



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

UNIDAD DE DISEÑO
CUADERNO DE DISEÑO

REGIONAL ORINOQUIA

OFICIOS TALLA EN MADERA Y CERAMICA , ASESORIA EN
DISEÑO, EN LAS COMUINIDADES INDIGENAS DE MORICHITO
Y COMUNIDAD SALIVA EN LOS MUNICIPIOS DE SAN JOSE DE
ARIPORO Y OROCUE

DEPARTAMENTOS DE CASANARE

YILBER GONZALEZ REYES

DISEÑADOR INDUSTRIAL

COOPERACION DEL

FONDO COLOMBIANO DE MODERNIZACION Y DESARROLLO
TECNOLÓGICO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA



de Bogotá DC. enero de 2003



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

UNIDAD DE DISEÑO

Cecilia Duque Duque

Gerente General

Ernesto Orlando Benavides

Sugerente administrativo

Luis Jairo Carrillo R.

Sugerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz

Coordinadora de Diseño

DI. Yilber González Reyes

Coordinador del Proyecto

Secretaria de Gobierno de Casanare

Entidad coordinadora

Grupos de artesanos

Morichito

BOGOTÁ DC., enero de 2003

INDICE

1. INTRODUCCION

2. ASPECTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD

- ANTECEDENTES
- ASPECTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD SALIVA
- ESQUEMA DE LOCALIZACION
- SONDEO DE MERCADO

3. PROPUESTA DE DISEÑO

- BOCETOS
- SUSTENTACION
- FICHA DE PRODUCTO
- FICHAS DE PLANOS TECNICOS

4. PRODUCCION

- PROCESO DE PRODUCCION
- CONTROL DE CALIDAD

5. COMERCIALIZACION

- MERCADOS SUGERIDOS
- PROPUESTA DE EMBALAJE
- PROPUESTA DE TRANSPORTE

6. CONCLUSIONES

- OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

7. ANEXOS

INTRODUCCIÓN

Es por lo demás exótico encontrar en nuestro país comunidades indígenas, que se enfrentan a lo diferente, que desafían al tiempo, y conviven con la exuberancia de su naturaleza, con una mentalidad tranquila y serena. No puedo dejar pasar por alto estos detalles que coadyuvaron con el fin primordial de este proyecto, el de prestar asesoría en diseño a todo el resguardo de caño Mochuelo comunidad de Morichito en los oficios de talla en madera y cerámica en el departamento de Casanare, en cumplimiento de los compromisos adquiridos en el convenio Artesanías de Colombia y Fomipyme, y la programación de las asesorías puntuales, según el plan estratégico de la unidad de diseño de Artesanías de Colombia, además del apoyo prestado a la colección de casa colombiana 2003 dirigida por el diseñador filipino P.J. Arañador en el marco de la feria de Expoartesanas, otra de las finalidades de este proyecto es la diversificación y la alta calidad que demanda el desarrollo de productos en los oficios descritos anteriormente.

ANTECEDENTES

ASPECTOS GENERALES DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DE CASANARE

La comunidad de Morichito es una de las comunidades seleccionadas para la asesoría y taller visitadas dentro del plan estratégico de la unidad de diseño de Artesanías de Colombia, que se encuentra en este momento mas organizada pero de un tiempo para acá la organización que los caracterizaba ha disminuido por la desmotivación existente por la carencia de mercado, la poca factibilidad de contacto y las difíciles condiciones para sacar su producto, su mercado radica en los viajes que ellos realizan al municipio de Cravo Norte para proveerse de gasolina para su transporte fluvial y comprar víveres para la comunidad sin embargo el municipio de Cravo dejo de ser fuente de ingreso por la venta de sus artesanías, la comunidad la componen cerca de 120 familias ubicadas a dos horas de Cravo vía fluvial en una pequeña colina dotada de agua potable y la energía proviene de plantas eléctricas que algunos de los indígenas poseen además de esto se localizó a dos horas de morichito vía a caballo o bicicleta, por sugerencia de la secretaria de gobierno del departamento de Casanare una comunidad Saliva llamada Paz de Ariporo con posibilidades de aplicación en la actividad artesanal la comunidad la dirige una congregación religiosa que apoya a un grupo de ochenta familias indígenas en el tejido de la palma de moriche dicha comunidad tiene cultivos de palma, y una organización de venta de productos que ha generado una interesante organización de trabajo entre la mujeres indígenas que no hablan español pero que son respaldadas por las hermanas que además de eso poseen una infraestructura bastante completa para una asesoría taller en diseño.

