

Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

**Cadena Productiva de la Palma de Iraca
en el
departamento de Nariño**

**Coordinación Cadena Productiva de la Iraca en
Nariño - Acciones y gestiones realizadas**

Jaime Mora Ramos



San Juan de Pasto, 31 de Diciembre de 2003



CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

MINICADENA DE LA IRACA EN NARIÑO
INFORME FINAL
COORDINACION MINICADENA

I- PRESENTACION

El desarrollo de un proyecto de competitividad en la cadena productiva de la iraca en Nariño ha permitido crear una experiencia de trabajo en equipo tanto en el Consejo Sectorial, donde se encuentran los agentes productivos como en el espacio de intervención y apoyo al proceso que lo realizan las instituciones facilitadoras que acompañan las iniciativas de la cadena. Con la participación de los cultivadores, artesanos y comercializadores se vienen interviniendo varios procesos productivos que permitirán ganar en eficiencia, calidad y mayor generación de valor agregado. Un aspecto importante para resaltar es el grado de pertinencia que vienen ganando los agentes directos en torno al trabajo que requieren cada uno de los problemas y restricciones que tienen los diferentes eslabones. Es igualmente importante el compromiso adquirido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Fondo FOMIPYME, Artesanías de Colombia y las Autoridades locales

El desarrollo de las actividades y gestiones comprometidas en este contrato de coordinación de la cadena productiva de la iraca, presenta resultados favorables para el éxito del proyecto. Artesanías de Colombia S.A., con su equipo técnico contratado para realizar varios productos que requiere la cadena viene liderando el proceso y viene comprometiendo a diferentes instituciones que firmaron el acuerdo de productividad y competitividad para que se integren en forma efectiva a facilitar su apoyo institucional. En este periodo ha sido muy importante la colaboración de la Gobernación de Nariño, Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente Departamental, CORPONARIÑO, CORPOICA, Universidad de Nariño, Banco Agrario, Fondo Regional de Garantías y todas las autoridades municipales.

En cumplimiento al objetivo del contrato de Coordinador del proyecto de Mincadena y apoyado por el equipo de profesionales que Artesanías de Colombia tiene en su sede en Bogotá y Pasto, se realizó un plan de trabajo que permitió adelantar una serie de actividades y gestiones incluidas en el Plan de acción de la Mincadena de la iraca en Nariño.

La gestión de la coordinación estuvo centrada en garantizar el desarrollo de todas las actividades que están en marcha para cumplir con los compromisos que realizó la empresa con FOMIPYME, y especialmente con las comunidades. Se continuó con el fortalecimiento de la organización de la minicadena, en impulsar la participación de las unidades de representación local de los diferentes eslabones para que comprometieran el apoyo interinstitucional, y la gestación de las iniciativas puntuales que permiten darle mayor dinamismo al objetivo principal dirigido a ganar mayor competitividad y al fortalecimiento de las organizaciones existentes en los municipios que hacen parte del acuerdo.

Todas las actividades que se vienen ejecutando con las personas vinculadas a los procesos productivos están orientadas a cumplir con las políticas, los programas y los proyectos que Artesanías de Colombia se ha trazado con los artesanos del País.

Es importante resaltar la colaboración y la participación del Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa, oficina Pasto, del equipo que viene desarrollando el proyecto que cofinancia la Comunidad Europea, desde donde se viene operando su desarrollo, con todo el apoyo logístico que un esfuerzo de esta magnitud requiere para alcanzar los objetivos deseados.

Desde la Coordinación del proyecto se está orientando las gestiones que tanto contratistas como los agentes directos vienen realizando en los diferentes municipios. La imagen corporativa que se maneja en el proyecto esta liderada hacia el reconocimiento de los esfuerzos que hace Artesanías de Colombia, el Fondo FOMIPYME, Laboratorio Colombiano de Diseño, las Alcaldías y demás instituciones facilitadoras del proceso.

2.- Cobertura

El proyecto de la Minicadena de la Iraca en Nariño se desarrolla en 13 municipios que son:

Linares, Ancuya, Consacá, Sandoná, La Florida, Colón Génova, San Pablo, La Unión, La Cruz, Los Andes Sotomayor, Sapuyes, Pupiales y Ospina.

3.- Objetivo General

Mejoramiento de los niveles de productividad y competitividad en la Minicadena de la Iraca en Nariño

Objetivos Específicos

- 3.1 Fortalecimiento de las organizaciones o grupos asociativos existentes en los 13 municipios que hacen parte de la minicadena de la iraca e inicio de un proceso de motivación, sensibilización y capacitación para acompañar la creación de organizaciones en los municipios que no cuentan con ella.
- 3.2 Proporcionar la capacitación de los cultivadores en procesos de tecnificación agronómica del cultivo, mediante el establecimiento de núcleos demostrativos sostenibles en Linares y Colón Génova.
- 3.3 Proponer alternativas de producción que mejoren la calidad de los productos elaborados en iraca mediante la investigación, documentación, capacitación y establecimiento de sistemas tecnológicos de preparación de la materia prima.
- 3.4 Innovar y diversificar el portafolio de productos con comunidades organizadas en la producción artesanal en iraca.
- 3.5 Normalizar y agilizar los procesos productivos críticos en el tejido del sombrero para lograr una oferta de productos altamente competitivos, diferenciados y adaptados a las necesidades de los mercados nacional e internacional.

- 3.6 Normalizar y agilizar los procesos productivos críticos en el acabado del sombrero, al igual que las condiciones de trabajo de los artesanos de la minicadena productiva de la iraca.
- 3.7 Preparación de las artesanías para la participación en Ferias Nacionales.

