

Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

**Cadena Productiva de la Palma
de Iraca en el departamento de
Nariño**

**Conformacion de nuevos grupos
asociativos por cada uno de los eslabones
de la cadena de la Iraca en los trece
Municipios participantes en el proyecto**



Dic 2003



CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

Introducción

El presente informe registra las diferentes actividades desarrolladas para el Fortalecimiento asociativo de los diferentes grupos artesanales de la Cadena Productiva de la Iraca en el Departamento de Nariño, en el marco del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S.A. – FOMIPYME

Se decidió Fortalecer las Asociaciones ya conformadas de las tres zonas del Departamento que incluyen 13 Municipios, en Sandoná (Cooperativa Femenina Artesanal Sandona Ltda – Coofa Ltda, Asociación Artesandona, Asociación de Artesanas por un Futuro Mejor, Asociación Teje Esperanza, Asociación Artesanas Unidas por Sandona, Asociación a Mi Galeras, Asociación Flor del Campo, Asociación Jipijapa, Asociación Tejeiraca, Asociación Artesanas del Ingenio, Asociación Nuestra Señora del Rosario), Consacá (Asociación de Artesanas Nuestro Amanecer del municipio de Consaca), La Florida (Asociación de Artesanas del municipio de la Florida – Renacer, Asociación de Artesanas el Rodeo - la Florida), Ancuya (Asociación de Mujeres Artesanas del municipio de Ancuya – Ama), Linares (Asociación de Artesanas de Linares), Colón Génova (Asociación de Artesanos de Sombreros de Paja Toquilla de Colón Génova), La Unión (Grupo Asociativo Asproiraca), San Pablo (Asociación Productiva de Iraca de San Pablo), La Cruz (Asociación de Artesanas Cruceñas), Ospina (Asociación de Artesanas del municipio de Ospina – Asaro), Sapuyes (Asociación de Artesanas del municipio de Sapuyes), Pupiales (Asociación de Artesanas del municipio de Pupiales) y Los Andes Sotomayor (Asociación de Artesanas de los Andes).

La realización de esta labor fortaleció a la cadena productiva de la Iraca teniendo en cuenta que en las organizaciones fortalecidas se encuentran todos los eslabones de la cadena productiva.

**El Grado de Asociatividad
dentro de la
Mini Cadena Productiva de Iraca en Nariño.**

“El Arte de Asociarse” o El Arte de Trabajar en Grupo

Por

**Luis Enrique Pazmiño Ruiz.
Asesor Contratista Artesanías de Colombia.**

“Los artesanos y artesanas del sur de Colombia tienen una gran tendencia a asociar su trabajo en formas de producción colectiva, sin embargo hay que dotarlos de una capacidad organizativa y metodológica que les permita recobrar el valor ancestral del trabajo en grupo.”

Sensible a esta realidad, ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A., ha venido patrocinando diferentes proyectos que favorecen el fortalecimiento del tejido social dentro de uno de los gremios más grandes y representativos del sector artesanal nariñense, como lo es la artesanía en palma de iraca.

Para este momento, abril – mayo de 2004, el gremio mencionado ya presenta grandes aciertos en cuanto al grado de asociatividad entre las comunidades de 13 municipios que conforman la Mini cadena Productiva de la Iraca en el Departamento de Nariño.

Los datos que a continuación se relacionan son el fruto de la aplicación de encuestas, entrevistas y talleres de diferente índole practicados a las comunidades artesanales de la iraca organizadas, así como también inferencias que la observación directa ha permitido establecer durante el contacto, la investigación, y el desarrollo del proceso de eslabonamiento de esta cadena en Nariño.

1. DISTRIBUCIÓN ZONAL DE LOS GRUPOS ASOCIATIVOS

El tamaño de la población total de las FORMAS ASOCIATIVAS analizadas de 25, distribuidas en tres zonas del Departamento de Nariño:

1.1. ZONA OCCIDENTE: La cual presenta los casos más destacados en cuanto cantidad, variedad y calidad de organizaciones, incluye los grupos de los Municipios de La Florida, Sandoná, Consacá, Ancuya y Linares. Esta zona manifiesta la mayor población artesanal del Departamento con antecedentes de influencia política y económica de los artesanos sobre los destinos de su región. Con excepción de La Florida cuyo piso térmico es frío, los demás municipios tienen el agradable ambiente templado.

