

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

artesanías de colombia s.a.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR

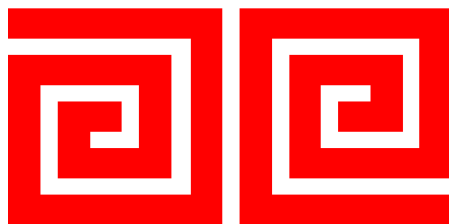
ARTESANAL COLOMBIANO

FOMIPYME –ARTESANÍAS DE COLOMBIA

TEJEDURIA EN LANA EN RIO BLANCO, SOTARÁ - CAUCA

LIZ ADRIANA FETIVA

BOGOTA D.C., ENERO DE 2004



CUADERNO DE DISEÑO PRODUCCIÓN

SOTARA-CAUCA

Cecilia Duque Duque

Gerente General

Carmen Ines Cruz

Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Diaz

Coordinadora de Unidad de Diseño

Asesora en Diseño

Liz Adriana Fetiva

BOGOTA D.C., ENERO DE 2004

INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES

En Río Blanco –Sotará en el año 2001 la diseñadora Clara Inés Segura, realizó una asesoría en diseño en donde se inició una etapa de rescate de producto y técnicas.

1.1. Mapa de Localización



1.2. Historia de la Asesoría.

La asesoría en diseño en este caso tiene como objetivo realizar rescate de productos, mejoramiento de productos y técnicas artesanales, desarrollo de imagen gráfica y empaque.

Para la realización de estos objetivos se realizó la siguiente metodología

A. Taller de tendencias y mercados: Se presentó la información sobre tendencias hogar que elaboró el diseñador filipino P.J. Arañador y el Centro de Diseño, se realizó análisis de la misma y se verificó que el grupo lo entendiera.

El taller de mercado se realizó con apoyo de revistas, fotografías y análisis de novelas de la t.v. en donde se analizó la forma de vida de los clientes objetivo (Expoartesánias y Manofacto- Clase media alta y alta), mostrando los espacios de las casas y apartamento y revisando los productos que los llenan. Se recreó la actividad de este tipo de clientes sus gustos y sus posibles requerimientos de objetos realizados por esta comunidad.

Se discutió acerca del boom del trabajo elaborado a mano, objetos indígenas que poseen valor agregado y de qué maneras se puede incursionar en este tipo de mercado.

Conclusiones

- Conceptuales: Su economía a base del maíz
- Formales: De acuerdo a las tendencias les llamó la atención trabajar con “White on white” porque se relacionan con algunas características de la comunidad como se relacionará a continuación en la descripción del taller creativo.
- Mercado: El cliente objetivo es una persona de clase media alta o alta, que vive en grandes urbes, de tipo ejecutivo, que valora mucho su tiempo, expuesto al estrés, con alto poder adquisitivo, busca rodearse de comodidad y ciertos lujos, busca en los objetos un valor agregado, objetos con historia, hechos a mano que signifiquen algo, pero que a la vez pueda ser utilitario.
- Posibles objetos: De tipo culturales como las mochilas, jigras y chumbes; para diversificación de productos, bufandas, guantes, gorros.