4.- OBJETO DEL CONTRATO

Coordinar la Cadena productiva de la iraca en el Departamento de Nariño, en el marco del programa nacional de conformación de cadenas productivas para el sector artesanal convenio FIDUIFI – ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. – FOMIPYME

4.1 OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

- 4.1.1 Presentar Plan de trabajo, informes de avance e informe final de acuerdo a la metodología de la Entidad.
- 4.1.2 Coordinación de la cadena productiva de la iraca en el Departamento de Nariño. Estructurar y fortalecer las Asociaciones de Artesanos y productores utilizando las metodologías de la ONUDI y de Artesanías de Colombia S.A., validándola con la comunidad y desarrollar compromisos de trabajo en el proceso
- 4.1.3 Elaborar un estudio de actualización de las condiciones económicas y sociales de los proveedores, productores y comercializadores.
- 4.1.4 Elaborar un estudio donde se establezcan los planes de fortalecimiento empresarial.
- 4.1.5 Realizar dos talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.
- 4.1.6 Coordinar las acciones de capacitación y actualización para beneficiarios del programa, asesoría y asistencia técnica y formalizar los procesos de los nuevos grupos.
- 4.1.7 Desarrollar un plan de mejoramiento empresarial en las organizaciones existentes.
- 4.1.8 Apoyar y ofrecer la capacitación a ONG S y entidades de apoyo y artesanos vinculados al proyecto.
- 4.1.9 Coordinar las acciones de diseño y mejoramiento tecnológico en los procesos y eslabones de la cadena.
- 4.1.10 Estimular los proyectos productivos con agricultores, artesanos y comercializadores.
- 4.1.11 Desarrollar estrategias o acciones conducentes a lograr el mejoramiento de la calidad, entregas oportunas, buscando que los diferentes productos y subproductos sean competitivos en el mercado nacional e internacional.
- 4.1.12 Coordinar las asesorías socio empresariales de artesanos con el fin de conformar trece organizaciones por eslabones a lo largo de la cadena de la iraca.
- 4.1.13 Establecer Planes de Fortalecimiento Empresarial.
- 4.1.14 Estructurar informes de actividades desarrolladas dentro del Proyecto.
- 4.1.15 Divulgar y promulgar la imagen del programa, FOMIPYME, y de las entidades cofinanciadoras.

3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

3.1 Diagnóstico General

El proyecto de la Minicadena en el Departamento de Nariño, cuenta con una caracterización de las situación social y económica de los eslabones que hacen parte de esta actividad productiva. A partir de este Diagnóstico se plantearon unas acciones y se promovió la firma del Acuerdo de Productividad y Competitividad.

Para que la información de la minicadena sea más precisa y actualizada a medida que avanza el proyecto se está vendiendo la idea de que sean los mismos municipios y agentes productivos quienes conozcan de cerca su información. Un ejemplo de esto se vivió en el Municipio de Linares en donde con la colaboración de la UMATA y los representantes de los eslabones se realizó un censo de cultivadores y rpiadores. Esta información reposa en los archivos del Proyecto, de la empresa y del Municipio. El equipo ejecutor viene promoviendo estas acciones con otros municipios y eslabones. Con esta información se ha facilitado esta actualizando permanentemente el diagnóstico de la cadena.

3.2 Firma del Acuerdo de Competitividad de la Minicadena de la Iraca en Nariño.

El día 27 de marzo de 2003, se firmó el Acuerdo de Productividad y Competitividad de la Minicadena de la Iraca con la participación de Autoridades Nacionales, Artesanías de Colombia, el Gobierno Departamental y los 13 municipios. Además se vincularon a este proceso entidades como: Cámara de Comercio de Pasto, SENA Regional Nariño, Universidad de Nariño, CORPONARIÑO, ACOPI Seccional Nariño, Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente Departamental, CORPOICA Nariño, Fondo Regional de Garantías, Banco Agrario, Contactar y FUCIE. Por parte de los agentes productivos firmaron los representantes de cada uno de los eslabones. Este evento contó con la presencia de la primera dama de la Nación. Este acuerdo estableció una serie de compromisos de parte de los agentes directos y de las institucionales facilitadoras, quienes estructuraron en una matriz de responsabilidades que se adjuntó en la firma del acuerdo.

3.3 Componente de Capacitación

Este componente ha permitido desarrollar un paquete de Gestión Empresarial, formulado y diseñado por Artesanías de Colombia, denominado " Administrando mi trabajo Artesanal.", el cual consta de cinco módulos básicos que permiten agotar una temática dirigida a fortalecer : las unidades productivas, el sentido de asociación, el liderazgo empresarial, los costos, las cuentas del negocio y el mercadeo.

Esta actividad se ha desarrollado en los siguientes municipios:

Colón Genova, Linares, La Flonda, Ospina, Ancuya, Sandoná, Consaca, La Unión, San Pablo, Ospina y Sapuyes. El evento de capacitación en Gestión Empresarial para el Municipio de La Cruz se programó para el mes de enero.

Al lado de esta temática se desarrolló una capacitación en el Municipio de Linares y Colón Génova sobre manejo técnico del cultivo de la iraca y agricultura orgánica y se está desarrollando un proceso de compromisos puntuales para realizar estas experiencias en los Municipios de La Unión, San Pablo y Los Andes Sotomayor.

3.4 Asesoría y Asistencia Técnica

En este componente se han desarrollado diferentes actividades para los eslabones de la minicadena, así:

Asesoría y Asistencia técnica en la estructuración del plan de manejo del cultivo de iraca en los municipios de Linares, Colón Génova, La Unión, San Pablo y los Andes Sotomayor y adicionalmente en el municipios de Florencia Cauca.

Establecimiento de 5 núcleos demostrativos de palma de iraca en los municipios de Linares y Colón Génova. Este mismo ejercicio se realizara en los Municipios de La Unión, San Pablo y Los Andes Sotomayor.

El proyecto ha desarrollado el estudio del Plan de Manejo del cultivo de la iraca en el Departamento de Nariño con el cual se está orientando la producción planificada de la fibra natural que permitirá mantener equilibrio entre la oferta y la demanda.

En el corto y mediano plazo se tiene definido la implementación del Plan en la zona de influencia desarrollando actividades de acompañamiento para la siembra de nueva área, acompañamiento para el manejo en los cultivos establecidos, asistencia técnica en el componente ambiental y fortalecerá los procesos de reposición y enriquecimiento de áreas deprimidas de iraca. Con las actividades adelantadas se espera ampliar el área cultivada en más de 160 hectáreas a partir del año 2004.

