



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Y

**CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS**

**CUADERNO DE DISEÑO
REGIONAL BOGOTÁ**

**D.I. YADIRA IVETTE OLAYA ESPITIA
ASESORA EN DISEÑO**

BOGOTÁ, AGOSTO DE 2000

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

UNIDAD DE DISEÑO

CECILIA DUQUE DUQUE

GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

LUIS JAIRO CARRILLO

SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DÍAZ

DIRECTORA DE LA UNIDAD DE DISEÑO

D.I. YADIRA IVETTE OLAYA ESPITIA

ASESORA EN DISEÑO

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el resultado de la gestión de diseño realizada entre el 16 de Febrero y el 25 de mayo de 2000, y corresponde al contrato de prestación de servicios suscrito entre Artesanías de Colombia y Yadira Ivette Olaya Espitia.

Dicho contrato tuvo por objeto prestar asesoría profesional a los artesanos en oficios varios en la localidad del Distrito Capital de Santafé de Bogotá y a los pequeños y medianos empresarios de la misma localidad.

La primera parte hace referencia a las Unidades productivas beneficiarias del Proyecto Microempresa donde fueron seleccionados 150 artesanos que se atendieron por ocho profesionales de la Unidad de Diseño. Se atendieron 30 Unidades productivas de las cuales se hicieron efectivas 6 con 15 artesanos independientes. También se asesoraron 12 artesanos correspondientes a Asesorías Puntuales en la Unidad de Diseño.

El orden en que aparecen las Fichas Técnicas es el siguiente:

Artesanos Proyecto Microempresa:

1. Tejidos Gardenia
2. Todo de Telar
3. Veladoras Santa Lucía
4. Viartes
5. Taller El Progreso

Del Grupo La Cofradía de la Candelaria, los siguientes artesanos:

6. Creaciones Cristi's
7. Patricia Barreto
8. Cecilia Rojas
9. Raúl García
10. Tejidos Vega Prieto
11. Jesús Cuellar
12. Metta Anderson
13. José Herrera
14. Luz Stella García
15. Alejandro Cundumí

Asesorías Puntuales

1. Alvaro Giraldo
2. Pilar Onzaga
3. Govalito Creaciones
4. Juan Guillermo Martínez
5. Brevas El Reposo
6. Amparo Salazar
7. Victor Charles
8. Fortunato Vargas
9. Félix Bernal
10. Jenny Cecilia Gaviria
11. Isabel Barreto
12. Ana María Figueroa.

Por último se brindó asesoría a los pequeños y medianos empresarios de **Acopi**.

La información pertinente a estas 15 asesorías está consignada en un informe independiente cuyo documento fue entregado en Junio del presente año y por lo cual no se consideró pertinente repetir la misma información en este informe.

Las empresas asesoradas con el Diseñador Industrial Juan Carlos Pacheco fueron:

1. Industrias Cruz

2. Uniproductos

3. Pedro Barón

El documento está dividido en tres capítulos:

Capítulo 1: Artesanos del Proyecto Microempresa

Capítulo 2: Artesanos de Asesorías Puntuales

Capítulo 3: Otras actividades

Cada una de las asesorías de las dos primeras partes se podrán visualizar en el siguiente orden de Fichas Técnicas:

Ficha de Producto-referente

Ficha de producto-muestra

Ficha de dibujo y planos Técnicos

Ficha de Taller

Récord de asesoría puntual por artesano

Control de asistencia

Evaluación de instructores y asesores

Es válido aclarar en este punto que no todas las asesorías tienen la misma cantidad de Fichas Técnicas pues el resultado dependió del rendimiento del artesano, de su cumplimiento y de su seriedad durante todo el proceso.

ANTECEDENTES

1. ASESORÍAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA

En noviembre de 1999 la autora del documento había asesorado en diseño a los integrantes del Grupo la Cofradía de la candelaria cuyo inicio fue útil para la continuación y finalización de las asesorías enmarcadas dentro del proyecto Microempresa.

Los artesanos correspondientes a las Asesorías Puntuales se acercaron por primera vez a la Unidad de Diseño por lo cual no tienen antecedentes de diseño.

2. ANALISIS DE MERCADO

A continuación se describirá un breve análisis sobre cada uno de los artesanos intervenidos:

Tejidos Gardenia: las artesanas con sus productos tejidos tienen fuerte competencia en el mercado pues la fuente de su producción son las máquinas tejedoras; sin embargo toman pautas de moda como la mezcla de tejidos planos con crochet y dan resultados un poco diferentes a la competencia.