COMUNIDAD ETNIA SALIVA

BOGOTA

ARAUCA

CRAVO NORTE

CAÑO MOCHUELO

LOS SALIVA

MORICHITO

GETSEMANI

PAZ DE ARIPORO

COMUNIDAD ETNIA SALIVA

BOGOTA

YOPAL

OROCUE

LOS SALIVA

OF. ASAI SOC

SONDEO DE MERCADO

Los productos de artesanía son artículos de producción limitada, elaborados con poco instrumental lo que por regla general eleva los precios unitarios, la artesanía debe incluir ciertas cualidades que justifiquen dicho precio.

Otro inconveniente es la baja producción de piezas, aquellas plasmadas con técnicas propias y temas culturales autóctonos son los que por lo general logran controlar un pequeño pero selecto mercado, sin que el término pequeño llegue a desmotivar pues dicho mercado puede llegar a hacer enorme en relación a la capacidad productiva de los artesanos, el problema radica en llegar a dicho mercado y saberlo explotar eficazmente, vendiendo productos variados de alta calidad y a buenos precios.

Esta situación exige del artesano un alto grado de capacidad para el diseño. En realidad su éxito en el mercado bien puede determinarse por su talento creador.

Las grandes ventas y los buenos resultados en ferias y eventos recientes nos permiten determinar que el mercado que aprecia el arte popular con un alto nivel creativo lo componen personas cuya capacidad económica les permiten pagar los precios que demanda la artesanía, conformada por turistas nacionales y extranjeros y personas que viven particularmente en grandes ciudades cuyas manifestaciones y anhelos estéticos superan y alejan del simple utilitarismo.

PLAN GENERAL DE TRABAJO

DISEÑADOR: YILBER GONZALEZ REYES	No. CONTRATO:
---	----------------------

OBJETIVOS:

Brindar asistencia técnica y asesoría en desarrollo de productos en cestería de werregue y talla en madera en el departamento del choco y norte del valle en los municipios de buenaventura y el litoral del bajo san Juan con las comunidades de indígenas de los waunana.

por medio de una asesoría taller en diseño con el fin de motivar al artesano para el desarrollo creativo de productos y desarrollar un modelo básico de control de calidad, donde genere un mayor criterio para, el costeo y proceso productivo.

ACTIVIDADES DE DISEÑO:

1. Recolección de la información básica de la comunidad y preparación de las líneas de producto y trabajo previos a la asesoría.
2. Definir las líneas de producto en relación a las materias primas existentes en la región, destreza y calidad en la mano de obra y necesidades de la comunidad.
3. Asesoría y capacitación en relación a tendencias y nuevos mercados.
4. Asesoría y capacitación en relación a la artesanía tradicional y contemporánea.
5. Desarrollo de dibujos representativos de las propuestas de diseño para la comunidad.
6. Elaboración de planos técnicos y moldes para la fabricación de las muestras de diseño en la comunidad.
7. Seguimiento y control en la fabricación.
8. Asesorías en cuanto a empaques y embalajes en la artesanía.

ACTIVIDADES EN RELACIÓN A CALIDAD Y PRODUCCION

1. Valoración del producto artesanal existente.
2. Valoración de la calidad de la mano de obra del artesano.
3. Parámetros de calidad del producto artesanal existente. (tallas en madera).
 - La talla de madera.
 - La selección de la madera.
 - Tipos de secado de la madera.
 - El corte de la madera.
 - El cepillado de la madera.

- Los cantos de las piezas de la madera.
- Tipos de filo de las herramientas de corte.
- Proceso de talla sobre la madera.

OTRAS ACTIVIDADES:

1. Presentación y aspectos generales de la asesoría.
2. Desarrollo de planes y cronogramas de trabajo.
3. Visitas a los talleres.
4. Visitas a los cultivos de la materia prima.
5. Registro fotográfico.
6. Entrevistas con los pobladores y artesanos.
7. Desplazamientos y visitas a las comunidades.
8. Registro e informe artesanal.

LOGROS ESPERADOS:

1. La gran convocatoria de la comunidad indígena.
2. La creación de pautas de calidad para la talla en madera.
3. Las discusiones grupales en temas de calidad y diseño con los indígenas.
4. La motivación de los indígenas por la asesoría.
5. El cumplimiento de los objetivos previstos para la asesoría.
6. La iniciación de nuevos proyecto de diseño con las nuevas pautas que genero la asesoría.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

1. La mayoría de los artesanos carecen de las herramientas necesarias para su trabajo.
2. No todas las comunidades tienen un plan de reforestación y conservación de las materias primas, lo que día a día dificulta su consecución para el desarrollo de la actividad artesanal.
3. La carencia de telecomunicaciones con muchas de las comunidades lo que dificulta la actividad de mercadeo con ellas.
4. Los altos costos del transporte fluvial entre las comunidades que repercute en los costos del producto.
5. La carencia diseños alternativos para la talla en madera.
6. La falta de coordinación de la secretaria de gobierno de Casanare, la organización indígena del departamento y la asociación indígena saliva de orocue, que no permitió el desarrollo de la asesoría taller en la región tal como se me comunico por parte de los indígenas.

