

Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Estructuración de la Cadena Productiva de la Guadua en el Eje Cafetero

CAPACITACION DE LOS ARTESANOS EN DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS





CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

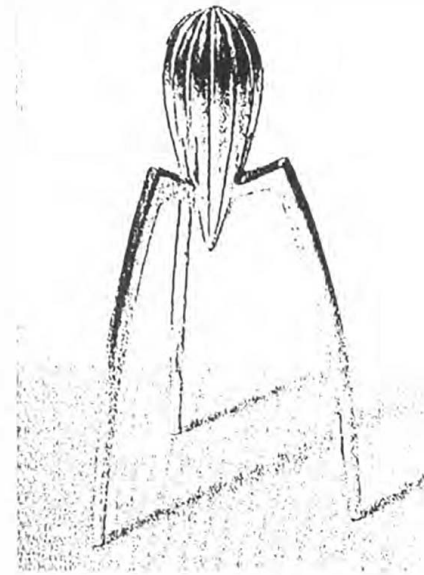
LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

Como Diseñar?

Partiendo de la reinvención.....

Rompiendo paradigmas

El fin es comunicar, satisfacer y
prestar un servicio.....



1. Se deben establecer las necesidades y problemas para iniciar con el proyecto.

Matriz Dofa



2. Metáfora

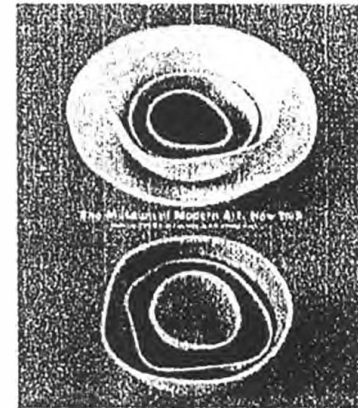
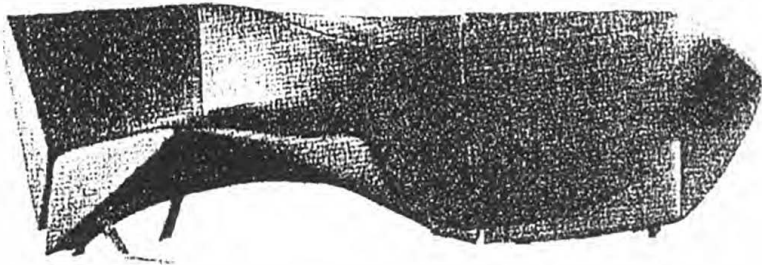
Punto de partida

Base de inspiración

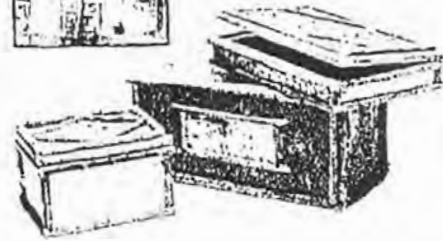
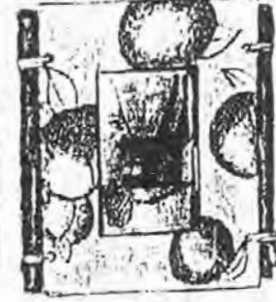
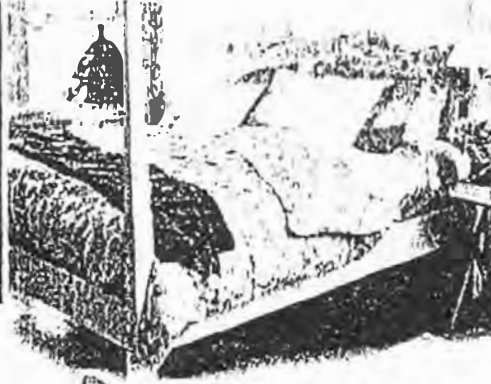
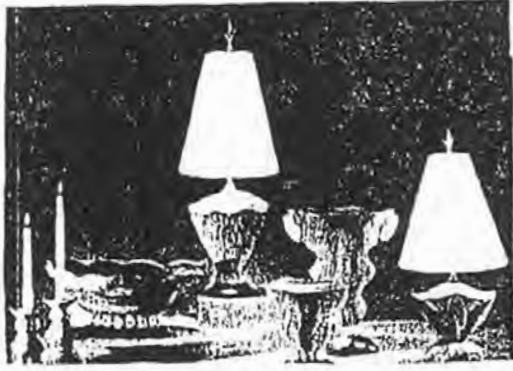
Generación del concepto

Storyboard

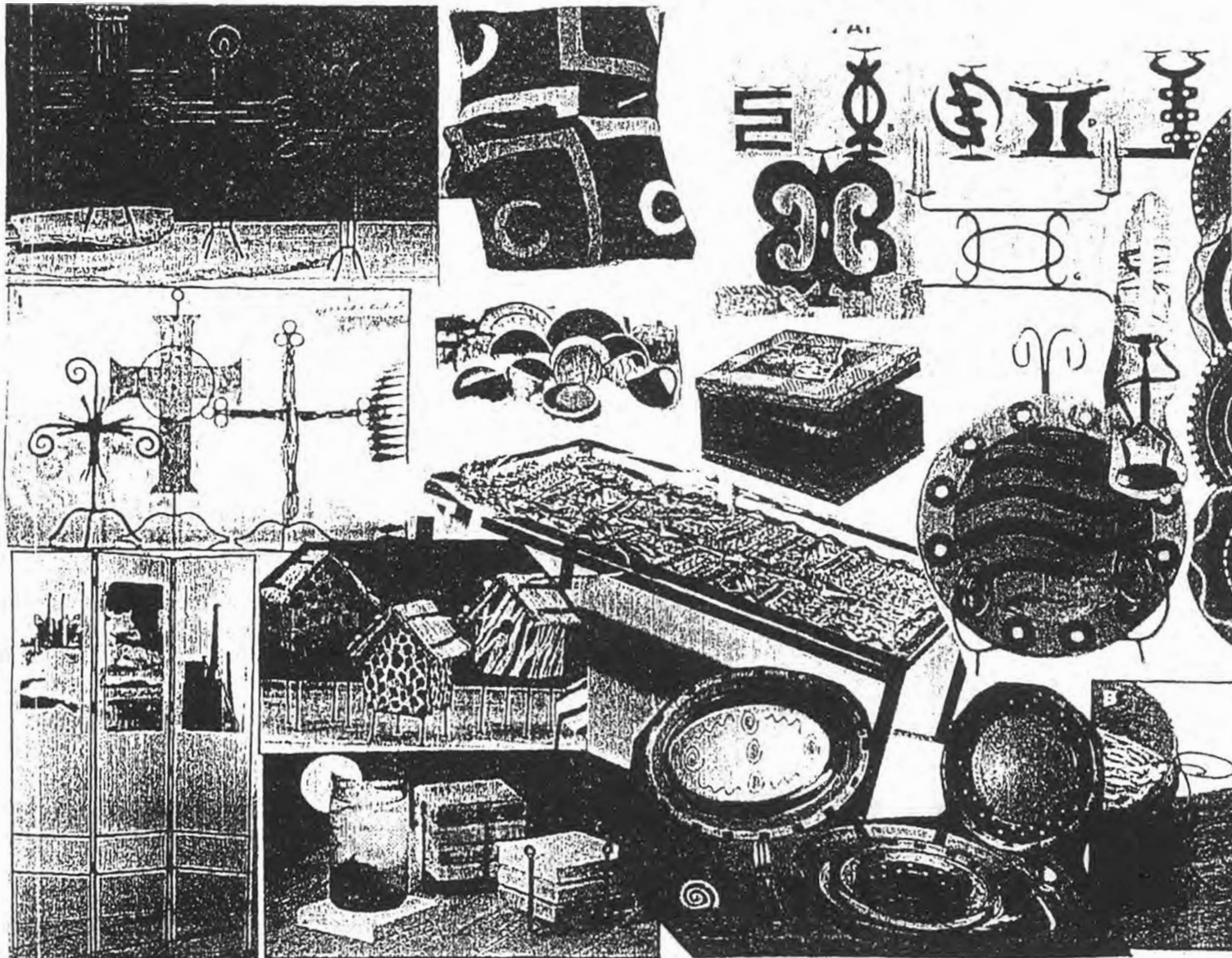
Carta de color



Elementos de la Naturaleza



Diseño Etnico



Determinantes de función

Práctica

Estética

De calidad

Simbólica y

Tecnológica

Función práctica

Estructura

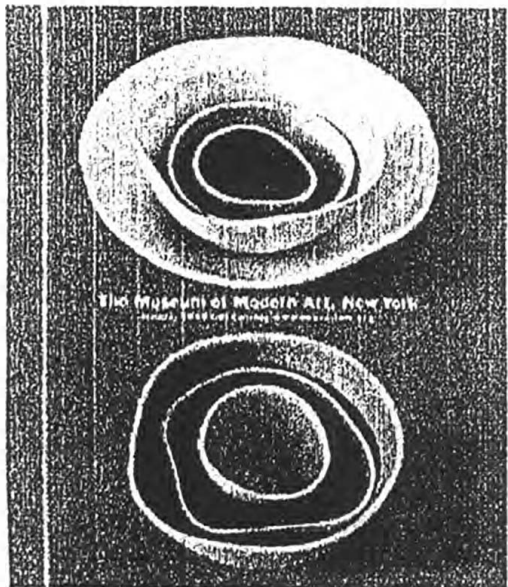
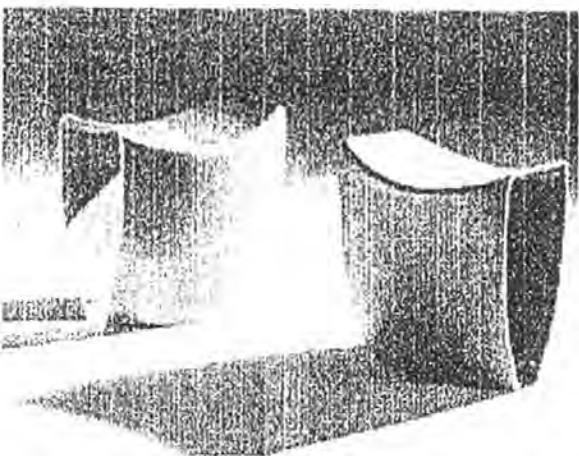
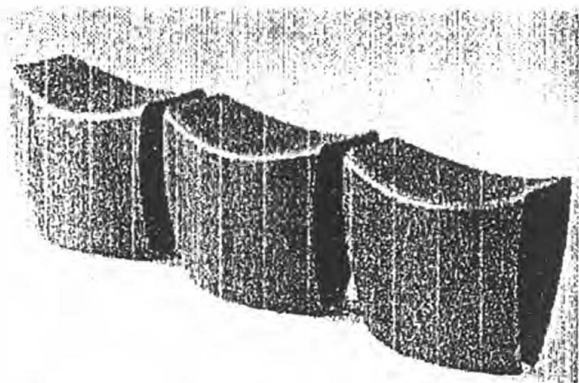
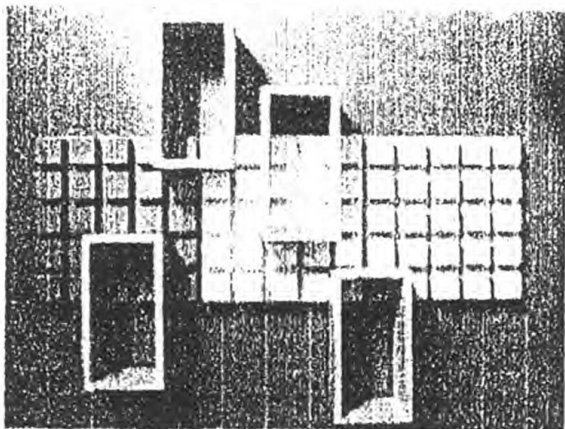
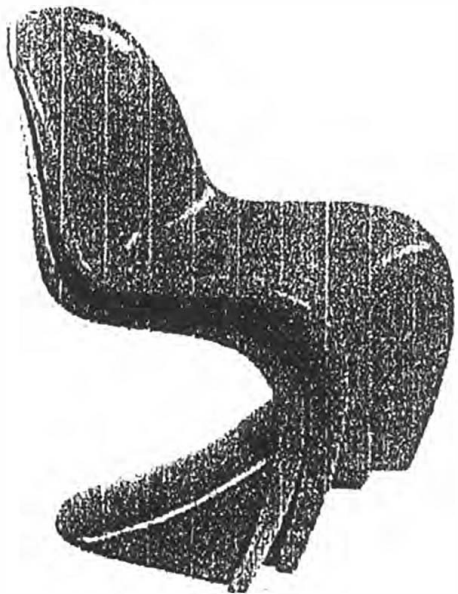
Apilabilidad