En el proceso de rpiado se está adelantando acciones dirigidas a mejorar la calidad de la materia prima, a través de estudios realizados por estudiantes tesistas de la Universidad de Nariño. Y paralelamente a esto se tiene previsto fortalecer los pequeños talleres que realizan este proceso en los municipios de Linares y Colón Génova.

Aprovechando el conocimiento y la experiencia sobre cultivo y rpiado existente en el Municipio de Linares y en respuesta a las restricciones y

limitantes de estos procesos en el Municipio de Colón Génova y otros municipios cultivadores, el proyecto de Artesanías de Colombia facilitó el desplazamiento de uno de los mejores cultivadores y rpiadores de Linares para que realice una transferencia de conocimientos sobre estas técnicas. La ejecución de esta actividad fue un éxito en el Municipio de Colón Génova. En el cumplimiento de este compromiso se desarrollaron una serie de talleres y asesoría de campo con la comunidad interesada. Este trabajo se realizará en los municipios de La Unión, San Pablo y Los Andes Sotomayor.

Este proyecto se beneficia de los servicios que presta el Laboratorio Colombiano de Diseño en el Departamento de Nariño, gracias a los cuales los artesanos (as), pueden acceder permanentemente a asesorías puntuales personalizadas y de grupo en aspectos de diseño, mejoramiento o desarrollo de nuevos productos que obedecen a las necesidades del mercado, igualmente en empaque e imagen corporativa.

En este periodo se preparó a los artesanos asociados y no asociados para que puedan participar en las ferias nacionales de mayor importancia, como son: Expoartesanías 2003, Manofacto y los demás eventos organizados por Artesanías de Colombia , a través de un seguimiento a la producción y al proceso de preselección realizada por Diseñadoras de Artesanías de Colombia y el Laboratorio

Con el propósito de fortalecer los grupos asociativos y las unidades productivas más importantes de los eslabones, se ha diseñado e implementado un sistema de asesoría para el fortalecimiento empresarial, donde se realiza un acompañamiento puntual para que estos empresarios artesanales puedan formular su propio plan de acción a partir de una caracterización de su situación actual. Este proceso ya inició en los municipios de Linares, la Florida, y Colón Génova y a él se vincularon contratistas y estudiantes de las Universidades regionales.

3.5 Investigación y Desarrollo Tecnológico

Se han iniciado una serie de proyectos de investigación que permiten mejorar los procesos tecnológicos en algunos eslabones. Uno de ellos busca conocer los principales aspectos fitopatológicos de la planta, el cual será apoyado por la Universidad de Nariño y CORPOICA. Para esta actividad se tienen las parcelas demostrativas localizadas en Colón Génova y Linares.

Igualmente se terminó la investigación del proceso de tinturado y blanqueado realizado a través del Laboratorio CECOLOR LTDA – Bogotá, con el cual se pretende estandarizar las primeras pautas para

mejorar estos procesos. El resultado de este estudio fue socializado en los municipios de Linares y continuará en Sandoná y Colón Génova.

Para realizar con mayor precisión la capacitación, la asesoría y la asistencia técnica que requiere el proyecto se viene adelantando una investigación de mercados para el sombrero de iraca, tanto por Artesanías de Colombia, como por un estudiante de último semestre de Comercio Internacional de la Universidad de Nariño.

3.6 Fortalecimiento Organizacional de la Minicadena de la Iraca en Nariño.

Con el propósito de construir una experiencia de trabajo en cadena entre eslabones y entidades facilitadoras se ha iniciado a promover procesos de autogestión desde las localidades, donde los agentes productivos con sus autoridades municipales emprenden sus iniciativas apoyadas en el proyecto de Artesanías de Colombia. A nivel de representación regional se intenta concertar un reglamento básico que normalice el funcionamiento del Consejo Sectorial. Para mejorar la gestión desde la Secretaría Técnica se ha designado una sede localizada en el Laboratorio Colombiano de Diseño, donde se ha establecido la coordinación del proyecto, facilitando todo el apoyo logístico con que se cuenta.

Esta estrategia ha permitido que en varios municipios se generen alternativas de solución para problemas particulares, de eslabón y de región. Aquellas propuestas que requieren de apoyo oficial y privado se estarán dirigiendo a las correspondientes instancias para su cofinanciación

El equipo profesional contratado por Artesanías de Colombia S.A., que se vincula para realizar las diferentes actividades y productos comprometidos para la empresa, colabora en los ajustes que requiere el plan inicial del proyecto con base en las iniciativas locales.

Teniendo en cuenta que varias propuestas van a requerir de financiación para poderse implementar, el proyecto de cadena viene promoviendo los convenios realizados por la empresa con entidades bancarias como el del Banco Agrario, Banco Popular y además se facilita los medios para que otros sistemas de crédito puedan llegar hasta los artesanos.

La experiencia de un trabajo en cadena tiene que ser construido desde sus cimientos, razón por la cual se pretende colaborar con el fortalecimiento de las unidades locales, el Consejo Sectorial y la Secretaría Técnica. Cada una de estas instancias tiene que llegar a

tener vida propia para que se empodere de su función dentro de la cadena. Artesanías de Colombia ha sistematizado un documento que se dirige a fortalecer y orientar los trabajos en cadena.

La experiencia de trabajo con comunidades rurales y artesanales que tiene Artesanías de Colombia demuestran que es fundamental que se fomente un proceso de organización y desarrollo autogestionario, donde sean los propios agentes quienes lideren, coordinen y realicen las diferentes acciones que se dirijan a mejorar los niveles de competitividad.

En cada uno de los municipios que intervienen en el Proyecto existen organizaciones comunitarias y asociativas de artesanos (as) que tienen como misión principal el apoyar a sus asociados. Estas organizaciones demuestran tener muchas debilidades y restricciones para alcanzar y mejorar su gestión con sus asociados. Por lo general el número de asociados es bajo, sus recursos de capital son mínimos, el nivel de preparación de sus dignatarios es bajo, no manejan proyectos productivos importantes que les permitan generar sus propios recursos, en algunos casos han sido apoyados por las autoridades locales, se observa bastante improvisación en sus emprendimientos y sus miembros aún no tienen una cultura de trabajo en equipo y otros factores que permiten que las organizaciones se fortalezcan. Para colaborar con el fortalecimiento de estas organizaciones se viene implementando la capacitación y el acompañamiento para que a través del reconocimiento de sus debilidades y fortalezas se formule un plan de fortalecimiento institucional. El desarrollo de los planes empresariales que estas organizaciones formularon esta iniciando con el acompañamiento de los asesores de Artesanías de Colombia, pero sus resultados son de mediano y largo plazo.