COMERCIALIZACION

Mercados sugeridos

El mercado al que va dirigido este tipo de productos esta conformado en primer lugar a turistas nacionales y extranjeros que visiten nuestro país y a las personas particularmente en las grandes ciudades, cuyos ingresos económicos sean catalogados como medios- altos, que aprecien el arte popular, las técnicas propias y temas culturales autóctonos y cuyos anhelos y manifestaciones estéticas trasciendan al funcionalismo.

Propuesta de embalaje

Las tallas grandes y en madera y la cerámica deben ser enviadas en guacales de madera liviana y muy económica teniendo en cuenta envolver las formas delgadas de la talla con cartón corrugado en alguna fibra suave que se encuentre en la naturaleza, la disposición de la pieza en el guacal debe asegurar que la pieza no se mueva dentro del embalaje con eso evitaremos posible fisuras o rupturas del material.

las demás piezas pueden ir empacadas en cajas de cartón corrugado pero con las mismas sugerencias anteriores.

Propuesta de transporte.

El transporte fluvial es muy costoso lo que demanda un buen volumen de envío para disminuir los costos el transporte terrestre es más económico y seguro por que disminuye la manipulación del embalaje, no obstante la compañía transportadora debe hacerse responsable del cuidado de las piezas con algún tipo de seguro. todas las cajas deben ir marcadas con avisos de artesanía, frágil de alto contraste igual a quien va dirimido y quien remite.

PRODUCCIÓN

PROCESO DE PRODUCCIÓN

En la asesoría realizada en las comunidades saliva del casanare, se analizo con la comunidad el proceso de producción de las tallas de madera y las incidencias que este tiene en el desarrollo de productos, a continuación veremos en la siguiente tabla los resultados del dicho análisis.

Productos tallados en madera.

No	ETAPAS DEL PROCESO	TIEMPO EN HORAS	OBSERVACIONES
1	Recolección de la madera	9	Cada vez que se cortan los troncos de madera, los indígenas en la mayoría de las comunidades del resguardo recorren largas distancias para conseguir la materia prima. Generalmente obtiene madera muy hidratada y pesada lo que significa los pocos volúmenes que pueden traer a la comunidad, esta madera es en palo sangre o mare como lo llaman los indígenas.
2	Definición del diseño	1	Son objetos o utensilios propios de las actividades agrícolas y religiosas de la comunidad.
3	Corte de las piezas	1	Con chuchillos o machetes.
4	Trazado del diseño	1	Dibujo de lo que se pretende elaborar.
5	Talla de la madera	9	Se configura la pieza como tal.

6	Pulido	3	Se definen y perfeccionan las formas y se liján hasta llegar a un acabado limpio y suave.
7	Gruñido	3	Mediante una piedra muy lisa y generalmente de río, se frota la madera hasta obtener un brillo natural, aprisionando uniformemente la fibra.
8	Secado	Sin definir	La pieza contiene una alta cantidad de agua lo que puede generar en su proceso de deshidratación rupturas y rajaduras de la talla.

CONTROL DE CALIDAD

A continuación se analizó las pautas de calidad que se determinaron en consenso con expertos artesanos y el diseñador para los productos en talla en madera.

No	PAUTAS DE CALIDAD	CONCLUSIONES
1	Selección	Los troncos que se cortan deben estar libres de plagas y rajaduras que incidan en la talla en madera.
2	Secado	Toda la madera debe previamente secada en lugares protegidos de la lluvia y el sol excesivo, debe apilarse sobre bases que no le permitan el contacto con el piso y de manera inclinada.
3	Afilado	El secreto de las tallas en madera está en el correcto afilado de las herramientas de corte que debe realizarse dedicadamente previo a la talla, con piedras de afilar duras y lisas que se pueden encontrar en los ríos.
4	Definición del diseño	Sobre un papel o cartón se sugiere dibujar y realizar todas las dimensiones y correcciones necesarias de las características del diseño.
5	Moldes y matrices	Deben realizarse con materiales resistentes a la intemperie molde bases para el desarrollo de la talla lo que me permite controlar las dimensiones del objeto.
6	Dispositivos	Algunas tallas requieren dispositivos especiales para ser desarrolladas, se sugiere