Modularidad

Plegabilidad

Ergonomía

Antropometría



Uso de Tendencias

Función Estética

deben percibirse atractivos

Simplemente lo suficiente es mas

Planos seriados

Radiación

Gradación

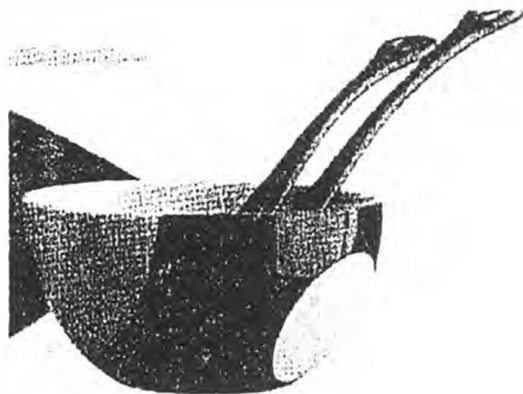
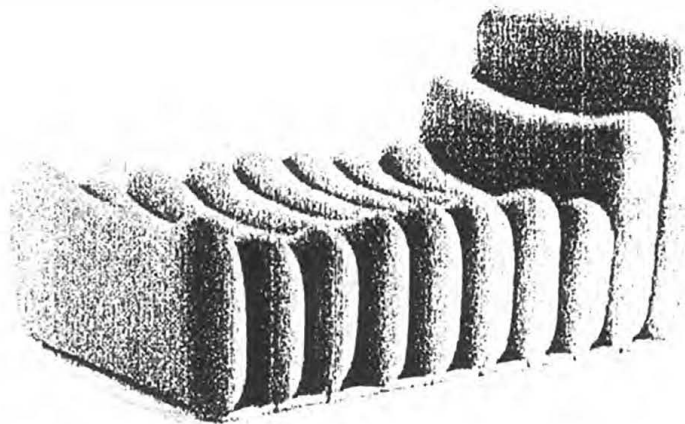
Anomalía

Contraste

Concentración

Similitud

Textura



Función Tecnológica

Reducción de procesos

Just in time

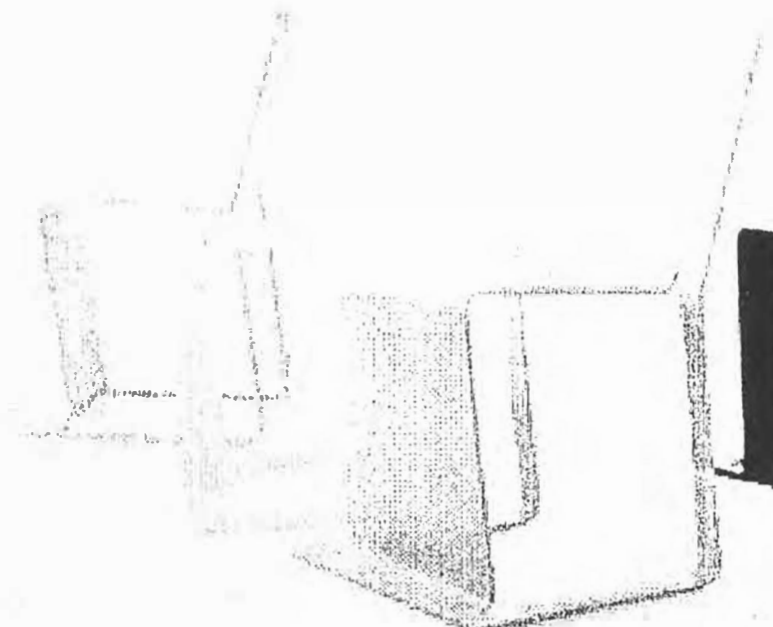
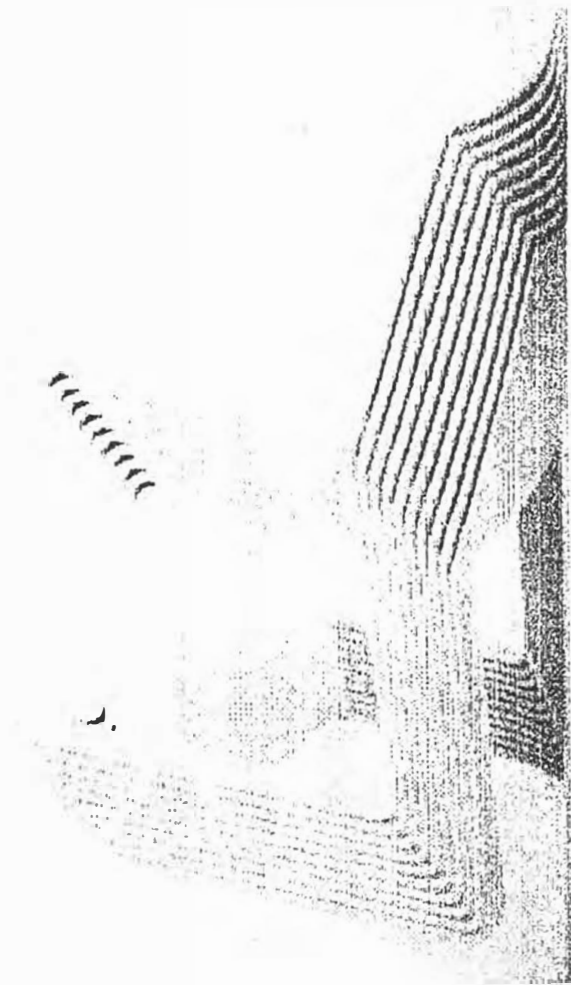
Aprovechamiento del material

Adaptación tecnológica o de

procesos

Reducción de costos

Aprovechamiento de Materiales



Función Simbólica

Semiótica

Dirección de uso

Comunicación del objeto

on - off

Función de Calidad

Acabados

Durabilidad

Garantía

Exactitud

Facilidad de manejo

Empaque

Reparación

3. Criterios de evaluación]

forma

función

estética



4. Lluvia de ideas

Bocetos

Planos técnicos

Especificaciones

Ejecución de prototipos

Pruebas

Correcciones finales

Tendencias

de

TENDENCIAS



Tipos de Tendencias.....

1. Color

2. Diseño

3. Producto

4. Mercado

5. Negocio

6. Tecnología

1. TENDENCIAS DE COLORES

Ningún color único.

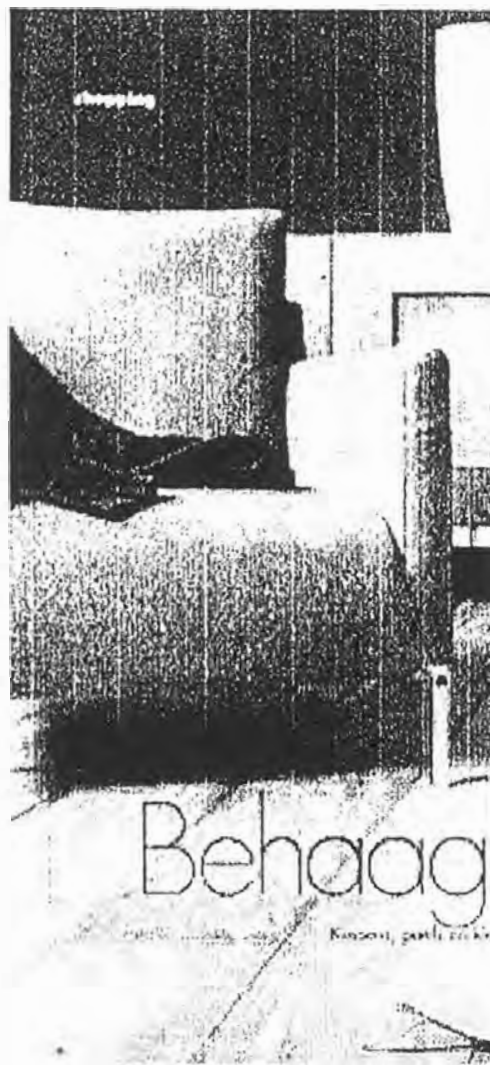
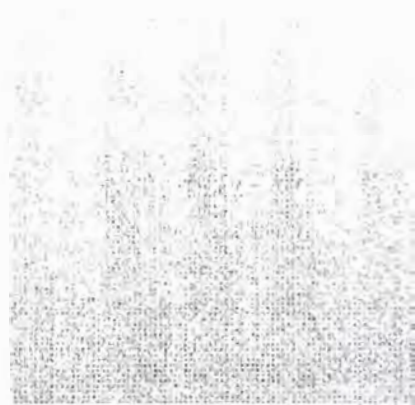
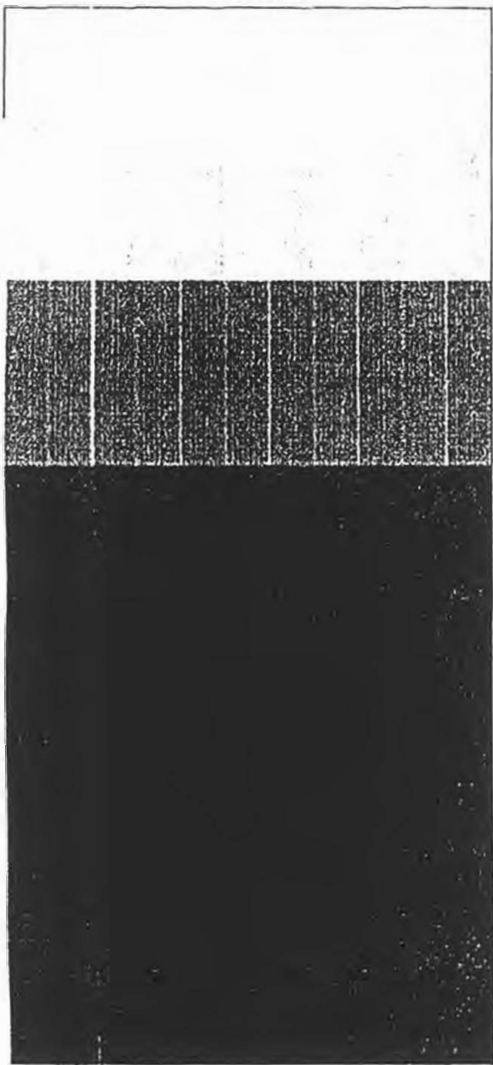
Gradaciones.

Tono sobre tono.

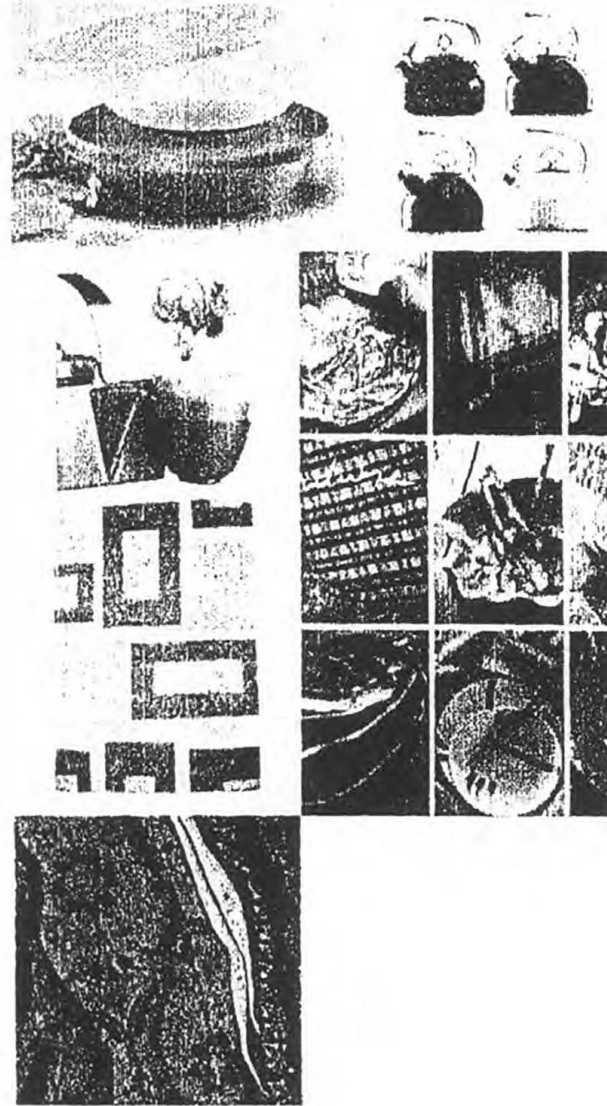
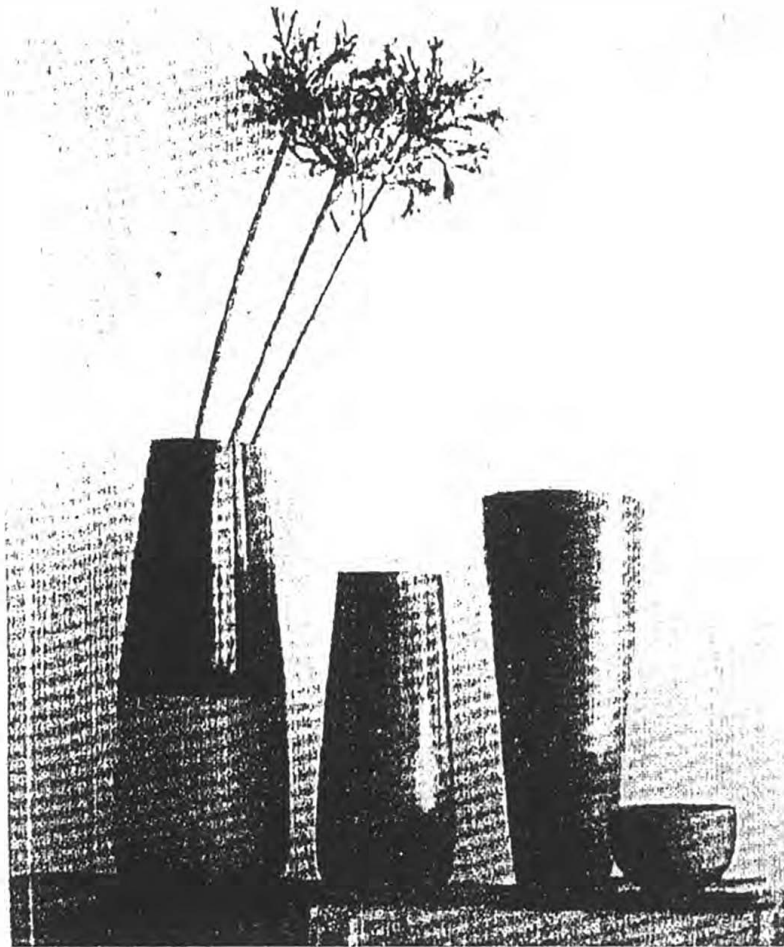
Popularidad de lo orgánico, lo natural
y los colores ambientales