Además de los procesos de fortalecimiento de las organizaciones o grupos asociativos existentes en los 13 municipios, el proyecto liderado por Artesanías de Colombia entró a trabajar un proceso de fortalecimiento de los talleres de terminado y acabado de sombreros y artesanías en treinta (30) unidades productivas localizadas en los municipios de Sandoná y Colón Génova. El resultado de este proceso permite contar con 30 planes de acción dirigidos a fortalecer los aspectos técnicos, tecnológicos, del talento humano y de mercado. Este trabajo tiene como meta enlazar los eslabones a partir de estos talleres, quienes cuentan con los artesanos que más conocen el mercado nacional, son los que acopian más del 90% de la producción regional y facilitan el proceso de comunicación entre los requerimientos del cliente y los artesanos y artesanas que elaboran el tejido. El resultado de este estudio terminó en estos días y se espera que sean los mismos artesanos los que se comprometan en su ejecución. Este trabajo fue realizado por la contratista de Artesanías de Colombia, Ingeniera Industrial, Yaneth Rubio.

Un servicio de acompañamiento adicional para con los talleres y grupos asociativos es el contable – financiero, donde se está capacitando y asesorando para evaluar las condiciones productivas y financieras existentes. Con los resultados de este trabajo se pretende iniciar a formular proyectos alternativos de mayor magnitud que puedan garantizar calidad, volumen, precio, cumplimiento y redistribución más equitativa de los márgenes de valor agregado entre los diferentes eslabones.

3.7 Comercialización

Artesanías de Colombia tiene institucionalizados varios eventos feriales de reconocimiento internacional, como EXPOARTESANIAS, donde pueden asistir los artesanos que han logrado unos niveles altos de calidad que facilitan contactos comerciales para mercados nacionales y externos. Igualmente se resalta la organización de Ferias como Manofacto, la feria del eje Cafetero, se pueden aprovechar los eventos feriales y comerciales que se realizan en la plaza de los artesanos y el manejo de franquicias para ampliar las posibilidades de mercado que maneja Artesanías de Colombia. Una estrategia importante para ampliar la demanda de las artesanías colombianas, donde se incluye la iraca son los Laboratorios de Diseño para la Artesanías y la Pequeña Industria, de los cuales uno, de los tres existentes en el País opera en Pasto, con radio de influencia para Nariño, Cauca y Putumayo. En el presente año fue muy importante la participación de los artesanos de la iraca de Nariño en Colombia Moda y otros de igual importancia que se organizaron nacionalmente.

En Expoartesanías 2003, participaron cinco (5) artesanos y grupos asociativos, los cuales están muy satisfechos con los resultados en ventas y contactos comerciales logrados en el evento.

Para fortalecer este componente se estará socializando el manejo del sistema de información comercial de Artesanías de Colombia, con el cual se espera incrementar las expectativas de ampliar los mercados y sujetar la producción a la demanda, además de otros servicios que ofrece el programa.

En el momento en que terminen los estudios de mercado sobre el sombrero y demás artesanías elaboradas con fibra natural de iraca, se estará compartiendo sus resultados con los artesanos de los diferentes municipios del Departamento.

3.8 Actividades realizadas en cada uno de los Municipios que hacen parte del proyecto.

Para cumplir con uno de los objetivos del contrato en el periodo descrito presentamos un resumen de las acciones realizadas en los diferentes municipios, así:

SANDONA: En este municipio se logró recuperar un alto grado de motivación entre todos los eslabones, se pudo hacer claridad sobre el proceso de encadenamiento, y conjuntamente con los agentes y la autoridad local se realizaron las siguientes actividades

- a. Taller de Priorización de Acciones
- b. Curso de Gestión Empresarial
- c. Asesorías puntuales en diseños para eventos nacionales, Colombia Moda y Expoartesánias 2003
- d. Se organizó con iniciativa de los artesanos y artesanas un evento para que los aspirantes a la Alcaldía expongan su programa de gobierno para los años 2004. – 2007
- e. Plan de acciones para los eslabones de tejedoras, talleres de terminados y comercializadores.
- f. Se formuló y ejecutó un Curso de Capacitación para maestras artesanas, preparación que les permitirá convertirse en multiplicadoras de conocimientos y prácticas sobre nuevos productos y diseños que hayan salido de un esfuerzo conjunto con los expertos de Artesánias de Colombia y del Laboratorio y que tengan aceptación en el mercado.
- g. Se realizó en Sandoná una reunión con funcionarios de la ONUDI, con quienes se pretende formular un proyecto para buscar su cofinanciación con entidades nacionales e internacionales.
- h. Se participó en la XIII Feria de EXPOARTESANIAS, realizada en CORFERIAS del 5 al 18 de Diciembre. Se mostraron los nuevos productos y diseños de la cadena de la iraca en Nariño y además participaron en la Feria, cinco (5) grupos asociativos, los cuales alcanzaron excelentes resultados en ventas, contactos y promoción de sus artesánias.
- i. 40 artesanos, representantes de los 13 municipios de la cadena iniciaron con un proceso de capacitación dirigido por Artesánias de Colombia el mejoramiento del EMPAQUE Y EMBLALAJE. Se intentará construir colectivamente un empaque para la cadena.
- j. 22 talleres, incluidos grupos asociativos, de los cuales 16 son de la cadena de la iraca, se inscribieron en el programa – Sello de Calidad – Hecho a Mano”.
- k. Capacitación en tinturado y diseño
- l. 22 Talleres de terminados y acabados de sombreros se beneficiaron del proyecto de fortalecimiento y mejoramiento de los procesos tecnológicos y comerciales, los cuales terminaron formulando una caracterización del taller y un Plan de Negocios.
- m. Por programar un Curso taller de blanqueado

- n. Se tiene identificado a nivel de idea el montaje de una planta de tinturado de sombreros y de una comercializadora para mercado externo.

