

Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de la Seda en el departamento del Cauca

**Minicadena de la seda participan en cuatro eventos
comerciales, ferias, ruedas de negocios y showrooms.**



Diciembre 2004



CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

INTRODUCCION

Buena parte del mercado de la seda esta en el exterior ,por eso se desarrollo un trabajo muy serio en cuanto a mejorar técnicamente el producto porque se entiende van a un segmento de mercado elitista y muy alto participando activamente en diferentes eventos y pasarelas a nivel nacional e internacional .

Se sacaron al mercado diferentes líneas produciendo igualmente telas para confeccion participando en , Moda Donna en Italia en febrero del 2004., pasarela identidad Colombia en Colombia Moda en Agosto del 2004., Showroom en Miami en febrero de 2004., Expoartesanas 2003., casa colombiana y Stand de Cadenas Productivas ,Expoartesanas 2004., Manos de oro evento de carácter regional realizado en la Ciudad de Popayan durante la Semana mayor del 2004.

Igualmente para que la gente del Común tenga acceso a prendas y accesorios de seda se diseñaron productos con otras fibras naturales de la región.

Esto ha logrado dinamizar la economía regional pero sobretodo mejoro las condiciones sociales de una población

Durante la ejecución del Programa de la Cadena Productiva de la sericultura en el Cauca, Artesanías de Colombia se ha preocupado por promover los productos, la materia prima y los artesanos que forman parte de la Cadena

Durante la presentación del proyecto Pasarela Identidad Colombia 2003 a Presidencia y los cinco diseñadores que estructurarían la colección; María Luisa Ortiz, Lina Cantillo, Franchesca Miranda, Olga Piedrahita y Juan Pablo Martínez, se preparó una muestra de una serie de materiales que son importantes a nivel de calidad, posibilidades productivas y alto grado de diferenciación, entre ellos se destacó la seda, material seleccionado para emplearlo en las colecciones de las tres primeras diseñadoras seleccionadas.



Doña Lina Moreno de Uribe Primera Dama de la nación, Alicia Mejía gerente de Inexmoda y Cecilia Duque gerente de Artesanías de Colombia, evaluando las posibilidades de la seda para la Pasarela Identidad Colombia 2003

La diseñadora María Luisa Ortiz escogió la seda como principal materia para su colección, se basó en siluetas muy femeninas con la paleta de color Primavera Verano 2003-2004. a continuación se presentan las fotografías durante el Evento



Telas tornasoladas oro y fucsia y telas tejadas en seda fueron las que utilizó Maria Luisa Ortiz para su colección, esta diseñadora inició una nueva era en la utilización de los capullos de seda al tener la audacia de proponerlos como parte principal en los accesorios de su colección.

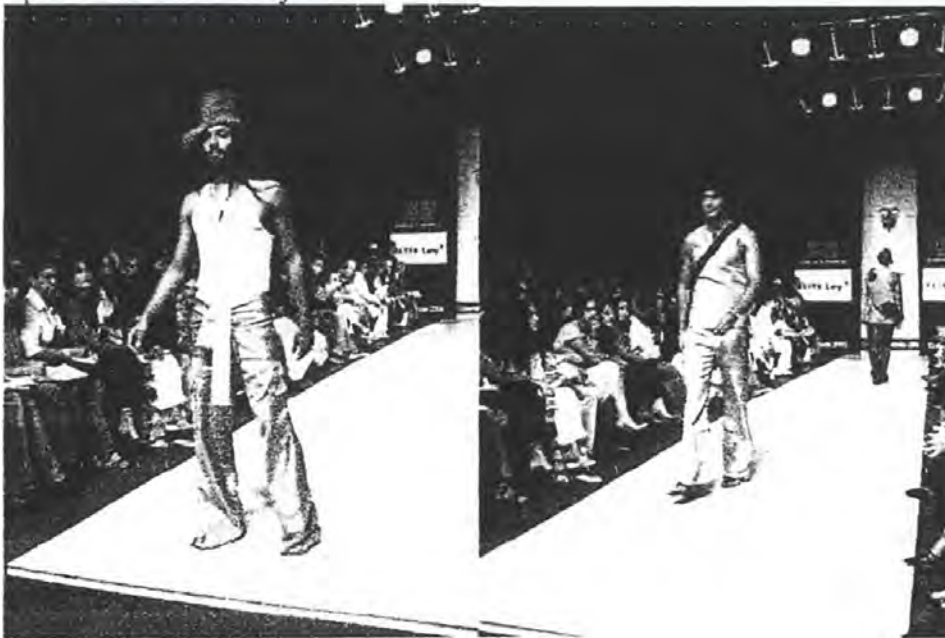


Las telas en seda fueron bordadas en los mismos hilos de seda.



La diseñadora María Luisa Ortiz cerrando su impactante desfile en Colombiamoda 2003.

La diseñadora Lina Cantillo propuso en su colección masculina la utilización de la seda como complemento en sus trajes.

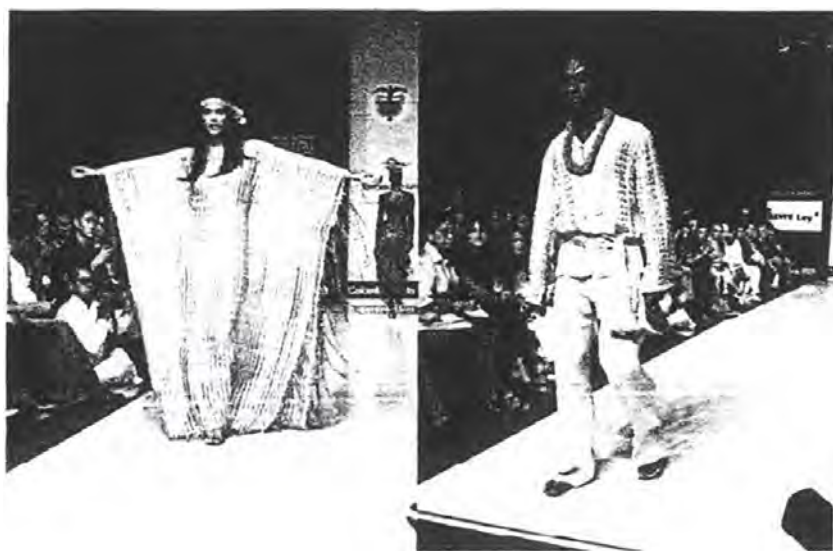






La diseñadora Lina Cantillo cerrando su desfile, [Colombiamoda 2003](#)

Y finalmente, Francesca Miranda, se inspiró en la manta guajira para crear el siguiente vestido, en donde exploró las posibilidades de los hilos de seda cogidos por una leve trama. Para crear la faja que utiliza el modelo, Francesca Miranda utilizó los hilos de seda.



