



artesanías de colombia

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

**ASESORÍA Y CAPACITACION TÉCNICA EN EL EJE CAFETERO
PROYECTO SENA Y CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE
LAS MICROEMPRESAS - DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO.**

**Asesoría en diseño en el oficio de madera en el
municipio de La Tebaida, Quindío**

LUZ MARIA CARMOA MEJIA

Diseñadora Industrial

SANTAFÉ DE BOGOTÁ D.C., ABRIL 17 DE 2000



CRÉDITOS:

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
Gerente General, Dra. Cecilia Duque Duque.
Subgerencia de Desarrollo, Dr. Jairo Carrillo.
Coordinadora región occidente, Dra. Milena Torres.

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO – ARMENIA
Coordinador General, MA. Manuel José Moreno Brociner.
Asistente General, Luz Helena Arias López.

Diseñadores:

Alejandro Gómez Martínez.
Alejandro Ramírez García.
Angela María Posada Parra.
Carlos Eduardo Villegas Arcila.
Carol Tatiana Cuellar Dussan.
Enrico Roncancio Plazas.
Francia Arcila Bonilla.
Luz Karime Forero Herrán.
Luz María Carmona Correa.
Manuel José Moreno Brociner.
María Teresa Reyna López.
Silvia Arango Álvarez.

Capacitación para el fortalecimiento de los oficios y el mejoramiento de la producción en el sector artesanal. Proyecto SENA.

Y

Estrategia comercial para la producción artesanal del Eje Cafetero y zonas indígenas, rurales y urbanas de Colombia. Proyecto CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS.

ANTECEDENTES	3
PROPUESTA DE DISEÑO	5
SUSTENTACIÓN	5
FICHAS TÉCNICAS	6
PRODUCCIÓN	7
PROCESO DE PRODUCCIÓN	7
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	9
COSTOS DE PRODUCCIÓN	9
CONTROL DE CALIDAD	10
PROVEEDORES	10
COMERCIALIZACIÓN	11
MERCADOS SUGERIDOS	11
PROPUESTA DE MARCA Y SELLO DE IDENTIDAD	11
PROPUESTA DE EMPAQUE, EMBALAJE Y TRANSPORTE	12
CONCLUSIONES	13
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	14
CRÉDITOS	15

Antecedentes

Existe en el municipio La Asociación de artesanos de la Tebaida, la cual agrupa los diferentes oficios trabajados en el pueblo.

Existen talleres ebanistas que suplen la demanda local, con una comercialización directa que trabaja sobre pequeños pedidos, poseen uno o dos operarios y su propietario, manejan las líneas de sala y comedor casi en su totalidad y los criterios en sus diseños son abstraídos del mercado en general, haciendo una que otra modificación. Aunque la mayor parte se dedican a la restauración de muebles, la calidad de sus productos, sus terminados y materias primas trabajadas son buenas.

En el municipio se presenta trabajo artesanal en la madera a menor escala pues como se dijo anteriormente es la ebanistería la generalidad

Los artesanos han venido trabajando con muy pocos recursos; sin embargo luego del terremoto se instaló en la región, Antioquia Presente, una ONG dedicada a la ayuda en la reconstrucción del pueblo quien ha colaborado en el sector artesanal con el fin de reactivar un poco la economía y el trabajo interno del municipio. Se han hecho préstamos a algunos artesanos para adecuar sus pequeños talleres, se ha recibido capacitación en el aspecto contable de los negocios y se donaron unas máquinas para común uso entre los artesanos, con algunos acuerdos y exigencias entre ellos para su buen aprovechamiento.

El nivel de los productos artesanales en cuanto a diseño, acabado y comercialización es preocupante. Se han trabajado los mismos elementos durante mucho tiempo, sin analizar su bajo rendimiento en ventas, su baja calidad y sus características poco atractivas para un mercado que cada vez tiene mayores exigencias

No poseen un buen conocimiento de los materiales que trabajan, pues se ven limitados a la hora de aprovecharlos y carecen de iniciativa para explorar otros mercados, innovar en diseños y en acabados.

Disponen de muy bajos recursos para adquirir buenas herramientas, lo cual también es causante del bajo rendimiento de su labor y la mayoría de su producción es mal manejada en su comercialización lo cual genera déficit en sus ingresos. Esto se vuelve todo un ciclo repetitivo el cual no es identificado y por lo tanto menos suspendido.

