

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

artesanías de Colombia s.a.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR

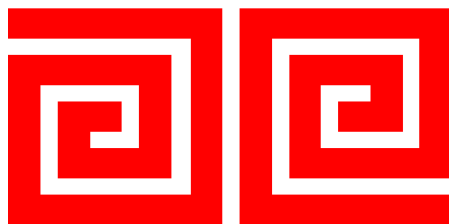
ARTESANAL COLOMBIANO

FOMIPYME –ARTESANÍAS DE COLOMBIA

**TEJEDURIA EN LANA EN MONGUI -
BOYACÁ**

LIZ ADRIANA FETIVA

BOGOTA D.C., ENERO DE 2004



CUADERNO DE DISEÑO PRODUCCIÓN

Mongui - Boyacá

Cecilia Duque Duque

Gerente General

Carmen Ines Cruz

Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Diaz

Coordinadora de Unidad de Diseño

Asesora en Diseño

Liz Adriana Fetiva

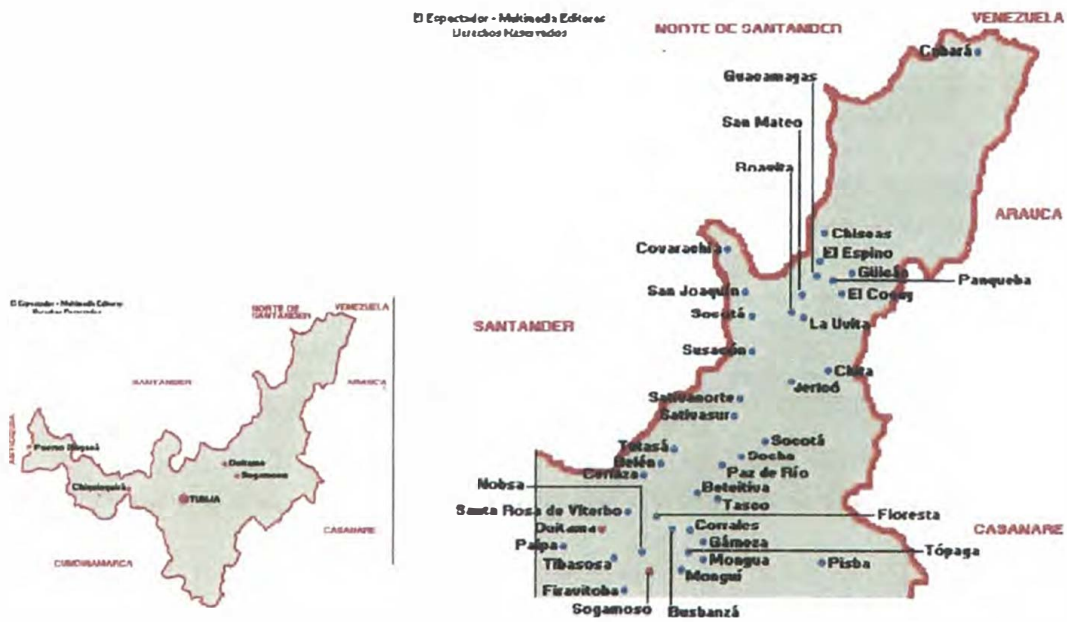
BOGOTA D.C., ENERO DE 2004

INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES

En el Municipio de Mongui, se han realizado talleres de tintes naturales y desarrollo de productos, los cuales estuvieron a cargo de las diseñadoras Carol Valencia y Patricia Valenzuela.

1.1. Mapa de Localización



1.2. Historia de la Asesoría.

Esta asesoría se realizó en épocas de festividades decembrinas, a pesar de ello, las artesanas acudieron para la realización del taller de Creatividad y de tintes naturales, lo cual demuestra el interés del grupo por trabajar

La asesoría en diseño en este caso tuvo como objetivo realizar desarrollo de productos. Para la realización de estos objetivos se realizó la siguiente metodología

A. Taller de tendencias y mercados: Se presentó la información sobre tendencias hogar que elaboró el diseñador filipino P.J. Arañador y el Centro de Diseño, se realizó análisis de la misma y se verificó que el grupo lo entendiera.

El taller de mercado se realizó con apoyo de revistas, fotografías y análisis de novelas de la t.v. en donde se analizó la forma de vida de los clientes objetivo (Expoartesanas y Manofacto- Clase media alta y alta), mostrando los espacios de las casas y apartamento y revisando los productos que los llenan. Se recreó la actividad de este tipo de clientes sus gustos y sus posibles requerimientos de objetos realizados por esta comunidad.

