

Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Estructuración de la Cadena Productiva de la Palma de Iraca en el departamento de Nariño

**Participacion en Ruedas de Negocios, Ferias
Comerciales, Ruedas de negocios y Showrooms**



diciembre 2004



CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

Tabla de Contenido

1. Introducción
2. Objetivos
3. Antecedentes
4. Actividades
5. Logros
6. Observaciones
7. Conclusiones
8. Anexos

1. Introducción.

Como parte de las actividades desarrolladas para el eslabón de la comercialización en la cadena productiva de la Iraca se planificaron y proyectaron actividades de comercialización tales como ferias artesanales regionales y nacionales, show rooms, y ruedas de negocios, para dar la oportunidad a los artesanos de hacer prueba de mercado de sus nuevos productos, comercializar, abrir mercado y posicionar su producto, adquiriendo experiencia en el área comercial de atención al cliente y de seguimiento de los contactos comerciales logrados durante los distintos eventos.

Esto da como resultado una nueva oportunidad para los artesanos para que adquieran conocimientos y experiencia que les permita competir acorde con las condiciones actuales que demandan los mercados.

2. Objetivos

Participar en eventos comerciales, para divulgar comercializar, posicionar, y evaluar el producto y la imagen de los talleres artesanales como estrategia para enfrentar las nuevas tendencias globales de apertura de mercados.

3. Antecedentes

Los artesanos del departamento de Nariño con el apoyo de Fomipyme, Artesanías de Colombia y el Laboratorio de Diseño de Pasto, han comenzado a adquirir las habilidades y experiencia necesarias para enfrentar el ejercicio de la comercialización, preparados para analizar, evaluar e implementar mejoras en los productos, la exhibición y las condiciones de negociación, de tal manera que cada vez se ajustan mas y mejor a las condiciones para lograr el máximo impacto en cada evento comercial.

Es por esto que la participación en ferias ruedas de negocios y show rooms, son un factor indispensable en el desarrollo y consolidación de los productos y los talleres que los producen

Se prepararon a 20 talleres de artesanía de iraca para que participen en las ferias nacionales que se organizan a través de Artesanías de Colombia y otras Instituciones. En el mes de diciembre participarán 5 grupos asociativos en EXPOARTESANIAS 2003.

4. Actividades

Preparación de Grupos Artesanales para Participar en Ferias y Eventos Comerciales.

Se preparó a los grupos en cuanto a concepto de color forma, texturas y tamaños, se realizó evaluación y selección de productos para cada grupo., para los eventos de Expoartesanias Y Manofacto 2004.

Se realizó seguimiento y organización de la producción para los eventos de Colombiamoda , Pasarela Identidad Colombiana En Milan, para Casa Colombiana 2004 y prueba de mercado en Feria De Maimi. (grupo Ancuya con cojines en iraca).

Fueron seleccionados y participaron en estos eventos los siguientes grupos:

| Evento | Mano facto 2003 | Expoart esantias 2003 | Mano facto 2004 | Expoart esantias 2004 | Red Mujer / Presidenc ia República 2004 | Pasarela Colombia Moda 2003 | Pasarela Milan/ Presidenc ia República 2004 | Casa Colombian a/ Maimi/ Artesanías de Colombia |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------------|--|--------------------------------------|--|--|
| Grupo / Taller | | | | | | | | |
| 1 Tejeiraca | | | | | | | | |
| 2 Coofa | | | | | | | | |
| 3 Artesandona | | | | | | | | |
| 4 Taller Montezuma | | | | | | | | |
| 5 Jipi -J Apa | | | | | | | | |
| 6 Reneacer De La Florida | | | | | | | | |
| 7 Grupo Ama Ancuya | | | | | | | | |
| 8 Asmarpal | | | | | | | | |
| 9 Carmen Portillo | | | | | | | | |
| 10 Artesanas Unidas Por Sandona | | | | | | | | |





Artesanos Beneficiarios del proyecto de cadenas productivas participando en Expoartesanías 2004





