro a claro. Es importante resaltar la fibra natural.

MOCHILA TRADICIONAL: Al igual que en la observación anterior se recomienda trabajar alternativas con colores naturales y resaltar más la fibra. Se debe tener cuidado con los acabados, evitando manchas en el proceso de quemado de la fibra.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Deben ampliar su línea de productos para mayor oferta en el mercado; dar énfasis en los colores crudos y tierra.

No presentó empaque ni etiqueta.

El grupo aún se encuentra en proceso de perfeccionamiento de la técnica, requiere asesoría en mejoramiento de procesos, técnicas de tejido, calidad y diseño de producto.

Evaluación regional: Comité de Diseño	Seleccionado <input type="checkbox"/>	No Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>
Evaluación nacional: Organización Expoartesanías	Seleccionado <input type="checkbox"/>	No Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha: Abril de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

<i>Grupo Artesanal:</i>	ARTE COLONIAL	<i>Artesano:</i>	Otto Efraín Popayan
<i>Dirección:</i>	Carrera 11No. 5-99 Popayán	<i>Télefono:</i>	(2) 838 2835
<i>Oficio:</i>	Ebanistería y Calado	<i>Materia Prim</i>	Madera, arena
<i>Línea:</i>	Piezas especiales. iluminación	<i>Productos:</i>	Retablos y faroles

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

BALCONES Y FACHADAS: Productos aprobados que manejan un contenido de identidad marcada como el calado en los balcones y la representaciones de fachadas coloniales propias de la época y del país.

Es importante resaltar las características particulares de cada región y de cada composición por ejemplo, la fachada cartagena maneja el mismo lenguaje que la fachada portalón arena RF1. La diferencia de climas y arquitectura marcarían una diferencia en el color, decoración, etc. por lo tanto es importante tener en cuenta estos aspectos y el contexto propio de los temas escogidos.

Se le recomienda cuidar los acabados, lijando muy bien las superficies antes de pintar. En la base del balcón se le recomienda dar una apariencia de piso en madera con el mismo acabado del balcón. La aplicación de elementos decorativos en el piso es destacable, se sugiere que utilice el mismo acabado para las materas.

Los elementos que van pegados al retablo deben estar muy bien sujetos para esto puede utilizar por ejemplo las flores disecadas se han utilizado en manualidades durante mucho tiempo por lo que le resta categoría a su producto, se le recomienda buscar otros elementos que simulen follajes.

Se recomienda trabajar la madera en su color natural.

Se le sugiere que en el tema de las chimeneas prefiera las de arquitectura colonial, ampliando el tema de la cocina campesina en diversas zonas del país. Otro tema interesante es el de las ventanas y corredores internos menos competidos en el mercado.

En el portalón de arena parece invertido el vitral del friso, se recomienda colocarlo del lado texturado.

LINEA DE ILUMINACION: La técnica de calado es el elemento diferenciador de su producto y es al que mayor importancia debe darse. La pantalla de comedor debe destacar el trabajo de calado y la madera en su acabado natural, puede utilizar anilinas o tintillas que permitan ver la veta de la madera.

Si no se maneja la técnica original del vitral es preferible que utilice materiales como vidrio opalizado o antireflexivo en tonos bronce que le den mayor categoría al producto. Debe cuidar las uniones y el lijado logrando una superficie suave y lisa.

Los elementos en madera que aparentan trabajo en forja no deben ser simulados, debe utilizarse el hierro que realza y mejora su producto.

En las fotografías no es posible apreciar la calidad del fique, sin embargo se le recomienda seleccionar una fibra y tejido de excelente calidad o en su reemplazo utilizar el vidrio opalizado o antireflectivo.

La lámpara nochero vitral forja del catálogo aparentemente es inestable, se debe garantizar su equilibrio. En este sentido está mejor solucionada la lámpara nochero jaula.

Todos los acabados en madera deben resaltar la madera natural: tintillas, anilinas, etc.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

<i>Grupo Artesanal:</i>	ARTE COLONIAL	<i>Artesano:</i>	Otto Efraín Popayan
<i>Dirección:</i>	Carrera 11No. 5-99 Popayán	<i>Télefono:</i>	(2) 838 2835
<i>Oficio:</i>	Ebanistería y Calado	<i>Materia Prim</i>	Madera, arena
<i>Línea:</i>	Piezas especiales. iluminación	<i>Productos:</i>	Retablos y faroles

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En general es claro un carácter cultural propio aplicado en la técnica de calado. Las recomendaciones aquí expresadas están orientadas a resaltar y dar continuidad a su trabajo.

Debe desarrollar una etiqueta para sus productos con la misma imagen gráfica de la tarjeta y en donde se especifiquen las características de cada producto incluyendo: nombre, región y temática trabajada.

No presentó lista de precios de todos los productos del catálogo. Estos deben ir en pesos y dólares incluyendo el empaque y transporte a Bogotá.

Evaluación regional: Comité de Diseño	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>
Evaluación nacional: Organización Expoartesanías	Seleccionado <input type="checkbox"/>	No Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha: Abril de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía Unidad Pasto

<i>Grupo Artesanal:</i>	ARTE TAMBEÑO	<i>Artesano:</i>	Yolanda Janeth Flores
<i>Dirección:</i>	B. El Comercio - Calle 3 No.8-17	<i>Télefono:</i>	Telecóm El Tambo - Nariño
<i>Oficio:</i>	Costura y tejido	<i>Materia Prima</i>	Fique
<i>Línea:</i>	Mesa, Moda, iluminación	<i>Productos:</i>	Individuales, bolsos, pavas, sandalias, et

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

LINEA DE MESA:

INDIVIDUALES SESGO: Llevar una alta producción de los individuales con sesgo asesorados por el Laboratorio en colores: azul oscuro, nogal, crudo, gris claro y naranja y en las dos técnicas: tizado o peinado; el individual peinado aunque es más dispendiosa la elaboración tiene mejor calidad y gran acogida.

El sesgo debe ser del mismo color de la fibra.

Deben trabajarse las siguientes medidas: individual redondo 35 cm. diámetro, y el rectangular de 35 x 45 cm.

El individual ovalado debe recortarse con plantilla para garantizar uniformidad en el corte y simetría.

Es válido rescatar el calado siempre y cuando este se trabaje como un detalle sutil y pequeño que puede ir en la esquina del individual o a manera de cenefa en dos lados, o cenefa esquinera en L; el calado en el centro no se recomienda porque es el espacio útil del producto. Se debe bordar alrededor de cada calado en el mismo color del individual con un hilo delicado pero fuerte. Se sugiere utilizar el hilo carmencita. Con el fin de probar el mercado con esta variación la producción debe ser baja.

La muestra de individual redondo de la fotografía con sesgo y con decoración con hilo de fique sobrepuesto solo es válida si el trabajo es bordado y no pegado. Pueden utilizar para el bordado hilo más suave (carmencita) del mismo color del fique.

INDIVIDUAL MIXTO: No se aprueba porque no hay integración de las dos técnicas en el producto. Una plancha está superpuesta sobre la otra tomando la característica de un producto manual y no artesanal, con adición de elementos sueltos.

MANTEL CALADO Y MANTEL EN PLANCHA: No se aprueban como mantel porque no cumple su función específica, sin embargo la técnica puede utilizarse en centros de mesa que sí admiten la rigidez de la técnica. Para esto debe tener en cuenta las siguientes medidas:

Centro de mesa ovalado: ancho entre 25 y 30 cm. y 1m. a 1.20 m. de largo.

Centro de mesa redonda para seis personas: entre 50 y 60 cm. de diámetro.

Centro de mesa redonda para cuatro personas: entre 40 y 50 cm. de diámetro.

Reducir el diámetro del círculo - módulo a 6 cm. y unirlo con hilo más suave de algodón (carmencita o surpikiur). El color del hilo debe ser del mismo color de la fibra y de una sola hebra.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía Unidad Pasto

<i>Grupo Artesanal:</i>	ARTE TAMBEÑO	<i>Artesano:</i>	Yolanda Janeth Flores
<i>Dirección:</i>	B. El Comercio - Calle 3 No.8-17	<i>Télefono:</i>	Telecóm El Tambo - Nariño
<i>Oficio:</i>	Costura y tejido	<i>Materia Prima</i>	Fique
<i>Línea:</i>	Mesa, Moda, iluminación	<i>Productos:</i>	Individuales, bolsos, pavas, sandalias, et

BOLSOS: Solo se aceptan las siguientes referencias: Bolso recojido grande en colores tierra (crudo a nogal), negro, gris y azul oscuro. No deben mezclar más de dos colores, preferiblemente se sugiere trabajar un solo color con crudo.

Bolso en plancha: se aprueba sin ninguna aplicación superpuesta trabajados en un solo color. Deben adicionar un torro interno. El sesgo y el hilo de costura deben ser del mismo color del fique. En los bolsos con agarradera de madera deben dar mejor acabado a la madera lijandola muy hasta lograr una textura lisa y suave al tacto. Se sugiere que realicen pruebas para tinturar la madera utilizando el mismo proceso del fique. En las agarraderas tejidas el color del hilo debe ser del mismo color del bolso.

Se recomienda llevar mayor producción de productos en color negro.

SANDALIAS DE TACO: No se aprueban, este producto que exige una elaboración más industrial para obtener una calidad óptima.

VISERAS GRANDE Y PEQUEÑA: No se aprueba, los acabados internos son de calidad regular, es importante que este sea suave y que permita facil transpiración, además es un producto comercial en materiales más adecuados para su uso.

TAPETE PIE: No se aprueba, la forma no responde a una función específica, debe ser rectangular las dimensiones standar para un rodapie son 60 x 100 cm. La plancha en fique no es lo suficientemente rígida para la cumplir la función de tapete, la superficie no es suave al contacto con la piel.

LÍNEA DE BAÑO: No se aprueba, este material no se recomienda para el ambiente de baño puesto que para esto se necesitan telas de fácil limpieza, resistentes al agua y de mayor suavidad en su textura.

DECORATIVOS EN PLANCHA Y SOMBRERO DECORATIVO: Las miniaturas y souvenirs no se aceptan en los eventos comerciales de Artesanías de Colombia, a menos que tengan una carga cultural muy grande o sean resultado de un proceso de investigación y perfeccionamiento en una técnica. Todo producto, además de su aporte estético, debe estar dirigido a la funcionalidad. En el caso de este sombrero esta no se cumple.

SOMBRERO: Es un producto que destaca la técnica de fique peinado, se aprueba con la recomendación de colocar en su interior tafilete. Como sugerencia pueden reemplazar en algunos sombreros la cinta negra por trensa de cuatro o más en fique del mismo color del sombrero o nogal.

PAVA: No se aprueba por la mezcla de técnicas, mal manejo de color e hilo y apliques sobrepuestos.

LÍNEA DE ILUMINACION: Se aprueban los diseños realizados con el Laboratorio en la asesoría. La lámpara de techo debe llevar conexión eléctrica y tener en toda la estructura fique tizado, no se deben cerrar los lados con hilo. Las medidas de la lámpara de techo presentada en la fotografía respecto al diseño original no son las mismas, se debe retomar los planos técnicos y las recomendaciones del caso. La lámpara debe ser más abierta. En cuanto a color solo se aprueban en tonos tierra (crudo a nogal) sin ninguna decoración.

SOMBRILLA: Es un producto decorativo que no cumple una función específica. No se ha perfeccionado por lo tanto no se puede presentar en la feria.

**Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía
Unidad Pasto**

Grupo Artesanal: ARTE TAMBEÑO *Artesano:* Yolanda Janeth Flores
Dirección: B. El Comercio - Calle 3 No.8-17 *Télefono:* Telecóm El Tambo - Nariño
Oficio: Costura y tejido *Materia Prima* Fique
Línea: Mesa, Moda, iluminación *Productos:* Individuales, bolsos, pavas, sandalias, et

BOLSAS DE REGALO: Las bolsas para regalo deben elaborarse en un solo tono sin apliques y sin combinación de color en la plancha. Pueden utilizar un detalle en calado en el borde superior y de un tamaño muy pequeño. Cuidar el hilo de la costura en la máquina, estos deben ser del mismo color del fique en el derecho y revés. Las agarraderas deben ser más largas y anchas. Solo se aprueba con estas recomendaciones.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La organización de Expoartesanías calificó su producto y exhibición como deficientes, por lo tanto deben aplicar las observaciones anteriores, no pueden exhibir en la feria los productos no aprobados, deben además presentar una propuesta de exhibición adecuada a los productos aprobados. El no cumplimiento de estas observaciones impedirá su participación en próximos eventos.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado
Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo Fecha: Abril de 2002



Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal/ Artesa ARTEMANOS
 Dirección: Calle 16 No 21A-53
 Teléfono: 7215313
 Oficio: Aplicación en Tela

Materia Prim Telas - hilos
 Línea: Infantil, Navidad, prendas dama.
 Productos: Ropa, bolsos y accesorios

Concepto de diseño: Identidad cultural, Aporte diseño, concepto formal, funcional, técnico, calidad.

Concepto comercial: Finalidad de mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

En general se observa una excelente calidad en la confección y acabado de los productos, se recomienda caracterizarlos y diferenciarlos logrando establecer líneas específicas, esto se puede lograr manejando una misma gama de color, o un mismo lenguaje formal.

* Bolsos: es importante tener en cuenta el mercado objetivo, las tendencia y generar líneas de productos por funciones.

* Línea de Navidad: Manejar un concepto navideño cultural latinoamericano, buscando una mayor identidad y originalidad. No limitarse al rojo y al verde convencional. Experimentar nuevas composiciones en otras tonalidades. Evitar simbología como: flor de navidad, bota, arbol, etc.

*Línea de prendas de vestir: por el concepto de identidad implementado debe evitarse el uso de telas sintéticas como el jeans y las camisetas de franela que se encuentran comercialmente. La línea de dama debe ir de acuerdo al grupo objetivo (jóvenes, adultas) y a las tendencias del momento, colores, formas, conceptos, por ejemplo: Las faldas amplias y los chalecos con mucha aplicación no tendrían una buena salida

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

Es importante actualizar el catálogo de productos preferiblemente cada año, haciendo énfasis en los nuevos diseños.

No se apruban las siguientes referencias:

CO102, CO101, CO106,CO106-1, C2106 Y C2106-6.

No se aceptan los productos en telas de jeans y camisetas.

Las líneas aprobadas deben contemplar las especificaciones y obsevaciones del Laboratorio.

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesanías	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha: Abril de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	ARTEP	Artesano:	Guillermo Cuaces Viriak
Dirección:	Calle 11 No. 8-15 B.Chapal	Télefono:	(2) 721-6841 Pasto - Nariño
Oficio:	Enchapado en tamo, ebanistería	Materia prima:	Madera, tamo de trigo, vidrio
Línea:	Mesa, iluminación y cocina	Productos:	Lámparas, posavasos, etc

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

LINEA DE ILUMINACIÓN: El diseño de la línea tiene unidad y se destaca el trabajo de la talla logrando productos diferenciados y con una carga de identidad propia. Se observa calidad en la elaboración de todos los productos.

Se deben hacer algunas correcciones para perfeccionar esta línea y garantizar una mayor acogida del mercado. Para esto debe asesorarse con el profesional en diseño del Proyecto Contactar a quien se darán instrucciones al respecto.

Todas las caperuzas de esta línea no se aceptan porque están elaboradas en telas industriales con mezcla de fibra sintética y borde en millaré industrial, además la estructura interna tiene un recubrimiento sintético (plástico). Para su aprobación debe presentar muestras utilizando lona, lienzo, o tela costeña que son un materiales de hilo de algodón ó puede utilizar pergamino de excelente calidad y gramaje alto.

- Lámpara de pié: En general es necesario mejorar la proporción de la lámpara para lograr mayor equilibrio visual. La caperuza inclinada hacia fuera debe modificarse corrigiendo la base de la caperuza para que quede horizontal y paralela al piso de tal forma que se vea simétrica. Así mismo la base debe disminuirse en altura de 10 a 6 cm. Para mejorar el aspecto de la base se recomienda trabajar una forma más geométrica y limpia visualmente, es decir que su forma sea redonda u ovalada manteniendo la talla como continuación de la estructura vertical. La caperuza debe atender las recomendaciones generales. Se aprueba con las modificaciones una vez se presente la muestra al Laboratorio.

- Lámpara de techo: Para que el lenguaje de esta lámpara comunique mejor su uso en el techo, se debe ampliar el diámetro del plafón, el cual preferiblemente debe ser de forma circular teniendo en cuenta que se ubicará en el centro de un espacio; se recomienda además aumentar la altura de la estructura vertical y adelgazarla para lograr un aspecto más estilizado y liviano del conjunto.

Respecto a la caperuza debe tener menos altura pero mayor diámetro y al igual que la lámpara de piso debe ser simétrica y paralela al piso. Se aprueba con las modificaciones una vez se presente la muestra al Laboratorio.

- Lámpara de mesa: Igual que en la lámpara de piso debe tener mejor percepción simétrica lo cual se logra modificando la caperuza como en las anteriores lámparas: debe ser simétrica y paralela al piso. La inclinación de la caperuza hacia adelante dá una apariencia visual de desequilibrio por lo tanto debe ser recta. Otra alternativa es suspender la caperuza del bombillo como lo hizo en la lámpara de mesa Garza.

Respecto a la base se debe desplazar el área de la base hacia adelante de tal forma que el centro del bombillo caiga sobre la base. Se aprueba con las modificaciones una vez se presente la muestra al Laboratorio.

- Lámpara de pared: No presentó muestra por lo tanto no se puede evaluar ni aprobar.

- Lámpara multiensamble: Es un producto suelto que no hace parte de una línea, su lenguaje corresponde a productos comerciales con una alta competencia en otros materiales, técnicas y precios. No se aprueba.

- Lámpara de mesa Garza: Aunque hay un trabajo de talla interesante en la lámpara las curvas no se planearon pensando en la caperuza por lo tanto los dos elementos no están integrados y no se leen como un conjunto. La base en otro color no le dá continuidad a la estructura. No se aprueba.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	ARTEP	Artesano:	Guillermo Cuaces Viriak
Dirección:	Calle 11 No. 8-15 B.Chapal	Télefono:	(2) 721-6841 Pasto - Nariño
Oficio:	Enchapado en tamo, ebanistería	Materia prima:	Madera, tamo de trigo, vidrio
Línea:	Mesa, iluminación y cocina	Productos:	Lámparas, posavasos, etc

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

- Lámpara de pared: No presentó muestra por lo tanto no se puede evaluar ni aprobar.
- Lámpara multiensamblable: Es un producto suelto que no hace parte de una línea, su lenguaje corresponde a productos comerciales con una alta competencia en otros materiales, técnicas y precios. No se aprueba porque no es un producto diferenciado.

LINEA DE OFICINA TAMO Y VIDRIO: El resultado final es excelente, el diseño está muy bien logrado así como la elaboración de los prototipos. La línea atiende a las exigencias y expectativas del mercado. En todos los productos hay una carga de identidad, se destaca la innovación y la funcionalidad para el comprador contemporáneo, el color oscuro de la madera es el indicado. Esta línea se aprueba en su totalidad. Para su perfeccionamiento se recomienda:

1. Respecto a los acabados es importante tener en cuenta lo siguiente: Una vez listo el producto, con la madera seca, se lija con tres tipos de lijas (grano grueso 180, medio 280 y fino 360).

Se debe premordentar (preparación para fijación de la anilina) preparando una solución de alumbre (agua al 60% de alumbre, es decir 1 1/2 libra de alumbre disuelta en 1 litro de agua muy caliente.) aplicarla con un trapo humedecido sobre la superficie, dejar secar y proseguir con el acabado lijando con lija 360.

Se aplica el tapaporos se lija nuevamente y se aplica el color, sí se hace con anilinas (el indio u otras de base vegetal o mineral), éstas preferiblemente deben diluirse en alcohol. Luego la solución de alumbre se aplica nuevamente con trapo de forma suave para fijar mejor el color (postmordentado). Después se decora y finalmente se dá el terminado con laca mate.

2. La lámina en tamo puede adelgazarse más para lograr un efecto más fino y delicado. Preferiblemente se recomienda aplicar el tamo directamente sobre la madera y en los casos en los que se requiera base en papel, el gramaje de éste debe ser muy bajo.

3. El corte del vidrio debe ser exacto y parejo, se debe evitar bordes mal cortados porque demeritan la calidad del producto. Las aristas del borde externo se deben matar lijandolas mejor para evitar filos agresivos.

- Porta CD: debe lijar mejor las ranuras en su interior para permitir un mayor deslizamiento y facilitar el armado de las piezas en vidrio.

- Candelero: el ensamble no debe ser notorio, se deben escoger muy bien las maderas para eso. En la base y el interior de las piezas igualmente el acabado debe ser bueno (patas).

- Papelera: redondear suavemente las esquinas del vidrio y lijar muy bien las ranuras para un mejor deslizamiento y armado del vidrio.

- Portalápiz: el vaceado de la pieza en madera debe tener mayor amplitud para evitar que el vidrio se quiebre al colocarlo. La pintura debe aplicarse en el sentido de la veta, en la base se aplicó al contrario.

- Tarjetero: Debe redondear suavemente todas las esquinas por igual. Se recomienda inclinar más el vidrio.

- Portaclip: para aumentar la capacidad y darle funcionalidad al vidrio como tarjetero se recomienda ampliar el ancho del producto a 10.5 cm. Esta modificación debe presentarse al Laboratorio para su evaluación y aprobación.



Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	ARTEP	Artesano:	Guillermo Cuaces Viriak
Dirección:	Calle 11 No. 8-15 B.Chapal	Télefono:	(2) 721-6841 Pasto - Nariño
Oficio:	Enchapado en tamo, ebanistería	Materia prima:	Madera, tamo de trigo, vidrio
Línea:	Mesa, iluminación y cocina	Productos:	Lámparas, posavasos, etc

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

LINEA DE COCINA: El resultado final es bueno, el diseño está bien logrado aunque hay fallas en la elaboración de los prototipos y el peso de las piezas en madera. La línea atiende a las exigencias y expectativas del mercado. En todos los productos la mezcla de materiales. Esta línea se aprueba con las siguientes recomendaciones:

1. Debe disminuir el grosor de las paredes de las piezas en madera, productos como el contenedor de pasta son muy pesados física y visualmente. Su espesor no debe sobrepasar 1 cm.
2. Los ensambles de la madera no están planeados, éstos podrían aportarle al diseño siempre y cuando se piense en su composición gráfica y en el resultado final del conjunto. Se debe planear la ubicación de las vetas, contraste y maderas a utilizar. Debe combinar tres maderas diferentes, por ejemplo: una clara, una oscura y una rojiza o con veta marcada. El ensamble debe ser intencional y similar para todos los productos.
3. Las tapas en todos los productos son excesivamente pesadas, se debe vacear y disminuir el espesor en cada una, así mismo se debe lijar mejor los bordes que se ajustan al producto para facilitar la retirada. Una alternativa es colocar una banda de caucho alrededor de la tapa incrustada en un canal que se realiza alrededor de la base de la tapa.
4. La calidad y selección de las maderas son fundamentales en estos productos en los que se destaca la madera. Se deben seleccionar maderas finas.
5. El acabado de la madera para productos de mesa debe hacerse con productos naturales como la cera de laurel, abejas o de carauva; o en su defecto con aceites vegetales o animales, se recomienda en este caso el aceite de oliva. Seguir las recomendaciones generales de esta ficha para su aplicación.
6. Las estructuras en metal se despintaron, en éstas debe aplicarse pintura al horno, Para la producción se recomienda trabajar con Mallas Coral.

- Tarro para azucar (no es azucarera para mesa): Debe aumentar la capacidad del producto disminuyendo espesor de paredes y el fondo.

- Tarro para café (no es cafetera para preparar café): seguir las observaciones generales.

- Tarro para sal (no es salero de mesa): seguir las observaciones generales

- Porta cubiertos: El lenguaje formal comunica que es un contenedor de alimentos (espaguetis - pasta) además la línea está enfocada a productos para cocina y no para mesa. La capacidad para los cubiertos en la cocina es mínima, además la forma cóncava interna no es la apropiada por lo tanto no cumple la función.

Se aprueba como contenedor de pastas aumentando la altura interna para dar cabida al paquete estandar de espaguetis, otra alternativa es que funcione como contenedor de cucharas de palo lo cual implicaría diseñar las cucharas para obtener un producto completo. Este contenedor no necesitaría tapa.

Si se desea un cubiertero para mesa se debe desarrollar la línea completa para mesa.

Las tapas de los demás productos tiene un diámetro menor que el del cuerpo, por lo tanto se debe tener en cuenta el mismo lenguaje formal.

- Mortero: La pieza en madera debe llegar hasta la base de la estructura en hierro, es decir hasta la mesa para que sirva de apoyo cuando se ejerce fuerza. Su proporción debe modificarse para que cumpla mejor la función. Se debe aumentar el diámetro total y disminuir la altura, esto permite retirar con facilidad el alimento una vez procesado.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	ARTEP	Artesano:	Guillermo Cuaces Viriak
Dirección:	Calle 11 No. 8-15 B.Chapal	Télefono:	(2) 721-6841 Pasto - Nariño
Oficio:	Enchapado en tamo, ebanistería	Materia prima:	Madera, tamo de trigo, vidrio
Línea:	Mesa, iluminación y cocina	Productos:	Lámparas, posavasos, etc

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

BARGUEÑOS: Los barqueños son productos que se caracterizan por ser una caja cerrada con tapa frontal abatible e interiormente dividida con múltiples cajoncillos con ornamentaciones muy lujosas. En el pasado la tapa tenía la función de servir de base de escritorio pero con el paso del tiempo se suprimió quedando una cajuela con iguales características. El tamaño se ha ido disminuyendo convirtiéndose en piezas especiales de decoración. Esto implica que un barqueño debe caracterizarse porque se destaca en él la destreza y habilidad en un oficio específico en madera.

