

**TALLER SENSIBILIZACIÓN EN DISEÑO DE:**

**PRODUCTO, ARTESANÍA INDÍGENA,  
TRADICIONAL, CONTEMPORÁNEA, PRODUCTO ETNICO;**

**LÍNEA, COLECCIÓN Y TENDENCIAS**



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



OIM Organización Internacional para las Migraciones



**FUPAD**  
FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO

Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables



artesanías de colombia s.a.

# Producto

- El producto es un conjunto de atributos físicos tangibles reunidos en una forma identificable. Cada producto tiene un nombre descriptivo o genérico que todo mundo comprende: manzanas, pelotas de béisbol etc.



# Producto

El producto es un objeto de diseño que tras ser evaluado en el cumplimiento de los condicionantes y requerimientos para el cual fue creado, es producido y puesto en el mercado al criterio del usuario o consumidor final.



# Producto



**El CONCEPTO de producto es esencialmente una descripción preliminar del producto futuro, para ser evaluado como tal y para usarse como la base de las siguientes fases del desarrollo de producto. Es algo que todavía no existe, y para el cual es difícil a menudo encontrar un lenguaje adecuado para su descripción. Su objetivo es servir como base para el diseño físico del producto, para su financiamiento, producción y comercialización.**



# Clasificación de los Productos

Industriales  
Artesanales



# Producto Industrial



Los productos industriales son objetos fabricados a través de procesos industriales asistidos en mayor proporción por máquinas. Las series de producción son grandes con procesos especializados, establecidos por expertos de la ingeniería. Emplean conocimientos y procesos de la ciencia y la tecnología. Los productos industriales se especializan en la transformación de materia en bruto, materia prima y productos terciarios. Ej. Las empresas mineras de carbón (material en bruto), Las fabricas de papel que transforman la pulpa en láminas de papel (materia

# Producto ARTESANAL



La artesanía es una actividad humana que aplica energía humana, física y mental. Presenta pequeños talleres con baja división del trabajo social con la utilización de herramientas y máquinas simples. Sus líneas de producción se enmarcan en un oficio artesanal y emplea materias primas naturales del medio geográfico del artesano. Caracteriza el marco sociocultural donde se desarrolla. Ej. La hamaca chinchorro de la costa atlántica, el barniz de Pasto. La cerámica de Ráquira.

# Producto Artesanal indígena



Es el trabajo artesanal realizado por una comunidad indígena en el que se aprecia fácilmente la relación con su entorno, y en la cual se aplica una Tecnología propia, fundiéndose en él, el material, la funcionalidad, la cosmovisión y la belleza logrando la coexistencia de los elementos.