Todo de Telar: Los productos de este taller corresponden a manteles, individuales, cortinas elaborados en telar horizontal y en algodón de color crudo. Están bien posicionados en el mercado pues tiene una competencia moderada que siempre encuentra en eventos como Manofacto o Expoartesanías.

Viertes: Los elementos de vidrio industrial decorados con vitral falso presentan una alta competencia en el mercado que formalmente no brindan ningún aporte. La única ventaja que se aprecia es que los productos por provenir de una fuente industrial se pueden ofrecer al consumidor a muy buenos precios.

Taller El Progreso: la aplicación en tela que maneja la artesana tiene tan buena calidad que difícilmente el mercado la puede igualar. Igualmente la competencia tendrá que ver con la diversidad de productos que se presente.

Creaciones Cristí's: El producto presentado, manteles en lino pintados a mano, presenta en el mercado una competencia moderada, sin embargo se puede sobresalir únicamente con una buena calidad en los productos.

Patricia Barreto: La técnica del repujado en aluminio se enseña fácilmente en cursos de capacitación de la ciudad en donde cualquier persona puede acceder a su aprendizaje, sin embargo, como es el caso de la artesana, debe innovar en el mercado con productos más funcionales y con mezcla de materiales para ofrecer objetos diferentes a los que se encuentran en los almacenes, con los mismos patrones de diseño y plantillas enseñados en estos cursos.

Cecilia Rojas. La restauración de muebles antiguos está bastante saturada. La artesana podrá competir única y exclusivamente con la calidad en los acabados y por supuesto con el tipo de mueble que compre y restaure.

Raúl García: La restauración de relojes antiguos se presenta como una novedad en el mercado o por lo menos con una baja competencia. Tendrá muy buenos resultado si el ejecutor de este arte ubica bien sus productos.

Tejidos Vega Prieto: Sacos en lana virgen tejidos en dos agujas presentan en el mercado alguna competencia sobre todo en Bogotá si se compara con los productos elaborados en máquinas tejedoras. El problema aquí es que no se valora la mano de obra y la difícil consecución de la materia prima. Se podrá competir en el mercado solamente con buenos diseños.

Jesús Cuellar: La ebanistería en miniatura no presenta competencia impactante en el mercado por lo que sería excelente su oferta.

Meta Anderson: El oficio de la fotografía, está catalogada en un nivel más artístico que de igual manera presenta competencia y oferta en el mercado.

José Herrera: El producto que ofrece este intermediario, objetos de vidrio, satura el mercado que sin diseño no podría salirse de estos límites.

Luz Stella García: El papel hecho a mano también se encuentra saturando el mercado a no ser de que se presenten productos utilitarios con una buena cuota de innovación.

Alejandro Cundumí: la marquetería se encuentra como un oficio bastante competido y con muy pocas posibilidades para innovar si se tiene en cuenta que el marco se debe complementar con otro objeto.

Con relación a los artesanos de las asesorías puntuales:

Alvaro Giraldo: El porcelanicrom es un material bastante degradado por cuanto se encuentran un sinnúmero de productos sin identidad y de pésima calidad. De acuerdo a esto el mercado se encuentra saturado de objetos mal elaborados y sin algún aporte.

Pilar Onzaga: Muñequería pequeña con mezcla de diferentes materiales donde el aporte es más decorativo que funcional, igualmente se encuentra una oferta considerable en el mercado actual y por lo tanto se debe competir con propuestas novedosas y a muy buen precio.

Govalito Creaciones: A diferencia del anterior esta clase de muñequería aporta tradiciones nacionales en su composición y puede ser utilitaria y decorativa. En este caso, el producto puede entrar en el mercado con muy buenos resultados si se considera que el manejo de la identidad se está perdiendo.

Juan Guillermo Martínez: La talla en piedra tiene su mayor competencia en mercados como Huila, Santander y la Costa atlántica. Bajo este punto de vista, este oficio en Bogotá no tiene alguna competencia, lo cual puede ser aprovechado para abrir mercado en esta localidad.

Brevas El Reposo: La Dulcería es un oficio muy trabajado en diferentes partes del país donde encuentra competencia de todo tipo. En este caso el empaque juega un papel importante en el reconocimiento de la marca como punto diferencial con la competencia.

