



artesanías de colombia

---

# PRODUCTO, LINEA Y COLECCION

## ARTESANÍAS DE COLOMBIA

---

SUBGERENCIA DE DESARROLLO 2022





# TENDENCIAS

La tendencia es la fuerza que orienta la actividad del hombre hacia un fin determinado, es un momento nuevo de cambio de la moda en forma, función, color y actitud; Se usa como sinónimo de moda, en el sentido de tratarse de una especie de mecanismo social que regula las selecciones de las personas.

*Una tendencia es un estilo o una costumbre que deja una huella en un periodo temporal o en un sitio y la probabilidad más alta de que un producto logre una buena aceptación.*



- ESTILOS DE VIDA
- INSPIRACIÓN
- COLOR
- MODA Y ACCESORIOS
- HOME
- OFICIOS Y/O TEMAS DE INTERÉS
- TEMPORADAS



## ESTILOS de VIDA



## INSPIRACION



CONCEPTOS DE DISEÑO

La textura y el color se hacen protagonistas en el desarrollo de producto para el avivamiento de los **ESPACIOS Y AMBIENTES** actuales.

- Exploración de forma
- Mezcla de colores
- Exaltación de la técnica
- Patrones o grafismos manejados desde el color



## MODA



## HOME



INSPIRACION DE DISEÑO

- Saturación Vs. Simplicidad
- Mezcla arriesgada de color
- Formas geométricas
- Formas irregulares o abstractas
- Naturaleza
- Tejidos no tejidos
- Brillantes y metalizados
- Orden de elementos



## VIDRIO



## MADERA



CONCEPTOS DE DISEÑO

Los espacios interiores manejan colores tenues y acabados naturales. El **PRODUCTO** se vuelve protagonista dentro del espacio.

Maderas, metales, fibras naturales y textiles acompañados de una gran carga de color, se convierten en elementos fundamentales para dar vida al espacio.

ESTRUCTURAS - PATRONES  
GEOMETRÍAS - NATURALEZA



## CESTERÍA



CONCEPTOS DE DISEÑO

Se mantiene la importancia en el diseño de iluminación, por su gran cantidad de **POSIBILIDADES** en cuanto a materiales, color, forma, etc.

MINIMAL VS. SATURACION

- Vacíos (planos seriados, calados, etc)
- Colores neutros, maderas y metales.
- Saturación de elementos.
- Formas básicas vs. Formas inspiradas en la naturaleza.



## TEMPORADAS

# MATRIZ DE DISEÑO

## DEFINIR EL CONCEPTO:

El concepto del producto es básicamente una descripción preliminar del producto futuro, la descripción del concepto sirve de base para el planteamiento de los diferentes requerimientos y especificaciones.



Su objetivo es servir como base para el diseño físico del producto, para su planteamiento, producción y comercialización.

## PRODUCTO – LINEA DE PRODUCTO - COLECCIÓN

Punto de Inspiración (Referente)	Idea Relacionada (Emoción)	Pieza Referente	Patrón Grafico	Producto o líneas de Producto	Forma	Textura	Color	Material	Volumen	Función

# MATRIZ DE DISEÑO

## COLECCIÓN - PAÍS ARTESANAL

Nombre de Atmósfera	Concepto	Idea Relacionada	Patrón Grafico	Piezas Comunes Divisoria - Aparador Tapete - Fuente de Luz Pieza de mobiliario	Accesorios Espacio	Pieza Referente	Color de Producto	Materiales de producto
CAÑA FLECHA	Sofisticado y Elegante	Espacio de descanso, rincón de lectura		Divisoria en Caña Flecha calada Aparador en madera, espacios abiertos (repisas modulares) Tapete en cuero y caña flecha (nudo lana) Lámpara de mesa Silla de lectura y mesa auxiliar Puff redondo (caña flecha -cuero)	Cojines en caña flecha Cuadros en fibra Natural (retablos- composición) Contenedores Bowl Centro de mesa Frutero	Sombrero vueltaio	Negro Rojo 186U Blanco Plateado 877 U	Madera Caña flecha Vidrio Cuero
MOPA - MOPA	Romántico y Sensual	Sala de estar en la habitación principal Sitio de encuentro que evoque el romanticismo Objetos para compartir Formas complementarias Modulares Texturizados		Divisoria Pared aparador en madera oscura y borde dorado Tapete mullido en tela (Baño colección 2006-7) con el patrón grafico Luz tenue con Candelabros, portavelas, Faroles Silla para dos personas Mesa	Cojines Contenedores en madera y mopa mopa Floreros Fruteros Platos Copas Candelabros Velas y portavelones Faroles	Banca y mesa en madera de Nariño	Fucsia 2385 U Morado 2592 U Verde 376 U Verde 381 U Café 875 U	Madera Mopa mopa Tamo Cuero Vidrio Iraca

Ejemplo de matriz de diseño - Colección País Artesanal



## REFERENTES



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



artesanías  
de colombia



MINCIT



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# CONCEPTUALIZACIÓN DE DISEÑO

Es un ejercicio creativo en el que se definen y agrupan los **requerimientos** y obligaciones de diseño para la creación de **productos, líneas de producto y Colecciones**





# CONCEPTUALIZACION



Construcción preliminar de los diferentes requerimientos y especificaciones formales, productivas y comerciales *de la colección de productos, es la herramienta base* para el planteamiento de las propuestas de diseño.

El concepto, parte de la necesidad de fortalecer la identidad de cada comunidad, de resaltar los elementos culturales, los aspectos técnico productivos a fortalecer así como los referentes del entorno específico, haciendo uso de las materias primas, las técnicas y los oficios existentes.