LINARES: Es el municipio de mayor entusiasmo y participación, con el cual se ha avanzado importantes acciones, las más sobresalientes son:

- a. Se realizó un taller de priorización de acciones
- b. Plan de Manejo del cultivo de iraca
- c. Curso de capacitación en Gestión Empresarial
- d. Taller de Fortalecimiento Institucional
- e. Montaje de cuatro (4) parcelas demostrativas
- f. Censo de cultivadores y rpiadores del Municipio
- g. Curso de Tinturado y Blanqueado.
- h. Réplica de tinturado con las mismas artesanas en las veredas del Municipio.
- i. En marcha consulta con cultivadores para nuevos plantios de iraca y determinación del área a sembrar.
- j. Apoyo puntual en diseño.
- k. Identificado a nivel de perfil el Proyecto de la Planta de tinturado de materia prima y Centro de acopio de iraca procesada.
- l. Vienen participando en el proceso de capacitación y orientación para generar una empaque para la cadena.
- m. Se inscribieron en el programa del Sello de Calidad – Hecho a Mano.

ANCUYA: En este Municipio existe un gran entusiasmo y buena colaboración por parte de las autoridades, en especial por el señor Alcalde. Las acciones más importantes que se han realizado son

- a. Curso de Gestión Empresarial
- b. Taller de priorización de acciones
- c. Capacitación y Asesoría puntual en diseño para eventos nacionales y posición de los productos en el mercado.
- d. Se ajustó la máquina prensadora hidráulica. Se pretende mejorar rendimiento y calidad.
- e. Se realizó un proceso de Fortalecimiento Institucional con la Asociación de Artesanas del Municipio.
- f. Se realizó un Taller de tinturado y de creatividad
- g. Se inscribieron para participar en el Programa del Sello de Calidad – Hecho a Mano.
- h. Viene participando en el proceso de capacitación sobre EMPAQUES Y EMBALAJES.
Por realizar un un Taller de terminado manual de sombreros
- j. Por realizar un Taller de acabados.
- k. Por realizar un Fortalecimiento del proceso de comercialización

LA FLORIDA: En este municipio se ha recibido excelente apoyo de las artesanas de la Asociación Renacer y el Rodeo. Y se han realizado las siguientes acciones:

- a. Curso de capacitación y taller de fortalecimiento organizacional
- b. Taller de priorización de acciones.
- c. Asesoría Puntual en Diseño para eventos nacionales como Colombia Moda y Expoartesanas 2003.
- d. La Alcaldía está iniciando la construcción de la casa artesanal
- e. Montaje de un punto de venta con apoyo de la Alcaldía
- f. Por realizar un taller para el manejo y dominio de la máquina prensadora.
- g. Se realizó un Taller de tinturado
- h. Vienen participando en la capacitación sobre EMPAQUES Y EMBALAJES.
- i. Se inscribieron en el programa de Sello de Calidad - Hecho a Mano.
- j. Por realizar un Taller de terminado y acabado.
- k. Acompañamiento en diseño

CONSACA: En este municipio existe el interés de las autoridades y de las artesanas de sacar adelante sus iniciativas y se cuenta con un excelente equipo para terminado de sombreros, el cual se encuentra en la Concentración de Desarrollo Rural del Municipio. El Punto de venta también se encuentra en esta institución. Se han realizado las siguientes acciones

- a. Taller de priorización de acciones
- b. Curso de Gestión empresarial
- c. Taller de Fortalecimiento Institucional
- d. Se vienen capacitando en EMPAQUES Y EMBALAJES
- e. Se inscribieron en el programa del Sello de Calidad – Hecho a Mano
- f. Por realizar un proceso de fortalecimiento institucional
- g. Por realizar un taller para el aprendizaje del blanqueado, tinturado y acabado.
- h. Por realizar un taller de creatividad para mejorar diseños y generar nuevos productos.
Por realizar una estrategia de comercialización de su producción.

OSPINA: En este municipio existe una excelente voluntad de la Alcaldía para apoyar a las artesanas de la localidad. Se han realizado las siguientes acciones:

- a. Priorización de acciones
- b. Curso de Gestión Empresarial
- c. Taller de Fortalecimiento Organizacional
- j. Se vienen capacitando en EMPAQUES Y EMBALAJES
- d. Se inscribieron en el programa del Sello de Calidad – Hecho a Mano
- e. Por realizar un trabajo de ajuste de los equipos adquiridos por las artesanas y el Municipio.
- f. Por realizar un taller de creatividad y diseño.

- g. Por realizar taller de tinturado y acabado de sombreros.
- h. Por realizar una estrategia de comercialización de la materia prima requerida y de los sombreros.

SAPUYES: Existe una gran voluntad e interés de las artesanas y de las autoridades. Las acciones desarrolladas son:

- a. Taller de Fortalecimiento Organizacional
- b. Se vienen capacitando en EMPAQUES Y EMBALAJES
- c. Por realizar Taller de priorización de acciones
- d. Por realizar acciones de diseño
- e. Por realizar taller de tinturado y acabado de sombreros.
- f. Por realizar estrategia de comercialización de materia prima y sombreros.