Stand Asociación Renacer la Florida Nariño



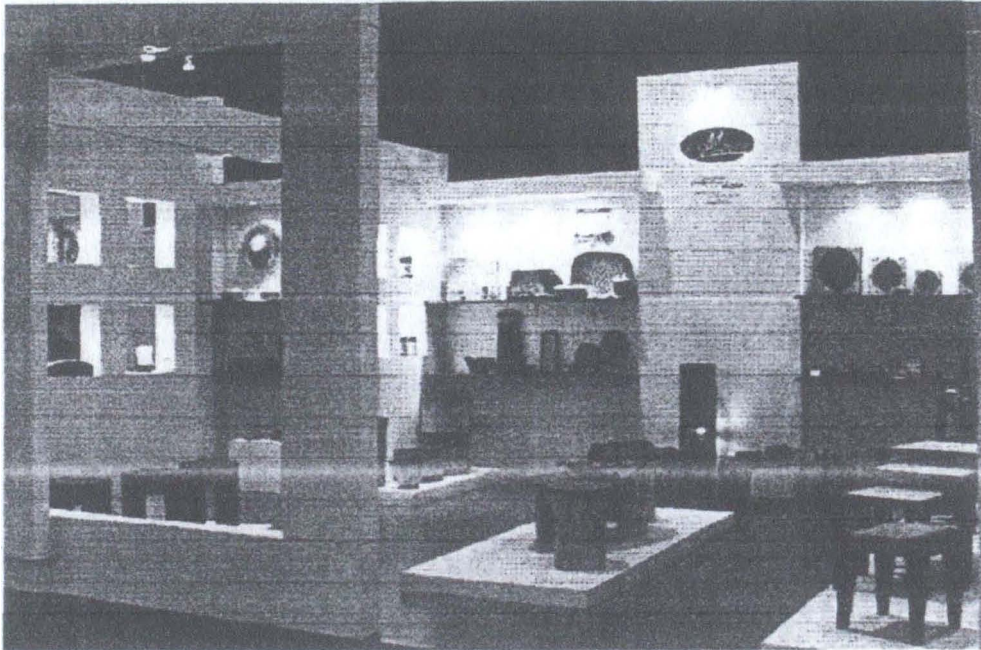
Nuevos productos exhibidos de palma de Iraca exhibidos durante Expoartesañas 2004



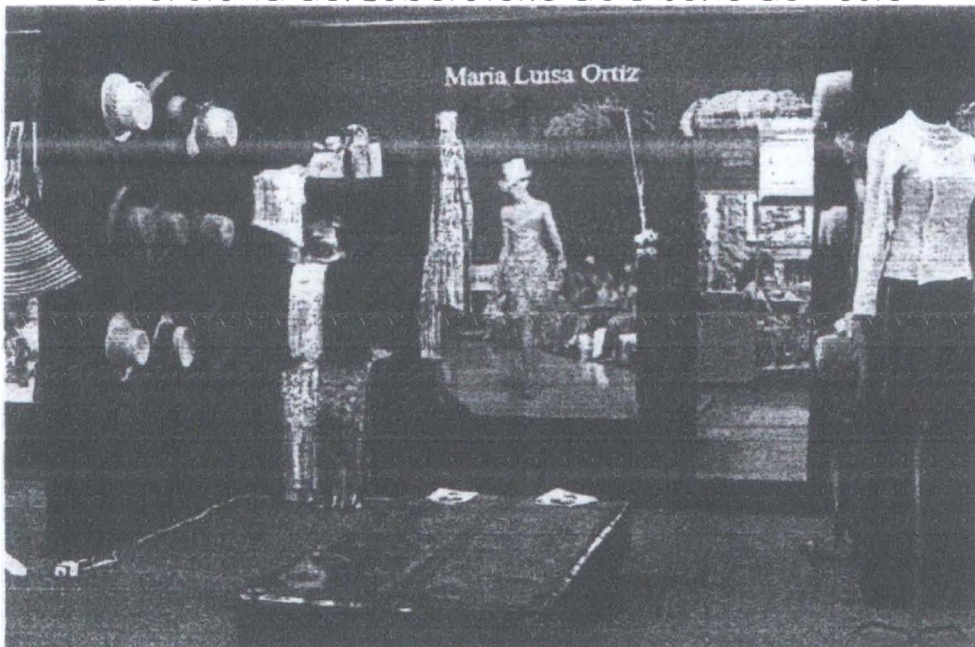


Stand Coofa Cooperativa de tejedores de Sombreros de palama de Iraca Nariño.