		elaborar ensayos antes de trabajar con la pieza tallada.
7	Trazado del diseño	Cualquiera que fuese el diseño, los trazos sobre la madera deben ser geoméricamente bien definidas con la ayuda de los moldes previos a su corte.
8	Corte	Se deben realizar con las herramientas perfectamente afiladas, y afilarse en el proceso si es necesario.
9	Pulido	Si se desea un pulido muy fino se debe comenzar con una lija tipo 80 y disminuir gradualmente el grano hasta llegar a una lija 600.
10	Acabados finales	Se sugiere un acabado mate o un brillo natural ya se ha con betún, anilinas cera de abejas o gruñido dependiendo de las posibilidades de la comunidad.

CONCLUSIONES

1. Los indígenas son personas concientes de la importancia del diseño y la calidad de sus productos.
2. La ausencia de contactos telefónicos de la comunidad los aísla de mercados muy interesados en sus productos como se han comprobado en los eventos artesanales donde han participado.
3. Una de las conclusiones mas importantes son las pautas de calidad que se desarrollaron durante el evento, lo que genero gran interés y relevancia para el desarrollo de los productos de la comunidad.
4. Los artesanos indígenas desconocen mucho sobre otros mercados y de estrategias comerciales en el desarrollo de sus productos y fijar precios acordes de esto, seria importante elaborar líneas de productos mucho mas sencillos sin perder su carácter étnico y muy funcionales.

OBSERVACIONES

1. En las comunidades indígenas Saliva el ritmo de vida es mas tranquilo y sereno en relación al tipo de vida de las grandes ciudades, lo que nos sugiere que el trabajo artesanal de ellos va acorde a su estilo de vida.
2. En al mayoría de los casos la mujer cumple con funciones mucho mas exigentes que las del hombre, sin embargo quien toma las decisiones es el hombre.
3. Las mujeres son tímidas y calladas pero a diferencia de otras comunidades expresan sus inquietudes a personas que no conocen, hablan español, y su lengua nativa pero son los hombres quienes son los que toman la vocería del grupo.
4. El nivel de escolaridad es muy bajo, en muchos casos no saben leer ni escribir, aunque en las comunidad los jóvenes indígenas tienen ingreso a la educación básica primaria y secundaria.
5. Poseen agua potable, el agua que ellos utilizan es la de pozos subterráneos. o aprovechan las lluvias que no son muy frecuentes.
6. Los Saliva tienen un gran sentido del trabajo comunitario todos los proyectos se caracterizan por el bienestar social.
7. El resguardo Saliva lo componen 12 comunidades cada una con su cabildo y Capitán.

8. El transporte más utilizado es el fluvial, la mayoría de las familias construyen sus canoas con las que viajan entre comunidades y se internan en el río para pescar.
9. Se sugiere diversificar los productos en la línea de hogar que pueden ser mas rápidos de realizar a mejores precios y de mayor salida.
10. los costos de transporte fluvial a motor son muy altos.
11. Las actividades mas características de la comunidad son las agrícolas y ganaderas.

RECOMENDACIONES

1. Recomiendo a la comunidad crear un contacto telefónico o una red de información para poder localizarlos fácilmente no solo para asesoría sino para la recepción de pedidos y contactos comerciales por que la comunidad de morichito es muy aislada.
2. Los desplazamientos a la comunidad son muy largos por las condiciones de orden publico que obligan a realizar un viaje por día y que reducen el tiempo previsto para la asesoría.
3. Recomiendo que el bajo interés expuesto por las comunidades Saliva de Orocue se ha tenido en cuenta par remplazarlas por otras comunidades que si lo requieran.
4. Las propuestas de diseño deben ir acompañadas de dibujos representativos, moldes y modelos preferiblemente en la escala real en que van a ser elaborados para que el indígena entienda fácilmente la propuesta y pueda aportar sobre ella.
5. Recomiendo realizar una asesoría en diseño textil en la comunidad indígena de San José de Ariporo, a dos horas de la comunidad de Morichito por cumplir con todas las condiciones necesarias para dicho taller.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ANEXOS

GLOSARIO

PLAN GENERAL DE TRABAJO

DISEÑADOR: YILBER GONZALEZ REYES	No. CONTRATO:
---	----------------------

OBJETIVOS:

Brindar asistencia técnica y asesoría en desarrollo de productos en cestería de werregue y talla en madera en el departamento del choco y norte del valle en los municipios de buenaventura y el litoral del bajo san Juan con las comunidades de indígenas de los waunana.

por medio de una asesoría taller en diseño con el fin de motivar al artesano para el desarrollo creativo de productos y desarrollar un modelo básico de control de calidad, donde genere un mayor criterio para, el costeo y proceso productivo.