Grupos de color, cálidos y fríos

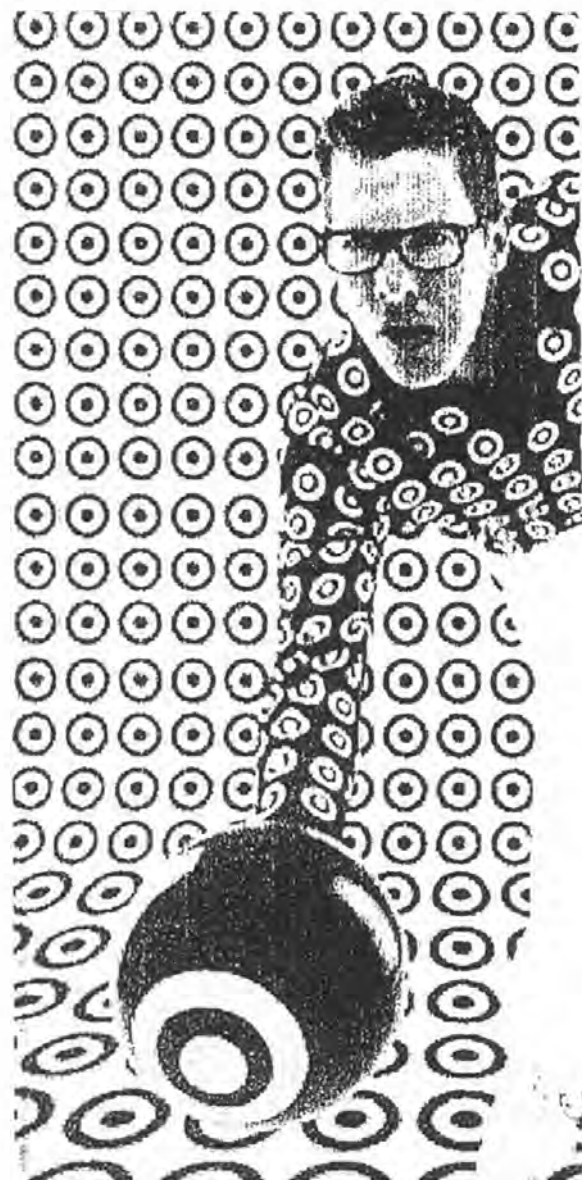
Uso de varios colores



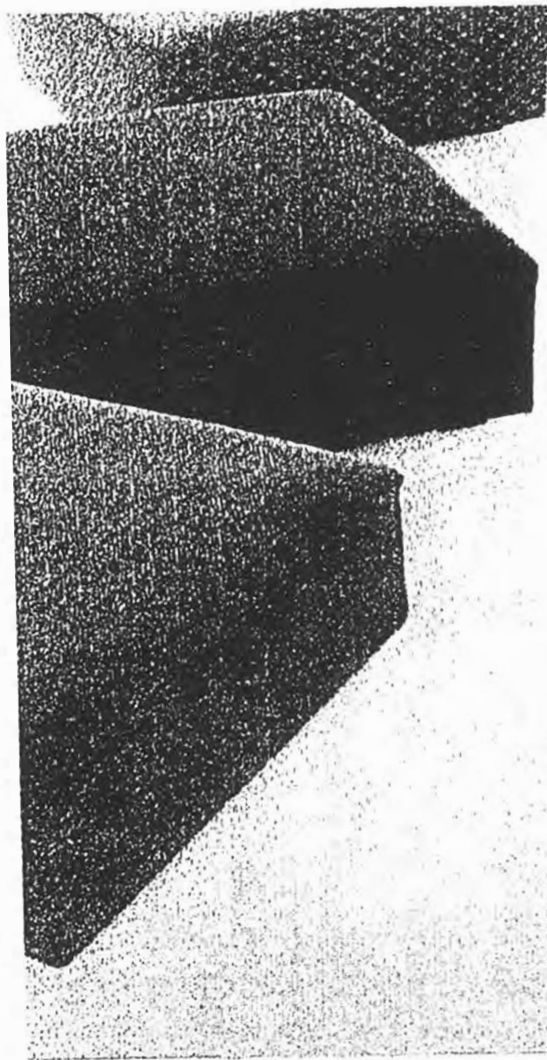
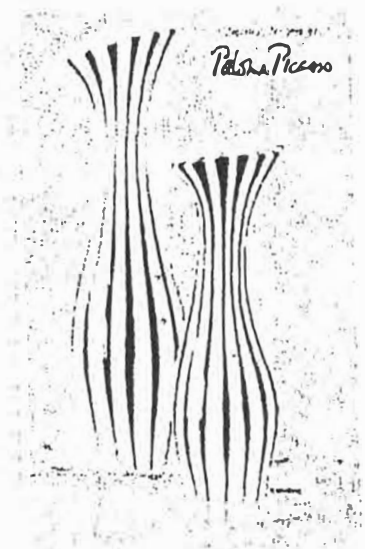
Gradaciones



Tono sobre tono



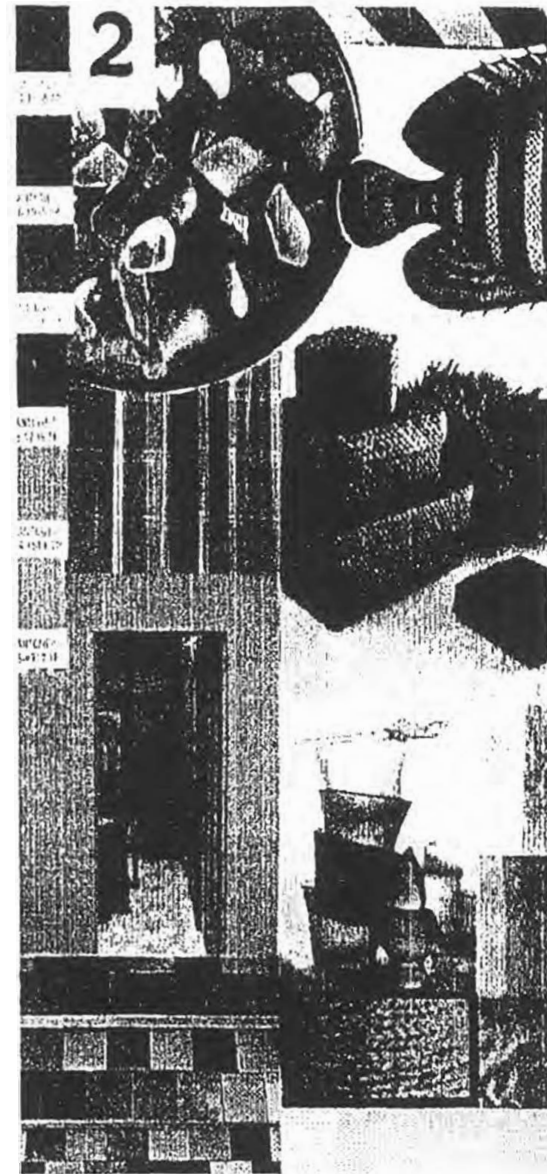
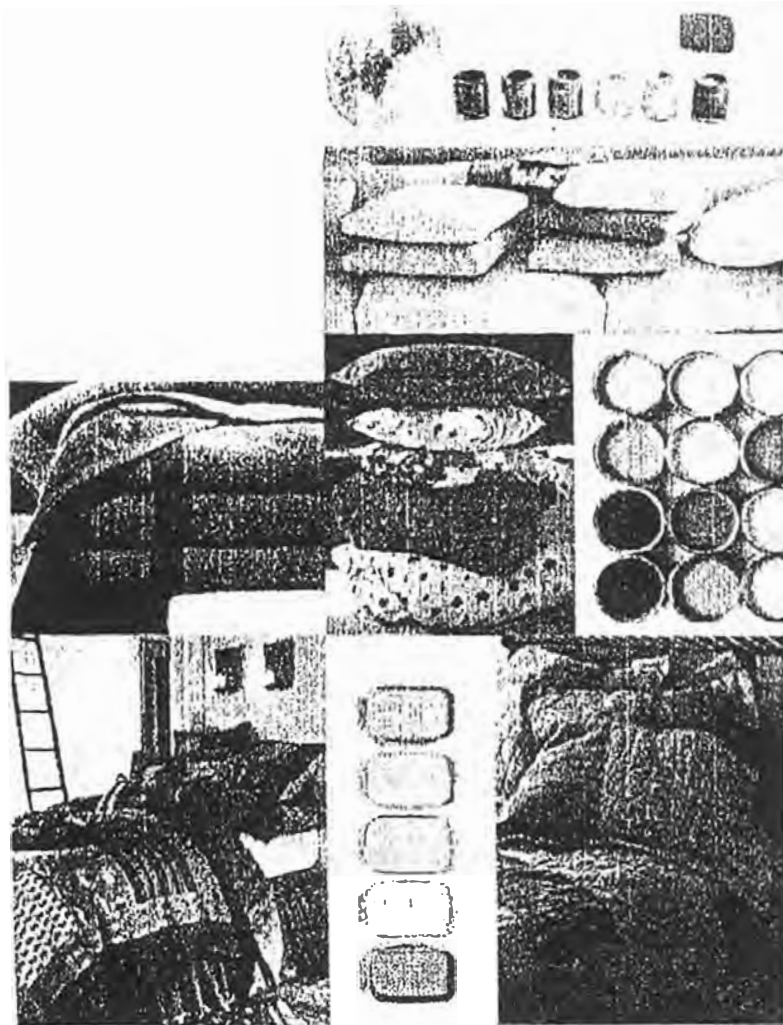
Orgánico y Natural



