

Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de la Guadua
en el Eje Cafetero

TALLERES DE DISEÑO Y EMPAQUES Y
EMBALAJE





CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

CAPACITACION Y ASESORIA

I. INTRODUCCIÓN

II. OBJETIVO

III. INFORME

3.1. Talleres de Diseño

3.2. Diagnóstico de Talleres

3.3 Talleres de Empaques y Embalajes

3.4. Anexos

Anexo 1: Talleres de tendencias de diseño, de creatividad, participación en ferias internacionales

Anexo 2: Memoria Fotográfica

Anexo 3: Información asesoría en talleres artesanales

Anexo 4: Talleres de Empaques y Embalajes

Anexo 5: Memoria fotográfica

CAPACITACION Y ASESORIA EN DISEÑO

I. INTRODUCCION

Para la Cadena Productiva de la Guadua es básico el mejoramiento en la producción a través del desarrollo de productos, el incremento en su capacidad de responder a las demandas del mercado con estándares de calidad, competitividad en sus costos.

II. OBJETIVO

Diseñar y desarrollar productos en condiciones de ser exportables, de acuerdo a las condiciones de mercado, mejorando los procesos de producción e imagen corporativa; Diseñar y mejorar los puestos de trabajo: elevar la productividad y competitividad. desarrollar nuevas líneas de productos y mayores volúmenes de mercados.

III. INFORME

Para cumplir los objetivos propuestos se han ejecutado diferentes actividades relacionadas con talleres de diseño, talleres de empaques y embalajes y diagnóstico de algunos talleres artesanales.

3.1. TALLERES DE DISEÑO

El proceso de intervención en diseño se ha realizado en los tres departamentos beneficiarios del Programa. El diseñador industrial Alvaro Iván Caro de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia es el encargado de prestar la asesoría en este tema a través de actividades como: Asesorías puntuales en la región de acuerdo a las líneas de productos que se desarrollen; desarrollo e implementación de nuevas líneas de productos; capacitación para la participación en Ferias y eventos especiales; elaboración de prototipos fabricados; diseño de equipos de producción, productos y procesos que incluyen innovación tecnológica, talleres de creatividad, de acabados, de tendencias de diseño y de mercado.

El diseñador Caro espera con base en estas actividades que haya un rescate de máquinas y herramientas que optimicen los procesos, equipos mejorados con aportes de cada uno de los eslabones de la cadena. dinamizar el proceso a través del uso de tecnologías adecuadas que reduzcan los tiempos de producción y generen estrategias de justo a tiempo con estándares de calidad, desarrollar e implementar 4 líneas de productos.

En la programación de diseño para la C.P.G. se diseñaron 4 líneas de productos: muebles de sala, comedor, alcoba y artefactos, la mayoría de estos productos harán parte de la colección Casa Colombiana 2004. Para realizar los prototipos se seleccionaron los artesanos por especialidad, quienes deben elaborarlos y presentar cotización. El diseñador Alvaro Iván hace el control de calidad de las propuestas en el proceso de desarrollo a través de visitas al taller para observar el proceso y verificar que se están aplicando los costos correctos.

A partir del 14 de febrero se inició el programa de talleres sobre creatividad, tendencias del diseño, participación en ferias internacionales, presentación de las propuestas de diseño de

las líneas de productos y control de calidad al desarrollo de los prototipos. Los talleres se realizaron en los tres departamentos del Eje Cafetero y fueron coordinados por la dinamizadora Myriam Restrepo quien se encargó de conseguir los espacios, equipos, hacer las convocatorias, etc. Ver los anexos: Anexo 1: Talleres de tendencias de diseño, de creatividad, de participación en ferias internacionales. Anexo 2: Memoria Fotográfica de los talleres realizados.

3.2. DIAGNOSTICO DE TALLERES

El pasante Jorge Guillermo Avella fue comisionado por Artesanías de Colombia para hacer el diagnóstico de los talleres artesanales. Como actividades a desarrollar se establecieron; definición de los requerimientos a tener en cuenta para la organización de puestos de trabajo, organización y clasificación de materia prima, medición de espacios, inventario de maquinaria y herramientas, análisis de espacios de trabajo y circulación.

