

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

artesanías de colombia s.a.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR

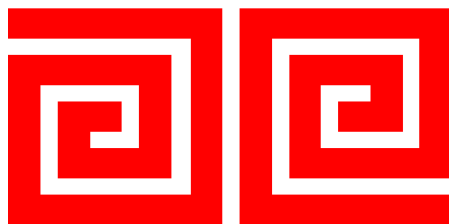
ARTESANAL COLOMBIANO

FOMIPYME –ARTESANÍAS DE COLOMBIA

TEJEDURIA EN LANA EN SILVIA - CAUCA

LIZ ADRIANA FETIVA

BOGOTA D.C., ENERO DE 2004



CUADERNO DE DISEÑO PRODUCCIÓN

SILVIA-CAUCA

Cecilia Duque Duque

Gerente General

Carmen Ines Cruz

Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Diaz

Coordinadora de Unidad de Diseño

Asesora en Diseño

Liz Adriana Fetiva

BOGOTA D.C., ENERO DE 2004

A. Taller de tendencias y mercados: Se presentó la información sobre tendencias hogar que elaboró el diseñador filipino P.J. Arañador y el Centro de Diseño, se realizó análisis de la misma y se verificó que el grupo lo entendiera.

El taller de mercado se realizó con apoyo de revistas, fotografías y análisis de novelas de la t.v. en donde se analizó la forma de vida de los clientes objetivo (Expoartesanías y Manofacto- Clase media alta y alta), mostrando los espacios de las casas y apartamento y revisando los productos que los llenan. Se recreó la actividad de este tipo de clientes sus gustos y sus posibles requerimientos de objetos realizados por esta comunidad.

Se discutió acerca del boom del trabajo elaborado a mano, objetos indígenas que poseen valor agregado y de qué maneras se puede incursionar en este tipo de mercado.

Conclusiones

- Conceptuales: Es de gran valor el hecho de ser Guambianos, el grupo destacó que es importante contarle al mundo quienes son a través de los objetos que elaboran y si se realiza diversificación de producto, se realice bajo las directrices que ellos acuden, basándose en su cultura, para averiguar estas directrices se realizó un taller creativo.
- Formales: De acuerdo a las tendencias les llamó la atención trabajar con “Soft protection- Suave protección ” y “White on white” porque se relacionan con algunas características de la comunidad como se relacionará a continuación en la descripción del taller creativo.
- Mercado: El cliente objetivo es una persona de clase media alta o alta, que vive en grandes urbes, de tipo ejecutivo, que valora mucho su tiempo, expuesto al estrés, con alto poder adquisitivo, busca rodearse de comodidad y ciertos lujos, busca en los objetos un valor agregado, objetos con historia, hechos a mano que signifiquen algo, pero que a la vez pueda ser utilitario.
- Posibles objetos: De tipo culturales como las mochilas, jigras y chumbes; para diversificación de productos, tapetes, cojines, bufandas, guantes, gorros.