Amparo Salazar: El porcelanicrom trabajado en objetos utilitarios y con un máximo de calidad rompe los esquemas de objeto degradado en el mercado y entra al

mercado con muchas posibilidades de éxito pues no encuentra competencia de esta clase.

Victor Charles: Propuestas de apliques de iluminación en cerámica para techo y pared. En este caso el material impondría la diferencia en un momento dado pero encuentra en el mercado una oferta en variedad de materiales y precios.

Fortunato Vargas: En el mercado existe una gran oferta de sombrerería. En este caso las pautas de competencia es la calidad de las fibras naturales utilizadas y el precio razonable.

Félix Bernal: La miniaturización de objetos como balcones a permitido en mucho de los casos aportar objetos de pésima calidad y sin identidad alguna. Es aquí cuando competir en el mercado a un nivel elevado se hace difícil para no decir imposible.

Jenny Cecilia Gaviria: El caso de la pintura sobre cerámica comprada que encuentra una saturación importante en el mercado no es considerada como artesanía pues no aporta elementos de identidad.

Isabel Barreto: Cortinas elaboradas con canutillo de hojas de revistas. Este es un aporte creativo más que artesanal; sin embargo, con un buen manejo de calidad puede encontrar en el mercado un nicho que le permita su comercialización

Ana María Figueroa: La carpintería utilitaria y de buena calidad dirigida a objetos infantiles encuentra en el mercado alta competencia; en el caso particular puede lograr la comercialización con objetos sencillos y de buen precio para el consumidor.

CAPÍTULO 1

ARTESANOS DEL PROYECTO MICROEMPRESA

A continuación doy a conocer las 30 unidades productivas de Bogotá beneficiarias del proyecto Microempresa que me fueron asignadas para asesorar y el motivo por el cual no todas se atendieron:

A todas se llamaron entre los meses de Febrero y Marzo y este fue el resultado del contacto:

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1. Surtihoteles | No necesitan asesoría por el tipo de producto que comercializan |
| 2. Taller Camino Alto | No contestan en variadas ocasiones |
| 3. Taller El Progreso | taller asesorado |
| 4. Taller La Muñeca | No contestan |
| 5. Taller Tibabuyes | No contestan |
| 6. Taller de La Lúdica en Madera | No contestan |
| 7. Tecmopol | No contestan |
| 8. Tejidos Alcor | Funciona actualmente una salsamentaria |
| 9. Tejidos Caste | Teléfono dañado |
| 10. Tejidos el Ovejo | Teléfono dañado |
| 11. Tejidos Gardenia | Taller asesorado |
| 12. Tercer Milenio | Joyero asignado al diseñador de joyas Fernán Arias. |
| 13. Flores y Flores | Nunca devolvieron la llamada |
| 14. Tierra y tiempo | No es el teléfono |
| 15. Todo de Telar | Taller asesorado |
| 16. Tomás Herrera | No podía tomar la asesoría por motivo viaje |
| 17. Tradiciones Yax | No podía tomar la asesoría por motivo viaje |
| 18. Trufas y Cajas | La artesana no se volvió a comunicar |
| 19. Veladoras Santa Lucía | Encolados actualmente. Taller asesorado. |
| 20. Velas en Guadua | La artesana está viviendo en Cali |

21. Viartes	Taller asesorado
22. Vishnú arte y diseño	El teléfono no corresponde
23. Yediques Pino Ratán	Se dejó razón 2 veces y no devolvió llamada.
23. Zapsurra	Está trabajando en una multinacional
24. Zooloco- Enclave	No le interesa. Incumplió la cita con la diseñadora
25. Alvaro Castañeda	No le interesa la asesoría
26. Amanda Pardo	No contestan
27. Ana Lucia Castañeda	No vive ahí.
28. Beatriz Bernal	No corresponde el teléfono
29. Carmen Elisa Ramirez	No corresponde
30. Grupo La Cofradía	Asesoría a los siguientes artesanos:

1. Creaciones Cristi's
2. Patricia Barreto
3. Cecilia Rojas
4. Raúl García
5. Tejidos Vega Prieto
6. Jesús Cuellar
7. Metta Anderson
8. José Herrera
9. Luz Stella García
10. Alejandro Cundumí

Los talleres que se encuentran resaltados corresponden a los que se asesoraron en diseño.

