

Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de la Palma de Iraca en el departamento de Nariño

**Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto
tradicional**

María Antonia Martínez
Diseñadora





CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

Tabla de Contenido

- Introducción
- 1. Objetivos
- 2. Antecedentes
- 3. Sustentación de la Propuesta
- 4. Producción Sombreros Colon
- 5. Proceso de Producción
- 6. Control de Calidad
- 7. Proveedores de los Insumos
- 8. Comercialización
- 9. Mercados Sugeridos

Introducción

Continuando con el desarrollo de las actividades de diseño y mejoramiento tecnológico de la cadena productiva de la palma de Iraca en el departamento de Nariño y particularmente en el área de rescate y mejoramiento de productos tradicionales en las localidades de Santer – La Unión, Colón – Genova, Consaca y Sapuyes, se realizaron asesorías de diseño con énfasis en el rescate de productos tradicionales que por algún motivo han entrado en desuso, pero que por su valor cultural y utilitario son susceptibles de ser renovados y actualizarlos según las últimas tendencias en materia de diseño, color y producto para que mediante pequeñas transformaciones puedan acceder nuevamente a los mercados

7 Objetivos

Seleccionar los productos con mejores viabilidades de ser incluidos en un proceso de rescate de productos y técnica para darles los elementos estéticos y estructurales para que accedan de nuevo a los mercados nacional e internacional

Asesoría para el Rescate y mejoramiento del producto tradicional en Colón-
Genova, en el Departamento de Nariño

3. Antecedentes

Colón – Genova aunque es una comunidad artesanal de tradición, tiene mayor importancia los talleres de terminado de sombrero que se convierten en los compradores de sombrero de toda la región Norte. Este grupo de artesanas es pequeño y absorbido por los talleres de terminado. No ha recibido asistencia en diseño, ni apoyo de ninguna entidad orientada al fortalecimiento artesanal. Presenta grandes desventajas frente a grupos más avanzados en técnica como en la preparación y tinturado de la fibra, en calidad, habilidad y en diseño

Social y culturalmente al igual que otros grupos del Norte de Nariño han sido afectados por problemas de orden público, con grandes dificultades y necesidades básicas insatisfechas. Han sido sometidas y explotadas por intermediarios quienes con su sistema de economía ha escala, pagan precios muy bajos. En la mayoría de los casos la artesanía se convierte en un sustento diario

Por la misma situación se requiere de un gran esfuerzo de concientización y de proyección para ellas, que les motive a desarrollar productos de excelente calidad que representen un buen precio y una utilidad por su trabajo. Esto acompañado de una evolución en su organización, en su gestión y visión empresarial y abrir sus expectativas comerciales más allá del monopolio local.

Localización Geográfica

Mapa



Colón - Génova

Propuesta De Diseño

La a.e.oría esta orientada al aprovechamiento de la fortalezas en el tejido corriente en las tecnicas de común y pendalino con el uso de iraca rypiada natural - sin tinturar y tinturada con Nogal Por lo tanto la intervención es de re cate de técnica y diseño de producto

ejeduría En Iraca /Paja Toquilla

4 Sustentación De La Propue ta (ombreros Colon)

Este grupo tradicionalmente ha trabajado como único producto en iraca el sombrero, cuenta con algunas ventajas como la cercanía a la comunidad de Belén que trabaja el cuero y con talleres de confección de ombreros en cuero en olón, esto hace posible crear como elemento diferenciador para esta comunidad l" a combinación de iraca y cuero" en el sombrero

e hace énfasis en alguno conceptos de diseño como texturas y formas, conservando la de manejo de la zona como la copa redonda y el tejido pendalino. A partir de esto e proponen una línea de cinco sombrero con variacione en dimensiones y composición.

Para su producción se pretende involucrar a los talleres de acabado , que requeriran de implementar hormas en metal iguales a las hormas de madera que utilizaran las

artesanas para garantizar un excelente acabado y una ventaja más a grupos de otras comunidades.

Producción

5. Producción Sombreros Colón

Para el desarrollo de estas líneas de productos se inicia por una buena selección de la materia prima. Se implementó un descrude de la fibra así:

Descrude de la fibra : lavar en caliente y con jabon industrial o comercial (Pantene) a 70° C por 20 minutos. No dejar hervir.

Retirar de la fibra de la olla y lavar muy bien con agua limpia.

Secar al aire libre.

Para el tinturado se recomienda premordentar con alumbre, o mordentar con limón y fijar el tinte natural con sal.

6. Proceso De Producción Sombreros Colón:

Una vez descrudada. Tinturada y seleccionada la fibra

Iniciar el tejido de acuerdo a la propuesta de diseño.

Montar el inicio en la Horma correspondiente, y continuar el tejido de la copa.

Tener muy en cuenta las medidas de cada cambio de tejido. Utilizar metro ● una regla que permita exactitud.

Continuar con el tejido del ala.

Elaborar el remate.

Desmontar de la horma. Y apretar el remate de forma pareja y homogénea, logrando una pequeña curva en el ala.

No debe apretarse demasiado pues esto no permite el efecto que se le quiere dar.