COLON GENOVA: La Asociación de Artesanos, la Alcaldía y los técnicos de UMATA, han estado al frente del desarrollo de las diferentes actividades que están programadas. Las acciones más importantes son las siguientes:

- a. Taller de Priorización de acciones
- b. Curso de Gestión Empresarial
- c. Taller de fortalecimiento Institucional.
- d. Montaje de dos (2) parcelas demostrativas
- e. Apoyo técnico para el aprendizaje del manejo del cultivo y rpiado
- f. Vienen participando en la capacitación sobre EMPAQUES Y EMBALAJES.
- g. Se inscribieron en el programa del Sello de Calidad - Hecho a Mano
- h. Por realizar asesoría en diseño
- i. Por realizar un taller de blanqueado y tinturado
- j. iniciar proyecto de ampliación de área de cultivo
- k. Se cuenta con un perfil del proyecto de un centro de acopio para sombreros en rama y terminados. Los talleres de terminados ya iniciaron los primeros pasos para convertir este proyecto en una realidad

SAN PABLO: La Alcaldía y el equipo que realiza las funciones de UMATA, están muy interesadas en sacar adelante las diferentes actividades que se deben realizar en el Municipio con los eslabones locales. Las acciones desarrolladas y por desarrollar son:

- a. Taller de priorización de acciones
- b. Curso de Gestión Empresarial
- c. En ejecución el proyecto de parcelas demostrativas
- d. Se viene participando en la capacitación de EMPAQUES Y EMBALAJES.

- e. Por realizar el proyecto de ampliación del área de cultivo de la palma.
- f. Por realizar un taller de tinturado
- g. Por realizar proceso de acompañamiento en diseño
- h. Por realizar proceso de construcción de estrategia de comercialización

LA UNION . La Alcaldía y el equipo técnico de la UMATA se han comprometido a apoyar todas las acciones y actividades que se tienen que realizar con los eslabones del Municipio. El proceso se está iniciando y las acciones realizadas y por realizar son:

- a. Taller de Priorización de acciones
- b. Curso de Gestión Empresarial
- c. Por iniciar proyecto de parcelas demostrativas
- d. En marcha asesoría y capacitación en el manejo agronómico del cultivo
- e. Por realizar asesoría en rpiado
- f. Por realizar taller de tinturado
- g. Por iniciar proceso de apoyo técnico en diseño
- h. Por iniciar proceso de construcción de estrategia de comercialización

PUPIALES: Poco interés en las autoridades y en los técnicos de la UMATA, sin embargo se ha iniciado un proceso de fortalecimiento organizacional. Las acciones realizadas son:

- a. Fortalecimiento organizacional
- b. Mejoramiento de la técnica del tejido de sombreros
- c. Por realizar Curso de Gestión Empresarial
- d. Por iniciar apoyo técnico en diseño
- e. Por iniciar procesos de comercialización.

LA CRUZ: Existe poco interés en las autoridades y en la comunidad, nos obstante en las ultimas semanas del año la UMATA solicitó realizar una reunión con la comunidad de la vereda de Tajumbina, con la cual se realizó un taller de priorización. Iniciando el año 2004, se realizará el proceso de capacitación en Gestión Empresarial y los demás eventos que les permita mejorar su situación actual.

LOS ANDES SOTOMAYOR: Existe interés de la comunidad y del equipo de la UMATA, pero hay dificultades de orden público. Por tanto no se han realizado acciones. Se están realizando las gestiones con la Alcaldía y la UMATA, para iniciar las actividades correspondientes.

3.8.- Eventos Realizados en el periodo

En este informe se puede apreciar las acciones generales realizadas en cada uno de los Municipios, no obstante para realizar cada actividad se debieron ejecutar una cantidad de gestiones que son recopiladas en los informes puntuales de cada evento. Los más importantes fueron los siguientes:

EVENTO: EVENTO DE CAPACITACION DE TINTURADO Y BLANQUEADO EN EL MUNICIPIO DE LINARES

MUNICIPIO: LINARES

FECHA : DEL 25 DE AGOSTO AL 4 DE SEPTIEMBRE DE 2003

El evento de capacitación de tinturado y blanqueado con las artesanas y artesanos del Municipio de Linares, con el Apoyo de Artesanías de Colombia y el acompañamiento de las Diseñadoras MARGARITA ESPANGER y MARÍA ANTONIA MARTINEZ y de los maestros artesanos Armando Vallejo, Omar Gómez se realizó con todo el apoyo de las artesanas y de la autoridad local. Los conocimientos adquiridos por las artesanas se vienen replicando en las veredas, en especial las de tinturado.

EVENTO: CURSO DE CAPACITACION PARA MAESTRAS ARTESANAS EN EL MUNICIPIO DE SANDONA.

LUGAR: CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL DE SANDONA

FECHA: DEL 27 AL 31 DE OCTUBRE.

El curso de capacitación a las maestras artesanas del Municipio de Sandoná se realizó con todo éxito y los resultados se pueden apreciar tanto en la parte humana como técnica y pedagógica. Las artesanas beneficiarias adquirieron los conocimientos, las habilidades y las técnicas de enseñanza a niños y adultos en artesanías tejidas con fibra natural de iraca. Este evento fue cofinanciado entre Artesanías de Colombia, La Alcaldía de Sandoná y la Artesanas beneficiarias.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Formular el Plan de trabajo del curso
- Desarrollar habilidades pedagógicas en mujeres artesanas del municipio de Sandoná.
- Mejorar los conocimientos básicos sobre diseño, color y tintes.
- Promover el liderazgo entre las mujeres artesanas.

- Mejorar los niveles de gestión empresarial en las mujeres artesanas.

EVENTO: TALLER DE INDUCCION PARA LOS ARTESANOS QUE SE ACOGEN A CUMPLIR CON LAS NORMAS DE CALIDAD DE ICONTEC HECHO A MANO”.

LUGAR: LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO

FECHA: 13 de noviembre de 2003

ANTECEDENTES:

Teniendo en cuenta los parámetros del del convenio suscrito entre Artesanías de Colombia S.A. y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC, para la aplicación del esquema de certificación Sello de Calidad Hecho a Mano para la Artesanía, los artesanos (as) pueden participar del programa CYGA (Calidad y Gestión Ambiental para la pequeña y mediana Empresa), que está en capacidad de financiar el 85% de los costos de la certificación.

Para que esto sea posible es necesario desarrollar previamente el Referencial Específico de Iraca, documento que se asimila a la Norma Técnica para la iraca, como requisito previo al proceso de certificación. En este sentido se programó un evento que coincidió con INNOVAR 2003, en el cual se hizo conocer de los artesanos (as) de la cadena de la iraca todos los requisitos y demás procedimientos para acceder al programa

El objetivo de la reunión liderada por una experta en el tema de Artesanías de Colombia fue la de promover la certificación de SELLO DE CALIDAD HECHO A MANO, con la norma de calidad ICONTEC, a un grupo de artesanos que se han caracterizado por su calidad en la producción de artesanías elaboradas con iraca. El evento se realizó con una excelente participación de los artesanos, los cuales se motivaron y presentaron su solicitud a Artesanías de Colombia y a INCONTEC.

