

# Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

## Cadena Productiva de la Guadua en el Eje Cafetero

Formación empresarial e identidad corporativa

MYRIAM RESTREPO ALZATE



Agosto 2005



CECILIA DUQUE DUQUE  
Gerente General  
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES  
Director Auditoría Fomipyme  
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
Subgerente Administrativo y Financiero  
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO  
Auditora Fomipyme  
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ  
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ  
MILLAN  
Auditora Fomipyme  
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS  
Subgerente Comercial

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ  
Coordinadora Centro de Diseño para la  
Artesanía y las PYMES - Bogotá

## Presentación

Este documento compila informes presentados por la señora Myriam Restrepo sobre ejecución de actividades en el marco del proyecto de Conformación de la Cadena Productiva de la Guadua en el Eje Cafetero.

Los informes aquí compilados se refieren a actividades llevadas a cabo entre enero y Julio de 2005 en los siguientes temas:

- Formación empresarial
- Identidad Gráfica e imagen visual
- Establecimiento de la red de los agentes vinculados a la cadena productiva de la guadua.
- Un negocio relevante para la cadena productiva de la guadua.

## **FORMACIÓN EMPRESARIAL ✓**

- I. INTRODUCCIÓN
- II. OBJETIVO
- III. PLAN DE ACCION
  - 3.1. Grupo Calarcá
    - 3.1.1. Contenidos trabajados
    - 3.1.2. Anexos
  - 3.2. Grupo Pereira
    - 3.2.1. Contenidos trabajados
    - 3.2.2. Anexos
  - 3.3. Grupo Manizales
    - 3.3.1. Contenidos trabajados

# **FORMACIÓN EMPRESARIAL**

## **I. INTRODUCCIÓN**

Teniendo en cuenta que muchos artesanos de la Cadena Productiva de la Guadua no tienen un nivel académico muy alto, algunos no han terminado su primaria, trabajan materias primas con técnicas muchas veces empíricas, su organización productiva es individual la mayoría de las veces, uso de herramientas simples y poco desarrollo tecnológico, se programó la formación empresarial con base en la metodología diseñada por Artesanías de Colombia para la formación integral del artesano “Administrando mi Trabajo Artesanal”.

Esta metodología se basó en los saberes y experiencias de los artesanos según fortalezas y problemas que han tenido con respecto a la administración, producción, mercadeo y costos.

## **II. OBJETIVO**

Contribuir al desarrollo del artesano de modo que tome conciencia y valore su trabajo adquiriendo conocimientos sobre los costos de producción, igualmente hacer extensiva la capacitación a las instituciones que apoyan el proceso con los artesanos para que sean facilitadores más adelante.

### **III. PLAN DE ACCION**

La formación empresarial se orientó a diferentes grupos de artesanos, pero considerando que hay líderes que pueden volverse facilitadores de esta formación se capacitó a un grupo de representantes de instituciones.

La metodología de “Administrando mi Trabajo Artesanal” se basa en 4 módulos, de ellos se seleccionaron los módulos a trabajar de acuerdo a las necesidades detectadas en los grupos artesanales.

#### **3.1. Grupo Calarcá**

En Calarcá un grupo de mujeres pertenecientes a Asomuc ( Asociación de mujeres de Calarcá ) decidieron dedicarse a la elaboración de productos en guadua, han recibido capacitación técnica en elaboración de artesanías pero desconocen el manejo de costos. Con este grupo y otras mujeres pertenecientes a otros talleres se decidió capacitarlas en el tema de costos.

##### **3.1.1. Contenidos trabajados**

Se trabajó con base en el módulo Calculando Costos de la metodología diseñada por Artesanías de Colombia y en las cartillas de costos diseñadas por el SENA. El taller se dictó el 14 de julio en la sede de Taller Dos, un centro cultural de este municipio, participaron 23 mujeres y el taller fue orientado por Myriam Restrepo, quien anteriormente fue capacitada como facilitadora en esta metodología. Para el desarrollo de este módulo se

trabajó con formatos fotocopiados de las cartillas de Calculando costos y la cartilla de costos del SENA, formatos que los pueden utilizar en su taller, solo tienen que estar actualizándolos a medida que aumenten los precios de los materiales ó los salarios, servicios, etc.

Para el desarrollo de la capacitación se conformaron 5 grupos. Al comienzo se estudió el caso que se presenta en el vídeo “Es más lo que pierdo que lo que gano” con el fin de que las artesanas identificaran y analizaran las dificultades que se pueden presentar en un taller artesanal cuando se trata de calcular lo que les cuesta producir sus artesanías. Se habló de las etapas de producción y lo importante que es preparar los materiales, herramientas y sitio de trabajo antes de iniciar el proceso de elaboración de sus artesanías.