El trabajo artesanal, debido a su baja competitividad, se ve restringido para la venta en otros municipios y el oficio es así afectado por aspectos que con un manejo diferente, con una buena capacitación y con una disposición y organización del artesano, mejoraría de forma considerable y pasaría a ser una buena fuente de ingresos en el pueblo, posicionaría al mismo como una región representativa de la cultura local y fortificaría el valor del artesano dentro de una economía de baja escala.

Propuesta de diseño

Sustentación

Se presentó el proyecto de capacitación en nuevos diseños, manejo de material y nuevos procesos de producción, en Antioquia Presente (ONG). Debido a su interés en la capacitación para los artesanos, dieron toda la información de los mismos para ubicarlos dentro del pueblo y así comenzar el proyecto.

Una vez identificados, se visitaron y se les presentó el programa, siendo solo desatendido por un artesano de la asociación.

La capacitación comienza en el ámbito individual y se confirman las expectativas que se tenían respecto al manejo del oficio y a las circunstancias en las que se trabaja.

No tienen recursos para la obtención de materias primas, la herramienta es precaria, sus talleres pequeños o no tienen, viéndose obligados a prestar espacios para trabajar, con los limitantes que esto genera; los productos que elaboran no tienen una salida satisfactoria y no arriesgan a cambiar productos, maquinaria, técnicas, etc.

En los alrededores del pueblo hay empresas muebleras de mediano tamaño, las cuales son su fuente de materia prima, pues dependen del material de desperdicio que es vendido o a veces regalado para hacer cualquier trabajo.

Con la capacitación, se les abrieron las puertas en nuevos diseños, pues observaron las diversas formas del material con el que contaban, se

concientizaron de la importancia de crear elementos nuevos y de las oportunidades que tendrían de entrar en nuevos mercados.

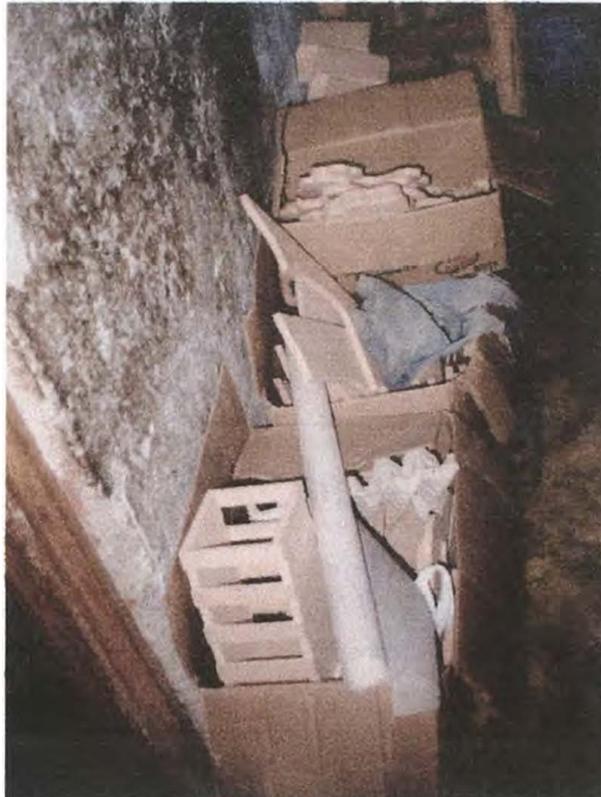
Se hizo capacitación grupal, se realizaron talleres donde se elaboraban los diseños nuevos y se presentaron a los demás artesanos con el fin de exponer los beneficios del curso, generando esto el deseo por parte de la asociación de recibir una capacitación completa y también en los demás oficios, siendo apoyados por la ONG.

Se realizaron diseños nuevos, se aprovecharon los materiales disponibles, se enseñaron nuevos acabados y lo más importante, se creó la iniciativa de innovar, de demostrar el buen potencial del oficio y se generó el deseo de aprender para progresar.