1.2. ZONA NORTE: Aunque la población artesanal y la variedad de la artesanía son menores, es en esta región donde se nota el aumento vertiginoso y vigoroso de las formas asociativas de producción artesanal producto de la

acción planificada de la Mini Cadena de la Iraca que lidera Artesanías de Colombia S.A. en Nariño. Los grupos asociativos son más jóvenes, con vocación eminentemente empresarial, y agremian agentes de dos o más eslabones productivos. Aquí entran Municipios como: Colón – Génova, La Unión, La Cruz y San Pablo.

1.3. ZONA SUR: Tanto en el norte como en el sur del departamento, los acontecimientos desastrosos producto de la crisis de orden público y la consecuente depresión económica local han generado expectativas sobre la labor artesanal no solo como rescate de tradiciones ancestrales, sino como estrategia de empleo de mano de obra, sobre todo femenina. Así es como Municipios Andinos empiezan a motivarse para integrar la Mini cadena a través de organizaciones de artesanas en Pupiales, Sapuyes y Ospina.

El último municipio que se encuentra aglutinando la voluntad del gremio a escala local es el de Los Andes – Sotomayor y según observaciones del equipo asesor, también aquí se configurará una forma asociativa que involucre varios eslabones

Se han descrito de esta forma los municipios y características generales que influyen dentro de la estructuración de la cadena productiva porque el concepto de cadena implica “reconocer” la ubicación geográfica y contexto regional que conllevan efectos de competitividad.

2. ANTIGÜEDAD DE LAS ORGANIZACIONES:

Además del contexto geográfico, la “edad” de las organizaciones puede hablar de muchas etapas superadas dentro del proceso de grupo, por ello al buscar una respuesta de productividad colectiva para un mercado cada vez más exigente y competitivo, se tiene que asegurar indicadores de madurez empresarial y comercial, y aunque la antigüedad de una forma asociativa no siempre indica mayor o menor grado de “madurez” por lo menos si propicia o detiene el proceso de aceptación al cambio que se quiere operar. Los resultados obtenidos permiten apreciar que:

2.1. La antigüedad promedio de las organizaciones es de 7,47 años.

2.2. El porcentaje de organizaciones según su antigüedad arroja los siguientes resultados:

NUMERO DE ORGANIZACIONES MUESTREO	ANTIGUEDAD	PORCENTAJE
6	1	26.1
2	2	8.7
1	4	4.35
3	5	13.05
2	6	8.7
4	7	17.4
1	8	4.35

1	15	4.35
1	16	4.35
2	32	8.7

- 2.3. Doce (12) organizaciones que representan el 52,17 % tienen una antigüedad igual o menor a 5 años. El 30,45 % corresponde a organizaciones que tienen entre 6 y 8 años de funcionamiento. Solamente el 17,4 % presentan una trayectoria en el oficio de más de 15 años de existencia. Al correlacionar este dato con los promedios del tiempo de funcionamiento de los grupos es significativo el hecho de que la tendencia general es a disminuir enormemente el número de asociados al incrementar la antigüedad.
- 2.4. Esto ya empieza a corroborar la observación efectuada por los mismos artesanos en el sentido de que se han formado grupos asociativos con una altísima expectativa y que al enfrentarse a la realidad del mercado y al trabajo o venta colectiva con todas sus implicaciones, un gran número de organizaciones desaparecen tan rápidamente como se crearon. Del mismo modo la deserción de asociadas de los grupos se incrementa con el tiempo y aunque sobrevivan dichas formas asociativas no han podido mantener el impulso del principio.

Si se quiere descartar cualquier falsa expectativa sobre las organizaciones recién creadas, o sea las que tienen hasta 2 años de antigüedad, y trabajar con el rango de mayor población, se observa que dicho rango está entre los grupos que cuentan entre 4 a 8 años de antigüedad, los cuales presentan características muy importantes que podrían interpretarse como indicadores de empresariedad:

Al representar el 47.85 % de todas las organizaciones se convierte en el grueso de la población que hay que atender y fortalecer a nivel empresarial, organizacional, administrativo y financiero. Son las organizaciones que junto con la Cooperativa Femenina Artesanal de Sandoná, las que más participan en todos los eventos comerciales, de capacitación y de estructuración gremial con un enfoque regional. Igualmente, existe receptividad y alguna solidez económica debido a su posicionamiento en el mercado local y regional.