Pasarela Milano Moda Donna, Otoño - Invierno 2004 - 2005.

A continuación se presentan fotografías y anexos de periódicos sobre el tema.



Colombia, lunes 14 de febrero de 2005

Debido al éxito que proporcionó la pasarela Identidad Colombia en el marco de Colombiamoda 2003, el evento fue seleccionado para participar en la semana de la Moda en Milán, en donde la seda nuevamente fue protagonista en las colecciones de Lina Cantillo y los capullos de seda en los accesorios de moda de María Luisa Ortiz.

Lunes
14 de Febrero de 2005
Cali - Colombia
Ediciones Anteriores

Artesanías de Colombia, en la pasarela de Milán

Enero 23 de 2004

La Pasarela Identidad Colombia cuenta con el apoyo de la primera dama de la Nación, Lina Moreno de Uribe y con la participación de los más sobresalientes diseñadores y artesanos.

Foto / El País



Destacados diseñadores nacionales se unen a las comunidades de artesanos, en un desfile que cerrara la Semana de la Moda, en Italia. Identidad Colombia fue el show presentado en agosto pasado en Colombiamoda con mucho éxito.

Colprensa

Medellín. La creatividad de los diseñadores de moda colombianos, junto a la magia y calidad de la artesanía nacional, cobrarán gran protagonismo cuando se tomen una de las pasarelas más importantes del mundo en Milano Moda Donna.

El año pasado, en ese mismo evento, Silvia Tcherassi encantó a Europa con su propuesta. Tanto así que retornó a la capital de la moda italiana, Milán, para volver a maravillar a compradores internacionales y críticos, que ven en la barranquillera un talento renovador.

“Solo fue el comienzo, porque gracias a estos buenos resultados, el mundo de la moda conoció y se interesó por las propuestas colombianas, y en la pasada edición de ‘Colombiamoda’ recibimos la visita de Mario Boselli, ‘El Caballero de la moda’”, comentó Alicia Mejía, directora de Inexmoda.

Allí, este experto en moda tuvo la oportunidad de ver la pasarela Identidad Colombia, donde cinco diseñadores colombianos, Francesca Miranda, Lina Cantillo, Olga Piedrahíta,

María Luisa Ortiz y Juan Pablo Martínez, se unieron a comunidades productoras de artesanías para realizar nuevos conceptos en la moda, desde la tradición.

El resultado, el mejor, con propuestas diferentes, jugando con las épocas, los materiales, pero siempre con algo en común, la calidad en el terminado de cada una de las prendas y accesorios que fueron realizados de manera conjunta.

Al terminar el desfile, Boselli les propuso a Inexmoda y a Artesanías de Colombia llevar este evento a las pasarelas de Milán. "Un reto, pero también la manifestación de que lo que se ha logrado en 'Artesanías de Colombia' es elevar la calidad de la cadena productiva de las artesanías, desde la materia prima, hasta la entrega del producto final al comprador", reconoció Cecilia Duque, gerente de Artesanías de Colombia.

En el proyecto de Identidad Colombia trabajan comunidades del Cauca, Santander, Cundinamarca, La Guajira, Nariño, Córdoba, Amazonas, Risaralda, Huila y Valle del Cauca.

De inmediato empezaron a trabajar en este proyecto, pero sólo hasta esta semana lograron confirmar la presentación de este desfile, 100% nacional, en Milán, Italia, que se realizará el 1 de marzo.

Con Identidad Colombia se pretende que los diseñadores colombianos se vinculen al sector utilizando gran parte de las materias primas con las cuales trabajan las comunidades artesanales.

"También es importante destacar el impacto social que genera este evento en el sector artesanal, además del proyecto cultural que se produce, mostrando la cara positiva de Colombia", comentó Cecilia Duque.

Pero estos cinco diseñadores no serán los únicos talentos colombianos en Milán. Facherassi, por tercera vez consecutiva, estará presentando su más reciente colección.

Ella ya se ha ganado un lugar importante en este evento y estará en una de las más importantes pasarelas de Milán, junto a casas de diseño de renombre internacional como: Armani.

Además de este desfile, Artesanías de Colombia aprovechará esta oportunidad para realizar el primer concurso internacional de diseño para la artesanía colombiana, con el fin de promover, dentro de los creadores de conceptos en el mundo, las formas y las materias primas con las que trabajan los artesanos colombianos.

Para ello se adecuará en la feria de Milán un stand de 30 metros cuadrados donde se exhibirán las artesanías colombianas y se promocionará este concurso.

El País
Lunes
14 de Febrero de 2005
Cali - Colombia
Ediciones Anteriores

Moda internacional. Cinco creadores nacionales llevan a Italia el trabajo de los artesanos nacionales

Artesanías a la milanesa

Febrero 19 de 2004

Los diseñadores Olga Piedrahita, María Luisa Ortiz, Juan Pablo Martínez, Lina Cantillo y Francesca Miranda son los encargados de llevar a Milán las producciones inspiradas en los trabajos de los artesanos de diferentes zonas del país.

Colprensa / El País



Diseñadores y campesinos se unen para presentar en la pasarela más importante de Europa sus tradiciones hechas objetos de exposición. El desfile será el 1 de marzo.

Por Claudia Liliana Bedoya S. Redacción de El País

Bogotá. Conchita Iguarán jamás ha salido de Colombia, en donde su trabajo como artesana ha pasado casi inadvertido y donde integra ese selecto grupo de hombres y mujeres que generación tras generación se ha dedicado a tejer con sus manos un mejor futuro para sus familias.

Ella y sus colegas junto a los diseñadores Olga Piedrahita, María Luisa Ortiz, Juan Pablo Martínez, Lina Cantillo y Francesca Miranda, escribirán el próximo 1 de marzo la página de más alta artesanía y de la costura nacional en la Semana de la Moda en Milán.

La pasarela Identidad Colombia, un proyecto que cuenta con el apoyo de la Primera Dama de la Nación y que es realizado por Artesanías de Colombia, será la encargada de cerrar el certamen internacional, y allí el mundo tendrá la oportunidad de conocer la riqueza tradicional de comunidades de La Guajira, Santander, Cauca, Huila, Nariño, Cundinamarca, Chocó, Amazonas, Risaralda y Valle del Cauca.

Conchita Iguarán, tejedora de la etnia Wayuu de Uribia, Guajira, ve como un sueño que sus creaciones lleguen en pocos días a Milán.