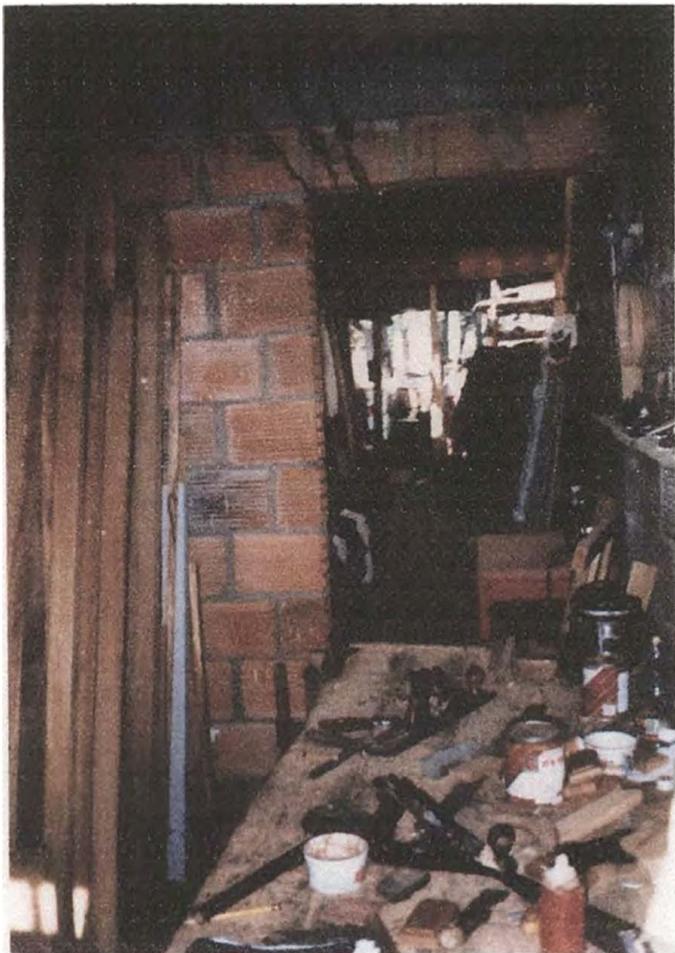
Producción

Proceso de producción

Se comienza a detallar las características de las piezas (retal) y a acondicionarlas a elementos funcionales y decorativos, pues se pretende explotar sus particularidades. Debido a que el maquinado debe ser mínimo se optimizan las formas y dimensiones existentes y se complementan varias piezas entre sí. El maquinado que se realiza es simple, como corte y lijado. Una vez cada pieza lista se pegan entre sí – según diseño - y posteriormente luego de secado el objeto, se comienza la etapa de terminado, siendo esta un lijado propio para recibir la pintura y más adelante la laca para proteger el acabado final.



Materia Prima



Taller



Taller

**Elaboración
de la pieza**



piezas en crudo



En todos los productos las formas resultantes eran las formas del retal, solo se les maquinaba para lograr los empates, amarres, las pegas y ajustes entre las diferentes piezas de cada producto. Esto dio como resultado formas sinuosas, llenas de movimiento y armonía donde ninguna compite con la otra. La materia prima aunque siendo retal se optimizó pues se utilizaban las mismas piezas para diferentes objetos, creando esto una continuidad en los diseños y un proceso corto en el maquinado.

El terminado se logra con pintura vinilo, de fácil aplicación y rápido secado. Según el producto se pueden ensamblar sus partes y luego ser pintadas o se pintan por separado y luego de secas se ensamblan, para finalizar con una capa de laca mate.



Producto Terminado

Capacidad de producción

Los artesanos lamentablemente no logran una continuidad en su producción no se dedican a su taller solamente si no que si les resulta alguna otra entrada de dinero en otra actividad, la realizan y esta inconstancia no promete un buen volumen de inventario. Se calcula un promedio de 3 piezas por día, hasta la etapa de crudo y según el proceso, hasta una buena cantidad de piezas ensambladas no se comienza la etapa de acabado, pues esto economiza tiempo y materia prima (pintura). Es así como entre lunes y viernes se tienen alrededor de 15 piezas listas para recibir terminado sábado. Con este ritmo, llevado durante la capacitación, se promedian 60 piezas listas en un mes para comercializar.

Costos de producción

La materia prima utilizada es de bajo costo o en ocasiones ninguno.