3. DESERCIÓN:

Al comparar el número de asociados fundadores con el número de asociados que actualmente están activos en cada una de las organizaciones se encuentra un porcentaje de deserción del 36,97 %.

Esto significa que en las formas asociativas que laboran dentro de la Mini cadena de la Iraca en Nariño, 37 de cada 100 personas que inician un grupo asociativo de trabajo artesanal lo abandonan por diferentes razones.

Cuando se aborda este indicador por zonas geográficas, se haya interesantes resultados numéricos que confirman múltiples observaciones cualitativas:

En la zona occidental el porcentaje de deserción es del 38,23% el cual, aunque superior, es muy cercano al general. Sin embargo se puede observar que la zona norte es la que tiene el menor porcentaje de deserción, solo el 10 % presentando organizaciones con cierta tolerancia y estabilidad, lo que hace sospechar algún tipo de estabilidad e incremento gradual y lento de la comercialización de los productos.

Si es preocupante el caso del sur (Ospina, Sapuyes, Pupiales) cuyo porcentaje de deserción de asociados en cada organización desde el momento de fundación hasta hoy es alto: 72.5 %.

Probablemente, este hecho se debe a que el grado de expectativa económica es altísimo al momento de la convocatoria y establecimiento de la organización, sin obedecer a una motivación verdaderamente gremial o comunitaria. Son organizaciones que en promedio comenzaron hace 6 años con más de 100 personas asociadas cada una y que a pesar de tener algún conocimiento sobre tejido no presentan los niveles de competitividad (ni calidad, ni cantidad) que permita una comercialización más fluida. Además han tenido que soportar las oscilaciones del cambio monetario con el Ecuador, la alteración del orden público y sobre todo la lejanía de los centros de comercialización de los productos de iraca en Nariño. A lo anterior se suma el hecho de que fueron convocadas por diferentes movimientos generados por entidades e instituciones públicas o privadas que no le dieron el seguimiento necesario y consecutivo al proceso.

4. EDAD DE LOS ASOCIADOS(AS):

El promedio de la edad que se observa es de 39 años entre una estrecha variación de las edades promedio de los integrantes de las organizaciones oscilante entre los 35 hasta los 44 años.

Solamente dentro de los dos últimos años, como efecto positivo de estructuración de la mini cadena, la juventud rural se ha motivado lentamente, sobre todo en el eslabón de las tejedoras, llegando a participar en un 17% como asociadas a las organizaciones.

Como es lógico, las nuevas generaciones buscan diferentes alternativas de trabajo y aunque no descartan la tejeduría de iraca como una fuente de ocupación remunerada necesitan comprobar los beneficios económicos del proyecto. Es satisfactorio comprobar que la presencia de jóvenes en las diferentes organizaciones ha traído una renovación de liderazgo que hay que capacitar y acoger estratégicamente para asegurar el legado del movimiento asociativo y el arte manual a la juventud.

5. DOMICILIO Y UBICACIÓN DE LOS TALLERES PRODUCTIVOS:

Solamente los comercializadores de artesanía y los acopiadores de materia prima negocian en los cascos urbanos de las poblaciones que integran la mini cadena, los demás eslabones como son Cultivadores y Tejedoras se ubican a nivel rural, generando así la configuración de un proyecto eminentemente rural de género, cuya actividad influye notoriamente en el núcleo familiar.

La Producción al interior de los Grupos Asociativos:

Dentro de la mini cadena ya es conocida la especialización de la producción de algunos de los grupos de la zona occidental, y la gran diversidad de productos que manufacturan, sin embargo, es el sombrero superfino y fino, el producto por excelencia. El cuadro adjunto resalta las artesanías más representativas a nivel comercial de cada grupo, las unidades mensuales que producen y la mano de obra con que cuenta cada grupo.