ACTIVIDADES DE DISEÑO:

1. Recolección de la información básica de la comunidad y preparación de las líneas de producto y trabajo previos a la asesoría.
2. Definir las líneas de producto en relación a las materias primas existentes en la región, destreza y calidad en la mano de obra y necesidades de la comunidad.
3. Asesoría y capacitación en relación a tendencias y nuevos mercados.
4. Asesoría y capacitación en relación a la artesanía tradicional y contemporánea.
5. Desarrollo de dibujos representativos de las propuestas de diseño para la comunidad.
6. Elaboración de planos técnicos y moldes para la fabricación de las muestras de diseño en la comunidad.
7. Seguimiento y control en la fabricación.
8. Asesorías en cuanto a empaques y embalajes en la artesanía.

ACTIVIDADES EN RELACIÓN A CALIDAD Y PRODUCCION

1. Valoración del producto artesanal existente.
2. Valoración de la calidad de la mano de obra del artesano.
3. Parámetros de calidad del producto artesanal existente. (tallas en madera).
 - La talla de madera.
 - La selección de la madera.
 - Tipos de secado de la madera.
 - El corte de la madera.
 - El cepillado de la madera.

- Los cantos de las piezas de la madera.
- Tipos de filo de las herramientas de corte.
- Proceso de talla sobre la madera.

OTRAS ACTIVIDADES:

1. Presentación y aspectos generales de la asesoría.
2. Desarrollo de planes y cronogramas de trabajo.
3. Visitas a los talleres.
4. Visitas a los cultivos de la materia prima.
5. Registro fotográfico.
6. Entrevistas con los pobladores y artesanos.
7. Desplazamientos y visitas a las comunidades.
8. Registro e informe artesanal.

LOGROS ESPERADOS:

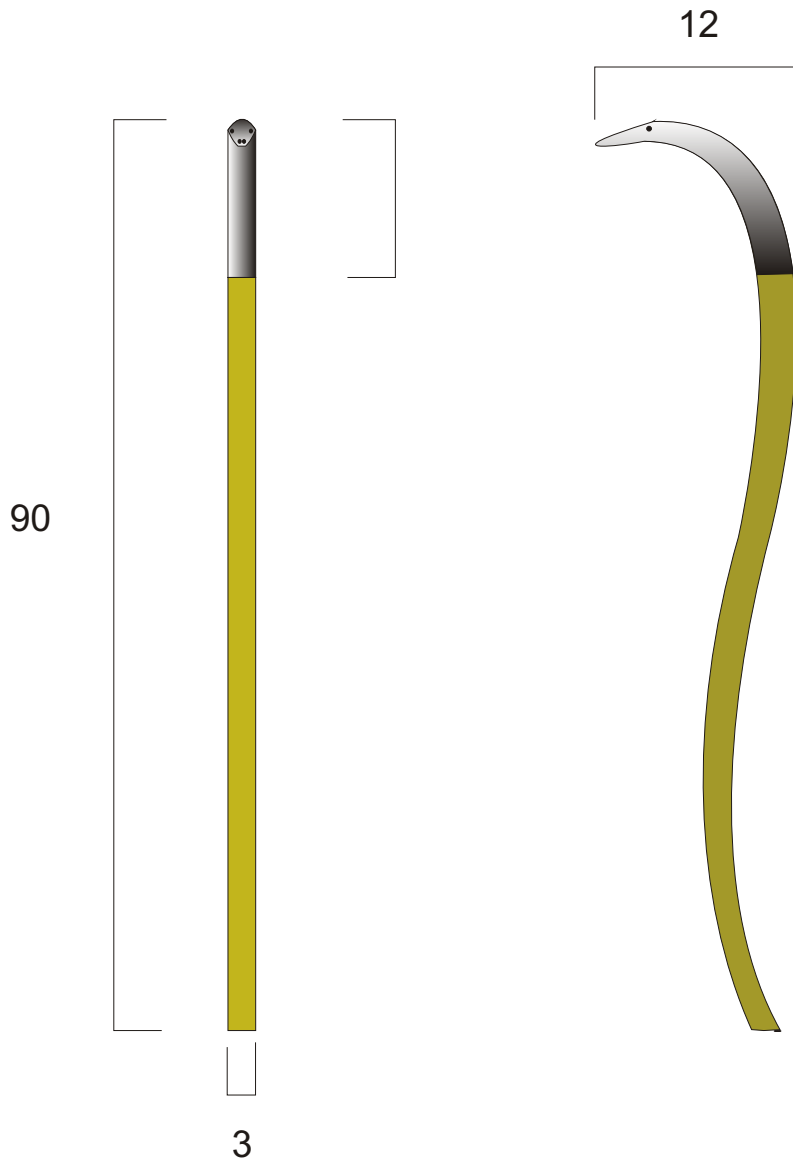
1. La gran convocatoria de la comunidad indígena.
2. La creación de pautas de calidad para la talla en madera.
3. Las discusiones grupales en temas de calidad y diseño con los indígenas.
4. La motivación de los indígenas por la asesoría.
5. El cumplimiento de los objetivos previstos para la asesoría.
6. La iniciación de nuevos proyecto de diseño con las nuevas pautas que genero la asesoría.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