1. PROPUESTA DE DISEÑO

Con base en las necesidades de los artesanos se dirigió la asesoría hacia los aspectos de mayor prioridad. Es así como en una parte de las asesorías se ejecutó desarrollo de producto y en otras se desarrolló la imagen gráfica y el empaque.

1.1 TEJIDOS GARDENIA

Actualmente el taller tiene una producción bastante variada de productos como sacos, sacones, blusas en diferentes materiales como lanas y sintéticos. Se trabaja mezcla de técnicas como tejidos planos de máquinas tejedoras y remates en crochet.

Dada la diversidad de referencias y la falta de un catálogo, se decidió junto con la artesana dirigir la asesoría hacia la elaboración de este.

Cuenta con logotipo ya establecido, el cual se tomó para la diagramación del catálogo. La herramienta fundamental fue unas buenas fotografías del producto así como su complementación con secciones de tejido y en el caso que lo ameritaba muestras de crochet.

1.2 TODO DE TELAR

La artesana Alicia Rocha ofrece productos elaborados en telar horizontal de muy buena calidad y acabados. Entre estos se encuentran cortinas, manteles, individuales elaborados en algodón 100%. Dada la calidad de los productos se optó en asesorarla para la elaboración de pasamanería, la cual se refiere a los accesorios que son colocados a lado y lado de la cortina cuya función es recogerla una vez se encuentre abierta.

La propuesta fue básicamente hacer otro tipo de nudos y lazos a los que actualmente usa, basándose en El Manual De Nudos de Des Pawson.

Este libro nos brinda la posibilidad de tomar como ejemplo algunos nudos sencillos y utilizar el algodón como material base.

1.3 VIARTES

Los artesanos dueños de este taller compran objetos de vidrio industriales como floreros, vasijas, candeleros, entre otros y los adornan con falso vitral en la totalidad del objeto. La saturación de color es su más importante característica por lo que se sugirió limpiar el producto de color.

Orlando Ruiz y Ketty Salazar, los artesanos, ya habían tenido asesoría en Expoartesanías donde el diseñador Martín Manrique les hizo la misma crítica e hicieron los correspondientes prototipos que fueron probados en el mercado y en donde no tuvieron ninguna aceptación. Esto demostró que lo que más vende en

este tipo de productos es la saturación de color. Por esta razón la asesoría en esta ocasión se basó en el apoyo para el catálogo de productos y la imagen gráfica para la empresa.

1.4 TALLER EL PROGRESO

El trabajo de esta artesana, Miriam Rodríguez, es ya reconocido en la Empresa por la Aplicación en Tela en cojines, tapices entre otros. Su característica fundamental es la mezcla de colores vivos dirigida al mercado infantil.

La calidad del trabajo de la artesana es excelente y se aprovechó para proponer una nueva línea de cubrelechos para adultos jóvenes donde el color también prima sobre diseños geométricos simples.

1.5 CREACIONES CRISTI'S

María Cristina Laverde pertenece al Grupo la Cofradía de la Candelaria e inicialmente presentó lencería de muy baja calidad y algunos manteles pintados a mano. Se rescató para la asesoría estos últimos como el aprovechamiento de la aptitud e la pintura para la elaboración de un producto de buena calidad.

Se propuso inicialmente hacer una investigación de la flora Colombiana y sobre esto trabajar los motivos a plasmar en el mantel y servilletas. Por otro lado se sugirió cambiar el fondo claro y pálido por un color más oscuro y con mayor fuerza que resaltara los motivos pintados.

1.6 PATRICIA BARRETO

La situación económica del país hace que profesionales recurran a elaborar manualidades sin identidad logrando objetos repetidos salidos de capacitaciones de barrio. En este caso la asesoría se hace difícil por las mismas características.

En el caso particular el repujado en aluminio se logra integrar a otros materiales como la madera y obtener objetos utilitarios como portavasos y servilleteros.

1.7 CECILIA ROJAS

La restauración no se considera un oficio artesanal por cuanto se consiguen los objetos antiguos, se reparan y se les da acabado.

La asesoría tuvo por objeto entonces, sugerir acabados y proponer la imagen gráfica para la empresa. También se asesoró para utilizar empaques biodegradables tipo Kraft en el caso de objetos pequeños con la impresión del logotipo.

1.8 RAÚL GARCÍA

También como la anterior es restaurador de objetos pero su fuerte es la reparación y restauración de relojes antiguos.