Frente a esto solo se comenta que la visión actual ha cambiado radicalmente la producción de hace dos o tres años. Como se observa, existen hoy grupos que comercializan diferentes productos desde diversos municipios del Nariño, se puede afirmar sin dudas que el proceso de cadena productiva ha democratizado y equilibrado la producción ayudando a fortalecer la identidad gremial en todo el Departamento.

6. LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LAS FORMAS ASOCIATIVAS:

En este aspecto, todavía existe el temor a reportar todos los datos concernientes por parte de los grupos asociativos, en parte por el temor a generar impuestos y por otro lado a que la gran mayoría de las FAS recientemente empezaron a montar diferentes sistemas de contabilidad y registro de todas sus operaciones comerciales. No obstante ya se puede contar con los primeros datos arrojados por los primeros balances anuales en 9 de las 25 organizaciones consolidadas en el proyecto y a pesar del alto índice de analfabetismo el grado de aceptación hacia las capacitaciones en temas contables y administrativos es altamente satisfactorio como lo demuestran los registros de asistencia y seguimiento para dichos eventos.

Para el presente informe solo se tuvieron en cuenta los datos suministrados por aquellos grupos que llevan algún tipo de registros contables, pero ya se puede observar que el comportamiento económico de la artesanía en paja toquilla se convierte en alternativa de ingreso familiar a escala rural cada vez más cuantificable y entendible para las artesanas asociadas a estos grupos.

Finalmente, se debe resaltar que el proceso de eslabonamiento brindó la oportunidad de establecer nuevos vínculos comerciales al interior del gremio, tanto para la distribución de materias primas, como para la producción y comercialización de productos intermedios (como paja teñida, sombrero en rama, semilla de iraca, etc.,) así, hoy en día, la relación en red que han logrado establecer los diferentes grupos asociativos de los trece municipios ha

permitido fortalecer la comunicación y el intercambio de dichos productos y experiencias por parte de los líderes y directivos de estas organizaciones para estabiilizar cada vez más una actividad económica que para ellos es vital.

7. UN CASO ESPECIAL FRUTO DEL TRABAJO EN EQUIPO:

El caso de la **ASOCIACION DE ARTESANOS DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA DEL MUNICIPIO DE COLON GENOVA**, se sale de todo el esquema general que presenta la fenomenología asociativa de esta mini cadena y vale la pena comentar brevemente sus características:

1. Se organiza en 1997 con 53 asociados y hasta el momento ya presenta un incremento de 20 asociados nuevos para un total de 73 socios, el hecho de que en estos 7 años de vigencia encontraran este significativo ~~avance-fundamentalmente se debe entre otras cosas a~~ que supieron recoger la vocación productiva tanto en el cultivo como en el tejido de iraca, con el tiempo le dieron una especificidad a su producción de sombreros, hecho que les fue asegurando una clientela regional y nacional que les ha permitido responder a la expectativa organizacional y económica de los asociados.
2. Es importante destacar como fortalezas de este grupo los diferentes roles de liderazgo que han venido madurando con la capacitación y las actividades comerciales y aunque está dentro de una de las zonas más golpeadas por el conflicto armado en norte del Departamento, nunca disminuyeron su compromiso comunitario de generar fuentes de ingreso económico alternativo para los asociados.
3. Aunque por ahora, la calidad de los sombreros que tejen no es como la de las poblaciones de la región occidental, su espíritu empresarial ha encontrado un mercado relativamente estable para las calidades ~~es~~ que producen y además la gran inquietud por innovar y mejorar sus productos los ha llevado a explorar nuevas *combinaciones de materiales* primas con la iraca con la debida asesoría en diseño desde el proyecto
4. Este grupo asociativo tiene la ventaja de que abarca los cuatro eslabones principales entre sus integrantes: Cultivadores – Rapiadores, Tejedoras, Terminadores y Comerciantes. Ello garantiza la respuesta colectiva que sus compradores del nivel regional y nacional exigen.

En estos cuatro principales aspectos es que se mira beneficiado el ambiente asociativo con un enfoque primordialmente empresarial, la organización ha sido casi la consecuencia necesaria para responder a los compradores que han encontrado y no al contrario como sucede en los demás grupos asociativos de la mini cadena.