“Significa mostrar la otra cara de Colombia, mostrar nuestra diversidad. Todos los artesanos tenemos la esperanza de que este proyecto toque la sensibilidad de los países desarrollados para que tengamos la posibilidad de comercializar nuestro trabajo y llevar el pan a nuestras casas”, explicó Iguarán.

Este, sin duda, es para ella un compromiso “porque es Colombia la que vamos a llevar a Europa, es esa parte bella que hemos sabido conservar con el paso del tiempo”.

En la pasarela Identidad Colombia participará la ex reina y modelo colombiana Debi Castañeda y durante la presentación de Lina Cantillo debutará como modelo el jugador Iván Ramiro Córdoba.

Junto a ella también viajarán en representación de los artesanos Adelina Joaqui, integrante de la etnia Yanacóna y tejedora de lana; y Aydée Montezuna, quien elabora sombreros en iraca en Sandoná, Nariño.

Un proyecto de patria. De acuerdo con Alicia Mejía, gerente de mercadeo de Inexmoda, el proyecto de Identidad Colombia es “un formato único, porque los diseñadores del mundo siempre se inspiran en las etnias, pero no trabajan con ellas como en nuestro caso”, afirmó.

La primera dama de la Nación, Lina Moreno de Uribe, manifestó que este es “un proyecto de país con el que se busca que los colombianos reflexionemos acerca de nosotros mismos, nos proyectemos a escala internacional y permitamos que millones de brazos encuentren en la artesanía un sustento de vida”.

Don Jorge García, orfebre de Mompos, dice que participar en el proyecto de Identidad Colombia fue una oportunidad ideal para que su trabajo se diera a conocer, aunque para que sus obras llegaran a la pasarela debió hacer algunos ajustes en sus piezas.

“Generalmente el tamaño de los accesorios se cambió, se hicieron muestras de mayor volumen, más grandes según lo que requería el diseñador, pero que siguieran siendo representativas con figuras como la fauna y la flora”.

Para los diseñadores fue entrar a un fascinante mundo que tenían frente a ellos, pero que jamás habían explorado.

Por ejemplo para Lina Cantillo ha sido un trabajo "exquisito en el que se han aprendido cosas que no teníamos ni idea que existían en nuestro país".

Por su parte, María Luisa Ortiz asegura que es esta es "la primera vez que el oficio nos regala identidad, tradición y poder mostrarle a los países del mundo de dónde venimos".

Así, la alta costura nacional se sube a pasarela de la Semana de la Moda en Milán y con ella el arte de miles de artesanos colombianos.

Copyright © 2004 www.elpais.com.co

Escribanos: diario@elpais.com.co | Suscripción Impreso | Aviso legal
Diario El País S.A. Cra. 2 No. 24-46 Tel. (572) 8987000 Cali Colombia

Elegidos los diseñadores que crearán "Identidad Colombia" 2004

Judy Hazbún, María Helena Villamil, Pepa Pombo y Hernán Zajar, integran el grupo de diseñadores que crearán la colección de la Pasarela de Moda Artesanal " **Identidad Colombia**" 2004. Ellos, serán los encargados de resaltar en su segunda etapa el oficio artesanal de un importante número de comunidades, las cuales trabajarán en la elaboración de las materias primas con las que se realizará la colección para su presentación en el mes de agosto en el marco de Colombiamoda.

La selección de los diseñadores estuvo a cargo de Inexmoda y contó con el aval de la Señora Lina Moreno de Uribe, quien desde el principio ha apoyado incondicionalmente el Proyecto. Artesanías de Colombia, también respaldó la elección de los diseñadores.

Los

Diseñadores

JUDY HAZBÚN nació en Barranquilla. Se inició en el campo de la moda hace 20 años y desde entonces supo que su vida profesional giraría en este sentido, Judy asegura que en su casa siempre se respiró un aire de moda, pues su mamá Amalín siempre ha trabajado en este campo. Desde siempre supo que quería ser diseñadora de modas.

Inició su carrera haciendo colecciones para almacenes y vendía sus colecciones a las mejores boutiques del país, hace seis años decidió incursionar en otros campos y comenzó a trabajar en la elaboración de prendas de alta costura diseñando vestidos de novias y trajes de noche, actualmente trabaja dos líneas para exportación.

Judy estudió en Atlanta en un colegio especializado en moda The American College For Applied Arts, luego viajó a París donde trabajó con un diseñador reconocido vendiendo colecciones por catálogo, modalidad muy Esta barranquillera es amante del color, como buena caribe, se inclina por los colores alegres y las telas fluidas siempre pensando en la practicidad.

Sus colecciones son prendas que se pueden usar, con las cuales las mujeres se pueden identificar. Judy siempre busca resaltar una silueta femenina muy glamorosa, sofisticada y relajada.

MARIA HELENA VILLAMIL nació en Medellín, se radicó en Cali donde inició su carrera como Diseñadora de Modas. Su inspiración proviene desde pequeña por su pasión por el diseño y el arte.

La fluidez y libertad, magia y pasión, sentimientos que siempre están presentes en sus colecciones, hacen gala a una mujer sensible y sofisticada que vibra con su

feminidad. Su tendencia continúa el hilo conductor de un estilo minimalista de prendas con caída natural que se acomodan sutilmente al cuerpo de la mujer, "lograr la imagen como medio de expresión de nuestro interior" es lo que busca con sus propuestas.

La novedad de sus diseños esta en el armonioso sincretismo de sus combinaciones logradas con la mezcla de texturas y detalles elaborados a mano que determinan su sello personal. Sus diseños incluyen una línea pret a porter, alta moda y novias, los cuales se pueden apreciar en sus dos boutiques propias en Colombia y en Costa Rica.

Durante los últimos años las creaciones de esta diseñadora se han presentado en las pasarelas más importantes del país y en el exterior como Ecuador, Santo Domingo y Panamá. En el 2001 fue invitada especial por Moët & Chandon, en la pasarela de Colombiamoda donde fue ovacionada y le otorgaron el mérito como "Diseñadora Revelación".

PEPA POMBO colombiana de nacimiento y mexicana de corazón, surgió como diseñadora en los años 70's influenciada por sus estudios de bellas artes, diseño textil y su pasión por los tejidos. La investigación en el campo de los tejidos, le ha permitido llevar sus ideas plásticas a la tercera dimensión, creando diseños únicos y más que prendas de vestir, sus diseños son "adornos" que no dejan pasar desapercibida a la mujer que los viste, son modelos para mujeres audaces, prácticas y elegantes. Para Pepa Pombo la moda es ante todo una forma de vida que debe adaptarse como una segunda piel a la personalidad de quien la luzca.