Se dio asesoría en empaque donde la propuesta fue la de un estuche para reloj que realizara su valor en reemplazo de las bolsas plásticas que usualmente utiliza.

Por medio de una impresión al calor en letra dorada o plateada sobre la seda, se define la identificación del estuche, logrando una mejor presentación y posibilidad de venta

1.9 TEJIDOS VEGA PRIETO

Las artesanas elaboran sacos tejidos en la técnica de dos agujas donde los diseños son clásicos y mantienen su mercado.

La asesoría propuso la elaboración del catálogo de productos donde se muestra de una forma ordenada los diferentes tipos de referencias.

También se trabajó la imagen gráfica representada en una tarjeta de presentación.

1.10 JESUS CUELLAR

El artesano con su oficio la ebanistería en miniatura ofrece objetos desproporcionados, con complejidad formal alta que demora tiempos en su producción.

La nueva propuesta se basó en hacer juegos de muebles muy simples en su corte y producción y en el ajuste de proporciones.

1.11 METTA ANDERSON

Es una muy buena fotógrafa de situaciones bogotanas donde plasma su trabajo en diferentes tamaños de formatos en blanco y negro.

La asesoría por obvias razones no se centró en la calidad de su trabajo sino por el contrario se le brindó ayuda en la elaboración de la tarjeta de presentación como imagen gráfica.

Se planteó una alternativa definitiva muy clásica y de acuerdo a su oficio.

1.12 JOSÉ HERRERA

El caso es bastante particular por cuanto el “artesano” es un intermediario que compra objetos de vidrio y los comercializa.

Sin embargo la propuesta de diseño fue la de elaborar un empaque consistente para esta clase de productos. La propuesta del empaque se basó en un diseño simple de doble manija construido en cartón Kraft.

1.13 LUZ STELLA GARCÍA

La artesana quien como los anteriores pertenece al grupo de la Cofradía, elabora papel hecho a mano con diferentes texturas y colores. El diseño se basó en la adecuación de este material a objetos utilitarios como álbumes, con un componente de alto relieve donde se juega con elementos de la naturaleza como troncos y hojas.

La intención de este recurso es aprovecharlo y tomarlo como matriz para copiar sus formas y texturas.

1.14 ALEJANDRO CUNDUMÍ

El precario conocimiento de este artesano de La Cofradía sobre el oficio de la marquetería propuso dirigir la asesoría de diseño básicamente a los acabados de los marcos en cuanto a calidad y apariencia.

2. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION

Los temas referentes al proceso de producción, herramientas, capacidad de producción, insumos y materias primas se encuentran claramente en la Fichas Técnicas de Dibujo y Planos Técnicos y en la Ficha de Taller.

Igualmente y dependiendo de la necesidad de cada artesano, se desarrolló la propuesta de marca, etiqueta y empaque, aspectos que se pueden apreciar en las respectivas Fichas Técnicas.

CAPÍTULO 2

ARTESANOS DE ASESORÍAS PUNTUALES

Estas son las personas que se acercan de forma libre a la Empresa donde en la mayoría de los casos buscan que ésta les compre sus productos. El conducto regular que debe seguir cualquier artesano es el de acercarse a la Unidad de Diseño y recibir asesoría en diseño en cuanto a mejoramiento, desarrollo de producto, empaque o lo que el diseñador estime prioritario y conveniente. El resultado de la asesoría debe plasmarse en un prototipo u objeto final con base en las sugerencias dadas.

La asesoría no tiene costo alguno para las personas pero ante todo debe haber un compromiso serio con el proceso, pues el beneficio puede ser explotado por los artesanos como lo deseen.

Para entender con más detalle el proceso que siguió cada asesoría debe consultarse la ficha correspondiente al Récord de asesoría puntual por artesano que se encuentra inmediatamente después de la Ficha de Taller.

1. PROPUESTA DE DISEÑO

1.1 ALVARO GIRALDO

El porcelanicrom ha sido un material bastante controvertido por lo que los objetos no brindan ninguna identidad ni tradición en el oficio. Este es el caso de este artesano donde presenta figuras decorativas como monjas, campesinas, y en general temas de eventos como grados, 15 años, etc.

La asesoría se basó en el mejoramiento de las proporciones de la figura como también en la calidad que se debe tener en cuenta al comercializar este tipo de productos tan competidos.

Base de la propuesta de diseño fue la de investigar por parte del artesano los trajes típicos de una región colombiana y plasmarlos en las figuras para que adquirieran identidad.