El producto presentado es una variación de lo que puede considerarse un bargueño pues no se caracteriza por el lenguaje formal propio de esta pieza. Su decoración y diseño debe replantearse para lograr un buen resultado. La muestra con las anteriores recomendaciones debe presentarse al Laboratorio para su evaluación. No se aprueba la muestra presentada.

PORTAVASOS PAISAJE: para este producto se debe mejorar la calidad, haciendo un estricto seguimiento al proceso y verificando un óptimo resultado en cada paso, por ejemplo no pintar si la pieza de madera aun no presenta un superficie uniforme, lisa, sin rayones y suave al tacto. Antes de decorar se debe verificar que la pintura no presente manchas y sea pareja en su tonalidad en todo el producto. No aplicar laca hasta lograr una excelente decoración. El tamo exige gran habilidad en el corte, por lo tanto las formas redondeadas y curvas debe hacerlas una persona con gran destreza, de lo contrario no se logrará un buen resultado. Cuando se sigue un elemento formal repetitivo como una cenefa, este debe ser igual en toda la aplicación, si no hay una buena habilidad para lograrlo se recomienda utilizar plantilla, o trabajar formas más geométricas y lineales.

El tamo debe verse delicado sobre la madera, por lo tanto se recomienda no utilizar papel en el proceso, o en su defecto utilizarlo de menos gramaje. No debe notarse el pegante en el tamo. No aplicar lacas brillantes, ni color verde de base por preferencia del mercado de Expoartesánias. En su lugar se recomienda utilizar lacas mate, y el acabado aplicado en bases café oscuro como en la línea de oficina tamo y vidrio anteriormente evaluada. Por lo tanto respecto a estas observaciones debe presentarse al Laboratorio una muestra de mejor calidad, con las recomendaciones dadas para su evaluación y aprobación.

PORTAVASOS FLOR (catálogo): Este producto se aprueba, se recomienda utilizar un tono más oscuro en la madera color caoba, para lograr un mejor contraste y resaltar la decoración en Tamo. Debe presentar una excelente calidad de acuerdo al nivel de su taller.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	ARTEP	Artesano:	Guillermo Cuaces Viriak
Dirección:	Calle 11 No. 8-15 B.Chapal	Télefono:	(2) 721-6841 Pasto - Nariño
Oficio:	Enchapado en tamo, ebanistería	Materia prima:	Madera, tamo de trigo, vidrio
Línea:	Mesa, iluminación y cocina	Productos:	Lámparas, posavasos, etc

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

ANILLOS SERVILLETEROS: no se aprueba debido a que este es un diseño elaborado por el Laboratorio para Barniz de Pasto.

PORTALAPICEROS Y CARTAS: Se aprueban. La mina del lapicero se mejoró respecto a la propuesta inicial. Puede generar una línea con portaminas y pluma o en su defecto otros productos de escritorio. Estos lapiceros pueden hacer juego con accesorios para papelería como: abrecartas, separadores de libros, etc. Se recomienda diseñar un estuche de regalo para hombre o mujer que contenga: lapicero y portaminas, abrecartas y separador de libros. No se justifica elaborar una caja para cada elemento porque incrementa el costo individual. El diseño de todos los elementos debe ser integral, de tal forma que se vean como juego no como productos sueltos. Para el diseño es necesario seleccionar una temática nacional u original del taller que debe tallarse y/o decorarse en cada producto. Debe presentar una muestra física al Laboratorio.

PORTACLIPS, PORTAPAPEL, BAÚLES, TARJETERO: no se presentó fotografía ni muestras por lo tanto no se evalúa ni se aprueba.

LINEA DE COFRES DECORADOS EN TAMO Y BOMBONERAS URCUNINA Y OVNI (catálogo): Se aprueban. Se recomienda oscurecer la madera y dar acabado mate. La aplicación de tamo preferiblemente debe ser unicolor o máximo debe combinar tonos tierra (tamo crudo a quemado) con un solo color. Los colores que no sean tierra debe ser tonalidades oscuras por ejemplo: rojo vino, azul oscuro, verde oscuro. Se recomienda no trabajar el rosado fuerte, fucsia, morado ni el verde billar. En la decoración de los cofres el motivo debe ser el mismo en la base y en la tapa, no se debe aplicar tejido en la base y flores en la tapa. El lenguaje debe ser integral.

La bombonera semicuadrada presentada en el catálogo no se aprueba, ésta es diseño del Laboratorio para barniz de Pasto. Así mismo no se aprueba el elefante mini porque culturalmente no corresponde a un elemento nuestro. El portaclip del catálogo no hace parte de una línea, para su aprobación es necesario generar una línea para escritorio.

PLATOS DECORATIVOS: Se aprueban. Se recomienda retomar escenas costumbristas. Para Expoartesánias no debe llevar texto, para su identificación es preferible firmar la pieza por detrás o en su defecto se debe mantener el sello.

JARRONES: Se aprueban. Es un producto tradicional, se recomienda la aplicación de lacas mate. Deben tener en cuenta que la temática escogida debe estar aplicada en todos sus elementos, por ejemplo paisaje costeño con palmeras debe tener un personaje afrocolombiano, así mismo un paisaje andino debe tener un campesino con su vestimenta típica de clima frío. Respecto al color se recomienda igualmente mezclar colores tierra con solo un color. Los jarrones en base negra pueden tener mucho éxito por la tendencia blanco-negro. La decoración de éste debe ser en tonos tierra únicamente (tamo crudo y tamo quemado).

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	ARTEP	Artesano:	Guillermo Cuaces Viriak
Dirección:	Calle 11 No. 8-15 B.Chapal	Télefono:	(2) 721-6841 Pasto - Nariño
Oficio:	Enchapado en tamo, ebanistería	Materia prima:	Madera, tamo de trigo, vidrio
Línea:	Mesa, iluminación y cocina	Productos:	Lámparas, posavasos, etc

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

APLIQUES DECORATIVOS (mariposas): Estos apliques se aprueban con las mismas recomendaciones de los jarrones. Deben hacer énfasis en las texturas y plumaje. Su trabajo debe ser de altísima calidad porque la única justificación para su compra es la decoración.

CABALLOS TALLADOS EN MADERA: No aparecen en la lista de precios. Estos estan como productos sueltos, no hacen parte de una colección. Se aprueban. Deben exhibirse con los ajedrez y las lámparas para que no se vean como productos con estilos diferentes.

AJEDREZ: Se aprueba. Se recomienda retomar los diseños de los candelero caballo y torre diseñados por el Laboratorio.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- No presentó propuesta de empaque, por el nivel del taller, el número de veces que ha participado en Expoartesañas y la variedad en su oferta de productos la organización de la feria recomienda dque debe desarrollar un sistema de empaque.
- La exhibición en la feria fue calificada nuevamente como regular por lo cual la organización de la feria ha determinado que debe desarrollar exhibidores apropiados para cada línea.
- La evaluación de la versión anterior fue regular respecto a la innovación por este motivo se recomienda hacer énfasis en la exhibición y producción de las nuevas propuestas para mejora el concepto que tienen los organizadores.
- La participación en una feria requiere planeación anticipada, no se debe improvisar la exhibición por este motivo debe presentar la propuesta de decoración del stand al Laboratorio.
- Las fotografías no tienen pie de foto por lo tanto fue difícil su identificación

Evaluación regional: Comité de Diseño	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>
Evaluación nacional: Organización Expoartesañas	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>

Responsable: **DI. María Antonia Martínez Melo** Fecha: **Abril de 2002**



Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	ARTESANAS UNIDAS POR SANDONA	Artesano:	Inés Montero de Paredes
Dirección:	Carrera 6 No. 06-50 Sandoná	Télefono:	(27) 28818 Sandoná
Oficio:	Sombrerería y Tejeduría	Materia Prim	Iraca
Linea:	Moda - accesorios. Mesa	Productos:	Sombreros, bolsos, individuales.

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

Los tejedores de la Iraca del departamento de Nariño han presentado una misma imagen y productos durante muchos eventos feriales, el factor innovación ha estado ausente en la mayoría de los talleres por lo tanto en esta evaluación es fundamental filtrar aquellos productos o talleres que no muestran un avance con el fin de mejorar la imagen de este sector y reposicionar la oferta en iraca para las características y exigencias del comprador de Expoartesanías.

Cada taller debe diferenciarse del otro a partir de las siguientes recomendaciones:

SOMBREROS

- Pava duquesa: El tamaño de la copa debe aumentarse a 8 cms. para lograr mayor sujeción en la cabeza. Debe evitar elementos superpuestos como el moño, no se recomiendan detalles con paja suelta porque la iraca es quebradiza. En este caso solo se debe mantener la cinta en el mismo color del hilo cocido en el borde del ala. Esta lrens a debe ser más ancha para resaltar el contraste con el sombrero. Se recomienda en calidad más fina y en los siguientes colores: marrón, café oscuro, nogal, rojo con trenza negra, negra con trenza cruda. Se aprueba con las anteriores recomendaciones.

- Boina redonda con doblez 2 y 3, boina con horma cuadrada: Aunque tienen aporte en diseño, aún requieren desarrollo. No se aprueban.

- Sombrereta superfina: Este producto ha sido exhibido y comercializado por otros talleres en Expoartesanías durante varios años, es un producto que aunque tiene una buena salida, requiere mayor innovación. El remate del ala debe ser muy fino de tal forma que se logre uniformidad en el corte y que la paja no se levante, en este caso el revés del ala está mejor terminado que el derecho. Se aprueba en una producción limitada con la observación sugerida.

- Sombreretas terminadas con sesgo y cinta: No se aprueban para Expoartesanías por que es un modelo comercializado por el Ecuador.

- Explorador y boinas: son productos que se aceptaron en otras versiones de la feria para otros talleres, requieren innovación y aporte en diseño. No se aprueban.

- Pava con remate tejido: Es un diseño aprobado desde hace dos años para otro taller. No se aprueba.

- Sombrero para hombre: Aunque las fotografías no son nítidas, este producto se asemeja al que ha sido aceptado en Expatesanias para otros talleres de la región. Su producción debe ser limitada.

COFRES, PAPELERAS Y TARROS REDONDOS: Estos productos han sido posicionados por otros talleres en los eventos de Artesanías de Colombia. Su aprobación está sujeta a que se diversifique su uso, forma, textura, técnica, materiales y color. Las muestras deben ser presentadas al Laboratorio para su aprobación.



Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	ARTESANAS UNIDAS POR SANDONA	Artesano:	Inés Montero de Paredes
Dirección:	Carrera 6 No. 06-50 Sandoná	Télefono:	(27) 28818 Sandoná
Oficio:	Sombrerería y Tejeduría	Materia Prim	Iraca
Línea:	Moda - accesorios. Mesa	Productos:	Sombreros, bolsos, individuales.

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

PANERAS Y FRUTEROS CON ESTRUCTURA EN ALAMBRE: Productos con esta técnica se elaboran con excelente calidad en Usiacurí - Atlántico; esta comunidad ha avanzado notablemente en diseño y ha posicionado estos productos en el mercado; por lo tanto para su aprobación se requiere de un elemento de identidad regional y diferenciador del producto.

CANASTAS PARA HUEVO TRADICIONALES: Este es un producto con gran carga cultural que se ha perdido en otros talleres, a partir de esta técnica y concepto se puede mejorar su diseño. Se recomienda trabajar en máximo dos colores, preferiblemente tonos tierra. Puede generarse una línea de productos para cocina, por ejemplo: contenedor para granos secos, panera, frutero, etc. Debe presentar la línea completa al Laboratorio para su aprobación.

INDIVIDUALES: La fotografía de los individuales no permite apreciarlos en detalle sin embargo los redondos y ovalados se ven interesantes y con aporte. Se le recomienda tener en cuenta las medidas estándar así: redondo: 33 a 35 cm. de diámetro y rectangulares y ovalados: 35 x 45 cm. Para su aprobación es necesario presentar las muestras físicas al Laboratorio.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Es importante que el empaque sea portable, es decir tenga agarradera. Para los productos naturales es preferible venderlos en bolsa de papel y no plástica.
- Deben ampliar su número de referencias teniendo en cuenta las anteriores observaciones. El número de referencias aprobadas no es suficiente para que su taller realice una buena exhibición y oferta en la feria acorde a las exigencias de este nicho de mercado.
- En general se sugiere que el taller unifique los criterios de diseño de sus productos para lograr una mejor identidad, originalidad y posicionamiento en el mercado. Es decir manejar: colores, materiales, líneas de productos y técnicas.
- Como condición para la participación en Expoartesánas los talleres deben destacarse por el aporte en diseño, de tal forma que el resultado demuestre un estilo propio y el desarrollo de productos con una marcada diferenciación.
- Para próximos eventos debe implementar norma técnica ICONTEC 3739 para el sombrero. Los productos deben llevar marquilla con la talla.

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado <input type="checkbox"/>	No Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesánas	Seleccionado <input type="checkbox"/>	No Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>

Responsable: **DI. María Antonia Martínez Melo** Fecha: **Abril de 2002**

Grupo Artesanal Corporación Cultural y Turística del Pacífico Oficio: Talla en madera
 Artesanías Montaña / Mireya Oviedo. Línea: Escritorio - Decorativa
Dirección: San Andres de Tumaco. Product: Barcos. Figura humana
Teléfono: 7270090/ 7270086

Concepto de diseño: Identidad cultural, Aporte diseño, concepto formal, funcional, técnico, calidad.

Concepto comercial: Finalidad de mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

Los productos muestran una gran habilidad en el oficio, con identidad y estilo propio, característico de la Costa Pacífica sur.

La figura representativa de un capitán de la Marina, muestra gran expresión y un trabajo estético - formal propio (Talla con cuchillo y herramienta rudimentaria), se recomienda generar una colección por ejemplo: Trajes militares en diferentes épocas de la historia, ó labores cotidianas de la zona, el pescador afrocolombiano, la vida de mar, etc. En este producto debe mejorarse los acabados finales y evitar utilizar la tablilla preformada para las bases, en su lugar utilizar madera igualmente rústica.

Los barcos requieren algunas mejoras en acabados, como: remplazar la tela sintética por telas naturales: Lienzo, tela costeña, incluso la tela primavera tinturada con té. Así mismo para las cuerdas utilizar piola de algodón o cañamo. Evitar elementos comerciales y plásticos, utilizar en su lugar productos naturales como semillas y elementos elaborados a mano (atarraya tejida en cañamo o piola).

La base para los barcos puede dividirse en dos apoyos - no utilizar productos de marquetería.

Antes de aplicar los vinilos se puede aplicar algunas capas de caseína buscando una textura más uniforme y pareja, lijar hasta que la superficie este muy suave y lisa al tacto y luego aplicar el color.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

Anexar :

Lista de productos con precios al detal y por mayor, en pesos y dolares.

Dimensiones generales de cada productos: alto, ancho, largo. Peso en gramos.

Capacidad de producción mensual.

Fotografías de cada producto.

Empaque.

Se propone al artesano Montaña en el area de comunidades indígenas y afrocolombianas, como representante de Tumaco - Nariño.

Para su participación es necesario la implementación de las observaciones y asesoría del Laboratorio de Diseño.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado
Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha: Abril de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	TALLER DE ARTE IBADANGO	Artesano:	Arturo Ibadango Fuentes
Dirección:	Sector aeropuerto - Chachagüi Mz 6 Casa 1 B. Corazón de Jesús - Pasto	Teléfono:	7322827 - 7328027Pasto
Oficio:	Talla en madera, Escultura	Materia prima:	Maderas
Línea:	Piezas especiales	Productos:	Esculturas figura humana y ani

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

ESCULTURAS FIGURAS HUMANA MODERNA: (Mujer pensante, el lector, la cantante, el chelista, la negra, mi danza, la embarazada: Se aprueba, son creaciones del maestro que tiene un concepto definido de proporción planteado por el autor.

ESCULTURA RELIGIOSA: La familia, virgen de Guadalupe estilizada, Medallón de Cristo, Cristo en cruz, virgen negra. Se aprueba.

ESCULTURA DE ANIMALES: Toro clásico, toros modernos, caballo: Se aprueban.

OTRAS ESCULTURAS: protección a la vida, retina, noche de luna (retablo), la globalización (retablo): Se aprueban.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo al concepto de los organizadores durante varias oportunidades se le ha solicitado NO presentar pesebres similares a figuras comerciales, se reitera esta retricción.

En los productos mencionados se incluyen creaciones nuevas.

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado	<input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado	<input type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesanías	Seleccionado	<input type="checkbox"/>	No Seleccionado	<input checked="" type="checkbox"/>

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha: Abril de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

<i>Grupo Artesanal:</i>	ASANT	<i>Artesano:</i>	Adriana Santacruz
<i>Dirección:</i>	Calle 20 No. 40-55	<i>Télefono:</i>	(2) 731-2596 Pasto Fax: 721-
<i>Oficio:</i>	Costura	<i>Materia Prima:</i>	Tejido en telar indígena y horizontal
<i>Línea:</i>	Moda - accesorios	<i>Productos:</i>	Abrigos, gabanes, chalecos, pantalon

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

En general se aprueban todos los productos del catálogo a excepción de los elaborados con base en tejidos de Otavalo y en telas industriales.

Es importante tener en cuenta que a pesar de no ser productos artesanales la utilización de telas artesanales como insumo para sus prendas y el alto contenido de diseño con características de identidad clasifican su oferta para los eventos comerciales de Artesanías de Colombia: Expoartesanías.

Los productos muestran un gran avance y aporte en diseño con estilo propio orientado a las tendencias actuales.

Se le recomienda desarrollar nuevas líneas de producto para el comprador promedio de Expoartesanías: tiene entre 30 y 40 años de edad, realiza un valor promedio de compra superior a los \$100.000, con ingresos de un millón a dos millones de pesos y con un alto grado de escolaridad; debe tener en cuenta el prototipo antropométrico del colombiano.

Se le sugiere hacer énfasis en accesorios naturales: cinturones en madera, botonería, semillas, etc.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Es importante que presente como piezas únicas la línea en paños tejidos en guanga, por lo tanto su producción debe ser baja considerando el costo. Así mismo las prendas de menor costo deben producirse en mayor cantidad.

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesanías	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo Fecha: Abril de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

<i>Grupo Artesanal:</i>	ASOARTAMBO	<i>Artesano:</i>	Alba Lucia Criollo
<i>Dirección:</i>	Calle 3A B. El Comercio - El Tambo -	<i>Télefono:</i>	Telecóm El Tambo - Nariño
<i>Oficio:</i>	Tejeduría - sombrerería	<i>Materia Prima</i>	Fique
<i>Línea:</i>	Mesa, Moda - accesorios dama, ilumin	<i>Productos:</i>	Individuales, bolsos, pavas, sandali

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

LINEA DE MESA:

INDIVIDUALES EN GENERAL:

El tamaño de los individuos debe estandarizarse así:

Rectangulares 45 x 35 cm, redondos de 33 o 35 cm de diametro. ; para individuales en un solo color se recomiendan: verde oliva, nogal, terracota, crudo y amarillo mostaza.

INDIVIDUAL TIZADO Y PEINADO CON SESGO: aunque no presentó fotografías se aprueban porque son productos diseñados por el Laboratorio que cumplen con los requerimientos del comprador de la feria. Se recomienda tener cuidado en la costura del sesgo tanto en el derecho como en el revés. Se recomiendan en colores: nogal, verde oliva, amarillo mostaza y terracota. El color del sesgo debe ser del mismo de la fibra de fique, así mismo el hilo de la costura.

INDIVIDUAL TIZADO CON APLIQUE (FRUTA) : Los apliques deben ser más sutiles y un poco más pequeños para aprovechar el espacio interno en el individual. La ubicación de los apliques debe mantenerse en la esquina superior izquierda o inferior derecha según la muestra. En la combinación es importante no mezclar muchos colores, máximo dos. El borde y el aplique deben ir en el mismo color y el fondo en el otro color. Para el manejo de color, en los individuales combinados se recomienda trabajar hasta dos colores por gamas: nogal-crudo, vino-nogal, nogal-verde oliva, amarillo mostaza- nogal, terracota-nogal.

BOLSOS: En general para los bolsos se recomiendan colores neutros para combinar con todo tipo de ropa (negro, nogal, café oscuro, gris, azul oscuro) y algunos en los colores de la tendencia así: azul claro, rojo, amarillo y rosa. La combinación de los apliques debe ir en mismo color pero un tono más oscuro o más claro ó combinado con nogal o crudo.

Los bolsos no deben elaborarse ni exhibirse como productos sueltos, siempre deben hacer parte de una línea o grupo de productos. Las líneas de bolsos deben constar de por lo menos tres tamaños: grande, mediano y pequeño, cada uno de ellos para un uso diferente. El grande para viaje, el mediano para calle y el pequeño es más informal para jóvenes.



Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

<i>Grupo Artesanal:</i>	ASOARTAMBO	<i>Artesano:</i>	Alba Lucia Criollo
<i>Dirección:</i>	Calle 3A B. El Comercio - El Tambo -	<i>Télefono:</i>	Telecóm El Tambo - Nariño
<i>Oficio:</i>	Tejeduría - sombrerería	<i>Materia Prima</i>	Fique
<i>Línea:</i>	Mesa, Moda - accesorios dama, ilumin	<i>Productos:</i>	Individuales, bolsos, pavas, sandali

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

BOLSO TIZADO MUESTRA GIRASOL: Está muy bien resuelto, se le recomienda seguir experimentando con diferentes flores de la zona. Respecto al color el verde de las ramas debe ser café oscuro como el del centro del girasol de tal forma que no se combinen más de tres colores en todo el bolso. Las agarraderas están bien logradas aunque deben lijarse muy bien antes de su acabado para lograr una superficie suave al tacto. El forro le dá al producto un mejor acabado interno. Se aprueba este producto siempre y cuando se presente la muestra con las correcciones al Laboratorio.

BOLSO NEGRO: Debe mejorar el sistema de agarre con el bolso, es preferible que la agarradera se una internamente, es decir que el nudo no quede a la vista. Este modelo mejoraría si se elabora en una sola técnica, se pueden realizar bolsos en fique tizado y otra línea en fique peinado.

Se aconseja trabajar las agarraderas en el mismo material del bolso, es decir sí es un bolso en fique tizado las agarraderas deben ser correas en la misma técnica. Así mismo si la técnica es fique peinado las correas irán en peinado. Se aprueba siempre y cuando se implementen las recomendaciones anteriores. Debe presentar las nue

BOLSO PEINADO: Este bolso está bien solucionado en forma y acabado aunque el sistema de cierre funciona porque la plancha en fique peinado no es lo suficientemente flexible para el ruchado propuesto. Deben eliminar los remaches metálicos y dejarlo abierto. El color

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Las fotografías presentadas no incluyen todas las referencias de su taller, además no se identificó cada fotografía y algunas muestras con el nombre de los productos para facilitar su evaluación.

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesanas	Seleccionado <input type="checkbox"/>	No Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>
Responsable:	DI. María Antonia Martínez Melo	Fecha: bril de 2002	

Grupo Artesanal:	EAT EL INGENIO	Artesano:	Gloria Rodriguez
Dirección:	Correg. El Ingenio - Sandoná	Télefono:	(27) 287415
Oficio:	Sombrerería	Materia Prima:	Iraca
Línea:	Moda - accesorios. Mesa	Productos:	Sombreros, bolsos, paneras

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

Los tejedores de la iraca del departamento de Nariño han presentado una misma imagen y productos durante muchos eventos feriales, el factor innovación ha estado ausente en la mayoría de los talleres por lo tanto en esta evaluación se ha decidido filtrar aquellos productos que no muestran un avance con el fin de mejorar la imagen de este sector y reposicionar la oferta en iraca para las características y exigencias del comprador de Expoartesañas. Cada taller debe diferenciarse del otro a partir de las siguientes recomendaciones:

SOMBREROS

LINEA NIÑAS

- Pava con amarre, pava con borde ondulado y pava con ala doblada: las pavas debe rematarse al contrario, el corte de la fibra no debe notarse en la parte superior del ala. En la pava con amarre el cordón debe sustituirse porque la iraca se quiebra, en su lugar deben colocar una fibra más flexible como fique, hilo de algodón u otra tinturada del mismo color del sombrero. Para la pava de ala doblada se recomienda no decorar superponiendo la figura en su lugar la iraca debe ir bordada como en el caso de la boina azul calada, otra alternativa es colocar un botón en iraca, madera o semillas. La línea infantil se recomienda en calidad fina y en colores: verde manzana, mandarina, azul claro, crudo, rojo y amarillo mostaza. Esta línea se aprueba.
- Pava enrollada niñas: Solo se aprueba en tejido fino y en los colores antes mencionados.

LINEA DAMAS

- Explorador, pava corriente y pava enrollada: Es importante tener en cuenta que estos modelos se han presentado durante varios años por otros talleres, se aprueba en colores únicos: nogal a crudo, marrón, azul oscuro, vino; ó en combinación de dos colores así: crudo-vino, crudo-azul oscuro, nogal- crudo y marrón-crudo.
- Pava superfina: Se aprueba en los siguientes colores: nogal, crudo, vino, gris, rosa, negra y azul clara; y en las combinaciones siguientes: rosa-gris, vino-crudo, nogal-crudo, negro-gris claro, azul clara y gris oscuro.
- Pava mariposa: Se aprueba en tejido corriente en tonos menos fuertes. Amarillo mostaza, azul claro, nogal y marrón.
- Pava con sesgo y moño: Esta pava no se aprueba porque es un modelo manejado en el Ecuador.
- Boina grande en diferentes diseños: Se aprueba en calidades finas en colores: azul claro, rosa, gris, cruda, nogal y amarillo mostaza.
- Cachucha: No se aprueba.
- Boina muestra vino con moño (nuevo diseño): Este modelo se utiliza en la noche para eventos formales por lo tanto se debe elaborar en tejido superfino y extrafino en colores oscuros: negro, uva, vino, azul oscuro y gris. Debe complementarse con una cartera de mano en el mismo tejido y color de la boina, debe llevar forro y tener un excelente terminado. Las muestras debe ser presentadas al Laboratorio previamente para su aprobación .
- Boina tipo corona azul (nuevo diseño): Los pétalos debe tejerse más largos de tal forma que se enrollen y se unan a la base de la copa.