1. La mayoría de los artesanos carecen de las herramientas necesarias para su trabajo.
2. No todas las comunidades tienen un plan de reforestación y conservación de las materias primas, lo que día a día dificulta su consecución para el desarrollo de la actividad artesanal.
3. La carencia de telecomunicaciones con muchas de las comunidades lo que dificulta la actividad de mercadeo con ellas.
4. Los altos costos del transporte fluvial entre las comunidades que repercute en los costos del producto.
5. La carencia diseños alternativos para la talla en madera.
6. La falta de coordinación de la secretaria de gobierno de Casanare, la organización indígena del departamento y la asociación indígena saliva de orocue, que no permitió el desarrollo de la asesoría taller en la región tal como se me comunico por parte de los indígenas.



DESCRIPCIÓN	Diseñador	Línea propuesta (Piezas)	Oficio, técnica, material	Costo y precio
		DI. YILBER GONZALEZ REYES	BASTONES (1)	TALLA EN MADERA, TALLADO Y MADERA CEDRO TOLUA
CONCEPTO DE DISEÑO				
Identidad Cultural	LAS TALLAS EN MADERA DENTRO DE LA COMUNIDAD SALIVA DE MORICHITO OCUPAN UN LUGAR MUY IMPORTANTE POR QUE LES PERMITE DESARROLLAR SUS CANOAS PARA TRANSPORTARSE Y FABRICAR UTENCILIOS COMO REMOS Y BASTONES PARA RITOS RELIGIOSOS Y DE SANACION CON SIMBOLOGIAS QUE REPRESENTAN MITOS Y LEYENDAS DE SU CULTURA.			
Aporte de Diseño (novedad, innovación, invención, optimización...)	LA NOVEDAD RADICA EN LA DIVERSIFICACION DE OTROS PRODUCTOS QUE SE RELACIONEN EN MERCADOS MAYORES COMO EL DE CIUDADES GRANDES REALIZANDO OBJETOS QUE CUMPLAN UNA FUNCION ESPECIFICA COMO LAS DE COMEDOR SIN PERDER LA IDENTIDAD CULTURAL DEL OFICIO COMO LO APRECIAMOS EN ESTA PROPUESTA.			
Concepto formal	BASICAMENTE SE UTILIZAN LA FIGURA DE ANIMALES, QUE ELLOS RELACIONAN EN SUS DIBUJOS Y TALLAS ADECUANDOLAS A LAS NECESIDADES QUE REQUIERE LA ACTIVIDAD A CUMPLIR COMO SOPORTE PARA PERSONAS MAYORES.			
Concepto estructural-funcional	LAS DIMENSIONES PERMITEN UN AGARRE SOLIDO Y UNA ESTRUCTURA SOLIDA AL BASTON			
Concepto técnico-constructivo	LA MADERA FUE UTILISADA ATRAVES DE LA FIBRA PARA EVITAR RUPTURAS EN LA MANIPULACION.			
Calidad de valor de uso	LA TALLA EN FORMA DE CURVAS SE PROPUSO TEXTURADO CON EL FIN DE EVITAR QUE SE RESBALE LA MANO, Y LA ALTURA ES DE 90 CM. COMO MEDIDA PROMEDIO PARA LOS MERCADOS SUGERIDOS.			
CONCEPTO COMERCIAL				
Finalidad/Mercado	SE PRETENDE QUE LOS DISEÑOS PROPUESTOS ABARQUEN MERCADOS DE GRANDES CIUDADES NACIONALES Y ESTRANGERAS.			
Valor agregado	EL DISEÑO ADEMAS DE CUMPLIR CON UNA FUNCION DECORATIVA, CUMPLE CON UNA FUNCION PRACTICA DENTRO DEL ENTORNO.			
Capacidad de producción estimada	SE PROYECTA UNA CAPACIDAD DE PRODUCCION DE 6 UNIDADES POR ARTESANO MENSUAL Y LA CAPACIDAD DE ARTESANOS EN LA COMUNIDAD OCCILA ENTRE 10 Y 15 APROXIMADAMENTE.			
Imagen gráfica y aplicaciones (Identidad corporativa y/ó de Producto ó Línea)	SE DIFICULTA DENTRO DE LA COMUNIDAD LA REALIZACION DE DISEÑOS GRAFICOS CONVENCIONALES POR LA DIFICULTAD DE ACCESO AL REGUARDO SIN EMBARGO SE PROPONE EL DISEÑO DE EMPAQUES Y EMBALAJES CON FIBRAS NATURALES DE LA REGION.			
Empaque Embalaje	SE PROPONE QUE EL DISEÑO DE EMPAQUE PARA LOS PRODUCTOS SE HAN CAJAS DE DIVERSOS TAMAÑOS EN CHOCOLATILLO TRENZADO.			