Con base en esta investigación se podría cambiar un poco las facciones de la cara de las diferentes figuras.

1.2 PILAR ONZAGA

Los productos de esta artesana diseñadora corresponden a muñecos elaborados con diferentes tipos de ensamblados donde prima la función decorativa.

La propuesta de diseño fue la de mejorar acabados.

1.3 GOVALITO CREACIONES

María Eugenia Valderrama con su hermana y su hija presentan muñequería en trapo con materiales sintéticos, desproporcionadas y malos acabados.

La propuesta de diseño fue la de mejorar las proporciones de la muñeca, hacer una investigación de los trajes típicos de Colombia y la utilización de materiales más naturales como el algodón. Lo anterior se plasmó en más de 20 referencias que fueron aceptadas en proceso para la feria de Expoartesánias en el mes de Diciembre.

1.4 JUAN GUILLERMO MARTÍNEZ

Encontrar un artesano que trabaje talla en piedra en esta ciudad fue bastante sorprendente, sin embargo los productos presentados son de excelente calidad (delfines), por lo cual se sugirió complementar la línea con objetos utilitarios como cofres y servilleteros.

1.5 BREVAS EL REPOSO

La propuesta de diseño en este caso de dulcería se basó en la renovación de la imagen gráfica para la empresa.

1.6 AMPARO SALAZAR

Se encontró a una artesana con una capacidad de detalle magnífico visto en los primeros productos de porcelanicrom que presentó a la Unidad.

La línea infantil fue complementada por medio de una investigación regional y de fauna de nuestro país la cual brindó la información que se utilizaría para el desarrollo de una tabla de medición para niños de excelente calidad.

1.7 VICTOR CHARLES

Este más que un artesano es un cliente de la Empresa de origen Antillano que busca comprar objetos nuevos en cerámica de Ráquira. Las propuestas se basaron en apliques en cerámica para pared y techo.

1.8 FORTUNATO VARGAS

Con su empresa Sombreros La Fortuna en Susacon-Boyacá brinda productos en la fibra natural de iche donde la asesoría de diseño se basó en el mejoramiento de acabados.

Paralelamente se trabajó en la imagen gráfica de su empresa donde se dio una innovación total a la tarjeta de presentación.

1.9 FÉLIX BERNAL

El artesano presenta balcones miniaturizados donde la calidad e identidad brilla por su ausencia.

Se propuso para iniciar la asesoría hacer una investigación previa sobre las fachadas coloniales o del Viejo Caldas y plasmarlas sobre el objeto. Igualmente

mejorar las proporciones y grado de detalle de cada uno de los detalles que complementan el producto.

1.10 JENNY CECILIA GAVIRIA

Este es el caso de las personas que pintan las piezas acabadas de cerámica que se consiguen en el mercado de la calle 53 de Bogotá donde los productos provienen de molde y se les da acabados finales con óleos y vinilos.

Una propuesta de diseño es difícil plantear en estas condiciones donde la persona no sabe trabajar un oficio específico. Solamente se le pueden dar direccionamientos de mejoramiento de la calidad en los acabados de los productos.

1.11 ISABEL BARRETO

Artesana típicamente urbana donde su ingenio le permite crear productos como cortinas con base en el reciclaje de revistas.

Se propuso como parte de la asesoría mejorar los acabados y unificar colores en lo posible. Igualmente utilizar semillas secas como remates es la parte inferior de las cortinas en cambio de las tapas plásticas.

1.12 ANA MARÍA FIGUEROA

Por medio del oficio de la carpintería la artesana crea butacos infantiles de sencilla concepción constructiva y agradables motivos.

La propuesta de diseño se basó única y exclusivamente en el cambio de acabados brillantes en esmalte por acabados mate en cera de abejas.

2. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Al igual que en el caso de los artesanos pertenecientes al grupo Microempresa, los datos sobre producción y comercialización referentes al proceso, capacidad de producción costos de producción, propuestas de marca y etiqueta, empaque y

embalaje se encuentran consignados en forma clara y ordenada en las Fichas Técnicas de Dibujo y Planos Técnicos y en la de Taller. Por esta razón no se considera pertinente repetir la información en esta sección

CAPÍTULO 3

OTRAS ACTIVIDADES

1. PROPUESTAS DE BOUQUETS PARA P&P

La empresa denominada P&P Traders and Brokers solicitó a la Empresa está interesada en obtener diferentes propuestas para soportes de bouquets y ramos de flores inmortalizadas.