Grupo Artesanal:	EAT EL INGENIO	Artesano:	Gloria Rodriguez
Dirección:	Correg. El Ingenio - Sandoná	Télefono:	(27) 287415
Oficio:	Sombrerería	Materia Prima:	Iraca
Línea:	Moda - accesorios. Mesa	Productos:	Sombreros, bolsos, paneras

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

LINEA PARA HOMBRE

- Sombrero corriente y superfino hombre: El ingenio no cuenta con máquina prensadora por lo tanto no puede controlar la calidad y el costo del producto. Muchos talleres de Aguadas - Caldas y de Sandoná manejan este producto hace mucho tiempo por lo tanto no se aprueba.

PANERAS: No presentaron fotografía, a pesar de haber sido capacitadas por el Laboratorio deben presentar muestra de este producto para su aprobación.

MUÑECAS: Deben mejorar la calidad del tejido, No se aprueban.

BOLSOS: No han ninguna innovación en este producto, los modelos presentados son los corrientes. No se aprueban.

PESEBRE: No se aprueba.

COFRES MINIATURA: No se aprueba.

MONEDERO PARA NIÑA: Es un producto suelto, no hace parte de una línea por ejemplo: monedero, bolso, cartuchera para lápices y maletín para cuadernos.

COJIN: La fibra de iraca se quiebra con el uso, debe estar mezclada con otra fibra para mejorar su resistencia y flexibilidad. El mercado prefiere los cojines cuadrados oscuros de 40 x 40 y 50 x 50 cms. El relleno debe ser el comercial utilizado en almohadas, espumas de alta densidad con forro.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- No presentó propuesta de empaque
- Deben ampliar su número de referencias teniendo en cuenta las anteriores observaciones.
- En general se sugiere que el taller unifique los criterios de diseño de sus productos para lograr una mejor identidad, originalidad y posicionamiento en el mercado. Es decir manejar: colores, materiales, líneas de productos y técnicas.
- Como condición para la participación en Expoartesanías los talleres deben destacarse por el aporte en diseño, de tal forma que el resultado demuestre un estilo propio y el desarrollo de productos con una marcada diferenciación. Su taller aún está en proceso de cumplir esta condición, deben esforzarse por mejorar calidad y diseño. Así mismo es deficiente el manejo de color en algunas muestras.

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado	<input type="checkbox"/>	No Seleccionado	<input checked="" type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesanías	Seleccionado	<input type="checkbox"/>	No Seleccionado	<input checked="" type="checkbox"/>

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha: Abril de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	ASOMERC	Artesano:	Miguel Angel Tulcan Tul
Dirección:	Carrera 36 B No. 5-27	Télefono:	7299105
Oficio:	Ebanistería y talla en madera	Materia Prima:	Madera
Línea:	Cocina, mesa	Productos:	Cucharas, fruteros, arte

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

LINEA DE COCINA

ENSALADERA HOJA Y ACCESORIOS: Se aprueba

ENSALADERA CON MANIJAS Y PATA, ACCESORIOS PLATOS: SE aprueba

ENSALADERA CUADRADA, PLATOS Y CUBIERTOS: Se aprueba

ENSALADERA TALLADA AGUACATE CON PLATOS: Se aprueba

CANCAMO PEZ: NO se aprueba

AJICERA BARRIL: NO se aprueba

ENSALADERAS REDONDAS: Se aprueba

JUEGO DE CUCHARAS: Se aprueba

CUCHARONES: Se aprueba

JUEGO TENEDORES: Se aprueba

JUEGO 5 CUBIERTOS: Se aprueba

TABLAS PARA PICAR: Se aprueba

MORTEROS: No se aprueba, debe innovar este producto.

NUEVA LINEA

JUEGO DE 3 CUBIEROS, SERVILLETERO, CONDIMENTEROS, FRUTERO Y TABLA PICADORA:
Se aprueba. Es diseño del Laboratorio en proceso, su elaboración debe ser menos maquinada.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Para la feria Expoartesanías es importante que se planee la participación con anticipación: Producción, exhibidores, papelería, embalaje, etc.

- Debe mejorar la exhibición de sus productos, los organizadores de la feria evaluaron como regular su exhibición.

- Se recomienda continuar con el trabajo en maderas oscuras o darle un acabado oscuro con materiales naturales.

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesanías	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha: Abril de 2002



Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal/ Artesa BOCADOS TIPICOS DE NARIÑO / Socorro Rosero Riascos

Dirección: Carrera 19 No. 10A-29 Atahualpa *Télefono:* 721-2318 Pasto

Oficio: Bocados Típicos *Materia Prim* Leche, frutas, harinas

Línea: Helados *Productos:* Helados de copa y conos

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

- HELADO DE PAILA, en copa y en cono: Es un producto tradicional de esta microempresa. Debe seleccionar unas copas o vasos desechables similares a las copas de vidrio tradicional y planificar la exhibición en la feria. Debe hacer énfasis en la preparación tradicional montando en el stand la paila, de tal forma que sea evidente su proceso tradicional de preparación. Se aprueba.

Debe garantizar un buen enfriamiento del producto en la feria y un buen almacenamiento, en Bogotá encontrará en alquiler congeladores para evitar inconvenientes.

- MELCOCHAS DE MANI DE SANDONÁ: Se aprueban, únicamente las empacadas en bolsa plástica que vienen identificadas.

- COLACIONES PAQUETE, ROSCONES DEL TAMBO, : No se aprueba, este producto no tiene calidad suficiente para el mercado nacional.

- EMPANADAS DE AÑEJO Y MASATO: No presento muestra, no se aprueba. La preparación de estos productos no se puede realizar en el espacio físico de la feria por lo cual no se puede garantizar calidad.

- GASEOSA Y JUGOS TUTI FRUTI: NO se aprueban.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

Se aprueba únicamente su participación con los helados de paila y las melcochas de Sandoná.

Se le recomienda mantener todos las normas de calidad e higiene que exige la venta de productos alimenticios.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado

Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo Fecha: Abril de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	CERARTEC	Artesano:	Jorge Eliecer Portilla
Dirección:	Carrera 3 No. 12 - 42	Télefono:	(2) 827-2064
Oficio:	Alfareria	Materia Prima:	Arcilla
Línea:	Piezas especiales decorativas	Productos:	Figuras y escenas

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

En general es un producto con gran identidad, excelente manejo plástico y acabado.

Todos los productos presentados se aprueba regionalmente aunque no se aclara si estas figuras fueron presentadas en Expoartesanías 2001.

Se le recomienda presentar por lo menos nuevas temáticas respecto a las ya ofrecidas en otras versiones. El comprador de la feria es muy observador y espera nuevas creaciones cada año.

En la casa campesina en madera y paja debe evitar simular la hierba con elementos sintéticos en su reemplazo es aconsejable que utilice materiales naturales como arenilla o simular la planta en arcilla. Los materiales sintéticos o el papel trabajado de esa manera le restan categoria a su producto

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se recomienda generar exhibidores adecuados para sus productos de tal forma que cada figura se destaque en el contexto del stand. No se recomiendan exhibidores muy bajos ni en los módulos que entrega la organización de la feria. Su producto amerita otro tipo de exhibición.

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado	<input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado	<input type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesanias	Seleccionado	<input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado	<input type="checkbox"/>

Responsable: DI. María Antonia Martinez Melo

Fecha: Abril de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal: COAGROARTES **Artesano:** Luis Antonio Cordoba
Dirección: Vereda Espino sur - Pupiales - Nariñ **Télefono:** 7246050 Pupiales - Nariño
Oficio: Tejeduría **Materia Pri** Lana
Línea: Piezas especiales, enseres y menaj **Productos:** Tapetes, ruanas, bufandas

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

RUANA ABIERTA: El tamaño de las ruana se debe estandarizar en tres tamaños:

Ruana Pequeña 1,40 m. de largo x 1,12 m. de ancho

Ruana Mediana 1,60 m. de largo x 1,20 m. de ancho

Ruana Grande 2,00 m. de largo x 1,20 m. de ancho.

Chal 1,90 m. de largo x 50 cm. de ancho.

BUFANDAS: 38 cm. de ancho x 1,20 m de largo

Respecto al color para la línea de accesorios de moda se recomiendan una producción alta en colores oscuros combinados con crudo:

Crudo - café oscuro, crudo - negro y crudo - gris; y una producción baja en colores claros vivos como: rojo oscuro, rosa y amarillo mostaza.

El peso se debe disminuir en gran porcentaje, esto se puede lograr adelgazando el hilo cuando se abatana, se sumerge en agua caliente a 60 grados con jabón y se soba con las manos para que la lana se estire y el tejido empareje, se recomienda utilizar el jabón industrial recomendado por la diseñadora Patricia Cadena en la asesoría.

MANTA - TROW: Debe tener en cuenta las medidas para cama sencilla o doble, así:

Manta para cama sencilla 1,80 m de largo por 0,60 m. de ancho

Manta para cama doble 2,60 m de largo por 0,60 m. de ancho

Respecto al color se recomienda para la línea de lencería de cama: crudo - café oscuro, crudo - gris, crudo - negro y crudo - azul oscuro.

MUÑECAS CAMPESINAS: No se aprueban porque es un producto en perfeccionamiento, no se pueden presentar productos sueltos. El taller se ha identificado por sus productos en telar y estos salen de ese contexto.

BOLSO: Se aprueba en colores gris, negro, azul oscuro y café.

BOLSO CANASTA: No se aprueba.

CARTERA: No se aprueba. Este producto no se puede presentar en la feria.

SOMBRERO: No se aprueba. Es un producto que el mercado ecuatoriano comercializa

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Deben tener en cuenta todas las recomendaciones anteriores para lograr una mejor acogida en el mercado nacional.

Por la escasas de materia prima se recomienda que la materia prima se compre en Bogotá contactando al al proveedor directo, que aunque vende una cantidad mínima de 50 kg. maneja un precio menor que el del proveedor en Ipiales. Los datos son:

Lanas Persa Tel: 268-0400 Bogotá. El precio del kilo de lana incluido Iva y transporte es \$15.741.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado
Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: **DI. María Antonia Martínez Melo**

Fecha: **Abril de 2002**

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

<i>Grupo Artesanal:</i>	COOFA SANDONA LTDA.	<i>Artesano:</i>	Nancy Miramá
<i>Dirección:</i>	Cra 4a No. 03-63 Sandoná	<i>Teléfono:</i>	(27) 28826 Fax: 7288260
<i>Oficio:</i>	Sombrerería y Tejeduría	<i>Materia Prima:</i>	Iraca
<i>Línea:</i>	Moda - accesorios	<i>Productos:</i>	Sombreros, bolsos.

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

Los tejedores de la iraca del departamento de Nariño han presentado una misma imagen y productos durante muchos eventos feriales, el factor innovación ha estado ausente en la mayoría de los talleres por lo tanto en esta evaluación es fundamental filtrar aquellos productos o talleres que no muestran un avance con el fin de mejorar la imagen de este sector y reposicionar la oferta en iraca para las características y exigencias del comprador de Expoartesañas.

Cada taller debe diferenciarse del otro a partir de las siguientes recomendaciones:

SOMBREROS

- Pava fina, superfina dama: Se aprueba, es importante tener en cuenta que otros grupos presentarán este producto por lo tanto debe buscar mayor diferenciación, para esto se pueden trabajar colores claros: rosa, azul aguamarina, verde manzana, nogal claro a oscuro, negro, café oscuro y terracota.

- Sombrero explorador y boina grande: Estos modelos igualmente se han exhibido durante varias versiones, se recomienda una producción limitada. Se aprueba en calidad corriente y fina y con calado fino, en los colores recomendados anteriormente.

- Explorador y boina niña: Se aprueba en los siguientes colores: amarillo, rojo, azul rey, verde manzana y naranja. Se recomienda desarrollar bolsos y carteras para niña en el mismo tejido y colores de las boinas.

- Sombrero doble copa: No es un sombrero comercial, tiene poca funcionalidad, no se recomienda la decoración con flor por las pajas sueltas que tienden a quebrarse. Además los hilos trenzados en el ala son muy rígidos y no están integrados al diseño del sombrero. No se aprueba, aún debe mejorarse la idea.

- Sombrero escamoso en paja torcida: Es un diseño novedoso que se ha depurado en comparación con la versión del año pasado. Se aprueba con la recomendación que se coloquen cuentas pequeñas de madera, semillas o cerámica fina al final de las pajas que cuelgan. Considerando que es un diseño alegre sus colores igualmente pueden ser más vivos en algunos sombreros. Colores para combinar: verde manzana-azul oscuro, verde manzana-nogal, crudo-café oscuro, terracota-crudo, negro-crudo.

- Sombrero escamoso con semillas: Igual que el anterior es interesante, las pajas trenzadas deben ser más largas para que tengan una mejor caída; se pueden trabajar variaciones colocando semillas en dos tonos según lo disponible. En este tejido se recomienda trabajar un solo tono en colores: nogal, café oscuro, negro, crudo (con semillas cafés), terracota y azul oscuro. Debe disminuir el tamaño de la copa a 9 cms. En el acabado interno no deben notarse las pajas del cuadro en la copa. Se aprueba con estas recomendaciones.

- Sombrero corriente unisex, sombrero para niño: No aparece en las fotografías por lo tanto no se puede evaluar ni aprobar.

BOLSOS

- Bolso grande y bolso con borde doblado (muestras físicas): Debe mejorar el sistema de agarre combinándolo con otros materiales que mejoren sus características de resistencia, flexibilidad y característica formales. La unión de las agarraderas debe ser interna o salir del mismo tejido. El remate en el borde debe quedar hacia adentro para que no se noten las pajas, se debe dar un acabado muy parejo; deben evitar los accesorios plásticos y las lentejuelas. Se recomienda forrar todos los bolsos. Respecto al color se recomienda: crudo, nogal, marrón y colores claros más vivos como: verde manzana, azul aguamarina y naranja. Tener en cuenta elaborar pavas en el mismo color para permitir una mejor exhibición y venta. Es importante generar una línea de productos de, por lo menos, tres tamaños definiendo muy bien su función y uso. La fibra de la muestra presentada está mareada, se debe cuidar la calidad en el tinturado. Debe presentar nuevas muestras al Laboratorio para su aprobación.



Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

<i>Grupo Artesanal:</i>	COOFA SANDONA LTDA.	<i>Artesano:</i>	Nancy Miramá
<i>Dirección:</i>	Cra 4a No. 03-63 Sandoná	<i>Télefono:</i>	(27) 28826 Fax: 7288260
<i>Oficio:</i>	Sombrerería y Tejeduría	<i>Materia Prima:</i>	Iraca
<i>Línea:</i>	Moda - accesorios	<i>Productos:</i>	Sombreros, boisos.

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

- Bolso mediano ref. CVB. F2: Se aprueba en el tejido fino de la muestra siempre y cuando se eliminen los accesorios plásticos. Se permite colocar semillas o cuentas en cerámica fina siempre y cuando sean de un tamaño muy pequeño para lograr un resultado delicado. Se recomienda tejer los bolsos en los colores aprobados para las pavas, exploradores y boinas con el fin de lograr juegos. No se recomienda elaborar en color rosa.

MUÑEQUERIA: Los muñecos deben estar apoyados en una base en madera con corte rústico pero con un excelente acabado en el lijado y terminado. La combinación de los colores debe hacerse por gamas. No se deben combinar más de tres colores en la composición. Se están mezclando demasiado colores vivos en un mismo producto. Se aprueban con estas recomendaciones.

INDIVIDUALES: Se aprueban únicamente en tonos tierra según fotografía. Fondo claro y diseño oscuro.

JOYEROS: Este tipo de contenedores redondos no se aprueban, se deben plantear para otro uso porque en fibra no tienen mayor salida. Pueden generar en este tejido cajas cuadradas para baño, por ejemplo cajas para guardar: jabones, algodón, ambientador, toallas de mano, rollo de papel higiénico, etc. Deben estar moduladas de tal forma que se contenga la una en la otra. Debe presentar muestra al Laboratorio para su aprobación.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- No presentó propuesta de empaque
- Deben ampliar su número de referencias teniendo en cuenta las anteriores observaciones.
- No presentaron muestra del sombrero acordeón, diseñado por el Laboratorio, deben implementar este modelo que es exclusivo para su taller, además deben continuar perfeccionando las nuevas propuestas que elaboraron en el taller de creatividad. Las muestras generadas podrán presentarse al Laboratorio para su aprobación.
- En general se sugiere que el taller unifique los criterios de diseño de sus productos para lograr una mejor identidad, originalidad y posicionamiento en el mercado. Es decir manejar: colores, materiales, líneas de productos y técnicas.
- Como condición para la participación en Expoartesánias los talleres deben destacarse por el aporte en diseño, de tal forma que el resultado demuestre un estilo propio y el desarrollo de productos con una marcada diferenciación.
- A pesar de haber participado durante muchos años falta planeación para la exhibición de los productos, por lo tanto debe presentar propuesta de exhibición atendiendo a las observaciones de los organizadores de la feria, debe sustituir las cortinas por telas adquiridas y cocidas especialmente para el stand, su diseño y selección de material, textura y color debe ser intencional pensada para el stand y el producto a exhibirse. De igual manera en los módulos puede planear la exhibición de bolso y sombrero en juego, sin saturar la mesa atención al público.

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesánias	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha: Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	CUEROS EL MURAL	Artesano:	Mónica Lucia Chaves Gutierrez
Dirección:	Carrera 27 No. 13 - 92	Télefono:	(2) 7231990 - Fax: (2) 7230915
Oficio:	Marroquinería	Materia Prima:	Cuero y fibras naturales
Línea:	Moda - Accesorios	Productos:	Bolsos, monederos

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

- Línea guanga colores: bolso talego, mochila y monedero. Se sugiere que maneje tres tamaños de bolsos: grande, mediano y pequeño, dando solución además a otras funciones como la cosmetiguera. Cuidar en los remates internos los acabados controlando la calidad del producto desde el corte de los moldes hasta la costura. Considerando que los apliques en cuero son pocos debe seleccionar materiales de alta calidad. Debe cuidar los pegues.

En cuanto a color es preferible utilizar cuero negro para las telas de fondo gris y cueros marrones para telas cafés como en la otra línea. Utilizar solo una gama de color en cada línea por ejemplo: base gris, acentos de rojo a amarillo. base gris, acentos azul oscuro a claro. base negra, acentos gris y blanco. etc. La línea presentada tiene muchos colores, esto limita el uso del bolso al combinarlo con la ropa. Se recomienda utilizar no más de dos colores en el tejido de acento.

- En general debe mejorar los forros y sus combinaciones proponiendo el mismo color de fondo del tejido u otros materiales como telas de algodón como los lienzos, que sean opacas y resistentes.

- Bolsos guanga fondo café: Se sugiere que complete la línea de bolsos, se debe exhibir por líneas y no como productos sueltos. Al igual que la anterior debe trabajar otros tamaños y usos.

El acabado de estos bolsos es mejor que el de la línea anterior. Puede generar una variación en tejido color gris o negro con blanco y cuero negro. En el tejido la trama debe ser del mismo color de la urdimbre, no puede ser azul si la tela es café como en el producto presentado.

- Es importante que al encomendar los tejidos se envíe la carta de color de cada paño para evitar recargo en la composición.

- Línea de bolsos fique: Debe completar la línea de bolsos, no se deben presentar como productos sueltos. En el bolso ref: 2005 se recomienda eliminar los elementos decorativos (flores en cuero), estos deben estar integrados al conjunto de tal forma que no se vean añadidos. Considerando que las planchas en fique no son muy rígidas se recomienda manejar estructurarlas internamente para lograr una superficie plana y pareja. Es necesario dar mejor solución a la unión de las dos planchas de color utilizando una franja en cuero más ancha con doble costura. Una de las planchas debe ser del mismo color del cuero para lograr mayor unidad. Las correas de cierre interno pueden suprimirse al estructurar la plancha de fique. El sistema externo de unión debe mejorarse de tal forma que la correa corra con más facilidad y ofrezca la misma seguridad

En el bolso ref: 2004: Desarrollar la línea completa. Utilizar un hilo del mismo color del cuero así mismo los accesorios deben ser de un color más oscuro como el ojo de buey o pepa de nogal. Puede generar otra alternativa con el borde recto. Se recomienda generar una alternativa con base plana para ampliar la capacidad

Las referencias 2002 y 2001 deben seguir las mismas recomendaciones. La combinación de color del 2002 es formalmente agradable, puede así mismo completar la línea.

- En el catálogo se deben guardar las proporciones entre los productos, el monedero parece del mismo tamaño de los bolsos.



Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	CUEROS EL MURAL	Artesano:	Mónica Lucia Chaves Gutierrez
Dirección:	Carrera 27 No. 13 - 92	Télefono:	(2) 7231990 - Fax: (2) 7230915
Oficio:	Marroquinería	Materia Prima:	Cuero y fibras naturales
Línea:	Moda - Accesorios	Productos:	Bolsos, monederos

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

- Si aún no se ha contratado la producción de las bolsas se recomienda limpiar más el diseño eliminando la franja verde y las laterales en azul para bajar costos y obtener un mejor resultado gráfico. Se puede dejar el texto sin fondo.
- El catálogo y el empaque deben tener el mismo lenguaje gráfico, es decir utilizar los mismos colores y diagramación. No es necesario que repita la palabra FAYM dos veces. Se recomienda asesorarse de un profesional en diseño gráfico.
- Se aprueba para la feria Manofacto, siempre y cuando presente muestras con las correcciones planteadas en esta evaluación

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado	<input type="checkbox"/>	No Seleccionado	<input checked="" type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesa	Seleccionado	<input type="checkbox"/>	No Seleccionado	<input checked="" type="checkbox"/>

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha: Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal	EL GUAMBRA/ PATRICIA VILLOTA	Materia Pri	Yute, piola
Dirección:	Cra 24 No 9-50 Pasto	Línea:	Decorativa, alcoba
Télefono:	7234589	Productos:	Muñecas, cojines.
Oficio:	Muñequeria - Tejeduria.		

Concepto de diseño: Identidad cultural, Aporte diseño, concepto formal, funcional, técnico, calidad.

Concepto comercial: Finalidad de mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

Este taller aun esta en proceso de aprendizaje y definición de productos.

* En la muñequeria:

Debe buscar una identidad para ofrecer productos diferenciados.

Definir una temática específica, por ejemplo: personajes de cuentos colombianos, personajes de la región, el carnaval de blancos y negros, etc

Debe resaltar las técnicas de tejido hechas a mano.

Reemplazar la tela de Yute por otros materiales más finos y suaves, logrando un mejor terminado y finura.

Evitar accesorios plasticos y comerciales, por elementos naturales como semillas.

Todos los elementos de un producto deben formar una unidad.

* Bolsos:

simplificar los detalles.

No utilizar más de dos tipos de tejido en un morral, evitar saturar la pieza.

Continuar la combinación de materiales fique- hilo, seguir experimentando formas y diversos tejidos.

Es muy importante analizar el mercado objetivo, estudiar las tendencias, la moda, formas, funciones y funcionalidad.

*Cojines:

Reemplazar la tela de yute por otro tipo de tela más fina y suave, por ejemplo: tela costeña, lienzo, hilo o lana.

Estandarizar la medida a 50x50cm. Investigar el mercado, las tendencias y funcionalidades.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

Es muy importante tener en cuenta las observaciones dadas, puesto que es un punto de partida para lograr poco a poco la participación en las ferias organizadas por la entidad.

La calidad de las técnicas y la definición de productos comerciales exitosos, requieren de un proceso en el que la experiencia y habilidad de los artesanos es fundamental, por lo tanto se es necesario que se continúe indagando y trabajando hasta logra el nivel exigido.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado

Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha: Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

<i>Grupo Artesanal:</i>	EL TALLER DE ESPERANZA	<i>Artesano:</i>	Esperanza Polanco
<i>Dirección:</i>	Calle 4 No. 10-21 Popayán	<i>Télefono:</i>	(2) 824-4588
<i>Oficio:</i>	Cerámica	<i>Materia Prima:</i>	Arcilla
<i>Línea:</i>	Mesa, iluminación, piezas decorativ	<i>Productos:</i>	vajillas, lámparas, espejos, campanas

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

LAMPARAS Y CAMPANAS: Debe trabajarse como línea mas no como producto suelto, en las fotografías solo aparece una muestra. Las conexiones eléctricas deben resolverse con mucho cuidado, no es posible evaluar la solución que se ha dado. Se acepta en el caso que se genere una línea completa por ejemplo: lámpara de techo, aplique de pared, lámpara de mesa, etc. Respecto al color es preferible manejar una sola gama de colores: tonos azules, tonos verdes, etc. En la aplicación de las flores se le recomienda investigar y aplicar flores de la región más exóticas. En las campanas se le sugiere sustituir el laso de suspensión en fique por cadena en color negro, como lo maneja en las lámparas, así mismo el cordón puede reemplazarse por uno en fibra natural mejor hilado y más grueso, o una varilla en metal delgada con hierro con un elemento de cerámica de agarre al final muy sutil.

Debe mejorar el acabado en el elemento interno de madera para no afectar la calidad general del producto, se recomienda oscurecerlo con tintillas naturales.