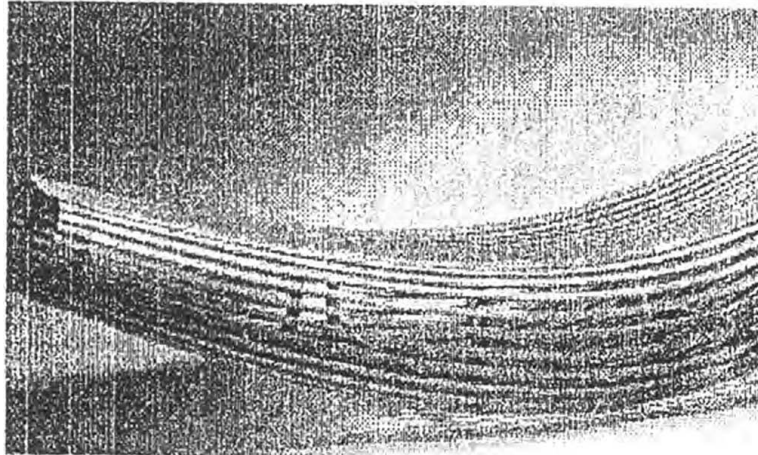
INFINITE



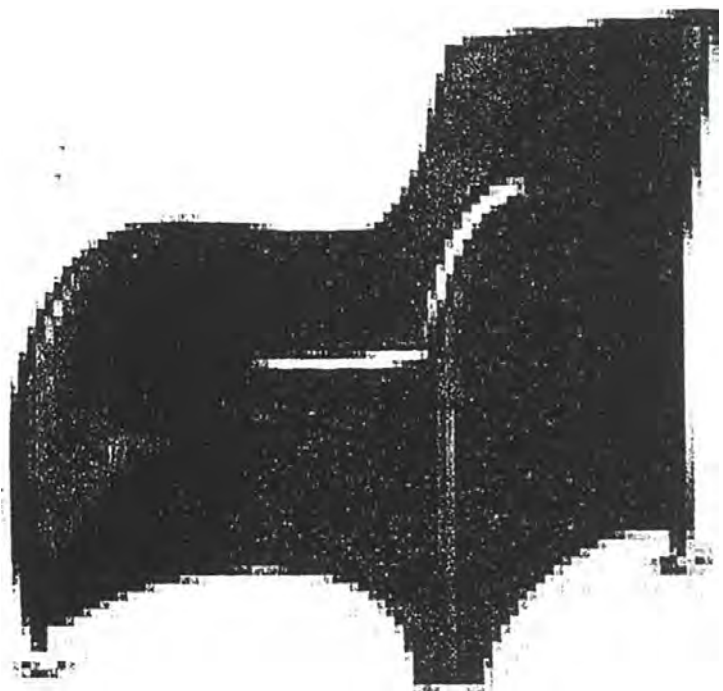
Cálidos y Fríos



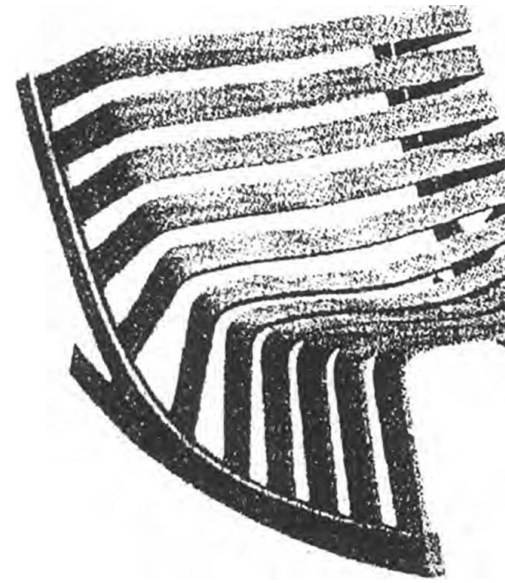
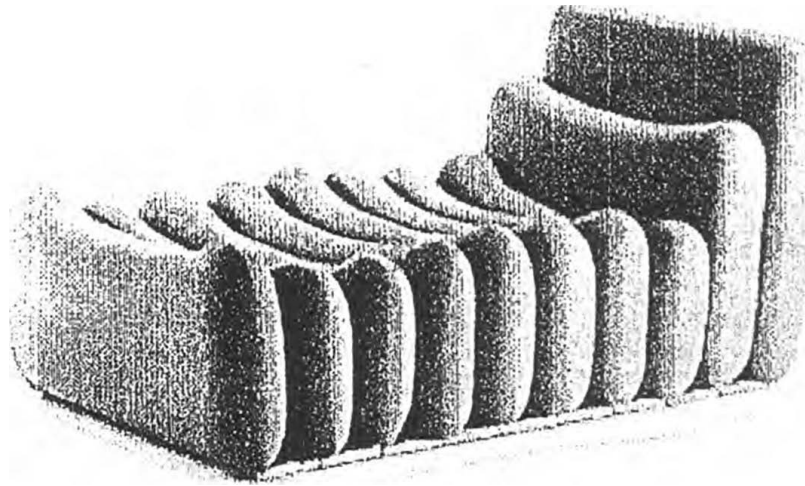
Fluido



Curvilíneo



Orgánico Articular



Tendencias de Diseño

Por Volumen

Aireado

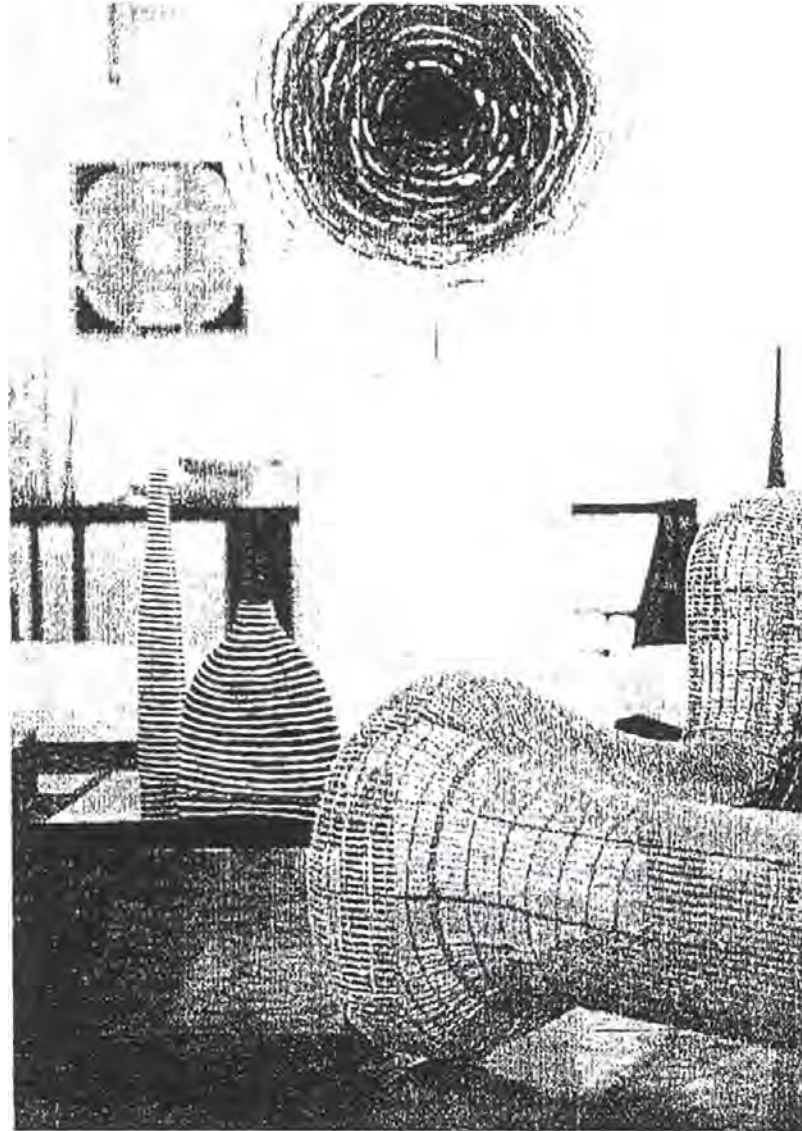
Flotante

Delgado

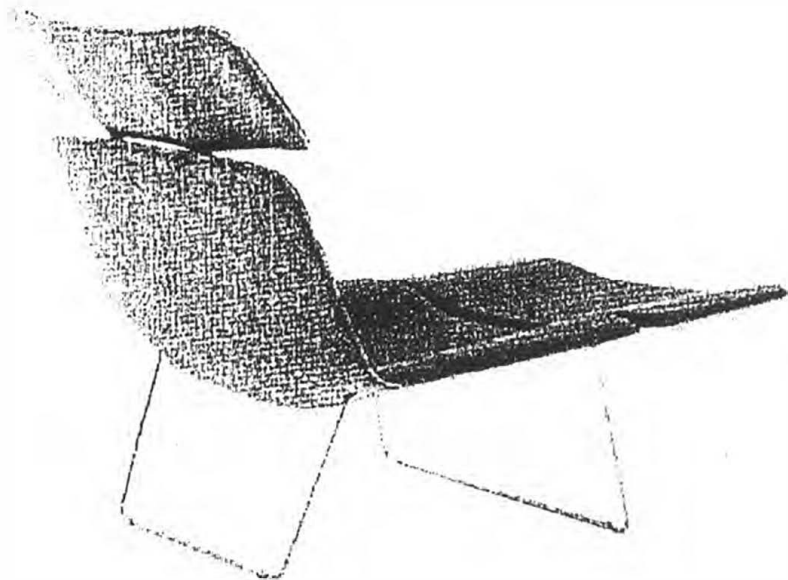
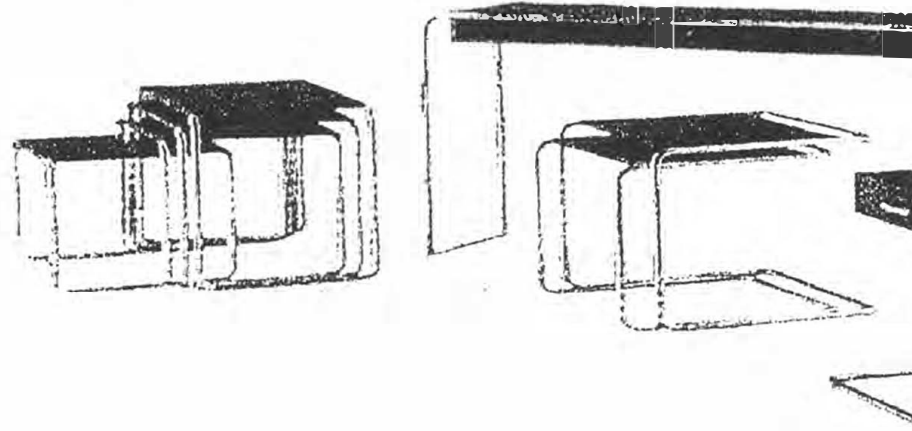
Perforado

Voluptuoso

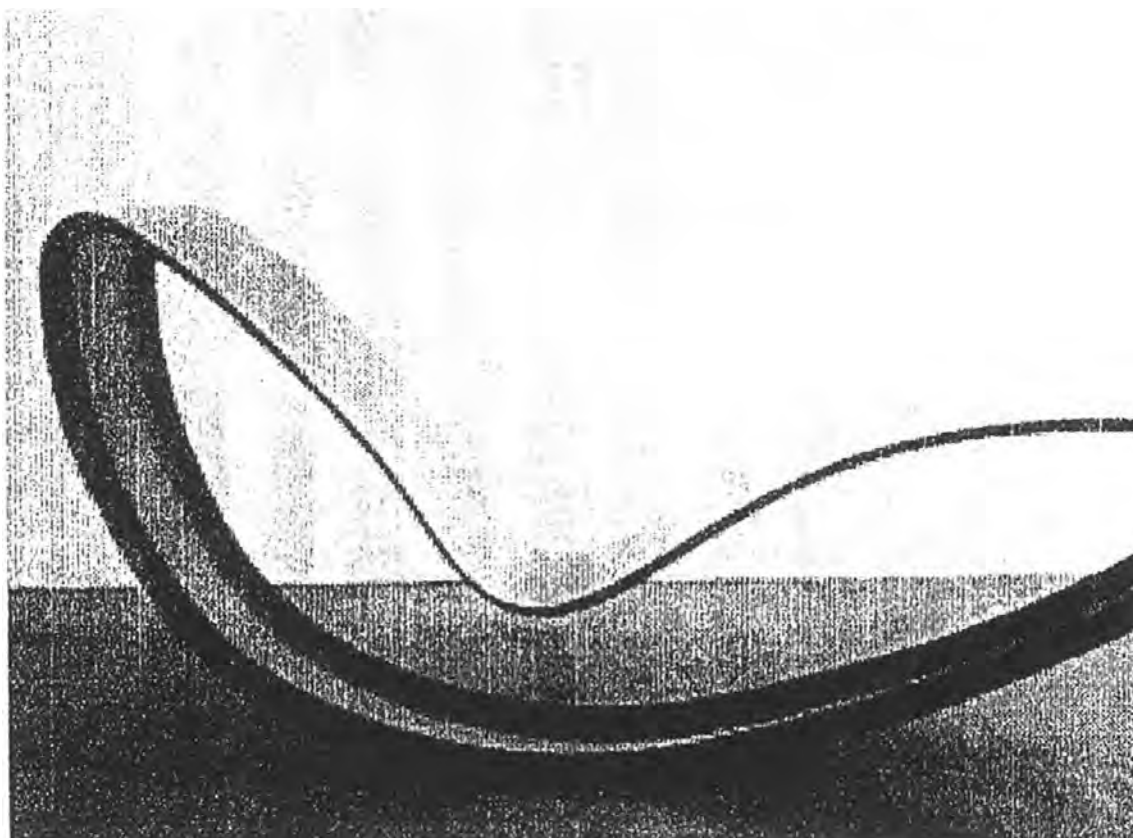
Aireado



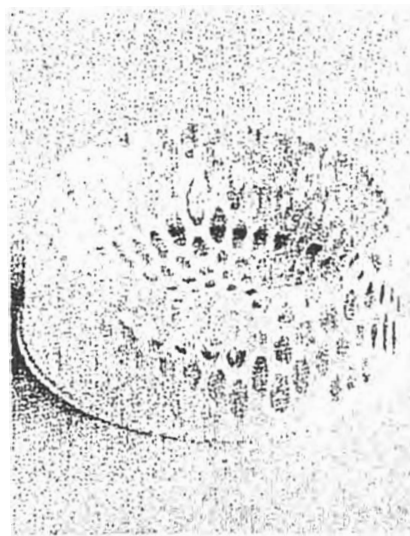
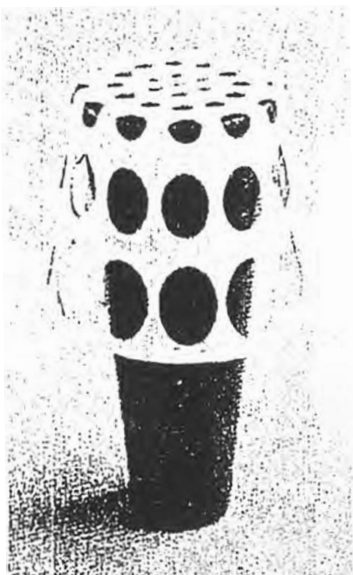
Flotante