B. Taller creativo: Reconocimiento de las características de ser Guambiano en Silvia:

- Se realizó una charla de tipo informal en donde todos aportaban las características pertinentes.
- Cultivos: Su principal cultivo es el café y el maíz. Otros que complementan su dieta son: plátano, frijol, yuca.
- Comida: Mote, la cual es una sopa de maíz, el mote se pela con ceniza, cuando se desholleja se lava y se cocina con pezuña de res, papa, haba, arveja, (mezcla de tubérculos y verduras)
- Colores: De acuerdo al paisaje predominan las gamas de verde, café, negro y ciertos acentos en la tierra rojizos y amarillos; pero ellos manifestaron su inclinación por los colores chillones y vivos.
- Vestido: para las mujeres anaco negro con franjas blancas y reboso azul violáceo con acabados fucsia, estas dos prendas son de tipo rectangular las cuales son dobladas y sostenidas por un chumbe para el primer caso y con ganchos para el segundo, sombrero negro de paño y cuentas alrededor del cuello blancas, (una sola gargantilla puede tener hasta 6 mts); en el matrimonio la mujer se viste de anaco blanco con reboso rojo y sombrero de yo-yo; el hombre viste cotidianamente de anaco negro, ruana negra, blanco y gris, bufanda roja con puntas amarilla y blanca y sombrero de paño negro; durante las nupcias visten ruana blanca, reboso azul; para la mortaja utilizan un anaco azul con rayas blancas, ruana, una cruz en el pecho y en la espalda, un cordón de algodón blanco con puntas en los tobillos. Dentro del vestido se destaca de manera especial el chumbe, el cual es un elemento cotidiano utilizado en diferentes circunstancias, además de sostener el anaco, sirve para cargar al bebe durante sus caminatas o quehaceres, cuando él bebe duerme este es envuelto con un anaco y asegurado con un chumbe a lo largo del cuerpo, también realizan hamacas, sostenidas por dos chumbes y la cuna la forma el anaco.
- Técnicas: trenzado (para realizar el sombrero de yo-yo) amarres a mano para redes, crochet y guanga.
- Música: tambor – cachimbo ó balso, el cual se hace con cuero de res; flauta se elabora con bambú
- Eventos importantes: Cambio de varas que es el cambio de gobernante ó el cabildo; domingo de ramos, día para el cual tejían los ramos, tradición que han ido perdiendo. ; Mingas. Reuniones de toda la comunidad para llevar a cabo un objetivo determinado que a su vez los beneficiará a todos.

- Taller de teoría del color, analizamos el entorno, las combinaciones de color en la naturaleza, concentración de color, combinaciones por tonos, por contrastes. Aprendieron a utilizar el círculo cromático, el cual fue donado en esta asesoría.



C. Diseños preparados desde Bogotá:

- Rescate de productos tradicionales: Chumbes. Basada en éxito que han tenido los chumbes del Putumayo que dan vuelta a los cojines de diferentes tamaños (diseñadora Clara Inés Segura) y en las observaciones de nuestro Asesor internacional, P.J. Arañador quien manifestó que la idea era muy comercial pero que se debía ampliar las posibilidades de tipos de chumbes para los clientes, decidí explorar este tema con el grupo Guambiano de la María de Piendamó y Silvia- Guambia.

Elaboración de dibujos de acuerdo a las siguientes directrices (grupo):

- Rescate de productos tradicionales: Mochilas, chumbes y jigras.
- Criterio de “Suave protección” y “blanco sobre blanco”
- Comunicar una historia a través del objeto. La idea para los chumbes fue “envolver” basarse en las cuentas blancas que envuelven los cuellos de las mujeres Guambianas y los pequeños sacos de lana que colocan a los bebés

introduciendo en los sacos diferentes granos para que a este nuevo miembro nunca le falte comida.

- Se tomó en cuenta un trabajo realizado con esta comunidad por el Laboratorio de Diseño en Pasto en donde se recopilaron diferentes iconos del grupo, para el caso de las mochilas
- Experimentar mezcla de lana y fique 50%/50%, lana y cuentas o chaquiras.

2. ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO

2.1. Aspectos formales Chumbes

2.1.1. Chumbes, se realizó la muestra de un chumbe basado en la tendencia blanco sobre blanco en donde se mezcla lana y chaquiras, la urdimbre es de lana y la trama la conforma un hilo continuo de lana en donde se insertaron las chaquiras

2.1.1.1 Dimensión prototipo. Largo 116 Cm: le sobran 11.5 cm. Para cojines de 50x50

Ancho: 5.5 (para realizar línea de producto se pueden realizar varios anchos)

2.1.1.2. Ajustes: El prototipo costó \$17000 (\$15000 de mano de obra) pesos en la comunidad, es decir que no tiene por ahora costeo de fletes; este costo es muy alto en Bogotá como mínimo su precio final oscilaría entre \$30000 y 40000 pesos, por este precio se consiguen los cojines completos y este es solo un accesorio que se ofrecería con un cojín blanco en lona o en lana.

Problema 1. El ensartado en hilo de lana es muy complicado dado que el calibre mínimo logrado sigue siendo grueso para tal efecto, se debe probar ensartando en nylon para preparar la trama, de esta forma recortamos tiempo= mano de obra

Problema 2. Se debe solucionar la forma de ajuste en el chumbe, una idea es que la banda salga circular de la guanga y la otra es utilizar un anillo con cuentas como seguro.