Se discutió acerca del boom del trabajo elaborado a mano, objetos indígenas que poseen valor agregado y de qué maneras se puede incursionar en este tipo de mercado.

Conclusiones

Conceptual: Se manejó la técnica en sí como tema de acuerdo a las tendencias estudiadas.



B. Taller creativo: Reconocimiento de las características de vivir en Mongui Boyacá:



Se habló sobre la riqueza del paisaje y a su vez de la riqueza en técnicas y materiales de tipo artesanal, como por ejemplo el cuero allí mismo en Mongui, el carbón de Tópaga a solo veinte minutos de allí, la madera de punta larga y de Nobsa.

Elaboración de dibujos de acuerdo a las siguientes directrices:

- Textura, la cual la otorga la técnica en si, la tendencia es “suave protección”.
- Mezcla de los materiales que allí hallamos, por ejemplo la gualdrapa mezclada con cueros de vaca, oveja y/o caballo para bolsos, cojines, tapetes y aún chaquetas, pues existe una Microempresa en el municipio que se dedica a la moda.
- Objetivo Crear objetos con gran cuyo protagonista sea la textura que otorga la gualdrapa con mezclas de materiales que se encuentren cercanos para lograr diseños con valor agregado y de que para copiar sean complicados (básicamente por la mezcla de materiales)

Comentarios

Desafortunadamente este grupo ha dejado de presentarse a ferias debido a la falta de compromiso entre ellas mismas, falta de organización y pocos canales de distribución.

El grupo posee una tienda en donde venden artesanía y por otra parte también es una especie de cafetería.

Las tiendas que en Mongui antes eran de balones y artesanías ahora son cada una de ellas (no en su totalidad) una miscelánea en donde venden diferentes tipos de productos y lo que me parece más grave es que están comprando objetos ecuatorianos para venderlos allí, esto a mediano y largo plazo daña el comercio de las artesanías de la región, por qué compiten con cosas hechas en otras partes con lanas acrílicas e información extranjera?

2. PRODUCCION



3. COMERCIALIZACION

- 3.1. Mercados sugeridos: El tipo de mercado para el cual se pensó en estos diseños es Medio- alto y alto durante las ferias de Manofacto y Expoartesánías, Deben organizar su producción, pues tienen posibilidades de trabajar con volúmenes.

CONCLUSIONES

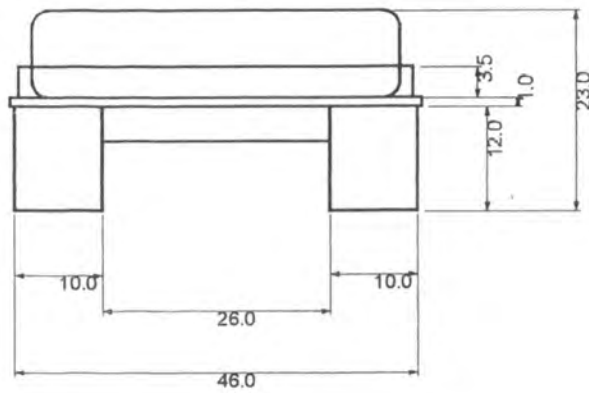
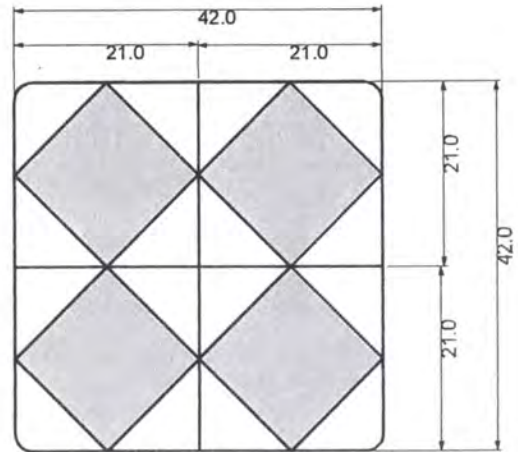
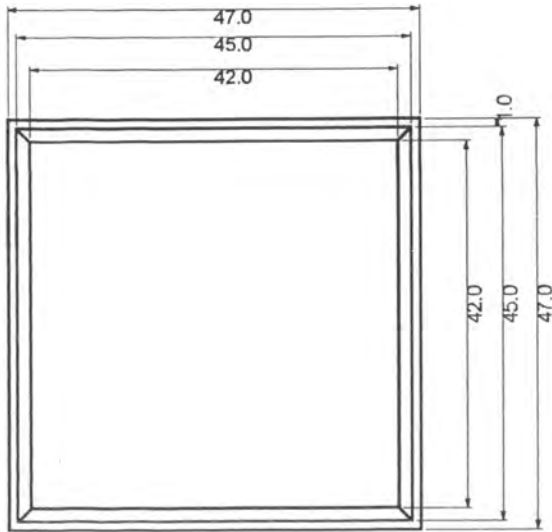
Es muy importante la utilización de la metodología de talleres creativos en los diferentes grupos puesto que las personas deben explorar su interior y realizar reflexiones acerca de ellos mismos, los ejercicios de diseño que se realizan a partir de ello son muy ricos porque realmente las personas se esfuerzan por lograr transmitir lo que están pensando, sintiéndose importante y muy creativos.

