

# **Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal**

**Estructuración de la Cadena Productiva de  
la Guadua en el Eje Cafetero**

**CAPACITACION DE LOS ARTESANOS EN  
DISEÑO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE  
PRODUCTOS**





CECILIA DUQUE DUQUE  
Gerente General  
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES  
Director Auditoría Fomipyme  
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
Subgerente Administrativo y Financiero  
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO  
Auditora Fomipyme  
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ  
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ  
MILLAN  
Auditora Fomipyme  
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS  
Subgerente Comercial

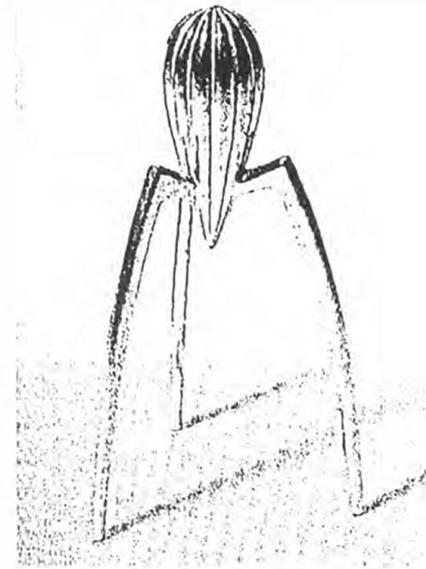
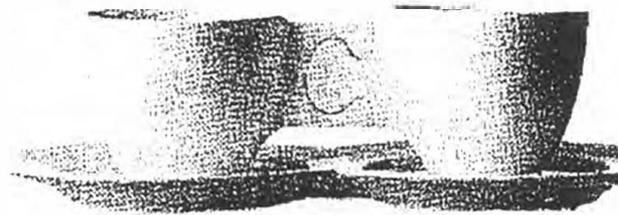
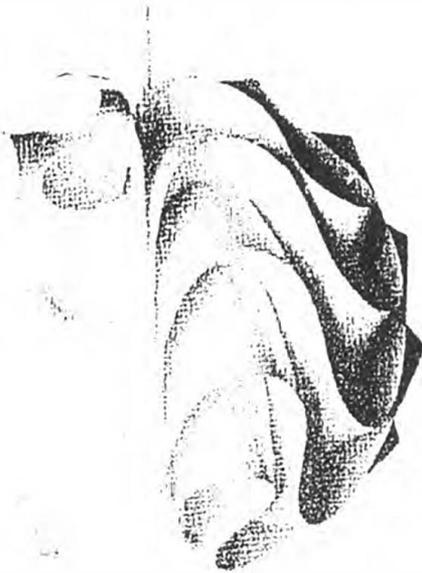
LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ  
Coordinadora Centro de Diseño para la  
Artesanía y las PYMES - Bogotá

Como Diseñar?

Partiendo de la reinvencción.....

Rompiendo paradigmas

El fin es comunicar, satisfacer y  
prestar un servicio.....



1. Se deben establecer las necesidades y problemas para iniciar con el proyecto.

Matriz Dofa



## 2. Metáfora

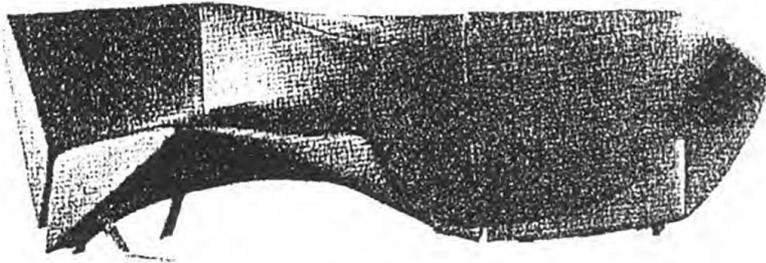
Punto de partida

Base de inspiración

Generación del concepto

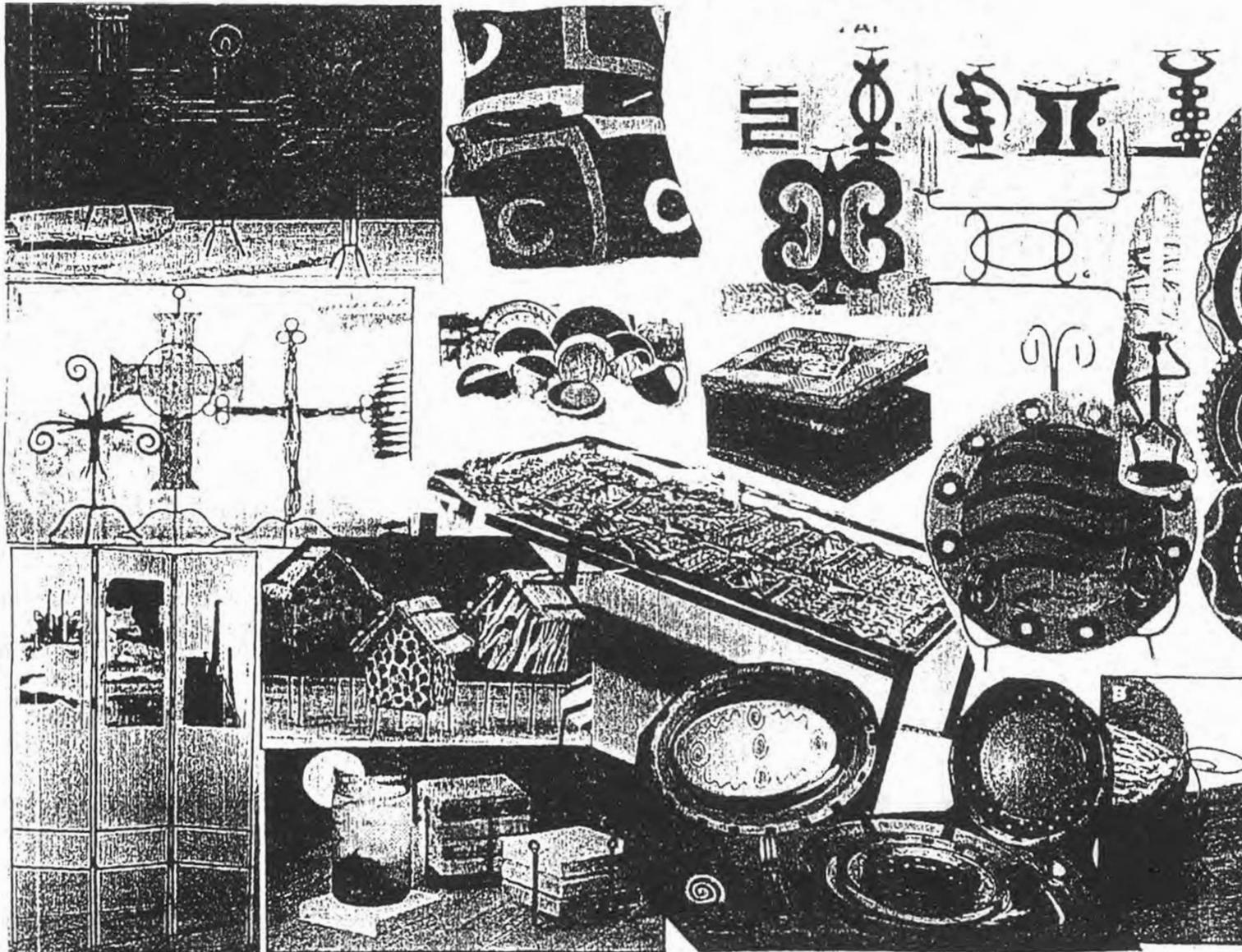
Storyboard

Carta de color





# Diseño Etnico



# Determinantes de función

Práctica

Estética

De calidad

Simbólica y

Tecnológica

# Función práctica

Estructura

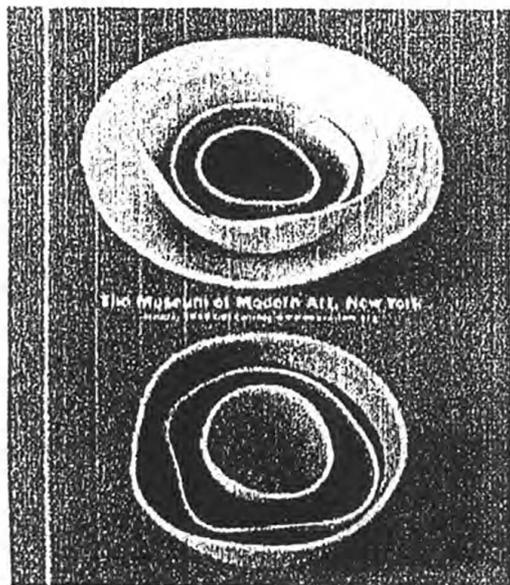
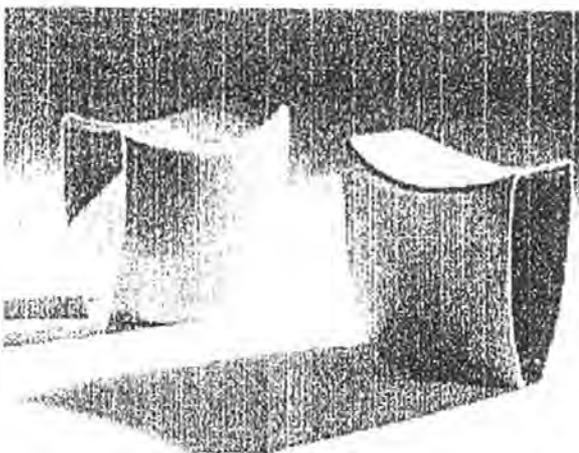
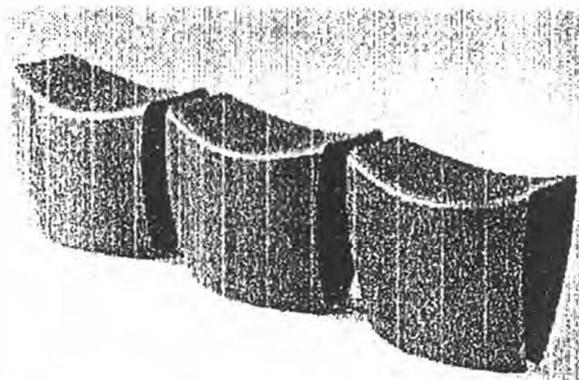
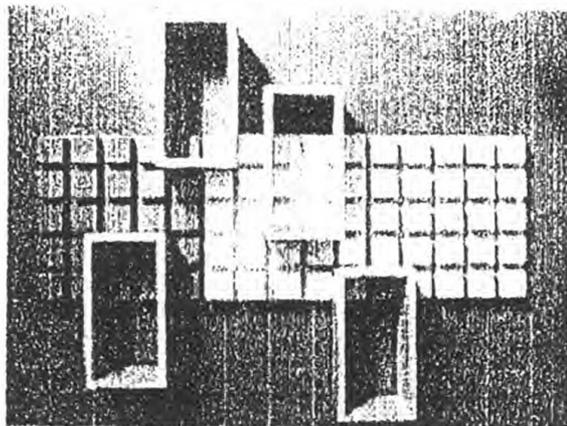
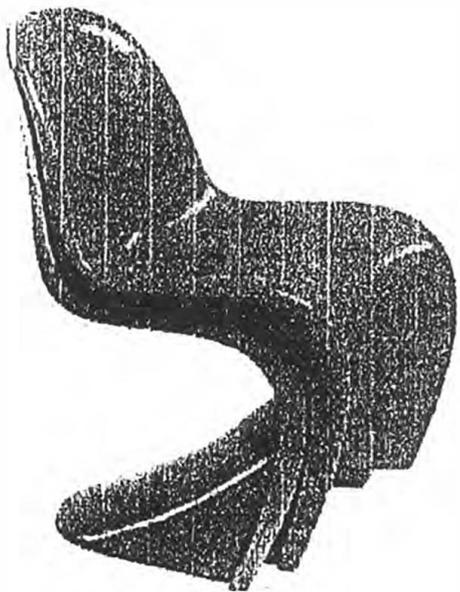
Apilabilidad