B. Taller creativo: Reconocimiento de las características de vivir en Río Blanco-Sotará:

- Se realizó una charla de tipo informal en donde todos aportaban las características pertinentes.
- Cultivos: Su principal cultivo es el maíz. Otros que complementan su dieta son: plátano, frijol, yuca.
- Colores: De acuerdo al paisaje predominan las gamas de verde, café, negro y ciertos acentos en la tierra rojizos y amarillos.
- Vestido: aunque son yanaconas, solo conservan para las presentaciones de danzas típicas el vestido blanco con una faja o chumbe de líneas.
- Técnicas: Crochet y guanga.
- Taller de teoría del color, analizamos el entorno, las combinaciones de color en la naturaleza, concentración de color, combinaciones por tonos, por contrastes. Aprendieron a utilizar el círculo cromático, el cual fue donado en esta asesoría.
- Hicimos un paseo por el pueblo, en donde analizamos la arquitectura, descubrimos que la utilización de las líneas es muy recurrente, aparecen en los portones, en las ventanas, en los acabados de los techos, en donde colocan una serie de guadas, en la forma de las ventanas, es decir en vez de ser rectangulares, son series de ventanas repetidas, pequeños rectángulos que al verse se ven como líneas que se repiten, hay un teatro que se construyó hace poco y tiene una serie de columnas salidas que forman líneas, esto ligado al análisis que hicimos del maíz desde su semilla hasta el final, la mazorca, se ve una repetición de líneas, adicionalmente, la faja o chumbe que aun conservan de su vestido típico está realizado a base de líneas que contrastan, esta serie de análisis dejaron muy sorprendidas a las artesanas y marcó la fase creativa en donde todo lo que se diseñó fue a base de líneas.

Elaboración de dibujos de acuerdo a las siguientes directrices (grupo):

- Rescate de productos tradicionales: Mochilas, chumbes y jigras.
- Criterio de “blanco sobre blanco”

2. ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO

2.1. Aspectos formales Chumbes

- 2.1.1. Chumbes, para envolver cojines, 3 más costo \$15.000; 2 más costo \$10000; 1,50 mas costo\$7500 pesos
- 2.1.1.2. Set de guantes, gorro y bufanda\$7500; \$10000 y \$15000 pesos respectivamente.
- 2.1.1.3. Mochilas de 24X30 costo \$25000; 23X30 costo \$20000 y 19x25 a \$15000 pesos
Se realizaron todos los diseños a base de líneas, que fue lo observado en el maíz durante el Taller de creatividad.

Análisis DOFA

Debilidades: disociación de artesanos, falta de capacitación técnica, escasa comercialización, muy poca materia prima en la región (no hay proveedores definidos)desorganización, tendencia de los jóvenes a participar en trabajos de cultivos ilícitos por mejor paga, problemas de acabados en los productos.

Oportunidad: Implementar una granja para la cría de ovejos, participación en ferias, apoyo del cabildo, comunicar la diferencia, mejorar la calidad de vida.

Fortalezas Conocimientos en guanga (aunque solo dos personas saben perfectamente la técnica), dos agujas, crochet, jigras.

Amenazas: Falta de demanda, perder identidad como yanacona, conflictos de orden público los afectan directamente,

3. PRODUCCION

4. COMERCIALIZACION

- 4.1. Mercados sugeridos: El tipo de mercado para el cual se pensó en estos diseños es Medio- alto y alto durante las ferias de Manofacto y Expoartesanías, por su capacidad productiva se deben ofrecer como ediciones limitadas.
- 4.2. Comportamiento comercial de los productos . En este momento el producto chumbe- chaquira no está listo para salir al mercado, debe tener ajustes de diseño (chaquiras por secciones) para reducir sus costos. Las mochilas están en proceso de ejecución
- 4.3. Propuesta de imagen (sello de identidad) marca y/o etiqueta. Conjuntamente se tomó la decisión de utilizar las líneas como imagen.
- 4.3.1. Propuesta de empaque: para el empaque se recomendó utilizar papel craft, el cual por su color y apariencia es ideal para empacar estos productos, se propuso dejar la huella de las líneas en el papel craf, simplemente cortando los trozos de papel y realizando un abanico, que a la hora de empacar el producto, va a mostrar las líneas.

