

Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

**Estructuración de la Cadena
Productiva de la Joyería en Antioquia**

**CONFORMACION Y FORTALECIMIENTO
DE PROCESOS DE ASOCIACION**

**Gloria Gómez
Dinamizadora**





CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

CREACIÓN DE NUEVAS ORGANIZACIONES.

GESTIONES COMERCIALES A FAVOR DE LOS ORFEBRES Y ARTESANOS
JOYEROS.

ANEXOS

PLAN DE VIAJE ASESOR ENCARFADO DEL FORTALECIMIENTO
EMPRESARIAL

LISTADO DE ASISTENCIA DE COMPETITIVIDAD (SEGOVIA)

CARTAS SOPORTE GESTIÓN EN LA GOBERNACIÓN

ESQUEMA DE INTERVENCIÓN

INTRODUCCIÓN

El Plan de Desarrollo “Hacia un Estado Comunitario” así como la ley 590 de 2000 “Promoción Integral para el desarrollo de las Mipymes” y el “Programa Minicadenas Productivas para Construir la Paz”, es el marco legal en el cual se enmarca la generación de iniciativas para el incremento de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas que ascienden al 56% del total de las empresas del país. El Programa Nacional de Estructuración de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal toma los lineamientos básicos de la normativa y diseña una metodología de intervención que busca aumentar la competitividad y la productividad del sector artesanal. Pero para tal fin es necesario tener una línea base que permita identificar los puntos críticos en cada uno de los nodos que componen la cadena productiva objeto del proyecto.

Por tal razón en el presente estudio se pretende mostrar los avances en temas concernientes a conformación y fortalecimiento de los procesos de asociación en la cadena productiva de la Joyería en el Departamento de Antioquia, así como determinar el grado de asociatividad a lo largo de la cadena productiva, todo esto de vital importancia si se tiene en cuenta que una metodología de cadena productiva se hace desde el fundamento básico de el fortalecimiento de las formas asociativas que existan como actores determinantes para la estructuración de la cadena.

El proceso requiere de mecanismos de seguimiento y evaluación que determinen si el camino tomado es el conveniente, por tal razón se propone la cadena de valor para asimilar el impacto generado en la ejecución del proyecto, esto desde la evaluación de los costos y el valor generado en cada una de las empresas que componen el total del sector a ser estudiado.

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

- Gestión institucional ante la Secretaría de Participación ciudadana: la referencia: acerca de unos créditos de capital de trabajo otorgado a las E.A.Ts del Antioquia, los cuales están vencido y amenazan con la liquidación de las organizaciones. El fruto de esta negociación arrojó resultados positivos en cuanto renegociación de la deuda, plazo e intereses, permitiéndole a las empresas afectadas mejorar su estructura de capital de trabajo, flujo de caja y liquidez de las mismas.
- Asesoría administrativa y financiera a las organizaciones de joyeros de Medellín (ASJOYERÍA), Envigado (GALERA) Santafé de Antioquia (E.A.T Orfebres del Occidente Antioqueño ORFOA) y Caucaasia (E.A.T Orfebres de Caucaasia ORFECA), el contenido principal de esta asesoría estuvo orientado al análisis de los problemas estructurales de las mismas y formular los planes de acción en democratización, gerencia, producción y comercialización.
- En el mes de diciembre del año 2003 se estableció contacto con El Centro de Investigación y Tecnología de Antioquia, corporación mixta, sin ánimo de lucro creada con el apoyo del Gobierno Departamental, Proantioquia, Colciencias, universidades, gremios, fundaciones, instituciones y empresas privadas de Antioquia. El interés de esta institución es adelantar un proceso que permita aumentar la competitividad y mejorar de las condiciones de vida de los habitantes de la localidad de Segovia, específicamente aquella población vulnerable por la explotación intensiva de la minería aurífera, lo anterior en el marco del Programa de Competitividad, promovido por Colciencias a nivel nacional, a través de dicho convenio se va a prestar toda la asesoría para el fortalecimiento de la Empresa Asociativa de Trabajo Segovia Orfebres, organización beneficiaria del proyecto de joyería

En el marco de dicho convenio se llevó a cabo una reunión el día 10 de febrero del año 2004 en el auditorio de la alcaldía de Segovia (Antioquia) con una asistencia de 200

personas vinculadas al desarrollo de la cadena productiva en la localidad, al término de la misma se concretó un plan de acción conjunto con el CTA, Artesanías de Colombia, la Universidad de Antioquia, CIFIME, SENA (Antioquia), Representantes del sector minero y Representantes del sector joyero, para llevar a cabo la intervención en la localidad y se dispuso por las partes la elaboración de un proyecto conjunto que busque recursos de cooperación internacional, para el establecimiento de mejores condiciones de vida a las personas vinculadas a la cadena y por ende el aumento de la competitividad de los actores

CREACIÓN DE NUEVAS ORGANIZACIONES.