Sus diseños han traspasado las fronteras colombianas y se han abierto camino en mercados tan exigentes como París, Italia, Estados Unidos, Hungría, Arabia Saudita y América Latina, entre otros. Su colección más reciente se caracteriza por su fabricación artesanal y la combinación creativa de la "cintilla" o hilos de seda, bordados a mano, produciendo texturas y transparencias que dan movimiento y un efecto elegante y contemporáneo. Los colores empleados en esta colección se encuentran dentro de la gama de los neutros y de los terrosos, con un énfasis particular en el rojo, negro, gris y oro viejo. Conjuntos de falda o pantalón tejidos, de impecable corte, acompañados de sacos cortos o chaquetas, adornados con hilos de seda del mismo color, que estilizan la figura. La mayor parte de su línea esta orientada hacia las prendas de cocktail y de noche.

HERNÁN ZAJAR nace en Mompox, tierra de tradición republicana, alta alcornia y exquisito folklore. De raíces españoles y ancestros libaneses. Su infancia la vive entre gaitas, porros y cumbión.

Su inquieta juventud lo lleva a descubrir España, el caribe y finalmente su gran pasión...Vestir sus musas con una visión internacional, el color dei trópico y la tradición de su tierra.

Conoce sus raíces y las diversas culturas milenarias como la Maya, la Azteca, la Arhuaca y la Wayúu. Hernán, hace honor a su cultura y a toda la simbología que la compone, creando colecciones que destacan la silueta y la feminidad de la mujer latina.

Hernán Zajar ha convertido lo artesanal en un proceso industrial, sin perder el espíritu de la cultura que lo identifica. Con sus creaciones se han rescatado y reinventando tradiciones perdidas.

"Identidad Colombia" el proyecto de moda artesanal concebido en Artesanías de Colombia y respaldado desde su creación por el Despacho de la Señora Lina María Moreno de Uribe, PROEXPORT Colombia e INEXMODA, será nuevamente protagonista en la feria de la moda más importante del país: COLOMBIAMODA 2004.

Así lo dio a conocer la Gerente General de Artesanías de Colombia, Cecilia Duque Duque, quien precisó que "Identidad Colombia" estará nuevamente en este importante escenario gracias a los resultados que tuvo el proyecto desde su primera presentación en Medellín en COLOMBIAMODA y, posteriormente en las pasarelas de Milán, cuando cerró con broche de oro la semana de la moda MILANO MODA DONNA. Su presentación será el próximo 20 de agosto a las 2: 30 p.m.

Cecilia Duque Duque, manifestó que este certamen es el más apropiado para dar continuidad a un importante trabajo en materia de moda artesanal y el lugar perfecto para mostrar un nuevo concepto de moda ante el mundo, teniendo en cuenta que a esta Feria asisten importantes empresarios de la moda nacional e internacional que buscan alternativas novedosas.

Señaló, que este año se vuelve a mezclar la destreza de los artesanos y la creatividad de cuatro importantes diseñadores colombianos, para llevar a este certamen el concepto de moda artesanal, combinación de cultura y modernidad reflejado en prendas y accesorios que volverán a marcar la pauta.

Esta vez, los diseñadores invitados a participar en "Identidad Colombia" son: Judy Hazbún, María Elena Villamil, Pepa Pombo y Hernán Zájar, quienes tendrán el gran reto de involucrar el trabajo artesanal en el mundo de la moda. Ellos, le darán nuevamente vida y forma al oficio artesanal de un importante grupo de comunidades artesanas.

Las comunidades elegidas inicialmente por los diseñadores para trabajar en la consecución y elaboración de materiales y productos son: **Sandoná-Nariño, con la palma de iraca; San Agustín en el Huila, con la fibra de plátano; grupos de artesanos de Pereira y la Corporación para el desarrollo de la Sericultura del Cauca, con seda natural, respectivamente. En accesorios, la filigrana de Mompox tendrá gran presencia.**

"Identidad Colombia", será la pasarela encargada de cerrar los desfiles programados por INEXMODA y, por primera vez, se presentará simultáneamente en dos carpas, de esta forma, 1.600 personas podrán apreciar un moderno concepto en moda artesanal.

Sobre el Proyecto

"Identidad Colombia" es un proyecto estratégico que busca generar impacto social en el sector artesanal, elevando la calidad de vida de las comunidades, a través del fortalecimiento de sus núcleos económicos y el mejoramiento de su capacidad productiva y de comercialización.

Este proyecto involucra el "Programa Nacional de Cadenas Productivas", que tiene como objetivo organizar la cadena artesanal articulando los eslabones que componen el sector, con miras a conquistar mercados internacionales.

Cecilia Duque Duque, precisó que en Colombia el trabajo de la mujer artesana es relevante teniendo en cuenta que el 70% de los oficios artesanales lo realizan las mujeres, en especial rurales e indígenas, quienes en su mayoría se ocupan de los procesos de producción, diseño y terminado, actividades que se adelantan paralelamente con las tareas domésticas. La población artesana en Colombia está integrada por 350 mil artesanos, de esta cifra, 210 mil son mujeres y, se estima que cerca de 1.200.000 personas derivan su sustento de actividades relacionadas con la artesanía





Hernán Zajar utilizó los hilos de seda y con la técnica de tejido de punto la transformó en una colección romántica basada en la filigrana de Mompox

EL COLOMBIANO Colombiamoda 2004 De Actualidad Gente de Feria Galerías Notas de Negocios Programación

De Actualidad

Cortesía | En Colombia, la historia de la seda se inicia en los años 70.

La seda. favorita entre los diseñadores de "Identidad Colombia" 2004



Judy Hazbún, María Elena Villamil, Pepa Pombo y Hernán Zajar, aprovechan las bondades de la seda natural para crear sus colecciones Primavera -Verano.

La pasarela de Identidad Colombia está programada para este viernes 20 de Agosto a partir de las 2:30 p.m.

Por
elcolombiano.com | Artesanías de Colombia

La colección Primavera - Verano de la pasarela de moda artesanal “Identidad Colombia” en el marco de Colombiamoda, estará identificada por una fibra natural en especial: la seda, que en esta oportunidad fue la preferida de los cuatro diseñadores invitados al participar en el proyecto.

Las artesanas vinculadas con Sedacol en Pereira y las mujeres de Corseda en Timbio, Cauca, dedicadas a la hilatura y tejeduría en telar horizontal, son las encargadas de entrelazar los hilos de seda natural que trabajaron en sus colecciones Judy Hazbún, María Elena Villamil, Pepa Pombo y Hernán Zajar, quienes prefirieron la seda por sus múltiples bondades.