Se analizó la diferencia entre materias primas e insumos y cada grupo determinó lo que utilizaban en su producción, los costos, cantidades, consignando los valores en los formatos entregados. Se calcularon los costos de mano de obra, se hizo con base en el salario mínimo y determinando el número de horas diarias trabajadas por ellas, para explicar lo relacionado con el costo de la mano de obra se utilizó la cartilla del SENA por la facilidad en el manejo, cada grupo analizó tiempos gastados en conseguir la materia prima, en la producción, en el empaque, etc. Se habló de los costos por concepto de servicios públicos, los artesanos rara vez tienen en cuenta los costos de arrendamiento, la depreciación y otros. Para finalizar se dieron algunas recomendaciones para rebajar costos, como comprar materias primas más económicas, como disminuir tiempos de producción, e incluso algunas estrategias de ventas.



### **3.2. Grupo Pereira**

ASODIRIS, Asociación de Discapacitados de Risaralda reúne un grupo de más de 100 personas con diferentes discapacidades. La Alcaldía de Pereira ha venido apoyando a estas personas a través de capacitaciones en diferentes modalidades de acuerdo a la inclinación o habilidades mostradas por ellas. Un grupo de 45 discapacitados se inclinaron por el trabajo artesanal utilizando como materia prima la guadua. La Alcaldía de Pereira hizo un convenio con XIURU empresa de guadua que tiene domicilio en el municipio de Dosquebradas y que cuenta con un taller muy bien dotado de herramientas y equipos, ubicado en la Vereda La Romelia entre los municipios de Dosquebradas y Santa Rosa de Cabal. Por este convenio el grupo de asociados de Asodiris es capacitado en las instalaciones de Xiuru por artesanos de esta empresa, se utilizan las herramientas y equipos, la Alcaldía costea la capacitación y el transporte de estas personas quienes viven en Pereira y Dosquebradas. Del grupo de 45 personas mencionadas anteriormente, 25 ya finalizaron el nivel básico y 20 están capacitándose actualmente en este nivel, una vez finalicen, se continuará con los dos grupos el segundo nivel.

Con artesanos de los dos grupos se realizó el taller de Formación Empresarial.

#### **3.2.1. Contenidos trabajados**

Con base en la metodología Administrando mi Trabajo Artesanal, se orientó la capacitación. El taller se dictó el 15 de julio en la fábrica de Xiuru, participaron 21 artesanos de Asodiris: 12 hombres y 9 mujeres y fue orientado por Myriam Restrepo.

Teniendo en cuenta que el grupo de artesanos presentaba unas condiciones especiales ( son personas parapléjicas unas, otras con secuelas de poliomielitis, etc ) se cambió la metodología para hacerla más accesible.

Se presentó el video “Mi trabajo tiene que valer”, se motivaron muchísimo, vieron como el artesano de la tagua empezó como ellos, sin contar con un taller propio y sin sus herramientas. Les pedí que hicieran comentarios y las enseñanzas que se podrían sacar de este video. manifestaron optimismo, la necesidad de creer en ellos mismos, en su trabajo, en no desfallecer ante algún fracaso, la necesidad de manejar calidad, cumplimiento, etc.

Se hizo una charla sobre las etapas de la producción, como rebajar costos, determinar en que costos incurren, como manejar los formatos, etc. Conformamos 5 grupos, a cada grupo se le hizo entrega de las cartillas y las fotocopias de los formatos para sacar costos, es un trabajo que va a continuar por compromiso de ellos mismos, se van a reunir para trabajar en los ejercicios. La coordinadora del taller Martha Liliana Martínez de Xiuru, que es economista se comprometió a trabajar las cartillas con los artesanos, los sábados. A esta profesional le hice una ilustración de cómo manejar los módulos, igualmente le dejé copias de los formatos de las cartillas del SENA.









### **3.3. Grupo Manizales**

Los artesanos pertenecientes a la cadena de la guadua en Manizales no están organizados en una asociación exclusiva para los artesanos de este oficio. Hay una asociación “Enredarte” que reúne un grupo pequeño de artesanos de diferentes oficios, además ante la propuesta de crear la asociación para los artesanos de guadua no hubo mucha acogida pues la Primera Dama del Departamento ha asumido como su programa bandera el desarrollo artesanal en los 16 municipios de Caldas, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y del Laboratorio Colombiano de Diseño Capítulo Caldas se está asesorando para crear una asociación por municipio y el presidente de cada asociación hará parte de la asociación departamental, actualmente están haciendo el censo de la población artesanal, por tal razón se cree que solo a finales de año se creará la asociación.

Ante la propuesta de capacitación en Formación Empresarial hubo consenso entre las entidades y empresarios firmantes del Acuerdo de Competitividad para dictarles el taller a representantes de estas entidades y ellos se volverán multiplicadores de la metodología desarrollada por Artesanías de Colombia en el tema de formación empresarial.