Adicionalmente es de vital importancia que el grupo se concientice de organizar la producción, de aprender a manejar la parte comercial, deben asistir a los eventos feriales, pues los productos son de buena calidad, por la desorganización en la producción los costos en estos momentos son altos, deben mejorarlos basándose en organización en la cadena de producción.

CREDITOS

A Artesanías de Colombia por permitirme trabajar al lado de los artesanos de nuestro país, mejorando sus posibilidades.

A la asociación de artesanas de Mongui, que a pesar de estar en fiestas, dispusieron de tiempo para recibir la asesoría de manera enérgica. .



PIEZA: Puff y cojin	LÍNEA: Accesorios	ESC. (Cm): 1:7	PL.
NOMBRE: Cojin contraste	REFERENCIA:		
OFICIO: Tejeduría	RECURSO (S) NATURAL (ES): Lana de ovejo		
TÉCNICA: Tejido	MATERIA PRIMA: Lana		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

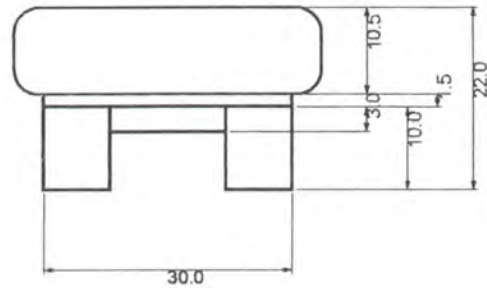
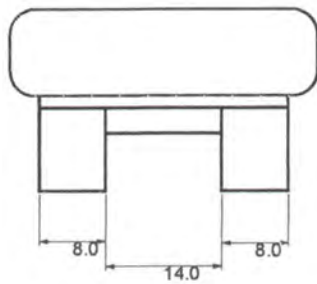
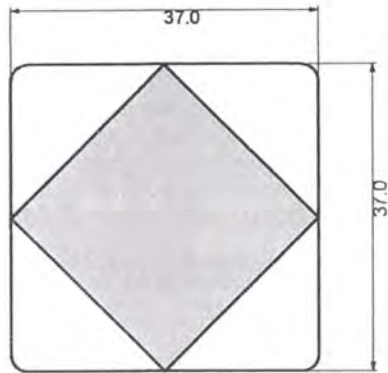
Cojin de 44x44 Para el cojin se deja 2 cm por cada lado para coser la lana

Cojin de 50x50 Para el cojin se deja 25 cm por cada rombo

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: Liz Adriana Fetiva FECHA: Diciembre de 2003

SISTEMA DE REF. 0 4 4 1 2 6 1 5 CÓDIGO REGION 0 4 REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