Para hacerlo menos costoso se puede colocar la textura lograda con las chaquiras por secciones y no en todo el tejido como se realizó en esta primera prueba.

2.2. Aspectos formales Mochilas

2.2.1. clasificación de los iconos a utilizar para las mochilas, las tulpas que representan los fogones (cocina) sitio en donde se pasa la tradición oral de generación en generación y las terrazas de cultivo que se representan a través de rombos. Se utilizó para los dibujos como forma de acentuarlos la mezcla entre el fique y la lana 50/50%

2.1.1. Dimensiones: Para los prototipos se escogió la mochila mediana 24X31.

3. PRODUCCION





3. PROCESO DE PRODUCCION

ETAPAS	DESCRIPCION	PROBLEMA	POSIBLE SOLUCION
Proveedores materia prima	Compran la materia prima en Silvia a una hora y media de allí	Debido a que este grupo vive en una zona templada, no pueden tener ovejas, la lana es comprada en Silvia, incrementando su costo	Realizar un acuerdo con las artesanas de Silvia para que provean de materia prima al grupo de la María de forma regular y con precios cómodos.
Hilado	los vellones son alistados para ser hilados manualmente o en rueca	No todas las mujeres saben hilar, solo las de más edad	Plantear un proyecto para que las más jóvenes se inicien en esta labor y sea conservada por generaciones como patrimonio cultural
Tinturado	Las artesanas han ido ampliando su carta de color, la técnica del tinturas naturales la manejan bien	Poseen pocas opciones de color debido a la poca flora que poseen	Diversificar los colores con diferentes agentes. Explorar esta posibilidad
Tejido en crochet	se realiza con una aguja	problemas de postura y falta de luz, las cuales las afectan con dolores de espalda y pérdida de las capacidades visuales	Realizar un proyecto con optometras para examinarlas y otorgarles gafas.
Tejido en guanga	Urdimbre alistamiento de la urdimbre, se va realizando en la misma guanga, se utilizan palitos para soportar los hilos, los lisos, la macana		
Acabados	Los acabados van de acuerdo a los productos, por ejemplo en la mochila, la forma como sujetan la cincha	Falta desarrollo técnico, el ordenamiento de la urdimbre que se pega a la mochila se ve desordenado	organizar las fibras paralelamente y a una distancia mínimo de 3 cm.

4. COMERCIALIZACION

- 4.1. Mercados sugeridos: El tipo de mercado para el cual se pensó en estos diseños es Medio- alto y alto durante las ferias de Manofacto y Expoartesanías, por su capacidad productiva se deben ofrecer como ediciones limitadas.
- 4.2. Comportamiento comercial de los productos . En este momento el producto chumbe- chaqira no está listo para salir al mercado, debe tener ajustes de diseño (chaquiras por secciones) para reducir sus costos. Las mochilas están en proceso de ejecución
- 4.2.1. Propuesta de empaque: para el empaque se recomendó utilizar papel craft, el cual por su color y apariencia es ideal para empacar estos productos, se propuso sujetar los objetos comprados con fique, el cual es abundante en el sector, de la misma manera que envuelven los bebes.