ESPEJOS: Los espejos con marco son muy pesados y grandes para el área del espejo visible. Se recomienda optar por la alternativa sin marco porque la cerámica cumple una función específica y se disminuye el peso. Para la colocación del espejo debe diseñar una caja interna en la cerámica que le dé mayor sujeción y seguridad al espejo, de tal forma que el papel solamente refuerce y le de acabado.

De igual manera debe solucionar de otra manera el sistema para colgar el marco porque el actual afecta la estética del producto y tampoco da seguridad con el tiempo. Para esto se sugiere que en el proceso de elaboración de la pieza en cerámica se inserte algún elemento comercial que sea menos notorio, o se diseñe otro sistema de amarre menos evidente y más integrado al lenguaje formal.

VAJILLA DE TINTO Y TAZAS DE CHOCOLATE: aunque no es posible establecer el tamaño real de los productos, parece muy grande para contener tinto. Respecto al lenguaje formal este se debe unificar para obtener un juego con elementos comunes como la decoración, el color y la forma.

El trabajo de pintura debe estar ubicado en las laterales no opuesto al asa por la manera de uso. Se recomienda que genere la línea completa: jarra, azucarera, cremera, etc. y para las tazas de chocolate: jarra, quesera, etc.

VAJILLA SEIS PUESTOS COMPLETA Y BANDEJAS: En las fotografías no aparecen por lo tanto no es posible su evaluación. No se aprueban productos que no se han presentado en foto o la muestra física. Debe tener en cuenta que en Expoartesanías participan talleres que se han especializado en este producto.

FRUTEROS: Aparecen dos versiones en la fotografía, uno con base y otro redondo. El diseño de los fruteros con base es muy común en donde no se observar un mayor aporte de diseño. El frutero sin base está mejor resuelto aunque la decoración no guarda relación con los demas productos de su taller.

CANDELABROS PEQUEÑOS: El diseño es muy comercial sin ningún aporte de diseño, no se aprueba.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	EL TALLER DE ESPERANZA	Artesano:	Esperanza Polanco
Dirección:	Calle 4 No. 10-21 Popayán	Télefono:	(2) 824-4588
Oficio:	Cerámica	Materia Prima:	Arcilla
Línea:	Mesa, iluminación, piezas decorativ	Productos:	vajillas, lámparas, espejos, campanas

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

LICORERA CON COPAS: Esta línea es menos competida por lo cual se le recomienda desarrollar nuevas propuestas para su aprobación. Debe generar líneas especificando el licor y el volúmen para las copas según este.

MASCARAS: Su estilo es contemporaneo en donde no es clara la temática trabajada, este tipo de productos requieren un estudio que refleje una identidad. Generalmente en la feria éstas tienen una carga cultural bastante marcada por lo cual los nuevos productos deben tener un desarrollo en el concepto. Se requiere una ficha explicativa sobre el significado de las mismas. Sin esta información no es posible evaluar el producto.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Es importante avanzar en la técnica de decoración, debe buscar mayor diferenciación frente a los resultados que otros talleres del país han logrado. Se le recomienda experimentar en nuevas formas y funciones hasta lograr un estilo más marcado, generando líneas de producto para ambientes específicos.

Puede aprovechar sus conocimientos en telar para el desarrollo de nuevas propuestas con mezcla de materiales. Para expoartesanías 2002 se aprueban las líneas de espejos, lámparas y campanas y la línea de licores con las correcciones y observaciones de esta ficha.

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado	<input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado	<input type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesanías	Seleccionado	<input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado	<input type="checkbox"/>

Responsable: **DI. María Antonia Martínez Melo**

Fecha: **ayo de 2002**

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	ESVIRLAK	Artesano:	Elizabeth Eraso
Dirección:	Calle 11A No. 4B-45 B.Chapal	Télefono:	(2) 720-3463 / 721-9038 Pasto - N
Oficio:	Talla	Materia prima:	Madera
Línea:	Iluminación	Productos:	Lámparas, candeleros

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

LAMPARA DE TECHO: Esta lámpara es visualmente muy pesada, la plancha en fíque está superpuesta sin integrarse al diseño y la estructura interna en cruz está sobredimensionada.

Para corregir el prototipo debe disminuir la altura de la pieza en madera a 12 cm., la plancha debe ser un solo elemento y no dos planchas pegadas a la madera. En su lugar se debe elaborar una plancha completa que al enrollarse se introduzca en la pieza de madera y se ajuste en el interior de ésta. La plancha debe tener una altura total de 30 cm. de tal forma que 18 cm. de plancha queden por fuera a manera de caperuza permitiendo un mejor paso de luz. La plancha de fíque debe tener dos cajas laterales del tamaño de la estructura interna para lograr uniformidad en el diseño.

La cruz interna debe simplificarse a una sola pieza de unión; los tornillos deben así mismo ser funcionales colocando dos en cada lateral para que unan la estructura interna con la pieza externa siguiendo la solución planteada por el diseñador en la lámpara de mesa.

La apariencia del cable puede mejorarse estéticamente colocándolo en un tubo metálico desde el plafón hasta la lámpara jugando con la verticalidad de los cables en acero que sostienen la lámpara, con ésta modificación éstos cables deben disminuirse a dos. La altura sugerida desde el techo hasta la lámpara es de 20 cm. Debe asesorarse con el diseñador encargado por el proyecto Contactar para la corrección de la muestra para su aprobación.

LAMPARA DE MESA: La lámpara presentada no permite un buen paso de luz, su apariencia es visualmente inestable. Para corregir el prototipo debe disminuir la altura de la pieza de madera a 15 cms., y al igual que la recomendación anterior, debe elaborar una sola plancha completa en fíque que iría desde la base hasta una altura total de 30 cm. de tal forma que 15 cm. queden por fuera a manera de caperuza, esto permite un mejor paso de luz. En la plancha deben abrirse dos cajas para encajar la caperuza en la base de madera.

La estructura interna se puede bajar dejándola a solo 1 cm. de la superficie. El bombillo está inestable debe solucionar mejor instalación eléctrica y la sujeción a la estructura. Puede para ello ampliar el ancho de la estructura.

Esta línea de iluminación esta compuesta por tres productos, Lámpara de mesa, de techo y aplique de pared, para la corrección e implementación de las observaciones anteriores debe asesorarse con el diseñador encargado por el proyecto Contactar y presentar las muestras al Laboratorio para su aprobación.



Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

<i>Grupo Artesanal:</i>	EVER NARVAEZ	<i>Artesano:</i>	Ever Narvaez
<i>Dirección:</i>	Mz 52 Casa 28 Tamasagra	<i>Télefono:</i>	7237946
<i>Oficio:</i>	Barniz de Pasto	<i>Materia Prima</i>	Madera, mopa-mopa
<i>Línea:</i>	Cofres, alcoba	<i>Productos:</i>	Bomboneras, joyeros, repisas

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

NUEVA LINEA

COSTURERO, JOYERO, CONTENEDOR DE OBJETOS PERSONALES, PORTALAPIZ, PORTAANILLOS, RESPISA CON VARILLA Y PERCHERO: Se aprueba. Es diseño en proceso del Laboratorio.

LINEA TRADICIONAL EN BARNIZ BLANCO:

BOMBONERAS, COFRES, PORTAVASOS Y PLATOS: Se aprueba. Debe mejorar selección de los colores que aplica, se recomienda seleccionar gamas de colores afines.

PORTALAPIZ: Se aprueba, se recomienda completar la línea.

PORTE: SE aprueba es diseño del laboratorio.

BOMBONERA SOMBRILLA CON FONDO MADERA: Se aprueba, debe completar la línea.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Para la feria Expoartesanías es importante que se planee la participación con anticipación: Producción, exhibidores, papelería, embalaje, etc.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado

Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha: Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

<i>Grupo Artesanal:</i>	ILUMINARTE	<i>Artesano:</i>	Clara Bucheli Castillo
<i>Dirección:</i>	Cra 37 No 19A-38 Pasto	<i>Télefono:</i>	(2) 731-2032
<i>Oficio:</i>	Cerería - talla	<i>Materia Prim</i>	Parafina, Azufre y anilinas
<i>Línea:</i>	Iluminación	<i>Productos:</i>	Velas

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

Estos productos ubicados en la artesanía contemporánea, cumplen con los requerimientos exigidos para esta categoría, manejan un estilo propio, logrando una diferenciación respecto a la oferta del mercado. Se destaca la excelente expresión en la pintura y habilidad en el tallado.

La técnica empleada como la talla y la pintura resalta el trabajo hecho a mano y la expresión artística del taller, sin embargo, el cubrimiento con color de toda la talla, hace que se confunda la técnica con otras como por ejemplo apliques o incrustaciones de cerámica sobre cera. Se recomienda por lo tanto utilizar la cera base en la composición con detalles en cera sin pintar muy pequeños logrando así mayor integración.

LINEA RELIGIOSA: La línea de ángeles aunque están muy bien elaborados, no se aceptan considerando que hay una sobreoferta en esta temática en varios materiales y técnicas. Debe hacerse énfasis en las velas Viacrucis, e imágenes religiosas -Rostro de Jesús, Virgenes y Santos, resaltando en la composición la plásticidad y expresión característica del taller, vale la pena seguir investigando y plasmando esta temática

A nivel Local: Nariño, la variedad de imágenes como por ejemplo virgenes.

Nivel Nacional: imágenes en otros departamentos del País.

Nivel Internacional: imágenes más universales (por países).

Inicialmente para esta feria trabajar el nivel Local y Nacional.

En estos niveles se pueden considerar productos para diferentes filosofías y religiones.

Cada producto debe identificarse la imagen, nombre, lugar, año. en fin, esta información puede ir en la etiqueta y/o preferiblemente en la vela.

Esta línea se aprueba con las anteriores recomendaciones, debe presentar un listado con la identificación de los productos para su inclusión en el contrato con Expoartesanías.

LINEA ARQUITECTONICA: Esta línea al igual que la anterior puede ampliarse considerando los niveles Local, Nacional e Internacional. en cada uno de los temas escogidos: Iglesias, Monumentos e interiores. Cada producto debe ser identificado.

Esta línea se aprueba con las anteriores recomendaciones, debe presentar un listado con la identificación de los productos para su inclusión en el contrato con Expoartesanías

LINEA NUEVA ERA: Esta temática se aleja un poco de los temas culturales que se pretenden resaltar y rescatar en la feria. Teniendo en cuenta que sus productos se enmarcan en la artesanía contemporánea requieren para ello que toda la producción que se exhiba en la feria tengan un concepto propio y diferenciador frente a otras culturas. En este caso no se aprueban los motivos inspirados en el zodiaco y otros signos no propios de la cultura colombiana. Solo serían válidos el tema fantástico y el abstracto, resultado de la creación del taller. Este listado y bocetos o muestras deben igualmente presentarse al Laboratorio para su aprobación.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	ILUMINARTE	Artesano:	Clara Bucheli Castillo
Dirección:	Cra 37 No 19A-38 Pasto	Télefono:	(2) 731-2032
Oficio:	Cerería - talla	Materia Prim	Parafina, Azufre y anilinas
Línea:	Iluminación	Productos:	Velas

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

LINEA NAVIDAD: Aunque la temática es válida los motivos seleccionados y que se presentan en el catálogo tiene una fuerte influencia americana y europea: renos, papa Noel, wini pooh, coros, etc. Deben por lo tanto aprovechar la excelente expresión del taller para desarrollar nuevos motivos navideños más auténticos, por ejemplo: ovejas, pastores, pesebres campesinos, castillos de pólvora, años viejos, escenas costumbristas navideñas, etc. Los presentados en el catálogo no se aprueban. Se deben trabajar nuevos desarrollos igualmente para el nivel local y nacional y presentar el listado y los bocetos al Laboratorio.

VARIOS: CUENTOS, OBRAS DE ARTE, OBRAS DE ILUSTRACION, PELICULAS, LIBROS, ETC.: Se recomienda resaltar obras de autores nacionales o creaciones propias basadas en temáticas nacionales.

Es importante que para toda reproducción de obra de arte debe obtener el permiso del autor si éste así lo ha determinado (Botero).

De los productos presentados en el catálogo se destaca el trabajo de la hoja que igualmente puede ampliarse a una línea de flora y fauna colombianas (orquídeas). Debe presentar bocetos o muestras al Laboratorio.

PROPUESTA TECNICA DEL PRODUCTO: La modificación realizada le da la funcionalidad al producto y larga vida.

Sin embargo se recomienda mantener un diámetro único al interior del producto para que se vea formalmente más limpio. Las paredes igualmente deben estar pulidas hasta lograr la textura suave de las externas. Se recomienda aumentar la altura del contenedor en cerámica de respuestos para aumentar el área de apoyo, sin embargo esto estaría sujeto al tamaño de velas comerciales para su fácil reposición. El contenedor de repuestos debe tener una pestaña en el borde superior más ancho, de 1 cm. para mayor sujeción, así mismo se debe integrar al conjunto generando en el diámetro interno de la vela un canal para que repose la pestaña y sostenga el peso del contenedor con la vela.

Aunque el material planteado - cerámica vitrificada - funciona pueden experimentar una solución que utilice metal, así se obtendría un resultado mejor dándole más categoría al producto y mayor durabilidad. Preferiblemente

El recipiente vitrificado en cerámica debe tener un color muy neutro, preferiblemente el color de la vela para darle más protagonismo a la talla.

No se aprueba la base en madera porque aumentaría el número de materiales en el producto y costos, además la vela es lo suficientemente estable para requerirlo. En su lugar el vaseado interno no debe llegar hasta el tope para que la vela se vea completa. El espacio interno puede aprovecharse para almacenar los repuestos.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- El empaque presentado es demasiado elaborado por lo cual saldría muy costoso, este es válido con sistema de embalaje en el caso en que el comprador así lo requiera pagando un valor adicional. Para el comprador de Expoartesanías se puede ofrecer un empaque primario menos complejo y que cumpla con la función de protección y portabilidad.

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado	<input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado	<input type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesanías	Seleccionado	<input type="checkbox"/>	No Seleccionado	<input checked="" type="checkbox"/>

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha:

Mayo de 2002



Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal: JESÚS CEBALLOS **Artesano:** Jesús Ceballos
Dirección: Calle 10 No. 22 E 30 B. Obrero **Télefono:** 7237235 - 7296818
Oficio: Barniz de Pasto **Materia Prima:** Madera, mopa-mopa
Línea: Mesa, iluminación, oficina. **Productos:** lámparas, posavasos, etc.

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

ANILLOS SERVILLETOS: Se aprueba. Es diseño del Laboratorio.

SERVILLETOS MEDIA LUNA: Se aprueba. Es diseño del artesano como parte de la línea del Laboratorio.

BOMBONERAS CUADRADAS (tres tamaños): Se aprueba.

BOMBONERA PLATILLO: No se aprueba, es diseño del Laboratorio para Enchapado en tamo.

POTES PEQUEÑO, MINI Y CILINDRO: Se aprueba, son diseños del Laboratorio.

BANDEJA PAPELERA, PORTALAPIZ, TARJETERO, PORTCLIPS: Se aprueba, es diseño del Laboratorio.

CANDELEROS CRISTAL CONCAVO Y CUADRADO: SE aprueba, son diseños del Laboratorio.

PLATOS TRADICIONALES Y COFRES: Se aprueban, son productos tradicionales.

PORTAVASOS CUADRADOS Y REDONDOS: Se aprueban.

DISEÑOS NUEVOS

LINEA DE ILUMINACION: Lámpara de pared, lámpara de mesa, lámpara de pie.: Se aprueba

PORTARETRATO: Se aprueba

MESA AUXILIAR: Se aprueba con correcciones. Debe mejorar la funcionalidad de las patas.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- La base en color para el barniz de Pasto debe tener colores neutros. Debe evitar utilizar colores muy vivos.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado

Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha: Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

<i>Grupo Artesanal:</i>	JIPI JAPA	<i>Artesano:</i>	Ana Patricia Montezuma
<i>Dirección:</i>	Carrera 5a No. 7 -46	<i>Télefono:</i>	(27) 287032 Sandoná
<i>Oficio:</i>	Tejeduría	<i>Materia Prima:</i>	Iraca
<i>Línea:</i>	Moda - accesorios.	<i>Productos:</i>	Sombreros

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

Sandoná ha presentado una misma imagen y productos durante muchos eventos feriales, el factor innovación ha estado ausente en la mayoría de los talleres tejedores de la zona por lo tanto en esta evaluación, que es comparativa y por concurso, prevalece la diferenciación y calidad de los productos.

No se aprueban productos que no muestran un avance, esto con el fin de mejorar la imagen de este sector y reposicionar la oferta en iraca para las características y exigencias del comprador de Expoartesánias. Se debe hacer énfasis en los nuevos diseños.

PAPELERA, JARRONES BAJO Y ALTO, BANDEJA: Estos productos aún están en proceso, requieren mejoras en el tejido porque la calidad es deficiente. La concepción de un producto debe ser intencional abarcando aspectos de funcionalidad, uso y forma. Debe estudiar el mercado objetivo, sus características, estilo de vida y necesidades. Igualmente debe estudiar la competencia a nivel nacional para generar propuestas innovadoras y exitosas. Es conveniente generar productos que superen a la competencia y que estén mejor desarrollados.

SOMBREROS:

- Pava dama corriente, fina, superfina, extrafina de 7, 10, 15 y 20: Se ha presentado en demasiadas ocasiones en Expoartesánias, requiere innovación por lo tanto no se aprueba, estos modelos los han posicionado otros talleres.

- Pava paca: Ha sido presentada en la feria por otros talleres, no se aprueba.

- Pava mariposa y playera: No se aprueba. Su lenguaje tiene mayor identidad ecuatoriana.

- Pava explorador y boinas: Ha sido presentada en la feria en varias ocasiones, no se presentaron propuestas innovadoras que muestren un estilo propio de su taller.

- Pava enrollada o china: Se aprueba, tiene un estilo diferente aunque es elaborado por otros talleres. Se recomienda en colores tierra de nogal a crudo, azules, purpuras y lilas siguiendo la tendencia agua (claros apastelados).

- Sombrero indiana, paso fino y superfino hombre : Se aprueba en colores tierra: negro, marrón, café oscuro. Sin embargo debe tener en cuenta que otros talleres se han posicionado con estos productos.

- Pava desmechada: No se aprueba, para esta feria el terminado debe ser óptimo.

- Pava vuelo: No se aprueba, este producto es diseño asesorado por el Laboratorio para otro municipio.

PESEBRES: No incluye fotografía ni muestra por lo tanto no se puede evaluar ni aprobar

CUBOS, PASTILLEROS, PAPELERAS, PAÑALERAS Y TARROS: Estos productos han sido ampliamente comercializados por otros talleres en anteriores versiones de la feria, no se encuentra innovación ni aporte de diseño en sus propuestas.

BOLSOS: Su taller generar a partir de la idea de las carteras y el bolso playero una línea de carteras de mano muy bien acabadas, con forro y acabados de alta calidad en colores oscuros para combinar con trajes de noche y en tejido fino y superfino.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	JIPI JAPA	Artesano:	Ana Patricia Montezuma
Dirección:	Carrera 5a No. 7 -46	Télefono:	(27) 287032 Sandoná
Oficio:	Tejeduría	Materia Prima:	Iraca
Línea:	Moda - accesorios.	Productos:	Sombreros

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

PANERA CON HILAZA EN TRES TAMAÑOS: Se aprueba, sin embargo debe mejorar la calidad, otros talleres la elaboran con mejores acabados, se recomienda en colores tierra de crudo a nogal, naranja apagado y en rojo oscuro.

PANERA, CUBIERTERO E INDIVIDUALES: Debe innovar esta línea, este producto ha sido comercializado en diferentes eventos, es importante que no presente productos sueltos sino que estos hagan parte de una línea que conserve las mismas características respecto al color, concepto, técnica y forma. Puede trabajara juegos con: individuales, cubiertero, servilletero, panera y posavasos por ejemplo.

MUÑECOS (arrieros y otros): No presentó fotografías. La muestra presentada tiene características de otra región por lo tanto no se puede aprobar.

FLORES: Su elaboración es de regular calidad, no se aprueba.

TAPETES: La fibra es muy débil para cumplir esta función, no se aprueban a menos que se combine con otras fibras que mejoren su resistencia.

JUEGOS DE CORTINERO: No presenta fotografías por lo tanto no se puede evaluar para su aprobación.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- La propuesta de empaque debe mejorarse. Se sugiere que adquieran bolsas comerciales en papel bond o kraft de gramatura media.

- En general se sugiere que el taller unifique los criterios de diseño de sus productos para lograr una mejor identidad, originalidad y posicionamiento en el mercado. Es decir: colores, materiales, líneas de productos y técnicas.

- Los sombreros deben llevar marquilla en la cual, además de contener el nombre del taller, teléfono y localidad, se especifique obligatoriamente la talla del sombrero atendiendo a la norma ICONTEC No. 3739.

- La organización de Expoartesanías recomendó para su taller como condición el desarrollo de nuevas líneas de productos que caractericen y diferencien la producción de su taller.

- Las referencias aprobadas no muestran una diferenciación respecto a las producción corriente en la región.

- Como condición para la participación en Expoartesanías los intermediarios en la producción deben destacarse por el aporte en diseño a sus proveedores, de tal forma que el resultado demuestre un estilo propio y el desarrollo de productos con una marcada diferenciación. Esta condición estuvo ausente en su presentación.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado

Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: **DI. María Antonia Martínez Melo**

Fecha: **Mayo de 2002**

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal: Corporación Cultural y Turística del Pacífico/ Mireya Oviendo.
Jose el Artesano - Maria de los Santos.
Dirección: San Andres de Tumaco.
Teléfono: 7270090/ 7270086
Oficio: Cestería y Talla
Línea: varias
Productos: varios

Concepto de diseño: Identidad cultural, Aporte diseño, concepto formal, funcional, técnico, calidad.

Concepto comercial: Finalidad de mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

Los oficios de cestería en paja terera y rampira aún se encuentran en proceso de perfeccionamiento de la técnica. Requieren de asesoría inicial en mejoramiento de procesos, técnicas de tejido y en calidad. Es necesario que se continúe con la experimentación de las fibras logrando una mayor habilidad en los artesanos, igualmente en el planteamiento de formas que definieran el planteamiento de productos diferenciados.

Los productos en cacho y corteza de coco no llegaron en el envío, por lo que no se puede hacer la evaluación. Se recomienda enviarlos nuevamente o en fotografías para ver las posibilidades artesanales de la región en este material y su potencialización comercial.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

Debe anexar:

Lista de productos con precios al detal y por mayor, en pesos y dolares.

Dimensiones generales de cada productos: alto, ancho, largo. Peso en gramos.

Capacidad de producción mensual.

Fotografías de cada producto.

Empaque.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado
Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha: Mayo de 2002



Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal/ Artesan JULIOS ARTESANIAS/ Julio Cesar Benavides
Dirección: EL Contadero - Nariño *Télefono:*
Oficio: Talla en madera *Materia Prima:* Balso y vinilos
Línea: Decorativa *Productos:* Aves

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

LINEA AVES: En general debe desarrollar productos más originales que no compitan con los productos ecuatorianos o colombianos con esta temática. Se recomienda que oriente su producción a líneas utilitarias para lo cual puede solicitar asesoría al Laboratorio.

La expresión de color es muy buena, ésta puede ser la base para el desarrollo de nuevos productos.

Para incursionar en la artesanía debe tener en cuenta la potencialidad de los recursos naturales de la región. (fibras, maderas, etc.)

MAROMERO: Se puede trabajar una línea de juegos tradicionales para niños teniendo en cuenta como características el movimiento y la identidad para ofrecer productos diferenciados. Temas americanos como mickey mouse no se aceptan.

OTROS PRODUCTOS (máscaras, portalápiz, portavasos, etc.): No presentó fotografías o muestra física por lo tanto no es posible evaluarlos.

No se aceptan productos diseñados por el Laboratorio para otros talleres artesanales. Su taller debe desarrollar sus propias líneas.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

- No presentó propuesta de empaque
- Respecto a la etiqueta, la leyenda 100% natural es válida solamente si la pintura se realiza con materiales naturales, de lo contrario la información no es verdadera.
- El diseño gráfico de la etiqueta debe mejorarse solicitando asesoría profesional.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado
 Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo Fecha: Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

<i>Grupo Artesanal:</i>	LIMON PIEL	<i>Artesano:</i>	Lyda Carmenza Montero
<i>Dirección:</i>	Carrera 29 No. 17-30 Int. Piso 1	<i>Télefono:</i>	(2) 722-3430 Pasto Fax: 723-0684
<i>Oficio:</i>	Marroquinería	<i>Materia Prima</i>	Cuero, tejidos en fibras naturales
<i>Línea:</i>	Moda - accesorios	<i>Productos:</i>	Bolsos

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

Es importante tener en cuenta que a pesar de no ser productos artesanales la utilización de tejidos artesanales como insumo para sus bolsos y el alto contenido de diseño con características de identidad clasifican su oferta para los eventos comerciales de Artesanías de Colombia: Expoartesanías.

Los productos muestran un gran avance y aporte en diseño con estilo propio orientado a las tendencias actuales.

COLECCIÓN TETERA: Esta colección se aprobó y se presentó el año anterior. Para este año puede diferenciarla de la colección anterior, se le sugiere probar otros tejidos en paja tetera trabajando colores planos o degradados, o ampliar la colección utilizando planchas entretejidas con tejidos más elaborados como el tafetán, espina de pezcadó, etc. Se aprueba, debe presentar las nuevas muestras al Laboratorio para su aprobación.

COLECCION FIQUE: Para este año las muestras físicas presentadas muestran un avance en relación con la colección del año 2000. Las muestras en fique tizado con mezcla de dos colores están muy bien logradas, se le recomienda complementar la línea. Respecto al bolso en fique peinado, igualmente el resultado es destacable y así mismo debe completar la línea, la base hormada en cuero refuerza el trabajo manual de los tejidos en fique y las bondades del cuero. La colección 2000 está aprobada. Debe presentar al Laboratorio las nuevas líneas para su aprobación.

