



CENSO DE PRODUCTORES JOYEROS RESULTADOS BOLIVAR

E.I. CONSULTORES LTDA.

Bogotá D.C. Agosto 2004



INTRODUCCION

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. y la Empresa Nacional Minera **MINERCOL LTDA.** esta ejecutando el Programa Nacional de Joyería dentro del cual se contempla la realización de un Censo Nacional de Productores Joyeros.

El propósito de este Censo es el de caracterizar al productor joyero , conocer sus procesos tecnológicos , su oferta y mercados , con el propósito de colaborar con el sector en la organización de talleres con productores formados en dinámicas empresariales que los conduzcan a ser mas competitivos y a mejorar sus niveles de ingreso y de calidad de vida.

El presente documento contiene un informe de los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento censal en los municipios de Ibagué, Ataco, Villa de Leyva, Tunja, Manizales, Armenia, Villamaría, Guateque, Riosucio, Pereira y Calarcá.

- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Recolección de información secundaria

EI CONSULTORES LTDA. revisó las bases de datos con que cuenta **ARTESANIAS DE COLOMBIA** desde la realización del Censo Económico Nacional del Sector Artesanal , también se revisaron las bases de datos de los artesanos joyeros, tradicionales y contemporáneos, que han participado en las Expoartesanías realizadas en 1998, 1999, 2000, 2001 y 2002. Igual trabajo se hizo con las bases de datos de **MINERCOL** buscando construir una nueva base de datos lo suficientemente robusta que permitiera identificar en cada uno de los municipios en donde se realizó el censo a los productores joyeros. En la práctica estos joyeros identificados vía las bases de datos antes mencionadas facilitaron información sobre localización de otros joyeros en su respectiva localidad.

Adicionalmente se contactaron las Cámaras de Comercio y/o Asociaciones Artesanales o de Joyeros en busca de información que permitiera identificar las personas que se dedican al oficio de la joyería para contactarlas en el proceso de realización del Censo.



Recolección primaria de información

- El formulario Censal

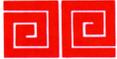
Para la aplicación de la encuesta Censal se utilizó el formulario diseñado por **ARTESANIAS DE COLOMBIA y MINERCOL**

Antes de iniciar la realización del Censo **ARTESANIAS DE COLOMBIA, MINERCOL y EI CONSULTORES LTDA.** efectuaron una revisión exhaustiva del cuestionario diseñado para el Censo de tal manera que se garantizara de la utilidad y eficiencia del procesamiento de la información a recolectar en el desarrollo del Censo.

El instrumento censal se divide en 10 capítulos que abordan las siguientes temáticas:

- I. Localización e Identificación
- II. Vivienda y Hogar
- III. Organización
- IV. Relación con Instituciones
- V. Producción
- VI. Características de la Fuerza de Trabajo
- VII. Características del Sitio de Trabajo
- VIII. Comercialización
- IX. Crédito
- X. Diversificación

Cada uno de estos capítulos a su vez se divide en temas específicos que en su conjunto permiten el cumplimiento de los objetivos de exhaustiva caracterización del sector.



I. LOCALIZACION

A. SOCIOGRAFIA

Cuadro No 1
Departamento

DEPARTAMENTO	TOTAL	PORCENTAJE %
BOLIVAR	339	100

Cuadro No 2
Ciudad

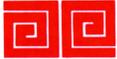
CIUDAD	TOTAL	PORCENTAJE %
CARTAGENA	122	36,0
MOMPOX	181	53,4
MONTECRITO	3	0,9
BARRANCO DE LOBA	10	2,9
SANTA ROSA DEL SUR	23	6,8
Total	339	100

Cuadro No 3
Genero

GENERO	TOTAL	PORCENTAJE %
MASCULINO	292	85,8
FEMENINO	47	13,6
Total	339	100

Cuadro No 4
Edad

EDAD (Años)	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS DE 16	8	2,4
16 A 20	29	8,6
21 A 25	49	14,5
26 A 30	40	11,8
31 A 35	26	7,7
36 A 40	42	12,4
41 A 45	43	12,7



46 A 50	34	10,0
51 A 55	23	6,8
56 A 60	11	3,2
61 A 99	28	8,3
NO CONTESTARON	6	1,8
Total Nacional	339	100

Cuadro No 5
Area de nacimiento

AREA	TOTAL	PORCENTAJE %
RURAL	40	11,8
URBANA	296	87,3
NO RESPONDEN	3	0,9
Total	430	100

Cuadro No 6
Tiempo de vivir en este municipio

TIEMPO (Años)	TOTAL	PORCENTAJE %
1 A 10	42	12,4
11 A 20	81	23,9
21 A 30	81	23,9
31 A 40	50	14,7
41 A 50	35	10,3
51 A 60	17	5,0
61 A 70	9	2,7
71 A 80	5	1,5
MAS DE 80	1	0,3
NO RESPONDEN	18	5,3
Total	339	100

Cuadro No 7
Estado civil

ESTADO CIVIL	TOTAL	PORCENTAJE %
SOLTERO	117	34,5
UNION LIBRE	87	25,7
CASADO	124	36,6
VIUDO	3	0,9
SEPARADO	7	2,1
NO RESPONDEN	1	0,3
Total	339	100



Cuadro No 8
Ultimo curso de educación aprobado

ULTIMO CURSO	TOTAL	PORCENTAJE %
NINGUN NIVEL DE EDUCACION	2	0,6
PRIMARIA INCOMPLETA	23	6,8
PRIMARIA COMPLETA	25	7,4
SECUNDARIA INCOMPLETA	113	33,3
SECUNDARIA COMPLETA	106	31,3
CURSOS TECNICOS	37	10,9
CURSOS UNIVERSITARIOS	31	9,1
NO RESPONDEN	2	0,6
Total	339	100

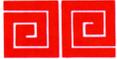
Cuadro No 9
Registro artesanal

REGISTRO ARTESANAL	TOTAL	PORCENTAJE %
A	42	12,4
O	122	36,0
I	7	2,1
M	39	11,5
SIN	125	36,9
NO RESPONDEN	4	1,2
Total	339	100

B. HISTORIA DE LA VIDA JOYERA

Cuadro No 10
Oficio artesanal

OFICIO ARTESANAL	TOTAL	PORCENTAJE %
JOYERIA	271	79,9
ORFEBRERIA	82	24,2
PLATERIA	40	11,8
BISUTERIA	1	0,3
RELOJERIA	4	1,2
OTRO OFICIO	2	0,6



Cuadro No 11
Técnica del oficio de joyería que domina el artesano

TECNICA	TOTAL	PORCENTAJE %
ARMADO	198	58,4
ENGASTE	110	32,4
FILIGRANA	215	63,4
CERA PERDIDA	42	12,4
GRABADO	43	12,7
ESMALTADO	17	5,0
TALLA DE PIEDRAS PRECIOSAS	8	2,4
TALLA DE PIEDRAS SEMIPRECIOSAS	7	2,1

Cuadro No 12
Duración en el último trabajo de joyería

DURACION (Meses)	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS DE 12	55	16,2
12 A 33	68	20,1
34 A 54	33	9,7
55 A 75	22	6,5
76 A 96	17	5,0
97 A 117	3	0,9
118 A 138	15	4,4
139 A 159	9	2,7
160 A 180	4	1,2
181 A 201	3	0,9
202 A 222	6	1,8
223 A 243	19	5,6
244 A 264	4	1,2
265 A 285	1	0,3
MAS DE 285	36	10,6
NO RESPONDEN	44	13,0
Total	339	100



Cuadro No 13
Lugar de aprendizaje del oficio de joyería

APRENDIZAJE OFICIO JOYERIA	TOTAL	PORCENTAJE %
TALLER DEL HOGAR	140	41,3
TALLER PARTICULAR	138	40,7
INICIATIVA PROPIA	23	6,8
CURSO	51	15,0

Cuadro No 14
Dedicación antes de producir joyería

DEDICACION	TOTAL	PORCENTAJE %
ESTUDIABA	206	60,8
HOGAR	11	3,2
EMPLEADO	42	12,4
COMERCIO	44	13,0
OTRO	26	7,7
NO RESPONDEN	10	2,9
Total	339	100

Cuadro No 15
El artesano trabaja la joyería:

TRABAJA LA JOYERIA:	TOTAL	PORCENTAJE %
SOLAMENTE EN EL TALLER	99	29,2
TIENEN UN TALLER Y TRABAJA PARA OTROS	46	13,6
CON LA FAMILIA	59	17,4
PARA OTROS	111	32,7
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	19	5,6
NO RESPONDEN	5	1,5
Total	339	100

Cuadro No 16
Productos trabajados actualmente por el artesano son:

PRODUCTOS QUE TRABAJA	TOTAL	PORCENTAJE %
PROPIOS DE LA LOCALIDAD	68	20,1
LOS DISEÑA USTED MISMO	66	19,5
LOS SACA DE REVISTAS O LIBROS	56	16,5
LE DAN EL DISEÑO	89	26,3
TODAS LAS ANTERIORES	139	41,0
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	2	0,6

**C. OCUPACION****Cuadro No 17**

Meses dedicados a la producción joyera

PRODUCCION JOYERA	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS DE 3 MESES	11	3,2
3 MESES	9	2,7
6 MESES	14	4,1
9 MESES	6	1,8
12 MESES	282	83,2
NO RESPONDEN	17	5,0
Total	339	100