Se lleva en pintura y laca cada producto un promedio de \$ 200; son más o menos 6 ½ horas en producción por producto final, siendo así \$ 3.500 en tiempo operativo y por insumos y costos fijos, son alrededor de \$150. Esto da un total de producción en promedio de \$ 3.800 Se tiene un estimado del 50% de ganancia, lo cual daría un precio al cliente muy por debajo del establecido para estos tipos de productos por la demanda, así que

se estudiarían los precios dispuestos a pagar por el producto y se promediaría con el margen de ganancia definida, esto daría el precio final.

Control de calidad

Durante el proyecto, el control de calidad lo dirigió el diseñador encargado de la capacitación, se tenía pleno control sobre todas las etapas del proceso y se aseguraba el cumplimiento de las técnicas empleadas para la producción. Ahora, el artesano está comprometido a trabajar a conciencia y sabe que una baja calidad en su trabajo va a repercutir directamente sobre su imagen como artesano y sabe también que cualquier falla en su producto le negará las posibilidades de comercializarlo a un nivel que le represente verdaderas ganancias.

Proveedores

Los artesanos, debido a su escaso poder adquisitivo, no poseen la capacidad de hacer pedido de sus insumos al por mayor, lo cual les genera una compra del diario, siendo esta satisfecha por las ferreterías del sector o por almacenes de dotación que les den algunas facilidades de crédito a corto plazo. La materia prima es obtenida, ya aclarado el aspecto, del material desechado por las empresas muebleras de la región.

Comercialización

Mercados sugeridos

Dentro del pueblo hay algunos almacenes que podrían exhibir y comercializar estos productos. Se recomienda también la participación en ferias donde el mercado esté enfocado hacia el producto artesanal

El mercado objetivo pertenece a una clase media-media y media-alta dentro del municipio.

Propuesta de marca y sello de identidad

Con la iniciativa de trabajar los nuevos productos dentro de la asociación, y con el objetivo de beneficiarse todos los integrantes de la misma, se planteó la idea de sacar un nombre para esta nueva línea y con él su etiqueta, para una identidad de la organización dentro del nuevo sector trabajado. Pero, debido a la falta de tiempo, solo se dejó planteada la idea.

Propuesta de empaque, embalaje y transporte

Todos estos aspectos, desafortunadamente, no se realizaron ni desarrollaron dentro de la capacitación. La falta de tiempo fue el único motivo para que no se llevaran a cabo, pero, los artesanos son conscientes de la importancia de su desarrollo para el éxito de su nueva empresa.

Conclusiones

Debido a la no existencia de capacitación de los artesanos en la Tebaida, estos acogieron con beneplácito el proyecto, pues no se tenía conocimiento de los servicios prestados por Artesanías de Colombia y no conocían El Laboratorio Colombiano de Diseño.

Se aprovecha entonces, todo el material de desperdicio del que se dispone, obteniendo unos resultados capaces de generar expectativas tan grandes como la de la unificar labores entre los mismos socios y dedicarse a la producción de esta nueva línea. El proyecto finalizó, pero se le comunicó al LCD el deseo por parte de los artesanos, con el apoyo de la ONG, de continuar con la capacitación hasta la totalidad del proyecto

Observaciones y recomendaciones

Se contó con muy poco tiempo para la ejecución del proyecto, lo cual ocasionó su desarrollo incompleto y cierto desaire por parte de los beneficiados, pues aunque fueron conscientes de sus logros, ahora saben todo lo que les hace falta y valoran y ven la importancia del diseñador.

Se recomienda para próximos proyectos se disponga del tiempo necesario para su desarrollo completo, pues no se pretende capacitar a todos los artesanos o micro-empresarios, si no dedicarse a unos cuantos pero de forma completa, para que así estos puedan seguir solos con su trabajo.

Créditos

Se agradece a la ONG de Antioquia Presente por el apoyo dado al diseñador para cumplir su labor de capacitación. Se dispuso de las instalaciones, materia prima y mano de obra para el desarrollo del proyecto gracias al empeño mostrado por los artesanos y a su convencimiento de la importancia de adquirir nuevos conocimientos, lo cual generó tanto beneficio propio como para el LCD pues se puso en conocimiento su servicio y su labor para con la artesanía