Modularidad

Plegabilidad

Ergonomía

Antropometría



# Uso de Tendencias

# Función Estética

deben percibirse atractivos

Simplemente lo suficiente es mas

Planos seriados

Radiación

Gradación

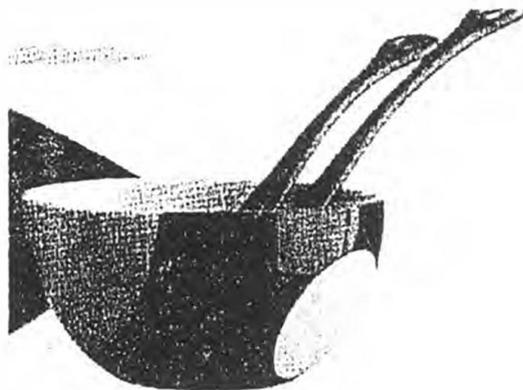
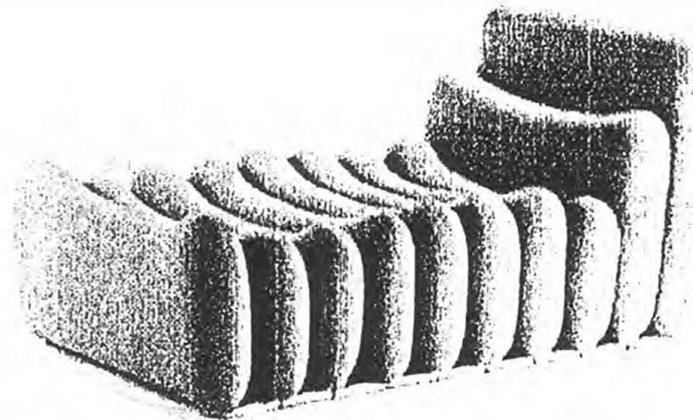
Anomalía

Contraste

Concentración

Similitud

Textura



# Función Tecnológica

Reducción de procesos

Just in time

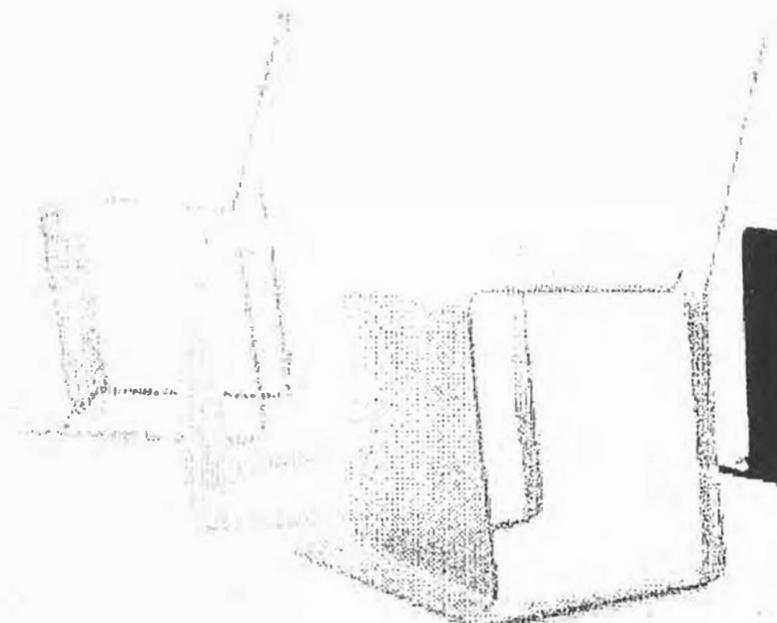
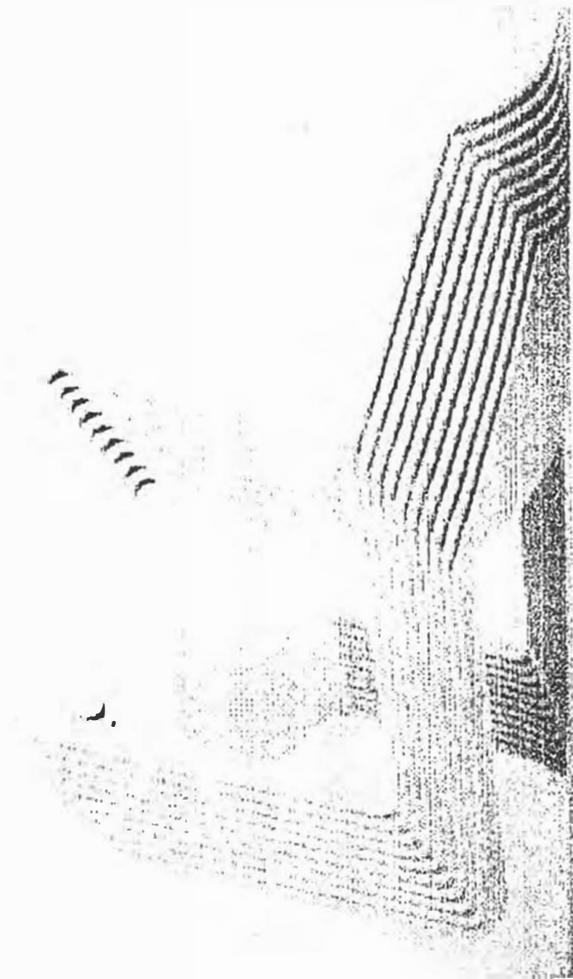
Aprovechamiento del material

Adaptación tecnológica o de

procesos

Reducción de costos

# Aprovechamiento de Materiales



**Función Simbólica**

Semiótica

Dirección de uso

Comunicación del objeto

on - off

# **Función de Calidad**

Acabados

Durabilidad

Garantía

Exactitud

Facilidad de manejo

Empaque

Reparación

### **3. Criterios de evaluación]**

forma

función

estética



## **4. Lluvia de ideas**

Bocetos

Planos técnicos

Especificaciones

**Ejecución de prototipos**

Pruebas

Correcciones finales

# Tendencias

de

# TENDENCIAS



# Tipos de Tendencias.....

1. Color

2. Diseño

3. Producto

4. Mercado

5. Negocio

6. Tecnología

# 1. TENDENCIAS DE COLORES

Ningún color único.

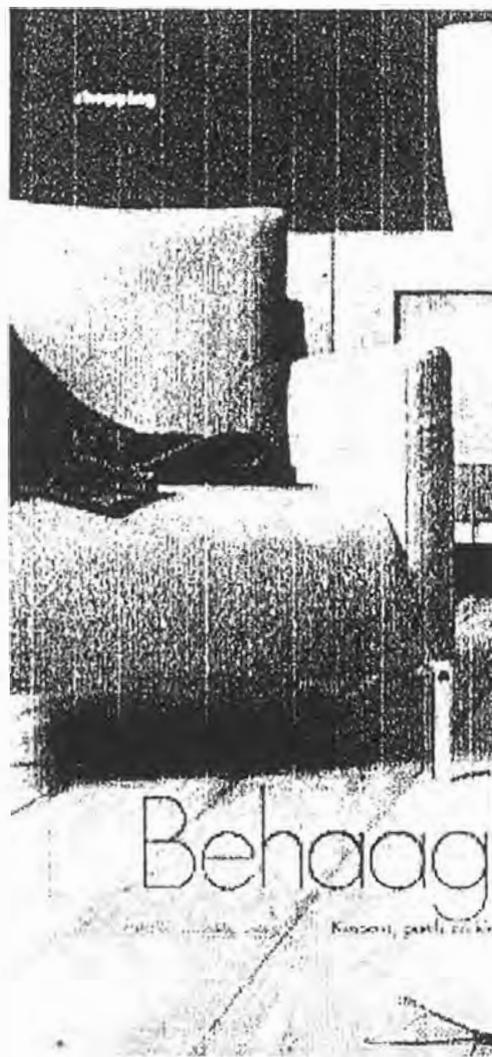
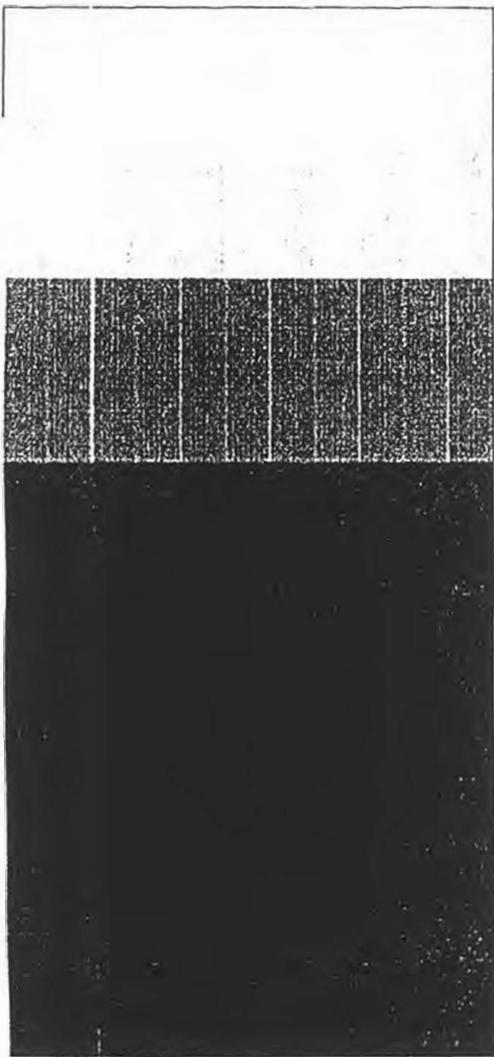
Gradaciones.

Tono sobre tono.

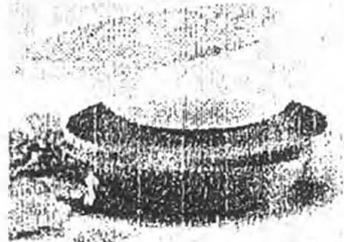
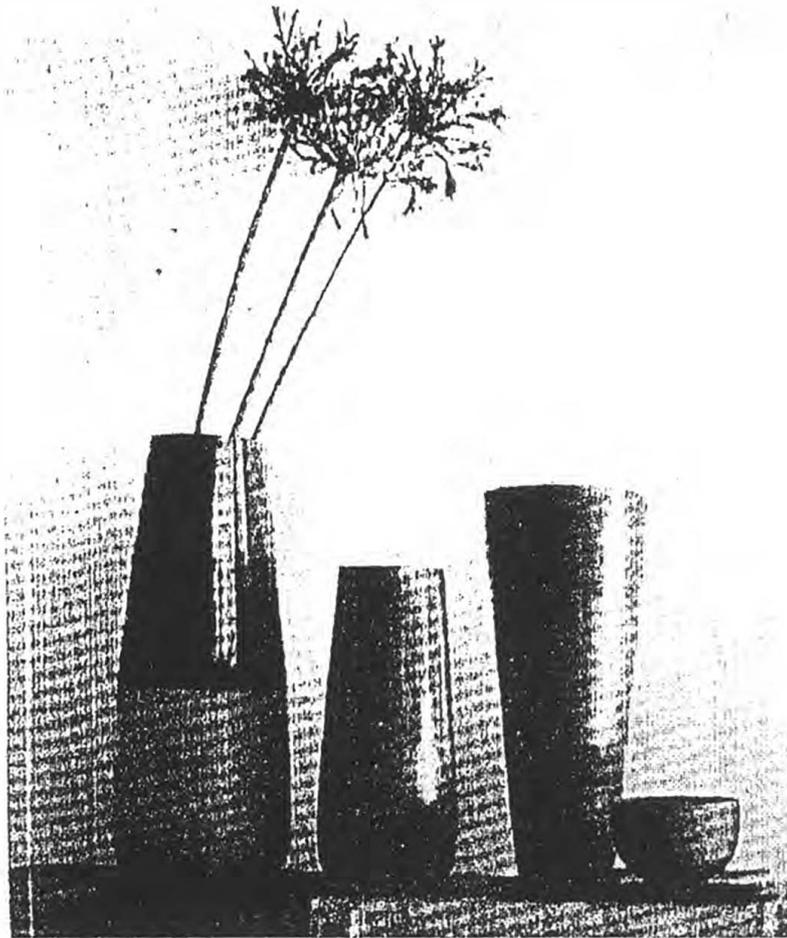
Popularidad de lo orgánico, lo natural  
y los colores ambientales