El proyecto fue asumido voluntariamente por varios diseñadores de la Unidad de Diseño donde se debía presentar propuestas para el proyecto trabajadas directamente con la comunidad.

En el caso particular se presentaron 5 propuestas basadas en los servilleteros de Junco trabajados en el municipio de Fúquene. La variación se hizo fundamentalmente en el dimensionamiento de los productos más no en su forma general.

La característica fundamental de la propuesta presentada es su bajo peso dado por el material poroso del junco que para el caso de una posible exportación sería muy conveniente.

Ver Fichas Técnicas de Producto y de Dibujo y Planos Técnicos.

CONCLUSIONES

Se notó un mayor interés por la asesoría de diseño en los artesanos pertenecientes al grupo Microempresa, tal vez por que todos estos viven de su oficio a diferencia de algunos artesanos atendidos en asesorías puntuales.

Hay cuatro factores determinantes para el resultado de cualquier asesoría: la disposición del artesano en dejarse asesorar, el interés de este por la asesoría, el tiempo de la asesoría y el cumplimiento y seriedad del artesano para presentar los prototipos finales fruto de un trabajo en equipo.

Se evidencia que en la Capital del país se encuentran diversos tipos de oficios urbanos no necesariamente artesanales que retratan la situación económica del país y el rebusque traducidos en objetos sin identidad alguna.

Resaltando lo anterior se conocen diversos profesionales que por medio de cualquier objeto elaborado manualmente buscan obtener ingresos adicionales a costa de muchas veces su mala calidad.

A pesar de esto también se encuentran personas que luchan por elaborar objetos de buena calidad para brindar un buen servicio.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Para cada uno de los artesanos las siguientes:

1. Tejidos Gardenia: la encargada del taller tiene una buena actitud del trabajo sin embargo es muy importante que saque adelante el catálogo de productos con un compromiso serio.
2. Todo de Telar: la artesana Alicia Rocha debe elaborar las muestras de pasamanería con interés basadas en la bibliografía que se le recomendó y no volver a presentar prototipos por salir del paso con una calidad deficiente y sin un cambiosubstantial.
3. Veladoras Santa Lucía: actualmente con su reciente producto en figuras encoladas; los artesanos Edgar Rico y Patricia Pardo deben tomar la asesoría con mayor seriedad puesto que su incumplimiento acarrea pérdida de tiempo que hubieran podido aprovechar en el mejoramiento de sus productos.
4. Viartes: es indispensable que saquen adelante el catálogo de productos para utilizarlo en la comercialización de los productos.
5. Taller El Progreso: la aplicación en tela que la artesana trabaja es de excelente calidad, sin embargo para ver los prototipos se debe poner un esfuerzo tanto personal como económicamente pues es la única forma de probar el producto en el mercado.

6. Creaciones Cristi's: la artesana María Cristina Laverde debe seguir incursionado en el trabajo de la pintura sobre fondos oscuros y tratar de cambiar el tipo de segmento de mercado que actualmente trabaja
7. Patricia Barreto: a esta bacterióloga se le recomienda tomar una capacitación en diseño o construcción de formas puesto que la carencia de imaginación es una limitante en la creación de nuevos productos.
8. Cecilia Rojas: La restauración de un mueble debe ser impecable tanto en la reparación como en los acabados. Se sugiere que sea más cuidadosa y que imprima el logotipo diseñado en los empaques cotizados por la artesana.
9. Raúl García: se le recomienda a este restaurador de relojes antiguos utilizar el estuche que se cotizó y complementarlo con el logotipo propuesto
10. Tejidos Vega Prieto: Los sacos en lana virgen tienen buenos acabados. Se le recomienda sacarle provecho al catálogo de productos que fue trabajado con las artesanas.
11. Jesús Cuellar: a pesar de su maquinaria y destreza en el oficio se recomienda a este artesano dejarse asesorar y ser más cumplido en sus compromisos.
12. Metta Anderson. La fotografía no es un oficio artesanal pero se le recomienda a su ejecutora seguir manteniendo la calidad de las obras así como utilizar la tarjeta de presentación trabajada con ella.
13. José Herrera: Este intermediario comercializador de productos terminados en vidrio puede utilizar los resultados de la asesoría en cuanto a empaque para agregarle un valor agregado a su quehacer.
14. Luz Stella García: Los productos elaborados con papel hecho a mano deben tener un valor adicional a la reconocida textura del papel, por eso la propuesta trabajada logra un valor agregado diferente al convencional. Se recomienda seguir explotando la idea.
15. Alejandro Cundumí: se le recomienda a esta persona capacitarse en el oficio de la marquetería y comprar las herramientas básicas para tal fin. Este es un buen comienzo.