Y no es para menos, por algo la seda es llamada la reina de las fibras textiles, por su brillo, suavidad y elegancia. Además, reúne cualidades como ser la tela más afín con la piel, mantener la temperatura, absorber la humedad; es antibacterial, antialérgica y muy resistente. La seda, por muchos siglos, ha sido símbolo de poder, riqueza y elegancia.

Historia Milenaria

La historia de la seda se inicia en la China, cuando en la dinastía Shang, 2.630 años A.C., la princesa Hsi Ling Shi, descubrió cómo una oruga hilaba un capullo, el cual tomó en sus manos y luego de desenvolver descubrió un hermoso, largo y brillante hilo, ordenó a los tejedores de la corte emplear estos hilos en la elaboración de un tejido. Desde entonces, los chinos desarrollaron la producción de seda y establecieron leyes, que incluían hasta la pena de muerte a quien revelara el secreto de obtención del hilo de seda.

En Colombia, la historia de la seda se inicia en los años 70, cuando la Federación Nacional de Cafeteros decide invertir en la sericultura como un programa de diversificación del café y la desarrolla en el Eje Cafetero y en el Cauca, con investigación en variedades de morera, especies de gusano de seda y transferencia tecnológica.

En 1986, por iniciativa de la Federación y el Comité de Cafeteros de Cauca, un grupo de mujeres campesinas, en el municipio de Timbio, inician de forma experimental e investigativa la transformación del capullo de seda de segunda calidad en hilo artesanal, proceso que más tarde es mejorado por una misión china en producción de hilo en seda devanada.

En Risaralda tiene sus inicios en los años 80 cuando la administración decide llevar técnicos para montar una planta en la que se siguiera el ciclo regular de la producción de la seda. Con el tiempo los recursos se acaban, fue entonces cuando el empresario antioqueño Carlos Manuel Echavarría (Q.E.P.D), se enamoró del proyecto y empezó a financiarlo con la condición de que se canalizara a través de la Fundación Vida y Futuro, y también bajo la premisa de que el producto final fuera artesanal, así surgió Sedacol, como un proyecto estratégico de la Fundación donde actualmente se trabaja una parte importante de la producción de seda.

En 1990, Artesanías de Colombia, inicia la capacitación en telares para la elaboración de tejidos buscando darle valor agregado al hilo de seda. En la actualidad, la Entidad trabaja en la articulación de la Cadena Productiva de la Seda buscando mejorar la productividad y competitividad mediante la organización e integración de cada uno de sus eslabones, los cuales involucran a los cultivadores de la morera, los sericultores, las tejedoras de fibra, los empresarios y los comercializadores, en el Departamento del Cauca

El Cauca y el Eje Cafetero, las zonas serícolas del país

Hoy en día, el Cauca y en el Eje Cafetero son las zonas serícolas de Colombia, en estas regiones se produce la mejor seda del país. En el Cauca, en los municipios de Timbío, El Tambo, Piendamó, Morales, Santander y Popayán, existen cerca de 120 mujeres campesinas, la mayoría cabeza de familia, que se dedican al oficio de la tejeduría en seda y derivan de esta actividad recursos para su sostenimiento.

En el Cauca funciona Corseda, Corporación a la están vinculadas más de 300 familias campesinas del Departamento, que se dedican a la cría de gusanos de seda, producción de capullos y tejidos artesanales de seda, que se unieron para tejer un futuro mejor para sus familias

En el Eje Cafetero, cerca de 30 municipios, entre los que se destacan Guática, Belén de Umbria, Anserma y Riosucio en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Norte del Valle del Cauca, dejaron de ser "zona cafetera" para convertirse en "zona serícola" de Colombia. En esta región funciona Sedacol, que trabaja con artesanas para mejorar la producción de seda.

Artesanas de Ilusiones

La elaboración de los tejidos de seda, es el resultado de destrezas, técnicas, expresiones artísticas, creativas y culturales de las mujeres artesanas del Cauca y el Eje Cafetero, ellas desarrollan el noble oficio de la tejeduría de seda.

Entre los productos que elaboran se incluyen chales, bufandas (en telar horizontal y en la técnica de puntillas), blusas, sacos y algunos accesorios elaborados en dos agujas y en crochet, en vivos y variados colores, con excelente calidad. Ahora, los capullos de seda teñidos con bellos colores, han llamado la atención de los diseñadores colombianos que los han incluido como accesorios en sus creaciones, permitiendo su ingreso en la moda

Proceso de producción

El proceso de producción incluye la cría del gusano de seda, que es alimentado con hojas de morera, pasando por la recolección del capullo, que se clasifica entre primera y cuarta categoría; la devanada manual, el retorcido que determina la calidad del hilo, el desgome, el teñido, con colorantes naturales e industriales; el urdido del telar y, finalmente, el tejido y la permanente innovación en el diseño

La cría del gusano de seda es realizada por manos campesinas en pequeñas granjas ubicadas en los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío, Valle y Cauca.

La morera, planta con la que se alimenta el gusano de seda, es sembrada en suelos con muy buena estructura, aireación y material orgánico para proporcionarle a la hoja una buena penetración de las raíces y en un sitio que garantice agua y elementos nutritivos para asegurar su buen desarrollo.

CASA COLOMBIANA

Casa Colombiana es el proyecto líder de Artesanías de Colombia, es preparado por los diseñadores del Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes en Bogotá, Laboratorio de diseño de Armenia y Laboratorio de diseño de Pasto, con la participación de diseñadores internacionales como el filipino PJ Arañador ; el colombiano Juan Carlos Arcila y Marcela Echevarria

Las estrategias que han dado las directrices, entre las más importantes, son las siguientes

Fortalecer el factor diferenciador del producto (estilo e identidad) generando valor agregado

Aprovechamiento de las materias primas y exploración de sus propiedades para un mejor conocimiento de las mismas

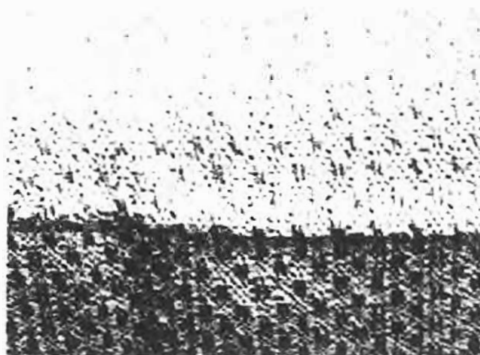
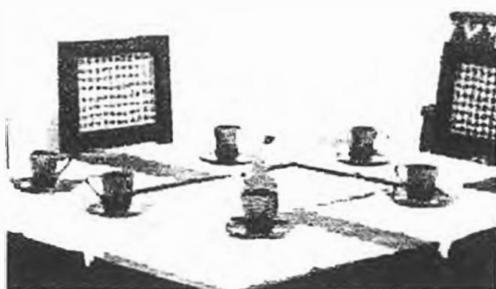
Desarrollar productos con mayor identidad cultural mediante la aplicación de talleres de creatividad que exploren la forma y las posibilidades de los materiales