Grupos de color, cálidos y fríos

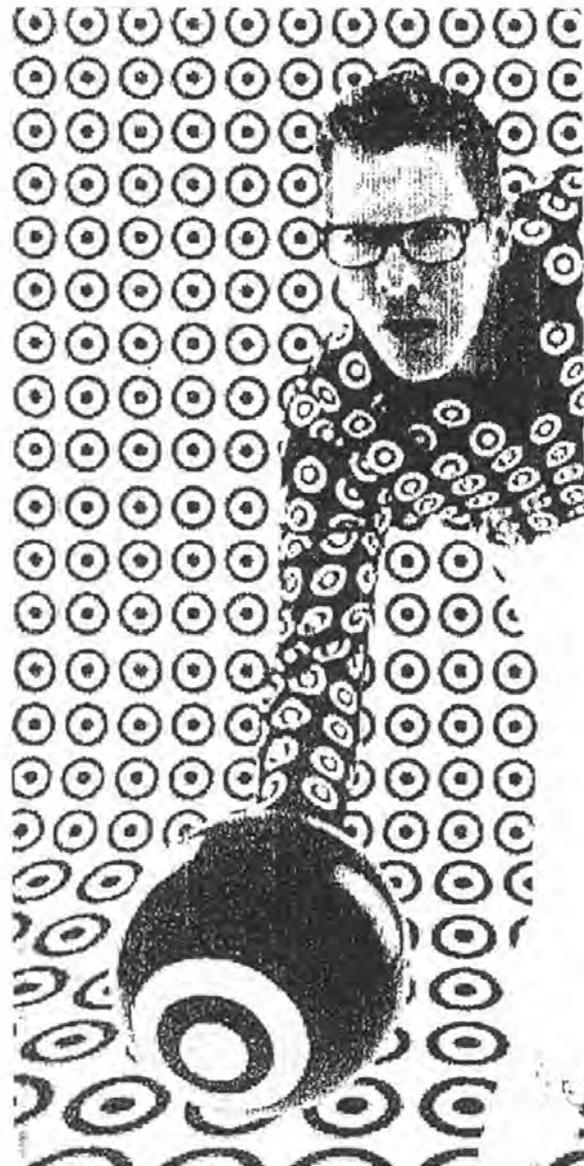
# Uso de varios colores



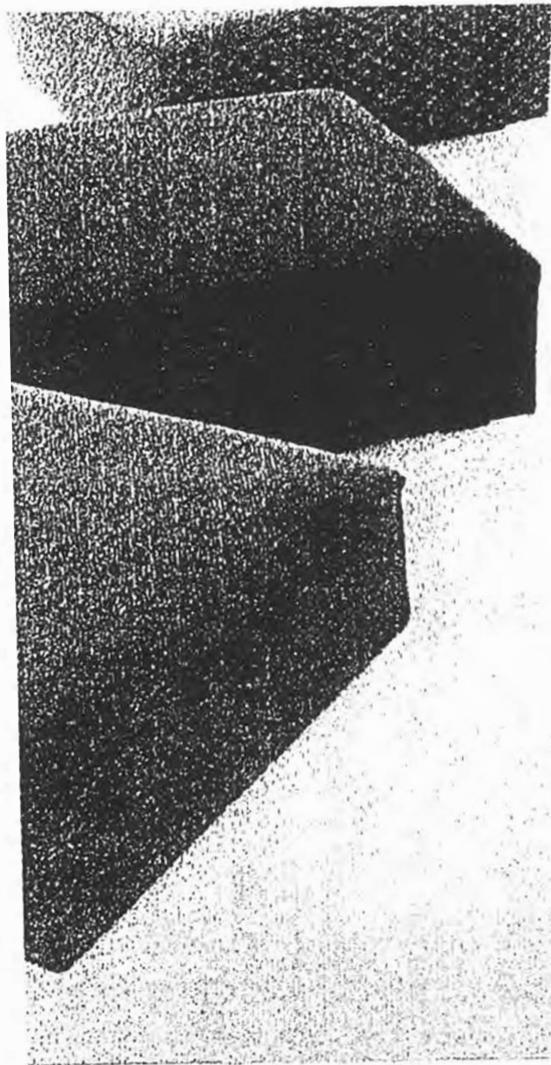
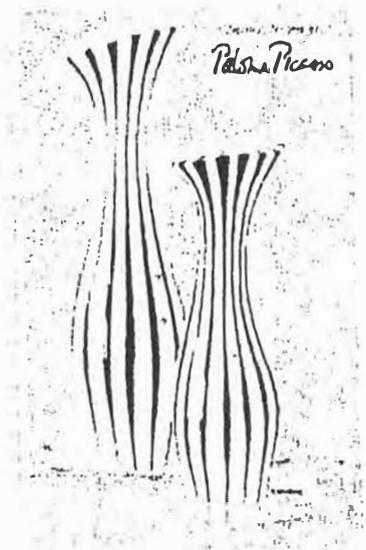
# Gradaciones



# Tono sobre tono



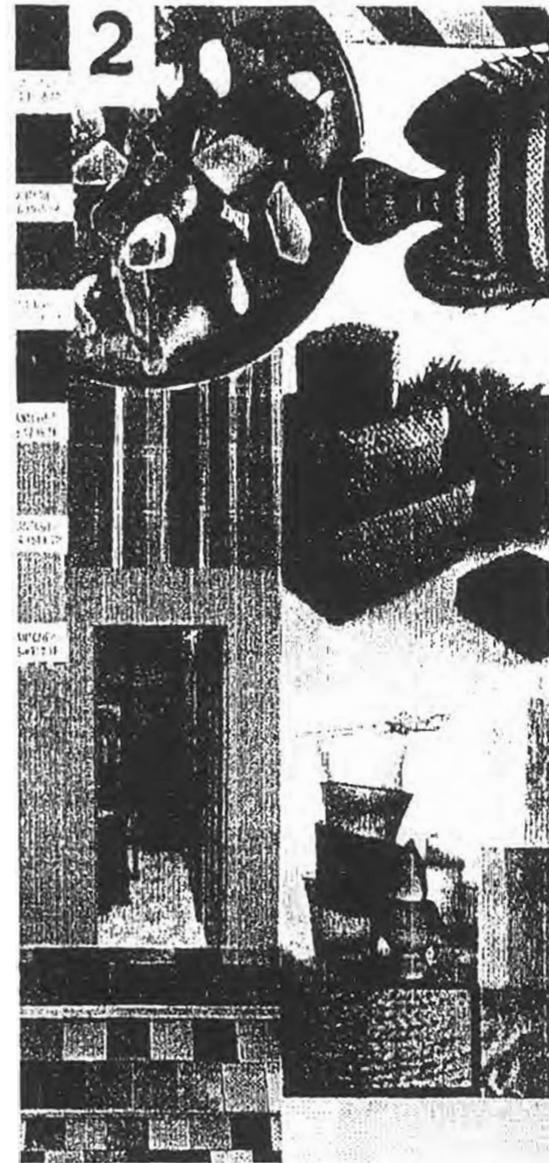
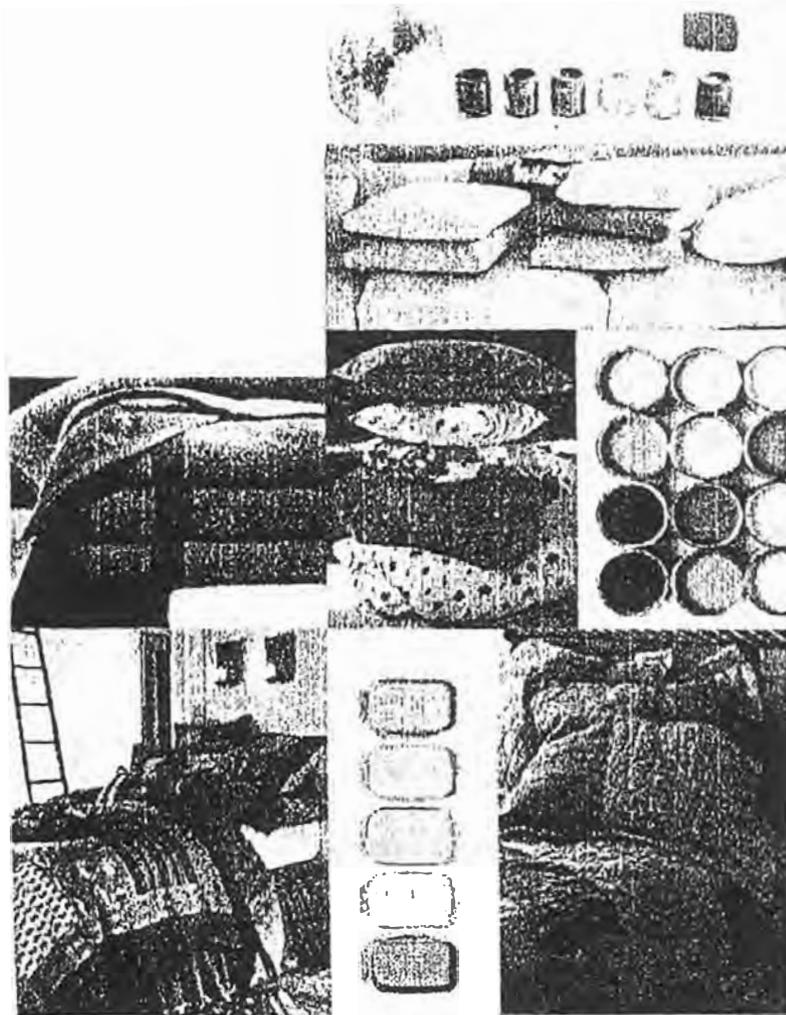
# Orgánico y Natural



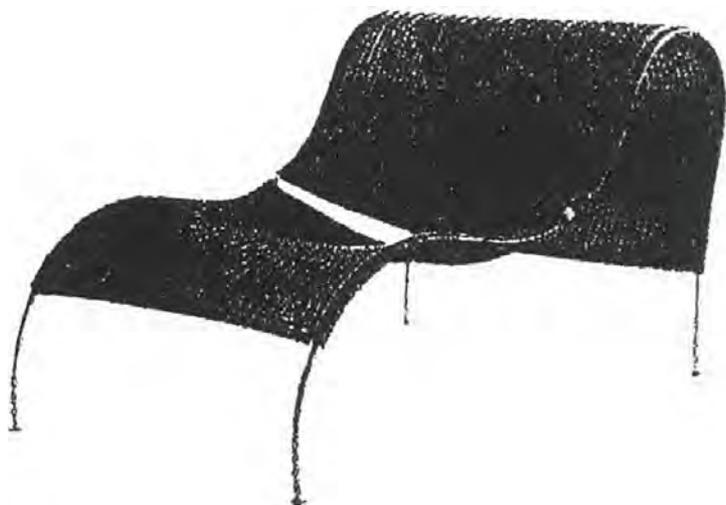
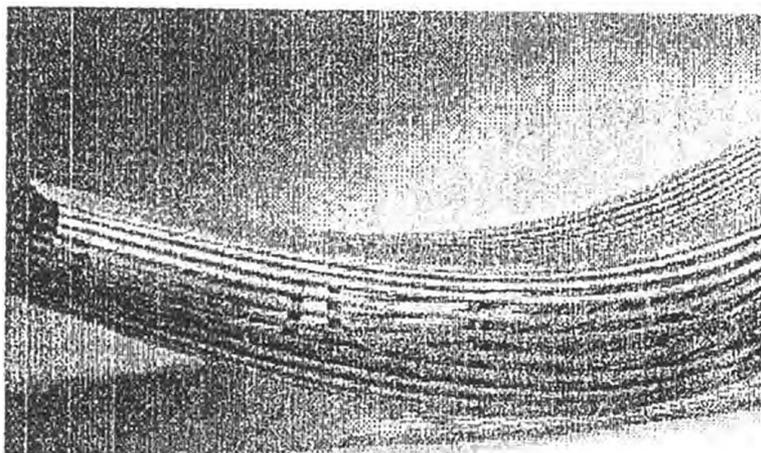
INFINITE