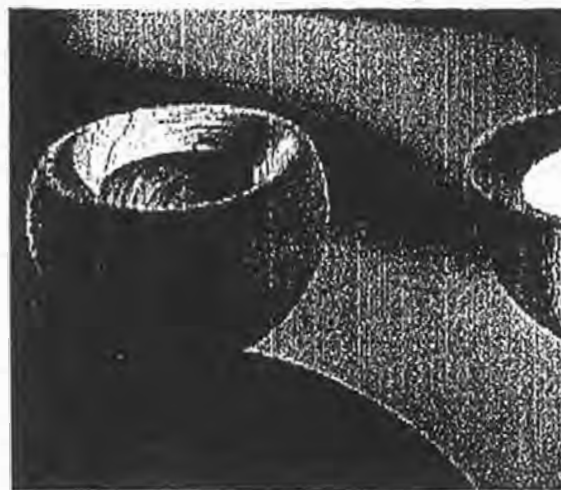
Delgado



Perforado



Voluptuoso



Tendencias de Diseño

Por Textura

Ligero

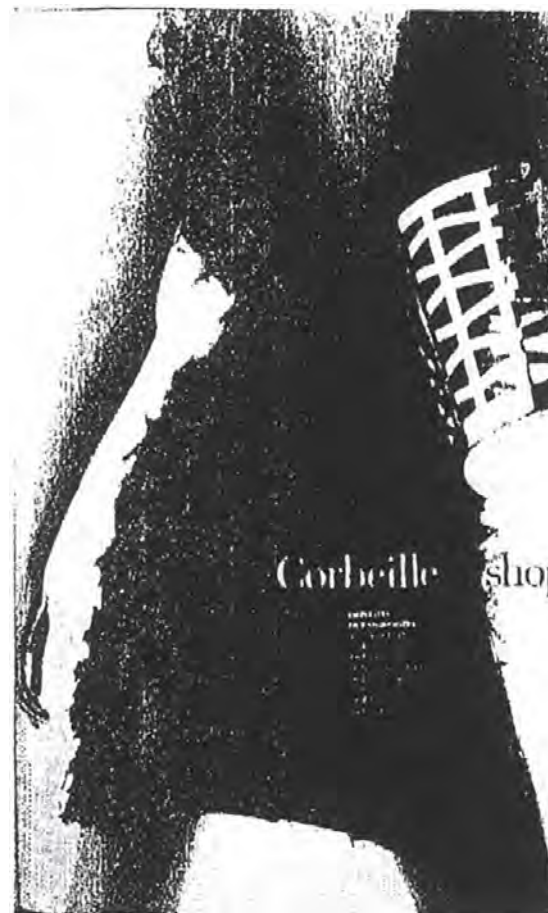
Táctiles

Repetitivo

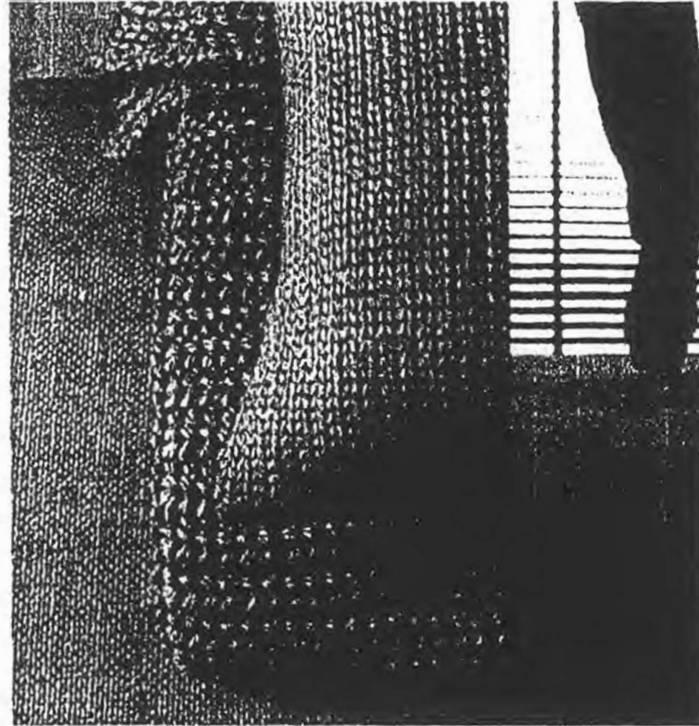
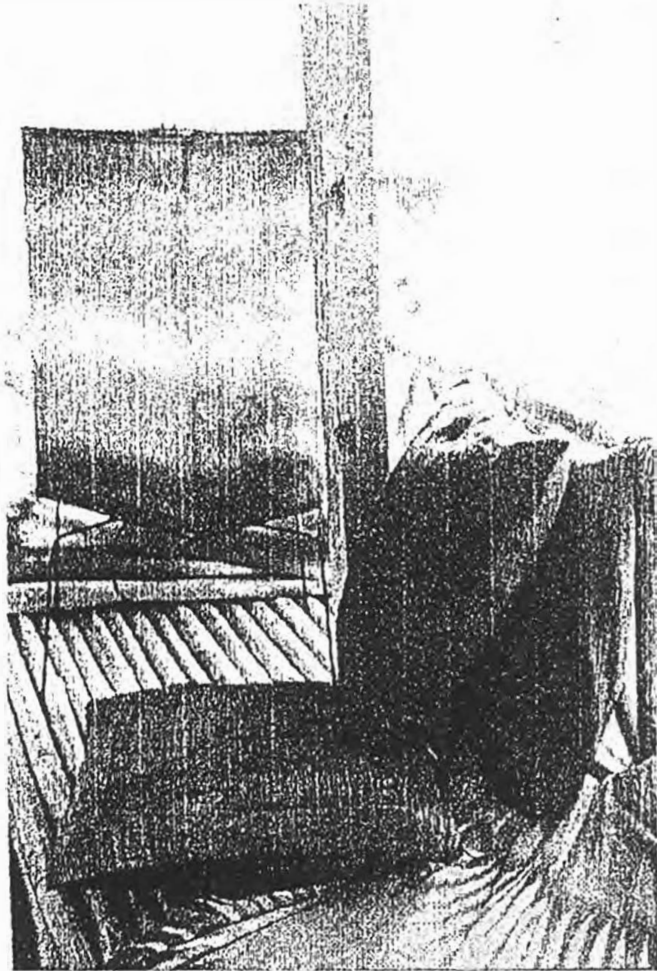
Fusionado