Recortar las iracas sobrantes. Despuchar.

Planchar con trapo húmedo. Y dar la forma deseada.

Capacidad De Producción:

PRODUCTO	CAPACIDAD PROD.M ES
Sombrero Colón	30
Sombrero Colón 2	30
Sombrero Colón 3	30
Sombrero Colón 4	30
Sombrero Colón 5	30

7. Control De Calidad

Materia prima seleccionada, bien lavada. color homogéneo, sin imperfecciones o manchas.

Tejido homogéneo, parejo, horizontal y verticalmente paralelo.

No se acepta para estas propuestas un tejido ralo o flojo.

Remate parejo. Homogéneo.

Apretado constante, que logre un círculo perfecto. Y la concavidad deseada en el ala.

Recorte y despuchado con cuidado. No cortar el tejido. Y no dejar fibras largas.

Utilizar hormas indicadas.

El cuero debe ser de muy buena calidad, sin manchas y del color indicado. No utilizar cuerinas o sintéticos.

8. Proveedores De Los Insumos Y Materias Primas:

Iraca en la zona o traída de Linares – Nariño.

Shampoo industrial: en el Laboratorio Colombiano de diseño – Pasto.

Shampoo comercial en tiendas locales.

Cuero: Comunidad de Belén.

Análisis De Costos (Sombreros Pendalinos)

Pava pendalina	10.300
Sombrero Colón	15.000
Sombrero Colón 2	15.000
Sombrero Colón 3	6.500
Sombrero Colón 4	10.300

9. Comercialización

Comercialización Sombreros

Este grupo maneja la venta de su producto en forma directa a intermediarios locales. La relación es productor – intermediario – comercializador – consumidor final. El grupo de artesanas no participan en ferias o eventos comerciales, dejando todo en manos del intermediario.

10. Mercados Sugeridos:

Estas propuestas tienen su demanda a nivel regional y nacional, personas jóvenes-adultas que tienen un estilo de vida contemporáneo, y gustan de lo natural, rústico y de la cultura implícita en los objetos.

Este tipo de personas encuentran sus productos en:

Almacenes especializados en artesanía, En Ferias artesanales regionales y nacionales Se recomienda la feria de: Manofacto, Expoartesánías, Expohogar Y algunas regionales en Cali, Bucaramanga y Popayan.

Introducción.

II. Asesoría para el Rescate y mejoramiento del producto tradicional en, Santander- La Unión en el Departamento de Nariño

I. Antecedentes

Santander - La Unión es una comunidad artesanal de gran tradición que no ha recibido asistencia, ni apoyo de ninguna entidad orientada al fortalecimiento artesanal. Conservan su esencia en la producción de sombreros corrientes elaborados en iraca. Con grandes desventajas frente a grupos más avanzados en técnica como en la preparación y tinturado de la fibra, en calidad, habilidad y en diseño.

Social y culturalmente al igual que otros grupos del Norte de Nariño han sido afectados por problemas de orden público, con grandes dificultades y necesidades básicas insatisfechas. Han sido sometidas y explotadas por intermediarios quienes con su sistema de economía ha escala, pagan a precios muy bajos. En la mayoría de los casos la artesanía se convierte en un sustento diario .

Por la misma situación se requiere de un gran esfuerzo de concientización y de proyección para ellas, que les motive ha desarrollar productos de excelente calidad que representen un buen precio y una utilidad por su trabajo. Esto oacompañado de una evolución en su organización, en su gestión y visión empresarial y abrir sus expectativas comerciales más allá del monopolio local.

Localización Geográfica

Mapa



Santander - La Unión

2. Propuesta de Diseño

Para esta comunidad la asesoría está orientada al aprovechamiento de sus fortalezas en el tejido corriente en las técnicas de común y granizo con el uso de iraca riplada natural - sin tinturar. Por lo tanto la intervención es de rescate / de técnica y diseño de producto.

Tejeduría En Iraca /Paja Toquilla

Sustentación De La Propuesta

(Sombreros Textura: Líneas de sombrero Cafetero, sombrero Cosecha, sombrero Venteño, sombrero Verano)

Durante muchos años esta comunidad ha trabajado como único producto en iraca el sombrero, de ahí que para esta intervención se continuará con el desarrollo y diseño del mismo y algunas propuestas que sin salirse del esquema tradicional de elaboración puedan ser apropiadas por las artesanas.

Se busca entonces encontrar elementos de diferenciación en este producto (sombrero) que identifique a esta comunidad respecto a los numerosos grupos que desarrollan lo mismo.

Se parte entonces de un taller de creatividad que evidencia las posibilidades de encontrar mercados diferentes al local y las ventajas como fortalezas de sus habilidades artesanales. Se hace énfasis en algunos conceptos de diseño como texturas y formas. La moda se tiene en cuenta pero no es relevante para esta propuesta buscando más que un producto pasajero, un producto representativo de este grupo.