Medida en cm.

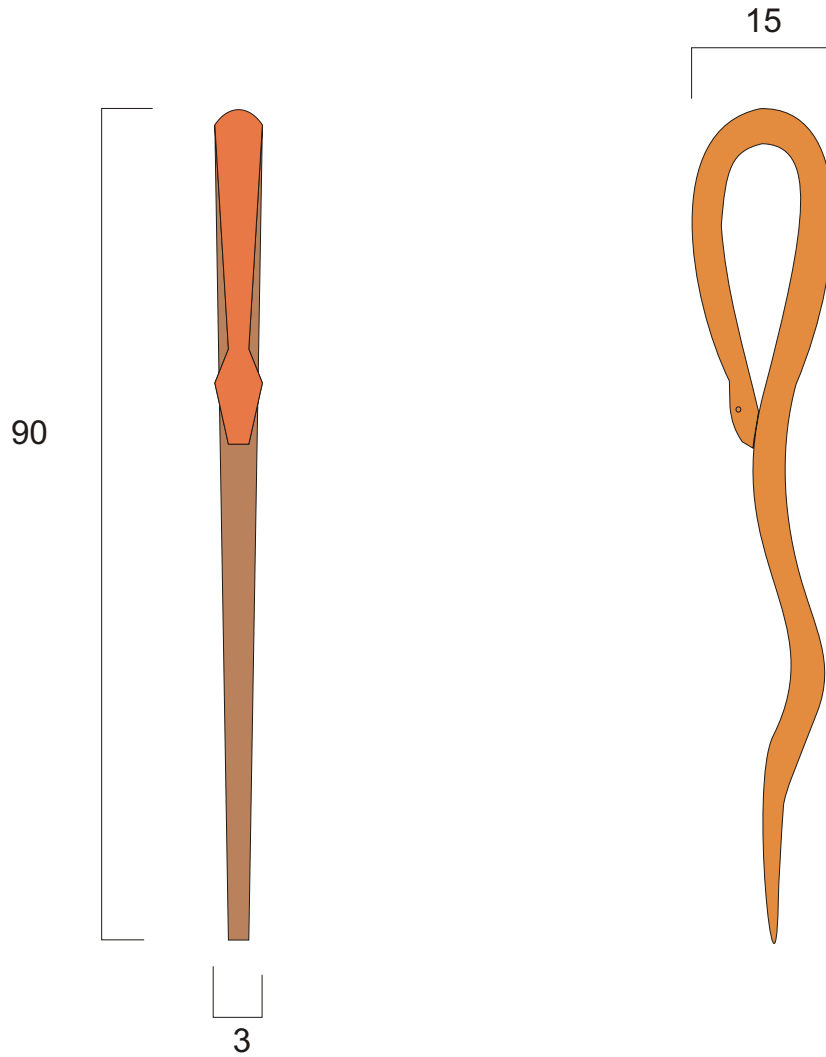
Pieza: BASTON	Referencia:	Esc.(cm): 1 : 5	Pl. 001
Nombre: CACHO SERPIENTE	Línea: BASTONES		
Oficio: TALLA EN MADERA	Recurso Natural: MADERA ACEITE		
Técnica: TALLADO	Materia prima: TRONCO DEL ARBOL		

Proceso de producción:
1. TRONCO DEL ARBOL
2. DESVASTE
3. TRAZO DE LA FIGURA
4. TALLADO
5. LIJADO, PULIDO Y ACABADO.