Protección suave

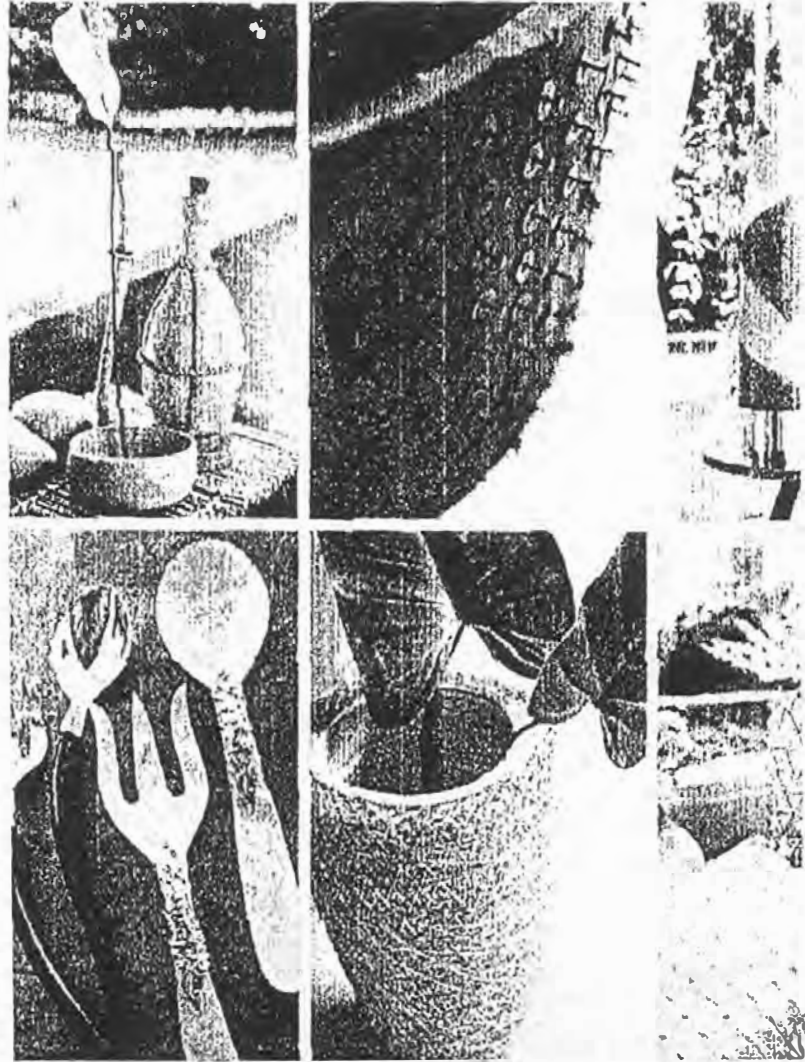
Ligero



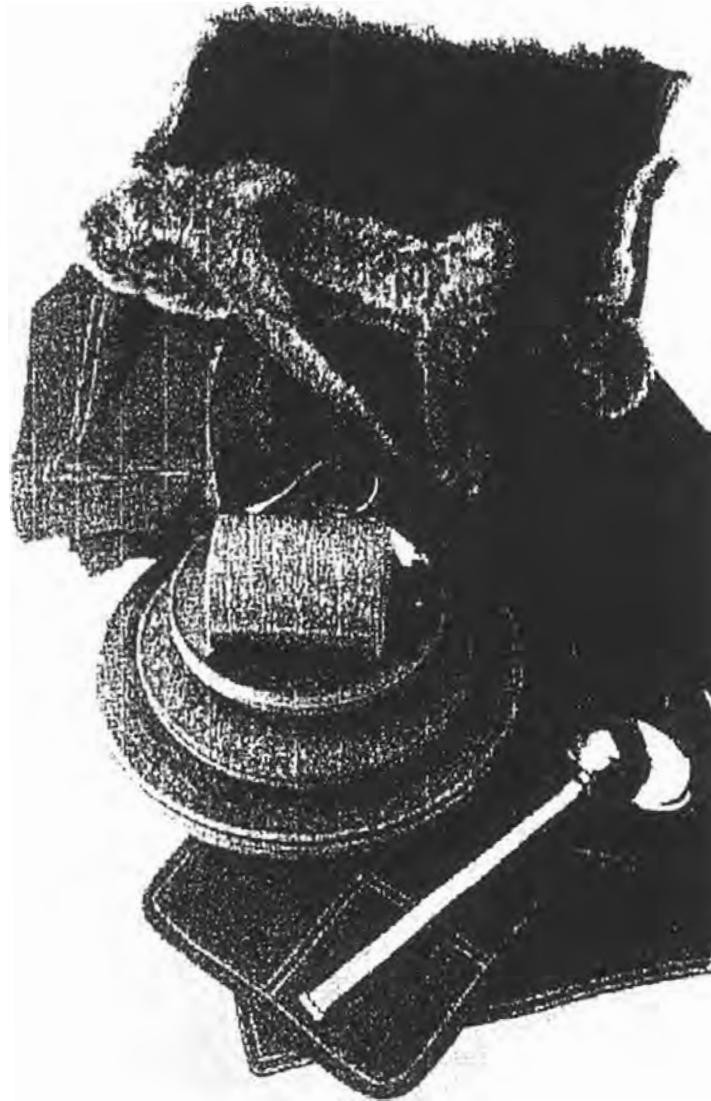
Táctiles



Repetitivo



Fusionado



Protección Suave



Tendencias de Diseño

Por Material

Natural

Orgánico

Sostenible

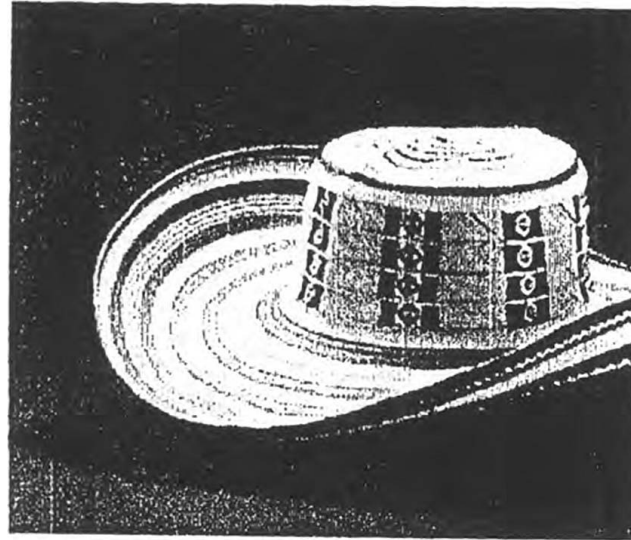
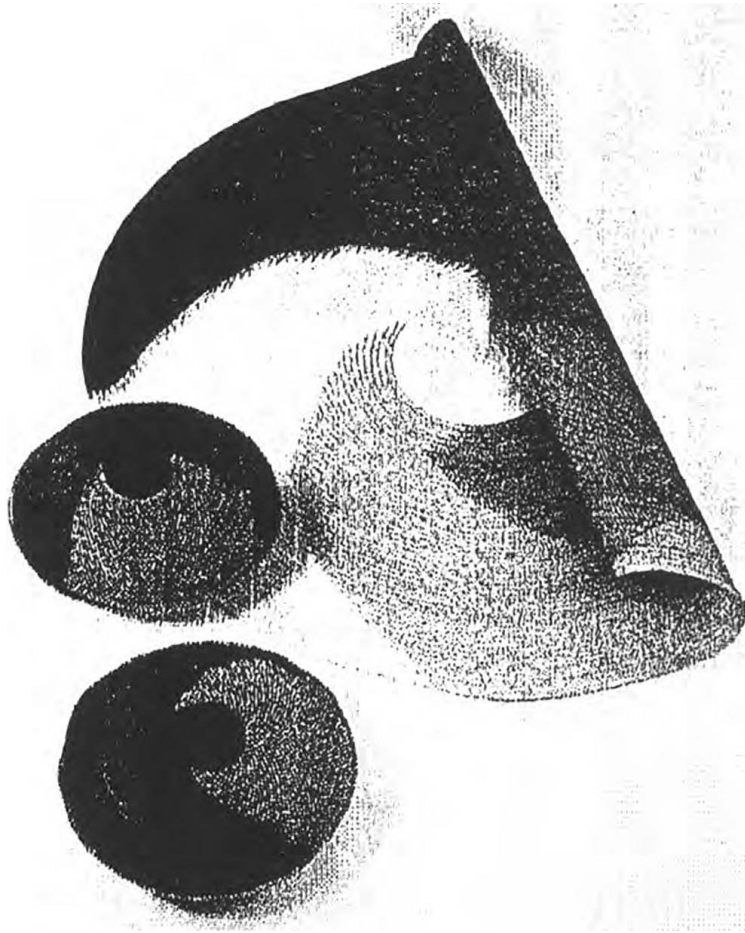
Calido y frío.

Mano y Maquina.

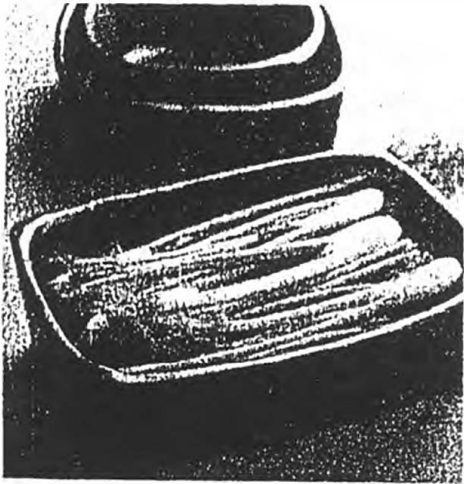
Mezcla de materiales combinación:

70%-30 %.

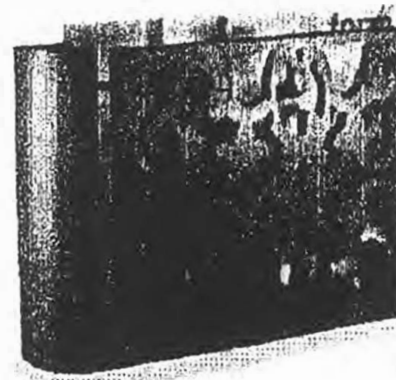
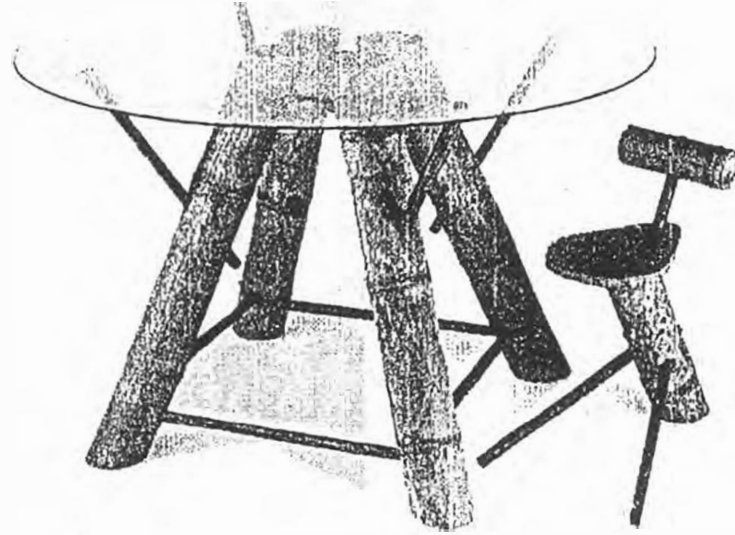
Natural



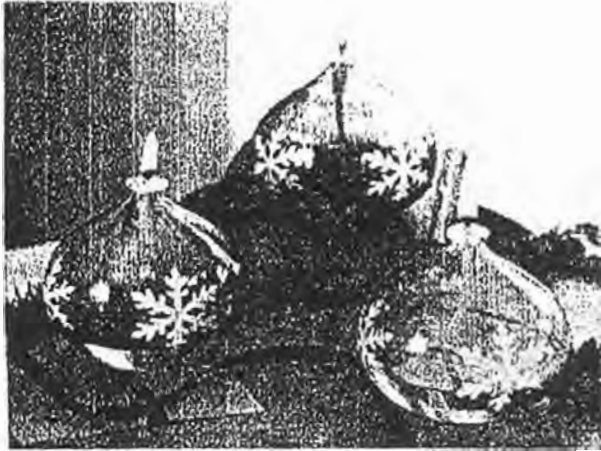
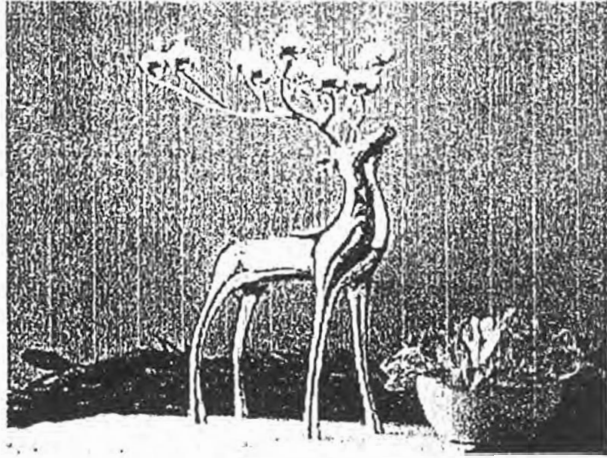
Orgánico



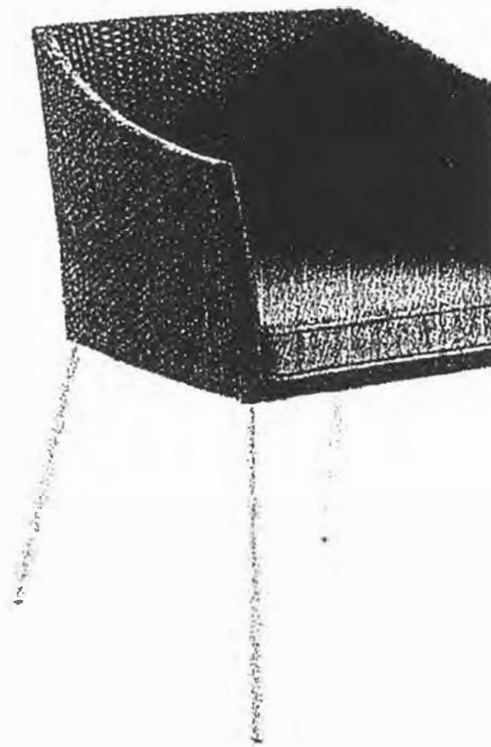
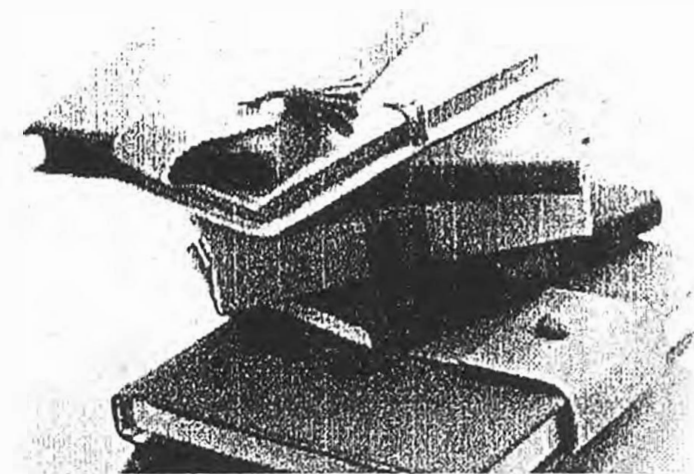
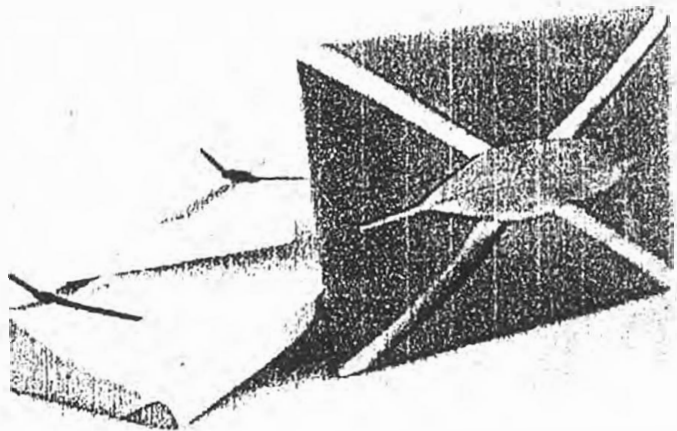
Sostenibile