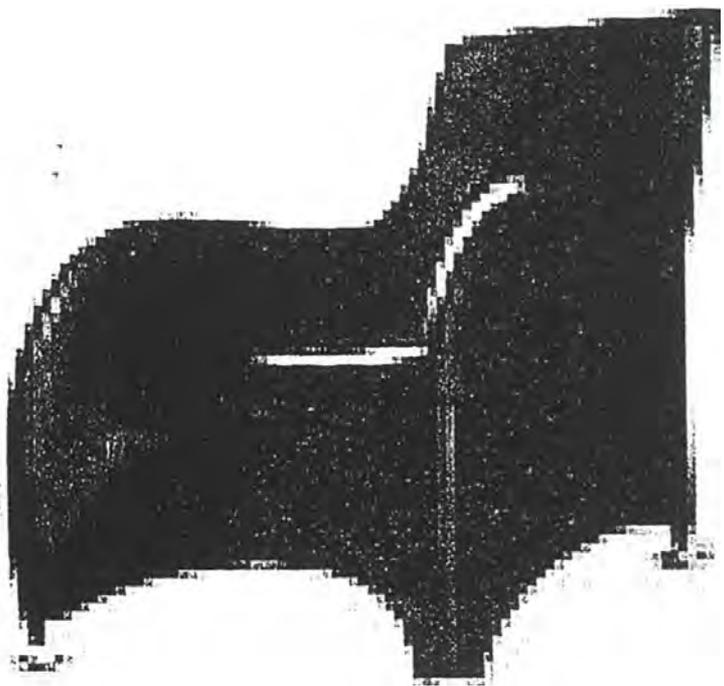
# Cálidos y Fríos



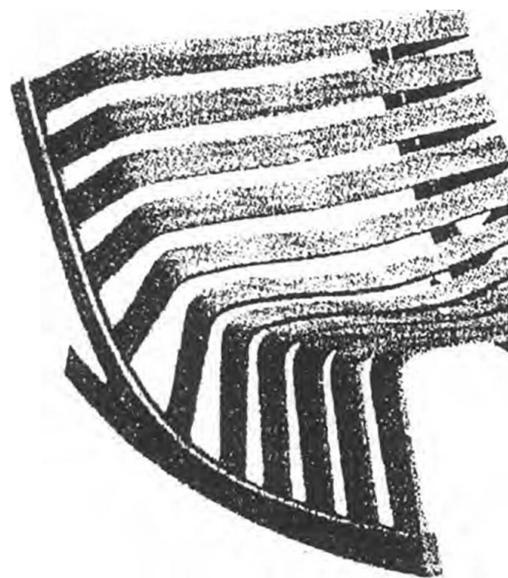
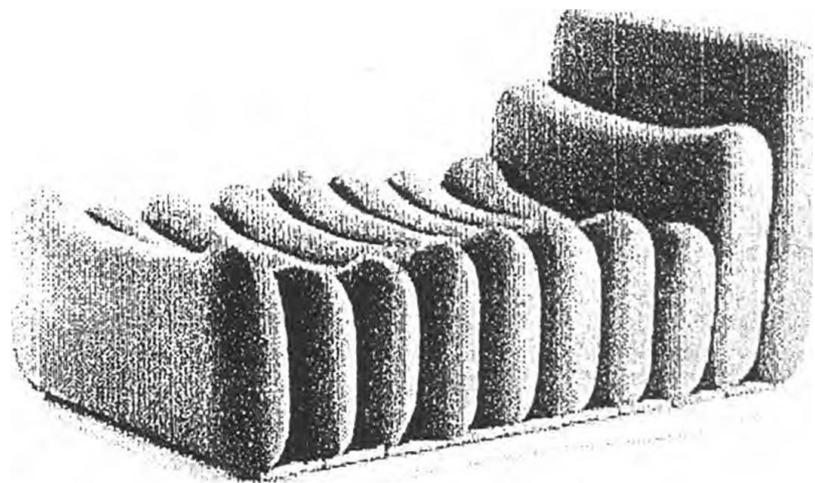
# Fluido



# Curvilíneo



# Orgánico Articular



# Tendencias de Diseño

## Por Volumen

Aireado

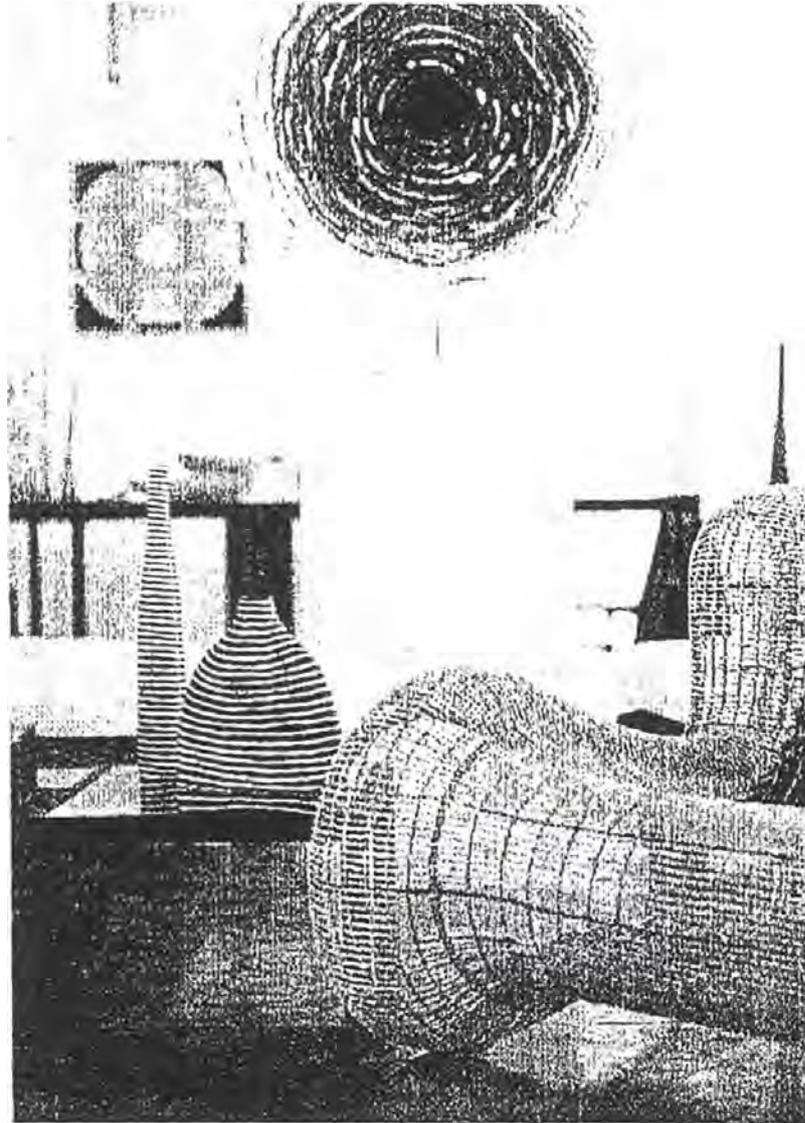
Flotante

Delgado

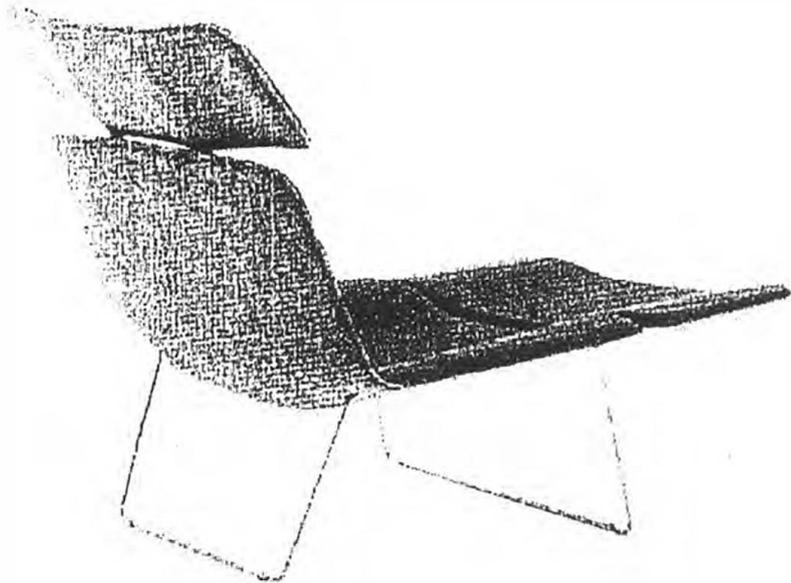
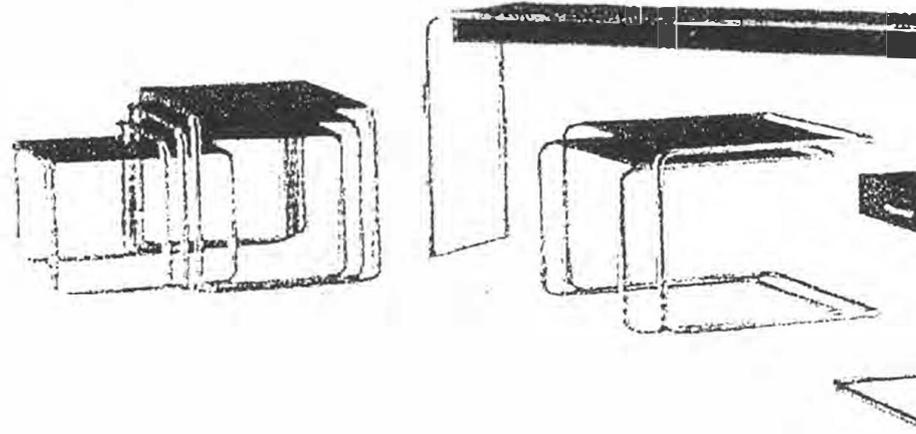
Perforado