CONCLUSIONES

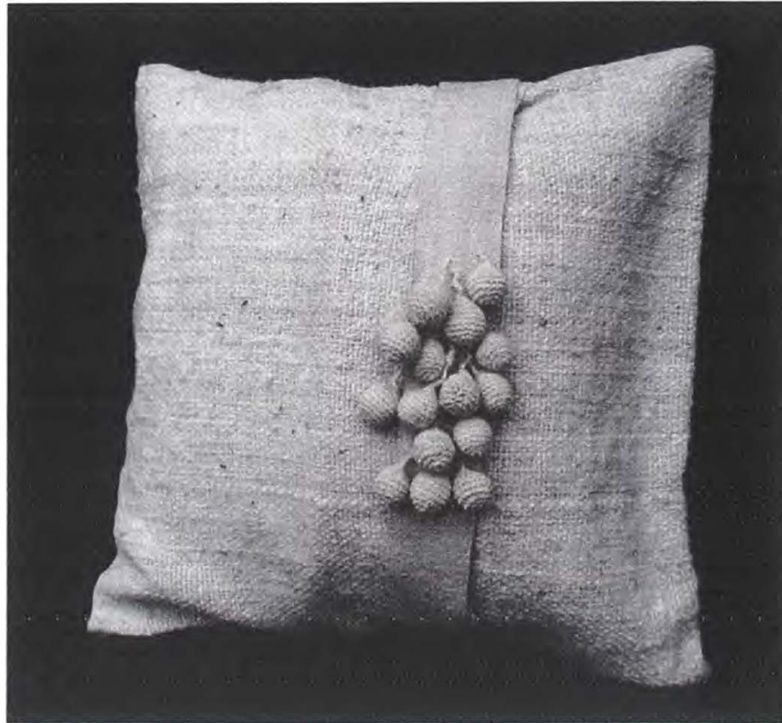
Es muy importante la utilización de la metodología de talleres creativos en los diferentes grupos puesto que las personas deben explorar su interior y realizar reflexiones acerca de ellos mismos, los ejercicios de diseño que se realizan a partir de ello son muy ricos porque realmente las personas se esfuerzan por lograr transmitir lo que están pensando, sintiéndose importante y muy creativos.

De igual forma, es importante que estos procesos que se realicen con la comunidad se sigan realizando, esta comunidad en especial maneja muy mal el tema de los costos.

CREDITOS

A Artesanías de Colombia por permitirme trabajar al lado de los artesanos de nuestro país, mejorando sus posibilidades.

Grupo Artesanal de Silvia, quienes demostraron gran interés en esta asesoría.



PIEZA: Cajín	LÍNEA: Accesorios	ARTESANOS: La María / Silvia
NOMBRE: Cajín nacimiento	REFERENCIA:	
OFICIO: Tejeduría	LARGO (CM): 50 ALTO (CM): ANCHO (CM): 50	DEPARTAMENTO: Cauca
TÉCNICA: Guanga	DIAMETRO: PESO (GR): 300 gr	LOCALIDAD: La María Silvia
RECURSOS NATURALES: Lana de ovejo	COLOR: Crudo, café o verde	VEREDA: La María / El Tranal
MATERIA PRIMA: Lana	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Indígena

MERCADO OBJETIVO: Estrato 5 -6	COSTO \$ 1800 docena + 25000	PRECIO: \$ 30000
PRODUCCION/MES: 2 un. / men.	UNITARIO: \$ 26800	UNITARIO: \$ 30000
EMPAQUE: Papel "craft" y fique	P. MAYOR: \$ 26800	P. MAYOR: \$ 30000
EMBALAJE:	EMPAQUE: \$ 100	EMPAQUE: \$ 100

DISEÑADO POR: Resultado taller creativo / Liz Adriana Fetiva

DISEÑADOR EJECUTOR: Liz Adriana Fetiva

RECOMENDACIONES:

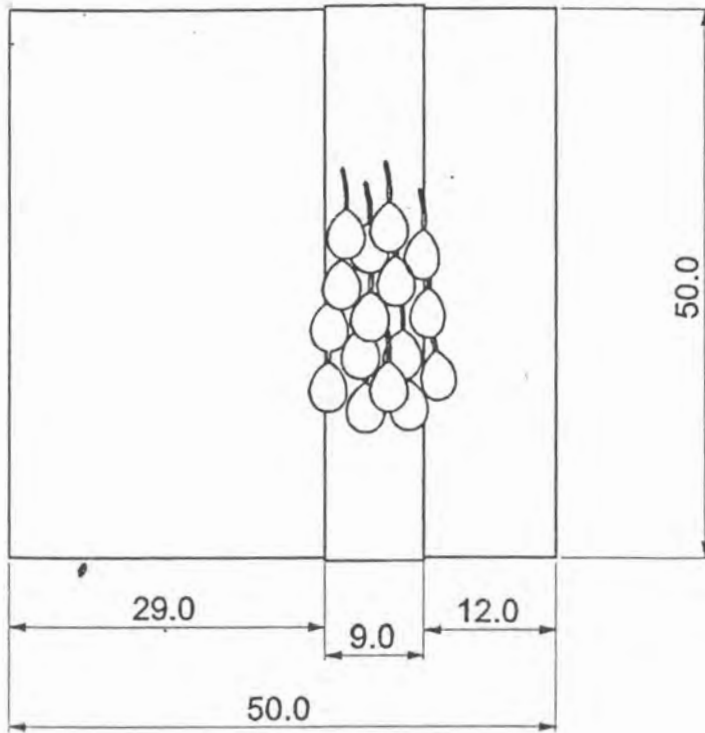
FECHA: Septiembre de 2003





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Dibujo y Planos Técnicos



PIEZA: Cojín	LÍNEA: Accesorios	ESC. (Cm): 1:7	PL
NOMBRE: Cojín nacimiento	REFERENCIA:		
OFICIO: Tejeduría	RECURSO (S) NATURAL (ES): Lana de ovejo		
TÉCNICA: Guanga	MATERIA PRIMA: Lana		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

Las pequeñas bolsas de lana son elaboradas en crochet, se deben rellenar con mota.

El chumbe es tafetan simple hecho en guanga

la base del cojín estampado en bogota

OBSERVACIONES:

Base del cojín comprado con Chia

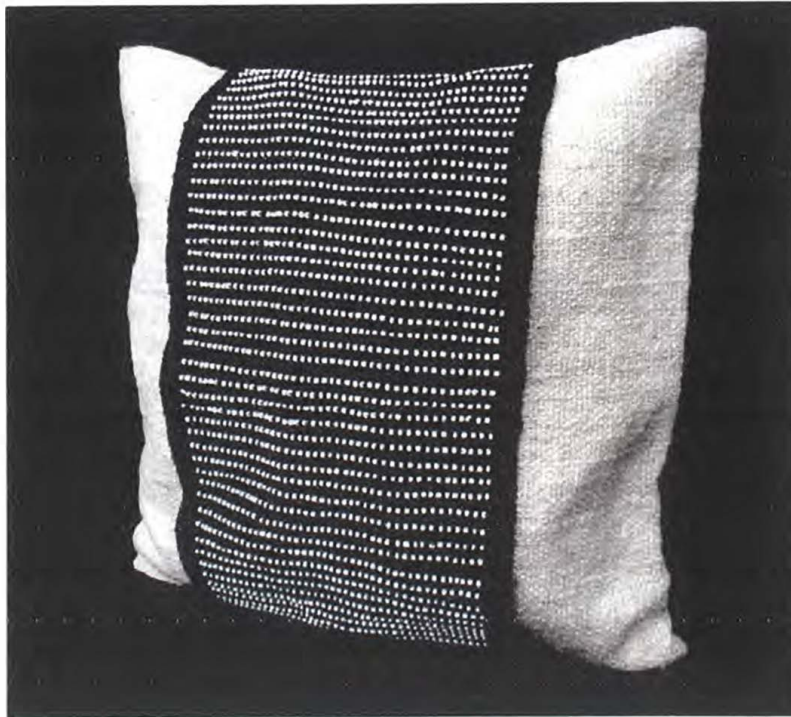


RESPONSABLE: Liz Adriana Felva FECHA: Septiembre de 2003

SISTEMA DE REG. 0 4 4 1 2 6 1 5

CÓDIGO REGION 0 4

REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

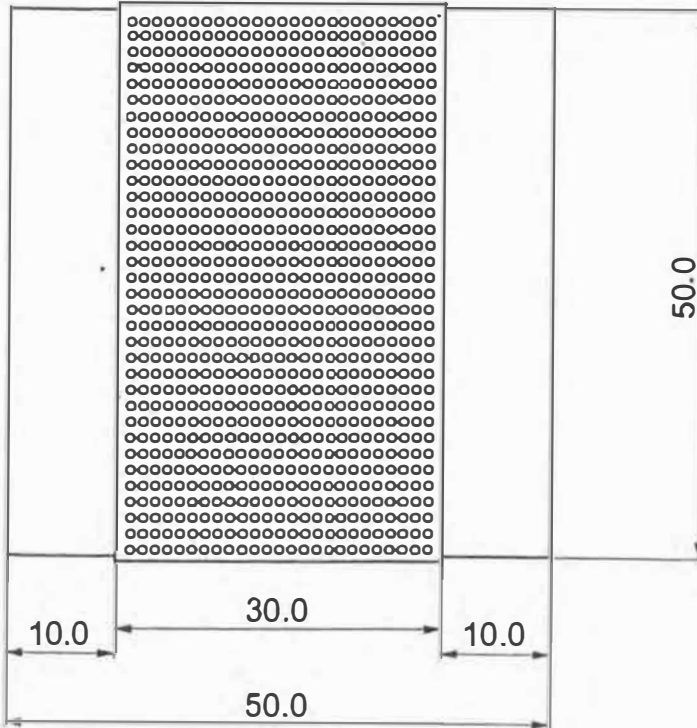


PIEZA: Cojín	LÍNEA: Accesorios	ARTESANOS: Gertrudiz Tombe Clemencia Tunubalá
NOMBRE: Cojín cuentas	REFERENCIA:	
OFICIO: Tejeduría en guanga	LARGO (CM): 50 ALTO (CM): ANCHO (CM): 50	DEPARTAMENTO: Cauca
TÉCNICA Guanga	DIAMETRO: PESO (GR): 300 gr	LOCALIDAD: La María Silvia
RECURSOS NATURALES: Lana de ovejo	COLOR: Crudo, café o verde	VEREDA: La María / El Tranal
MATERIA PRIMA: Lana	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Indígena

MERCADO OBJETIVO: Estrato 5 -6	COSTO \$ 30000	PRECIO: \$ 37000
PRODUCCION/MES: 2 un. / men.	UNITARIO: \$ 30000	UNITARIO: \$ 37000
EMPAQUE: Papel "craft" y fique	P. MAYOR: \$ 30000	P. MAYOR: \$ 37000
EMBALAJE:	EMPAQUE: \$ 100	EMPAQUE: \$ 100

DISEÑADO POR: Resultado taller creativo / Liz Adriana Fetiva
DISEÑADOR EJECUTOR: Liz Adriana Fetiva
RECOMENDACIONES: Cuidar bordes
FECHA: Septiembre de 2003



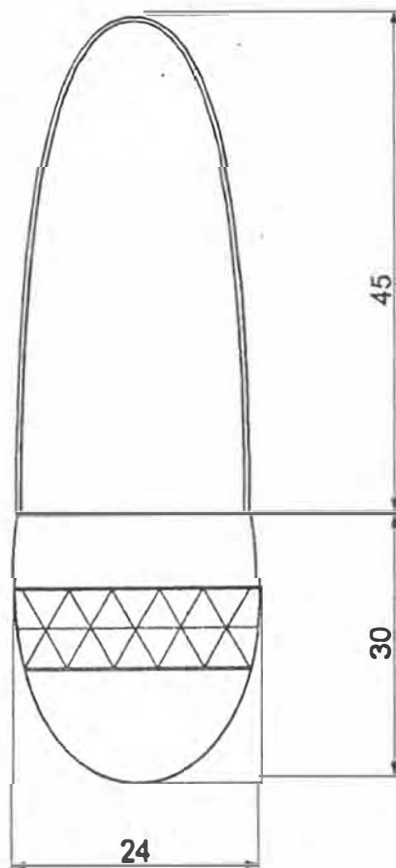


PIEZA: Cojin	LÍNEA: Accesorios	ESC. (Cm): 1:7	PL
NOMBRE: Cojin cuentas	REFERENCIA:		
OFICIO: Tejeduría en quanga	RECURSO (S) NATURAL (ES): Lana de oveja		
TECNICA: Guanga	MATERIA PRIMA: Lana		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
 Las chaquiras se deben ordenar en un hilo o nylon, se deben cuidar los bordes

OBSERVACIONES:
 Las chaquiras deben quedar bien enganchadas en la urdimbre de forma ordenada