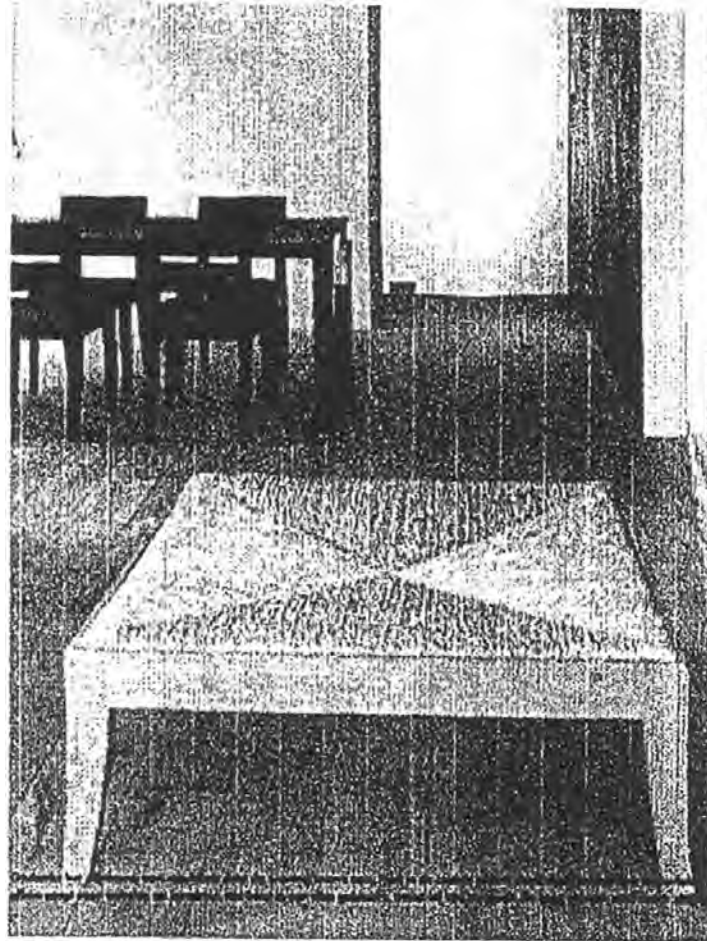
Cálido y frío



Mano y máquina



Mezcla de materiales



Tendencias de Diseño

Por Técnica

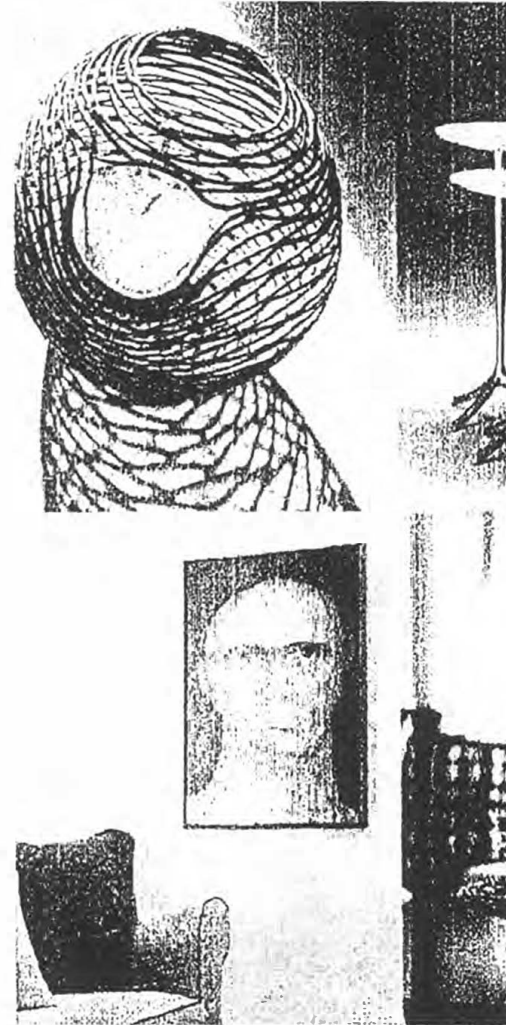
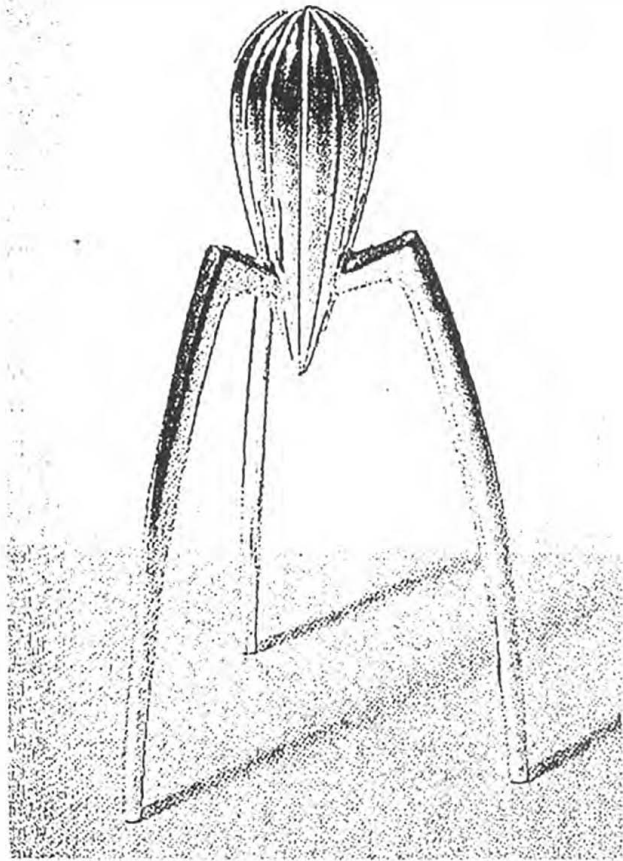
Experimentación

Mezclar

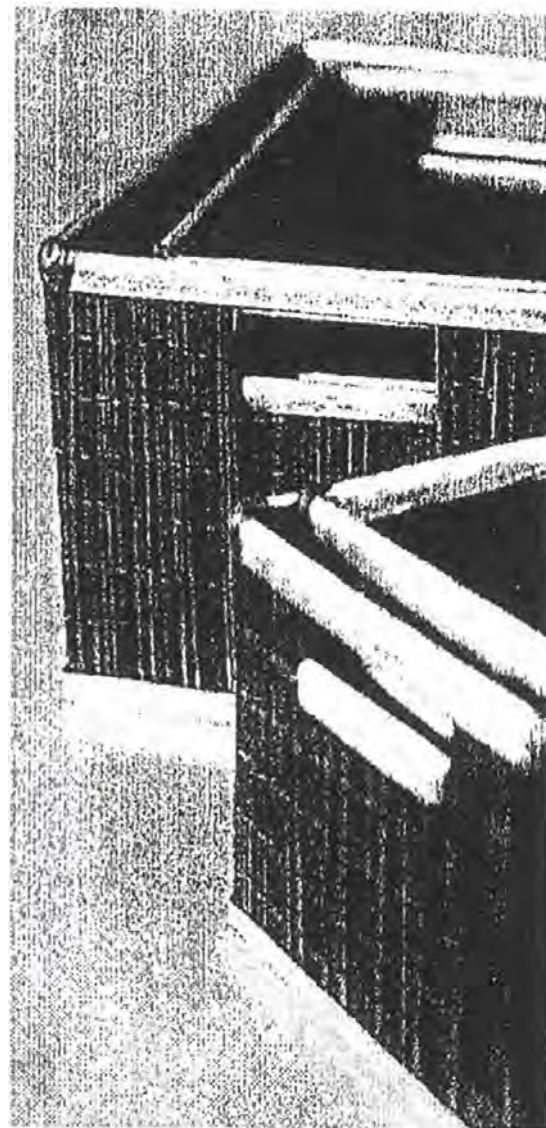
Acabados Falsos

Deconstruir

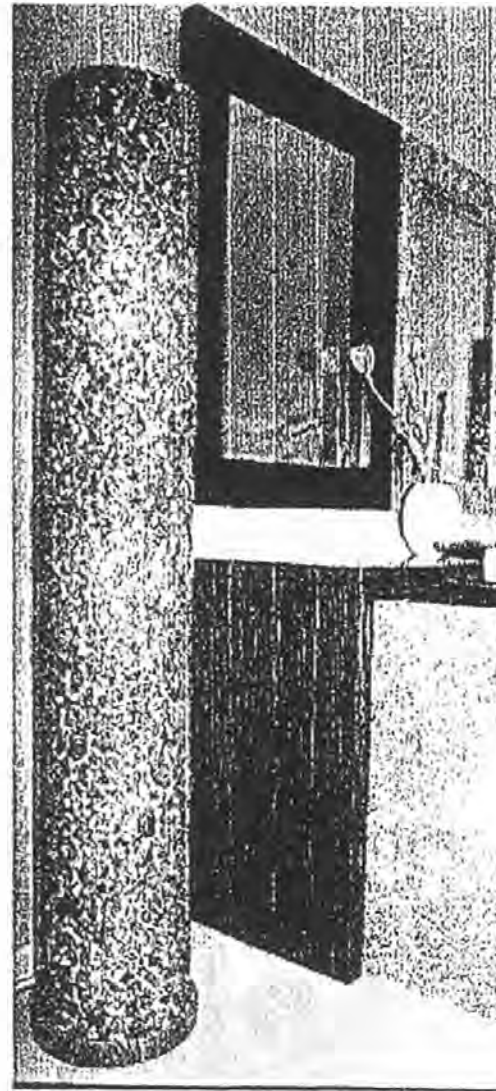
Experimentación



Mezclas



Acabados Falsos



Deconstruido

Tendencias de Diseño

Por Acabado:

Brillante y Mate

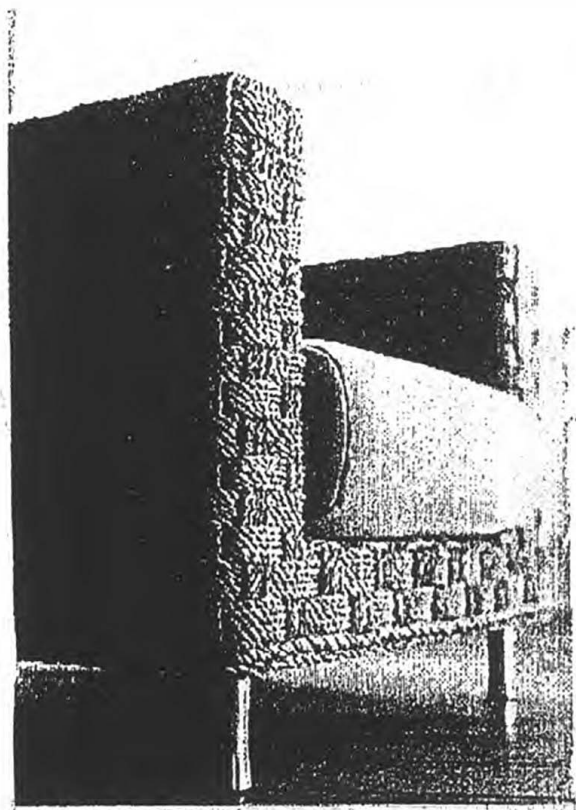
Dos Tonos

Distensionado

Desnudo

Real

Dos tonos



2. TENDENCIAS DE DISEÑO

Por Forma

Geometría

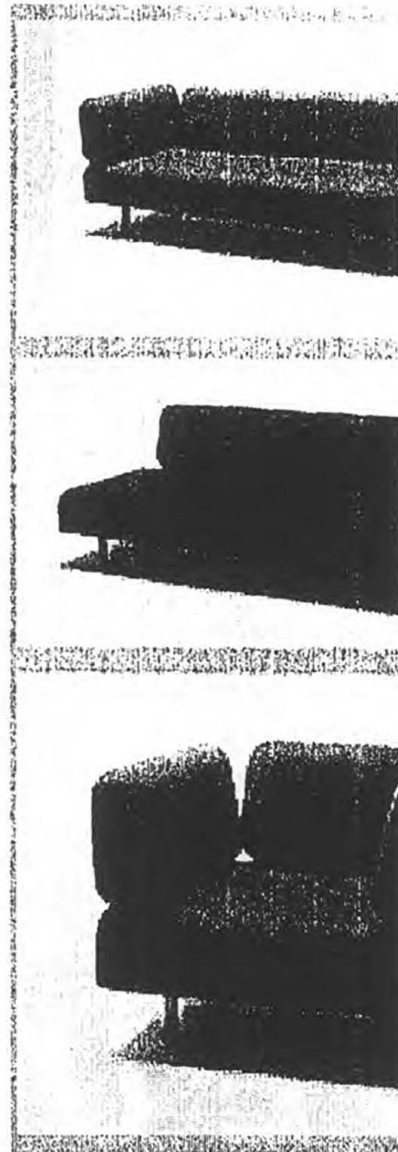
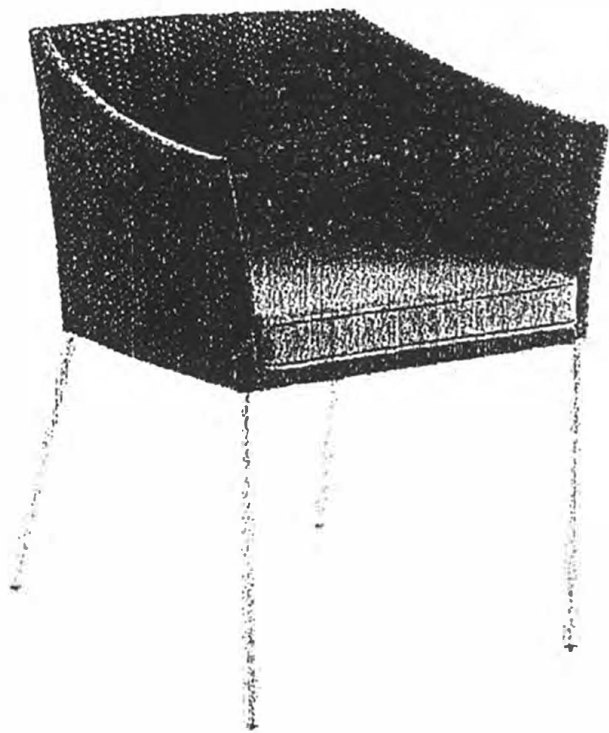
Cubismo