Voluptuoso

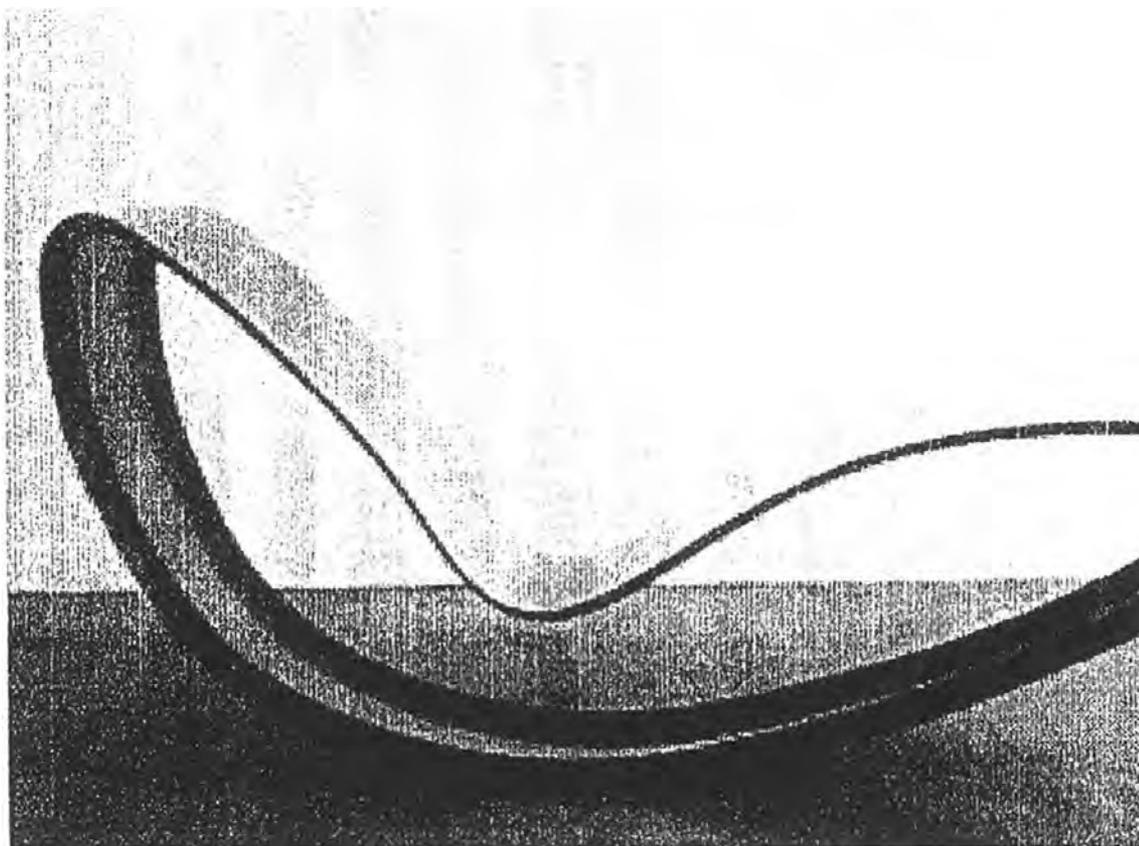
# Aireado



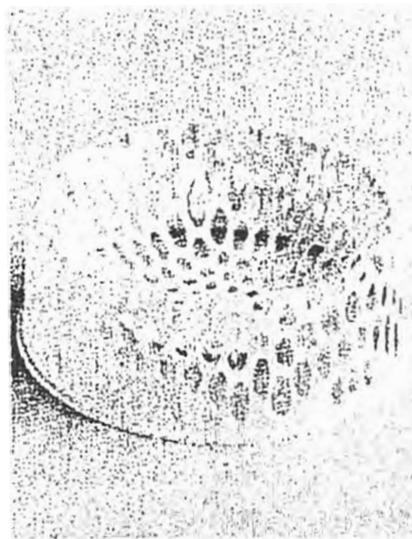
# Flotante



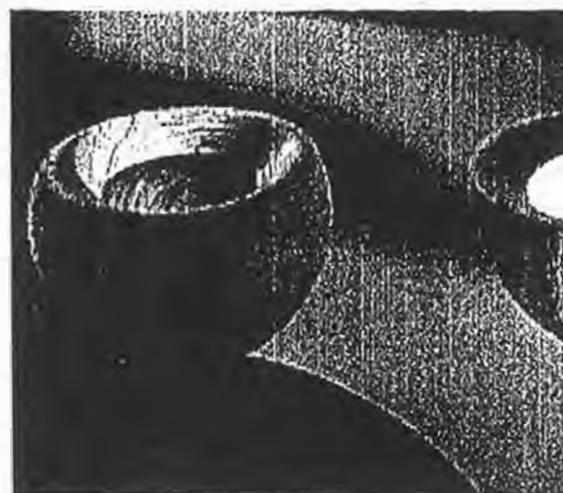
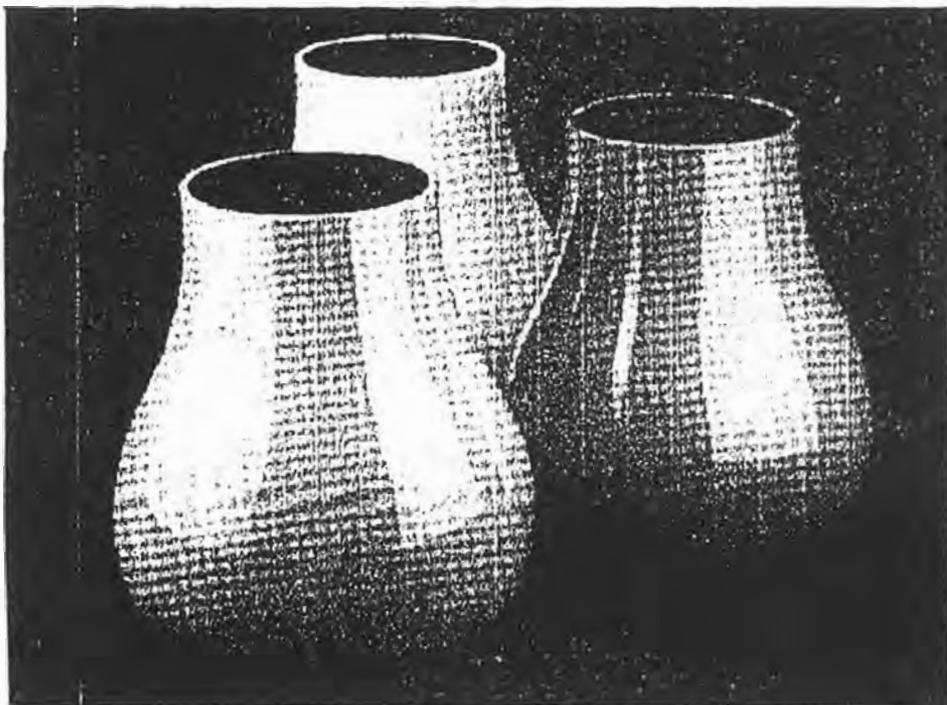
# Delgado



# Perforado



# Voluptuoso



# Tendencias de Diseño

## Por Textura

Ligero

Táctiles

Repetitivo

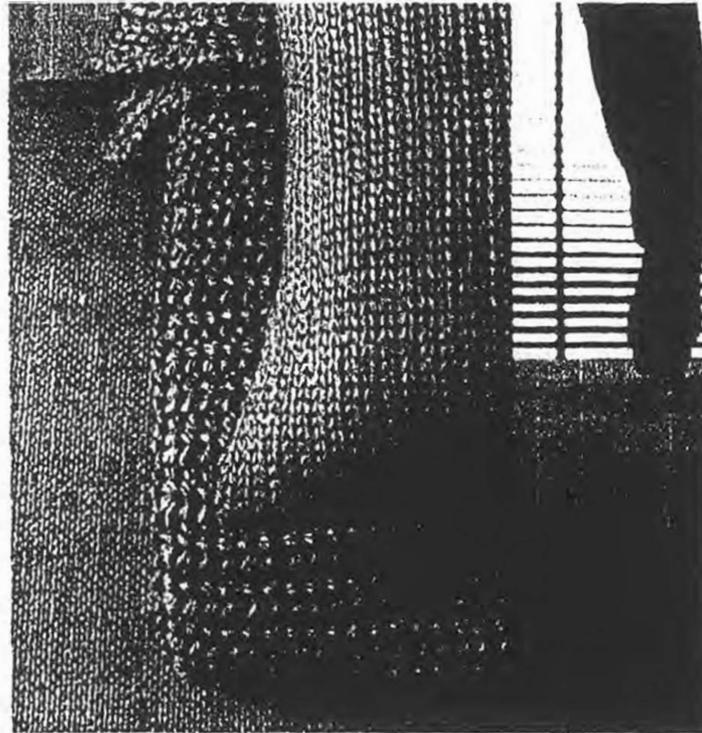
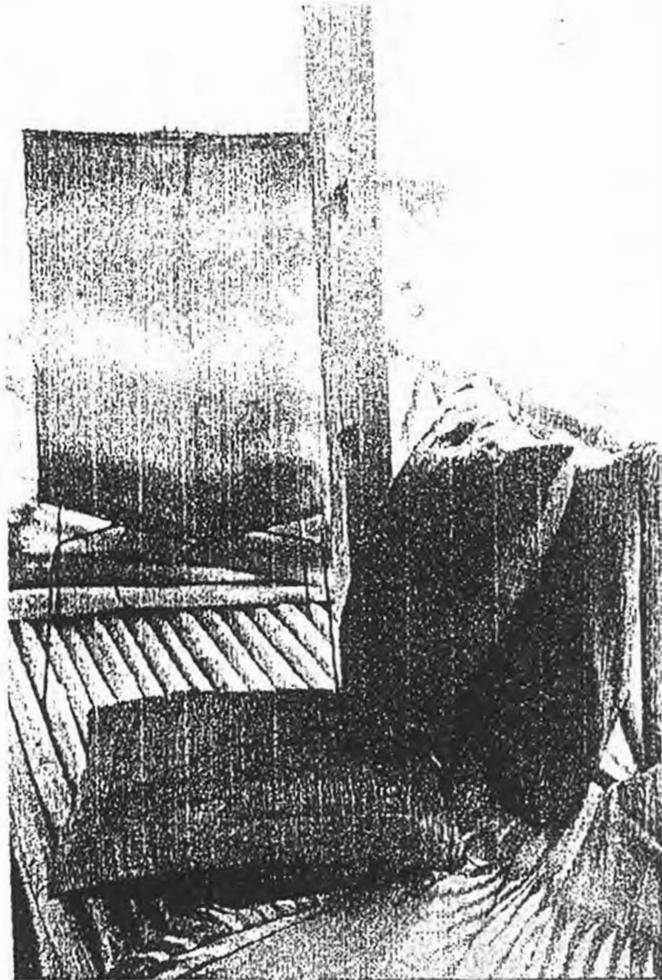
Fusionado