3. PROCESO DE PRODUCCION

ETAPAS	DESCRIPCION	PROBLEMA	POSIBLE SOLUCION
Proveedores materia prima	Compran la materia prima en otros municipios entre hora y media y cuatro horas, casi siempre hay escasez de lana	No poseen canales claros para la obtención de materia prima, como tampoco hay un grupo bien organizado la materia prima la compra cada artesana esporadicamente.	Primero debe existir un grupo artesanal consolidado para que luego puedan negociar con otros grupos para la obtención de materia prima o para poseer un galpon de ovejas allí mismo en Rio Blanco
Hilado	los vellones son alistados para ser hilados manualmente o en rueca	No todas las mujeres saben hilar, solo las de más edad	Plantear un proyecto para que las más jóvenes se inicien en esta labor y sea conservada por generaciones como patrimonio cultural
Tinturado	Las artesanas hasta ahora han empezado a experimentar con color, hay una o dos personas que pueden liderar este proceso que manejan	Se debe investigar acerca de las especies tintóreas sostenibles del lugar.	Diversificar los colores con diferentes agentes. Explorar esta posibilidad
Tejido en crochet	se realiza con una aguja	problemas de postura y falta de luz, las cuales las afectan con dolores de espalda y pérdida de las capacidades visuales	Realizar un proyecto con optometras para examinarlas y otorgarles gafas.
Tejido en guanga	Urdimbre alistamiento de la urdimbre, se va realizando en la misma guanga, se utilizan palitos para soportar los hilos, los lisos, la macana	Hay dos personas que saben montar una guanga, en un sitio donde hay 60 personas que trabajan con la lana, es urgente que otras aprendan	Realizar una campaña para aprender a manejar la guanga tanto para mujeres maduras como para jóvenes y niños
Acabados	Los acabados van de acuerdo a los productos, por ejemplo en la mochila, la forma como sujetan la cincha	Falta desarrollo técnico, el ordenamiento de la urdimbre que se pega a la mochila se ve desordenado	organizar las fibras paralelamente y a una distancia mínimo de 3 cm.

CONCLUSIONES

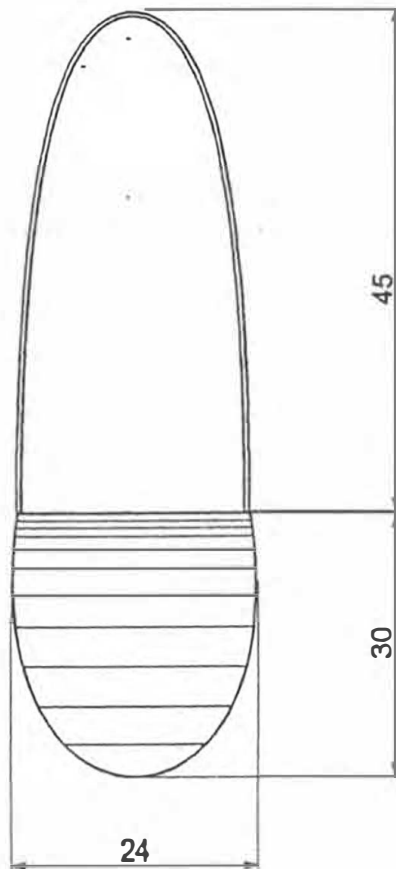
Es muy importante la utilización de la metodología de talleres creativos en los diferentes grupos puesto que las personas deben explorar su interior y realizar reflexiones acerca de ellos mismos, los ejercicios de diseño que se realizan a partir de ello son muy ricos porque realmente las personas se esfuerzan por lograr transmitir lo que están pensando, sintiéndose importante y muy creativos.

Aunque a Rioblanco acudieron más de 60 artesanas, no existe un grupo legalmente conformado, el principal problema surge porque no hay canales de obtención de materia prima, a este sitio, la lana llega muy costosa y por esta razón los tejidos no son competitivos ni siquiera a nivel regional.

CREDITOS

A Artesanías de Colombia por permitirme trabajar al lado de los artesanos de nuestro país, mejorando sus posibilidades.

Grupo Asorima y todas las artesanas de las diferentes veredas que se reunieron con tanto interés en el centro comunitario, a los niños que participaron en el taller de tintes y los jóvenes que aportaron sus ideas en el análisis DOFA, gracias a todos por tal alta participación.