16. Alvaro Giraldo. El prototipo después de la asesoría no cumplió con las sugerencias de diseño trabajadas. De esta forma su producto girará en un círculo vicioso y nunca saldrá de su situación de objeto barato y sin calidad.
17. Pilar Onzaga: se recomienda tomar una actitud y compromiso para con la asesoría con el fin de poderla asesorar en su producto.
18. Govalito Creaciones: el proceso de la asesoría fue interesante por cuanto una de las artesanas no quería aceptar las sugerencias de diseño para su producto. Finalmente se dio cuenta que la asesoría lo mejoró notablemente y que por medio del diseño se pueden obtener mejores resultados.
19. Juan Guillermo Martínez: no volvió a comunicarse por cuanto no se pudo trabajar conjuntamente con él.
20. Brevas El Reposo: es difícil hacer evolucionar un proceso cuando no hay una comunicación entre el artesano y el diseñador, sin embargo se diseñó la imagen gráfica para esta empresa, en espera de que la interesada devuelva la llamada.
21. Amparo Salazar: a esta artesana que trabaja el porcelanicrom de una forma admirable por su grado de detalle se le recomienda seguir adelante para sacar nuevos productos infantiles. Creo totalmente en su éxito y en el rompimiento de paradigmas con este material tan controvertido en el ámbito artesanal.
22. Víctor Charles (cliente del departamento comercial): la recomendación se basa en explotar o probar las propuestas trabajadas de apliques para pared y techo en cerámica por medio de un prototipo piloto en Ráquira.
23. Sombreros La Fortuna: el artesano Fortunato Vargas a pesar de su distancia pondrá en práctica las sugerencias dadas a su producto. Recomiendo enviarle lo referente a la propuesta para su nueva imagen en la tarjeta de presentación.
24. Félix Bernal: cuando una persona no está dispuesta a aprender y a dejarse asesorar es imposible obtener un buen resultado de sí misma. Se debe aprender a escuchar para poder decidir si lo que se está sugiriendo es enriquecedor para un producto o no.

25. Jenny Cecilia Gaviria: la pintura sobre cerámica industrial comprada no es un oficio artesanal. Sin embargo y pese a la situación se debe asumir un mínimo de compromiso para la asesoría y un respeto para el profesional que la está apoyando.
26. Isabel Barreto: se le recomienda a esta artesana seguir en su búsqueda creativa y mejorar aún más los acabados de las cortinas elaboradas con canutillos de papel de revista reciclada.
27. Ana María Figueroa: el resultado de la asesoría se pudo observar en la Feria Manofacto de Agosto en la Plaza de los Artesanos la cual es buen trampolín para Expoartesanías 2000. Se sugiere mantener la calidad y avanzar en el desarrollo del empaque.

BIBIOGRAFÍA

ARTEAGA DÍAZ, (Gonzalo)

El dibujo de la figura humana en relación con los objetos.

Publicación de la Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Artes, 1990, 237 pág.

DE FRANCISCO ZEA, (Lucía)

Manual de Coreografías de la Zona Andina.

Publicación del Colegio Máximo de las Academias Colombianas, 1991, 283 pág.

MERIEL-BUSSU, (Yves)

Repujando El Metal.

Ediciones Ceac, 48 pág.

PAWSON, (Des)

Manual de Nudos, guía práctica paso a paso para realizar y utilizar más de 100 nudos.

Editorial Blume, 1999, 160 pág.

ROJAS DE PERDOMO, (Lucía)

Detalles de Decoración Muisca

Bogotá, Tesis de la Biblioteca de la Universidad de los Andes.

1975, 2 Vol.

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos a los artesanos que valoraron la asesoría profesional en Diseño y la hicieron parte de sus productos y de sus vidas.

A la directora de la Unidad de Diseño LYDA DEL CARMEN DÍAZ por su apoyo y comprensión.

Y sobre todo a mi chiquita linda MARÍA PAULA quien con su sueño profundo permitió la culminación de este documento