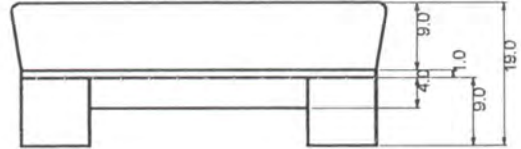
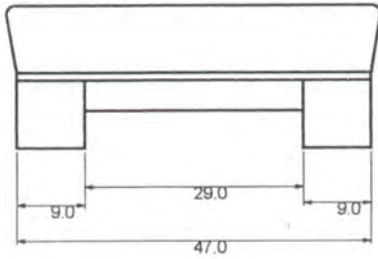
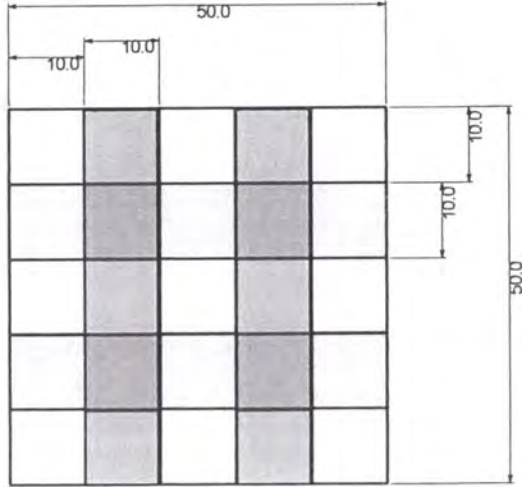
PIEZA: Posapies	LÍNEA: Mobiliario	ESC. (Cm): 1:7	PL.
NOMBRE: Mongui	REFERENCIA:		
OFICIO: Tejeduría y Carpintería	RECURSO (S) NATURAL (ES): Lana y cedro		
TÉCNICA: Telar	MATERIA PRIMA: Lana y cedro		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
Corte de la madera según las dimensiones del plano, armado de la base y tapizado con la tela

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: Liz Adriana Fetiva FECHA: Diciembre de 2003

SISTEMA DE REF. 0 4 4 1 2 6 1 5 CÓDIGO REGION 0 4 REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

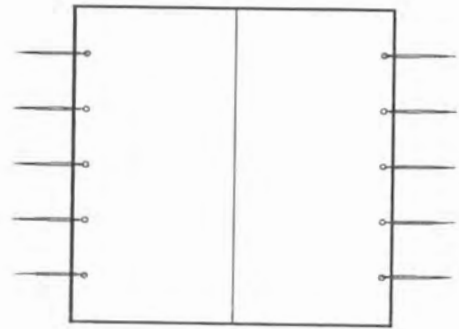
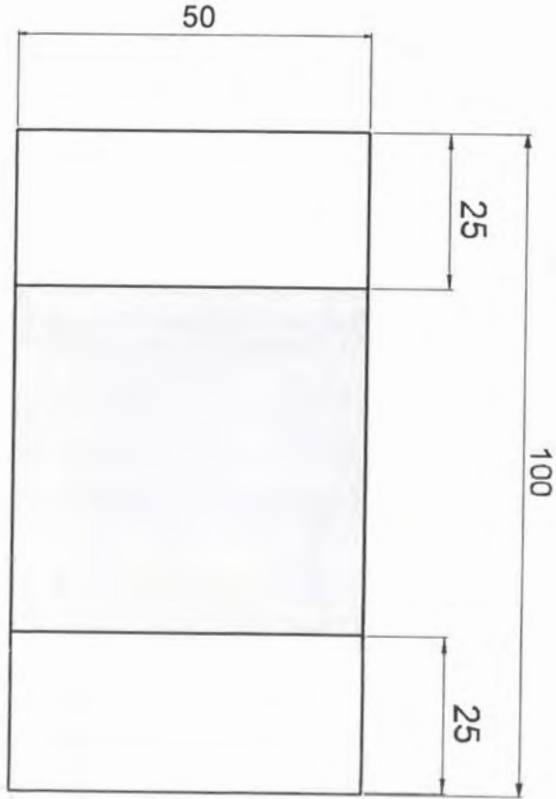


PIEZA: Puff	LÍNEA: Mobiliario	ESC. (Cm): 1:7 PL.
NOMBRE: Puff Mongui	REFERENCIA:	
OFICIO: Tejeduría y Carpintería	RECURSO (S) NATURAL (ES): Lana y cedro	
TÉCNICA: Telar	MATERIA PRIMA: Lana y cedro	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
 Corte de la madera según las dimensiones del plano, armado de la base y tapizado con la tela

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: Liz Adriana Fativa FECHA: Diciembre de 2003



PIEZA: Cojín	LÍNEA: Accesorios	ESC. (Cm): 1:7	PL.
NOMBRE: Cojín Amarre	REFERENCIA:		
OFICIO: Tejeduría	RECURSO (S) NATURAL (ES): Lana de ovejo		
TÉCNICA: Telar	MATERIA PRIMA: Lana		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
Se urde para 50 cm y se van dejando los espacios como ojales

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: Liz Adriana Feliva	FECHA: Diciembre de 2003
---------------------------------	--------------------------

SISTEMA DE REF. 0 4 4 1 2 6 1 5

CÓDIGO REGION 0 4

REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE