

Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

**Cadena Productiva de la Palma
de Iraca en el departamento de
Nariño**

**Taller para implementación de esquemas
de calidad en la Cadena Productiva de la
Iraca en Nariño**



Dic 2003



CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

2.111. Taller para la implementación de esquemas de Calidad, Cadena Productiva de la Iraca, departamento de Nariño.

En la cadena productiva de la Iraca, departamento de Nariño, se realizó el taller de implementación de esquemas de calidad en el marco de INNOVARTE 2003, Evento realizado en el Laboratorio Colombiano de Diseño de Pasto.

Dicho proceso estuvo liderado por la Diseñadora Industrial Leila Marcela Molina Caro, Asesora del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia, y la Ingeniera Esperanza Castañeda, Funcionaria de ICONTEC, Regional Cali.

Los contenidos desarrollados se enuncian a continuación, adicional se anexa el material empleado para la presentación y los listados de asistencia a dicha actividad.

Contenidos desarrollados:

I. Contenidos de la Presentación

1. Convenio Interinstitucional

Artesanías de Colombia S.A. – ICONTEC
Sello de Calidad Hecho a Mano para la Artesanía

2. Presentación de las Entidades

ICONTEC:

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación.

ICONTEC Internacional

Artesanías de Colombia S.A.

Entidad de economía mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

3. Calidad

Conceptos generales

4. Antecedentes Esquemas Calidad

Normas Técnicas Sector Artesanal

5. Sello de calidad

Objetivos generales

6. Alcance del Certificado

Para: Productos artesanales, hechos a mano y ajustados a estándares de calidad.

6. Alcance del Certificado

Para: Productos artesanales, hechos a mano y ajustados a estándares de calidad

7. Certificación

Procedimiento mediante el cual una tercera parte, diferente al productor y al comprador, asegura por escrito que un producto, un proceso o un servicio, cumple con los requisitos especificados.

8. Tipos de Certificación

1. Certificación de producto En el cual esta incluido el sello de calidad
 2. Certificación Sistema de Calidad
 3. Gestión Ambiental
- Reconocimiento de los certificados

9. Principios de gestión de Calidad

10. Los componentes de la Certificación

Organismo de Acreditación
Organismo de Certificación
Referenciales
Artesano
Comercializador

11. Ventajas de la Certificación de Producto

Para los Gobiernos
Los Artesanos
El comprador

12. Ventajas de la certificación de productos Artesanales

Para el Artesano
Para el Comprador

13. Diseño y Aplicación del Esquema de Certificación

1. Documentos Referenciales
Referenciales Nacionales

14. Esquema Proceso de Certificación

Convenio Interinstitucional
Artesanías de Colombia – ICONTEC
Material de Capacitación

Esquemas de Calidad
Sello de Calidad Hecho a Mano

Convenio de cooperación entre el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación **ICONTEC** y **ARTESANIAS DE COLOMBIA**.

Su objetivo es el desarrollo de un esquema de certificación de artesanías que permita diferenciarlas de productos elaborados industrialmente, favorecer su circulación en mercados internacionales y lograr posiciones arancelarias especiales.

PRESENTACION DE LAS ENTIDADES



ICONTEC: Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación. Organismo privado sin ánimo de lucro creado hace 40 años. Misión: Suministrar servicios en normalización, formación y evaluación de la conformidad, eficaces y eficientes, con una cultura organizacional fundamentada en la ética, con capital humano competente y comprometido. Contribuir a la gestión, desarrollo y competitividad de las organizaciones generando confianza en sus productos y servicios en beneficio de los consumidores.

ICONTEC INTERNACIONAL

Miembro activo de los mas importantes Organismos Internacionales y Regionales, lo cual nos permite participar en la definición y desarrollo de Normas Internacionales para estar a la vanguardia en información y Tecnología.





Beneficios:

- ✓ **Suministra un pasaporte reconocido internacionalmente, que asegura el acceso al mercado mundial**
- ✓ **Proporciona apoyo de mercadeo para la Certificación emitida por un organismo miembro, mediante el uso del logo IQNet y el certificado**
- ✓ **La empresa es reconocida mundialmente por su calidad**



Compromisos:

- **Mejoramiento continuo de la capacidad de los Organismos Miembros**
- **Desarrollo de servicios comunes para el mejoramiento continuo y la excelencia empresarial**
- **Ser Organismo sin ánimo de lucro**
- **No realizar consultoría ni directamente, ni a través de empresas afiliadas o de la misma organización**

Reconocimiento Certificados ICONTEC

- > AENOR (España, Mexico Costa Rica)
- > AIB (Belgica, USA)
- > APCER (Portugal)
- > CISQ (Italia, USA)
- > CQS (Checoslovaquia)
- > DQS (Alemania, USA)
- > DS (Dinamarca)
- > ELOT (Grecia)
- > FCAV (Brasil)
- > FONDONORMA (Venezuela)
- > HKQAA (China)
- > IRAM (Argentina)
- > ICONTEC (Colombia, Ecuador, Perú, Chile)
- > JQA (Japón)
- > KEMA (Holanda)
- > KSA-QA (Corea)
- > MSZT (Noruega)
- > NCS (Noruega)
- > NSAI (Irlanda)
- > OQS (Austria)
- > PCBC (Polonia)
- > PSB (Singapur)
- > SFS (Finlandia)
- > SII (Israel)
- > SIS (Suecia)
- > SIQ (Eslovenia)
- > SQS (Suiza)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

ARTESANIAS DE COLOMBIA: Entidad de economía mixta, vinculada la Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.


Su misión es contribuir al mejoramiento del sector artesanal para elevar su competitividad, adaptando procesos de mejoramiento tecnológico y de investigación y desarrollo de productos, dando impulso a la comercialización de artesanías para asegurar la participación creciente del sector en el economía del país.

Estimular el desarrollo profesional del recurso humano, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo.

Calidad



"Hacer las cosas bien desde el comienzo"

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,
artesanías de Colombia S.A.


Calidad

" Idoneidad o aptitud para el uso "

" Adecuación al uso y satisfacción del cliente "

En el ámbito comercial y productivo, la calidad se define como:

" Satisfacción - cliente - mercado al precio más adecuado posible "

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,
artesanías de Colombia S.A.

Antecedentes de Iniciativas para Implementación de Esquemas de Calidad

Normas Técnicas de Calidad Sector Artesanal

Artesanías de Colombia, en el marco de su actividad y en desarrollo de sus objetivos generales ha trabajado permanentemente en la búsqueda de solución a uno de los problemas coyunturales de la comercialización de la producción artesanal con las exigencias que plantea el mercado de la sociedad contemporánea, una de cuyas características determinantes es la normatividad.

Antecedentes del Proyecto

Normas Técnicas de Calidad Sector Artesanal

Artesanías de Colombia, en el marco de su actividad y en desarrollo de sus objetivos generales ha trabajado permanentemente en la búsqueda de solución a uno de los problemas coyunturales de la comercialización de la producción artesanal con las exigencias que plantea el mercado de la sociedad contemporánea, una de cuyas características determinantes es la normatividad.

Con base en la anterior inquietud, debatida en encuentros y seminarios al interior de Artesanías de Colombia y con instituciones relacionadas con el sector artesanal, se inició una serie de discusiones, investigaciones y gestiones, encaminadas a determinar el hecho de mirar la pieza artesanal bajo el parámetro de un Norma de Calidad, que le permita su ingreso a mercados competitivos donde se enfrente con éxito a otras ofertas nacionales e internacionales.

El proceso de desarrollo de las Normas Técnicas, con las que se determina una de varias pruebas de permanencia del producto en el mercado, con sus verdaderos valores socioeconómicos y en correspondencia con el contexto cultural de sus características formas de producción, comprendió la concertación con diversos agentes del sector y de las instancias de calificación, teniendo en cuenta que la gestión esencial constituía la labor de capacitación a los artesanos.

A partir de 1993 se inició la gestión ante el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC, con el cual se determinó un compromiso de trabajo para estructurar dos Normas Técnicas que se definieron cómo:

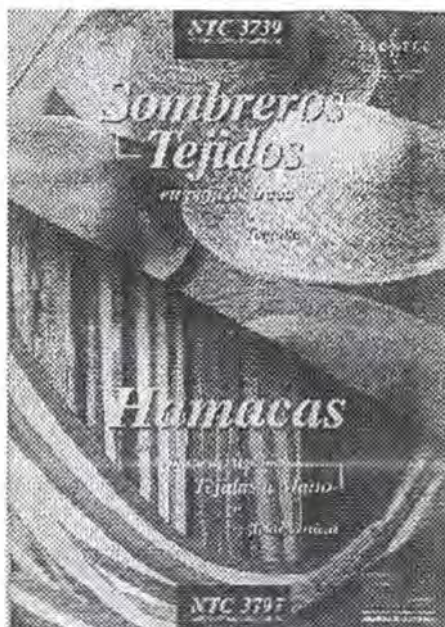



NTC 3739 ARTESANIAS. Sombreros tejidos a mano en paja de iraca o toquilla

NTC 3797 ARTESANIAS. Hamacas en hilaza de algodón tejidas a mano en telar vertical.

NTC 3739 ARTESANIAS.
Sombreros tejidos a mano en paja de
iraca o toquilla

NTC 3797 ARTESANIAS. Hamacas
en hilaza de algodón tejidas a mano
en telar vertical.



 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

Con las dos Normas Técnicas desarrolladas para el sector artesanal se demuestra, en primer lugar, la versatilidad de la producción artesanal para penetrar los mercados internacionales asumiendo exigencias formales de los mismos y sin perder su carácter fundamental, como es el caso del valor cultural agregado.

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

SELLO DE CALIDAD "Hecho a Mano para la Artesanía"

Certificación de carácter permanente, otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición que permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura.

OBJETIVOS GENERALES

- Diseñar y aplicar un esquema de certificación de artesanías con el sello "Hecho a Mano", que permita ofrecer a los artesanos colombianos el acceso a esta certificación, como herramienta para el mejoramiento de la competitividad.
- Desarrollar un programa para el diseño de los procedimientos y reglamentos de certificación correspondientes al sello, de acuerdo con los criterios internacionales.
- Adelantar el diseño y puesta en marcha de un programa de capacitación con base en el esquema definido para la certificación, de manera que se haga difusión del esquema garantizando su aplicación a nivel de los artesanos.
- Ofrecer de manera conjunta el "Sello Hecho a Mano" a aquellos artesanos que lo requieran y a quienes deseen ampliar sus negocios de exportación.

ALCANCE DEL CERTIFICADO

Para: PRODUCTOS ARTESANALES, HECHOS A MANO Y AJUSTADOS A ESTANDARES DE CALIDAD

De acuerdo a cada oficio artesanal se harán algunas aclaraciones:

Para la cerámica se clasificará por:

Uso decorativo

Uso en contacto directo con alimentos

Para este último se tendrán requisitos adicionales verificables a través de pruebas de laboratorio.

CERTIFICACION

Procedimiento mediante el cual una tercera parte, diferente al productor y al comprador, asegura por escrito que un producto, un proceso o un servicio, cumple con los requisitos especificados

TIPOS DE CERTIFICACIÓN

CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO

- Certificación Lotes y Muestras
- Certificación Anual
- Sello de Calidad
- Certificación Gas Vehicular
- Centro de Inspección de Underwriters Laboratories Inc.
- Certificación de Personal

CERTIFICACIÓN SISTEMA DE CALIDAD

- Certificado ISO 9000
- Certificado QS 9000
- Certificación HACCP
- Certificado de Seguridad y Salud Ocupacional

GESTIÓN AMBIENTAL

- Certificado de Administración Ambiental
- Preauditoría Ambiental

Los componentes de la certificación



RECONOCIMIENTO DE LOS CERTIFICADOS



ORGANISMO ACREDITACIÓN

ACREDITACIÓN



ORGANISMO CERTIFICACIÓN
ICONTEC

IDONEIDAD GUÍA ISO 62/65/66

- ✓ SISTEMA DE CALIDAD
- ✓ DOCUMENTACIÓN
- ✓ CALIFICACIÓN DEL PERSONAL
- ✓ CONFIDENCIALIDAD

Principios de Gestión de la Calidad

Enfoque hacia el Cliente

Liderazgo

Participación del Personal

Orientación hacia los Procesos

Enfoque de Sistema hacia la Gestión

Mejoramiento Continuo

Enfoque factual. Hechos y datos para la toma de decisiones

Relación mutuamente beneficiosa con los Proveedores

Ventajas de la certificación de productos Artesanales

Para el Artesano:

1. Aumenta su competitividad al diferenciar sus productos, frente a artesanías no certificadas
2. Permite diferenciar los productos artesanales de aquellos elaborados industrialmente, reconociendo su valor de tradición y cultura.
3. Permite identificar y cuantificar el comercio de productos artesanales, así mismo favorece su circulación en mercados internacionales y logra posiciones arancelarias especiales.

Para el comprador:

1. Facilita la identificación de artesanías hechas a mano frente a productos industriales
2. Garantiza la obtención de productos de buena calidad.
3. Facilita la introducción de las artesanías en nuevos mercados

DISEÑO Y APLICACIÓN DEL ESQUEMA DE CERTIFICACION

El esquema de certificación para productos artesanales fue desarrollado por ambas entidades en un proceso que demandó 3 años de trabajo continuo, en los cuales, se estableció la metodología a aplicar.

Para el desarrollo y aplicación del esquema de certificación para productos artesanales, se establecieron 3 fases de trabajo

1. Elaboración de Documentos Referenciales
2. Diseño y Aplicación de una Prueba Piloto
3. Definición del Proceso de Otorgamiento del Sello

1. DOCUMENTOS REFERENCIALES

Los productos artesanales se certifican a partir del proceso productivo, ya que es la única forma de verificar el carácter artesanal de los mismos. Los documentos Referenciales contienen la descripción detallada del proceso de elaboración de las artesanías, además de especificar las determinantes de calidad de los mismos, tanto durante el proceso productivo, como en el producto acabado.

En estos documentos se ha cubierto la experiencia manejada por los profesionales de ARTESANIAS DE COLOMBIA y el aporte de las comunidades, pues han sido divulgados y puestos en consulta pública con los diferentes artesanos de las regiones líderes en cada oficio.

Estos referenciales serán la base de la certificación, toda vez que contienen la información técnica que permite evidenciar la elaboración de los productos de manera artesanal con estándares de calidad.

Referenciales Nacionales

Referencial Nacional Tejeduría y Cestería

Referencial Nacional de la Madera

Referencial Nacional de Cerámica

Referencial Nacional de Joyería

ESQUEMA DEFINIDO PROCESO DE CERTIFICACION

Para el diseño y aplicación de la prueba se trabajó con el municipio ceramista de La Chamba en el Tolima, para lo cual se desarrollaron las siguientes etapas del proceso:

1. Estudio preliminar
2. Elaboración del referencial
3. Validación con la comunidad a través de una consulta pública
4. Pruebas Técnicas
5. Validación con visita técnica
6. Proyección de costos
7. Definición y aprobación del reglamento
8. Auditoría formal
9. Otorgamiento Sello de Calidad