Protección suave

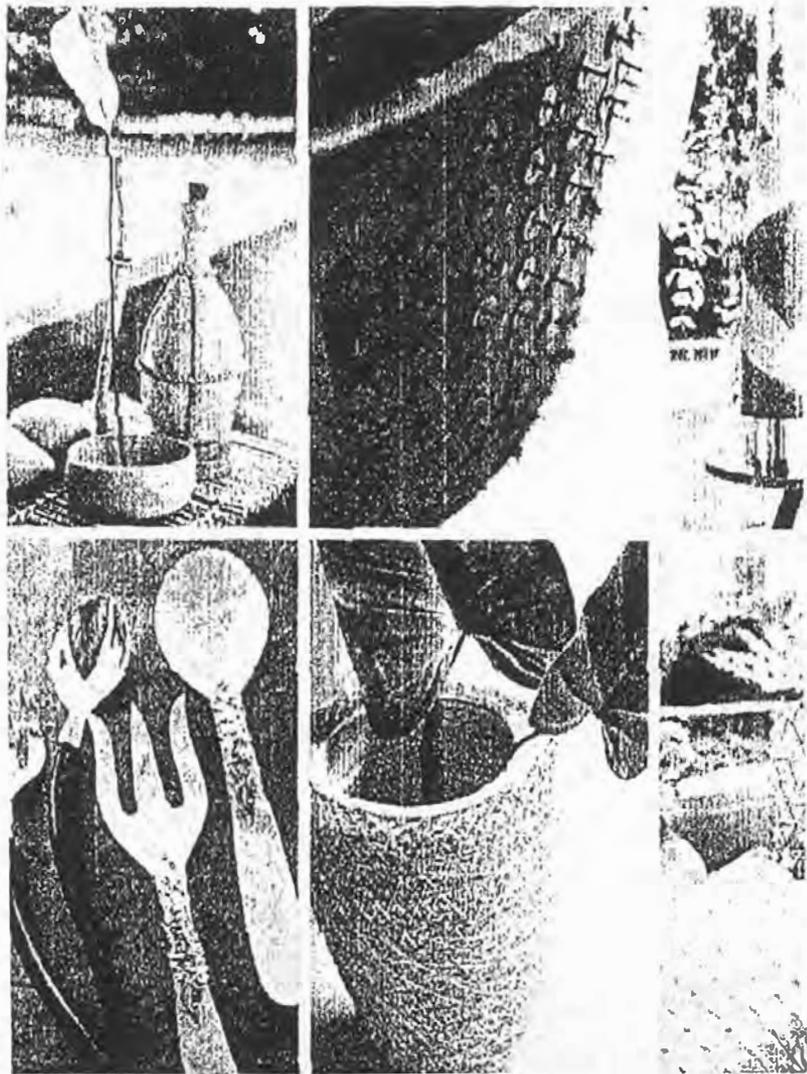
# Ligero



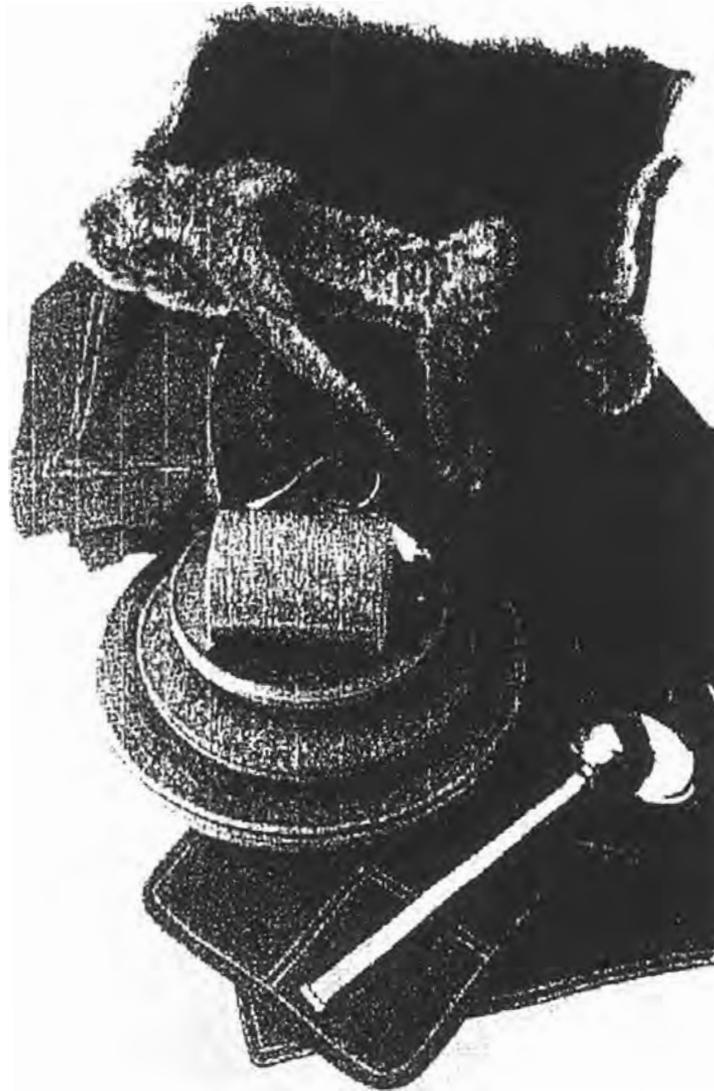
# Táctiles



# Repetitivo



# Fusionado



# Protección Suave



# Tendencias de Diseño

## Por Material

Natural

Orgánico

Sostenible

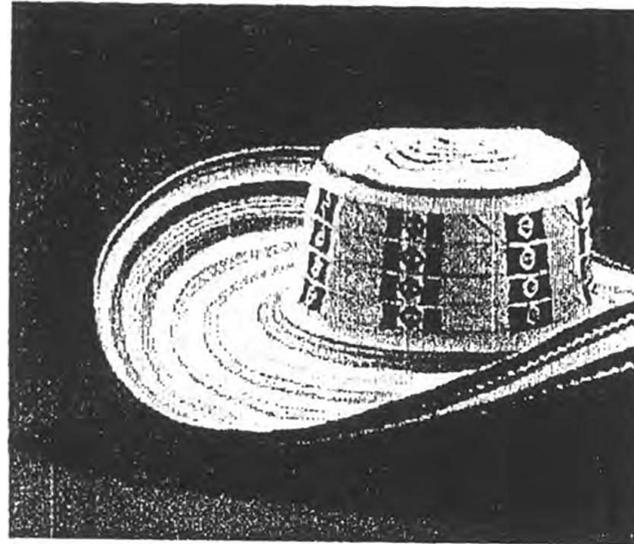
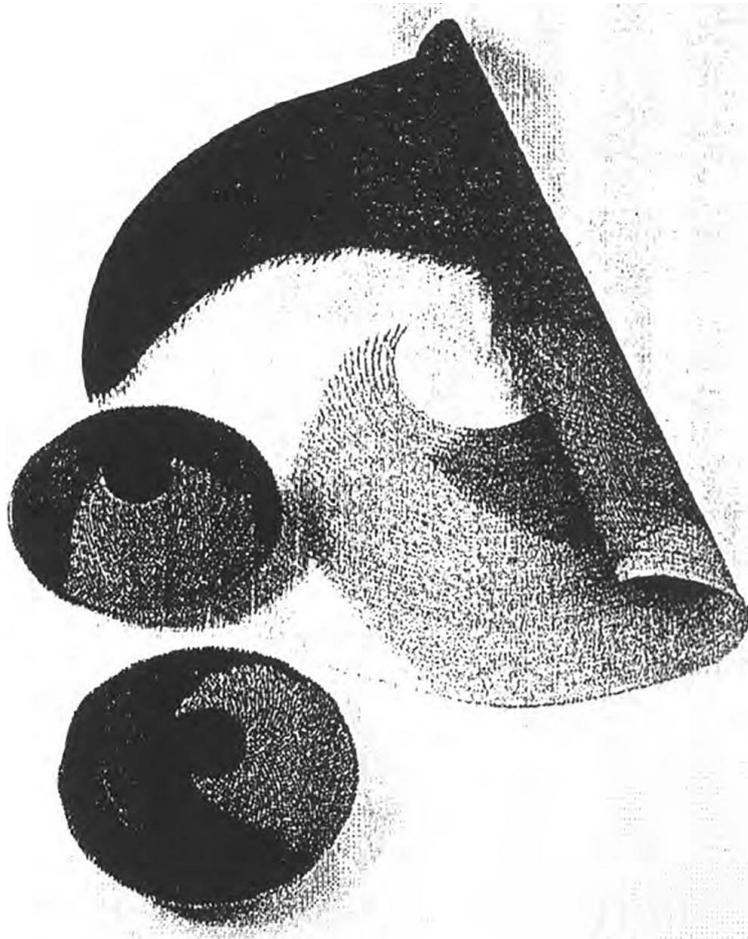
Calido y frío.

Mano y Maquina.

Mezcla de materiales combinación:

70%-30 %.

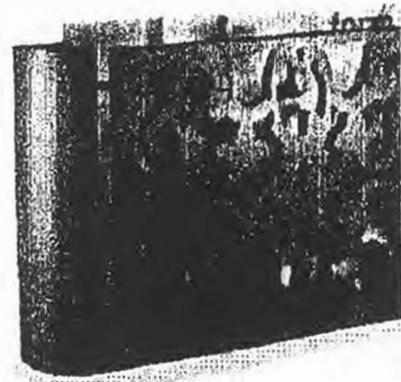
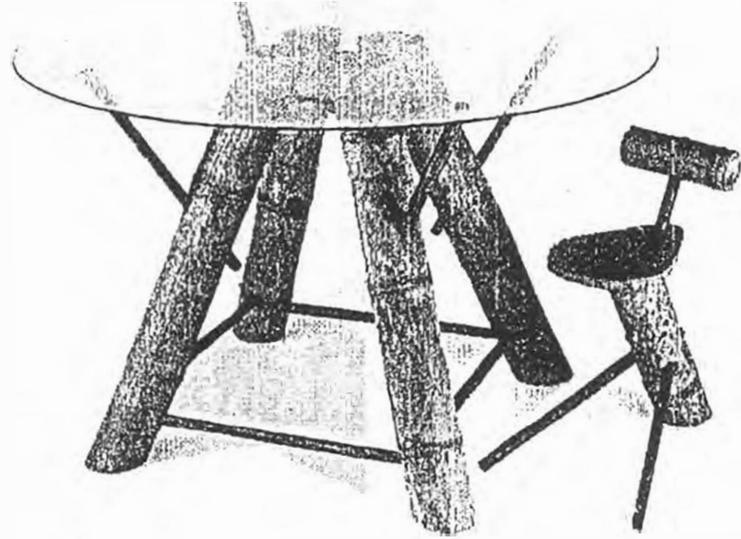
# Natural



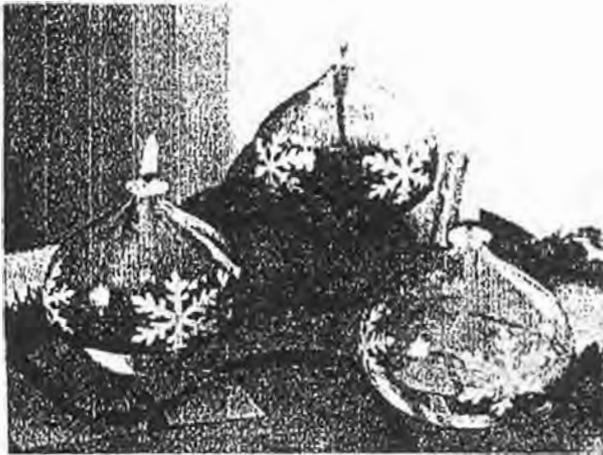
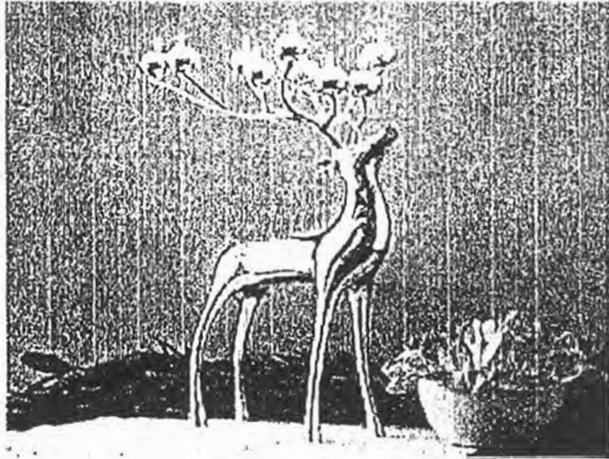
# Orgánico



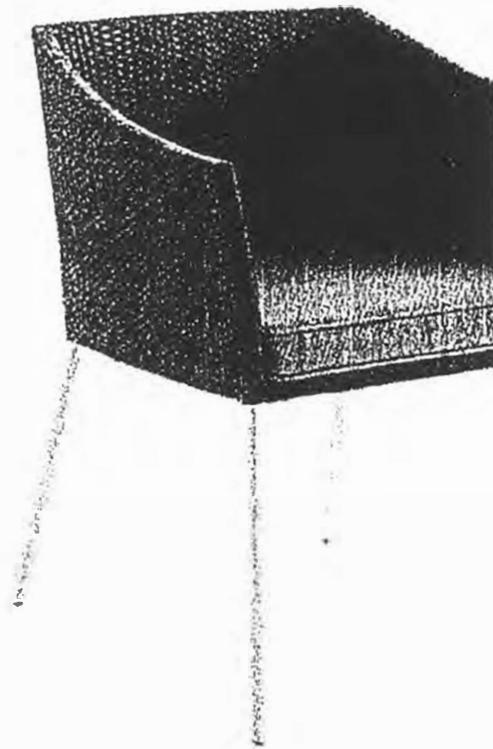
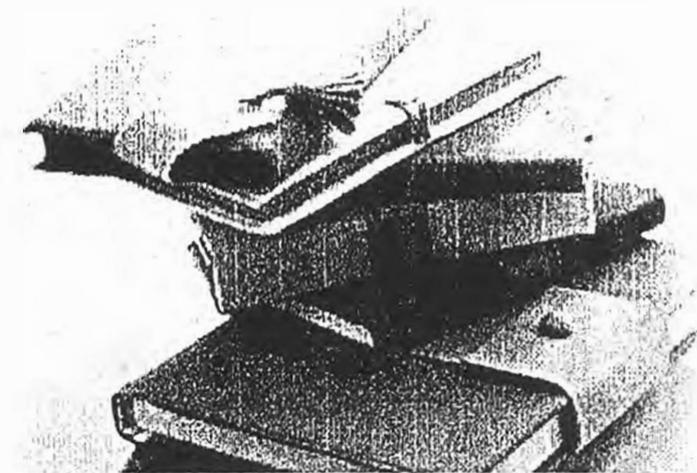
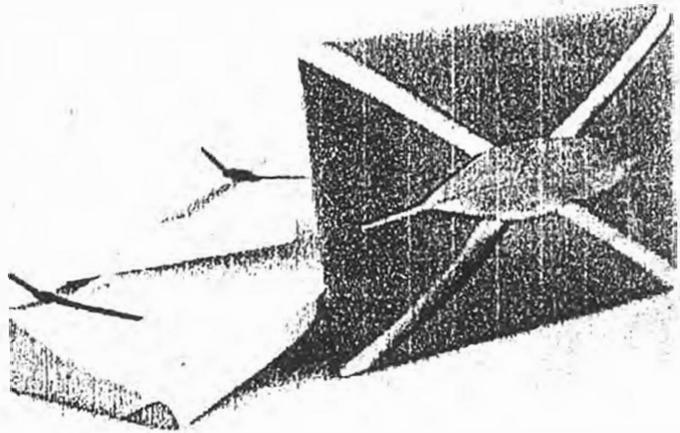
# Sostenibile



