

artesanías de colombia

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

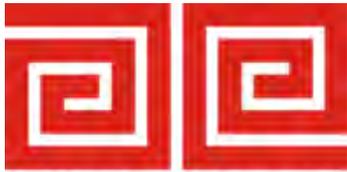
**ASESORÍA Y CAPACITACION TÉCNICA EN EL EJE CAFETERO
PROYECTO SENA Y CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE
LAS MICROEMPRESAS - DEPARTAMENTO DE RISARALDA**

**Asesoría en diseño en el oficio de cestería en el
municipio de Santa Rosa de Cabal, Risaralda**

CAROL TATIANA CUELLAR DUSSAN.

Diseñadora Industrial

SANTAFÉ DE BOGOTÁ D.C., ABRIL 17 DE 2000



artesanías de colombia

CRÉDITOS:

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
Gerente General, Dra. Cecilia Duque Duque.
Subgerencia de Desarrollo, Dr. Jairo Carrillo.
Coordinadora región occidente, Dra. Milena Torres.

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO – ARMENIA
Coordinador General, MA. Manuel José Moreno Brociner.
Asistente General, Luz Helena Arias López.

Diseñadores:

Alejandro Gómez Martínez.
Alejandro Ramírez García.
Angela María Posada Parra.
Carlos Eduardo Villegas Arcila.
Carol Tatiana Cuellar Dussan.
Enrico Roncancio Plazas.
Francia Arcila Bonilla.
Luz Karime Forero Herrán.
Luz María Carmona Correa.
Manuel José Moreno Brociner.
María Teresa Reyna López.
Silvia Arango Álvarez.

Capacitación para el fortalecimiento de los oficios y el mejoramiento de la producción en el sector artesanal. Proyecto SENA.

Y

Estrategia comercial para la producción artesanal del Eje Cafetero y zonas indígenas, rurales y urbanas de Colombia. Proyecto CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS.

ANTECEDENTES	2
ANÁLISIS DE MERCADO	2
PROPUESTA DE DISEÑO	4
SUSTENTACIÓN	4
LÍNEA DISEÑADA.	5
FICHAS TÉCNICAS	6
PRODUCCIÓN	7
PROCESO DE PRODUCCIÓN	7
PRODUCTOS: BATEAS TEJIDAS.	7
PRODUCTOS: BANDEJA COMÚN, BANDEJA CON ESFERAS DE MADERA, PORTA CD, REVISTERO.	8
PRODUCTOS: PANERA, PAPELERA, CHAROL, BANDEJA EN PINO.	9
PRODUCTO: BAÚL.	11
PRODUCTOS: CESTAS EN FIQUE.	12
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	13
COSTOS DE PRODUCCIÓN	15
CONTROL DE CALIDAD	16
PROVEEDORES	16
COMERCIALIZACIÓN	17
MERCADOS SUGERIDOS.	17
PROPUESTA DE MARCA.	17
CONCLUSIONES	19
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	20

Antecedentes

El municipio de Santa Rosa de Cabal se encuentra situado en la parte central del departamento de Risaralda en las estribaciones del Nevado del Ruiz. Limita al norte y al oriente con los municipios de Marsella y Chinchiná; por el occidente con el Molino y por el sur con la ciudad de Pereira.

El municipio de Santa Rosa de Cabal se ha caracterizado por su tradición artesanal en el oficio de cestería practicada tanto por artesanos de edad como por jóvenes, ubicados en la carretera vía Manizales, en el barrio llamado como la ciudadela artesanal; otro grupo de artesanos se encuentra a lo largo de la carretera vía Pereira, en el barrio La Argelia.

Análisis de mercado

Dentro de los productos de mayor comercialización se encuentran los baúles de bejuco, elaborados por todos los cesteros de la región, los cuales los han clasificado como bombacho o común, y han logrado estandarizar tamaños de los cuales que permiten ser apilados en el momento del embalaje.

En orden de importancia, le siguen las anchetas elaboradas en helecho, que en la temporada navideña tiene mayor demanda. Estos productos tienen una comercialización directa, ya que son vendidos en los talleres de cada artesano, que generalmente están ubicados a lo largo de la carretera de la Ruta del Café.

El mercado al cual están dirigidos los productos son los almacenes de decoración y de ambientes para una clase media – alta; los precios en que se comercializan son relativamente bajos frente a la complejidad en la laboriosidad y el porcentaje tan alto en la utilización del bejuco; estos precios oscilan entre los \$3.000 a \$25.000, dependiendo del tamaño y de los acabados (color de la fibra y calidad de la madera)

Se puede decir, que estos productos de cestería han cumplido con su ciclo de vida, pero que por su carácter tradicional siguen latentes dentro del mercado artesanal. Por consiguiente, la innovación no representa un elemento de competitividad, factor indispensable para una economía que cada vez es más exigente y expuesta a cambios fundamentales en sus mercados.

Se percibe, una necesidad de cambio en diseño donde se fusione la tendencia ecológica con el estilo vanguardista, representada en la conservación de las propiedades de las fibras naturales en una artesanía contemporánea.

Propuesta de diseño

Sustentación

El objetivo principal de la asesoría en cestería era aplicar la técnica que han trabajado por muchos años en la elaboración de productos nuevos que manejaran los materiales de la región.

Como primera medida, se realizó una visita a la Ciudadela Artesanal, con el fin de identificar a los artesanos cesteros y presentar el plan de trabajo a desarrollar. La asistencia en esta reunión fue buena, pero cuando se iniciaron las capacitaciones, se redujo bastante. Se analizó la situación y se llegó a la conclusión de que este oficio ya no es prioritario para los artesanos cesteros de este lugar, ya que se encuentran dedicadas a otros trabajos que les proporcionan mayores ingresos.

Ante esta situación se optó por realizar la capacitación personalizada a los artesanos ubicados en la carretera vía Pereira; se visitó cada taller, analizando las condiciones en las que se encontraban.

Aunque el proceso fue lento, porque había que limitar el tiempo en cada asesoría, se lograron muy buenos resultados, ya que en cada taller se trabajaron varias líneas combinando varias técnicas y materiales, los cuales se pueden aplicar a los productos tradicionales

Línea diseñada.

La estrategia utilizada para el desarrollo de productos fue la de introducir nuevos materiales que son característicos de la región con las técnicas de cestería tradicionales con las que elaboran los productos actuales; esta táctica se introduce con el fin de elevar el valor agregado de los productos y así mismo transmitir un aire más contemporáneo a esta clase de artesanía que pueda generar una relación intrínseca entre el productor y consumidor, en la medida en que se introduzcan más opciones de compra y argumentos de ventas más sólidos.

La línea desarrollada se caracteriza por el manejo de las diferentes materias primas, como la madera de pino, el bejuco tripeperro, el bejuco chagualo, el fique y como elemento adicional la macadamia, además, se rescata la batea en sus dos formas elementales, redonda y ovalada, para incorporar en ella el tejido en bejuco, logrando una identidad del producto. El empleo del chagualo en la mayoría de los productos, permite generar movimiento en las diferentes formas.

Fichas técnicas

A continuación se enuncia los productos que se desarrollaron en esta línea:

Línea	Producto	Materia Prima
Ambientes	Servilleteros	Pino, macadamia, chagualo, bejuco
Ambientes	Bandejas	Pino, chagualo, bejuco
Ambientes	Baúl	Enea
Ambientes	Charol	Chagualo, bejuco, pino, macadamia
Ambientes	Porta -CD	Madera, chagualo, bejuco
Ambientes	Fruteros - bateas	madera, bejuco
Ambientes	Paneras	Pino, chagualo, bejuco
Ambientes	Revistero	Madera, chagualo, bejuco
Ambientes	Papelera	Madera, chagualo, bejuco

Para la elaboración del baúl, se conservó el tamaño de los tradicionales, reemplazando el bejuco por la Enea. Las cualidades que posee el tejido con este material, permiten que el baúl se pueda acoger en un ambiente más exclusivo. Es muy importante resaltar este producto, ya que nunca se había aplicado otro tejido y materia prima diferente, es por ello, que se puede considerar como una técnica alternativa para esta clase de productos.

Producción

Proceso De Producción

Para explicar con mayor facilidad los productos elaborados, se han clasificado por su semejanza en los procesos de producción.

Productos: bateas tejidas.

- Materia prima: bejuco, chagualo.
- Insumo: batea¹, lija.
- Herramientas: taladro, cuchillo.
- Generalidades del proceso:
 - 1 Medir y señalar en el perímetro de la batea los puntos donde se van a fijar los paralelos
 2. Perforar con una broca de 5/32".
 3. Introducir los paralelos de bejuco.
 4. Tejer
 5. Rematar.
 6. Quemar con algodón y candela los filamentos que queden sueltos
 - 7 Lijar la madera.
 8. Aplicar laca mate al tejido.²

¹ Nota: estos productos se trabajaron en los talleres donde pueden adquirir fácilmente la batea. Para la batea, se recomienda no aplicar ningún químico como sellador o barniz, ya que este producto está en contacto con alimento.

Productos: *bandeja común, bandeja con esferas de madera, porta CD, revistero.*

Estos productos se caracterizan porque se tejen a partir de una estructura rectangular en listones de madera recubierta por medio del bordeado con bejuco. La forma que se aplica al chagualo generalmente es curva.

- Materia prima. bejuco, chagualo, madera
- Herramientas: taladro, cuchillo, segueta.
- Generalidades del proceso:
 1. Elaborar la estructura con los listones de madera.
 2. Perforar la base en madera
 3. Introducir el chagualo en las perforaciones de la base de madera.
 4. Dar la forma respectiva al chagualo
 5. Borear la base de madera
 6. Tejer.
 7. Quemar con algodón y candela los filamentos que queden sueltos
 8. Aplicar laca mate al tejido.

Productos: panera, papelera, charol, bandeja en pino.

Estos productos se caracterizan por tener la base en madera, y a partir de esta se construye el tejido.

- Materia prima: bejuco, chagualo, madera de pino, macadamia.
- Herramientas: taladro de árbol y/o de mano, cuchillo, segueta, pulidora sinfín.
- Generalidades del proceso:
 - 1 Medir y trazar la tabla de pino.
 - 2 Cortar
 3. Perforar la base en madera con las brocas de $\frac{1}{4}$ " y $\frac{5}{32}$ "
 4. Pulir con la máquina y posteriormente con lija de agua.
 5. Introducir el chagualo y/o bejuco en las perforaciones de la base de madera.
 6. Tejer hasta obtener la altura deseada
 7. Quemar con algodón y candela los filamentos que queden sueltos.
 8. Aplicar laca mate al tejido.

Productos: servilleteros

- Materia prima: bejuco, chagualo, madera de pino, macadamia
- Herramientas: taladro de árbol y/o de mano, cuchillo, segueta, pulidora, sinfín
- Generalidades del proceso.
 1. Medir y trazar la tabla de pino.
 2. Cortar
 3. Perforar la base en madera con las brocas de $\frac{1}{4}$ " en las esquinas.
 4. Perforar las macadamias.
 5. Pulir
 6. Introducir las macadamias dentro del chagualo
 7. Introducir el chagualo en las respectivas perforaciones formando los arcos.
 8. Bordear
 9. Quemar con algodón y candela los filamentos que queden sueltos.
 10. Aplicar laca mate.

Producto: baúl.

Este producto se caracteriza porque se tejen a partir de una estructura rectangular en listones de madera recubierta por medio del tejido con Enea.

- Materia prima: Enea, madera
- Insumos: bisagras
- Herramientas: taladro, cuchillo, segueta,
- Generalidades del proceso:
 1. Elaborar la estructura con los listones de madera
 2. Unir a la estructura, la tabla de madera que sirve de soporte.
 3. Pegar las tiras de Enea para formar los parales.
 4. Tejer
 5. Enchapar los extremos con Enea
 6. Instalar las bisagras.

Productos: cestas en fique.

- Materia prima: bejuco, chagualo, fique, madera de pino.
- Herramientas: taladro, cuchillo.
- Generalidades del proceso:
 1. Medir y señalar los puntos donde se van a fijar los paraleles.
 2. Perforar con una broca de 5/32"
 3. Introducir los paraleles de bejuco.
 4. Tejer con bejuco y fique
 5. Rematar.
 6. Lijar la madera
 7. Aplicar laca mate.

Capacidad de producción³

Producto	Producción día	Producción semanal	Producción mes
Batea con tejido ovalado	4	20	80
Batea con tejido redondo	4	20	80
Batea tejido en trenza	10	50	150
Batea con doble asa	10	50	150
Revistero	2	10	40
Porta CD	2	10	40
Bandeja común	1	5	20
Bandeja pepa	3	15	60
Papelera	5	25	100
Servilletero Delgado	15	75	300
Servilletero Cuadrado	15	75	300
Bandeja Pino	2	10	40
Charol Macadamia	3	15	60
Baúl	3	15	60
Panera	4	20	80
Panera fique redonda	4	20	80
Panera fique cuadrada	4	20	80
Charol fique	4	20	80

³ Estos datos se calculan si el artesano se dedica diariamente a realizar un solo producto. Para realizar varios productos al mismo tiempo, las cantidades pueden variar.

Costos de producción

Producto	Materia prima	Insumos	Mano de obra	Costo Total
Batea ovalada T. grande	\$1.000	\$8.000	\$2.000	\$11.000
Batea redonda T. grande	\$1.000	\$8.000	\$2.000	\$11.000
Batea en trenza	\$500	\$2.500	\$1.800	\$4.800
Batea con doble asa T. pequeño	\$700	\$2.500	\$1.800	\$5.000
Revistero	\$2000	\$500	\$2000	\$4500
Porta CD	\$2000		\$2000	\$4000
Bandeja común	\$2000		\$2000	\$4000
Bandeja pepa	\$2500	\$500	\$2500	\$5500
Papelera	\$1000	\$500	\$1800	\$3300
Servilletero Delgado	\$1000	\$200	\$500	\$1700
Servilletero Cuadrado	\$1000	\$200	\$500	\$1700
Bandeja Pino	\$2000		\$2000	\$4000
Charol Macadamia	\$2000		\$2000	\$4000
Baúl	\$2000		\$2000	\$4000
Panera fique redonda	\$6000		\$2000	\$8000
Panera fique cuadrada	\$4000		\$2000	\$6000
Charol fique	\$5000		\$2000	\$7000
Panera	\$1000	\$200	\$1000	\$2200

Control de calidad

Requisitos generales:

- Utilizar el bejuco que se encuentre en estado maduro; no se permite el empleo de la fibra en estado joven.
- Emplear madera totalmente seca.
- Conservar las medidas iguales para cada uno de los productos, de acuerdo con las muestras.
- Mantener un peso homogéneo.

Proveedores

La madera de pino se puede adquirir en un depósito de madera, ubicado en la vereda el Guayabito a cinco minutos de Santa Rosa, en la carretera que conduce a Chinchiná.

Las macadamias se venden en las Plazas de mercado o en Supermercados.

Comercialización

Mercados sugeridos.

- Estratos socioeconómicos de clase media-alta y alta, almacenes de decoración y ambientes.

Propuesta de marca.

- En la propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

Lugar de origen del producto.

Materia prima.

Normas de mantenimiento

Información del artesano.

La frase: hecho a mano

Conclusiones

Santa Rosa es uno de los municipios que se perfila como un gran potencial artesanal en cuanto a recursos humanos, variedad de materiales, en la medida en que éstos se orienten al desarrollo de nuevos productos que puedan explorar otros mercados.

La comercialización se realiza por medio directo, ya que la mayoría de los talleres tienen su propio punto de venta y están ubicados estratégicamente a lo largo de la Ruta del Café.

La utilización del fique como un material alternativo para la cestería permite reducir el porcentaje de bejuco y ofrecer nuevas posibilidades de diseños.

Observaciones Y Recomendaciones

Para próximas capacitaciones se recomienda trabajar con el grupo que está ubicado en la carretera vía Pereira, ya que fueron los que mayor interés y voluntad tuvieron a la hora de realizar la capacitación. Contrariamente, el trabajo con los “artesanos cesteros” de la Ciudadela Artesanal fue lento ya que se enfrentó con la mentalidad de los artesanos, que por lo general, son personas de edad y tradición que tienen una imagen de artesanía donde no les resulta rentable trabajar productos con calidad e innovación.

Se debe analizar el comportamiento de los productos dentro de la Feria, para tomar las medidas necesarias y dar continuidad a este proceso de asesoría y capacitación, teniendo una idea clara de las tendencias que se están imponiendo en el mercado, las cuales sirven como punto de partida para introducir elementos de diseño un poco más sólidos.