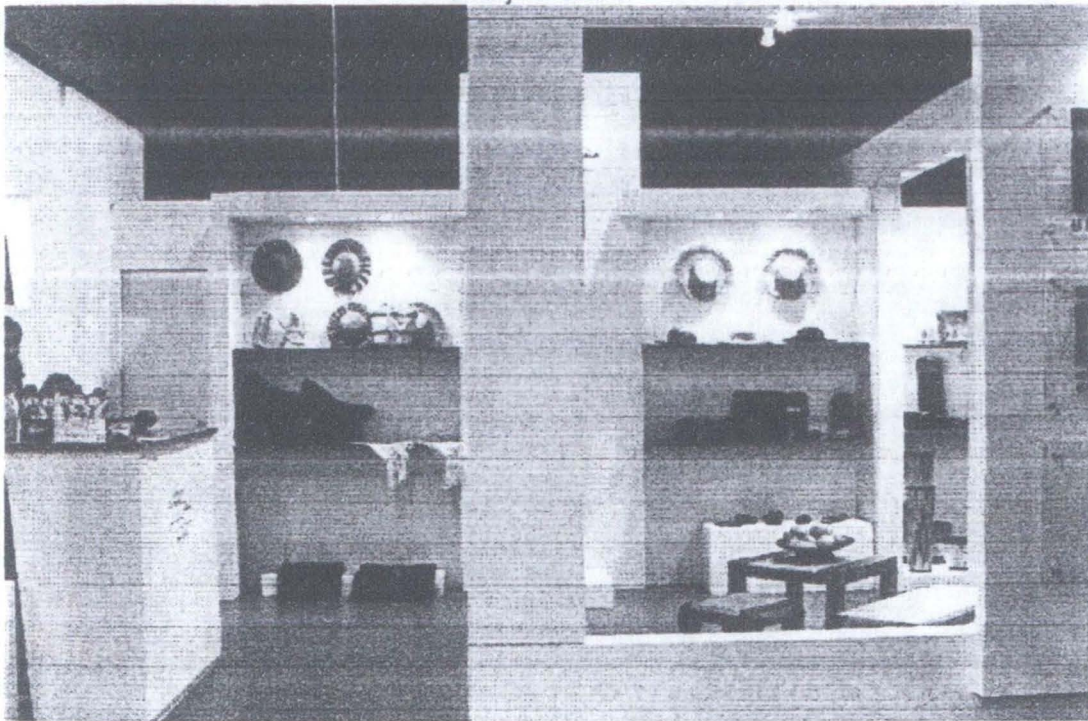
Exhibición de productos de artesanos de la cadena de la iraca en el Stand del Laboratorio de Diseño de Pasto