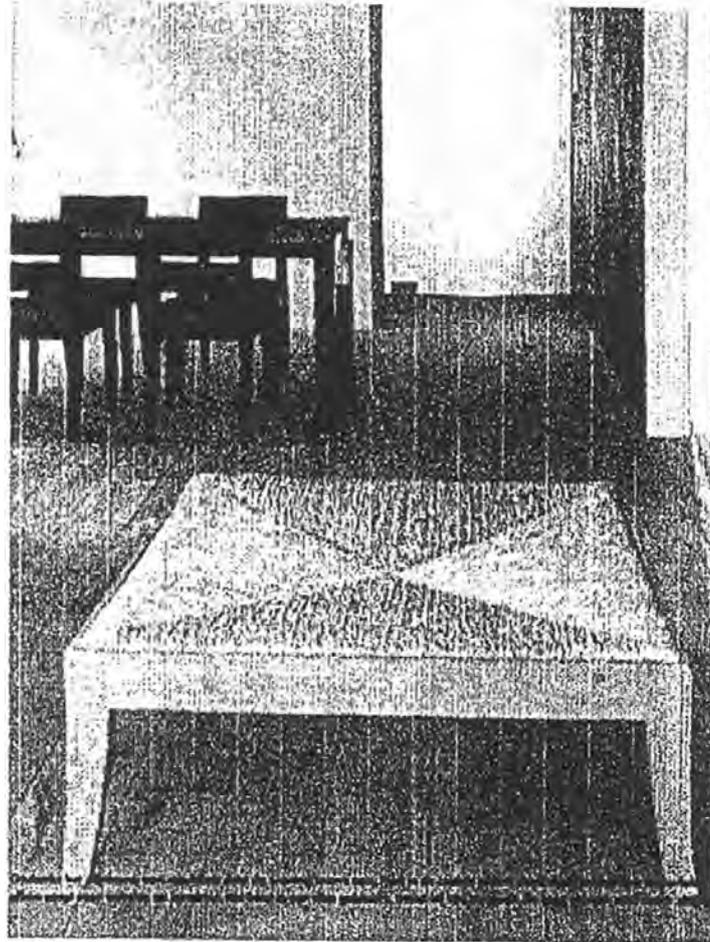
# Cálido y frío



# Mano y máquina



# Mezcla de materiales



# Tendencias de Diseño

## Por Técnica

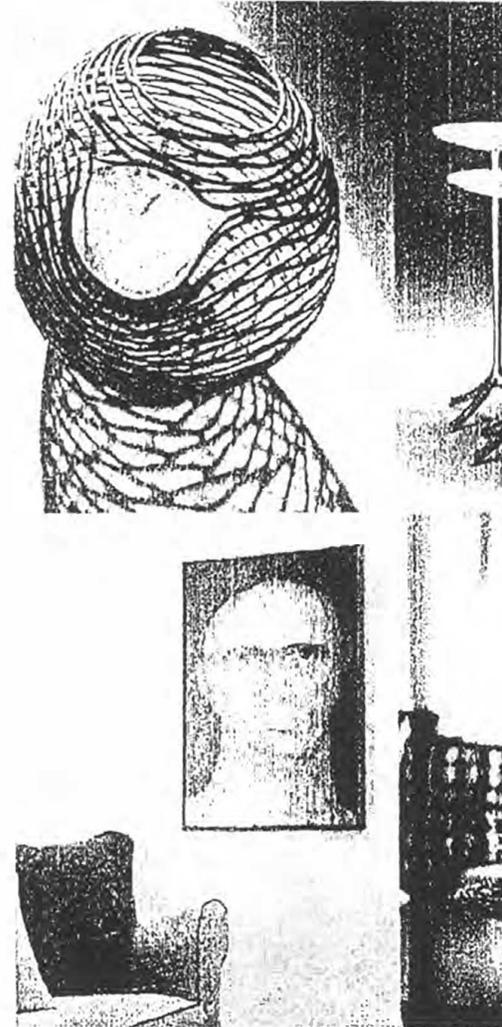
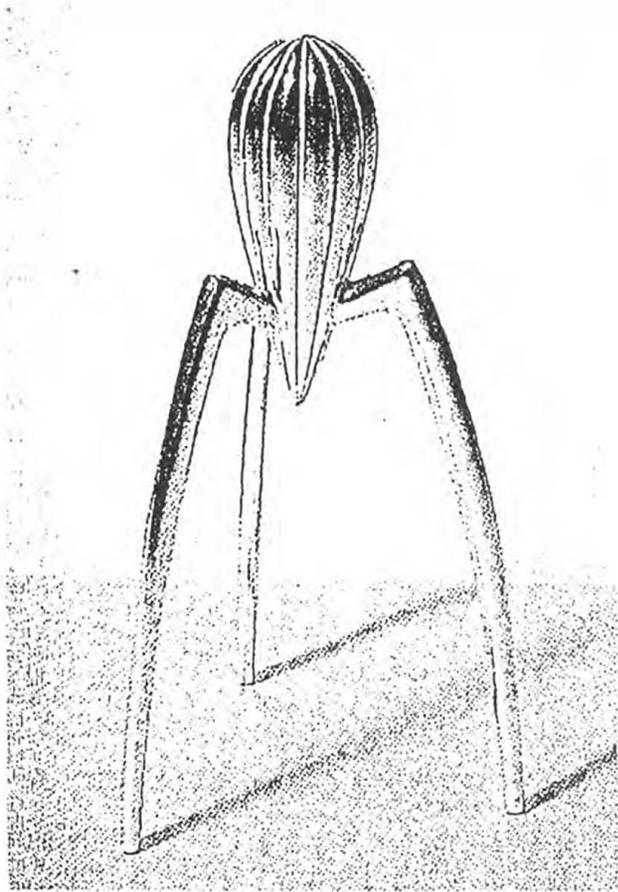
Experimentación

Mezclar

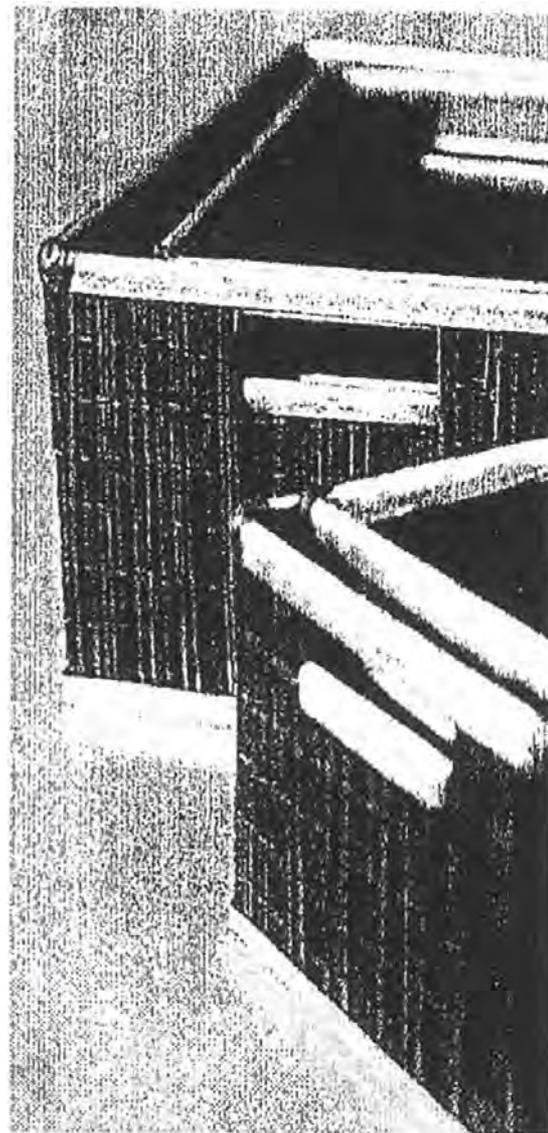
Acabados Falsos

Deconstruir

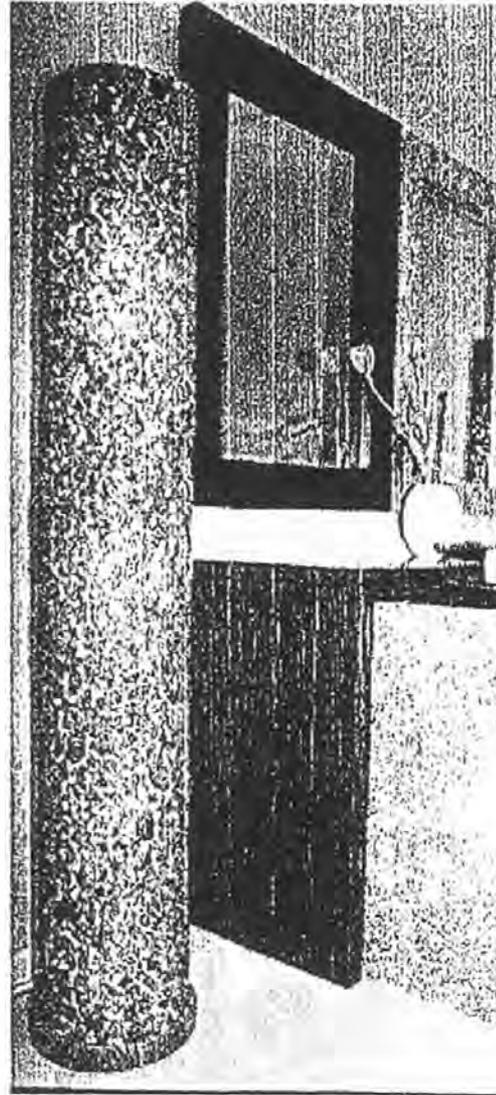
# Experimentación



# Mezclas



# Acabados Falsos



# Deconstruido

# Tendencias de Diseño

**Por Acabado:**

Brillante y Mate

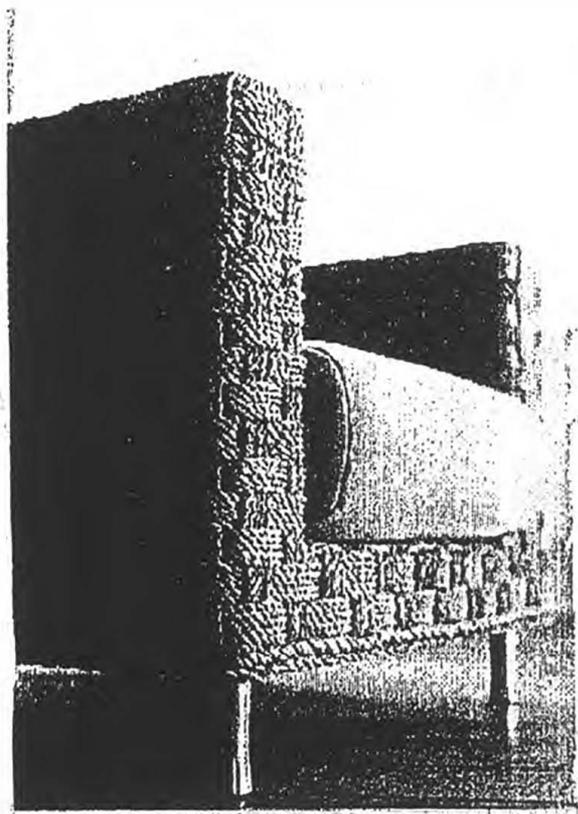
Dos Tonos

Distensionado

Desnudo

Real

# Dos tonos



## 2. TENDENCIAS DE DISEÑO

Por Forma

Geometría

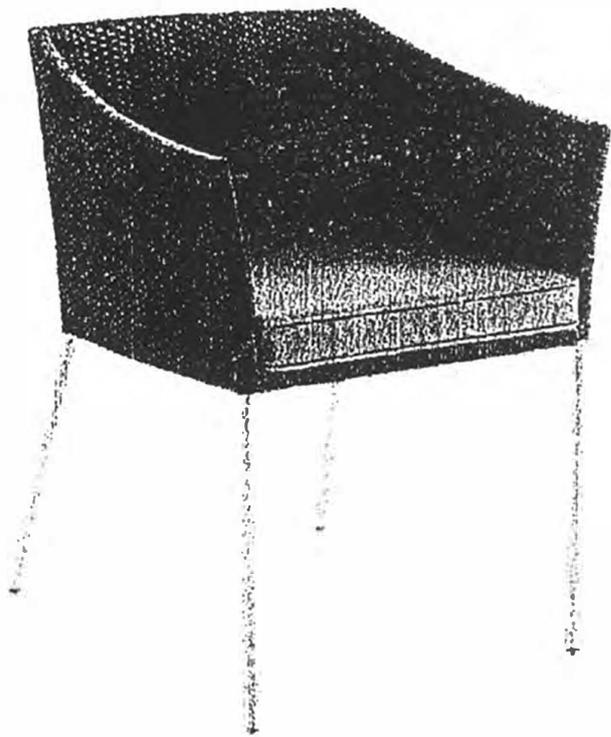
Cubismo

Fluido

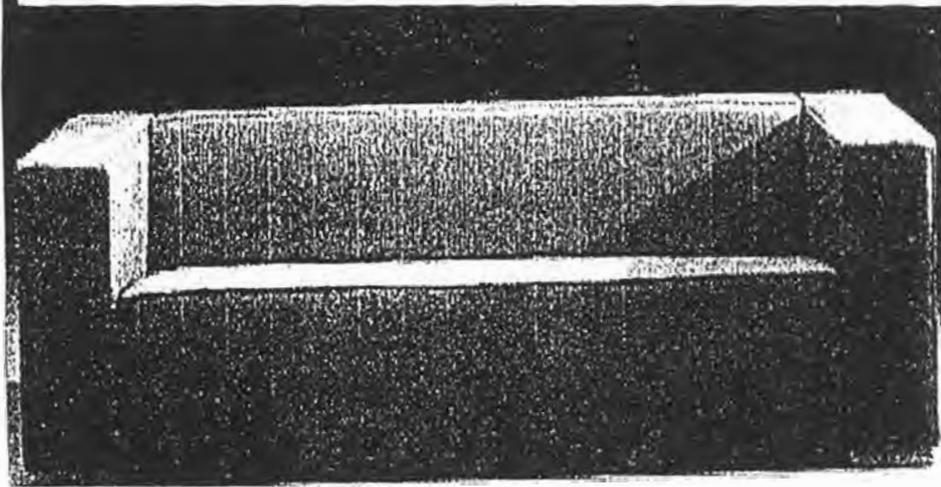
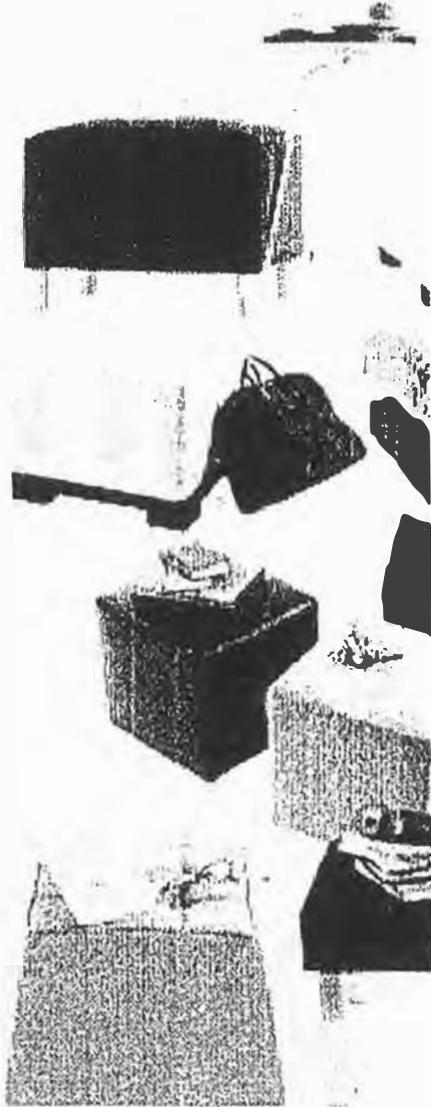
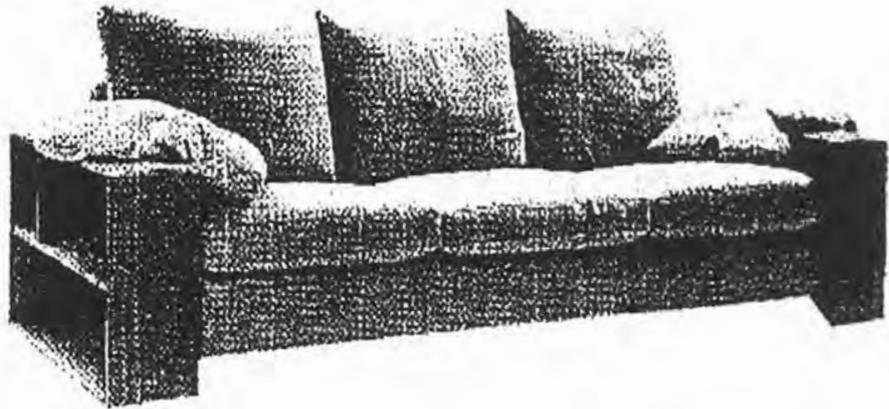
Curvilíneo