Se realizó una reunión con APLABA, que es una Asociación que se conformó desde agosto del 2003 gracias a la intervención y asesoría directa del proyecto. (Asociación de Plantas de Beneficio Aurífero.) Reúne 111 entables de Segovia, Dirección: Centro Comercial ALFA. Local 43. 2do piso. Parque Principal. Tel. 8314309. Aplabas@hotmail.com, esta asociación es de vital importancia en la estructuración de la cadena productiva, con miras a llevar a cabo una comercialización verde o con alto contenido de respeto al medio ambiente, que hoy por hoy es requisito de entrada a los principales mercados del mundo.

Teniendo en cuenta la ligada relación que ostenta la joyería del Departamento de Antioquia con la del Chocó, se ha decidido hacer intervención en las localidades en donde existe tradición minera y joyera. Para tal fin se establecieron procesos de creación de organizaciones, teniendo como resultado concreto tres nuevas empresas legalmente constituidas en el departamento de Chocó, que entrarán a reforzar el plan de acción para la firma del acuerdo de competitividad del departamento de Antioquia.

GESTIONES COMERCIALES A FAVOR DE LOS ORFEBRES Y ARTESANOS JOYEROS.

- Vitrina Artesanal: A través de Fenalco Antioquia, se ha logrado comprometer a las joyerías comerciales de alto nivel en Medellín, para que promuevan la joyería artesanal

a través de vitrinas destinadas para esta producción. Para que este compromiso se lleve a cabo, las E.A.T. deben garantizar la producción en joyería necesaria en volumen y calidad para mantener las vitrinas con mercancía y así justificar la concesión del espacio.

- Relaciones comerciales: a través de los talleres de pensamiento y creatividad, se ha logrado que joyeros artesanos de los distintos municipios interactúen con joyeros profesionales de estilo contemporáneo y con éxito comercial, de tal forma que se generen relaciones comerciales a futuro a favor de todos.
- En el plan de mejoras en prácticas de productividad e innovación tecnológica que se está construyendo con la Gobernación de Antioquia, Corantioquia, CTF-IME, Universidad de Antioquia, Centro de Ciencia y Tecnología y Artesanías de Colombia, la Cámara de Comercio de Puerto Berrio apoyará esta iniciativa desarrollando el módulo de fortalecimiento empresarial y buscará la formalización de Entables y joyerías.
- Así mismo, el proyecto trabajará un módulo de producción limpia con recursos y guiados por expertos de Corantioquia, que nos facilitará la certificación de la materia prima, la pieza de joyería y el sello de calidad "Hecho a Mano", mejorando la competitividad del producto de Segovia específicamente.
- Se desarrollaron Talleres de Fortalecimiento Empresarial con el asesor Guillermo Bravo, en Medellín, Envigado, Santafé de Antioquia y Cauca. En Medellín la Asociación de Joyeros Asdejoyas, ha logrado reunir algunos de los socios para formar un Comercializadora Internacional. Esta iniciativa nos ha permitido trabajar capacitaciones en temas de exportación, por las dificultades que están viviendo.
- En Segovia y El Bagre, las Fundiciones están contratando las E.A.T. para producción industrial de joyería, lo cual ha generado empleo en las zonas y está permitiendo una entrada permanente de capital que asegura la supervivencia de las mismas.
- En el plan de promoción de microempresarios, se logró que Actuar Famiempresas, concediera un espacio para la joyería artesanal, en las ferias de Carrefour que se desarrollarán en los meses de mayo y junio. Esta cadena está teniendo circulación permanente de 14.000 personas por almacén. Como parte del plan, los artesanos reciben asesorías de gestión empresarial como comercialización, mercadeo y costos.

**PROGRAMA NACIONAL DE ESTRUCTURACIÓN DE CADENAS
PRODUCTIVAS EN EL SECTOR ARTESANAL**

- La presencia permanente de Artesanías de Colombia en Medellín, ha permitido canalizar los compradores de joyería a los artesanos que han participado en los talleres de capacitación, como parte de los resultados positivos a su esfuerzo de mejorar la calidad de las piezas de joyería.