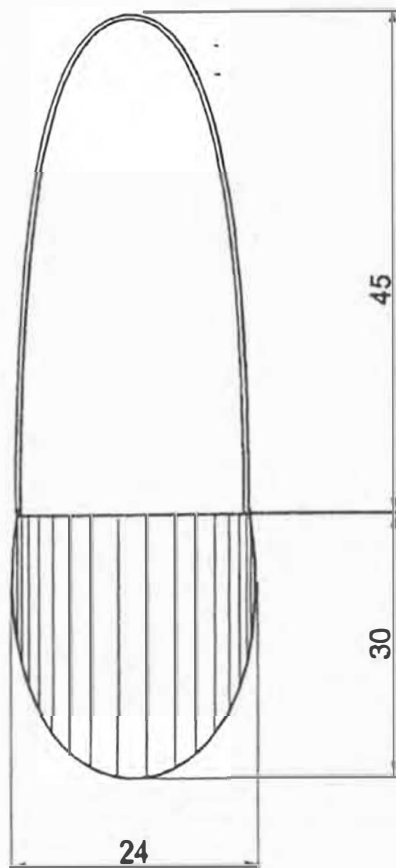
PIEZA: Mochila	LÍNEA: Accesorios de moda	ESC. (Cm): 1:7	PL
NOMBRE: Mochila lusa	REFERENCIA: Rescate		
OFICIO: Tejeduría	RECURSO (S) NATURAL (ES): Lana de ovejo		
TÉCNICA: Tejido	MATERIA PRIMA: Lana		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

Mochila hecha con aguja de crochet en lana, el diseño de rayas se debe realizar mas junto

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: Liz Adriana Felva FECHA: Diciembre de 2003



PIEZA: Mochila	LÍNEA: Accesorios de moda	ESC. (Cm): 1:7	PL
NOMBRE: Mochila morz	REFERENCIA: Rescate		
OFICIO: Tejeduría	RECURSO (S) NATURAL (ES): Lana de ovejo		
TÉCNICA: Tejido	MATERIA PRIMA: Lana		

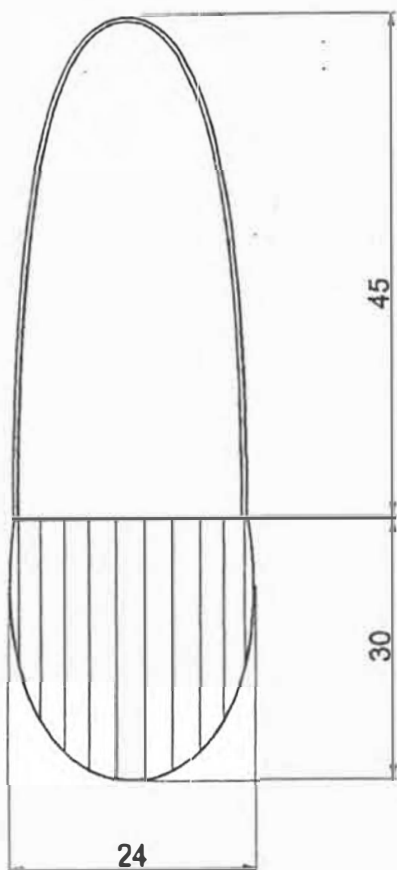
PROCESO DE PRODUCCIÓN:

Mochila hecha con aguja de crochet en lana, el diseño de rayas se logran con la aplicación de lana café cercanas al contorno y se dispersan en la mitad

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: Liz Adriana Fativa FECHA: Diciembre de 2003

SISTEMA DE REF: 0 4 4 1 2 6 1 5 CÓDIGO REGION: 0 4 REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: Mochila	LÍNEA: Accesorios de moda	ESC. (Cm): 1:7	PL
NOMBRE: Mochila blanca	REFERENCIA: Rescate		
OFICIO: Tejeduría	RECURSO (S) NATURAL (ES): Lana de ovejo		
TECNICA: Tejido	MATERIA PRIMA: Lana		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

Mochila hecha con aguja de crochet en lana, el diseño de rayas se logran con puntos 1.5 cm hacia afuera

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: Liz Adriana Feliva FECHA: Diciembre de 2003