Trabajar con talleres inscritos dentro de los programas de cadenas productivas

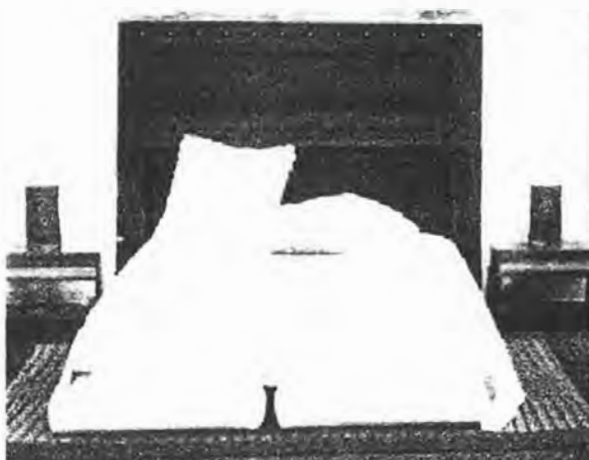
Rescate de productos exitosos para involucrarlos dentro del Programa de Cadenas Productivas

Las siguientes fotografías muestran los productos desarrollados dentro del Programa Cadena Productiva de la sericultura en el Cauca en el marco de Casa Colombiana Expoartesánias 2004 y en el stand de Cadenas productivas

Set de individuales.

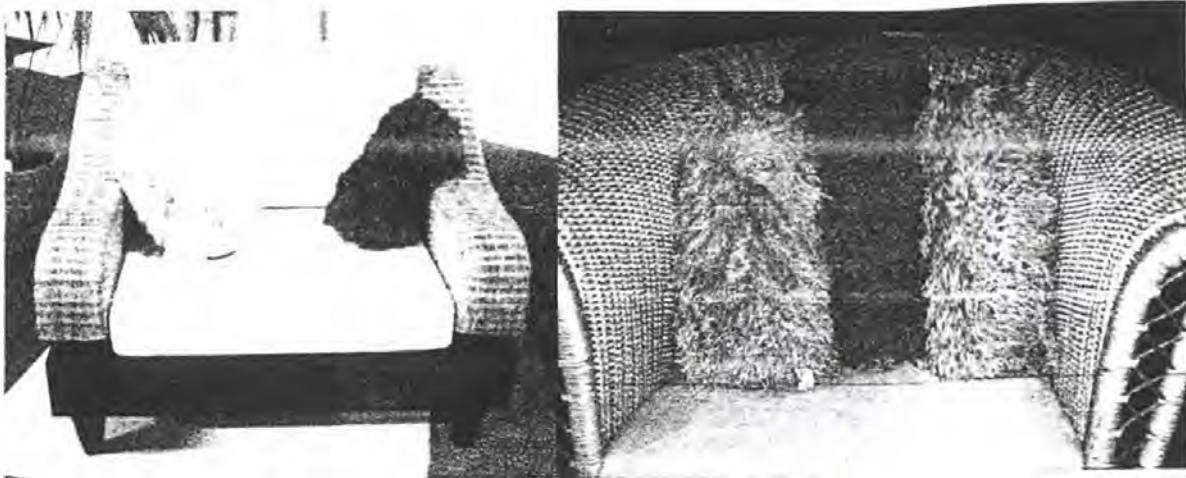
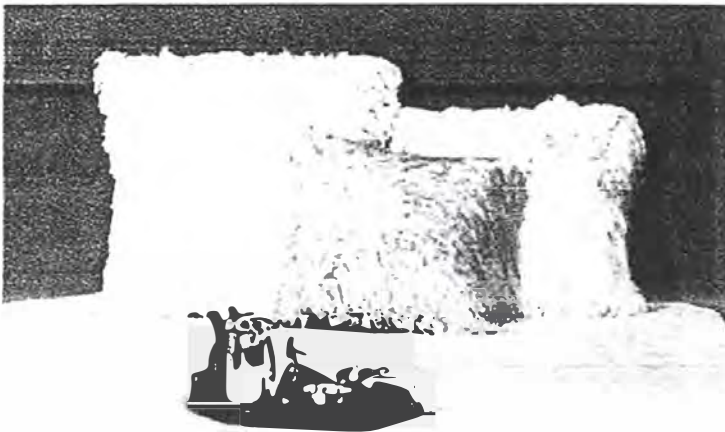


Colección de cojines en tejido de punto y telar horizontal



Cojines con mezclas algodón, seda 50%- 50%

Cojines base tejido de punto cuadrados y en rollo exhibidos en Casa Colombiana 2003 y 2004

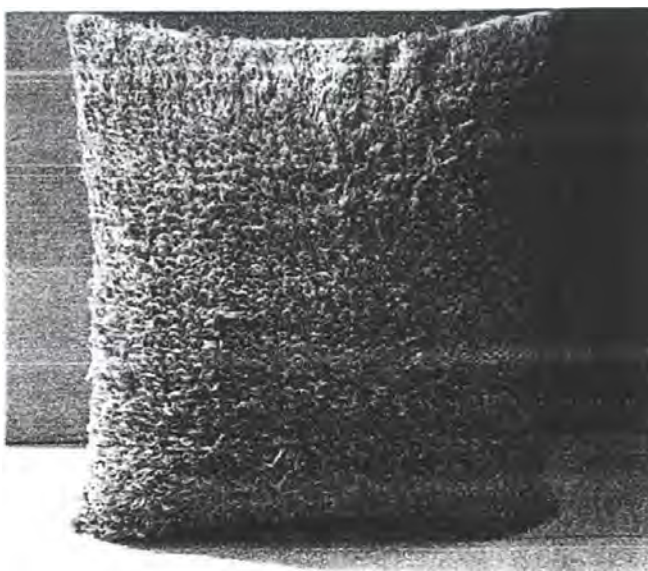


Cojines tipo rollo, elaborados con la técnica de tejido de punto y anudados

Cojines bolitas de café, tejido plano, bordado y bolitas hechas a mano.