Cuadro No 18

Meses dedicados a la agricultura

AGRICULTURA	TOTAL	PORCENTAJE %
3 MESES	6	1,8
6 MESES	1	0,3
NO RESPONDEN	332	97,9
Total	339	100

Cuadro No 19

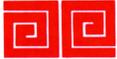
Meses dedicados al comercio

COMERCIO	TOTAL	PORCENTAJE %
3 MESES	11	3,2
6 MESES	4	1,2
12 MESES	13	3,8
NO RESPONDEN	311	91,7
Total	339	100

Cuadro No 20

Meses dedicados al comercio y artesanías

COMERCIO Y ARTESANIAS	TOTAL	PORCENTAJE %
3 MESES	3	0,9
6 MESES	1	0,3
9 MESES	1	0,3
12 MESES	42	12,4
NO RESPONDEN	292	86,1
Total	339	100

**Cuadro No 21**

Meses dedicados a ser obrero o empleado

OBRERO O EMPLEADO	TOTAL	PORCENTAJE %
3 MESES	3	0,9
9 MESES	1	0,3
12 MESES	12	3,5
NO RESPONDEN	323	95,3
Total	339	100

Cuadro No 22

Meses dedicados a otras actividades

OTRAS ACTIVIDADES	TOTAL	PORCENTAJE %
3 MESES	67	19,8
6 MESES	8	2,4
9 MESES	10	2,9
12 MESES	28	8,3
NO RESPONDEN	226	66,7
Total	339	100

Cuadro No 23

Actividades desarrolladas por el artesano en la producción joyera

ACTIVIDADES	TOTAL	PORCENTAJE %
DIRECCION, ORGANIZACION, COORDINACION	24	7,1
COMPRA DE MATERIA PRIMA	15	4,4
ELABORACION DE PRODUCTOS	197	58,1
TERMINADO DE LOS PRODUCTOS	27	8,0
EMPAQUE DE LOS PRODUCTOS	10	2,9
VENTAS	27	8,0
TODAS LAS ANTERIORES	90	26,5
OTRAS	1	0,3

II. VIVIENDA Y HOGAR

Cuadro No 24

Tipo de vivienda del artesano

VIVIENDA	TOTAL	PORCENTAJE %
CASA	293	86,4
APARTAMENTO	31	9,1
PIEZA	12	3,5
NO RESPONDEN	3	0,9
Total	339	100

**Cuadro No 25**

Número de habitaciones de la vivienda

NUMERO DE HABITACIONES	TOTAL	PORCENTAJE %
1 HABITACION	27	8,0
2 HABITACIONES	103	30,4
3 HABITACIONES	126	37,2
4 HABITACIONES	57	16,8
MAS DE 4 HABITACIONES	20	5,9
NO RESPONDEN	6	1,8
Total	339	100

Cuadro No 26

Espacios dedicados al taller del artesano en la vivienda

ESPACIOS DEDICADOS AL TALLER	TOTAL	PORCENTAJE %
0 ESPACIOS	216	63,7
1 ESPACIO	99	29,2
2 ESPACIOS	10	2,9
3 ESPACIOS	2	0,6
NO RESPONDEN	327	96,5
Total	339	100

Cuadro No 27

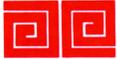
Tenencia de la vivienda del artesano

LA VIVIENDA ES:	TOTAL	PORCENTAJE %
PROPIA	232	68,4
ALQUILADA	82	24,2
PRESTADA	13	3,8
SIN LEGALIZAR	4	1,2
NO RESPONDE	8	2,4
Total	339	100

Cuadro No 28

Servicios públicos

SERVICIOS	TOTAL	PORCENTAJE %
AGUA	327	96,5
ALCANTARILLADO	246	72,6
TELEFONO	204	60,2
ENERGIA ELECTRICA	326	96,2

**Cuadro No 29**

Número de hijos que viven en el hogar

No DE HIJOS	TOTAL	PORCENTAJE %
CERO	110	32,4
1 A 3	153	45,1
4 A 6	33	9,7
MAS DE 6	3	0,9
NO RESPONDEN	40	11,8
Total	339	100

Cuadro No 30

Número de cónyuges que viven en el hogar

No CONYUGUES	TOTAL	PORCENTAJE %
CERO	111	32,7
1	186	54,9
2	2	0,6
NO RESPONDEN	40	11,8
Total	339	100

Cuadro No 31

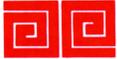
Número de hermanos que viven en el hogar

No DE HERMANOS	TOTAL	PORCENTAJE %
CERO	125	36,9
1 A 3	95	28,0
4 A 6	13	3,8
MAS DE 6	2	0,6
NO RESPONDEN	104	30,7
Total	339	100

Cuadro No 32

Número de padres que viven en el hogar

No DE PADRES	TOTAL	PORCENTAJE %
CERO	123	36,3
1	59	17,4
2	58	17,1
NO RESPONDEN	99	29,2
Total	339	100

**Cuadro No 33**

Número de otras personas que viven en el hogar

No OTRAS PERSONAS	TOTAL	PORCENTAJE %
0	127	37,5
1	38	11,2
2	23	6,8
3	15	4,4
4	10	2,9
5	8	2,4
6	3	0,9
7	3	0,9
8	2	0,6
9	1	0,3
10	1	0,3
NO RESPONDEN	108	31,9
Total	339	100

Cuadro No 34

Número padres que trabajan en joyería y en el taller

No PADRES	TOTAL	PORCENTAJE %
0	189	55,8
1	30	8,8
NO RESPONDEN	120	35,4
Total	339	100

Cuadro No 35

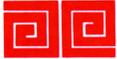
Número madres que trabajan en joyería y en el taller

No MADRES	TOTAL	PORCENTAJE %
0	208	61,4
1	10	2,9
NO RESPONDEN	121	35,7
Total	339	100

Cuadro No 36

Número hijos mayores que trabajan en joyería y en el taller

No HIJOS MAYORES	TOTAL	PORCENTAJE %
0	193	56,9
1	23	6,8
2	3	0,9
3	5	1,5
NO RESPONDEN	115	33,9
Total	339	100

**Cuadro No 37**

Número hijos menores que trabajan en joyería y en el taller

No HIJOS MENORES	TOTAL	PORCENTAJE %
0	204	60,2
1	12	3,5
2	3	0,9
NO RESPONDEN	120	35,4
Total	339	100

Cuadro No 38

Número otros parientes que trabajan en joyería y en el taller

No OTROS PARIENTES	TOTAL	PORCENTAJE %
CERO	168	49,6
1 A 3	50	14,7
4 A 6	3	0,9
NO RESPONDEN	118	34,8
Total	339	100

Cuadro No 39

Ingresos del hogar del artesano

INGRESOS HOGAR	TOTAL	PORCENTAJE %
0 A \$67.000	3	0,9
\$68.000 A \$250.000	62	18,3
\$251.000 A \$500.000	151	44,5
\$501.000 A \$2.000.000	91	26,8
MAS DE \$2.000.000	16	4,7
NO RESPONDEN	16	4,7
Total	339	100

Cuadro No 40

Estadísticos ingresos hogar

MEDIA	\$ 588.309
MEDIANA	\$ 350.000
MODA	\$ 600.000

Cuadro No 41

Parentesco de los familiares que viven con el joyero

PARENTESCO	TOTAL	PORCENTAJE %
ESPOSO (A)	144	42,5
HIJO (A)	37	10,9
PADRE	44	13,0
MADRE	51	15,0
HERMANO(A)	19	5,6



TIO (A)	5	1,5
ABUELO (A)	6	1,8
SOBRINO (A)	1	0,3
NIETO (A)	1	0,3
PRIMO (A)	2	0,6
NO RESPONDEN	29	8,6
Total	339	100

Cuadro No 42

Número de niños nacidos en el último año

No NIÑOS NACIDOS	TOTAL	PORCENTAJE %
0	179	52,8
1	51	15,0
3	2	0,6
NO RESPONDEN	107	31,6
Total	339	100

Cuadro No 43

Número de niños fallecidos en el último año

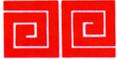
No NIÑOS FALLECIDOS	TOTAL	PORCENTAJE %
0	214	63,1
3	3	0,9
NO RESPONDEN	122	36,0
Total	339	100

III. ORGANIZACION

Cuadro No 50

Organización a la que esta inscrito el artesano

ORGANIZACIÓN	TOTAL	PORCENTAJE %
COOPERATIVA	2	0,6
ASOCIACION	102	30,1
GRUPO INFORMAL	8	2,4
TALLER JOYERO	1	0,3
CABILDO	1	0,3
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO EAT	7	2,1
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	209	61,7
NO RESPONDEN	9	2,7
Total	339	100

**Cuadro No 51**

¿La organización es solo de joyería?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
SI	104	30,7
NO	12	3,5
NO RESPONDE	223	65,8
Total	339	100

Cuadro No 52

Nombre de la asociación

NOMBRE ASOCIACION	TOTAL	PORCENTAJE %
ADOM	51	15,0
ARTE ORFEBRE	1	0,3
ASINJOBOL	15	4,4
ASOCIACION DE JOYEROS DE BOLIVAR	1	0,3
ASOCIACION DE MINEROS DE MONTECRISTO	1	0,3
ASOJARBOL	4	1,2
ASOJOBACOL	8	2,4
ASORCABOL	2	0,6
ASORJABOL	9	2,7
CAPUCTCA FLIAS	1	0,3
CLUB CARTAGENA DE INDIAS DE ATLETISMO	1	0,3
EL YEKA	2	0,6
EMPOASOM	3	0,9
GARRIL Y CARABACA	1	0,3
GRISAL	4	1,2
JOASOM	5	1,5
LA PERLA	1	0,3
OCAN	1	0,3
ORO SAN	2	0,6
SAN RAFAEL	1	0,3
NO RESPONDE	225	66,4
Total	339	100

**Cuadro No 53**

Tiempo en años de pertenecer a la asociación

TIEMPO (Años)	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS DE 1 AÑO	42	12,4
1 A 5	30	8,8
6 A 10	38	11,2
11 A 20	1	0,3
NO RESPONDEN	232	68,4
Total	339	100

Cuadro No 54

Beneficios que ofrece la organización

BENEFICIOS	TOTAL	PORCENTAJE %
LE ALQUILAN LAS MAQUINAS O EQUIPOS	1	0,3
LE PRESTAN DINERO	16	4,7
LE VENDE MATERIA PRIMA MAS BARATA	1	0,3
LE VENDE MATERIA PRIMA A CREDITO	1	0,3
LE COMPRA LOS PRODUCTOS	6	1,8
LE AYUDA A CONSEGUIR LOS CLIENTES	10	2,9
PUEDE PARTICIPAR EN FERIAS	30	8,8
SON GARANTIAS DE SUS CREDITOS	6	1,8
CONSIGUE AYUDA CON ENTIDADES ESTATALES	4	1,2
LE AYUDA ANTE LAS AUTORIDADES	4	1,2
PRESTA SERVICIO DE SALUD	3	0,9
TIENE PROGRAMAS DE EDUCACION	19	5,6
OFRECE RECREACION	1	0,3
OFRECE ASESORIA EN DISEÑO	13	3,8
NO OFRECE SERVICIOS ESPECIALES	38	11,2

**Cuadro No 55**

Problemas que tiene la organización en la que esta inscrito el artesano

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE %
FALTA DE RECURSOS ECONOMICOS	41	12,1
FALTA DE HERRAMIENTA Y MAQUINARIA	11	3,2
FALTA DE COMERCIALIZACION	6	1,8
FALTA DE ORGANIZACION	4	1,2
FALTA DE CAPACITACION	4	1,2
FALTA DE GESTION	3	0,9
DESORGANIZACION	2	0,6
FALTA DE APOYO INSTITUCIONAL	4	1,2
FALTA INTERES	3	0,9
DESCONFIANZA	1	0,3
NO RESPONDEN	260	76,7
Total	339	100

Cuadro No 56

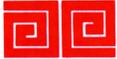
Motivos por los que no participa en una organización

MOTIVOS NO PARTICIPACION	TOTAL	PORCENTAJE %
NO OFRECE SERVICIOS A LA PRODUCCION	7	2,1
NO TIENE COMERCIALIZACION	4	1,2
LOS BENEFICIOS SON PARA UNOS POCOS	73	21,5
OTRO	93	21,6

Cuadro No 57

Otros motivos por los que no participa en una organización

OTROS MOTIVOS DE NO PARTICIPACION	TOTAL	PORCENTAJE
FALTA DE INFORMACION	22	6,5
NO TIENE TIEMPO	15	4,4
NO LE INTERESA	8	2,4
NO LE GUSTA ASOCIARSE	7	2,1
DESINTEGRACION	6	1,8
NO HA TENIDO LA OPORTUNIDAD	4	1,2
NO CREE EN ASOCIACIONES	4	1,2
EXCLUSION	4	1,2
FALTA DE CAPITAL DE TRABAJO	3	0,9
ESTA EN CONFORMACION	2	0,6
NO HAY CAPACITACION	2	0,6
NO HAY	1	0,3
NO HAY ESPIRITU DE ASOCIACION	1	0,3
NO LE HAN PROPUESTO	1	0,3
NO RESPONDEN	259	76,4



Total	339	100
--------------	------------	------------

IV. RELACION CON INSTITUCIONES

Cuadro No 58

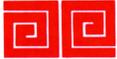
Instituciones que ayudan al artesano

NOMBRE INSTITUCION	TOTAL	PORCENTAJE %
ACCI	1	0,3
ALCALDIA	1	0,3
ARCO JOYAS	1	0,3
ARTESANIAS DE COLOMBIA	43	12,7
BANCO AGRARIO	1	0,3
CIRCULO DE OBREROS	3	0,9
ESCUELA TALLER	2	0,6
FUNDACION SANTO DOMINGO	2	0,6
MINERCOL	10	2,9
MY PIME	3	0,9
NO CONOCE	1	0,3
RED DE ARTESANOS DE SAN JACINTO	1	0,3
SAN PEDRO CLAVER	1	0,3
SENA	91	26,8
NO RESPONDE	178	52,5
Total	339	100

Cuadro No 59

Servicios que presta la Institución

SERVICIOS QUE PRESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
CAPACITACION	64	18,9
ASESORIA EN DISEÑO	4	1,2
ASESORIA CONTABLE	1	0,3
CREDITO	4	1,2
VENTA DIRECTA	1	0,3
OTRO SERVICIOS	2	0,6
NINGUN SERVICIO	89	26,3

**Cuadro No 60**

Problemas que afectan a los joyeros

PROBLEMAS DE LOS ARTESANOS	TOTAL	PORCENTAJE %
COSTO MATERIA PRIMA	46	13,6
DESLEALTAD	43	12,7
FALTA DE CREDITO / CAPITAL	43	12,7
FALTA DE COMERCIO	39	11,5
FALTA DE CAPACITACION	17	5,0
FALTA DE HERRAMIENTA / EQUIPO	10	2,9
ESCASEZ DE MATERIA PRIMA	14	4,1
INSEGURIDAD	8	2,4
OTROS	66	19,5
NO RESPONDEN	53	15,6
Total	339	100

V. PRODUCCION DE ARTESANIAS

Cuadro No 61

Años de trabajar el joyero por su cuenta

AÑOS DE TRABAJO	TOTAL	PORCENTAJE %
1 A 10	29	8,6
11 A 20	25	7,4
21 A 30	23	6,8
31 A 40	12	3,5
41 A 50	3	0,9
MAS DE 50	1	0,3
NO RESPONDEN	246	72,6
Total	339	100

A. PRODUCTOS

Cuadro No 62

Utilización de los productos fabricados por el joyero

PRODUCTOS	TOTAL	PORCENTAJE %
MATERIA PRIMA PARA LA ARTESANIAS	5	1,5
PRODUCTOS TERMINADOS DE CONSUMO	91	26,8
PRODUCTOS PARA OTROS PROCESOS	2	0,6
NO RESPONDE	241	71,1
Total	339	100

**Cuadro No 63**

Principales productos fabricados por el joyero

PRODUCTO	TOTAL	PORCENTAJE %
ARETES	77	22,7
PULSERAS	65	19,2
GARGANTILLAS / CADENAS	65	19,2
DIJES	44	13,0
ANILLOS	80	23,6
MANCORNAS	10	2,9
PRENDEDORES	8	2,4

Cuadro No 64

Precio de los principales productos fabricados por el Joyero

PRECIO JOYAS		
DESCRIPCION	MEDIA	MEDIANA
ARETES	\$ 42.660	\$ 12.000
PULSERAS	\$ 96.546	\$ 27.500
GARGANTILLAS / CADENAS	\$ 121.045	\$ 60.000
DIJES	\$ 63.590	\$ 27.250
ANILLOS	\$ 54.636	\$ 15.000
MANCORNAS	\$ 75.138	\$ 14.300
PRENDEDORES	\$ 49.964	\$ 24.000
OTROS	\$ 345.000	\$ 345.000

Cuadro No 65

Porcentaje cantidad mensual de fabricación de las joyas

CANTIDAD JOYAS (Porcentaje %)								
CANTIDAD	ARETES	PULSERAS	GARGANTILLAS / CADENAS	DIJES	ANILLOS	MANCORNAS	PRENDEDORES	OTROS
1 A 10	54,5	57,1	70	51,9	45	100	100	52,4
11 A 20	14,8	3,6	10	18,5	25			28,6
21 A 30	4,5	5,4	3,3		6,4			4,8
31 A 40		5,4	3,3	5,6	3,6			
41 A 50	5,7	7,1	10	5,6	6,4			
51 A 60	1,1				2,1			9,5
61 A 70	1,1				1,4			
71 A 80	2,3	3,6		1,9	0,7			
81 A 90		7,1		3,7				
91 A 100	5,7	1,8		1,9	2,9			
MAS DE 100	10,2	8,9	3,3	11,1	6,4			4,8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

**Cuadro No 66**

¿Produjo el mes pasado?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
SI	86	86,9
NO	13	13,1
Total	99	100

Cuadro No 67

Motivos por los que el joyero no produjo el mes pasado

MOTIVOS	TOTAL	PORCENTAJE %
NO HABIA PEDIDO	6	1,8
NO HABIA MATERIA PRIMA	5	1,5

Cuadro No 68

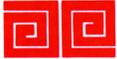
¿Esta en capacidad de elaborar otros productos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
SI	88	90,7
NO	9	9,3
Total	97	100

Cuadro No 69

Otros productos que puede producir el joyero

OTROS PRODUCTOS ARTESANALES	TOTAL	PORCENTAJE %
ARETES	1	1,2
PULSERAS	5	5,8
GARGANTILLAS/CADENA	7	8,1
DIJES	6	7,0
ANILLOS	3	3,5
LO QUE DEMANDE EL MERCADO	23	26,7
PRODUCTOS EN ENGASTE	13	15,1
OTROS PRODUCTOS ARTESANALES	18	20,9
GRABADO Y ARMADO	2	2,3
FILIGRANA Y ARMADO	7	8,1
CERA PERDIDA	1	1,2
Total	86	100

**Cuadro No 70**

Razones para producir otros productos artesanales

POR QUE	TOTAL	PORCENTAJE %
TIENE CONOCIMIENTOS	60	77,9
CAPACIDAD INSTALADA	1	1,3
HERRAMIENTAS	2	2,6
INOVACION	9	11,7
EXPERIENCIA	5	6,5
Total	77	100

Cuadro No 71

Necesidades para poder producir otros productos

NECESIDADES	TOTAL	PORCENTAJE %
CREDITO	40	11,8
MAQUINARIA Y EQUIPO	44	13,0
MERCADO	16	4,7
MATERIA PRIMA	30	8,8
CAPACITACION	6	1,8

B. MATERIAS PRIMAS, INSUMOS, COMBUSTIBLES, HERRAMIENTAS Y MAQUINAS**Cuadro No 72**

Quilates del Oro utilizado para los aretes

ARETES	TOTAL	PORCENTAJE %
LIGA	35	10,3

Cuadro No 73

Materia prima utilizada para los aretes

MATERIA PRIMA	ARETES			
	CANTIDAD/GR		COSTO/GR	
	MEDIA	MEDIANA	MEDIA	MEDIANA
LIGA	3,7	3,0	\$ 25.027	\$ 23.000,0
ORO				
PLATA				
PIEDRAS SEMIPRECIOSAS				
PIEDRAS PRECIOSAS	1,5	1,5	\$ 125.000	\$ 125.000
ZINC	4,6	0,0		

**Cuadro No 74**

Quilates del Oro utilizado para las pulseras

PULSERAS	TOTAL	PORCENTAJE %
LIGA	22	6,5

Cuadro No 75

Materia prima utilizada para las pulseras

PULSERAS				
MATERIA PRIMA	CANTIDAD/GR		COSTO/GR	
	MEDIA	MEDIANA	MEDIA	MEDIANA
LIGA	4,6	3,0	\$ 27.800	\$ 25.000
ORO				
PLATA				
PIEDRAS SEMIPRECIOSAS				
PIEDRAS PRECIOSAS	1,0	1,0	\$ 60.000	\$ 60.000
ZINC	5,4	0,0		=

Cuadro No 76

Quilates del Oro utilizado para las gargantillas/cadenas

GARGANTILLAS/CADENAS	TOTAL	PORCENTAJE %
LIGA	27	8,0

Cuadro No 77

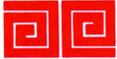
Materia prima utilizada para las gargantillas/cadenas

GARGANTILLAS / CADENAS				
MATERIA PRIMA	CANTIDAD/GR		COSTO/GR	
	MEDIA	MEDIANA	MEDIA	MEDIANA
LIGA	4,6	3,0	\$ 27.800,0	\$ 25.000,0
ORO				
PLATA				
PIEDRAS SEMIPRECIOSAS				
PIEDRAS PRECIOSAS	1,0	1,0	\$ 60.000	\$ 60.000
ZINC	4,2	0,0		

Cuadro No 78

Quilates del Oro utilizado para los dijes

DIJES	TOTAL	PORCENTAJE %
LIGA	18	5,3

**Cuadro No 79**

Materia prima utilizada para los dijes

DIJES				
MATERIA PRIMA	CANTIDAD/GR		COSTO/GR	
	MEDIA	MEDIANA	MEDIA	MEDIANA
LIGA	3,4	3,0	\$ 21.625,0	\$ 24.250,0
ORO				
PLATA				
PIEDRAS SEMIPRECIOSAS				
PIEDRAS PRECIOSAS	1,0	1,0	\$ 166.666,7	\$ 70.000
ZINC	8,6	0,0		

Cuadro No 80

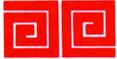
Quilates del Oro utilizado para los anillos

ANILLOS	TOTAL	PORCENTAJE %
LIGA	28	7,0

Cuadro No 81

Materia prima utilizada para los anillos

ANILLOS				
MATERIA PRIMA	CANTIDAD/GR		COSTO/GR	
	MEDIA	MEDIANA	MEDIA	MEDIANA
LIGA	3,4	3,0	\$ 28.600	\$ 25.000,0
ORO				
PLATA	6,75	6,0	\$ 510	\$ 500
PIEDRAS SEMIPRECIOSAS				
PIEDRAS PRECIOSAS	1,0	1,0	\$ 60.000	\$ 60.000
ZINC				

**Cuadro No 85**

Unidad de consumo del ácido bórico por el joyero

UNIDAD ACIDO BORICO	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	1	1,6
GRAMOS	28	45,9
KILOGRAMOS	5	8,2
LIBRAS	16	26,2
ONZAS	10	16,4
BOLSAS	1	1,6
Total	61	100

Cuadro No 86

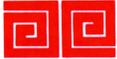
Unidad de consumo del ácido sulfúrico por el joyero

UNIDAD A.SULFURICO	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	6	10,2
GALONES	1	1,7
GRAMOS	20	33,9
KILOGRAMOS	2	3,4
LIBRAS	13	22,0
LITROS	11	18,6
MILILITROS - CENTIMETROS CUBICOS	3	5,1
ONZAS	3	5,1
Total	59	100

Cuadro No 87

Unidad de consumo del ácido nítrico por el joyero

UNIDAD A. NITRICO	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	11	17,5
GALONES	2	3,2
GRAMOS	17	27,0
KILOGRAMOS	3	4,8
LIBRAS	17	27,0
LITROS	12	19,0
MILILITROS - CENTIMETROS CUBICOS	1	1,6
Total	63	100

**Cuadro No 88**

Unidad de consumo del ácido clorhídrico por el joyero

UNIDAD A CLORHIDRICO	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	4	8,9
GALONES	3	6,7
GRAMOS	15	33,3
KILOGRAMOS	1	2,2
LIBRAS	6	13,3
LITROS	10	22,2
MILILITROS - CENTIMETROS CUBICOS	4	8,9
ONZAS	2	4,4
Total	45	100

Cuadro No 89

Unidad de consumo del abrasivo por el joyero

UNIDAD ABRASIVOS	TOTAL	PORCENTAJE %
LIBRAS	1	50
BARRAS	1	50
Total	2	100

Cuadro No 90

Unidad de consumo del bórax por el joyero

UNIDAD BORAX	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	2	2,7
GRAMOS	25	34,2
KILOGRAMOS	11	15,1
LIBRAS	22	30,1
LITROS	2	2,7
ONZAS	8	11,0
BOLSAS	3	4,1
Total	73	100

Cuadro No 91

Unidad de consumo del azufre por el joyero

UNIDAD AZUFRE	TOTAL	PORCENTAJE %
GRAMOS	6	50,0
LIBRAS	6	50,0
Total	12	100

**Cuadro No 92**

Unidad de consumo de la sal de nitro por el joyero

UNIDAD SAL DE NITRO	TOTAL	PORCENTAJE %
GRAMOS	6	27,3
KILOGRAMOS	4	18,2
LIBRAS	7	31,8
LITROS	1	4,5
ONZAS	4	18,2
Total	22	100

Cuadro No 93

Unidad de consumo de la sal de cocina por el joyero

UNIDAD SAL DE COCINA	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	1	2,9
GRAMOS	23	67,6
KILOGRAMOS	2	5,9
LIBRAS	4	11,8
LITROS	1	2,9
ONZAS	1	2,9
BOLSAS	2	5,9
Total	34	100

Cuadro No 94

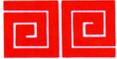
Unidad de consumo del aceite por el joyero

UNIDAD ACEITE	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	2	10,5
GRAMOS	1	5,3
LITROS	14	73,7
MILILITROS - CENTIMETROS CUBICOS	2	10,5
Total	19	100

Cuadro No 95

Unidad de consumo del peroxido por el joyero

UNIDAD PEROXIDO	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	1	4,5
GALONES	3	13,6
GRAMOS	5	22,7
KILOGRAMOS	1	4,5
LIBRAS	2	9,1
LITROS	9	40,9
MILILITROS - CENTIMETROS CUBICOS	1	4,5
Total	22	100

**Cuadro No 95**

Unidad de consumo del cianuro por el joyero

UNIDAD CIANURO	TOTAL	PORCENTAJE %
GRAMOS	14	53,8
KILOGRAMOS	5	19,2
LIBRAS	4	15,4
LITROS	3	11,5
Total	26	100

Cuadro No 96

Unidad de consumo de otros insumos por el joyero

UNIDAD OTROS	TOTAL	PORCENTAJE %
GRAMOS	7	70,0
KILOGRAMOS	1	10,0
LIBRAS	1	10,0
ONZAS	1	10,0
Total	10	100

Cuadro No 97

Unidad de consumo de la gasolina por el joyero

UNIDAD GASOLINA	TOTAL	PORCENTAJE %
GALONES	57,8	57,8
LITROS	42,2	42,2
Total	83	100

Cuadro No 98

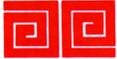
Unidad de consumo del oxigeno por el joyero

UNIDAD OXIGENO	TOTAL	PORCENTAJE %
LIBRAS	3	100

Cuadro No 99

Unidad de consumo del gas por el joyero

UNIDAD GAS	TOTAL	PORCENTAJE %
LIBRAS	29	78,4
METROS CUBICOS	1	2,7
PIPA DE 40 LIBRAS	3	8,1
PIPA DE 20 LIBRAS	4	10,8
Total	37	100

**Cuadro No 100**

Unidad de consumo del alcohol por el joyero

UNIDAD ALCOHOL	TOTAL	PORCENTAJE %
BOTELLAS	7	53,8
LITROS	4	30,8
METROS CUBICOS	2	15,4
Total	13	100

Cuadro No 101

Unidad de consumo otro combustible por el joyero

UNIDAD OTRO	TOTAL	PORCENTAJE %
LIBRAS	1	50,0
METROS CUBICOS	1	50,0
Total	2	100

Cuadro No 102

Consumo mensual de combustible para la producción joyera

COMBUSTIBLE CONSUMO MENSUAL				
COMBUSTIBLE	CANTIDAD/GAL, LT, BOT		COSTO/GAL, LT, BOT	
	MEDIA	MEDIANA	MEDIA	MEDIANA
GASOLINA	3,8	3,0	\$ 8.409	\$ 8.000
OXIGENO	2,8	2,0	\$ 10.836	\$ 5.000
GAS	3,0	3,0	\$ 72.133	\$ 80.000
ACETILENO	3,8	3,0	\$ 16.694	\$ 18.000
ALCOHOL				
OTROS	2,5	1,0	\$ 3.688	\$ 2.500

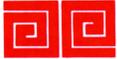


Cuadro No 103
Herramientas taller básico

HERRAMIENTA TALLER BASICO		
HERRAMIENTA	CANTIDAD/UNIDAD	
	MEDIA	MEDIANA
ESTACAS	2,1	2,0
CARTABON	2,8	1,0
ARGOLLERO	1,7	1,0
TIJERAS PARA METAL	4,1	3,0
ALICATES	5,0	3,0
PINZAS DE PRESION	3,1	2,0
JUEGO DE ESTACAS PARA CAJAS	2,4	2,0
CUBETAS PLASTICAS	2,5	2,0
HILERAS (TUBO E HILO)	6,1	4,0
DADOS (BOLA Y FORMAS)	7,6	2,0
EMBUTIDORES	6,4	3,0
BURILES	5,4	4,0
BRUSELAS	6,1	2,0
MARCO DE SEGUETA	2,1	2,0
BANCO DE JOYERIA	3,0	2,0
BANCO PARA ESTIRAR ALAMBRE	1,4	1,0
PRENSA	2,6	1,0
SOPLETE PARA FUNDICION	2,0	1,0
SOPLETE PARA SOLDAR	4,4	2,0
BROCAS PEQUEÑAS PARA METAL	10,3	5,0
LIMAS PLANAS Y MEDIA CAÑA	7,0	2,0
JUEGO LIMATONES	2,4	2,0
CALIBRADOR	1,7	1,0
LASTRA PARA BRAZALETE	1,3	1,0
TASS PLANCHA	1,5	1,0
YUNQUE	1,4	1,0
MARTILLOS PLANOS Y DE BOLA	2,8	2,0

Cuadro No 104
Herramientas taller básico (Continuación)

HERRAMIENTA TALLER BASICO		
HERRAMIENTA	CANTIDAD/UNIDAD	
	MEDIA	MEDIANA
LINGOTERA	1,7	1,0
MAZA DE NYLON	1,5	1,0
ESCUADRA METALICA	1,3	1,0
REGLA METALICA	1,8	1,0
COMPASES	2,0	1,0
PUNTA DE SEÑALAR	2,1	1,0



Cuadro No 105
Costos herramientas taller básico

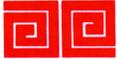
HERRAMIENTA TALLER BASICO		
COSTO HERRAMIENTA	TOTAL	PORCENTAJE
\$50.000 A \$500.000	39	44,8
\$500.001 A \$1.000.000	19	21,8
\$1.000.001 A \$1.500.000	12	13,8
\$1.500.001 A \$2.000.000	1	1,1
\$2.000.001 A \$2.500.000	3	3,4
\$2.500.001 A \$3.000.000	5	5,7
MAS DE \$3.000.000	39	44,8
Total	87	100

Cuadro No 106
Maquinaria y equipo taller básico

MAQUINARIA Y EQUIPO	CANTIDAD/UNIDAD	
	MEDIA	MEDIANA
LAMINADOR MIXTO	1,3	1,0
MOTOR PARA PULIR	1,3	1,0
BALANZA DE 100 GRAMOS	1,2	1,0
BALANZA DE 200 GRAMOS	1,2	1,0
OTRAS		

Cuadro No 107
Costos maquinaria y equipo taller básico

MAQUINARIA Y EQUIPO TALLER BASICO		
COSTO MAQUINARIA Y EQUIPO	TOTAL	PORCENTAJE
\$100.000 A \$1.000.000	39	52,7
\$1.000.001 A \$2.000.000	20	27,0
\$2.000.001 A \$3.000.000	6	8,1
\$3.000.001 A \$4.000.000	3	4,1
\$4.000.001 A \$5.000.000	3	4,1
\$5.000.001 A \$10.000.000	2	2,7
MAS DE \$10.000.000	1	1,4
Total	74	100



Cuadro No 108
Herramientas taller de microfundición

HERRAMIENTA TALLER DE MICROFUNDICION		
HERRAMIENTA	CANTIDAD/UNIDAD	
	MEDIA	MEDIANA
LIMAS PARA CERA	3,8	2,0
ESCARBADORES	2,5	1,5
MECHEROS	1,7	1,0
CIZALLA	1,4	1,0
BISTURIES	2,8	2,0
MUFLAS	1,0	1,0
GUANTES DE ASBESTO	1,4	1,0
GAFAS DE SEGURIDAD	1,8	2,0
PETO	1,0	1,0
ALICATES PARA HORNO	1,4	1,0
TARROS	10,9	10,0
BASES PARA TARROS	7,8	5,0
CILINDRO PARA GAS PROPANO	1,3	1,0
TAMBOR	1,0	1,0

Cuadro No 109
Costos herramientas taller de microfundición

HERRAMIENTA TALLER DE MICROFUNDICION		
COSTO HERRAMIENTA	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$100.000	12	66,7
\$100.000 A \$500.000	1	5,6
\$500.001 A \$1.000.000	1	5,6
\$1.000.001 A \$1.500.000	1	5,6
\$1.500.001 A \$2.000.000	2	11,1
\$2.000.001 A \$2.500.000		
\$2.500.001 A \$3.000.000	1	5,6
Total	18	100

**Cuadro No 110**

Maquinaria y equipo taller de microfundición

MAQUINARIA Y EQUIPO	CANTIDAD/UNIDAD	
	MEDIA	MEDIANA
HORNO	1,1	1,0
CENTRIFUGA O VACUM	1,1	1,0
VULCANIZADORA	1,0	1,0
INYECTORA	1,1	1,0
BOMBA DE VACIO	1,0	1,0
ULTRASONIDO	1,3	1,0
PISTOLA PARA LIMPIAR	1,0	1,0
EQUIPO FUNDICON A GAS	1,0	1,0
COMPRESOR	1,0	1,0

Cuadro No 111

Costos maquinaria y equipo taller de microfundición

COSTO MAQUINARIA Y EQUIPO	TOTAL	PORCENTAJE
\$100.000 A \$1.000.000	10	66,7
\$1.000.001 A \$2.000.000	1	6,7
\$2.000.001 A \$3.000.000		
\$3.000.001 A \$4.000.000	1	6,7
\$4.000.001 A \$5.000.000	1	6,7
\$5.000.001 A \$10.000.000	2	13,3
Total	15	100

Cuadro No 112

Herramientas taller de engaste

HERRAMIENTA	CANTIDAD/UNIDAD	
	MEDIA	MEDIANA
JUEGO DE BURILES	5,8	3,0
JUEGO DE OJO DE POLLO	4,0	1,0
MARTILLOS DE ENGASTE O JOYERO	1,8	2,0
BOLA DE ENGASTE	1,2	1,0
BASES PARA ENGASTE	2,6	2,0
JUEGO DE FRESAS	14,8	6,0
JUEGO DE BROCAS	10,8	3,0
BRUÑIDORES	3,2	2,0
LACRE O GOMA PARA ENGASTE	1,3	1,0



Cuadro No 113

Costos herramientas taller de engaste

HERRAMIENTA TALLER DE ENGASTE		
COSTO HERRAMIENTA	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$100.000	8	38,1
\$500.001 A \$1.000.000	8	38,1
\$1.000.001 A \$1.500.000	3	14,3
\$1.500.001 A \$2.000.000	1	4,8
\$2.000.001 A \$2.500.000	1	4,8
\$2.500.001 A \$3.000.000	8	38,1
Total	21	100

Cuadro No 114

Maquinaria y equipo taller de engaste

MAQUINARIA Y EQUIPO	CANTIDAD/UNIDAD	
	MEDIA	MEDIANA
MOTOR PARA ENGASTE	1	1
FRESADOR	4	4

Cuadro No 115

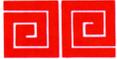
Costos maquinaria y equipo taller de engaste

MAQUINARIA Y EQUIPO TALLER DE ENGASTE		
COSTO MAQUINARIA Y EQUIPO	TOTAL	PORCENTAJE
\$50.000 A \$500.000	9	75,0
\$500.001 A \$1.000.000	1	8,3
\$1.000.001 A \$1.500.000	1	16,7
Total	44	100

Cuadro No 116

Resumen costos talleres

RESUMEN COSTOS HERRAMIENTAS, MAQUINARIAS Y EQUIPOS TALLERES		
TALLERES	MEDIA	MEDIANA
HERRAMIENTA TALLER BASICO	\$ 1.422.874	\$ 800.000
MAQUINARIA Y EQUIPO TALLER BASICO	\$ 1.693.243	\$ 1.000.000
HERRAMIENTA TALLER MICROFUNDICION	\$ 556.278	\$ 85.000
MAQUINARIA Y EQUIPO TALLER MICROFUNDICION	\$ 1.891.333	\$ 500.000
HERRAMIENTA TALLER DE ENGASTE	\$ 457.381	\$ 200.000
MAQUINARIA Y EQUIPO TALLER DE ENGASTE	\$ 495.833	\$ 300.000



Cuadro No 117

Elementos procesados mensualmente por el joyero

ELEMENTOS PROCESADOS MENSUALMENTE				
ELEMENTO	CANTIDAD/GR.KLT		COSTO/GR.KLT	
	MEDIA	MEDIANA	MEDIA	MEDIANA
LAMINA	158,5	158,5	\$ 7.400	\$ 550
HILO	175,0	175,0	\$ 6.777	\$ 500
FUNDICION	1781,3	1781,3	\$ 11.638	\$ 11.525
SOLDADURA	52,9	52,9	\$ 7.194	\$ 550
ENGASTE PIEDRA SEMIPRECIOSA	82,9	82,9	\$ 12.760	\$ 1.000
ENGASTE PIEDRA PRECIOSA	35,7	35,7	\$ 4.800	\$ 3.000

Cuadro No 118

Gastos del taller

GASTOS TALLER	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS DE \$100.000	30,0	33,7
\$100.000 A \$1.000.000	37,0	41,6
\$1.000.001 A \$2.000.000	13,0	14,6
\$2.000.001 A \$3.000.000	6,0	6,7
\$3.000.001 A \$4.000.000		
\$4.000.001 A \$5.000.000	1,0	1,1
\$5.000.001 A \$10.000.000	2,0	2,2
Total	89	100

Cuadro No 119

Estadísticos gastos del taller

GASTOS TALLER	
MEDIA	\$ 802.557
MEDIANA	\$ 250.000

Cuadro No 119

Gastos personales

GASTOS PERSONALES	TOTAL	PORCENTAJE %
\$50.000 A \$500.000	55,0	63,2
\$500.001 A \$1.000.000	26,0	29,9
\$1.000.001 A \$1.500.000	3,0	3,4
\$1.500.001 A \$2.000.000	2,0	2,3
\$2.000.001 A \$2.500.000		
\$2.500.001 A \$3.000.000	1,0	1,1
Total	141	100



Cuadro No 120
Estadísticos gastos personales

GASTOS PERSONALES	
MEDIA	\$ 551.000
MEDIANA	\$ 500.000

Cuadro No 120
Sitio donde consigue la materia prima el joyero

SITIO	TOTAL	PORCENTAJE %
EN EL MUNICIPIO - CIUDAD	85	89,5
OTRO MUNICIPIO DEL MISMO DEPARTAMENTO	1	1,1
OTRO MUNICIPIO DE OTRO DEPARTAMENTO	9	9,5
Total	95	100

Cuadro No 121
¿Importa la materia prima?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
SI	1	1,4
NO	70	98,6
Total	24	100

Cuadro No 122
País de importación de la materia prima

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
ESTADOS UNIDOS	1	100,0
Total	1	100

Cuadro No 123
Forma de adquisición de la materia prima

ADQUISICION MATERIA PRIMA	TOTAL	PORCENTAJE %
LA COMPRA A MINEROS DEL PUEBLO	5	1,5
LA COMPRA A OTROS JOYEROS	20	5,9
LA COMPRA A OTROS INTERMEDIARIOS	74	21,8
LA COMPRA A ALMACENES MINORISTAS	5	1,5
LA COMPRA A DISTRIBUIDORES GRANDES	9	2,7
LA COMPRA DIRECTAMENTE EN FUNDICIONES	2	0,6
SE LOS TRAE EL CLIENTE	11	3,2
BANCO DE LA REPUBLICA	2	0,6
OTRO	2	0,6

**Cuadro No 123**

Adquisición de la materia prima

MODO DE COMPRA	TOTAL	PORCENTAJE %
POR MAYOR	18	19,1
AL DETAL	76	80,9
Total	94	100

Cuadro No 124

Forma de asociación para adquirir la materia prima

CON QUIEN SE ASOCIA	TOTAL	PORCENTAJE %
CON LOS JOYEROS	1	1,1
ASOCIACIONES	1	1,1
TALLER DE JOYEROS	3	3,2
NO SE ASOCIA	86	90,5
OTRO	4	4,2
Total	95	100

Cuadro No 125

Medio para traer la materia prima al lugar de trabajo

MEDIO	TOTAL	PORCENTAJE %
A PIE	38	39,2
EN TRANSPORTE PROPIO	13	13,4
EN TRANSPORTE ESPECIAL ALQUILADO	1	1,0
EN TRANSPORTE PUBLICO	16	16,5
SE LO ENVIA EL PROVEEDOR	29	29,9
Total	97	100

Cuadro No 126

Forma de pago de la materia prima y los materiales

FORMA DE PAGO	TOTAL	PORCENTAJE %
CONTADO	84	24,8
CON PRODUCTOS	12	3,5
CREDITO	18	5,3

**Cuadro No 127**

Plazo para el pago de la materia prima y los materiales

PLAZO DIAS	TOTAL	PORCENTAJE %
3 DIAS	1	5,9
7 DIAS	1	5,9
10 DIAS	2	11,8
15 DIAS	8	47,1
20 DIAS	1	5,9
30 DIAS	4	23,5
Total	17	100

Cuadro No 128

Problemas frecuentes que se presentan con la materia prima

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE %
ESCASEZ	50	14,7
NO LE VENDEN LA CANTIDAD NECESARIA	2	0,6
TIENE QUE ACUMULARLA	3	0,9
TIENE PROBLEMAS DE CALIDAD	29	8,6
NO TIENE INDICACIONES PARA SU MANEJO	2	0,6
FALTA DE CREDITO	37	10,9
PROBLEMAS DE SEGURIDAD	7	2,1

Cuadro No 129

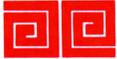
Otros problemas frecuentes que se presentan con la materia prima

OTROS PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE %
COSTOSA	4	40
MUCHO INTERMEDIARIO	1	10
NINGUNA	1	10
PRECIO	1	10
PRECIOS ALTOS	2	20
SE DEMORA EN LLEGAR	1	10
Total	10	100

Cuadro No 130

Fuente de energía utilizada por el joyero en la producción

FUENTE ENERGIA	TOTAL	PORCENTAJE %
ENERGIA ELECTRICA	92	97,1
CARBON	20	5,9
LEÑA	7	2,1
GAS	44	13,0
GASOLINA	73	21,5
OTRA	1	0,3



Cuadro No 130

Costo de la energía consumida por el joyero

COSTO ENERGIA	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS DE \$50.000	66	71,0
\$50.000 A \$100.000	13	14,0
\$100.001 A \$200.000	11	11,8
\$200.001 A \$300.000	2	2,2
\$300.001 A \$400.000		
\$400.001 A \$500.000		
MAS DE \$500.000	1	1,1
Total	93	100

Cuadro No 131

Estadísticos costo de la energía consumida por el joyero

COSTO ENERGIA	
MEDIA	\$ 57.931
MEDIANA	\$ 30.000

C. CONDICIONES DE TRABAJO

Cuadro No 132

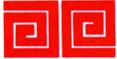
Modo de elaboración de la joyería

MODO DE TRABAJO	TOTAL	PORCENTAJE %
SOLAMENTE A MANO	11	3,2
A MANO Y CON HERRAMIENTAS MANUALES	82	24,2
CON HERRAMIENTAS Y MAQUINAS	15	4,4

Cuadro No 133

Herramientas más usuales utilizadas por el joyero

HERRAMIENTAS	TOTAL	PORCENTAJE %
BURILES	1	4,0
FRESADOR	1	4,0
HERRAMIENTAS DE MANO	1	4,0
LAMINADOR	9	36,0
MARCO SEGUETA	9	36,0
PINZAS	1	4,0
TENACILLAS	1	4,0
TIJERAS	2	8,0



Cuadro No 135
Propiedad de las herramientas y máquinas utilizadas

HERRAMIENTAS Y MAQUINAS SON:	TOTAL	PORCENTAJE %
DE SU PROPIEDAD	85	94,4
PRESATADA	5	5,6
Total	90	100

Cuadro No 136
Valor aproximado de las herramientas

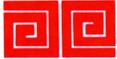
VALOR HERRAMIENTA	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$100.000	4	5,0
\$100.000 A \$500.000	30	37,5
\$500.001 A \$1.000.000	17	21,3
\$1.000.001 A \$1.500.000	6	7,5
\$1.500.001 A \$2.000.000	9	11,3
\$2.000.001 A \$2.500.000	2	2,5
\$2.500.001 A \$3.000.000	4	5,0
MAS DE \$3.000.000	8	10,0
Total	80	100

Cuadro No 137
Valor aproximado de las máquinas

VALOR MAQUINAS	TOTAL	PORCENTAJE
\$50.000 A \$1.000.000	32	50,8
\$1.000.001 A \$2.000.000	15	23,8
\$2.000.001 A \$3.000.000	4	6,3
\$3.000.001 A \$4.000.000	3	4,8
\$4.000.001 A \$5.000.000	3	4,8
\$5.000.001 A \$10.000.000	2	3,2
MAS DE \$10.000.000	4	6,3
Total	63	100

Cuadro No 138
Resumen Valor aproximado de las herramientas y máquinas

RESUMEN VALOR HERRAMIENTAS Y MAQUINAS		
DESCRIPCION	MEDIA	MEDIANA
HERRAMIENTAS	\$ 1.596.375	\$ 975.000,0
MAQUINAS	\$ 4.007.778	\$ 1.000.000,0



Cuadro No 139
Propiedad de las herramientas y maquinaria

ADQUISICION HERRAMIENTAS	TOTAL	PORCENTAJE %
LAS COMPRARON EN SU TOTALIDAD	63	75,0
PARTE LAS HICIERON Y PARTE LAS COMPRARON	20	23,8
OTRAS	1	1,2
Total	84	100

VI. CARACTERISTICAS DE LA FUERZA DE TRABAJO

Cuadro No 140
Porcentaje de trabajadores fijos contratados por el joyero

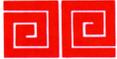
TRABAJADORES FIJOS		
No TRABAJADORES	PORCENTAJE %	
	HOMBRES	MUJERES
1 A 3	78,1	21,2
4 A 6	8,2	1,5
7 A 9	2,7	0,0
10 A 12	1,4	0,0
13 A 15	2,7	0,0
Total	100	100

Cuadro No 141
Porcentaje de trabajadores temporales contratados por el joyero

TRABAJADORES TEMPORALES		
No TRABAJADORES	PORCENTAJE %	
	HOMBRES	MUJERES
1 A 3	93,1	100,0
4 A 6	6,9	0,0
Total	100	100

Cuadro No 142
Porcentaje del total de trabajadores contratados por el joyero

TOTAL TRABAJADORES		
No TRABAJADORES	PORCENTAJE %	
	FIJOS	TEMPORALES
1 A 3	28	90,3
4 A 6	3	9,7
Total	31	100



Cuadro No 143
Porcentaje del total de trabajadores contratados por el joyero por edad

TOTAL TRABAJADORES POR EDAD (Años)			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE %		
	< 15	15 A 50	> 50
1 A 3	100,0	65,7	100,0
4 A 6	0,0	10,4	0,0
7 A 9	0,0	6,0	0,0
10 A 12	0,0	14,9	0,0
13 A 15	0,0	3,0	0,0
Total	100	100	100

Cuadro No 144
Porcentaje de la forma de pago a los trabajadores contratados por el joyero

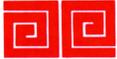
FORMA DE PAGO			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE %		
	DINERO	DINERO Y ESPECIE	ESPECIE
1 A 3	72,1	50,0	100,0
4 A 6	17,6	25,0	0,0
7 A 9	2,9	0,0	0,0
10 A 12	4,4	25,0	0,0
13 A 15	2,9	0,0	0,0
Total	100	100	100

Cuadro No 145
Porcentaje del número de trabajadores con seguridad social

SEGURIDAD SOCIAL			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE %		
	PENSIONES	SALUD	ARPs
1 A 3	25,0	25,0	0,0
4 A 6	50,0	50,0	66,7
7 A 9	0,0	0,0	0,0
9 A 12	25,0	25,0	33,3
Total	100	100	100

Cuadro No 146
Porcentaje del número de trabajadores con aportes patronales

APORTE	TOTAL	PORCENTAJE %
NO APORTAN	61	100
Total	61	100



Cuadro No 147
Total pagado por el artesano por concepto de salario

SALARIO	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS \$332.000	28	58,3
\$332.000 A \$664.000	5	10,4
\$664.001 A \$996.000	5	10,4
\$996.001 A \$1.328.000	1	2,1
\$1.328.001 A \$1.660.000	2	4,2
\$1.660.001 A \$1.992.000	2	4,2
\$1.992.001 A \$2.324.000	1	2,1
MAS DE \$2.324.000	4	8,3
Total	48	100

Cuadro No 148
Estadísticos por concepto de salario

VALOR SALARIOS	
MEDIA	\$ 837.937
MEDIANA	\$ 300.000

A. DIVISION DEL TRABAJO

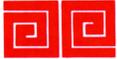
Cuadro No 148
Problemas con la mano de obra

PROBLEMAS MANO DE OBRA	TOTAL	PORCENTAJE %
ESCASA	6	1,8
INESTABLE	10	2,9
INCUMPLIDA	12	3,5
NO HAY PERSONAS CALIFICADAS	3	0,9
ES CARA	3	0,9
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	29	8,6

VII. CARACTERISTICAS DEL SITIO DE TRABAJO

Cuadro No 149
Lugar donde el joyero elabora los productos

LUGAR DE ELABORACION	TOTAL	PORCENTAJE %
EN LA VIVIENDA	24	24,7
TALLER EN LA VIVIENDA	41	42,3
TALLER SEPARADO	29	29,9
TALLER, ALMACEN, VIVIENDA	3	3,1
Total	97	100



Cuadro No 150
Propiedad del local

EL LOCAL ES:	TOTAL	PORCENTAJE %
ES PROPIO	37	61,7
ES CEDIDO	5	8,3
ARRENDADO	18	30,0
Total	60	100

Cuadro No 151
Valor del arriendo del local

VALOR ARRIENDO	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS DE \$300.000	10	55,6
\$300.000 A \$600.000	4	22,2
\$600.001 A \$900.000	4	22,2
Total	18	100

Cuadro No 152
Estadísticos del valor del arriendo del local

VALOR ARRIENDO	
MEDIA	\$ 367.778
MEDIANA	\$ 275.000

VIII. COMERCIALIZACION

Cuadro No 153
Persona dedicada a la comercialización de los productos

COMERCIALIZACION	TOTAL	PORCENTAJE %
ARTESANO PRODUCTOR	69	20,4
ESPOSO	2	0,6
UN VENDEDOR	14	4,1
OTROS ARTESANOS	12	3,5
OTRAS	1	0,3

Cuadro No 154
¿Vende producción de otros artesanos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
SI	21	24,7
NO	64	75,3
Total	85	100

**A. VENTA DIRECTA AL CONSUMIDOR**

Cuadro No 155
Producción que vende al consumidor final

PRODUCCION DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE %
TODO LO QUE PRODUCE	66	72,5
LA MAYOR PARTE	5	5,5
LA MITAD	2	2,2
MENOS DE LA MITAD	1	1,1
MUY POCO	9	9,9
NINGUNA	8	8,8
Total	91	100

Cuadro No 156
¿Deja en consignación?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
SI	27	32,1
NO	57	67,9
Total	84	100

Cuadro No 156
Parte de la producción que se deja en consignación

CONSIGNACION	TOTAL	PORCENTAJE %
TODO LO QUE PRODUCE	2	5,7
LA MAYOR PARTE	5	14,3
LA MITAD	5	14,3
MENOS DE LA MITAD	9	25,7
MUY POCO	8	22,9
NINGUNA	6	17,1
Total	35	100

Cuadro No 157
Lugar de mayor venta

LUGAR DE VENTA	TOTA	PORCENTAJE %
EN ESTE MUNICIPIO – CIUDAD	62	68,9
EN OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	3	3,3
EN OTROS DEPARTAMENTOS	25	27,8
Total	90	100



Cuadro No 158
Medios para llevar los productos fuera de la localidad

MEDIO TRANSPORTE	TOTAL	PORCENTAJE %
TRANSPORTE PROPIO	6	14,6
PUBLICO	29	70,7
OTRO	1	2,4
NINGUNO	5	12,2
Total	41	100

Cuadro No 159
Sitios donde vende al consumidor

SITIO DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE %
CASA	36	10,6
TALLER	41	12,1
FERIAS ARTESANALES	10	2,9
PUNTOS DE VENTA	6	1,8
SITIOS ESPECIALES DE VENTA	1	0,3
OTRO	11	3,2

B. VENTA A INTERMEDIARIOS

Cuadro No 160
Compradores de los productos elaborados por el joyero

COMPRADORES	TOTAL	PORCENTAJE %
TIENDAS O ALMACENES PEQUEÑOS	7	2,1
JOYERIAS LOCALES	26	7,7
ALMACENES PEQUEÑOS DE ARTESANIAS	3	0,9
ALMACENES GRANDES DE ARTESANIAS	4	1,2
JOYEROS, PEQUEÑOS COMERCIANTES	30	8,8
JOYEROS GRANDES COMERCIANTES	15	4,4
OTROS COMERCIANTES	14	4,1
COMERCIANTES INTERMEDIARIOS PEQUEÑOS	14	4,1
COMERCIANTES INTERMEDIARIOS GRANDES	3	0,9
ASOCIACIONES O GREMIOS	3	0,9
HOTELES	3	0,9
FERIAS ARTESANALES	7	2,1
EXPORTADORES	4	1,2

Cuadro No 161
Principal forma de venta

FORMA DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE %
TRUEQUE	2	0,6
CONSIGNACION	5	1,5
CONTADO	87	25,7



CREDITO	33	9,7
---------	----	-----

Cuadro No 162
Plazo de las ventas a crédito

CREDITO	TOTAL	PORCENTAJE %
15 DIAS	14	42,4
30 DIAS	16	48,5
45 DIAS	3	9,1
Total	33	100

Cuadro No 163
Servicios prestado por los compradores

SERVICIO	TOTAL	PORCENTAJE %
LE HACEN PRESTAMOS EN DINERO	4	1,2
LE DAN ADELANTOS	39	11,5
LE VENDEN MATERIAS PRIMAS	16	4,7
LE RESPALDAN PARA CONSEGUIR CREDITO	2	0,6
DAN DISEÑOS, MOLDES, NUEVAS TECNICAS	7	2,1
NO PRESTAN NINGUN SERVICIO	38	11,2

Cuadro No 164
Forma de venta de los productos

VENTA	TOTAL	PORCENTAJE %
SOBRE PEDIDOS	74	21,8
SOBRE ADELANTOS	2	0,6
POR SU OFERTA	22	6,5

Cuadro No 165
Lugar donde venden los compradores del joyero

SITIO DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE %
MUNICIPIO	16	4,7
OTRO MUNICIPIO	5	1,5
OTROS DEPARTAMENTOS	16	4,7
CAPITALES	29	8,6
FUERA DEL PAIS	8	2,4
NO SABE	14	4,1

Cuadro No 166
¿Ha exportado directamente sus productos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
SI	9	11,7
NO	68	88,3
Total	77	100



Cuadro No 167
Regularidad de exportación

REGULARIDAD	TOTAL	PORCENTAJE
TODOS LOS MESES	1	12,5
DOS VECES AL AÑO	1	12,5
OCASIONALMENTE	6	75,0
Total	8	100

Cuadro No 168
Productos exportados por los joyeros

PRODUCTOS	TOTAL	PORCENTAJE %
ANILLOS	2	25,0
DIJES	1	12,5
ARETES	1	12,5
PULCERAS	1	12,5
GARGANTILLAS	1	12,5
FILIGRANA	2	25,0
Total	8	100

Cuadro No 169
Países recientes de exportación de los productos

PAIS	TOTAL	PORCENTAJE %
ALEMANIA	2	16,7
BELGICA	1	8,3
ESPAÑA	4	33,3
ESTADOS UNIDOS	1	8,3
FRANCIA	1	8,3
PANAMA	2	16,7
SUIZA	1	8,3
Total	12	100

Cuadro No 170
Porcentaje del costo del tipo de empaque utilizado

COSTO EMPAQUE	PORCENTAJE %					
	NATURAL	PAPEL SEDA	PLASTICO	ESTUCHES	BOLSAS PAPEL	OTROS
MENOS DE \$ 5.000	0,0	87,5	100	35,7	77,0	60,0
\$5.000 A \$10.000	0,0	12,5	0,0	14,3	9,8	0,0
\$10.001 A \$20.000	100	0,0	0,0	21,4	11,5	20,0
\$20.001 A \$30.000	0	0,0	0,0	7,1	1,6	0,0
\$30.001 A \$40.000	0	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0
\$40.001 A \$50.000	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MAS \$50.000	0	0,0	0,0	28,6	0,0	20,0



Total	100	100	100	100	100	100
-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Cuadro No 171
Estadísticos resumen del costo del tipo de empaque utilizado

RESUMEN COSTOS EMPAQUES		
EMPAQUES	MEDIA	MEDIANA
NATURAL	\$ 282	\$ 0
PAPEL SEDA	\$ 437	\$ 0
PLASTICO	\$ 155	\$ 0
ESTUCHES	\$ 6.994	\$ 0
BOLSAS PAPEL	\$ 3.671	\$ 1.600
OTROS	\$ 53.400	\$ 1.000

Cuadro No 172
Problemas de la región para la comercialización

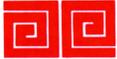
PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE %
FALTA DE TRANSPORTE	15	4,4
VOLUMEN DE PRODUCCION	4	1,2
FALTA DE ATRACTIVOS Y COMODIDADES	25	7,4

Cuadro No 173
Otros problemas de la región para la comercialización

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE %
CLIMA	1	2,4
COMERCIALIZACION	1	2,4
COMPETENCIA	1	2,4
DISMINUCION DEL TURISMO	3	7,3
INSEGURIDAD	22	53,7
NO HAY DEMANDA	7	17,1
RECURSOS FINANCIEROS	1	2,4
SITUACION ECONOMICA	5	12,2
Total	41	100

Cuadro No 174
Factores tenidos en cuenta por el artesano para calcular el precio de los productos

FACTORES	TOTAL	PORCENTAJE %
CANTIDAD DE MATERIA PRIMA	73	21,5
TIEMPO UTILIZADO PARA PRODUCIR	32	9,4
PAGO DE MANO DE OBRA	13	3,8
COSTO DE TRANSPORTE	2	0,6
EMPAQUE	3	0,9



Cuadro No 175
Modo para fijar el precio de venta de los productos

FACTORES	TOTAL	PORCENTAJE %
NECESIDAD DEL MOMENTO	10	2,9
COSTOS SOLAMENTE	8	2,4
COSTOS MAS LAS GANANCIAS	19	5,6
AUMENTA PERIODICAMENTE	5	1,5
PRECIOS DEL MERCADO O TEMPORADA DE VENTA	13	3,8
FIJA EL COMPRADOR	4	1,2

Cuadro No 176
Promedio mensual de ventas

VENTAS	TOTAL	PORCENTAJE %
MENOS DE \$1.000.000	7	46,7
\$1.000.000 A \$2.000.000	5	33,3
\$2.000.001 A \$3.000.000	1	6,7
\$3.000.001 A \$4.000.000		0,0
\$4.000.001 A \$5.000.000	1	6,7
MAS DE \$5.000.000	1	6,7
Total	15	100

Cuadro No 177
Estadísticos del promedio mensual de ventas

PROMEDIO VENTAS	
MEDIA	\$ 2.026.667
MEDIANA	\$ 2.000.000

Cuadro No 178
Modo de venta a Artesanías de Colombia

MODO VENTA	TOTAL	PORCENTAJE %
NO HAN VENDIDO A ARTESANIAS	29	100
Total	29	100



Cuadro No 179
Participación del joyero en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia

FERIAS	TOTAL	PORCENTAJE %	AÑOS
EXPOARTESANIAS	18	13,4	
MANOFACTO	20	14,9	2001 AL 2002
	9	6,7	
EJE CAFETERO	18	13,4	
NINGUNA	69	51,5	
Total	194	100	

Cuadro No 180
Participación en ferias por parte del joyero

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
NACIONALES	3	0,9
INTERNACIONALES	3	0,9

Cuadro No 181
Participación del joyero en ferias nacionales

OTRAS FERIAS	TOTAL	PORCENTAJE
FERIA DEL CARIBE	1	33,3
MEDELLIN	1	33,3
SUR DE BOLIVAR	1	33,3
Total	3	100

Cuadro No 184
Participación del joyero en ferias internacionales

FERIAS INTERNACIONALES	TOTAL	PORCENTAJE %
MIAMI	1	0,2
PROEXPORT	1	0,2

Cuadro No 186
Principales problemas que encuentra el artesano en las ferias

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE %
PUESTOS COSTOSOS	3	0,9
MALA UBICACION DE LA FERIA	39	11,5
PRECIOS BAJOS DE OTROS JOYEROS	17	5,0
MALA PRESENTACION DEL EVENTO	4	1,2
MUCHA PRODUCCION DE COMBATE	2	0,6
POCA AFLUENCIA DE PUBLICO	35	10,3
FALTA DE PUBLICIDAD	1	0,3



OTROS	1	0,2
-------	---	-----

Cuadro No 187
Tipo de clientes en las ferias

TIPO PERSONAS	TOTAL	PORCENTAJE %
PUBLICO EN GENERAL	15	62,5
SOLO INTERMEDIARIOS	1	4,2
AMBOS	8	33,3
Total	24	100

IX. CREDITO

Cuadro No 188
¿Solicito crédito en los últimos dos años?

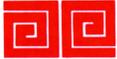
RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE %
SI	17	18,1
NO	77	81,9
Total	94	100

Cuadro No 189
¿Consiguió los créditos solicitados?

RESPUESTA	TOTAL	PORCNETAJE %
SI	9	69,2
NO	4	30,8
Total	13	100

Cuadro No 190
¿Quién le concedió el préstamo?

PRESTAMO	TOTAL	PORCENTAJE %
UN FAMILIAR O AMIGO	2	16,7
UN INTERMEDIARIO O COMPRADOR	1	8,3
COOPERATIVA U ORGANIZACION JOYERA	3	25,0
ONG	2	16,7
BANCO	4	33,3
Total	21	100



Cuadro No 192
Monto del préstamo obtenido

PRESTAMO (Pesos)	TOTAL	PORCENTAJE %
\$ 300.000	2	18,2
\$ 1.000.000	1	9,1
\$ 2.000.000	2	18,2
\$ 2.500.000	1	9,1
\$ 3.000.000	1	9,1
\$ 6.000.000	3	27,3
\$ 15.000.000	1	9,1
Total	34	100

Cuadro No 193
Plazo para le pago del préstamo

PLAZO (Meses)	TOTAL	PORCENTAJE %
8	1	11,1
10	1	11,1
12	1	11,1
18	1	11,1
24	3	33,3
26	1	11,1
36	1	11,1
Total	9	100

Cuadro No 194
Interés mensual

INTERES MENSUAL	TOTAL	PORCENTAJE %
1	1	10,0
2	3	30,0
3	2	20,0
4	2	20,0
10	2	20,0
Total	10	100

Cuadro No 195
Interés anual

INTERES ANUAL	TOTAL	PORCENTAJE %
14	1	33,3
35	1	33,3
120	1	33,3
Total	3	100



Cuadro No 196
Utilización del préstamo

UTILIZACION PRESTAMO	TOTAL	PORCENTAJE %
COMPRA DE MATERIA PRIMA	9	2,7
COMPRA O REPARACION DE HERRAMIENTAS	3	0,9
COMPRA EQUIPOS, MAQUINAS	4	1,2
AMPLIACION O CONSTRUCCION DEL TALLER	3	0,9
PAGO DE MANO DE OBRA	4	1,2

Cuadro No 197
Razones para no solicitar créditos

RAZONES	TOTAL	PORCENTAJE %
NO HA NECESITADO	8	2,4
NO LE GUSTA ENDEUDARSE	25	7,4
NO HAY ENTIDADES QUE PRESTEN	14	4,1
SE EXIGEN MUCHAS GARANTIAS	22	6,5
DEMASIADOS PAPELEOS	18	5,3
LOS INTERESES SON MUY ALTOS	13	3,8
LOS PLAZOS SON MUY CORTOS	4	1,2
OTRAS	18	5,3

X. DIVERSIFICACION

Cuadro No 198
Cambios en la producción joyera

CAMBIOS	TOTAL	PORCENTAJE %
CAMBIO LOS DISEÑOS	75	22,1
UTILIZO MATERIAS PRIMAS DIFERENTES	12	3,5
AUMENTO LAS LINEAS DE PRODUCCION	16	4,7
HACE OBJETOS DISTINTOS A LOS ANTERIORES	42	12,4
NINGUN CAMBIO	53	15,6

Cuadro No 199
Razones para diversificar la producción

RAZONES	TOTAL	PORCENTAJE %
ALGUNOS PRODUCTOS YA NO SE VENDIAN	16	4,7
LE RESULTABAN MUY COSTOSOS	9	2,7
HABIA MUCHA COMPETENCIA	10	2,9
COMPETENCIA CON PRODUCTOS INDUSTRIALES	6	1,8
MERCADO MUY REDUCIDO	10	2,9
VENDER MAS / BUSCAR MERCADO	71	20,9
SE LO EXIGEN LOS CLIENTES	27	8,0
OTRAS	3	0,9



Cuadro No 200
Reacción de las ventas

REACCION VENTAS	TOTAL	PORCENTAJE %
HAN MEJORADO	54	49,5
SIGUEN IGUAL	48	44,0
HAN EMPEORADO	7	6,4
Total	109	100