El pasante Avella recibió el apoyo de la dinamizadora regional para contactar a los artesanos. Ver anexo según el informe reportado por el pasante a la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia: Anexo 3: Informe asesoría en talleres artesanales.

3.3. TALLERES DE EMPAQUES Y EMBALAJES

La diseñadora industrial Ana Ximena Arango de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia tuvo a su cargo la asesoría en el tema de Empaques y Embalajes. Fueron varios los temas desarrollados en los talleres: Diseño Estructural y Gráfico, empaque directo, secundario o colectivo, embalaje, unidad de carga, funciones del empaque y embalaje, etc.

El 13 de abril se dio inicio a los talleres en los tres departamentos del Eje Cafetero que fueron coordinados por la dinamizadora regional Myriam Restrepo. Es importante tener en cuenta el tiempo disponible para dictar estos talleres, el tema por su gran importancia ya que es una de las mayores debilidades de los artesanos amerita dedicarle más horas de

trabajo práctico. Un tema prácticamente desconocido por la mayoría de los artesanos no puede ser realizado en 4 horas de práctica, ésta debe hacerse en por lo menos 8 horas. Ver los anexos: Anexo 4: Talleres de Creatividad en Empaques y Embalajes, teóricos y prácticos. Anexo 5: Memoria fotográfica de los talleres realizados.

ANEXO 1

TALLERES DE DISEÑO

Fecha	Actividad	Tema	Contenido	Localidad	Beneficiarios		
					Hombres	Mujeres	Total
17-02-04	Taller teórico	Tendencias de Diseño	Tendencias de diseño según estudios de mercado para la exportación: Formas, color, etc.	Centro Industrial Sena Dosquebradas (R)	71	36	107
27-04-04	Taller teórico	Taller de Creatividad	Conceptos de diseño como: manejo de líneas de productos, la teoría del hongo, proporción áurea, manejo de color, optimización de material, apilabilidad y espacio, función, etc.	Auditorio Rafael Uribe Uribe, Gobernación de Caldas	32	18	50
28-04-04	Taller Práctico	Taller de Creatividad	Presentación de propuestas para la C.P.G. y para la colección Casa Colombiana 2004. Los artesanos basados en los conceptos fundamentales del taller teórico diseñaron propuestas	Auditorio Rafael Uribe Uribe, Gobernación de Caldas	23	9	32

Cont...

TALLERES DE DISEÑO

Fecha	Actividad	Tema	Contenido	Localidad	Beneficiarios		
					Hombres	Mujeres	Total
03-05-04	Taller práctico	Taller de Creatividad	Presentación de propuestas para la C.P.G. y para la colección Casa Colombiana 2004. Los artesanos basados en los conceptos fundamentales del taller teórico diseñaron propuestas.	Auditorio Centro Industrial Sena Dosquebradas (R)	28	7	35
06-05-04	Taller teórico	Taller de Creatividad	Conceptos de diseño como: manejo de líneas de productos, la teoría del hongo, proporción áurea, manejo de color, optimización de material, apilabilidad y espacio, función, etc.	Auditorio SENA Armenia (Q)	83	27	110
06-05-04	Taller Práctico	Taller de Creatividad	Presentación de propuestas para la C.P.G. y para la colección Casa Colombiana 2004. Los artesanos basados en los conceptos fundamentales del taller teórico diseñaron propuestas	Auditorio SENA Armenia (Q)	36	16	52

Cont...