COLECCIÓN IRACA: Esta colección se aprobó para versiones anteriores, se le sugiere ampliar la colección con otras líneas que apliquen tejidos diferentes en iraca que resalten el trabajo manual de la comunidad artesanal. La actual línea está aprobada, las nuevas muestras deben presentarse al Laboratorio para su aprobación.

COLECCION REJO: Aunque este producto se aprobó en versiones anteriores, este año debe enfatizar las técnicas y oficios artesanales en donde la habilidad y destreza del hacedor del producto se destaque. Aunque el rejo es un producto del oficio de la talabartería su principal cualidad de resistencia no está aprovechada como se hacia tradicionalmente en la caballería y maletería. No se aprueba para este año.

COLECCIÓN TALA: Es una colección que destaca técnicas de marroquinería y talabartería por el énfasis en el corte manual, aplicación de cuero resistente y armado. Además destaca un proceso de curtido con materiales naturales: vegetales y minerales. Se aprueba. Puede ampliar con otras líneas para completar la colección.

COLECCIÓN CUERO EN PELO: Considerando que la selección del material y el diseño de la línea están muy bien logradas el resultado son producto únicos diferenciados de la producción comercial corriente, por lo cual cumplen con las exigencias de exclusividad del visitante de Expoartesanías. Se aprueba.

COLECCIÓN PUNTO DE CRUZ Y MATICES: No se incluyen en la lista de precios y ficha técnica presentados para preselección, por lo tanto no se evalúan ni se aprueba.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	LIMON PIEL	Artesano:	Lyda Carmenza Montero
Dirección:	Carrera 29 No. 17-30 Int. Piso 1	Télefono:	(2) 722-3430 Pasto Fax: 723-0684
Oficio:	Marroquinería	Materia Prima	Cuero, tejidos en fibras naturales
Línea:	Moda - accesorios	Productos:	Bolsos

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

COLECCIÓN PUNTERA: Aunque tienen unas excelentes características formales y funcionales, es importante tener en cuenta que los eventos de Artesanías de Colombia tienen como objetivo destacar técnicas y oficios artesanales y así mismo elementos culturales tradicionales. Esta línea aunque tiene una combinación de materiales muy acertada no está integrada porque los apliques en madera cumple una función decorativa más no estructural. La funcionalidad de los bolsos no se afecta si se retiran los aplique en madera. Se evidencian principalmente procesos industriales maquinados sin carácter de identidad. La madera ha sido igualmente maquinada sin destacar ninguna técnica en especial como lo serían la talla o el calado por ejemplo. La costura de unión con hilo sintético del aplique de madera al cuero aunque está hecha a mano no tiene mayor aporte. A pesar del resultado estético y de calidad logrado. Para su aprobación es necesario considerar estas recomendaciones y presentar las muestras para su revisión.

BOLSO BB-61 (Verde manzana): el oficio a destacar en este bolso es la cestería considerando las características principales de utilización de fibras semiduras y duras y su composición ordenada y estructurada. Aunque el agarre está bien resuelto y destaca el material no se han explotado en el resto del bolso las cualidades del material y sobre todo del oficio de cestería, lo cual le daría un gran valor cultural y de identidad, exigencias del grupo objetivo de la feria. Debe presentar muestras al Laboratorio para su aprobación.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Es importante que en general para las líneas que se diseñen para el mercado objetivo de Exporatesanías, se trabajen uniones y costuras con un carácter más artesanal, se sugiere que se amplíe el tamaño de la puntada y se utilicen hilos tradicionales en marroquinería como el cañamo, en los casos en los cuales no se afecte la composición formal de los bolsos.

- Los empaques presentados además de proteger el producto son portables y tienen la imagen gráfica del taller.

- No se pueden presentar en la feria líneas o productos no evaluados o desaprobados. Esto limitaría su participación en los eventos de Artesanías de Colombia.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado

Evaluación nacional: **Organización Expoartesánias** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: **DI. María Antonia Martínez Melo** Fecha: **Mayo de 2002**

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	MANOS AMIGAS	Artesano:	Alba Nelly Zapata
Dirección:	Santander de Quilichao - Cauca	Télefono:	(2) 829-3938
Oficio:	Trabajos en papel, papel mache	Materia Prima:	Celulosa, pulpa y fibras
Línea:	Papelería	Productos:	Retablos y faroles

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

PAPELES: Se recomienda trabajar formatos comerciales carta, oficio, A4, etc. Así mismo en la comercialización debe ofrecer papel cortado con guillotina y papel sin corte.

AGENDA EJECUTIVA: El formato es muy pequeño para la función que se pretende que cumpla, se recomienda estudiar el mercado y las especificaciones técnicas de estos productos, la agenda debe llevar fechas de lo contrario se cataloga como libreta. Se recomienda estudiar el color teniendo en cuenta que productos con menos saturación de color y más neutros tienen mejor salida, el separador debe así mismo hacer parte de este lenguaje. La proporción de las flores de la portada es muy grande se recomienda para este tamaño de flor trabajar una como detalle o disminuir su tamaño y crear textura.

LIBRETA DE APUNTES: En la foto no es posible identificar el tamaño, se recomienda tener en cuenta los tamaños estándares.

El yute se ve irregular y mal pegado, es un tejido que le resta categoría a su producto, en su lugar puede utilizar lienzos u otras telas de igual o mejor presentación. Es importante tener en cuenta que la combinación de materiales debe estar integrada al producto en su funcionalidad y lenguaje formal, la superposición sobre el papel de estos elementos los deja sueltos y sin sentido.

ALBUM DE FOTOGRAFÍAS: Se le sugiere retroalimentarse sobre las técnicas de encuadernación tradicionales para lograr una mejor calidad y funcionalidad de sus productos, el álbum para fotografías maneja elementos sueltos como el cuero sin una intención clara.

Aunque la pasta cumple la función de cubrir el papel existe desproporción respecto de las hojas, no es un elemento integrado formalmente, debe redimensionar este elemento y contemplar una proporción adecuada. El fique igualmente se ve desintegrado aunque cumple con la función de amarre. Se le sugiere que lo sustituya por cuero y de igual manera en la tapa el cuero este aplicado en el lomo cumpliendo la función de unión de las dos tapas.

CARPETA PARA PAPELES: No es clara la función que cumple que puede ser empaque o carpeta para transportar papeles, en el último caso sus características no cumplen con la función específica de proteger estas deben mejorarse para lograr mayor resistencia al uso, impermeabilidad y organización del papel. En caso de ser empaque no se recomienda empacar el producto con el mismo material. En su lugar los empaques de la fotografía en cartón cumplen mejor la función.

TARJETAS DE SITIOS TURÍSTICOS: Lastimosamente no se cuenta con la muestra física para su evaluación sin embargo la imagen parece impresa en computador lo que le restaría el carácter de hecho a mano. Si las imágenes son pintadas con la temática de sitios turísticos de Santander de Quilichao podría considerarse su aprobación. Esto requiere que tengan en cuenta los formatos estándar en tarjetería y contemplen un espacio a parte para el texto, de lo contrario se convertirían en una postal.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	MANOS AMIGAS	Artesano:	Alba Nelly Zapata
Dirección:	Santander de Quilichao - Cauca	Télefono:	(2) 829-3938
Oficio:	Trabajos en papel, papel mache	Materia Prima:	Celulosa, pulpa y fibras
Línea:	Papelería	Productos:	Retablos y faroles

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

LAMPARA DE PARED - APLIQUE : Las caperuzas en plástico y objetos comerciales no son aceptados en la feria, por lo cual el papel debe estructurarse solo aumentando su gramaje. La decoración está superpuesta, no integrada. En la elaboración de papel es perfectamente posible lograr la integración en la producción.

LAMPARA DE MESA: La lámpara de mesa con apliques en cerámica y bolas de cristal no cumple los requerimientos de diseño, la base en cerámica simula madera sin serlo y las bolas de cristal están igualmente desintegrados. Debe existir una intencionalidad al combinar materiales de tal forma que la ausencia de uno de ellos afecte el lenguaje formal del producto. En todos los materiales se deben destacar sus características y explorarlas.

FRUTAS: En general es una línea que aunque tiene observaciones puede llegar a perfeccionarse. Es importante resaltar en el acabado el papel hecho a mano. Debe conservar uniformidad, no deben notarse los cortes con tijeras o bisturí, es preferible cortar a mano para lograr un efecto irregular más natural. Se recomienda que se logre el color en el papel aprovechando el color de las fibras de diferentes tonalidades y el uso de pigmentos naturales en el proceso: achiote, nogal, etc. El papel para estas frutas debe ser más fibroso logrando texturas irregulares. Puede generar una línea de frutas con tonalidades tierra. Las hojas disecadas no deben llevar base en papel ni ser recortadas, el borde debe ser el natural.

BALCONES: Este producto no se acepta porque está catalogado como manualidad, la artesanía además de elaborarse con productos naturales debe conservar una identidad, debe elaborarse en técnicas y oficios específicos. Los productos decorativos deben tener una carga de identidad investigada, un concepto y ser apropiada a los materiales.

ANGELES: El producto no tiene relación con la línea presentada, es importante que todos los productos de un taller guarden el mismo estilo y concepto.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se recomienda seguir experimentando con la técnica de elaboración de papel y explotando sus posibilidades.

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado <input type="checkbox"/>	No Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesanías	Seleccionado <input type="checkbox"/>	No Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>

Responsable: **DI. María Antonia Martínez Melo**

Fecha: **Mayo de 2002**



Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	NARIÑO ARTESANAL	Artesano:	Ayda Patricida de la Cruz
Dirección:	Cra 26 No. 3sur -48	Télefono:	7296057 Fax: 729605 Pasto
Oficio:	Enchapado en tamo	Materia Prima:	Madera, tamo
Línea:	Mesa, escritorio, concina, piezas	Productos:	Bandejas, ñapangas, portavasos, et

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

Los productos tienen una alta calidad en la aplicación del enchapado en tamo, el taller resulta de la unión de tres talleres de la misma familia tradicionales en la ciudad y que se caracterizan por su excelente calidad en el enchape en tamo.

LINEA DE ESCRITORIO: (portalápiz, portaclip, bandeja, tarjetero, separador de hojas y organizadores) Diseño del Laboratorio. Se aprueba. El acabado natural en madera debe en tonos oscuros.

LINEA DE JARRONES: Se aprueba, se recomienda no trabajar laca brillante.

ÑAPANGA CAMPESINA: Es un producto tradicional, se aprueba.

LINEA DE PLATOS DECORATIVOS: Se aprueban, son productos tradicionales

FIGURAS DE ELEFANTES Y BUHOS: No se aprueban, no son característicos del país.

GARZAS, PATO CHISMOSO, GAVIOTA: Se aprueban. No deben aplicar paisajes, se recomiendan texturas

LINEA DE MESA: (portavasos redondo, portavasos cuna, anillos servilleteros, salero, servilletero,) Se aprueba, algunos de éstos productos son diseño del Laboratorio.

LINEA DE COFRES: (cofre mini, pequeño, mediano y grande). Se aprueba. Se sugiere evitar textos en su lugar es preferible firmar las piezas en la parte posterior o colocar un sticker o sello en caliente.

CAJAS DE JUEGOS: (Portanaipes, portadominó): Se aprueban. En el caso del dominó deben elaborarse las fichas en madera

CAJA DE LAPIZ: Se aprueban, sin embargo debe presentarse como estuche de regalo para hombre o mujer en el cual se incluyan: lápiz, cortapapel, separador de hojas, etc.

NOTA: No aparecen en fotografías de cucharillas, imanes, baúles, portallaves, buhos, bargueños, etc. Por lo tanto no se pueden evaluar ni aprobar. Deben presentar muestras al Laboratorio.

DISEÑOS NUEVOS: Presentó dos nuevas líneas de productos que se aprueban. Solo presentó muestra física. La calidad y diseño están muy bien logrados, el diseño fue asesorado por el Laboratorio de diseño en el marco del proyecto Contactar.

LINEA DE MESA EN METAL Y MADERA: servilletero, anillos para servilletas de tela, floreros, frutero,

LINEA DE ANIMALES PARA ESTUDIO: acuñalibros, perchero, pisa papel y aplique de pared.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

- En el catálogo no aparecen fotografías de las nuevas líneas desarrolladas con el Laboratorio.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado

Evaluación nacional: **Organización Expoartesañas** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: **DI. María Antonia Martínez Melo** Fecha: **Mayo de 2002**



Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal	NARIÑO EN ARCILLA / María Soley Enriquez	Materia Prim	Arcilla líquida
Dirección:	Carrera 35 A No. 19-61 Pasto	Línea:	Iluminación
Télefono:	(2) 7311294 - Fax: (2) 7314228	Productos:	Lámparas, Candeleros
Oficio:	Cerámica		

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según finalidad de mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

LINEA TRADICIONAL : Esta línea se ha mostrado durante muchos años en Expoartesanías, se recomienda llevar una producción muy limitada haciendo énfasis en las nuevas creaciones. Para marcar una diferencia con los años anteriores se sugiere presentar la línea en tonalidad ocre y rojo como se muestra en el catálogo.

- Cuadros: no se aprueban, se recomienda que hacer énfasis en la línea de iluminación que caracteriza al taller

- Bisoutería: Los productos como hebillas, medallones, imanes y prendedores pueden presentarse siempre y cuando se decoren con menos recargo de color trabajando diseños más abstratos y sencillos como en los imanes. El espacio en estos elementos es muy pequeño para trabajar paisajes.

NUEVAS CREACIONES :

- Línea cartucho: Es importante resaltar las nuevas creaciones en el stand destinando un lugar específico para su exhibición, además debe unificar colores de tal forma que se muestren como línea. Línea de tonos fríos: azules y verdes y otra en tonos cálidos: rojo, naranjas y amarillos. El color rojo es tendencia en decoración de interiores.

- Línea blue: Así como la anterior debe asignar un espacio para exhibir la línea completa en el stand con ambientación: flores.

- Línea oceánica: las bases de las lámparas de mesa deben garantizar seguridad y estabilidad. La proporción debe sugerir al usuario mayor equilibrio.

- Así mismo se recomienda disminuir la altura del candelero rectángulo a 20 cm. buscando estabilidad.

- La lámpara rombo no tiene una buena solución de seguridad para la caperuza en la base.

Este producto no se acepta si no se soluciona el sistema de unión de las dos piezas.

- En todas las lámparas de colgar debe mejorar el sistema de soporte y unión del cable con la caperuza. No se aceptan uniones con cinta aislante o alfileres.

Buscar en el mercado otros sistemas (abrazaderas, argollas, etc.)

- Se sugiere que lleve suficientes bombillos de tal forma que pueda venderlos junto con las lámparas cuando el cliente lo requiera.

- Las velas deben ser adecuadas a los diámetros de los candeleros.

Se sugiere exhibir con velas más especiales que las comunes.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

- Si el embalaje que presentó no se entregará a todos los clientes debe desarrollar un empaque primario como bolsas o cajas con agarradera para entrega en la feria. Se recomienda que los estikers se impriman en una tipografía garantizando que la tinta no se corra como ocurre en los elaborados en impresora.

- La organización de la feria no evaluó favorablemente su decoración por lo tanto debe realizar un propuesta de decoración para analizarla y aprobarla anticipadamente. Debe destacar las nuevas líneas de producto como requisito indispensable para su aprobación.

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesanías	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>

Responsable: **DI. María Antonia Martínez Melo** Fecha: **Mayo de 2002**

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	PACARINA	Artesano:	Olga Cristina Faini
Dirección:	Carrera 36 No. 19-115	Télefono:	(2) 7312865 Pasto
Oficio:	Barniz de Pasto y Tamo	Materia Prima:	Madera, resina mopa-mopa, trigo
Línea:	Mesa, Escritorio, Cocina	Productos:	Varios

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

El objetivo de Artesanías de Colombia es el fortalecimiento, el desarrollo artesanal y la preservación del patrimonio cultural del país; por lo tanto, para los eventos organizados por la entidad, se manejan unos criterios de diseño específicos que resaltan el carácter artesanal y los materiales naturales. Cuando se apropia una técnica tradicional como el barniz de Pasto o el enchapado en tamo estas deben conservar su esencia y un contenido de identidad cultural muy marcado. Debe evitarse combinar técnicas artísticas contemporáneas con las técnicas tradicionales. La intervención de diseño realizada por Artesanías de Colombia, es específica para cada caso; por ejemplo en comunidades indígenas, afrocolombianas y en este caso, en la artesanía tradicional popular se orienta al rescate de la técnica, oficios orientando la asesoría a un mercado contemporáneo

El tratamiento para las fibras naturales como el tamo, la totora y otras, rescata procesos tradicionales de tinturado con pigmentos de base mineral, vegetal o tinturas especiales para fibras con el proceso tradicional de teñido. No se admite pintar la fibra superficialmente ni dar al producto un acabado con lacas sintéticas (acrílicas, piroxilinas, etc.) Así mismo la madera debe llevar acabados naturales como tinturas con pigmentos minerales o vegetales, acabados mate, etc. Otro tipo de pinturas solo se acepta en técnicas tradicionales y ancestrales clasificadas por Artesanías de Colombia.

Por lo tanto es necesario, para su participación en esta feria, replantear sus propuestas atendiendo a estos criterios para lo cual puede optar por dos alternativas:

1. Implementar una nueva técnica diferente al barniz de Pasto o el enchapado en tamo con un lenguaje propio en el que no se tomen elementos formales tradicionales. No podría en este caso utilizar las láminas de barniz de Pasto o el tamo en la composición gráfica .
2. Utilizar la técnica del barniz de Pasto o el enchapado en tamo respetando su lenguaje formal así como el proceso de aplicación y materiales tradicionales, resaltando de igual manera la madera en su color natural o la aplicación tradicional de vinilo.

Aunque es destacable su aporte con nuevas creaciones, su participación en los eventos de Artesanías de Colombia está sujeta al cumplimiento de estas observaciones ya que los productos presentados no cumplen con los parámetros generales impidiendo su aprobación.

En la feria Expoartesanías 2001 la organización evaluó los productos presentados por talleres como el de La Rosa acabados con la misma técnica de pintura que los presentados por Ud. Al respecto el documento de evaluación desaprobó estos productos y condicionó su participación a los parámetros anteriores.

Las técnicas de pintura en óleo, acuarelas, vinilos entran en una categoría artística más que de artesanía igualmente en productos utilitarios comerciales se convierten en manualidad.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	PACARINA	Artesano:	Olga Cristina Faini
Dirección:	Carrera 36 No. 19-115	Télefono:	(2) 7312865 Pasto
Oficio:	Barniz de Pasto y Tamo	Materia Prima:	Madera, resina mopa-mopa, trigo
Línea:	Mesa, Escritorio, Cocina	Productos:	Varios

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

LINEA DE ESCRITORIO Es destacable el diseño del tarjetero, se recomienda generar la línea completa a partir de este concepto. Se recomienda optar por el portalápiz cuadrado. Toda la línea debe manejar la misma composición gráfica y las observaciones antes indicadas. No es posible evaluar todos los productos de la lista por falta de material visual o muestra física (portapinceles, portataco, separadores, reloj de arena).

El lapicero estuche es un producto presentado anteriormente por Artep Asociados y el cortapapeles es diseño del Laboratorio para otro taller por lo tanto no se aprueban.

CONTENEDORES Y CAJAS PARA JUEGOS: Caja portatabacos, naipes, dominó mini, dominó pequeño, caja multiusos) Esta línea puede plantearse conteniendo en su interior elementos elaborados artesanalmente: dominó en madera, etc. u otros juegos tradicionales que se investiguen.

ALBUM PARA FOTOGRAFIAS: Debe dar mayor importancia a materiales artesanales como papeles hechos a mano. En el armado de las tapas del álbum se pueden buscar otras soluciones diferentes a las bisagras para disminuir la cantidad de herrajes. Se sugiere que desarrolle diferentes tamaños.

LINEA HOGAR - COMEDOR - COCINA: No es posible identificar en las fotografías todas las referencias (platos primavera, juego de cucharas, medallones, tarros para cocina, portaajiacó).

Algunos de estos productos han sido presentados en Expoartesanías por otros talleres por lo tanto se restringe la aprobación a los plato base, soporte para platos, cevichero plato postre y azucarera.

El Posavasos cuadrado es diseño del Laboratorio del año 97 para otro taller que maneja el barniz de Pasto, igualmente no se pueden aprobar el servilletero, los posavasos redondo y los condimenteros por pertenecer a otros talleres. Bandejas grande, mediana y pequeña, bandeja baquete pequeña: Todas las bandejas deben formar una misma línea por lo tanto se debe guardar unidad en la forma por ejemplo: agarraderas y bordes lisos y geométricos. No se recomienda la agarradera tipo corazón por funcionalidad.

Cajas de té: es un formato muy comercial sin innovación por lo cual se recomienda proponer nuevas formas para la función de contener té en bolsa o en otras presentaciones. Se debe tener cuidado con conservar la calidad del producto a guardar en su sabor y olor para lo cual se debe evitar pinturas tóxicas y con olores fuertes.

Individuales y juego de tazas tinto, azucarera y bandeja: Es importante tener en cuenta los diferentes espacios en los que el producto se ubicará contemplando la gran variedad de composiciones de color, por lo tanto se deben ofrecer productos que se adecuen a todos los ambientes. El color propuesto limita su venta por lo cual se recomie La funcionalidad de las tazas de tinto no es buena debe mejorar la propuesta para garantizar estabilidad al líquido.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	PACARINA	Artesano:	Olga Cristina Faini
Dirección:	Carrera 36 No. 19-115	Télefono:	(2) 7312865 Pasto
Oficio:	Barniz de Pasto y Tamo	Materia Prima:	Madera, resina mopa-mopa, trigo
Línea:	Mesa, Escritorio, Cocina	Productos:	Varios

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

LINEA DECORACION - FIGURAS - COLECCIÓN: Los diseños que se presenten debe originales del taller. En las fotografías no aparecen algunos productos por lo tanto no es posible evaluar: los costureros, baúles, joyeros, tocador, portarevistas, vitrina, repisa, bomboneras, cofres, pote, caja exagonal, octogonal, poporos, cristos.

Chismoso pajarero: debe proponer un diseño propio con gran identidad cultural para el trabajo de barniz o tamo.

Exhibidor de colecciones: Se le recomienda que innove el diseño en madera del producto porque este formato existe comercialmente. Es importante que analice la función específica que pretende resolver y a partir de esas soluciones genere nuevas formas.

Máscaras: Las máscaras presentadas son productos indígenas tradicionales de las etnias Inga y Kamtza del Putumayo que han sido tomadas sin considerar su origen cultural para la decoración en barniz y tamo, Por lo tanto tienen prioridad las comunidades indígenas en su aprobación para presentarlas en la feria porque son sus objetos autóctonos.

LINEA FIGURAS Y TALLAS - ANIMALES: Al igual que en los anteriores productos el acabado debe ser más natural destacando las texturas en tamo que han logrado sus proveedores con gran habilidad. Se recomienda utilizar como fondo la madera natural o el vinilo negro tradicional de la técnica como se observa en la muestra física presentada.

Aves - gallinas, gallos, pavos, tucanes, gorrión y patos: . El Tucán negro entretejido presentado puede apoyarse sobre una base con carácter más rústico, menos maquinado, por ejemplo una base rectangular con acabado natural, negra o el fondo empleado en la figura animal. Los cisnes no se aprueban debido a que la figura tiene una connotación cultural más europea. El trabajo en tamo debe estar integrado a la figura como se observa en el plumaje del tucan, no se deben trabajar elementos sueltos como flores, animales o cenefas.

Para esta línea solo se aprueban los trabajos en tamo mas no los trabajados en barniz y pintura.

Peces: investigar especies propias de la zona costera pacífica sur del país destacando la diversidad e identidad colombianas. Es importante conocer su taxonomía. El delfín es una figura apropiada por las comunidades indígenas del vaúpes y amazonas en donde lo elaboran en maderas como el palosangre y otras pigmentadas naturalmente, por lo tanto su aprobación está restringida a estas comunidades.

Caballos: Al igual que en la observación general los productos tradicionales deben conservar su esencia en concepto y técnica, por lo tanto la decoración debe estar relacionada con la figura. Tradicionalmente la aplicación se hace en policromía y hojilla de oro, preferencialmente estos productos se aceptan en los talleres especializados en ésta técnica. Sin embargo si se presentan con éstas características se puede considerar su aprobación.

Gatos: Todas las figuras de animales del taller deben guardar un mismo concepto y lenguaje formal, las figuras anteriores tienen esa característica: tradicionales y figurativos, en el caso de los gatos su composición es más abstracta y contemporánea por lo tanto debe optar por un estilo común a toda la línea.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	PACARINA	Artesano:	Olga Cristina Faini
Dirección:	Carrera 36 No. 19-115	Télefono:	(2) 7312865 Pasto
Oficio:	Barniz de Pasto y Tamo	Materia Prima:	Madera, resina mopa-mopa, trigo
Línea:	Mesa, Escritorio, Cocina	Productos:	Varios

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

Ranas y tortugas no aparecen en las fotografías,

Elefantes: No es un animal que habite nuestro continente, la feria busca resaltar elementos culturales y de identidad propios por lo tanto no se acepta.

PESEBRE: En el contexto de productos ofrecidos es un producto suelto con un concepto diferente al de los otros productos, sin embargo la solución formal esta unificada y bien manejada. La decoración en tamo debe estar integrada a las figuras. Puede en este caso estudiar la aplicación en tamo tradicional de la vestimenta de las ñapangas y vírgenes talladas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El taller debe conservar una unidad en su estilo, se observa variedad de técnicas, líneas y conceptos que resultan en elementos sueltos sin integración. Es importante para los eventos de Artesanías de Colombia hacer énfasis en un estilo definido que integre todos los elementos y que identifique al taller.