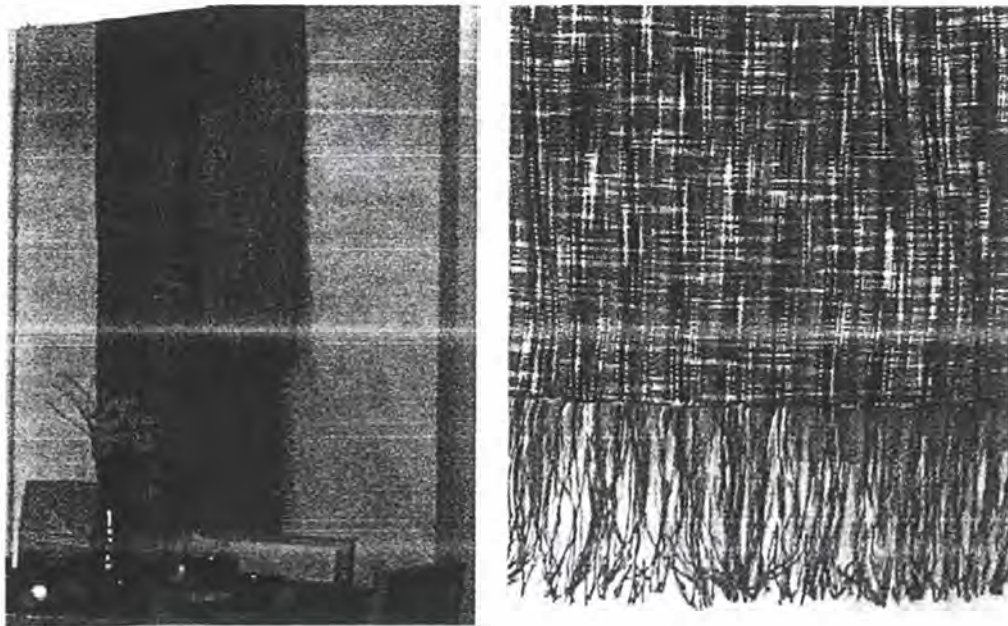


Cojin curvas 50X50



Chales

Casa Colombiana



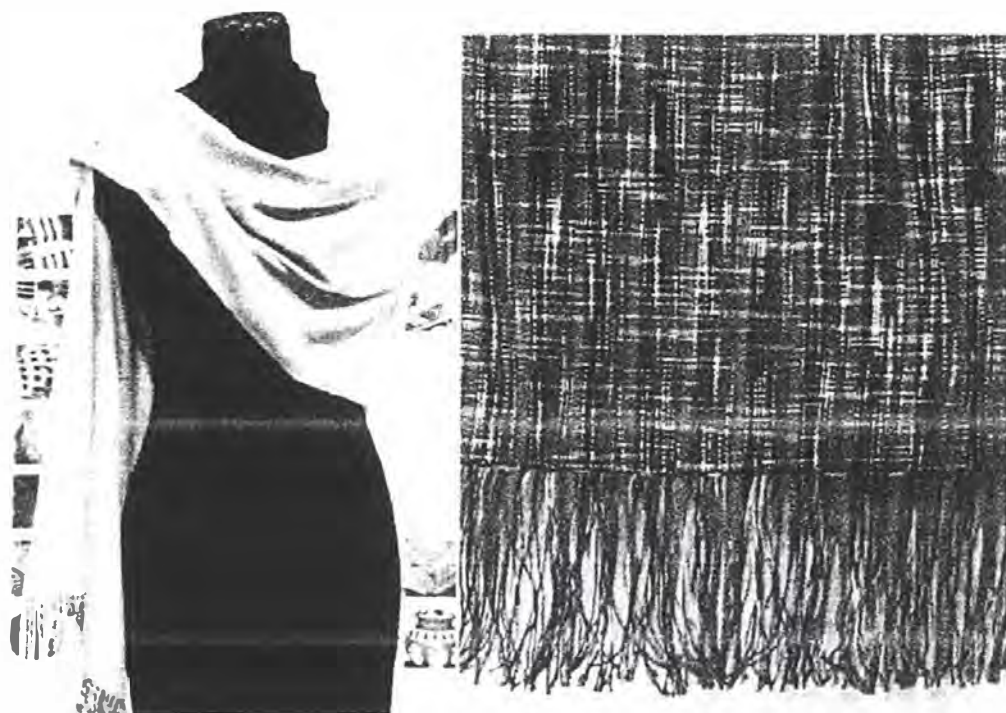
Stand Cadenas Productivas



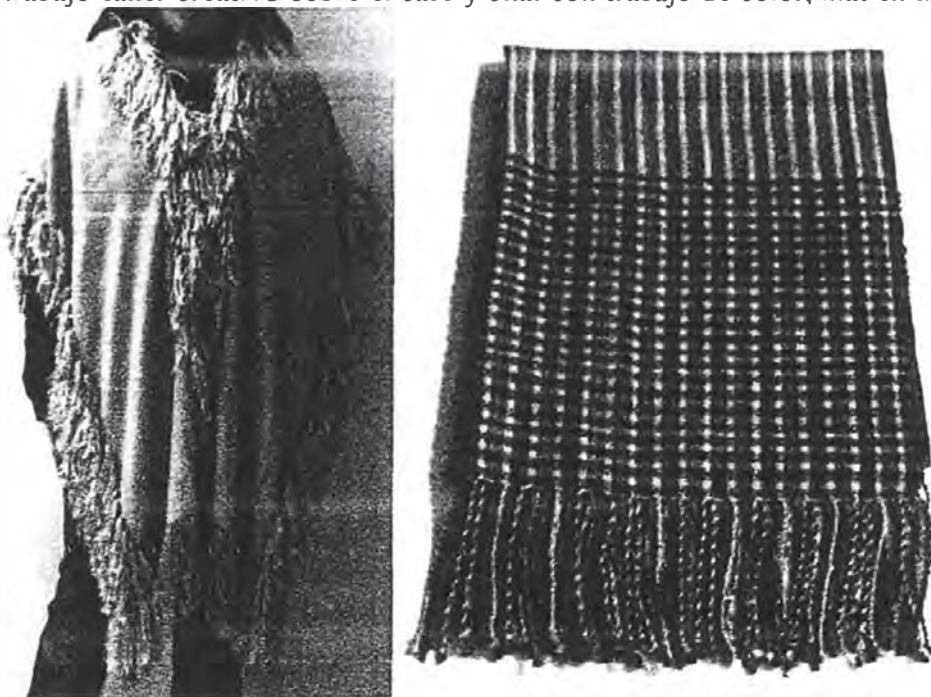
Bufanda

Chales tornasol, inspirado en las ramas de café

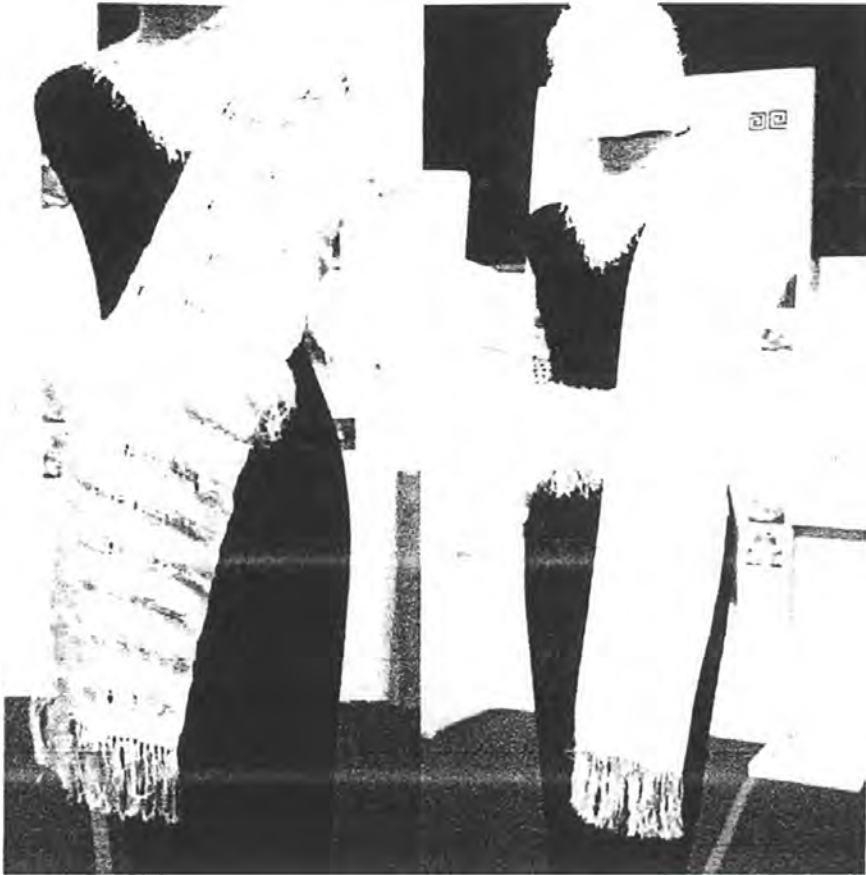
Chal tornasol, inspirado en las ramas de café



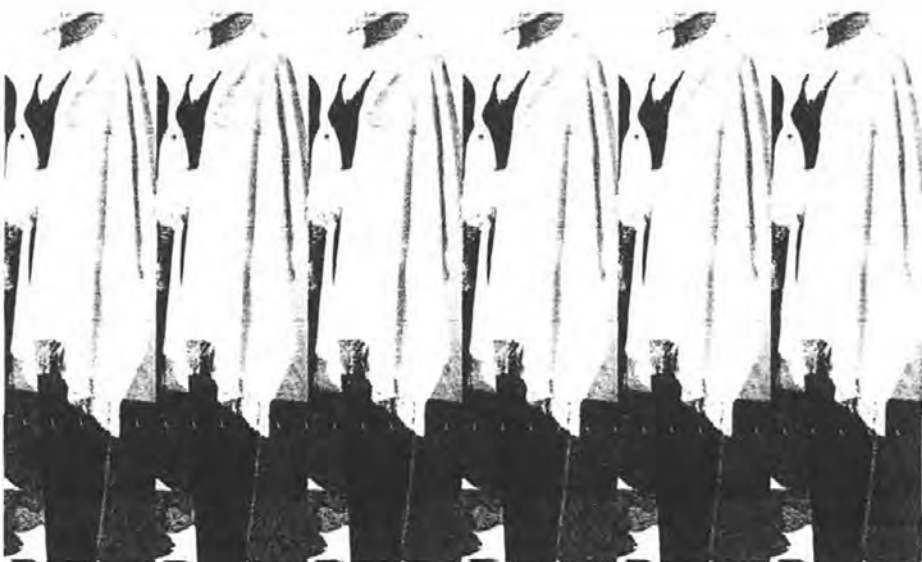
Chal, trabajo taller creativo sobre el café y chal con trabajo de color, ikat en urdimbre



Chales exhibidos en el marco de Casa Colombiana colección 2005



Set de invierno, bufanda y chal, stand cadenas productivas

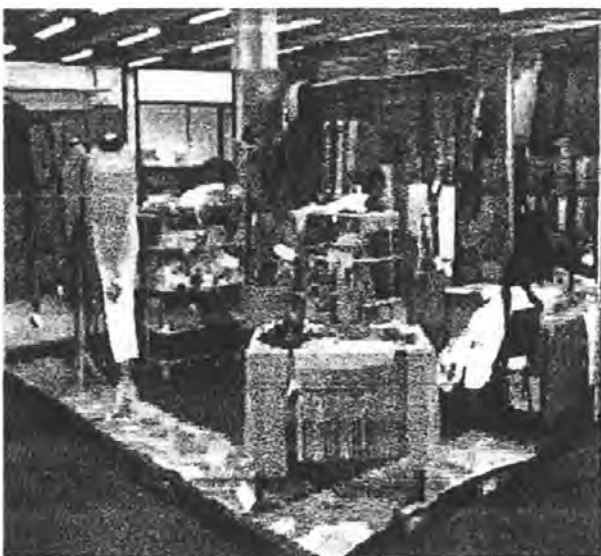


La Cadena Productiva de la Seda, en el marco de la semana santa en Popayán, participó en la feria “Manos de Oro” que organiza la Junta Pro Semana Santa, con apoyo de la UNESCO, esta feria representa una vitrina a nivel nacional para los productos de la seda.

Corseda realizó el lanzamiento de la colección primavera – verano que se organizo para los empresarios del Valle del Cauca, en la sede de la Cámara de Comercio del municipio de Santander de Quilichao Departamento del Cauca, pertenecientes a la cadena productiva de la seda. Posteriormente esta rueda de negocios se hizo en la sede de Cámara de Comercio de Popayán para los empresarios del Departamento. Igualmente se realizo la rueda de negocio a través del segundo encuentro de cadenas productivas que apoya Fomipyme en la sede de la cámara de comercio de la ciudad de Popayán con la participación activa, como proyecto lider de cadenas productivas que se está desarrollando en el



Departamento. Se realizo una exposición de todos los productos desarrollados en el Proyecto.



Fotografía de stand de Corseda durante el evento Expoartesanas 2004



Fotografía stand tejisedas del Cauca



Fotografía stand Colteseda

Dentro del Programa, la Cadena productiva de la sericultura, participò en un showroom en Miami, en donde se presentaron los cojines textura y linea de individuales. con la participación de compradores internacionales