Fluido

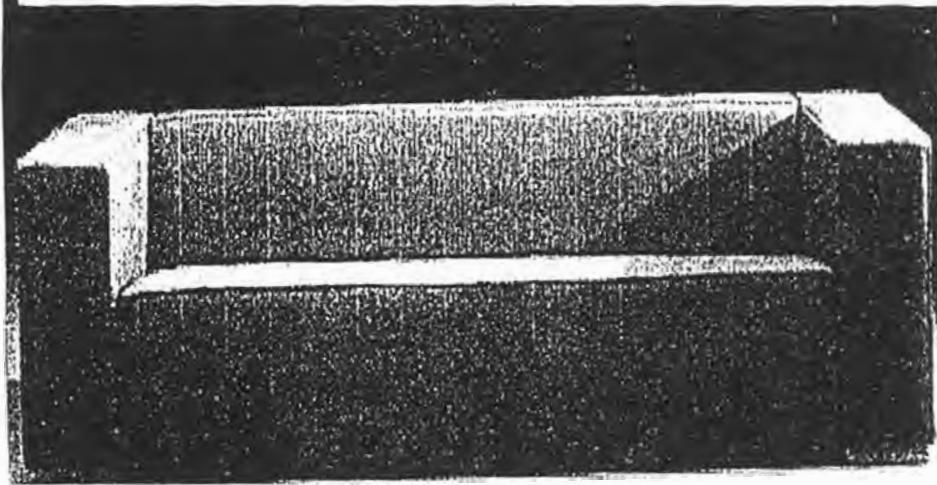
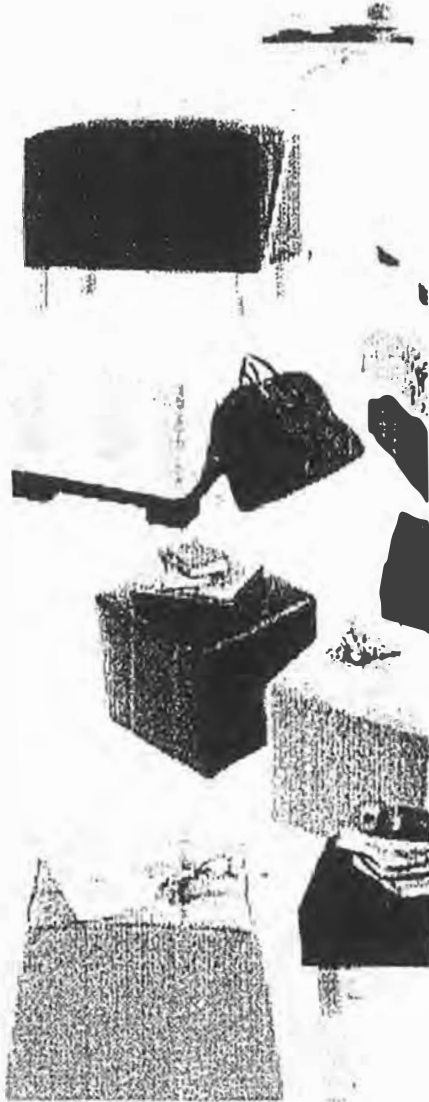
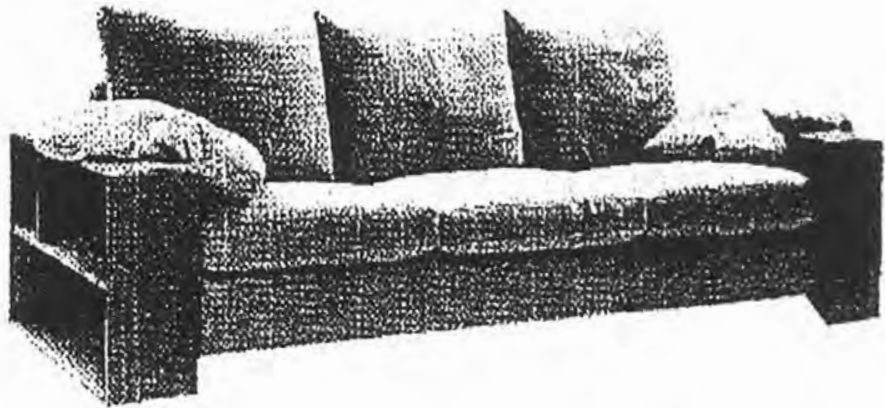
Curvilíneo

Orgánico Articular

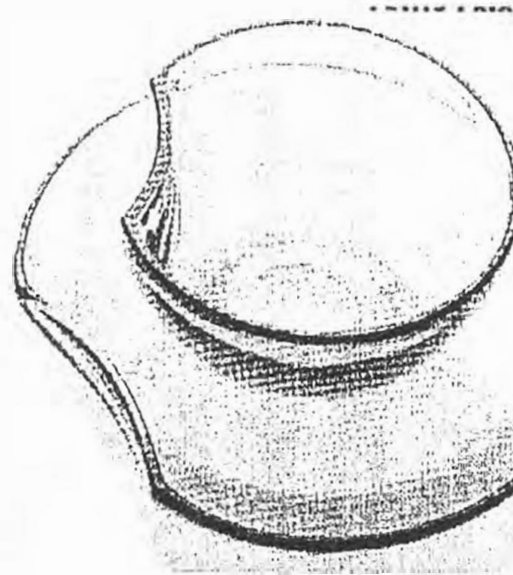
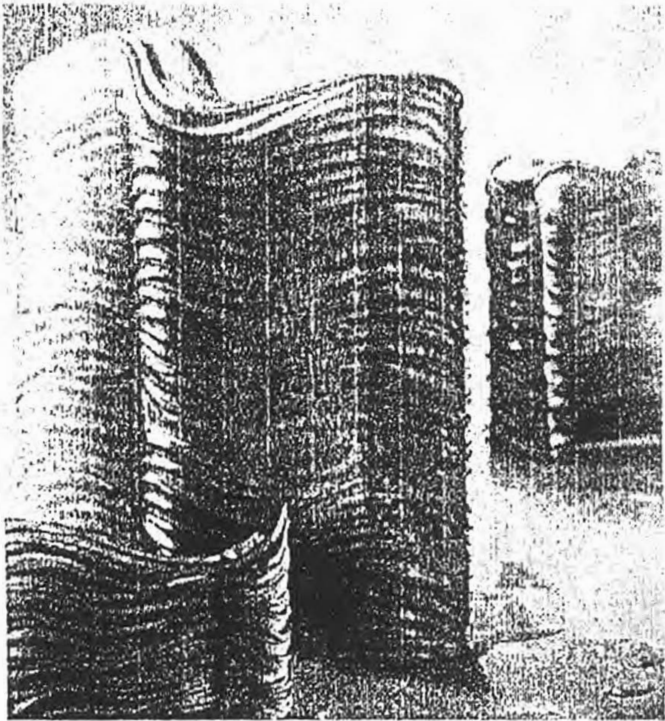
Geométrico



Cubista



Distensionado



Desnudo



Real



Tendencias de Diseño

Por Imagen

Simple.

Limpio.

Apoyado.

No sobre embellecido.

Rico.

Lleno de alma.

Encantador.

Simple, limpio, encantador co
la naturaleza misma



3. Tendencias de Product

- Por líneas

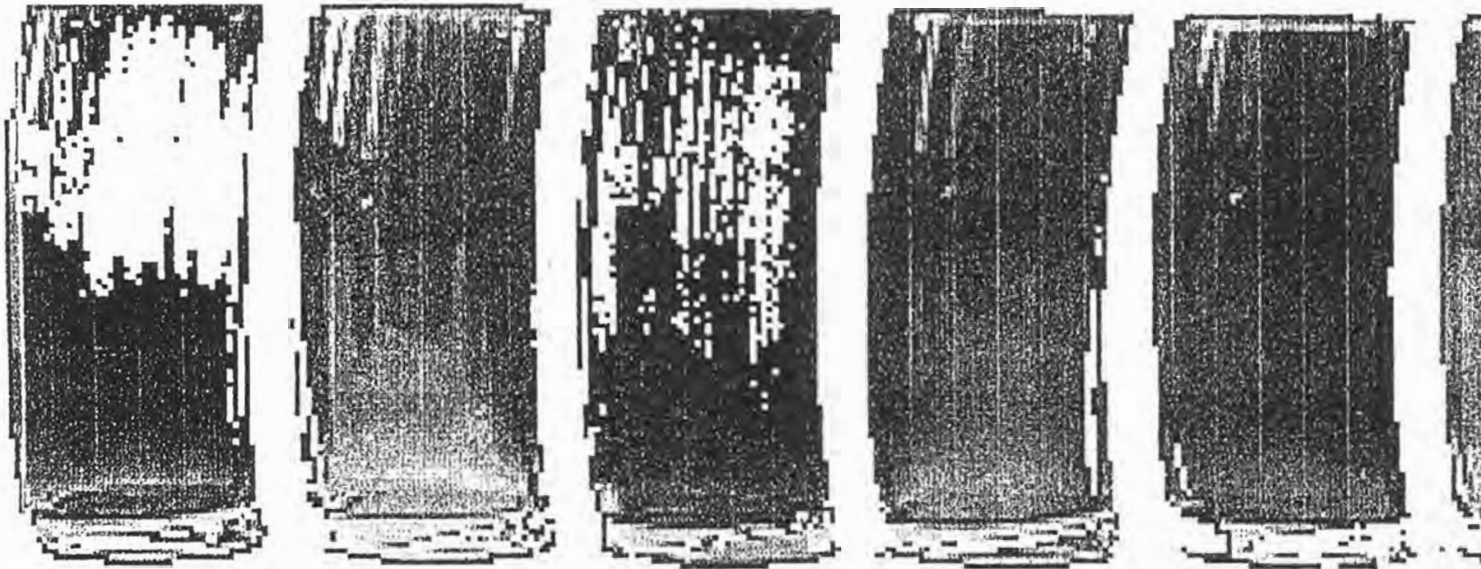
Un producto con diferentes opciones te del hongo

Diferentes opciones de la misma línea

- De acuerdo a su uso por ambientes
mesa y cocina, baño etc...

Tendencias de producto

Un producto varias opciones



Las Tendencias de Clasificación de producto

Joyería fina	Muebles	Accesorios para jardín	Regalos	Artículos Decorativos
Aderezos para el cuerpo hechos de oro, plata y piedras semi preciosas que son consideradas como los enlaces del estilo de moda	Muebles que sean funcionales y decorativos que hacen la diferencia de los ambientes de la casa, edificio u oficina	Herramientas para jardinería, Materas y artículos decorativos para exteriores	Productos como obsequios corporativos y fichas para cualquier ocasión, incluso empaques para regalo que usen diferentes materiales	Accesorios para el hogar funcionales o decorativos, como divisores, puertas / esteras, espejos, paragüeros, reproducciones colgantes, antigüedades, objetos de arte, cajas, etc.

Las Tendencias de Clasificación de producto

Cocina y Mesa	Lámparas e Iluminación	Cuero	Papelería y Accesorios de Escritorio	Juguetes y Juegos
Artículos para la mesa y cocina funcionales	Los adornos encendidos y accesorios grandes y pequeños para los diferentes espacios de hoy.	El uso del cuero y de materiales naturales y sintéticos como los accesorios de moda; también pueden llevarse como parte de la mirada global o con propósitos prácticos	Artículos papel procesado que se usan principalmente e como accesorios de escritorio como los contenedores de lápices, clips, cuadernos, etc.	Productos funcionales para recreación de niños y de adultos, incluso de colección como los automóviles.

4. Tendencias de Mercado

Para mantenerse en la competitividad del mercado
debe armarse con:

■ DISPOSICIÓN AL CAMBIO

■ LA SENSIBILIDAD COMO UNA
HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO A LA
DINÁMICA COMERCIAL

■ ESTRATEGIA

■ COMUNICACION

■ CALIDAD

■ DIRECCIÓN REINVENTADA

4. Tendencias de Mercado

- De acuerdo al nicho
 - Alto
 - Medio Alto
 - Medio
 - Bajo
- De acuerdo a las edades
- El sexo
- Las épocas especiales
- Las estaciones

Tendencias de mercado

Nicho de mercado



5. Tendencias de Negocio

Moda y accesorios

Mobiliario

Accesorios para el hogar

Iluminación.....

6. Tendencias de Tecnología

Nueva tecnología

Readaptación de procesos

Aprovechamiento del material

No hay una sola tendencia.....

Distintas tendencias pueden suceder
al mismo tiempo.

Tendencias dominantes.

Tendencias emergentes.

Para que el uso de Tendencias?

- Para desarrollar productos nuevos y frescos
- Crear nuevos mercados
- Definir temporadas de compra
- Dar nuevas opciones al consumidor
- Establecer el sentido global de los negocios
- Crear movimientos de diseño
- Para conocer el ciclo de vida de los productos

Fuente de las Tendencias

- Revistas dirigidas a consumidores
- Consejos de tendencias
- Editoriales
- Internet
- Cine
- Ferias comerciales
- Servicios de tendencias
- Compradores