# Producto Artesanal indígena



# Producto Artesanal indígena



# Producto Artesanal indígena





# Producto Artesanal indígena





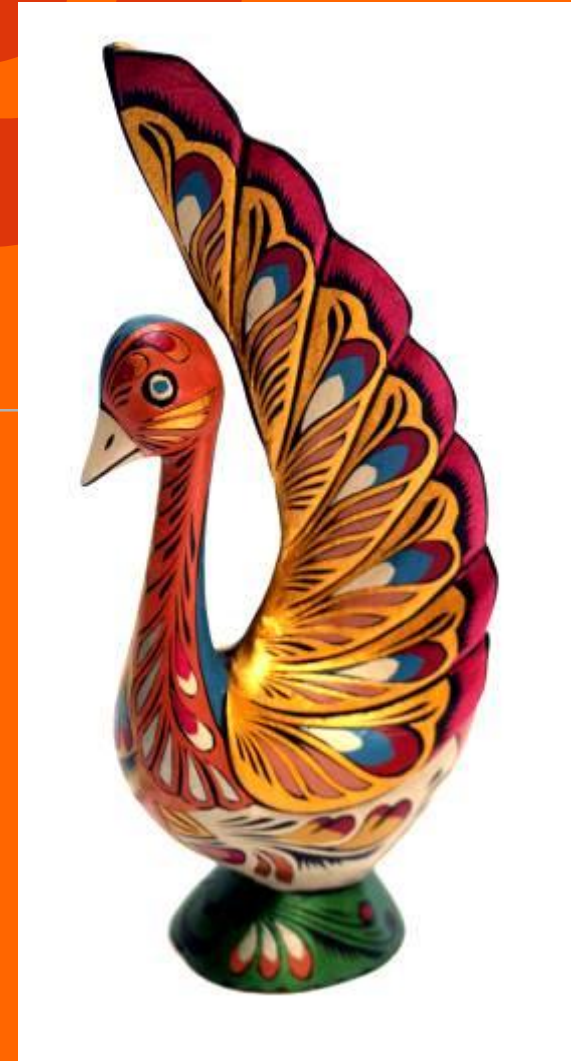
# Producto Artesanal indígena



# Producto Artesanal Tradicional



Es el trabajo resultante principalmente de la fusión de las culturas americanas, africanas y europeas principalmente, elaborado por el pueblo en forma anónima, con elementos transmitidos de generación en generación, formando parte de la identidad cultural del país.



# Producto Artesanal Tradicional





# Producto Artesanal Tradicional





# Producto Artesanal Tradicional



# Producto Artesanal Tradicional



# Producto Artesanal Contemporáneo



Es el trabajo que actualmente se está desarrollando dentro de los círculos artesanales, en el que se incorporan elementos de distintas culturas, así como nuevos materiales, técnicas y elementos de diseño como respuesta a las necesidades y funciones de la vida actual.

Sus principios estéticos son de tendencia universal, se destaca la creatividad individual por calidad y estilo.

# Producto Artesanal Contemporáneo

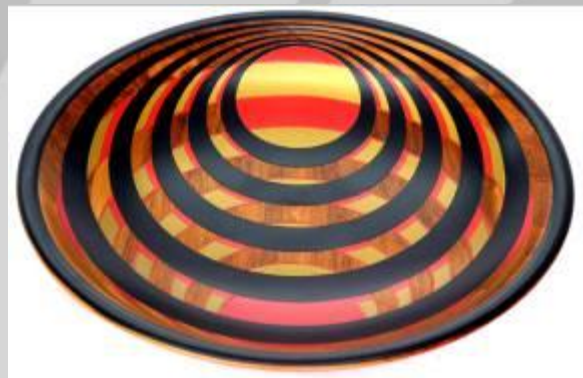




# Producto Artesanal Contemporáneo



# Producto Artesanal Contemporáneo



# Producto Artesanal Contemporáneo



# Producto Artesanal Contemporáneo





# Producto Artesanal Contemporáneo



# Producto Artesanal Contemporáneo



# Producto Artesanal Contemporáneo





# Producto Artesanal Contemporáneo





# Producto Artesanal Contemporáneo



# Producto Artesanal Ético



# Producto Artesanal Ético



# Producto Artesanal Ético





# Componentes del producto artesanal

**Cultura e Identidad**  
**Diseño e innovación**

**Calidad**

**Manejo Técnico y Productivo**

**Acabados**

**Empaque**

**Embalaje**



# Identidad Cultural

Conjunto de caracteres o circunstancias que hacen que un individuo o grupo sea reconocido sin posibilidad de confusión con otro.

Individual



Colectiva



# Identidad Cultural

**Surge de la aplicación creativa de un oficio técnica artesana**



**Su origen es utilitario, ritual o festivo**

**Utiliza adecuadamente los recursos naturales propios**



**Representa el conocimiento y la cultura de un individuo o grupo**

# Diseño e Innovación

La innovación ve al cambio como algo saludable, lo busca, responde por el y lo explota como una oportunidad



## *Diseño e Innovación*



Los productos Innovadores mantienen una estrecha relación con la dinámica moderna de los mercados nacionales e internacionales



# Calidad

Satisfacción total de un consumidor utilizando para ello adecuadamente los factores humanos, económicos, administrativos y técnicos.