EVENTO: REUNION DE REPRESENTANTES DE ONUDI PARA COLOMBIA CON LOS REPRESENTANTES DE LA CADENA DE LA IRACA EN NARIÑO

LUGAR: LABORAATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO

FECHA: 18 de Noviembre de 2003

Con la presencia del Doctor FERNANDO MACHADO, representante de ONUDI para Colombia, la Doctora NATALIA PEREZ Y ALBERTO DUEÑAS, se realizó una reunión con los representantes de los eslabones de cada uno de los municipios que integran la cadena productiva de la iraca en Nariño, sumándose a la invitación los coordinadores de la UMATAs y los representantes y delegados de las instituciones facilitadoras.

La reunión permitió conocer todo el esquema de las NACIONES UNIDAS y dentro de ella, el papel de ONUDI. Se presentó la experiencia de apoyo y acompañamiento que hace esta institución en proyectos como la Chamba y se abrió la posibilidad de presentar algunas iniciativas de la cadena de la iraca de Nariño tanto a la agencia como a otros eventos de donantes que se realizan anualmente en Europa y E.E.U.U.

EVENTO: REUNION DE REPRESENTANTES DE ONUDI PARA COLOMBIA CON LOS REPRESENTANTES DE LA CADENA DE LA IRACA EN LOS MUNICIPIOS DE SANDONA Y LA FLORIDA

LUGAR: LA FLORIDA SEDE GRUPO RENACER Y EN SANDONA EN EL CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL

FECHA: 19 de Noviembre de 2003

Con la presencia de Natalia Pérez y Alberto Dueñas, de ONUDI, de Jaime Mora coordinador de la cadena de la iraca en Nariño, del Coordinador de la UMATA en Sandoná y de representantes de los eslabones y de los grupos asociativos de artesanos existentes en Sandoná se realizó un evento de intercambio de experiencias sobre el desarrollo del proyecto de la cadena y se conoció la misión que cumple la ONUDI, dentro de la estructura de las NACIONES UNIDAS. Se confirmó el interés en participar en el fortalecimiento de la Cadena de la Iraca y se planteó formular una propuesta con destino a la mesa de donantes que se realizará en Europa en los meses de abril y mayo en Europa.

EVENTO: TALLER DE EMPAQUES Y EMBALAJES PARA LA CADENA DE LA IRACA EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

LUGAR: LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO

FECHA: 26 y 27 de Noviembre de 2003

El objetivo del taller se dirigió a brindar a los artesanos (as) de la cadena de la iraca de los trece (13) municipios las herramientas teórico-prácticas para que en un proceso de acompañamiento planificado previamente por el equipo de diseñadores de Artesanías de Colombia, se el mismo artesano (a), quien genere propuestas de empaques que le permitan mejorar sus posibilidades de comercialización, promoción e imagen corporativa.

En este evento participaron representantes de los artesanos (as) de los trece municipios, con los cuales se espera socializar lo aprendido y agotar las etapas de asesoría y asistencia técnica hasta generar el producto esperado

Además de lo anterior se viene participando en las mesas de trabajo que han establecido en la región la Agencia de Desarrollo Local, El comité de ciencia y

tecnología del Departamento de Nariño, La Universidad de Nariño y la Secretaria de Agricultura y medio Ambiente del Departamento.

Se viene concretizando con CORPONARIÑO la posibilidad de aprovechar la palma de iraca en los proyectos de reforestación y recuperación de suelos de la cuenca del Río Guaitara.

Con la Gobernación de Nariño – Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente se tiene formulado una propuesta de cultivo en los cinco municipios cultivadores de la palma de iraca que son: Linares, Los Andes Sotomayor, San Pablo, La Unión y Colón Génova. Este proyecto pretende ser cofinanciado por Artesanías de Colombia, Departamento de Nariño, Municipios y cultivadores

EVENTO: TALLER DE FORMULACION DE UN PERFIL PARA EL MONTAJE DE UN CENTRO DE ACOPIO DE SOMBRERO EN RAMA Y SOMBRERO TERMINADO EN EL MUNICIPIO DE COLÓN GENOVA.

LUGAR: CASA ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE COLON GENOVA

FECHA: 9 Diciembre de 2003

Con la participación de los artesanos de los talleres de terminado del Municipio de Colón Génova se esbozó un proyecto a nivel de perfil que permite observar en un primer análisis las bondades de un centro de acopio de sombrero en rama y de sombrero terminado. La compra de sombrero en rama se realizará a través de las organizaciones existentes en los municipios del norte del Departamento de Nariño, como son: Colón Génova, La Unión, San Pablo, La Cruz y Florencia Cauca. El proyecto pretende contratar con todos los talleres de terminado de Colón Génova y comercializar todo el sombrero que sale de esta zona. Esta iniciativa permitirá construir una experiencia de asociación que tiene bastante perspectivas de éxito. Su financiación inicialmente esta prevista realizarla con recursos propios y recursos de crédito. (Ver perfil anexo).

EVENTO: TALLER DE FORMULACIÓN DE UN PERFIL PARA EL MONTAJE DE UN CENTRO DE ACOPIO Y DE UNA PLANTA DE TINTURADO EN EL MUNICIPIO DE LINARES.

LUGAR: SEDE DE UMATA – MUNICIPIO DE LINARES

FECHA: 11 de Diciembre de 2003

Conjuntamente con el equipo de la UMATA de Linares, los representantes de los eslabones del Municipio y los técnicos de Artesanías de Colombia se esbozó un perfil para un proyecto que permite generar un centro de acopio y el montaje de una planta de tinturado de fibra de iraca en el Municipio de Linares.

