



artesanías de colombia

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

**ASESORÍA Y CAPACITACION TÉCNICA EN EL EJE CAFETERO
PROYECTO SENA Y CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE
LAS MICROEMPRESAS - DEPARTAMENTO DE RISARALDA**

**Asesoría en diseño en el oficio de madera en el
municipio de Apía, Risaralda**

ALEJANDRO RAMIREZ GARCÍA.

Diseñador Industrial

SANTAFÉ DE BOGOTÁ D.C., ABRIL 17 DE 2000



artesanías de colombia

CRÉDITOS:

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
Gerente General, Dra. Cecilia Duque Duque.
Subgerencia de Desarrollo, Dr. Jairo Carrillo.
Coordinadora región occidente, Dra. Milena Torres.

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO – ARMENIA
Coordinador General, MA. Manuel José Moreno Brociner.
Asistente General, Luz Helena Arias López.

Diseñadores:

Alejandro Gómez Martínez.
Alejandro Ramírez García.
Angela María Posada Parra.
Carlos Eduardo Villegas Arcila.
Carol Tatiana Cuellar Dussan.
Enrico Roncancio Plazas.
Francia Arcila Bonilla.
Luz Karime Forero Herrán.
Luz María Carmona Correa.
Manuel José Moreno Brociner.
María Teresa Reyna López.
Silvia Arango Álvarez.

Capacitación para el fortalecimiento de los oficios y el mejoramiento de la producción en el sector artesanal. Proyecto SENA.

Y

Estrategia comercial para la producción artesanal del Eje Cafetero y zonas indígenas, rurales y urbanas de Colombia. Proyecto CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS.

ANTECEDENTES	2
ANÁLISIS DEL MERCADO	2
PROPUESTA DE DISEÑO	3
SUSTENTACIÓN	3
DESARROLLO DE LA CAPACITACIÓN	3
PRODUCCIÓN	4
MATERIA PRIMA	4
CONCLUSIÓN	4
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	4

Antecedentes

Se acudió a la Secretaria Ejecutiva de Cultura, Deporte y Turismo de Apia donde se tenía información acerca de los artesanos que trabajan la talla de madera. Para esto la señorita Elsa Beatriz Cuartas Becerra, utilizando información que tenía previamente en documentos y por medios radiales se procedió a convocar a los artesanos que estuvieran interesados en la capacitación en bienes de producción, diseño básico y mercadeo..

Análisis del mercado

La comercialización de los productos tallados en madera en el municipio de Apia según la información suministrada a el laboratorio colombiano de diseño tienen un consumo local y de cantidades de producción pequeñas ya que los artesanos se emplean en labores del campo y complementan su actividad con la artesanía creando un mercado no constante en la región.

Los compradores son personas que se encuentran dentro del mismo entorno del artesano, de clase media baja y media alta, los cuales consumen los productos que se exponen los fines de semana en la plaza del pueblo

Propuesta de diseño

Esta dirigida a la capacitación en bienes de producción, diseño básico y mercadeo, como una solución al trabajo irregular que ellos llevan a cabo en el campo artesanal, y como un recurso de emergencia para no dejar acabar la cultura artesanal de Apia.

Sustentación

El desarrollo de la capacitación se vio frustrada ya que los artesanos que se encontraban inscritos en los documentos de la secretaria ya no se encontraban residiendo en el lugar donde se tenía los datos, y la convocatoria hecha por la radio no arrojó los resultados que se esperaban, siendo que esta se repitió durante mes y medio para lograr convocar algunos artesanos que pudiesen estar en la zona y que estuviesen interesados

Desarrollo de la capacitación

La capacitación tuvo inicio con la recopilación de la información de los artesanos el 25 de enero por medio de la Secretaria Ejecutiva de Apia culminó la búsqueda el 29 de febrero, con la notificación hecha por fax de la señorita Elsa Beatriz Cuartas Becerra.

Producción

Materia Prima

Madera

Conclusión

La falta de atención a las comunidades que se encuentran algo aislados del comercio de la artesanía, hace que se le dificulte a las personas vivir de esta costumbre, puesto que el mercado al que ellos pueden tener acceso es limitado y los productos no son demandados por las personas que tienen algún contacto con este mercado, desembocando en un total escepticismo por parte de la persona dedicada a la artesanía.

Observaciones y recomendaciones

No solo se puede conservar las actividades artesanales que se encuentren cerca a los sitios donde se puede acceder y comercializar de una manera fácil y cómoda los productos, pues el caso que pudimos observar en Apia muestra un total escepticismo y credibilidad de las personas hacia una actividad artesanal que se delega solamente a comunidades organizadas como lo son las comunidades indígenas o artesanos ubicados en zonas, que se le facilita la comercialización de los productos.