#### **3.3.1. Contenidos trabajados**

El taller de capacitación como facilitadores en capacitación empresarial a representantes de entidades y empresarios de la Cadena Productiva de la Guadua se realizó el 18 de julio del presente año. Se hizo en la Secretaría de Agricultura de la Gobernación de Caldas. Asistieron funcionarios de la Secretaría de Agricultura del departamento, de la Cámara de Comercio de Manizales, de Agroforestal, el presidente de la Asociación de Guadueros de

Caldas quien llevó también la representación del SENA Regional, Corporación para el Desarrollo de Caldas, Universidad Autónoma y Universidad de Manizales, y artesanos de los talleres Semilla de Palo y Cantarrana.

A cada representante se le hizo entrega de un paquete de cinco cartillas, se hizo una revisión de los contenidos, una explicación del manejo de la información, como trabajar en grupo los diferentes contenidos.

La ventaja de este taller es que las personas que asistieron son profesionales en temas afines, son las personas que han asistido a toda la programación ejecutada dentro de la Cadena, tienen contacto y manejo de artesanos.

# **IDENTIDAD CORPORATIVA E IMAGEN VISUAL**

I. INTRODUCCIÓN

II. OBJETIVO

III. INFORME

3.1. Metodología

3.2. Contenidos trabajados

# **IDENTIDAD CORPORATIVA E IMAGEN VISUAL**

## **I. INTRODUCCIÓN**

Cuando se habla de identidad corporativa e imagen visual estamos hablando de los recursos de comunicación que tiene la empresa para mostrarse. Todo lo que hace la empresa debe afirmar su identidad, desde los productos que fabrica, que comercializa, la sede de su negocio, el lugar de exposición y venta, los mismos muebles, etc.

Los mensajes que emite la empresa y que llegan a muchísimas personas sean de carácter verbal o visual, deben hacer parte de un sistema de comunicación referente a su identidad. Es importante para el cliente porque: hay recordación, se transmiten valores que inspiran confianza hacia la empresa, los productos y los servicios, es garantía. Para la empresa porque: transmite la personalidad que lo identifica, la saca del anonimato al asociar la empresa a una imagen gráfica, y para la sociedad porque: goza de protección legal.

## **II. OBJETIVO**

Sensibilizar a los artesanos acerca de la importancia de la comunicación visual, específicamente en el campo de la identidad corporativa; proporcionar herramientas básicas

para comprender el lenguaje de la comunicación visual, guiar el proceso de diseño de la imagen gráfica de cada grupo para generar propuestas gráficas, que cumplan con sus necesidades y objetivos, haciendo énfasis en el trabajo de equipo (asociación), reforzando conceptos de apropiación y pertenencia teniendo en cuenta el origen, la identidad y apropiación al oficio que desempeñan.

### **III. INFORME**

Para cumplir con los objetivos se planteo una metodología igual para los tres departamentos que conforman la Cadena Productiva de la Guadua

#### **3.1. Metodología**

La metodología planteada por la Comunicadora Social Cristina Linares se desarrollo así: En la primera fase se realizó la exposición teórica ( conceptos básicos y presentaciones audio visuales ). En la segunda fase se aplicaron los conceptos aprendidos en la primera fase, realizando el taller de creatividad e identidad gráfica poniendo en práctica lo aprendido en la etapa introductoria.

### **3.2. Contenidos trabajados**

Los talleres de identidad corporativa e imagen visual se realizaron en el municipio de Armenia Quindío el 02 y 03 de mayo, en el municipio de Dosquebradas Risaralda el 04 de mayo y en el municipio de Manizales Caldas el 06 de mayo. Estos talleres fueron coordinados por la dinamizadora regional quien se encargó de conseguir los auditorios, equipos audiovisuales, convocatorias, etc.

Se trabajaron los contenidos programados por la asesora así:

En la primera fase: Se hizo la exposición teórica en la que se buscó que el artesano entendiera que es y para que sirve la identidad corporativa, sensibilizar y hacer conscientes a los artesanos, de los beneficios que puede traer el implemento de una buena imagen, dar a conocer los principios básicos de la comunicación visual.

En la segunda fase: En esta etapa la asesora Cristina Linares prestó asesorías puntuales con cada artesano se puso en práctica los conceptos que se expusieron en la primera fase, se realizaron los primeros bocetos de su identidad corporativa, expresión de conceptos claves que permitieron incluir una representación gráfica.

## ANEXO

### IMAGEN CORPORATIVA E IDENTIDAD VISUAL

Fecha	Contenidos	Localidad	Beneficiarios		
			Hombres	Mujeres	Total
02 y 03/ 05/05	Los mencionados en el punto 3.2	Auditorio SENA Armenia, Quindío	30	20	50
04/05/05	Los mencionados en el punto 3.2	Auditorio Cámara de Comercio Dosquebradas, Risaralda	16	8	24
06/05/05	Los mencionados en el punto 3.2	Auditorio Cámara de Comercio Manizales, Caldas	15	7	22