Orgánico Articular

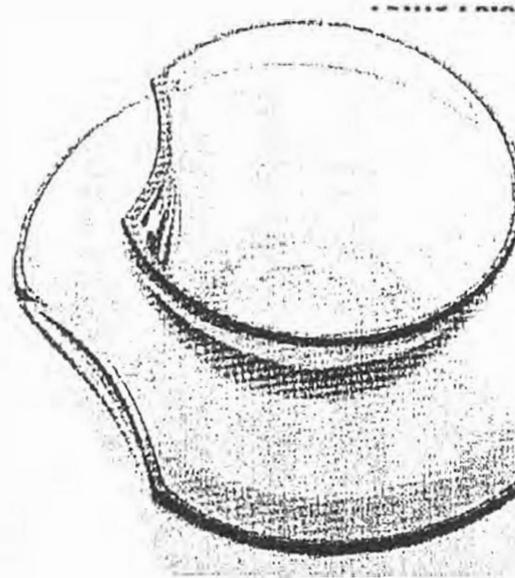
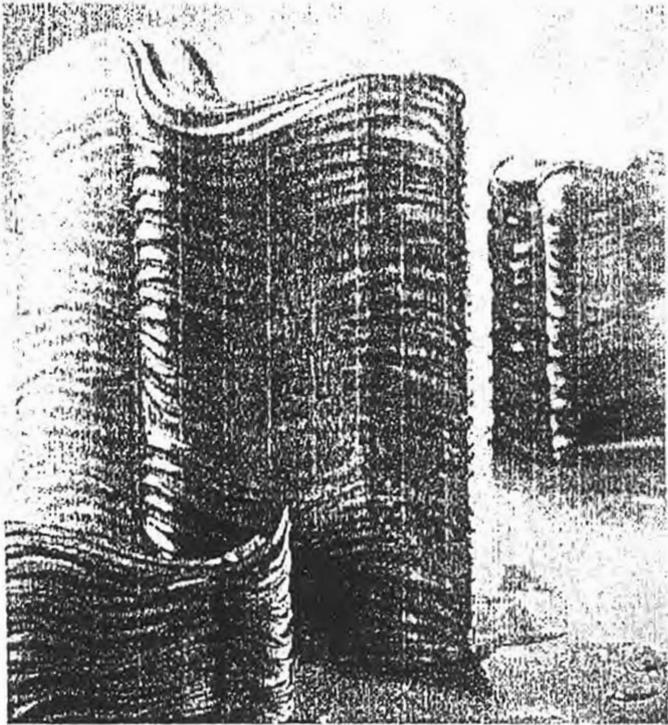
# Geométrico



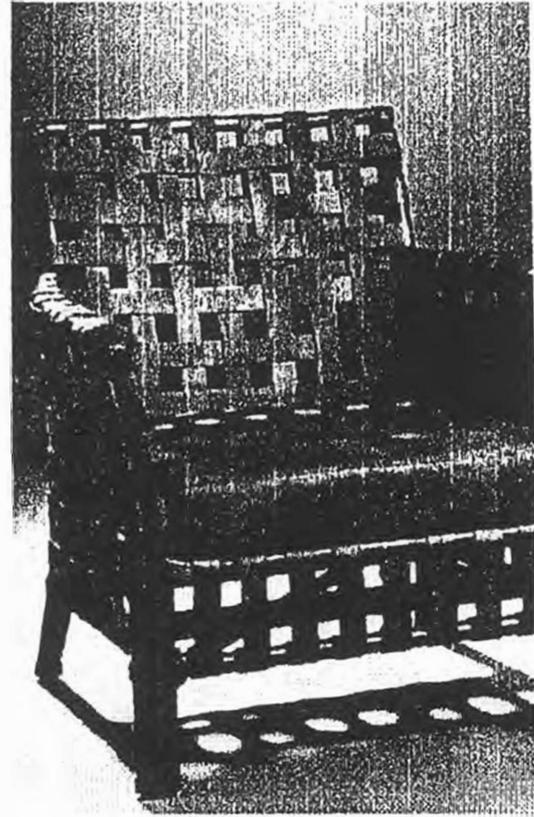
# Cubista



# Distensionado



# Desnudo



**Real**



# Tendencias de Diseño

Por Imagen

Simple.

Limpio.

Apoyado.

No sobre embellecido.

Rico.

Lleno de alma.

Encantador.

Simple, limpio, encantador co  
la naturaleza misma



# 3. Tendencias de Product

- Por líneas

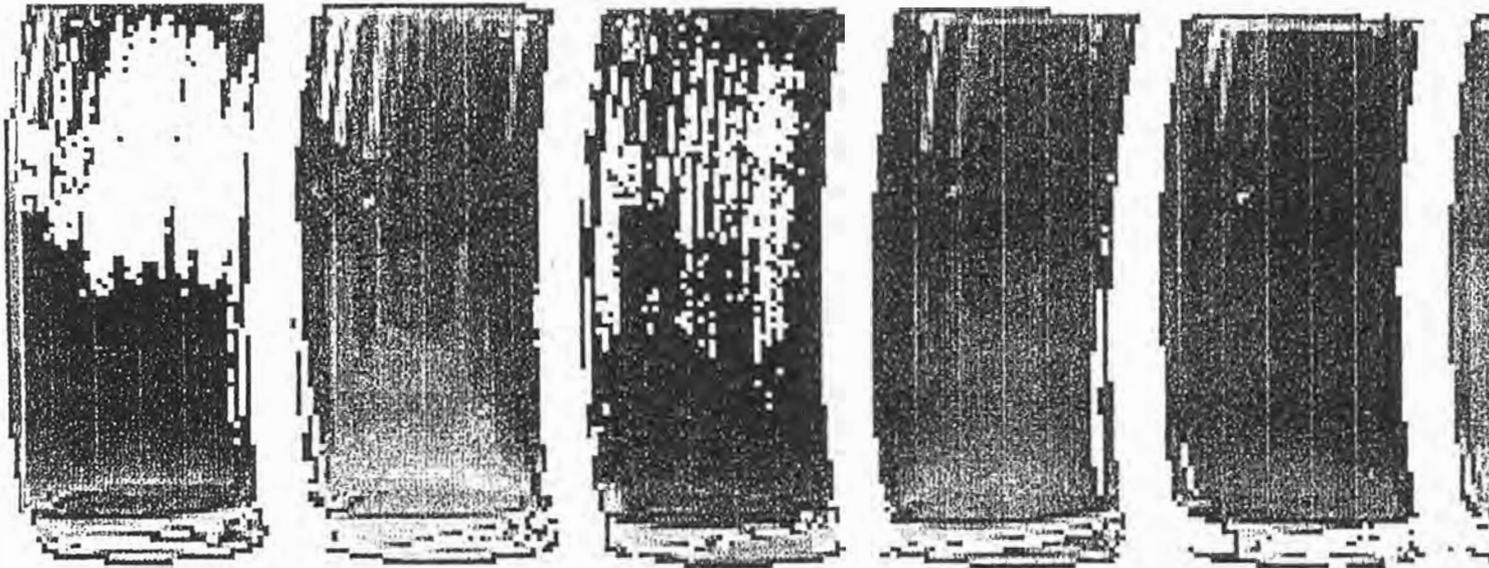
Un producto con diferentes opciones te del hongo

Diferentes opciones de la misma línea

- De acuerdo a su uso por ambientes  
mesa y cocina, baño etc...

# Tendencias de producto

## Un producto varias opciones



# Las Tendencias de Clasificación de producto

Joyería fina	Muebles	Accesorios para jardín	Regalos	Artículos Decorativos
Aderezos para el cuerpo hechos de oro, plata y piedras semi preciosas que son consideradas como los enlaces del estilo de moda	Muebles que sean funcionales y decorativos que hacen la diferencia de los ambientes de la casa, edificio u oficina	Herramientas para jardinería, Materas y artículos decorativos para exteriores	Productos como obsequios corporativos y fichas para cualquier ocasión, incluso empaques para regalo que usen diferentes materiales	Accesorios para el hogar funcionales o decorativos, como divisores, puertas / esteras, espejos, paragüeros, reproducciones colgantes, antigüedades, objetos de arte, cajas, etc.

# Las Tendencias de Clasificación de producto

<b>Cocina y Mesa</b>	<b>Lámparas e Iluminación</b>	<b>Cuero</b>	<b>Papelería y Accesorios de Escritorio</b>	<b>Juguetes y Juegos</b>
<b>Artículos para la mesa y cocina funcionales</b>	<b>Los adornos encendidos y accesorios grandes y pequeños para los diferentes espacios de hoy.</b>	<b>El uso del cuero y de materiales naturales y sintéticos como los accesorios de moda; también pueden llevarse como parte de la mirada global o con propósitos prácticos</b>	<b>Artículos papel procesado que se usan principalmente e como accesorios de escritorio como los contenedores de lápices, clips, cuadernos, etc.</b>	<b>Productos funcionales para recreación de niños y de adultos, incluso de colección como los automóviles.</b>

# 4. Tendencias de Mercado

Para mantenerse en la competitividad del mercado  
debe armarse con:

■ DISPOSICIÓN AL CAMBIO

■ LA SENSIBILIDAD COMO UNA  
HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO A LA  
DINÁMICA COMERCIAL

■ ESTRATEGIA

■ COMUNICACION

■ CALIDAD

■ DIRECCIÓN REINVENTADA

# 4. Tendencias de Mercado

- De acuerdo al nicho
  - Alto
  - Medio Alto
  - Medio
  - Bajo
- De acuerdo a las edades
- El sexo
- Las épocas especiales
- Las estaciones

# Tendencias de mercado

## Nicho de mercado



# 5. Tendencias de Negocio

Moda y accesorios

Mobiliario

Accesorios para el hogar

Iluminación.....

# 6. Tendencias de Tecnología

Nueva tecnología

Readaptación de procesos

Aprovechamiento del material

**No hay una sola tendencia.....**

Distintas tendencias pueden suceder  
al mismo tiempo.

Tendencias dominantes.

Tendencias emergentes.

# Para que el uso de Tendencias?

- Para desarrollar productos nuevos y frescos
- Crear nuevos mercados
- Definir temporadas de compra
- Dar nuevas opciones al consumidor
- Establecer el sentido global de los negocios
- Crear movimientos de diseño
- Para conocer el ciclo de vida de los productos

# Fuente de las Tendencias

- Revistas dirigidas a consumidores
- Consejos de tendencias
- Editoriales
- Internet
- Cine
- Ferias comerciales
- Servicios de tendencias
- Compradores