Se hicieron muestras experimentales orientadas a resaltar la textura del tejido en donde cada artesana aportó un nuevo tejido. A partir de esto se desarrollaron cuatro líneas de sombreros de copa plana (la tradicional) con variaciones en dimensiones y composición. Se experimentó el apretado del remate, logrando dobleces sin necesidad de prensas industriales. (Este grupo vendían sus sombreros en rama, para ser terminados por los talleres de acabado. Sin embargo con esta intervención los productos pueden venderse en nuevos espacios).

Sustentación De La Propuesta (Individuales Redondos, Líneas de mesa granizo y cordón)

Esta propuesta busca generar otra alternativa de productos que al igual que el sombrero conserve su lógica de construcción o elaboración y que además resalte la textura del material en dos niveles en un plano, resaltando las fortalezas de las artesanas en este tipo de tejido y presentando al comprador un producto con carácter e identidad.

PRODUCCIÓN

3. Producción Sombreros Textura , Individuales.

Para el desarrollo de estas líneas de productos se inicia por una buena selección de la materia prima. Se implementó un descruce de la fibra así:

Descruce de la fibra : lavar en caliente y con jabon industrial o comercial (Pantene) a 70° C por 20 minutos. No dejar hervir.

Retirar de la fibra de la olla y lavar muy bien con agua limpia.

Secar al aire libre.

Se puede utilizar un shampoo con suavizante para lograr una iraca más suave.

4. Proceso De Producción Sombreros Textura:

Una vez descruceada la fibra y seleccionada

Iniciar el tejido de acuerdo a la propuesta de diseño.

Montar el inicio en la Horma correspondiente, y continuar el tejido de la copa.

Tener muy en cuenta las medidas de cada cambio de tejido. Utilizar metro o una regla que permita exactitud.

Continuar con el tejido del ala.

Elaborar el remate.

Desmontar de la horma. Y apretar el remate de forma pareja y homogénea, logrando una pequeña curva en el ala.

No debe apretarse demasiado pues esto no permite el efecto que se le quiere dar.

Recortar las iracas sobrantes. Despuchar.

Planchar con trapo húmedo. Y dar la forma deseada.

5. Proceso De Producción Individuales Textura:

Una vez descruceada la fibra y seleccionada

Iniciar el tejido de acuerdo a la propuesta de diseño.

El cuadro de inicio debe ser lo más pequeño posible.

Los crecidos deben ser dobles para lograr que el individual no tenga revers.

Tener muy en cuenta las medidas de cada cambio de tejido. Utilizar metro o una regla que permita exactitud.

Elaborar el remate.

Recortar las iracas sobrantes.

Planchar con trapo húmedo.

6. Capacidad De Producción:

PRODUCTO	CAPACIDAD PROD.M ES
Sombreros Verano granizo●	100

Sombrero Cafetero tejido cordón	60
Sombrero Cosecha granizo	120
Sombrero Venteño granizo	100
Juego de individuales granizo	60
Juego de individuales cordón	30
Juego de individuales corrientes	60

7. Control De Calidad:

Materia prima seleccionada, bien lavada; color natural homogéneo, sin imperfecciones o manchas.

Tejido homogéneo, parejo, horizontal y verticalmente paralelo.

No se acepta para estas propuestas un tejido ralo o flojo.

Remate parejo. Homogéneo.

Apretado constante, que logre un círculo perfecto. Y la concavidad deseada en el ala.

Recorte y despuchado con cuidado. No cortar el tejido. Y no dejar fibras largas.

Utilizar hormas indicadas.

8. Proveedores De Los Insumos Y Materias Primas:

Iraca en la zona o traída de Linares – Nariño.

Shampoo industrial: en el Laboratorio Colombiano de diseño – Pasto.

Shampoo comercial en tiendas locales.

Análisis De Costos (Sombreros Textura)

Sombrero Cafetero copa 10 ala 4cm.

Plantilla y copa cordón	6,516
Copa Cordón	6,516
Copa Granizo	6,516

sombrero cafetero copa 10 ala 7

Copa Cordón	10,183
Copa Granizo	10,183
Ala cordón	10,183

sombrero venteño Copa 11 ala 10cm

Copa Granizo	10,375
Ala cordón	10,375
Copa cordón	10,375
Ala granizo	10,375

sombrero verano Copa 8 ala 12cm	
Copa cordón	10,347
Ala granizo	10,347
Todo granizo	10,347
Copa granizo	10,347

Juego de individuales 36/38cm diámetro	
granizo	25,000
Cordón	25,000

9 Comercialización

Comercialización Sombreros E Individuales

Este grupo maneja la venta de su producto en forma directa a intermediarios locales. La relación es productor – intermediario – comercializador – consumidor final. El grupo de artesanas no participan en ferias o eventos comerciales, dejando todo en manos del intermediario.

Estas propuestas tienen su demanda a nivel regional y nacional, personas jóvenes-adultas que tiene un estilo de vida contemporáneo, y gustan de lo natural, rústico y de la cultura implícita en los objetos.

Este tipo de personas encuentran sus productos en :

Almacenes especializados en artesanía

En Ferias artesanales regionales y nacionales

Se recomienda la feria de :

Manufacto

Expoartesanías

Expohogar

Y algunas regionales en Cali, Bucaramanga y Popayan.