# Calidad

La definición de calidad en el producto artesanal tiene que ver con:

1. El óptimo empleo de materiales:
2. La mano de obra
3. El diseño
4. La tecnología:



# Manejo Técnico Productivo.

## El oficio

Comprende el saber del hacer productivo,  
Con el cual se logra el desarrollo de  
productos con función y usos semejantes



# Manejo Técnico Productivo.

## La Técnica

Conocimientos especializados que amplían las posibilidades de transformación de las materias primas





# Manejo Técnico Productivo.

## La Materia Prima

La artesanía trata con respeto las cualidades y características de la materia prima que la naturaleza brinda con generosidad.



# Manejo Técnico Productivo.

## Acabados

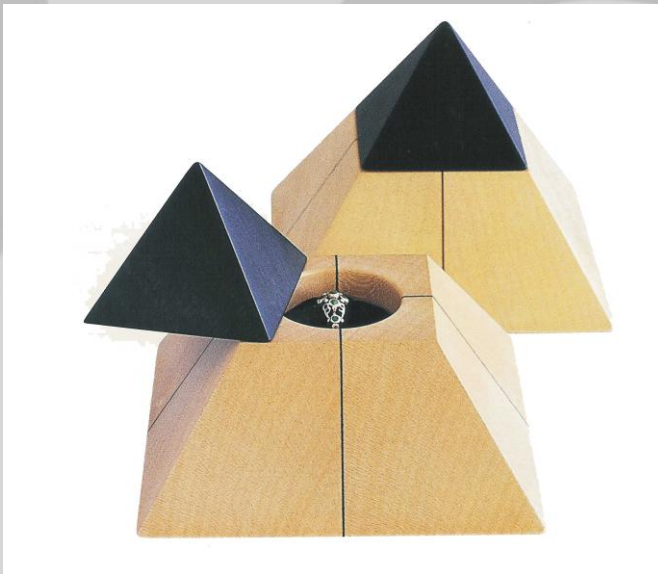
Los acabados garantizan al comprador la obtención de un producto con las condiciones adecuadas de uso y permanencia en el tiempo



# Presentación Final del Producto

## Empaque

Es parte integral del producto artesanal, generalmente se deja al azar asumiendo que el producto se concluye al aplicar los acabados y el empaque reduce a bolsas o cartones.





# Presentación Final del Producto

## Embalaje

Continúa siendo responsabilidad del productor establecer las condiciones adecuadas de transporte para su producto, garantizando con esto el menor número de pérdidas.

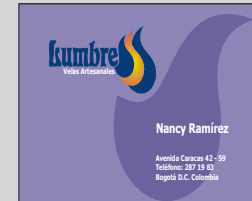




# Presentación Final del Producto

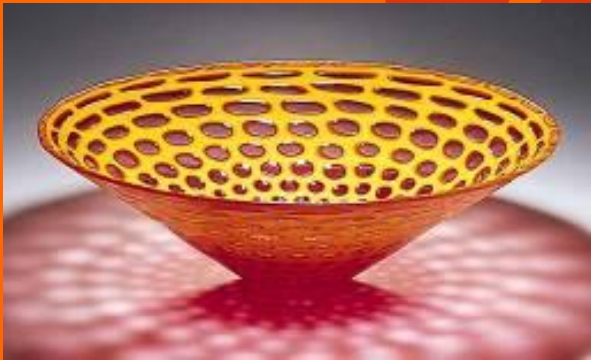
## Imagen corporativa

La imagen corporativa es la lectura y valoración de la empresa o taller  
Realizada por el público sea este comprador o no



# Precio Vs. Valor Percibido

Determinación de esquemas de producción y determinación de precios  
Reconocimiento de la cantidad, la calidad de la producción y el valor del producto, siendo consecuente con los gastos y expectativas que se generen con la participación en el mercado.



**Gracias por su atención....**



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



OIM Organización Internacional para las Migraciones



**FUPAD**

FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO

Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables



artesanías de colombia s.a.