RESPONSABLE: Liz Adriana Feliva FECHA: Septiembre de 2003

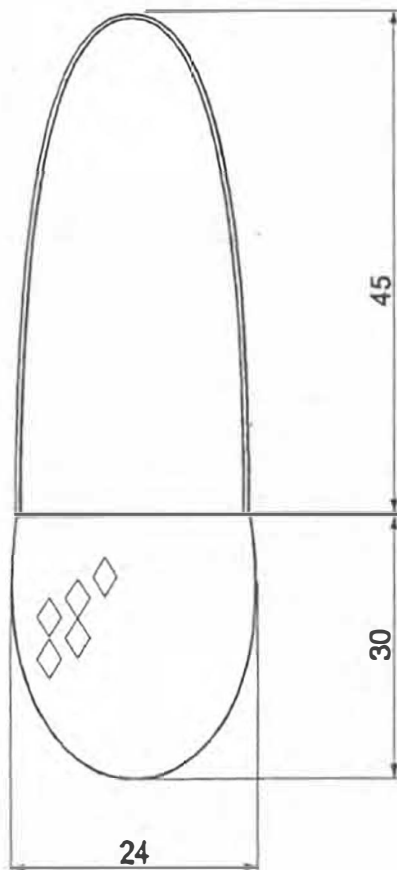


PIEZA: Mochila	LINEA: Accesorios de moda	ESC. (Cm): 1:7	PL
NOMBRE: Mochila tulpas	REFERENCIA: Rescate		
OFICIO: Tejeduría	RECURSO(S) NATURAL(ES): Lana de ovejo		
TECNICA: Tejido	MATERIA PRIMA: Lana		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
 Mochila hecha con aguja de crochet en lana con diseño de tulpas

OBSERVACIONES:
 las tulpas representan el calor humano y son un dibujo de rescate

RESPONSABLE: Liz Adriana Feiva FECHA: Diciembre de 2003



PIEZA: Mochila	LÍNEA: Accesorios de moda	ESC. (Cm): 1:7	PL
NOMBRE: Mochila tulpas	REFERENCIA: Rescate		
OFICIO: Tejeduría	RECURSO (S) NATURAL (ES): Lana de ovejo		
TECNICA: Tejido	MATERIA PRIMA: Lana		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

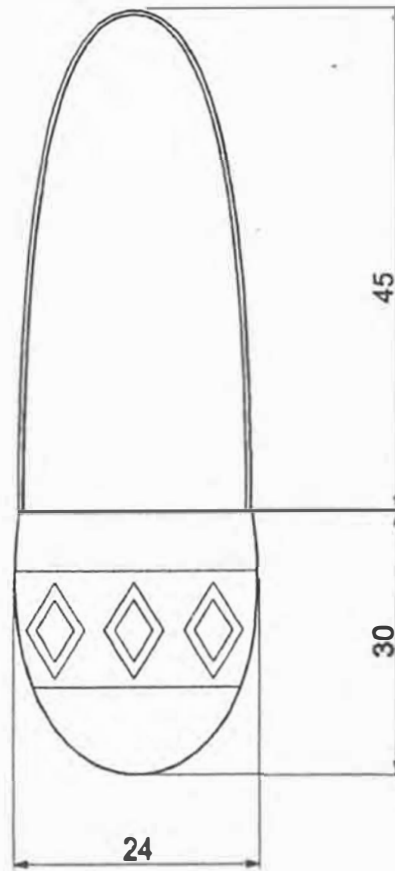
Mochila hecha con aguja de crochet en lana con diseño de mechero ancestral teniendo especial cuidado con la cincha

OBSERVACIONES:

El mechero ancestral es el medio de la luz que utilizaban los ancestros

RESPONSABLE: Liz Adriana Fetiva FECHA: Diciembre de 2003

SISTEMA DE REF. 0 4 4 1 2 6 1 5 CÓDIGO REGIONAL 0 4 REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: Mochila	LÍNEA: Accesorios de moda	ESC. (Cm): 1:7	PL
NOMBRE: Mochila estrecha	REFERENCIA: Rescate		
OFICIO: Tejeduría	RECURSO (S) NATURAL (ES): Lana de ovejo		
TÉCNICA: Tejido	MATERIA PRIMA: Lana		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

Mochila hecha con aguja de crochet en lana con diseño de rombos aplicados de forma uniforme en el centro de la mochila

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: Liz Adriana Fetiva FECHA: Diciembre de 2003