Observaciones:

Responsable: YILBER GONZALES REYES Fecha: ENERO 2003





Medida en cm.

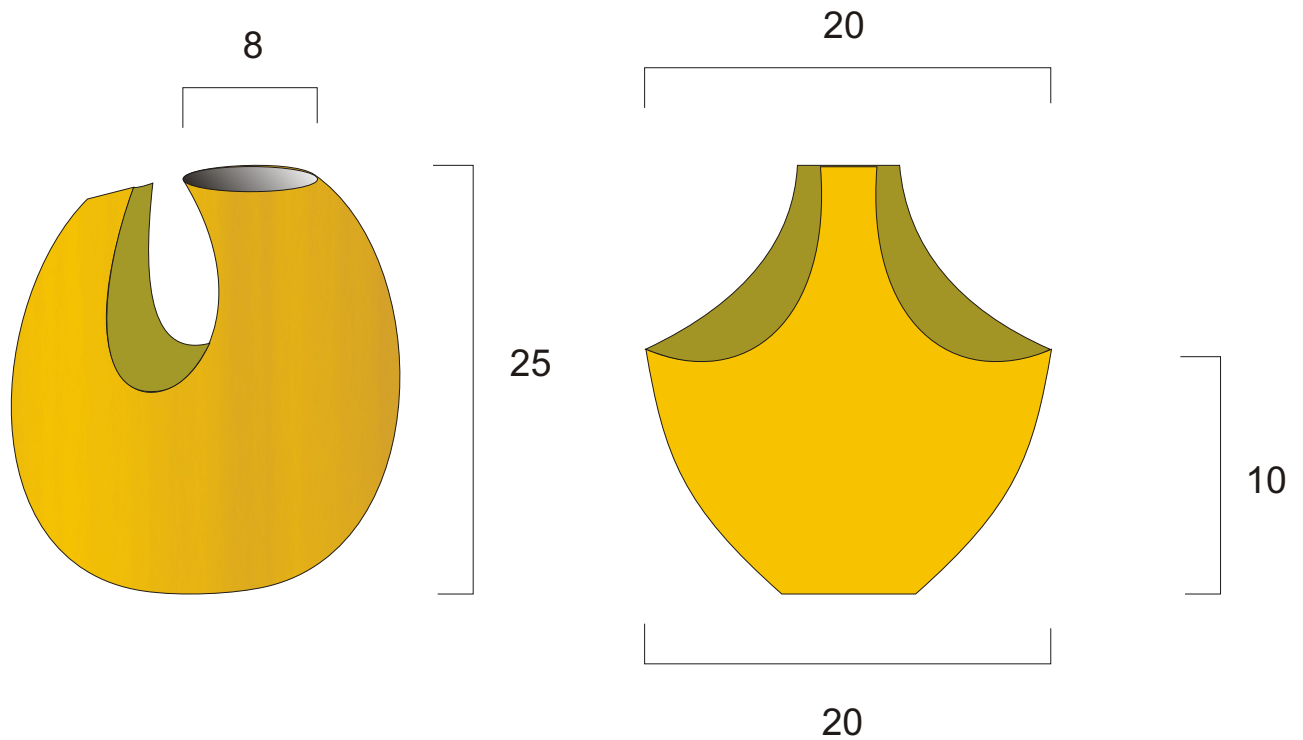
Pieza: BASTON	Referencia:	Esc.(cm): 1 : 5	Pl. 001
Nombre: SERPIENTE	Línea: BASTONES		
Oficio: TALLA EN MADERA	Recurso Natural: MADERA CEDRO TOLUA		
Técnica: TALLADO	Materia prima: TRONCO DEL ARBOL		

Proceso de producción:
1. TRONCO DEL ARBOL
2. DESVASTE
3. TRAZO DE LA FIGURA
4. TALLADO
5. LIJADO, PULIDO Y ACABADO.

Observaciones:

Responsable: YILBER GONZALES REYES	Fecha: ENERO 2003
------------------------------------	-------------------

--



Medida en cm

Pieza: CANTARO	Referencia:	Esc.(cm): 1 : 5	Pl. 001
Nombre: GLOBULAR	Línea: CANTAROS		
Oficio: ALFARERIA	Recurso Natural: BARRO		
Técnica: ROLLO	Materia prima: ARCILLA		

Proceso de producción:
1. PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA
2. DEFINICION DE DISEÑO
3. HECHURA DE ROLLOS
4. MOLDEADO
5. SECADO
6. COCCION

Observaciones:

Responsable: YILBER GONZALES REYES	Fecha: ENERO 2003
------------------------------------	-------------------

--