TALLERES DE DISEÑO

Fecha	Actividad	Tema	Contenido	Localidad	Beneficiarios		
					Hombres	Mujeres	Total
01-07-04	Taller teórico	Taller Participación en Ferias Internacionales	Cuando se participa en ferias internacionales debe tenerse en cuenta: color, iluminación, circulación, productos a exhibir, imagen corporativa, etc.	Auditorio Centro Agropecuario Sena Manizales (C)			
02-07-04	Taller teórico	Taller Participación en Ferias Internacionales	Cuando se participa en ferias internacionales debe tenerse en cuenta: color, iluminación, circulación, productos a exhibir, imagen corporativa, etc.	Auditorio Comfenalco Armenia (Q)	16	14	30
06-07-04	Taller teórico	Taller Participación en Ferias Internacionales	Cuando se participa en ferias internacionales debe tenerse en cuenta: color, iluminación, circulación, productos a exhibir, imagen corporativa, etc.	Auditorio Centro Industrial SENA Dosquebradas (R)			

Taller de Creatividad - Manizales



Taller de Creatividad - Dasquebeadas



Taller de Creatividad - Arequipa



Talleres Prácticos de Creatividad



ANEXO 3

DIAGNOSTICO DE LOS TALLERES

Fecha	Actividad	Tema	Contenido	Localidad	Beneficiarios		
					Hombres	Mujeres	Total
17 al 25 -02-04	Asesoría	Diagnóstico y requerimientos	Definición de los requerimientos a tener en cuenta para la organización de los puestos de trabajo. Verificación de distribución de tareas según proceso productivo, clasificación de materias primas, etc.	Armenia (Q)	29	9	38
25 al 27 -02-04	Asesoría	Diagnóstico y requerimientos	Definición de los requerimientos a tener en cuenta para la organización de los puestos de trabajo. Verificación de distribución de tareas según proceso productivo, clasificación de materias primas, etc.	Quimbaya (Q)	10	4	14
27 y 28 -02-04	Asesoría	Diagnóstico y requerimientos	Definición de los requerimientos a tener en cuenta para la organización de los puestos de trabajo. Verificación de distribución de tareas según proceso productivo, clasificación de materias primas, etc.	Córdoba (Q)	7	3	10

ANEXO 4

TALLERES DE EMPAQUES Y EMBALAJES

Fecha	Actividad	Tema	Contenido	Localidad	Beneficiarios		
					Hombres	Mujeres	Total
14-04-04	Taller teórico	Empaques y Embalajes	Diseño estructural y gráfico, empaque directo, secundario o colectivo, de embalaje, unidad de carga, funciones.	Auditorio Comité de Cafeteros Pereira (R)	10	8	18
15-04-04	Taller práctico	Empaques	Con base en el taller teórico, cada uno de los artesanos diseñó un empaque para uno de sus productos, seleccionado previamente	Taller de ebanistería Centro Industrial Sena Dosquebradas	10	8	18
15-04-04	Taller teórico	Empaques y Embalajes	Diseño Estructural y gráfico, empaque directo, secundario o colectivo, de embalaje, unidad de carga, funciones	Auditorio Universidad Autónoma Manizales (C)	9	13	22
16-04-04	Taller práctico	Empaques	Con base en el taller teórico, cada uno de los artesanos diseñó un empaque para uno de sus productos, seleccionado previamente	Taller de Diseño Universidad Autónoma Manizales	10	13	23

Cont...

TALLERES DE EMPAQUES Y EMBALAJES

Fecha	Actividad	Tema	Contenido	Localidad	Beneficiarios		
					Hombres	Mujeres	Total
17-04-04	Taller teórico	Empaques y Embalajes	Diseño estructural y gráfico, empaque directo, secundario o colectivo, de embalaje, unidad de carga, funciones.	Auditorio Escuela de Administración y Mercadotecnia Armenia (Q)	15	8	23
19-04-04	Taller práctico	Empaques	Con base en el taller teórico, cada uno de los artesanos diseñó un empaque para uno de sus productos, seleccionado previamente	Taller de Publicidad Escuela de Administración y Mercadotecnia Armenia (Q)	17	8	25

Taller Empaques y Embalajes. Areuena



Taller Práctico Eupaques y Embalajes Armenia



Taller Empaques y Embalajes. Manizales