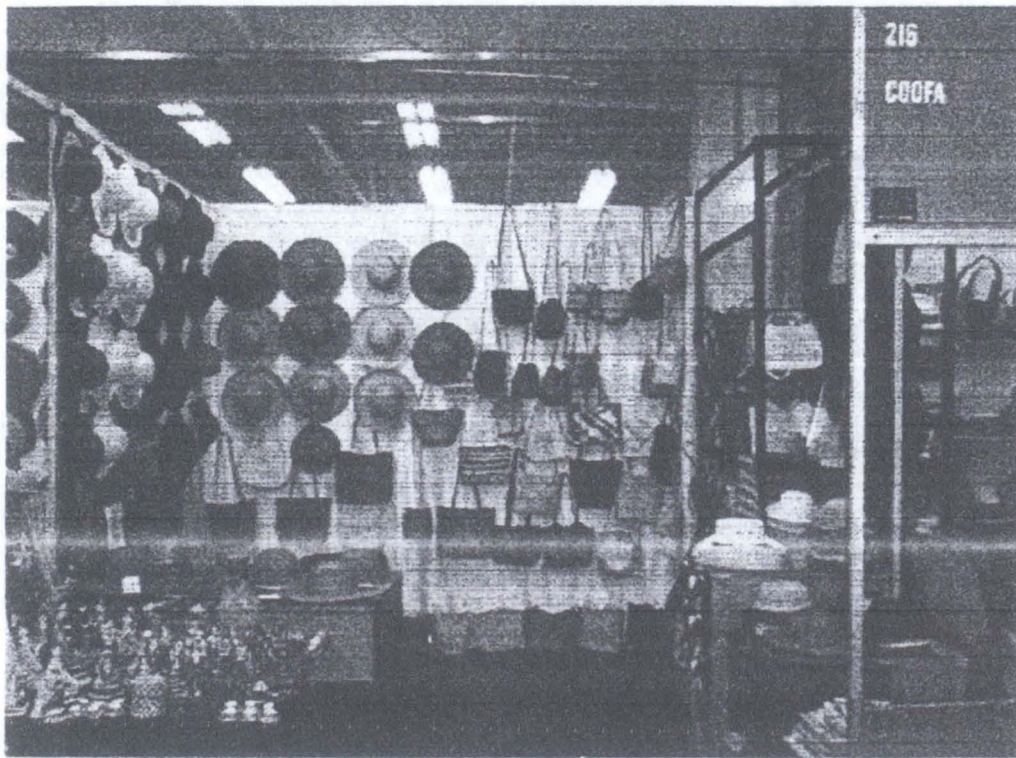
Presentación de los sombreros Tipo Pasarela realizado por los grupos de Carmen Portilla y Grupo de Artesanas A.M.A de la Cadena Productiva de la Iraca



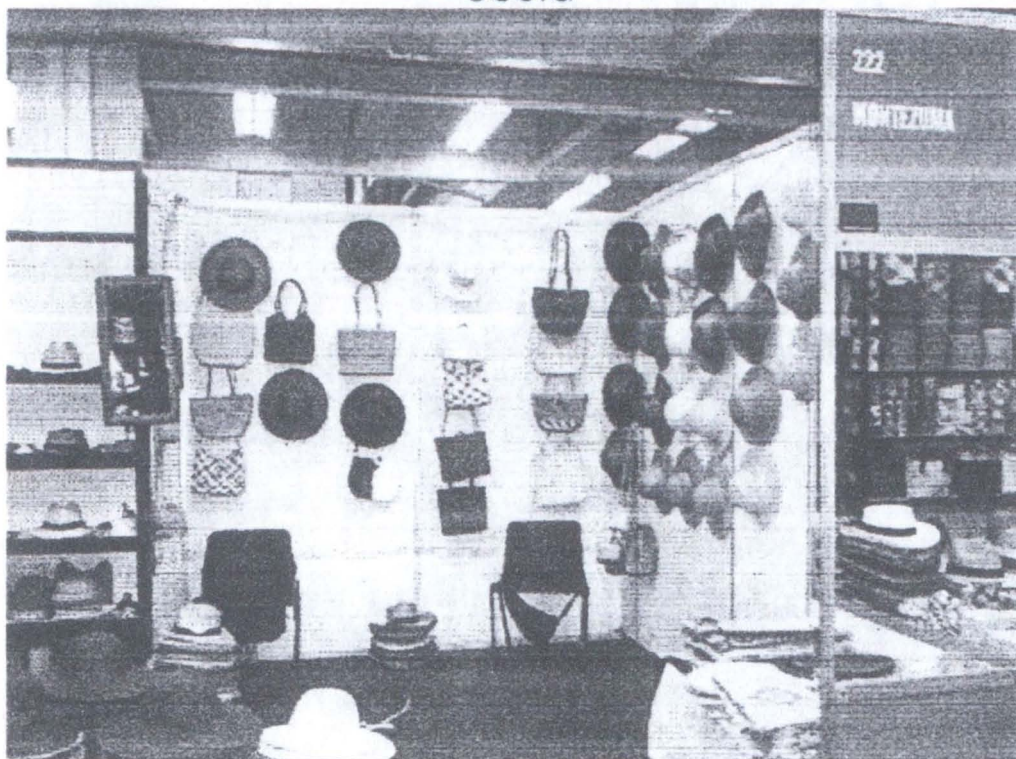
Tejeiraca



Exhibición de productos de artesanos de la cadena de la iraca en el Stand del Laboratorio de Diseño de Pasto



Coofa



Montezuma