Este proyecto busca acopiar toda la producción de iraca riplada del municipio, tinturar las cantidades necesarias que demanda la región y comercializarla por todo el Departamento. Las bondades de este proyecto se muestra en la homogenización en el color, en las características, calidades y volúmenes que demandan los municipios del Departamento. Igualmente asegura la compra de

toda la producción de iraca del Municipio de Linares y de otros que estén en su radio de influencia. En el informe del Ingeniero Jesús Evelio Portilla y Adriana Huertas se anexó el documento perfil.

En el municipio de Sandoná, se tiene programado para el mes de enero un taller que permitirá formular un proyecto que beneficie a los artesanos de la localidad y de todos los municipios de su influencia. Este evento se realizará en un primer momento con los técnicos de Artesanías de Colombia y después en un evento con representantes de la ONUDI, de Colombia.

ESTUDIO DE IMPACTO

Con el apoyo de Artesanías de Colombia y el Laboratorio de Diseño de Pasto, se realizó un estudio de impacto sobre los proyectos que se vienen desarrollando con los artesanos de Nariño. Este estudio lo viene realizando una estudiante de último semestre de Economía de la Universidad de Nariño - ANA CUASQUER y sus resultados se plasmaron en un documento que fue remitido a Bogotá en estos días

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- Esta experiencia de trabajo en cadena tiene uno de los horizontes más claros dentro de iguales proyectos que se adelantan en el Departamento y en el País. Es muy importante darle continuidad y acompañamiento para que la dinámica que ha adquirido no se pierda. El factor principal para que esta experiencia sea sostenible en el tiempo se soporta en el grado de apropiación y pertinencia que ganen las comunidades y los agentes productivos involucrados en el proyecto. Una estrategia importante para alcanzar el objetivo mencionado es el grado de participación de los agentes productivos y las autoridades de los Municipios quienes están más cerca de los problemas y restricciones que tienen los eslabones y los cuales en varias ocasiones han generado soluciones prácticas y muy efectivas.
- Las entidades facilitadoras deben involucrarse con mayor compromiso al proceso, en especial en aquellos aspectos que muestran fortalezas.
- La Cadena tiene una estructura de organización, que es necesario fortalecer, por tanto es necesario evaluar la conveniencia de formalizarla, como una experiencia de cadena para el sector artesanal colombiano.
- Se han identificado una serie de iniciativas de origen local que responden a necesidades concretas, muchas de ellas se pueden realizar con el esfuerzo de las comunidades y sus

autoridades locales. Sin embargo existen propuestas que requieren del concurso y apoyo de Instituciones nacionales.

- Todavía subsisten dificultades de acceso a recursos de crédito de fomento. Las primeras solicitudes que se han formulado demoran en su aplicación y desestimula a los artesanos continuar insistiendo en aprovechar estos recursos.
- En el Departamento de Nariño, las experiencias de asociatividad para la agremiación, la producción y la comercialización no muestran los mejores resultados, no obstante el proyecto esta realizando todos los esfuerzos para generar experiencias que se puedan replicar en otros lugares y en otras cadenas. Todos los grupos asociativos que existen dentro de la minicadena de la iraca requieren continuar su proceso de fortalecimiento, pero con el liderazgo y coordinación de los mismos asociados y acompañado por instituciones que tienen experiencia y trayectoria en este campo.

Recomendaciones:

- Para responder a los requerimientos y expectativas que se tiene sobre la minicadena, el proyecto debe continuar con un equipo básico de profesionales por lo menos para un periodo de un año que les permita acompañar la realización de las iniciativas que se han generado.
- La estrategia de consolidación de la minicadena de la iraca debe soportarse en el fortalecimiento de las unidades locales, constituidas por los representantes de los eslabones presentes en cada municipio. En esta instancia es muy importante continuar con la participación activa de las autoridades y los técnicos del Municipio.
- Los proyectos que requieran importantes recursos para su ejecución deben ser liderados por el sector privado, en especial por comunidades organizadas en formas asociativas. El compromiso de las instituciones facilitadoras debe ser de acompañamiento, al menos que se asocie recursos públicos con recursos privados. En este tema juegan importante papel las instituciones de crédito institucional que promueven la colocación de recursos de fomento y que celebraron convenios con Artesanías de Colombia. Otra posibilidad interesante es la cooperación técnica internacional que apoye con recursos de cofinanciación no reembolsables.
- Todos los proyectos pequeños y medianos que tienen posibilidad de realizarse deben tener un continuo seguimiento y acompañamiento de parte del equipo básico del Proyecto de la cadena.
- Se deben continuar las gestiones con FINAGRO Y el Ministerio del Medio Ambiente para acceder al incentivo de capitalización rural y al incentivo forestal para los cultivadores de la palma de iraca.

- Debe continuar el proyecto de fomento del cultivo de iraca, liderado por los municipios y los cultivadores, en donde Artesanías de Colombia, acompañe el proceso y promueva la participación interinstitucional.
- Es muy importante para la artesanía de Nariño y para los artesanos de la iraca continuar con el proceso de certificación hacia el Sello de Calidad – Hecho a Mano que lidera Artesanías de Colombia.
- Aprovechando el acompañamiento y la capacitación de la empresa sobre empaques y embalajes se tienen que trabajar alrededor de generar un empaque para toda la cadena que se financie por los interesados.
- Los agentes de la cadena de la iraca deben prepararse para manejar el Sistema de Información Comercial para la Artesanía – SIART, para que este servicio sea aprovechado integralmente.
- Una vez que terminen los estudios de mercado que viene realizando la empresa es conveniente socializar los resultados con los agentes que mayor conocimiento tienen sobre el mercado de estas artesanías. Esta gestión permitirá que todas las acciones relacionadas con la producción se dirijan a cumplir y competir con los requerimientos del mercado nacional e internacional.
- El componente de Diseño, debe continuar con igual o mayor grado de acompañamiento para que la región no pierda el liderazgo alcanzado hasta la fecha.
- Todos los proyectos identificados y en marcha que se dirigen a mejorar los procesos productivos y tecnológicos deben ser apoyados por Artesanías de Colombia y en lo posible se debe buscar que se involucren más las Universidades regionales.