- Debe tener en cuenta todas las observaciones anteriores no solo para su aprobación para Expoartesanías sino también para las orientaciones que está dando a sus proveedores de productos en técnicas tradicionales y que estan catalogadas como patrimonio cultural. Cuando se interviene una técnica tradicional se corre el riesgo de afectar negativamente el desarrollo cultural.

- En la primera visita realizada por el Laboratorio se le recomendó generar unos productos propios y diferentes a la producción tradicional que está interviniendo y comercializando, sin embargo las muestras presentadas están en proceso de perfeccionamiento que podría llegar a excelentes resultados, si desea participar en futuros eventos de Artesanías de Colombia se le recomienda avanzar en este proceso para lo cual le ofrecemos nuestra asesoría.

Evaluación regional: **Comité de Diseño**

Seleccionado

No Seleccionado

Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías**

Seleccionado

No Seleccionado

Responsable: **DI. María Antonia Martínez Melo**

Fecha:

Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

<i>Grupo Artesanal:</i>	GRUPO FEMENINO PASTAS ALDANA	<i>Artesano:</i>	Guillermo Tupaz
<i>Dirección:</i>	Cra 4 No. 6 - 140 Aldana	<i>Télefono:</i>	(2) 775-71 Aldana - Nariño
<i>Oficio:</i>	Tejeduría	<i>Materia Prima</i>	Lana
<i>Línea:</i>	Piezas especiales, enseres	<i>Productos:</i>	Tapetes, cojines

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

INDIVIDUALES: No es aprobado porque este producto no se recomienda en lana. La funcionalidad del producto exige que el material cumpla con ciertas características.

TAPETES: Centro de sala - Deben preferir la forma rectangular 1,50 m de largo x 1,0 m de ancho. Se recomienda que ubiquen los diseños en las esquinas o laterales porque en el centro se oculta con la mesa. Respecto al color deben trabajar colores oscuros y más neutros como: gris, negro, café oscuro combinados con crudo.

Tapete camino: Deben trabajar con las siguientes medidas: 60 cm. x 2.20 m. El nuevo diseño presentado en la fotografía puede simplificarse trabajando una franja en el centro o dos laterales en colores antes recomendados.

RUANAS: Se aprueba la ruana tradicional en tres tamaños: pequeña 1,40 m. de largo x 1.12 m. de ancho, mediana de 1,60 m. de largo x 1,20 m. de ancho y la grande de 2,0 m de largo x 1.20 de ancho

BUFANDA: debe tener un ancho de 38 cm. x 1,30 de largo.

GORRO: No se aprueba.

COJIN: Es un producto con poca salida en el mercado por el costo y la alta competencia en otros materiales y calidades.

BOLSO: No aparece en las fotografías por lo tanto no se puede evaluar.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Deben tener en cuenta todas las recomendaciones anteriores para lograr una mejor acogida en el mercado nacional.

Por la escases de materia prima se recomienda que la materia prima se compre en Bogotá contactando al proveedor directo, que aunque vende una cantidad mínima de 50 kg. maneja un precio menor que el del proveedor en Ipiales. Los datos son:

Lanas Persa Tel: 268-0400 Bogotá. El precio del kilo de lana incluido Iva y transporte es \$15.741.

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesanías	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>

Responsable: DÍ. María Antonia Martínez Melo

Fecha:

Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

<i>Grupo Artesanal:</i>	PIEDRA DE MACHINES	<i>Artesano:</i>	Nelson A. Taimal
<i>Resguardo indígena:</i>	Cumbal	<i>Etnia:</i>	Pastos
<i>Dirección:</i>	Carrera 11No.15- 28 Ipiales Cámara	<i>Telefono Fax:</i>	732465_ 734047 Ipiales
<i>Oficio:</i>	Tejeduria	<i>Materiales:</i>	Lana
<i>Línea:</i>	Moda Accesorios, Mesa	<i>Productos:</i>	Bolsos

LÍNEA DE BOLSOS DISEÑO LABORATORIO: Se aprueba. Se recomienda combinar dos colores: la lana en color crudo (blanca) con un color oscuro de fondo (negro, gris, café). Se recomienda mayor producción en fondo oscuro porque los bolsos se ensucian con facilidad.

BOLSO CUADRADO EN GUANGA: Se aprueba con la recomendación que disminuya la medida en altura. Debe ser 10 cms. más corto.

Debe revisar la lista de precios porque aparentemente el precio del bolso en guanga es muy económico. La lista de precios debe ser la de los productos puestos en Bogotá incluyendo transporte y demás costos. A todos los productos se les deben sumar éstos costos.

INDIVIDUALES: El tamaño debe ser 35 x 45 cm. Puede ampliar la línea diseñando otros productos para decoración.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Considerando que es un grupo indígena su presentación está sujeta a las disposiciones de los organizadores para Comunidades Indígenas - etnia de los Pastos - de la cual hacen parte varias asociaciones de los resguardos de Cumbal, Aldana, Ipiales y Chiles

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado <input type="checkbox"/>	No Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesanías	Seleccionado <input type="checkbox"/>	No Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha: Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

<i>Grupo Artesanal:</i>	QUINGO	<i>Artesano:</i>	Sonia Calvache Dueñas
<i>Dirección:</i>	Carrera 33 No. 14-53	<i>Télefono:</i>	(2) 7220194 Pasto
<i>Oficio:</i>	Tomería y Cestería	<i>Materia Prima:</i>	Madera, iraca, fique
<i>Línea:</i>	Mesa	<i>Productos:</i>	Contenedores, servilleteros, bandejas, pan

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

PANERAS QUINGO SENCILLA Y DOBLE: Producto aprobado, para la panera doble se le recomienda manejar un solo color.

CONTENEDORES: En general se sugiere experimentar otros tipos de uniones entre la madera y la fibra teniendo en cuenta que en el país otros talleres utilizan este mismo sistema para sus productos: platos en werreque del chocó, paneras con fique de guacamayas, cerámica y fibra chiqui - chiqui del guainía, etc. Así mismo podría experimentar la costura con fibras naturales reemplazando el hilo industrial.

Tener cuidado en elaborar las piezas con el mismo color de hilo porque se observan ligeras variaciones. Es importante supervisar el acabado en la madera específicamente en el lijado de las piezas hasta lograr una textura lisa y suave al tacto.

En el mercado existen contenedores y bandejas que manejan el mismo lenguaje por lo tanto se le sugiere una baja producción.

En las muestras presentadas no se observa ningún aporte en composición gráfica en el color como lo hizo en las muestras enviadas a Expoartesanías 2001 en las cuales se destacaba la degradación. Además así logrará un producto diferenciado evitando la copia.

Debe especificar la función en los contenedores 1, 2, 3, 4 y 5. El diseño de un producto se justifica cuando este resuelve una necesidad específica, una acción o un hecho lo cual genera como resultado una forma: contener y servir el pan, guardar dulces, hechos culturales como compartir un hervido, una juanesca, etc.

Por lo tanto es necesario definir la intención de sus contenedores. Igualmente debe contextualizarse el objeto diseñado especificando aspectos como uso, ubicación en el espacio y usuario, entre otros.

De los productos presentados el único con función específica es el frutero.

PORTACALIENTES: Es importante tener en cuenta las dimensiones y formas estandar de las refractarias del mercado generando una línea completa para estos y otros elementos que van a la mesa calientes. En el contexto de los productos de su taller los posacalientes están sueltos, podría así mismo hacer más evidente y justificada la combinación de materiales. Debe informar al comprador como debe realizar la limpieza, información que podría incluir en la etiqueta.

ANILLOS SERVILLETEROS: Al igual que el anterior son elementos sueltos que no hacen parte de una línea. La forma presentada es un diseño del Laboratorio para barniz de Pasto, por lo tanto no se aprueba, en tal caso debe desarrollar una forma propia que juegue con otros elementos para mesa.

PORTALAPIZ: No hace parte de una línea es un elemento suelto, su forma fue generada por el Laboratorio anteriormente. Debe generar una línea propia de escritorio para su aprobación. La combinación con fique es interesante y vale la pena que avance en esta mezcla.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

<i>Grupo Artesanal:</i>	QUINGO	<i>Artesano:</i>	Sonia Calvache Dueñas
<i>Dirección:</i>	Carrera 33 No. 14-53	<i>Télefono:</i>	(2) 7220194 Pasto
<i>Oficio:</i>	Tornería y Cestería	<i>Materia Prima:</i>	Madera, iraca, fique
<i>Línea:</i>	Mesa	<i>Productos:</i>	Contenedores, servilleteros, bandejas, pan

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

BANDEJAS REDONDA Y OVALADA EN CUERO Y CAJAS EN CUERO: Esta línea tiene grandes posibilidades comerciales, es importante que genere la línea completa teniendo en cuenta la anterior observación sobre la intención del diseño. Sin embargo no es posible aceptar para este evento líneas que se clasifican en diferentes oficios y técnicas. Si opta por esta alternativa solo se aceptarían productos en el que prevalezca el cuero como material principal y en combinación con otros materiales.

La palabra contenedor se refiere a formas más cerradas, que sirven para guardar y contener. Es mejor que denomine bandejas a sus contenedores en cuero.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Aunque hay un gran aporte en el diseño, aún no se tiene una cantidad de referencias suficientes y que conserven un mismo estilo e identidad del taller para su oferta en un evento tan exigente como Expoartesanías. El perfil del comprador de esta feria exige innovación permanente y una oferta consistente de productos de cada expositor, por lo cual sería un riesgo su participación.

Es importante empezar con un prueba de mercado en eventos más pequeños como Manofacto, para lo cual debe seguir experimentando atendiendo a las recomendaciones expresadas en esta evaluación.

Evaluación regional: Comité de Diseño	Seleccionado <input type="checkbox"/>	No Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>
Evaluación nacional: Organización Expoartesanías	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha: Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	RENACER DE LA FLORIDA	Artesano:	Flor María Zuna
Dirección:	La Florida Nariño	Télefono:	(27) 2876 Fax: 287672
Oficio:	Tejeduría y sombrerería	Materia Prima:	Iraca
Línea:	Moda - accesorios. Infantil	Productos:	Sombreros, bolsos, pesebres.

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

Los tejedores de la iraca del departamento de Nariño han presentado una misma imagen y productos durante muchos eventos feriales, el factor innovación ha estado ausente en la mayoría de los talleres por lo tanto en esta evaluación se ha decidido filtrar aquellos productos que no muestran un avance con el fin de mejorar la imagen de este sector y reposicionar la oferta en iraca para las características y exigencias del comprador de Expoartesanías.

Cada taller debe diferenciarse del otro a partir de las siguientes recomendaciones:

SOMBREROS:

- Pava super fina, ventilada, reina, vuelo y china: Presentan buena calidad, se aprueban. Se sugiere no manejar colores muy vivos o encendidos. La pava super fina, vuelo y ventilada deben tener tener una exhibición destacada. Se sugiere elaborar la pava vuelo en tejido fino para prueba de mercado.
- Explorador: Ha sido presentado en diferentes eventos por otros talleres se recomienda trabajar este modelo en calidad fina y llevar una producción limitada teniendo en cuenta que otros talleres lo presentarán.
- Boína con mechas: Se aprueba en tamaño pequeño para niños, con la recomendación que las pajas sueltas estén parejas. La calidad debe ser corriente. Llevar en un solo color gamas tierra de crudo a nogal, rojo, verde manzana, naranja y azul claro. Así mismo se pueden elaborar con combinación de dos colores máximo.
- Boina marinera: Se aprueba para niños y una baja producción para adultos.
- Sombrero fino, campesino, pava telta y canguro: considerando que las fotografías no están marcadas es difícil su identificación por lo tanto no se pueden evaluar, sin embargo se observa calidad y buen manejo de color.
- Sombrero príncipe (diseño del Laboratorio): se aprueba en colores gris, azul, negro, nogal.
- Cachuchas: No aparecen en fotografía, estos productos no se aprueban porque comercialmente se encuentra en materiales más adecuados.
- No se aprueban las pavas que se terminan con sesgo y cinta porque se identifica con el producto ecuatoriano. No aparece el nombre en el catálogo.
- La muestra nueva con laso se aprueba con las siguientes recomendaciones: disminuir el tamaño de la copa hasta 9 cms, disminuir el tamaño del ala a 12 cms. Presentar en los colores recomendados anteriormente.
- Sombrero paso fino: Se aprueba en tejido corriente y fino en colores crudo a nogal.

BOLSOS

Estos productos aún están en proceso, se debe generar una línea con por lo menos tres tamaños y usos. Para mejorar su producto se recomienda mezclar la iraca con otros materiales que mejoren sus características en cuanto a estructura, forma y diseño.

PESEBRE: Se aprueba con la recomendación de cambiar la base por otra en madera con forma rústica pero con excelente acabado en el lijado y terminado.

PANERAS: No se aprueban, son diseño de otro taller.

SOMBREROS MINIATURA: Son decorativos, la feria no acepta miniaturas, no se pueden presentar.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	RENACER DE LA FLORIDA	Artesano:	Flor María Zuna
Dirección:	La Florida Nariño	Télefono:	(27) 2876 Fax: 287672
Oficio:	Tejeduría y sombrerería	Materia Prima:	Iraca
Línea:	Moda - accesorios. Infantil	Productos:	Sombreros, bolsos, pesebres.

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

La pava vuelo, el sombrero príncipe para mujer, la pava ventilada con remate tejido, el sombrero príncipe y la boina con mechas son diseños que se aceptaron exclusivamente a su taller por lo cual se recomienda mayor producción.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La propuesta de empaque es demasiado elaborada, para la feria se recomienda adquirir bolsas de papel kraft colgando en ella la etiqueta del grupo.
- No se le permite presentar los productos no aprobados. El no cumplimiento de esta condición limitará su participación en próximas ferias de Artesanías de Colombia. Si desea incluir nuevas referencias estas deben presentarse al Laboratorio para su aprobación e inclusión en el contrato.
- En general se sugiere que su taller unifique aún más los criterios de diseño de sus productos para lograr una mejor identidad, originalidad y posicionamiento en el mercado.
- Como condición para todos los expositores de sombreros los productos deben llevar marquilla en la cual, además de contener el nombre del taller, teléfono y localidad, se especifique obligatoriamente la talla del sombrero atendiendo a la norma ICONTEC No. 3739.

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesanías	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo **Fecha:** Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal/ Artes TALLER ARTESANAL SOL NACIENTE / Julio Gabriel Muchavisoy
Dirección: El Encano - Nariño y Sibundoy *Télefono:*
Oficio: Instrumentos Musicales *Materia Prim* Maderas y guadua.
Línea: Instrumentos y piezas especiales *Productos:* Tambores, quenás, máscaras

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

LINEA DE INSTRUMENTOS MUSICALES:

- En las sampoñas y rondadores es preferible que utilice acabados naturales como el quemado del bambú para dar color, aplicación de ceras naturales como la de laurel, abejas o carnauba. Para un producto brillante puede utilizar resinas naturales como la gomalaca o el barniz. La base de los instrumentos debe presentar una textura pareja mejor lijada antes de pintar.

Los hilos de amarre deben ser del mismo color y material preferiblemente cáñamo. No combinar hilos de lana en el amarre. El collar en lana debe ser de máximo tres colores, los cuales deben aplicarse en todos los elementos (borlas, cordón y tejido). Los nudos deben quedar en el interior del producto.

- En la quena fina se recomienda utilizar fibras naturales para su decoración eliminando el nylon.

- Tambores: Se recomienda curtir mejor el cuero para evitar que se afecte con la humedad y se genere mal olor. El acabado debe ser más parejo tanto en el cuero como en la madera. El cuero debe ser uniforme, bien sea pelado completamente o con piel en toda la superficie.

- Aparentemente las paredes del tambor se logran labrando una pieza de madera lo cual genera mucho desperdicio de material. Se recomienda aplicar un proceso que aproveche mejor la madera y afecte menos el medio ambiente.

- Todos los productos deben ser elaborados por el grupo. En el caso de que se compruebe que algunos de ellos son adquiridos de otro proveedor (Ecuador) el grupo perderá su participación en próximos eventos de Artesanías de Colombia.

Se recomienda buscar piolas más oscuras sí se encuentran comercialmente. El empaque del tambor debe ser un poco más holgado para facilitar su uso.

LINEA MASCARAS:

Se aceptan las máscaras plumaje y corona decoradas en tamo con laca mate y fondo oscuro. Cuidar los acabados evitando las manchas del fondo en la fibra. Lijar mejor la superficie antes de dar el acabado. No se aprueban las máscaras con terminado en laca brillante y sin estas recomendaciones.

Las otras máscaras se aprueban sin decoración en tamo, y en color café oscuro como se muestra en el catálogo.

Las máscaras en blanco deben estar muy bien lijadas logrando una superficie suave y lisa al tacto. Llevar una producción muy pequeña de las máscaras en blanco.

Máscaras modernas y las máscaras sol y luna no se aprueban por considerar que no conservan la identidad cultural de la etnia.

MUÑECOS TRADICIONALES: ampliar la línea a diferentes actividades tradicionales. Esta línea se aprueba.



Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal/ Artes TALLER ARTESANAL SOL NACIENTE / Julio Gabriel Muchavisoy
Dirección: El Encano - Nariño y Sibundoy *Télefono:*
Oficio: Instrumentos Musicales *Materia Prim* Maderas y guadua.
Línea: Instrumentos y piezas especiales *Productos:* Tambores, quenás, máscaras

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

- En general debe mejorar el acabado de las piezas especialmente el lijado, para esto se recomienda utilizar lija para madera No.220 en adelante.
- Los empaques en liencillo son una buena solución, debe añadir el costo del empaque al valor de venta del producto. En estos empaques debe sustituir el cordón sintético por un cordón en lana o algodón , así mismo debe sustituir el ojal plástico por costura.
- La imagen gráfica debe mejorarse, se recomienda que se asesoren de un profesional o soliciten asesoría al Laboratorio.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado
Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo Fecha: Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal: TALLER DE MARTHA GUZMAN *Artesano:* Martha Guzmán
Dirección: Carrera 8 No 3-48 - Popayán *Télefono:* (2) 8241092
Oficio: Bordado *Materia Prima* Tela, canutillos y cordeles
Línea: Accesorios Niña *Productos:* Balacas, gargantillas, bolsos y cinturó

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

En la artesanía el oficio del bordado se destaca por la elaboración de labrados y/o altos relieves hechos en hilo, de igual forma se encuentran técnicas como el encaje que es un tejido ligero y labrado especialmente en hilos de seda. Además la técnica de macramé, el bolillo y otros de menos difusión. Teniendo en cuenta los procesos aplicados en éstas técnicas, sus productos no se enmarcan en este oficio, sus productos se catalogan como una manualidad. Por lo tanto no cumplen con los parámetros de evaluación para los eventos de Artesanías de Colombia, en este caso Expoartesanías.

La participación en estos eventos requiere primordialmente que el trabajo se enmarque en un oficio artesanal, que se elabore con materiales naturales y que tengan una carga cultural de identidad y de originalidad.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Sus productos están dirigidos a un nicho de mercado diferente al que maneja la feria Expoartesanías.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado
Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo Fecha: Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal: TALLER LA RUECA **Artesano:** Lucy Villota Narvaez
Dirección: Carrera 24 No. 9 - 50 Pasto **Télefono:** (2) 7234589
Oficio: Bordado y Tejido **Materia Prima:** Algodón y lana
Línea: Lencería, infantil e iluminación **Productos:** Juego de cama, ropa para bebé, lámparas,

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

JUEGO DE CAMA: El producto así como se presenta es considerado una manualidad, aunque tiene un aporte importante en bordado se sugiere que reemplace los materiales y elimine cintas, encajes industriales y la lana orlón. Se recomienda utilizar como base la tela género de sábana preplanchada (con poliéster en bajo porcentaje) o tela costeña y lienzo para los cojines, se recomienda que contraste menos el color trabajando el mismo color de hilos en el bordado y la tela de tal forma que se logre una textura uniforme. Puede presentar unas muestras en tela bordadas antes de pasar a la elaboración del producto final. Para los hilos se recomienda utilizar hilos de algodón crudo o blanco según el color de la tela. Es importante que desarrolle muestras de bordado originales que diferencien su producto de otros comerciales.

COJINES: el cojín no debe hacer parte del juego de cama, debe formar línea con la lámpara y otros productos para alcoba: lámpara aplique, lámparas de techo, etc. Por lo tanto deben unificarse los materiales, color y diseño en general.

JUEGO DE ROPA PARA BEBE: Se sugiere trabajar el producto en hilo en vez de lana orlón, debe manejarse en un solo tono: blanco, amarillo y beige. Otra opción es el manejo de colores primarios: amarillo, azul y rojo. La línea en colores pastel es muy comercial y se encuentra en diversos materiales, además es elaborada por muchos talleres por lo tanto debe marcarse una diferencia.

LAMPARA: El resultado es bueno, debe mejorar los acabados de la estructura en hierro y completar la línea como se mencionó anteriormente. El cable puede ser en color negro para que se evidencie menos.

La idea de la combinación de técnicas es buena, sin embargo es importante que experimente nuevas formas aprovechando las posibilidades de los dos materiales.

Pueden continuar la asesoría con el Laboratorio hasta lograr perfeccionar los productos

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal: TALLER LA RUECA *Artesano:* Lucy Villota Narvaez
Dirección: Carrera 24 No. 9 - 50 Pasto *Télefono:* (2) 7234589
Oficio: Bordado y Tejido *Materia Prima:* Algodón y lana
Línea: Lencería, infantil e iluminación *Productos:* Juego de cama, ropa para bebé, lámparas,

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Para la participación en eventos comerciales de Artesanías de Colombia es necesario seguir las recomendaciones anteriores.
- Debe desarrollar un empaque para los productos aprobados en un futuro e igualmente pensar en la imagen gráfica.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado

Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo Fecha: Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	TALLER MONTEZUMA	Artesano:	Alvaro Ivan Montezuma
Dirección:	Calle 8 No. 02-113	Télefono:	(27) 28834 Fax: 287140 Sandoná
Oficio:	Tejeduría	Materia Prima	Iraca
Línea:	Moda - accesorios.	Productos:	Sombreros

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

SOMBREROS

Sandoná ha presentado una misma imagen y productos durante muchos eventos feriales, el factor innovación ha estado ausente en la mayoría de los talleres tejedores de Nariño por lo tanto en esta evaluación no se aprueban productos que no muestran un avance, esto con el fin de mejorar la imagen de este sector y reposicionar la oferta en iraca para las características y exigencias del comprador de Expoartesanías. Se debe hacer énfasis en los nuevos diseños.

Cada taller debe diferenciarse del otro a partir de las siguientes recomendaciones:

- Sombrereta dama o pava Ref 08: Se aprueba en la técnica de paja torcida según la muestra presentada. En colores tierra combinando los siguientes colores: nogal - crudo, negro - gris, nogal - rojo vino, tabaco y negro - crudo. En tejido fino a extrafino se aprueban en colores tierra de crudo a nogal, marrón, tabaco, café oscuro y vino.
- Ref: 02 y 07: Se aprueba en tonos oscuros con el detalle tejido en el borde.
- Las demás referencias 01,03,04,05,06: han sido presentadas en muchas ocasiones saturando el mercado. Igualmente son referencias manejadas por otros talleres, por lo tanto su producción debe ser baja, en alta calidad y en los colores antes mencionados.
- Boinas Ref. 13 a 17: Su taller se ha destacado por presentar alta calidad, por lo tanto las boinas en anteriores y nuevos diseños solo se aprueban en tejido fino, superfino y extrafino. No se aprueban con decoración. El laso solo se aprueba para la boína ref.: 17 porque cumple una función de amarre.
- Forma dama ref. 12,19, 20 y 27: Se aprueba en tejido corriente a extrafino. En colores tierra sin combinar: nogal a crudo en todas las tonalidades, marrón, café oscuro, negro y gris.
- Cordobes ref.18: se aprueba con la recomendación que se aumenté la copa a 6 cm. y el ala a 6 cm. en colores oscuros: negro, gris, rojo sangre, tabaco, marrón y café oscuro.
- Ref. 09, 10 y 11: No se aprueba.
- Visera velero Ref. 36: Se aprueba la muestra presentada con la recomendación que se trabaje velcro blanco o del mismo color de la fibra, si se consigue. Así mismo el sesgo debe ser del mismo color.
- Sombrero de forma para caballero ref. 28 al 31: Este producto para hombre es el fuerte de Aguadas por lo tanto deben llevar un producción diferenciada haciéndolo énfasis en sombreros en paja tinturada Innovando la oferta con colores oscuros: nogal, negro, tabaco, marrón y gris; o en paja torcida en las siguientes combinaciones: nogal y negro, negro y gris, crudo y nogal, crudo y negro. La producción igualmente de excelente calidad (fina, superfina, extrafina). Deben presentar muestras al Laboratorio con anticipación. Su exhibición en Expoartesanías, a diferencia de otros talleres de la región debe destacar la producción de sombreros para hombre.
- sombrero Lincoln ref. 21 y 22 y sombrero barquito ref. 23: son productos que se aprueban siempre y cuando atiendan a las mismas recomendaciones de los sombreros de forma. Se debe llevar baja producción.
- Sombrero Ada Ref. 34 : No aparece en el catalogo por lo tanto no se aprueba.
- Sombrero acordeón ref. 35: Diseño del laboratorio para otro taller por lo tanto no se aprueba.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	TALLER MONTEZUMA	Artesano:	Alvaro Ivan Montezuma
Dirección:	Calle 8 No. 02-113	Télefono:	(27) 28834 Fax: 287140 Sandoná
Oficio:	Tejeduría	Materia Prima	Iraca
Línea:	Moda - accesorios.	Productos:	Sombreros

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

BOLSOS

- Bolso cartera, ovalado y redondo: No aparecen en el catálogo, no se aprueban.
- Bolso muestra presentada: Se recomienda mejorar el acabado de la madera antes de unirla con la fibra, se debe lijar hasta obtener una textura suave al tacto. Los bolsos deben ir forrados. La unión del bolso con la base en madera debe hacerse con una fibra más resistente como el fique bien hilado o hilo de algodón en el mismo color, el amarre en iraca se quiebra y deja un acabado deficiente. Debe mejorar el sistema de amarre de las agarraderas con el bolso para garantizar larga vida experimentando otros materiales. La decoración en madera debe ir acabada al natural con ceras en lugar de lacas. Pueden experimentar con semillas. Las uniones no se pueden realizar con nylon. La muestra presentada está suelta no hace parte de una línea, para su aprobación debe presentar las correcciones anteriores y generar tres tamaños de bolso.

INDIVIDUALES: Estos productos están sueltos, no hacen parte de ninguna línea. No se aprueban.

PAPELERA, FRUTERO EXAGONO, FRUTERO REDONDO: La papelería y el frutero se presentan como productos sueltos, no hacen parte de una línea. El tejido es similar al trabajado por la comunidad de Usiacurí - Atlántico con estructura en alambre, debe trabajar en otra técnica más propia con la de la caja para pañuelos mezclada con madera generando una línea de productos completa.

CAJA PARA PAÑUELOS FACIALES: Es un buen inicio para generar una línea de productos, debe determinar las funciones y completar la línea: caja para algodón, copitos, etc. No es necesario que coloque el amarre de la boca de la caja porque con el uso tiende a deteriorarlo. El trabajo en madera está muy mal acabado debe lijarse y terminarse con materiales naturales muy bien antes de unirse al tejido.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Su taller no presentó fotografías y muestras de sus productos trabajados en técnica de rollo con amarre en iraca y base en madera, asesorados por el Laboratorio hace dos años: bandejas cuadradas, bandejas redondas, contenedor esfera, contenedor redondo, contenedor inclinado. Se considera que es un producto con buenas perspectivas comerciales. Se aprueba siempre y cuando mejore el acabado de la madera y presente nuevas muestras al Laboratorio. En caso de presentar muestras de alta calidad se aprobaría una alta producción.



Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	TALLER MONTEZUMA	Artesano:	Alvaro Ivan Montezuma
Dirección:	Calle 8 No. 02-113	Télefono:	(27) 28834 Fax: 287140 Sandoná
Oficio:	Tejeduría	Materia Prima	Iraca
Línea:	Moda - accesorios.	Productos:	Sombreros

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

- La propuesta de empaque es demasiado elaborada respecto al producto, debe presentar una propuesta más sencilla, de tal forma que todos sus clientes reciban el mismo empaque, se sugiere bolsa en papel kraft.
- No se le permite presentar los productos no aprobados. El no cumplimiento de esta condición limitará su participación en los eventos de Artesanías de Colombia.
- En general se sugiere que el taller unifique los criterios de diseño de sus productos para destacar su identidad y originalidad y lograr un mayor posicionamiento en el mercado.

- A pesar de haber participado durante muchos años la presentación en la feria puede mejorar por lo tanto debe mejorar sus exhibidores atendiendo a las observaciones de los organizadores de la feria. Debe exhibir menos productos evitando la saturación del stand.
- Como condición para todos los expositores de sombreros los productos deben llevar marquilla en la cual, además de contener el nombre del taller, teléfono y localidad, se especifique obligatoriamente la talla del sombrero atendiendo a la norma ICONTEC No. 3739.

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesanías	Seleccionado <input type="checkbox"/>	No Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo **Fecha:** Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal/ Arte TALLER DE ARTES ROMERO/ Jesús Romero

Dirección: Carrera 33 No. 3 - 239 B.Colón **Télefono:** 729-95 Fax: 729-367 Pasto
Oficio: Talla en madera **Materia Prim** Madera
Línea: Muebles auxiliares **Productos:** Baúles, marcos, cofres

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

BAULES: El producto mejoró notablemente con los herrajes metálicos, debe implementar estos herrajes a toda la línea de cofres y baúles. Se recomiendan acabados naturales como la gomalaca, barniz o resinas naturales en una o dos capas de tal manera que no quede brillante. En el interior se sugiere utilizar terciopelo negro o marrón, ó dejar un acabado natural en madera bien lijada y terminada.

ESCULTURA MODERNA Y FLORES DECORADAS: No se aprueba puesto que el estilo es muy diferente a la talla tradicional, en tal caso se recomienda asociarse con otro grupo que trabaje este mismo lenguaje para lograr uniformidad en la exhibición.

MARCOS EN GENERAL: Se aprueban en color natural o mezclados con laminilla. No se aprueba la policromía en color.

REPISAS: No aprueban por no considerarse producto original del taller.

COLUMNA SALOMONICA Y REPISA GRANDE: Se aprueban como piezas únicas por lo tanto la producción debe ser mínima

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

- No presentó empaque por lo tanto debe presentar una propuesta hasta el 15 de mayo. Así mismo la propuesta de estantería puesto que la organización de la feria evaluó como regular su exhibición.

- La imagen gráfica debe mejorarse, se recomienda que se asesore de un profesional en diseño gráfico o solicite asesoría al Laboratorio.

- La presentación de productos no aprobados en la feria llevará a que se cancele su participación en los eventos de Artesanías de Colombia.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado
Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha: Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal: TAMAUCA MANOY Artesano: Alex Tisoy
Dirección: Perpetuo Socorro, Santiago - Putu Teléfono: 4262699
Oficio: Talla, Bisutería, Tejidos Materia Prima Madera, cuentas de cerámica, Orlón.
Línea: Piezas Especiales. Productos: Mascarás, Bolsos, Chumbes, Collares, m

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

* Mascarás: rescatar técnicas de pigmentación natural en la madera , experimentar con frutos - nogal, achiote, capuli, tallos, barro... Etc. Eliminar las lacas brillantes el acabado debe ser natural.

Se recomienda investigar en los personajes típicos del carnaval para generar nuevas expresiones en los rostros.

Estandarizar a tres tamaños de máscaras: grande, mediano y pequeño.

* Para los tejidos como chumbes y mochilas, utilizar lana natural de oveja, en una gama de color. por ejemplo: fondo blanco, colores gris claro, oscuro y negro.

* Los bolsos en cuentas: debe complementarse en una línea de accesorios para mujer, por ejemplo: bolso, manilla, collar, aretes, cinturones. Para esta línea el manejo de color puede hacerse en varios colores " arcoiris", o natural con semillas de la zona o en máximo dos tonos, por ejemplo: azul y blanco, o azul y negro, o blanco y negro, etc.

* El trabajo en alambre no es propio ni representativo de la comunidad, no es un producto artesanal puesto que no cumple con los aspectos fundamentales como: tradicional (trasmitido por generaciones), utilitario, simbólico (que contenga una carga de identidad para la comunidad, entre otros. No se aprueba. No pueden desarrollar productos en esta técnica para los eventos de Artesanías de Colombia.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Necesitan asesoría en rescate y mejoramiento de productos.

Tener en cuenta las recomendaciones y asesoría del Laboratorio de Diseño para lograr la participación en próximas ferias.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado
Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha: Mayo de 2002



Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal/ Artes TEJEIRACA / Carlos Delgado

Dirección: Carrera 4 No.03-22 Sandoná

Télefono: (27) 28809 Fax: 2880925

Oficio: Tejeduría

Materia Prim Iraca y algodón

Línea: Moda - accesorios. Mesa

Productos: Sombreros, bolsos, individuales

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

SOMBREROS:

Sandoná ha presentado una misma imagen y productos durante muchos eventos feriales, el factor innovación ha estado ausente en la mayoría de los talleres de Nariño por lo tanto en esta evaluación se ha decidido filtrar productos que no muestran un avance con el fin de mejorar la imagen de este sector y reposicionar la oferta en iraca para las características y exigencias del comprador de Expoartesanías. Cada taller debe diferenciarse del otro a partir de las siguientes recomendaciones:

- Pava tejeiraca: No es posible identificarla en las fotografías sin embargo si es un producto exclusivo de su taller se aprueba.
- Pava superfina, semifina, calada y pava 15 y 20 cm. de ala: Se ha presentado excesivamente en la feria por su taller y los demás del departamento. Es un producto que no ha tenido mayor avance, se aprueba una producción limitada preferiblemente en colores tierra: crudo, nogal y tonos intermedios, otros colores: negro, Su taller cuenta con nuevos modelos que pueden marcar la diferencia ante los demás grupos. Se recomienda llevar mayor producción del sombrero canasta (velo) y el sombrero caracol con todas las especificaciones dadas por el Laboratorio porque este modelo no lo tienen otros talleres.
- Pava corriente: No se aprueba para su taller, Tejeiraca tiene una calidad muy superior, este producto no corresponde a su nivel.
- Boinas corrientes: Al igual que la pava corriente ha sido presentado en muchas ocasiones, se recomienda producción baja y en las tonalidades antes mencionadas.
- Boinas nuevos diseños: Se aprueba únicamente en tejido fino y superfino.
- Pavas caladas: se aprueban en tonos tierra y los colores antes mencionados.
- Pava media ala con y sin sesgo, en todas sus variaciones y cachuchas: NO se aprueban por considerar que se identifica con el producto ecuatoriano.
- Pava en paja retorcida: se aprueba en nogal y negro ó nogal y azul oscuro. Mayor producción.
- Explorador: Se ha exhibido durante varios años, se aprueba en combinaciones: crudo y nogal, crudo y negro, nogal y negro, nogal y rojo oscuro, nogal y azul oscuro. Un solo tono: rojo, azul, nogal ó negro.
- Pava cogollo: Se aprueba siempre y cuando se maneje un solo tono y sin calado. Llevar mayor producción.
- Pava borde tejido calado: No se aprueba debido a que es un producto aceptado para otro taller.
- Pava cuatro puntas: No se aprueba.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal/ Artes TEJEIRACA / Carlos Delgado

Dirección: Carrera 4 No.03-22 Sandoná

Télefono: (27) 28809 Fax: 2880925

Oficio: Tejeduría

Materia Prim Iraca y algodón

Línea: Moda - accesorios. Mesa

Productos: Sombreros, bolsos, individuales

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

- No se aprueba que presenten productos para niños o niñas, esta línea fue aprobada para otro taller por presentar mayor innovación.

- Todos los nuevos diseños (sombrero canasta, cogollo, crochet, pescador, y caracol deben llevarse en mayor producción en los colores recomendados anteriormente. En anteriores oportunidades no se ha destacado su exhibición.

- Sombrero para hombre, indiana y pizarro: Este producto para hombre es el fuerte de Aguadas por lo tanto deben llevar un producción muy baja concentrándose en sombreros para mujer. Debe presentar únicamente sombrero para hombre en tonos tinturados innovando en colores oscuros: nogal, negro y gris o éstos combinados entre sí. Se recomienda trabajar en la técnica de paja torcida y en calidad fina, superfina o extrafina para presentar una colección diferente al producto que mostrará Aguadas. Debe presentra muestras al Laboratorio para su aprobación.

INDIVIDUALES

- Individuales ikat: Se aprueban en colores: nogal, naranja, negro, rojo oscuro, azul oscuro y azul claro. La medida estandar recomendada es 35 x 45 cm.

- Individuales en telar: Es un producto que se ha presentado en muchas ocasiones, No se aprueban para este año por considerar que los individuales en ikat tienen mejor calidad y diseño.

- Individuales redondos: El diámetro debe ser de 33 a 35 cm. Se sugieren redondos sin bordes irregulares, no se aceptan los individuales redondos en forma de flor. Se recomiendan los tonos tierra (crudo a nogal)

- Individuales de algodón e iraca en telar (nuevo modelo): Debe mejorar el remate de los bordes en algodón, el flequillo puede terminarse con crochet o macramé. Se sugiere que combine solo dos colores que contrasten; En la muestra presentada manejaron cinco colores en un mismo producto: algodón: crudo y vino, iraca: cruda, nogal y café. El tejido debe ser mas parejo y apretado.

COJINES

- El tamaño recomendado para cojines es 40 x 40 y 50 x 50. Se recomienda elaborarlos en las tonalidades sugeridas en los individuales.

- No se aprueban los cojines redondos o los cuadrados elaborados en iraca sin mezcla de algodón porque la paja se quiebra con el uso y no se puede garantizar calidad a largo plazo.

TARROS REDONDOS Y COFRES: debe estandarizar a tres tamaños de manera que se presenten como líneas contenidos el uno en el otro para su venta en juegos de 3 o 4. Se aprueban en los siguientes colores: En dos tonos: crudo y nogal, crudo y negro, negro y rojo, naranja y nogal, crudo y azul claro. En un solo tono: crudo, nogal, rojo, negro, naranja y azul claro. Todos estos contenedores deben estructurarse mejor utilizando para ello la técnica de paja torcida. Los de tejido corriente no se aprueban si no se estructuran mejor.

REVISTERO: No se aprueba por problemas de estabilidad y estructura.

ADORNOS NAVIDEÑOS: solo se aprueban bolas de navidad en dos tamaños y coronas tejidas sin moños, en un solo color : rojo, verde, azul y nogal. Los demás adornos como ángeles y pesebres mini no se aprueban.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal/ Artes TEJEIRACA / Carlos Delgado

Dirección: Carrera 4 No.03-22 Sandoná

Télefono: (27) 28809 Fax: 2880925

Oficio: Tejeduría

Materia Prim Iraca y algodón

Línea: Moda - accesorios. Mesa

Productos: Sombreros, bolsos, individuales

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

CONTENEDORES CUADRADOS: Solo se aceptan en tonos tierra con una función definida: paneras con tapa. **JOYEROS:** No se acepta la forma de corazón. Solo se aceptan en tonos tierra o de un solo color preferiblemente oscuros por el contraste con las joyas y en formas cuadrada o redonda.

CUBIERTERO: Se aprueba siempre y cuando formen una línea con los individuales.

PORTACAZUELA, FRUTERO Y DULCERA: No se aprueba para esta función. La fibra es muy débil y no garantiza estabilidad. se sugiere probar con paja torcida para presentar el prototipo al Laboratorio.

TAPICES: Se aprueban como muestras únicas debido a que son piezas especiales decorativas con salida limitada y en los cuales se utiliza mucho material.

SILLA: Es muy destacable la idea propuesta, sin embargo por funcionalidad la fibra no es resistente para soportar el uso continuo y peso al que estaría sometida, se puede buscar otra solución combinándola con materiales más apropiados como el cuero o fique estructurando el asiento y el espaldar. Es importante que se someta a prueba cualquier innovación que quieran proponer. No se aprueba porque es un producto en proceso

MUÑEQUERIA: Se acepta la muñeca tradicional campesina y pesebres en el tamaño más grande con una producción limitada.

BOLSOS: Se nota un gran avance en las muestras físicas presentadas en las cuales hay mezcla de materiales. En general se sugiere forro en todos los bolsos, en liencillo como en la muestra presentada, terminandolos con costura en máquina; el proceso de unión puede ser similar al de colocación del tafilete en el sombrero, de tal forma que las costuras queden uniformes.

- Bolso cuadrado con asa en algodón: estructurar internamente con odena utilizada en marroquinería. Colocar las agarraderas internamente entre la estructura y el forro. El color del algodón de las agarraderas debe aproximarse al color del botón. Se sugiere utilizar como botón la pepa de nogal de la otra propuesta, la ubicación del botón se puede subir a 5 cm. del borde. El cordón que se agarra al botón debe ser más grueso y más corto de tal forma que cierre mejor el bolso. El cordón debe mantenerse en algodón. La costura a mano de
- Bolso pepa de nogal: En la agarradera debe experimentar mezcla de materiales como la iraca con algodón para mejorar la resistencia al uso. El cordón que cierra el bolso debe ser mas grueso y corto. Al igual que el anterior debe estructurar la base para que arme mejor.

- Bolso en iraca y algodón: La combinación de color no es adecuada es preferible mezcla con algodón crudo. El bolso no tiene una buena estructura, las laterales son demasiado rígidas. El espacio interno en la base es demasiado estrecho, se sugiere modificarlo colocándole base . Las agarraderas en iraca no se recomiendan por problemas de resistencia al uso. No se aprueba este modelo.

- Solo se aprueban los dos bolsos presentados este año con las correcciones mencionadas, se aprueban por su innovación. Es importante que los colores y el tejido esté de acuerdo con los diseños de sombreros aprobados para que se puedan exhibir y vender en conjunto.

- Los modelos anteriores no se aprueban, los nuevos modelos los superan.

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal/ Artes TEJEIRACA / Carlos Delgado

Dirección: Carrera 4 No.03-22 Sandoná

Télefono: (27) 28809 Fax: 2880925

Oficio: Tejeduría

Materia Prim Iraca y algodón

Línea: Moda - accesorios. Mesa

Productos: Sombreros, bolsos, individuales

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

- CORONA PORTARETRATO: Se aprueba como corona navideña decorativa. Como protaretrato es muy pesada, debe disminuir el grosor de la madera utilizando aglomerados (triplex o tablex). Se sugiere trabajarla en colores crudo o nogal con una cenefa completa alrededor del protaretrato en hojas, flores y frutos en tonos tierra. El color de las hojas en verde oliva. Es importante que se genere línea no se debe presentar como producto suelto. Debe solucionar las forma de colgar. No se acepta sin las correcciones.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- No presentó propuesta de empaque
- la tarjeta de presentación no conserva el diseño establecido en el logotipo del taller.
- El taller maneja un número exagerado de referencias con características muy diversas y orientadas a diferentes nichos de mercado. Por esto se recomienda seguir las observaciones anteriores, de tal forma que logren proyectar un estilo claro.
- No se le permite presentar los productos no aprobados. El no cumplimiento de esta condición limitará su participación en próximas ferias de Artesanías de Colombia.
- En general se sugiere que su taller unifique los criterios de diseño de sus productos para lograr una mejor identidad, originalidad y posicionamiento en el mercado. Es decir: colores, materiales, líneas de productos y técnicas.
- A pesar de haber participado durante muchos años no hay una planeación previa de la presentación de los productos, por lo tanto debe presentar propuesta de exhibición atendiendo a las observaciones de los Accesorios de moda (bolsos, sombreros), Línea de mesa (individuales, paneras, etc) Línea de contenedores (tarros, joyeros), Adornos navideños y muñequería.
- Como condición para todos los expositores de sombreros los productos deben llevar marquilla en la cual, además de contener el nombre del taller, teléfono y localidad, se especifique obligatoriamente la talla del sombrero atendiendo a la norma ICONTEC No. 3739.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado

Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha: Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal/ Arte TIERRA PASTUSA/ MARIA INES ZARAMA

Dirección: Cra 40 No 18-70

Materia Prim Arcilla, barbotina

Télefono: 7314328

Línea: Mesa

Oficio: Cerámica

Productos: Pasaboqueros, vajillas.

Concepto de diseño: Identidad cultural, Aporte diseño, concepto formal, funcional, técnico, calidad.

Concepto comercial: Finalidad de mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

- La línea de pasaboqueros Minifundio cumple con todos los requerimientos de diseño y conserva en esencia la identidad regional. Buen manejo de color y formas. Es un buen resultado del proceso de evolución de sus productos.

- El acabado en las bandejas de madera debe ser con materiales naturales como ceras o gomalaca.

Se sugiere que genere elementos complementarios a esta línea.

- La línea vaca, cumple con los requerimientos de diseño, Esta línea puede plantearse para la tendencia de color blanco - negro; reforzar el contraste enfatizando el negro en el interior de los mugs y el asa. Otra alternativa es generar una línea lúdica infantil/ femenina y una línea contemporánea masculina. Esto se logra en la decoración con formas abstractas e irregulares.

- Debe tener en cuenta que otro taller de cerámica de la región maneja una línea con la temática vacas, guacamayas y animales desde al año pasado por eso es importante que genere una mayor diferencia en sus productos.

- En la línea Mugs Iglesias es necesario trabajar más sutilmente el relieve, buscando funcionalidad, practicidad, facilidad de limpieza.

- El Mugs Café: Se sugiere tallar los granos de cafe en la sección escrita.

Los productos deben garantizar la no toxicidad de los esmaltes y especificar la resistencia de uso.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

De acuerdo a las observaciones de Expoartesanías: solo debe exhibirse los productos aprobados. No se acepta la exhibición ni venta de otro tipo de productos que no sean del oficio de cerámica como Cantinas y Planchas pintadas. La no atención a esta observación impedira su participación en posteriores ferias de Expoartesanías.

* No se aprueban: Mugs común casas, Mugs chiva, jeep, Palenquera, ángel, Ceniceros cuadrado, redondo, Cafetera.

* Piezas únicas (no producción) Las Vajillas Rutila café, Rutila Tinto, Taindala, Tosoabi y Jarra una mirada al Galeras = Productos Diferenciados y especiales.

* Producción pequeña de Vajilla Eloisa, Sarita, Ana, Magola y Juanita.

* Alta producción de los nuevos desarrollos con la implementación de la asesoría y observaciones del Laboratorio.

Evaluación regional: **Comité de Diseño**

Seleccionado

No Seleccionado

Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías**

Seleccionado

No Seleccionado

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha:

Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	URCUNINA	Artesano:	Carlos Nadier Benavides
Dirección:	Carrera 3 No.12A 86	Télefono:	7210199 Pasto
Oficio:	Enchapado en tamo	Materia Prim	Cuero, odena
Línea:	Cajas y cofres	Productos:	Incensarios, portapapel, caja secreta, etc,

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

No presentó catálogo ni fotografías de los productos que elabora. Solo presenta muestras físicas de 5 productos.

- COFRE GRANDE: Se aprueba. Se recomienda terminar mejor el interior del producto, éste debe tener calidad como en el exterior del cofre, se debe lijar la superficie para que quede uniforme y pareja. NO deben notarse manchas de colbón ni pintura. No debe utilizar lacas brillantes. La pared posterior tiene manchas de la pintura, la aplicación de ésta debe ser uniforme.

- COFRE JOYERO PEQUEÑO: Se aprueba. Debe generar una línea de productos

- COFRE OVALADO: el producto está suelto no hace parte de una línea. El diseño es interesante, puede completar la familia de productos con esta forma. Debe mejorar la aplicación en tamo, está muy sencilla. Se recomienda una base más oscura para resaltar el tamo.

- CAJA LAPICERO: Se aprueba.

- COFRE EN CACHO: Es un producto suelto que aún requiere de ajustes y perfeccionamiento en la técnica. Es importante que siga experimentando con este material hasta lograr la definición de un estilo y productos propios.

PRODUCTOS TRADICIONALES: Bomboneras, portavasos y patos. Se aprueban, son productos tradicionales del oficio del enchapado en tamo.

- LINEAS NUEVAS:

LINEA REPISAS, COFRES Y CAJUELA EN MADERA Y CACHO: Estos productos se aprueban con aplicación en tamo que es el oficio principal del taller, la técnica en cacho aún debe perfeccionarse.

Debe mantener los botones en cacho.

LINEA DE COCINA LENCERIA EN MADERA Y TELA: No se aprueba, aunque tiene elementos en madera el oficio no corresponde al principal del taller.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

No presenta fotografías para su envío a Bogotá. Presenta muestras físicas únicamente.

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>	No Seleccionado <input type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesanías	Seleccionado <input type="checkbox"/>	No Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha:

Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal/ Art VITU/ VICTORIA ASTORQUIZA

Dirección: Calle 16 No 26-81/87 Pasto

Télefono: 7232088

Oficio: Cerámica

Materia Prim Arcilla, barbotina

Línea: Mesa

Productos: Vajillas, tazones, jarras.

Concepto de diseño: Identidad cultural, Aporte diseño, concepto formal, funcional, técnico, calidad.

Concepto comercial: Finalidad de mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

* Vajilla para café 4 puestos: cumple con los requerimientos de diseño.

* Línea de Tazones: definir funcionalidades como: tazón para ensalada, tazón para mazamorra, tazón para chocolate, aguapanela, etc; así mismo especificar la función del tazón con asa, de tal forma que la comunicación sea clara para el usuario.

* Línea de Jarras: Cumple con los requerimientos de diseño, igualmente definir funciones como: Jarra para leche, para té, café, agua, crema, etc.

- Definir tamaños estándares según la funcionalidad, manejando el concepto de grande, mediano y pequeño.

* Mugs: cumplen con los requerimientos de diseño.

- Para el empaque utilizar papel kraft de mayor gramaje y mejorar el sistema de agarre y seguridad del producto. Igualmente mejorar la imagen gráfica.

- Etiqueta: Bien.

- Catalogo: Bien, se sugiere presentar los productos en las líneas anteriormente definidas.

Los productos deben garantizar la no toxicidad de los esmaltes y especificar la resistencia de uso.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

* En general los productos manejan un buen lenguaje, sin embargo se sugiere el manejo de color por gamas: Tierras, Neutros o frios, etc. Temáticas específicas: anochecer, atardecer, amanecer, etc.

* Complementar las líneas de acuerdo a las observaciones y asesoría del Laboratorio.

Evaluación regional: **Comité de Diseño**

Seleccionado

No Seleccionado

Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías**

Seleccionado

No Seleccionado

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha:

Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	ZAGUAN DEL SOMBRERO	Artesano:	Mariana Gomez
Dirección:	Correg. El Ingenio - Sandoná	Télefono:	(27) 28742 El ingenio
Oficio:	Sombrerería	Materia Prim	Iraca
Línea:	Moda - accesorios.	Productos:	Sombreros, bolsos

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

Los tejedores de la iraca del departamento de Nariño han presentado una misma imagen y productos durante muchos eventos feriales, el factor innovación ha estado ausente en la mayoría de los talleres por lo tanto en esta evaluación se ha decidido revisar aquellos productos que no muestran un avance con el fin de mejorar la imagen de este sector y reposicionar la oferta en iraca para las características y exigencias del comprador de Expoartesanías.

Cada taller debe diferenciarse del otro a partir de las siguientes recomendaciones:

SOMBREROS

- Pava fina y superfina, sombrero enrollado, sombrero fino y superfino hombre, boinas: Se aprueba. Es importante tener en cuenta que es un diseño presentado en años anteriores y por muchos talleres de la zona.

- Sombrero playera: No se aprueba, es un producto comercializado por el Ecuador.

- Sombrero marineroy pescador: Estos son modelos nuevos que se presentaron en versiones anteriores.

No presentó modelos nuevos, por lo tanto no cumple con este requisito.

BOLSO: Se aprueba, debe desarrollar una línea completa de productos, éstos no deben comercializarse individualmente.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

El Zaguán del sombrero ha estado presente en la feria durante casi todas sus versiones por lo cual debería contar con una excelente calidad y una oferta mayor y diferenciada.

Las muestras presentadas tiene problemas de calidad que no reflejan la trayectoria de este taller.

No presentaron las fotografías identificadas, ésto dificulta la evaluación.

Deben tener en cuenta que la preselección para este evento se realizó por concurso a nivel regional y nacional y que por lo tanto la presentación es fundamental.

- No presentó propuesta de empaque

- Deben ampliar su número de referencias teniendo en cuenta las anteriores observaciones.

- En general se sugiere que el taller unifique los criterios de diseño de sus productos para lograr una mejor identidad, originalidad y posicionamiento en el mercado. Es decir manejar: colores, materiales, líneas de productos y tecnicas.

- Como condición para la participación en Expoartesanías los talleres deben destacarse por el aporte en diseño, de tal forma que el resultado demuestre un estilo propio y el desarrollo de productos con una marcada diferenciación.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado
 Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: **DI. María Antonia Martínez Melo** Fecha: **Mayo de 2002**

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal/ Arte **ZAMEX MARROQUINERA/ ZABULON ORDOÑEZ**

Dirección: **Calle 19 No 25-24 Torre B 4 piso - Pasto.**

Materia Prim **Cuero - Fibras naturales.**

Teléfono: **7233002 FUCIE**

Línea: **Moda y Accesorios**

Oficio: **Marroquinería**

Productos: **Bolsos.**

Concepto de diseño: **Identidad cultural, Aporte diseño, concepto formal, funcional, técnico, calidad.**

Concepto comercial: **Finalidad de mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.**

Se destaca la implementación de combinación de materiales en el desarrollo de productos, sin embargo aún requiere algunas mejoras como integración de los mismos, manejo de color y composición formal - funcional. Es fundamental crear líneas y/o colección de productos que den solución a diferentes necesidades por ejemplo: bolso, cosmetiguera, monedero, etc... conservando un mismo lenguaje para logra una unidad en el diseño.

Los acabados internos deben evitar manchas de boxer, cortes irregulares y deshilado en el forro.

Los productos deben destacar y evidenciar procesos manuales de alta calidad.

Es muy importante tener en cuenta el grupo objetivo al cual van dirigidos los productos (estrato 5 y6) para la feria Expoartesanías, por lo tanto se recomienda investigar características y aspectos como: tendencias, colores, formas, tamaños, etc...

OBSERVACIONES Y RECOMEDACIONES:

Implementar las líneas de bolsos diseñadas por el Laboratorio de Diseño para FUCIE.

Selección de material de primera calidad, acabados mate, manejo de una sola gama de color.

Los productos deben presentar datos de dimensiones y peso, empaque.

Es muy importante que los datos de Identificación y ubicación del taller se especifiquen en la etiqueta: Municipio, grupo, dirección, telefonos.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado

Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: **DI. María Antonia Martínez Melo**

Fecha: **Abril de 2002**

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal: TALLER LA RUECA **Artesano:** Lucy Villota Narvaez
Dirección: Carrera 24 No. 9 - 50 Pasto **Télefono:** (2) 7234589
Oficio: Bordado y Tejido **Materia Prima:** Algodón y lana
Línea: Lencería, infantil e iluminación **Productos:** Juego de cama, ropa para bebé, lámparas, et

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

JUEGO DE CAMA: El producto así como se presenta es considerado una manualidad, aunque tiene un aporte importante en bordado se sugiere que reemplace los materiales y elimine cintas, encajes industriales y la lana orlón. Se recomienda utilizar como base la tela genero de sábana preplanchada (con poliester en bajo porcentaje) o tela costeña y lienzo para los cojines, se recomienda que contraste menos el color trabajando el mismo color de hilos en el bordado y la tela de tal forma que se logre una textura uniforme. Puede presentar unas muestras en tela bordadas antes de pasar a la elaboración del producto final. Para los hilos se recomienda utilizar hilos de algodón crudo o blanco según el color de la tela. Es importante que desarrolle muestras de bordado originales que diferencien su producto de otros comerciales.

COJINES: el cojín no debe hacer parte del juego de cama, debe formar línea con la lámpara y otros productos para alcoba: lámpara aplique, lámparas de techo, etc. Por lo tanto deben unificarse los materiales, color y diseño en general.

JUEGO DE ROPA PARA BEBE: Se sugiere trabajar el producto en hilo en vez de lana orlón, debe manejarse en un solo tono: blanco, amarillo y beige. Otra opción es el manejo de colores primarios: amarillo, azul y rojo. La línea en colores pastel es muy comercial y se encuentra en diversos materiales, además es elaborada por muchos talleres por lo tanto debe marcarse una diferencia.

LAMPARA: El resultado es bueno, debe mejorar los acabados de la estructura en hierro y completar la línea como se mencionó anteriormente. El cable puede ser en color negro para que se evidencie menos.

La idea de la combinación de técnicas es buena, sin embargo es importante que experimente nuevas formas aprovechando las posibilidades de los dos materiales.

Pueden continuar la asesoría con el Laboratorio hasta lograr perfeccionar los productos

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Para la participación en eventos comerciales de Artesanías de Colombia es necesario seguir las recomendaciones anteriores.
- Debe desarrollar un empaque para los productos aprobados en un futuro e igualmente pensar en la imagen gráfica.

Evaluación regional: **Comité de Diseño** Seleccionado No Seleccionado

Evaluación nacional: **Organización Expoartesanías** Seleccionado No Seleccionado

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha:

Mayo de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesan ASOCIACIÓN ARTESANAL KAMSA EL MILAG Artesano: María Luisa Jansasoj
Dirección: Calle 18 No 13-41Barrio Oriental -Sibundoy **Télefono:** 4260552
Oficio: Tejido en guanga **Materia Prim** Lana Natural, hilaza de algodón
Línea: Piezas especiales **Productos:** Bolsos, bufandas, cinturones, reboso,manillas.

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

Productos con gran identidad cultural, calidad y aporte de los artesanos.

Se recomienda:

LINEA DE BOLSOS: simplificar los tejidos, utilizando un solo patrón de diseño, por ejemplo: en las mochilas una solo franja con el diseño del camino, en la parte inferior o central.

Los colores estan muy bien manejados: fondo claro diseño en negro. Fondo oscuro diseño en crudo. fondo negro diseño en oro, Fondo negro diseño ocre.

LINEA DE BUFANDAS Y CINTURONES: aunque es bueno el resultado, se recomienda dar mayor suavidad y reducir el peso,se puede lograr utilizando dos materiales en el tejido: lana en la trama, y algodón en la urdimbre.

Se recomiendan la siguientes medidas:

Bufanda: 38cm de ancho x 120cm de largo: para esta hacer el diseño a los lados no en el centro.

Chal o Reboso: 190 cm de largo x 50 cm de ancho.

LINEA DE INDIVIDUALES: para los individuales deben tener en cuenta las siguientes medidas:

35cm de ancho x 45 cm de largo. Se les recomienda elaborar algunos caminos de mesa con las siguientes medidas: 45cm de ancho x 1.20 de largo en juego de dos.

LINEA DE MANILLAS: se seleccionan solo las de Chaquiras, se recomienda que se elaboren juegos de manilla, gargantilla y aretes largos.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

Los diseños étnicos de esta región se caracterizan por su variedad iconográfica, se recomienda utilizar un solo tema iconografico en cada producto esto además de simplificar el trabajo, enriquece y da mayor claridad al concepto.

En cuanto a color aunque esta muy bien manejado, se recomienda trabajar por gamas, por ejemplo: un chumbe de fondo crudo, con diseño negro y gris. (Claro, intermedio y oscuro). o se puede trabajar en dos colores Claro y oscuro. Crudo y ocre, crudo y oro, negro y rojo, etc.

Evaluación regi **Comité de Diseño**

Seleccionado

No Seleccionado

Evaluación naci **Organización Expoartesanías**

Seleccionado

No Seleccionado

Responsable: DI. María Antonia Martínez Melo

Fecha:

Junio de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	ASOCIACIÓN ARTESANAL INDEPENDIENTE KAMENTS	Artesano:	Magdalena Chicungue
Dirección:	B/ San Pablo VI, Sibundoy Putumayo	Télefono:	4260371 Fax : (0984) 296395
Oficio:	Tejido en guanga	Materia Prim	Lana Natural, hilaza de algodón
Línea:	Piezas especiales	Productos:	Bolsos, cinturones, manillas.

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

Productos con gran identidad cultural y aporte de los artesanos.

LINEA DE BOLSOS: deben mejorar la calidad de los productos, escogiendo muy bien el material, preparandolo antes de utilizarlo.

LINEA DE MANILLAS: se seleccionan solo las de Chaquiras, se recomienda que se elaboren juegos de manilla, gargantilla y aretes largos.

INSTRUMENTOS MUSICALES: No se seleccionan para esta feria.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

Los diseños étnicos de esta región se caracterizan por su variedad iconográfica, se recomienda utilizar un solo tema iconografico en cada producto esto además de simplificar el trabajo, enriquece y da mayor claridad al concepto.

La organización del evento en sus observaciones y recomendaciones respecto a la feria del año pasado, a manifestado que llevan otros productos que no han sido seleccionados, solo quedan aprobados los bolsos en lana y la línea de bisutería: collares y manillas.

El proceso de selección de grupos para su participación en la Feria Expoartesanías 2002, esta sujeta a una evaluación regional realizada por el Laboratorio Colombiano de diseño y luego concursa a nivel nacional. Por lo pronto quedan seleccionados a nivel regional, deben esperar el resultado final por parte de Expoartesanías Bogotá.

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado <input type="checkbox"/>	No Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesanías	Seleccionado <input type="checkbox"/>	No Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>
Responsable:	DI. María Antonia Martínez Melo	Fecha:	Junio de 2002

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía - Unidad Pasto

Grupo Artesanal:	Artesano:	Germán Obando
Dirección:	Télefono:	7219889 Pasto
Oficio:	Materia Prima	madera, mopa - mopa y cuero
Línea:	Productos:	Bolsos, cigarrera, agenda, etc.

EVALUACION DE DISEÑO: según identidad, aporte de diseño, concepto formal, funcional y técnico y calidad.

EVALUACION COMERCIAL: Según mercado, valor agregado, capacidad de producción, imagen gráfica, empaque.

NUEVA LINEA: Bolsos, cigarrera, cosmetiquera, portabial, agenda y portagafas. Esta línea se aprueba, es un diseño del Laboratorio en el marco del Proyecto Contactar. Debe tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

En general es una línea diferenciada, y con gran proyección en el mercado objetivo determinado para los eventos de Artesanías de Colombia, sin embargo requiere de algunos ajustes para su perfeccionamiento:

El trabajo del cuero es muy elemental, debe investigar un poco en temas de marroquinería, como diversas maneras de remates, forrado y acabado en general. Se recomienda utilizar hilo de cañamo color miel, o experimentar con algunas fibras vegetales. Deben lijarse o redondearse todas las aristas de los productos. El cuero puede resaltarse si se utiliza un tono más o menor al de la madera.

BOLSO CURVO: las partes laterales de la estructura en madera deben cerrar, logrando un mejor empate. Debe solucionar el sistema de cierre, por ejemplo con imán, o broche etc., Las aristas superiores deben redondearse para que no sea agresivo visualmente. Para mayor estabilidad debe lijar un poco las aristas de la base. Se recomie

BOLSO RECTO: Los forros no deben contrastar tanto con la madera, utilizando el mismo tono. Las piezas de madera deben ser muy uniformes de tal manera que el empate no deje luces o imperfecciones. Las uniones de la base con las tapas no deben mostrar elementos adicionales o piezas internas. La decoración y la aplicación de laca debe hacerse en cada tabla antes de armar. La laca a utilizar debe ser mate. En la decoración podría resaltar más el trabajo de barniz.

PORTALABIAL: En este producto debe integrar o retirar el espejo, de tal manera que no se superpuesto. Se recomienda utilizar Velcro color negro. La tapa superior que permite el cierre, debe prolongarse hasta el ancho del producto o retirarse y plantear otro sistema de cierre.

COSMETIQUERA: Dimensionar la cosmetiquera de acuerdo a los productos a contener. Plantear un sistema de cierre para logra seguridad de los productos a contener.

Evaluación regional:	Comité de Diseño	Seleccionado <input type="checkbox"/>	No Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>
Evaluación nacional:	Organización Expoartesanías	Seleccionado <input type="checkbox"/>	No Seleccionado <input checked="" type="checkbox"/>

Responsable: **DI. María Antonia Martínez Melo** Fecha: **Mayo de 2002**

DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: DARIO MALTE.

OFICIO: TALLA EN MADERA

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE
NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI
DISEÑADOR: WILLIAN OBANDO.

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA UTENSILIOS DE COCINA: CUCHARON, ENSALADERA, ESCURRIDOR, ESPÁTULA.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

Laboratorio
Colombiano *de* diseño
para la artesanía
y la pequeña empresa
Jairo - Perini



DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: JORGE CHÁVEZ.

OFICIO: TORNO

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE
NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI
DISEÑADOR: WILLIAN OBANDO.

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA COCINA: SAL & PIMIENTA, MORTERO, CONDIMENTERO.

DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: MIGUEL ÁNGEL TULCÁN

OFICIO: TALLA EN MADERA.

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE
NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI
DISEÑADOR: BLANCA MARÍA ÑAÑEZ

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA DE MESA: CUCHARAS, ENSALADERA, MORTERO, CONTENEDOR DE CONDIMENTOS,
CONDIMENTERO.



contactar

DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: EDWIN ORTEGA

OFICIO: TORNO Y TARACEA

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI
DISEÑADOR: JORGE MEJIA

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA COCINA: CONTENEDORES DE GRANOS, PANERA, FRUTERO Y CONDIMENTEROS.

DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: MIGEL ANGEL TULCAN

OFICIO: TORNO Y TALLA EN MADERA

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI
DISEÑADOR: WILLIAM OBANDO

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA COCINA: FRUTERO, TABLA PARA PICAR, SERVILLETERO, CONDIMENTEROS Y CUBIERTOS

DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: JOSE CASTRILLON

OFICIO: BARNIZ DE PASTO.

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI
DISEÑADOR: BLANCA MARIA ÑAÑEZ

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA COMEDOR: ANILLO SERVILLETERO, FLORERO, FRUTERO, AZUCARERA, SALERO, PORTA VASOS.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

Laboratorio
Colombiano de *diseño*
para la artesanía
y la pequeña empresa
JULIO 2002



contactar

DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: ARTEP

OFICIO: TORNO

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE
NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI
DISEÑADOR: HAROLD BONILLA

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA COCINA: CONTENEDORES DE AZUCAR, SAL, CAFE, PASTAS Y UN MORTERO.

DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: EVER NARVAEZ.

OFICIO: BARNIZ DE PASTO.

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE
NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI
DISEÑADOR: KAROL SUÁREZ.

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA COMEDOR: ANILLO SERVILLETERO, FLORERO, FRUTERO, AZUCARERA, SALERO,
PORTA VASOS.

DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: LUIS JARAMILLO

OFICIO: MARROQUINERIA

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE
NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI
DISEÑADOR: JULIA LASSO

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA COMEDOR:FRUTERO, BANDELAS, INDIVIDUALES Y CANDELERO.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

Laboratorio
Colombiano *de* diseño
para la artesanía
y la pequeña empresa
Jardín - Bogotá



contactar

DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: JESÚS DE LA ROSA.

OFICIO: APLIQUE EN TAMO.

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE
NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI
DISEÑADOR: BLANCA MARÍA ÑAÑEZ

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA DE TOCADOR: LAMPARA DE MESA, CANDELABRO GRANDE, CANDELABRO PEQUEÑO, PORTA RETRATOS, COFRE.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

Laboratorio
Colombiano *de* diseño
para la artesanía
y la pequeña empresa
Jardín 2002



DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: VICTOR JARAMILLO.

OFICIO: ENCHAPADO EN TAMO.

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE
NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI
DISEÑADOR: KAROL LILIANA SUAREZ.

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA DE ALCOBA: CONTENEDOR DE OBJETOS PERSONALES, CANECA, PERCHERO, REVISTERO, LAMPARAS (2).

DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: ALFREDO ZAMBRANO.

OFICIO: LAMINILLA.

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE
NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI
DISEÑADOR: KAROLLILIANA SUÁREZ

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA DE ALCOBA: CANDELERO, PORTA CADENAS, PORTA ANILLOS, COFRE, LAMPARA.



contactar

DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: JORGE CHAVEZ

OFICIO: TORNO - EBANISTERIA

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE
NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI
DISEÑADOR: SONIA CALVACHE DUEÑAS

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA ALCOBA: CONTENEDORES, CANDELABRO

DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: EVER NARVAEZ

OFICIO: BARNIZ DE PASTO

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE
NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI
DISEÑADOR: KAROL LILIANA SUAREZ

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA ALCOBA: REPIZA, COFRES, PERCHERO

DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: MARCIAL PATIÑO

OFICIO: EBANISTERIA

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE
NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI
DISEÑADOR: JORGE MEJIA

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA ALCOBA: BARGUEÑO Y COFRES EN MADERA Y CACHO



Laboratorio
Colombiano *de* diseño
para la artesanía
y la pequeña empresa
1992 - 2002



DEPARTAMENTO: NARIÑO
LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO
GRUPO/ARTESANO: ELIZABETH ERAZO
OFICIO: TALLA EN MADERA
TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ PEDRO PERINI DISEÑADOR: BLANCA MARIA ÑAÑEZ
FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA DE SALA: CANDELEROS

DEPARTAMENTO: NARIÑO
LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO
GRUPO/ARTESANO: OSCAR CEBALLOS.
OFICIO: BARNIZ DE PASTO.
TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ PEDRO PERINI DISEÑADOR: ELIZABETH POLO.
FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA DE ILUMINACIÓN SALA: CANDELEROS (5).

DEPARTAMENTO: NARIÑO
LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO
GRUPO/ARTESANO: ALEJANDRO MUÑOZ.
OFICIO: ENCHAPADO EN TAMO.
TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ PEDRO PERINI DISEÑADOR: JULIA LASSO.
FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA DE ILUMINACIÓN: CANDELEROS (5)



Laboratorio
Colombiano de *diseño*
para la artesanía
y la pequeña empresa
2011V 7.2.1



DEPARTAMENTO: NARIÑO
LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO
GRUPO/ARTESANO: GILBERTO GRANJA.
OFICIO: BARNIZ DE PASTO.
TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ PEDRO PERINI DISEÑADOR: KAROL SUÁREZ
FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA DE OFICINA : PORTA RETRATO, CANDELERO, FLORERO, PORTA LAPICES, PORTA CLIPS.

DEPARTAMENTO: NARIÑO
LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO
GRUPO/ARTESANO: MARCIAL PATIÑO.
OFICIO: ENCHAPADO EN TAMO
TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ PEDRO PERINI DISEÑADOR: WILLIAN OBANDO
FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA REGALOS: PORTARRETRATOS, AJEDREZ, PORTA GAFAS, PORTA RELOJ.

DEPARTAMENTO: NARIÑO
LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO
GRUPO/ARTESANO: DIEGO DE LA CRUZ
OFICIO: ENCHAPADO EN TAMO
TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ PEDRO PERINI DISEÑADOR: JORGE MEJIA
FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA DE ESCRITORIO: PORTA CD, ESTUCHE PARA LÁPIZ, ORGANIZADOR DE OBJETOS.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

Laboratorio
Colombiano *de* diseño
para la artesanía
y la pequeña empresa
JANU - 2010



DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: DIEGO DE LA CRUZ

OFICIO: ENCHAPADO EN TAMO

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE
NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI
DISEÑADOR: PEDRO PERINI

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA DE OFICINA: PORTA RETRATO, REVISTERO, PORTA LAPICES, LAMPARA.

DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

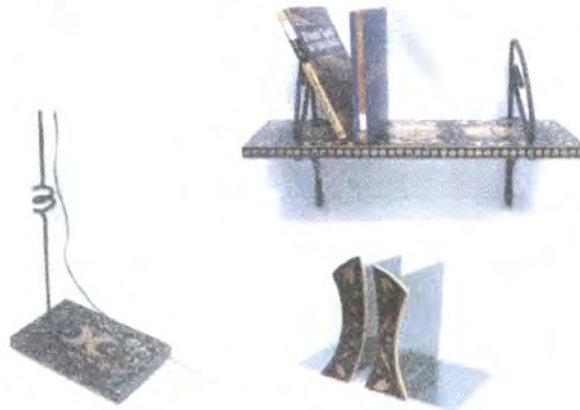
GRUPO/ARTESANO: LESTER NARVAEZ

OFICIO: BARNIZ DE PASTO

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE
NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI
DISEÑADOR: PEDRO PERINI

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA DE OFICINA: LAMPARA, REPIZA, ACUÑALIBROS

DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: LUIS JARAMILLO

OFICIO: CUERO REPUJADO

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE
NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI
DISEÑADOR: BLANCA MARÍA ÑAÑEZ.

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA DE OFICINA: PORTA RETRATOS, PORTA LLAVES, MESA, PORTA PERIÓDICOS, PORTA
RECIBOS, BANCO.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanas de Colombia

Laboratorio
Colombiano *de* diseño
para la artesanía
y la pequeña empresa
Jaitor - 2002



contactar

DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: ELIZABETH ERAZO

OFICIO: TALLA EN MADERA

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI

DISEÑADOR: JULIA LASSO

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA DE OFICINA: PORTA TACOS, PORTA TARJETAS, PORTA LAPICES, PORTA REVISTAS, PORTA CLIPS.

DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: JOSE ISIDRO CUCHALA

OFICIO: ENCHAPADO EN TAMO.

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI

DISEÑADOR: WILLIAN OBANDO.

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA OFICINA: PORTA CDS, ABRE CARTAS, REVISTERO, PORTA SOBRES, PAPELERA.

DEPARTAMENTO: NARIÑO

LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO

GRUPO/ARTESANO: ARTURO VILLOTA.

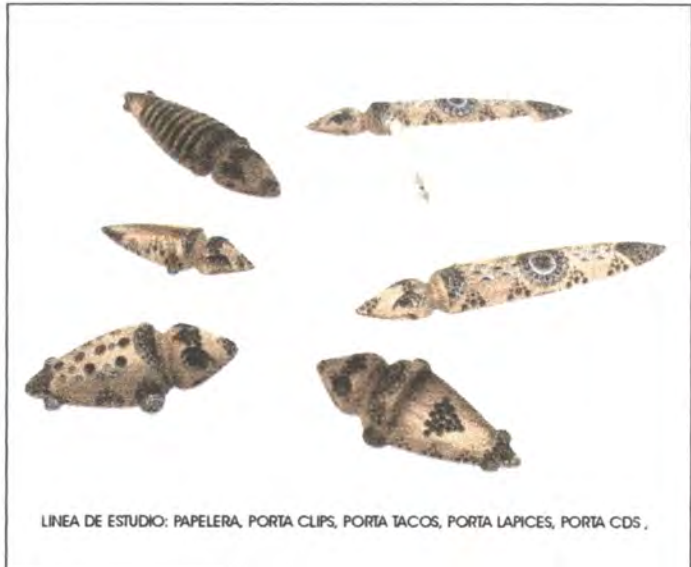
OFICIO: BARNIZ DE PASTO

TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ
PEDRO PERINI

DISEÑADOR: DIEGO ARGOTTY.

FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA DE ESTUDIO: PAPELERA, PORTA CLIPS, PORTA TACOS, PORTA LAPICES, PORTA CDS.



Laboratorio
Colombiano de *la* **diseño**
para la artesanía
y la pequeña empresa
Instituto Tecnológico



DEPARTAMENTO: NARIÑO
LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO
GRUPO/ARTESANO: LUIS EDUARDO MUTIS
OFICIO: ENCHAPADO EN TAMO
TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ PEDRO PERINI DISEÑADOR: KAROL LILIANA SUAREZ
FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA DE OFICINA: PAPELERA, PORTA CD, PORTA CLIPS, PORTA LAPIZ, CANDELERO.

DEPARTAMENTO: NARIÑO
LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO
GRUPO/ARTESANO: VICTOR JARAMILLO
OFICIO: ENCHAPADO EN TAMO
TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ PEDRO PERINI DISEÑADOR: SONIA CALVACHE DUEÑAS
FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA DE OFICINA: PISAPAPEL, PORTALLAVES, PERCHERO, ACUÑA LIBROS

DEPARTAMENTO: NARIÑO
LOCALIDAD: SAN JUAN DE PASTO
GRUPO/ARTESANO: GILBERTO GRANJA
OFICIO: BARNIZ DE PASTO.
TIPO DE INTERVENCIÓN: DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
ASESORES: MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ PEDRO PERINI DISEÑADOR: JULIA LASSO
FECHA: DICIEMBRE DE 2002



LINEA DE OFICINA: PORTARETRATO, PORTA TACOS, PORTA CLIPS.



Laboratorio
Colombiano de *diseño*
para la artesanía
y la pequeña empresa
Justo - 2002