## PUNTO DE INSPIRACION

La inspiración se valora en cualquier proceso creativo en el que surge la chispa, es decir, brotan las ideas de una forma espontánea y natural; El punto de inspiración es algo tangible o intangible que no siempre tiene que tener un valor real para una sociedad ni una causa justa de existencia. *Ej. Los tejidos inspirados en las olas del mar.*



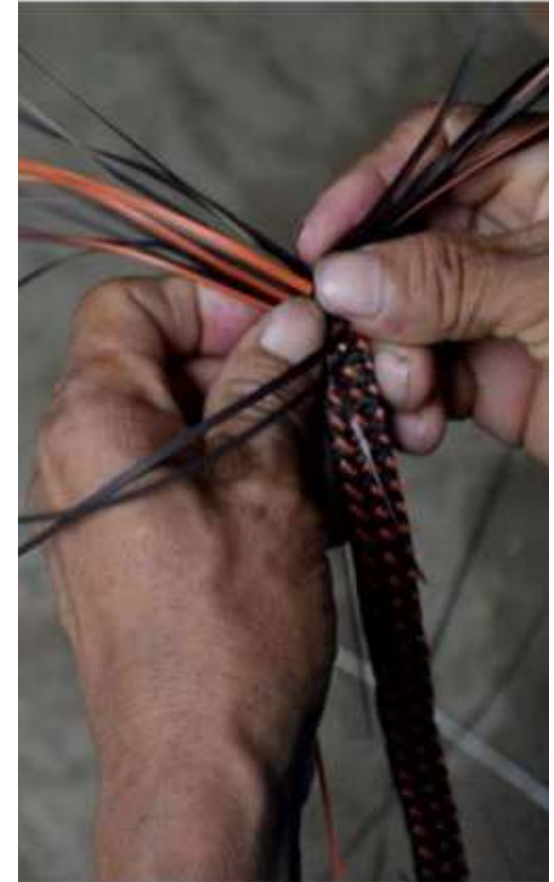
## REFERENTE

Es algo que identifica a un determinado pueblo, ciudad, país, grupo de gente de alguna época de la historia o de una estación del año. Algo que es realmente característico, que lo distingue y por lo cual es conocido.



# TIPOS DE REFERENTES

- ✓ REFERENTES GEOGRÁFICOS
- ✓ REFERENTES CULTURALES
- ✓ REFERENTES ANCESTRALES
- ✓ REFERENTES FORMALES
- ✓ REFERENTES DE LA TÉCNICA



## REFERENTES GEOGRÁFICOS



## REFERENTES CULTURALES



## REFERENTES ANCESTRALES



## REFERENTES DE LA TÉCNICA



## REFERENTES FORMALES





# CONCEPTOS

Para la artesanía el diseño es el medio que promueve el mejoramiento de los productos artesanales

Se debe tener en cuenta

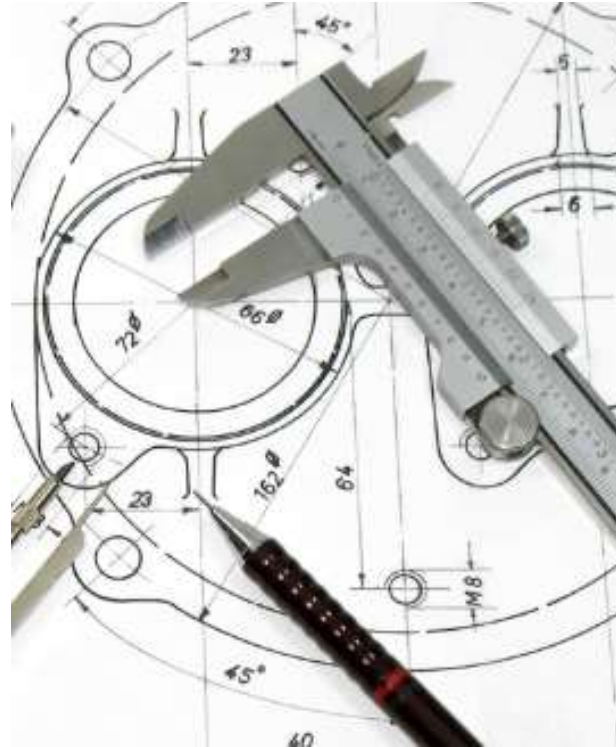
DISEÑAR PRODUCTOS CON IDENTIDAD

DISEÑAR PRODUCTOS **INNOVADORES**

DISEÑAR PRODUCTOS REALIZABLES

DISEÑAR PRODUCTOS VENDIBLES

(Aplicando técnicas y oficios artesanales)



El trabajo de diseño es un proceso integrado por actividades y decisiones de carácter racional, intuitivo, creativo, estético, cultural, económico y social entre otros, que consiste en:

**DETERMINAR LA FORMA FINAL COMPLETA DE UN OBJETO ANTES DE SU PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN**

## CONCEPTO DE PRODUCTO

Está totalmente ligado al **REFERENTE**.

Es lo que el diseñador pretende transmitir a través del producto

Parte de la necesidad de **fortalecer la identidad colombiana**, combinando la diversidad de materias primas con oficios tradicionales que se han refinado a lo largo del tiempo





SE RESALTAN LOS ELEMENTOS CULTURALES Y LA IDENTIDAD PROPIA DE LAS COMUNIDADES DE ARTESANOS

Con este concepto, se orienta el diseño de producto artesanal, a todos los públicos con diversos gustos personales y en respuesta a las necesidades de los distintos estilos de vida, de acuerdo a su funcionalidad y uso.





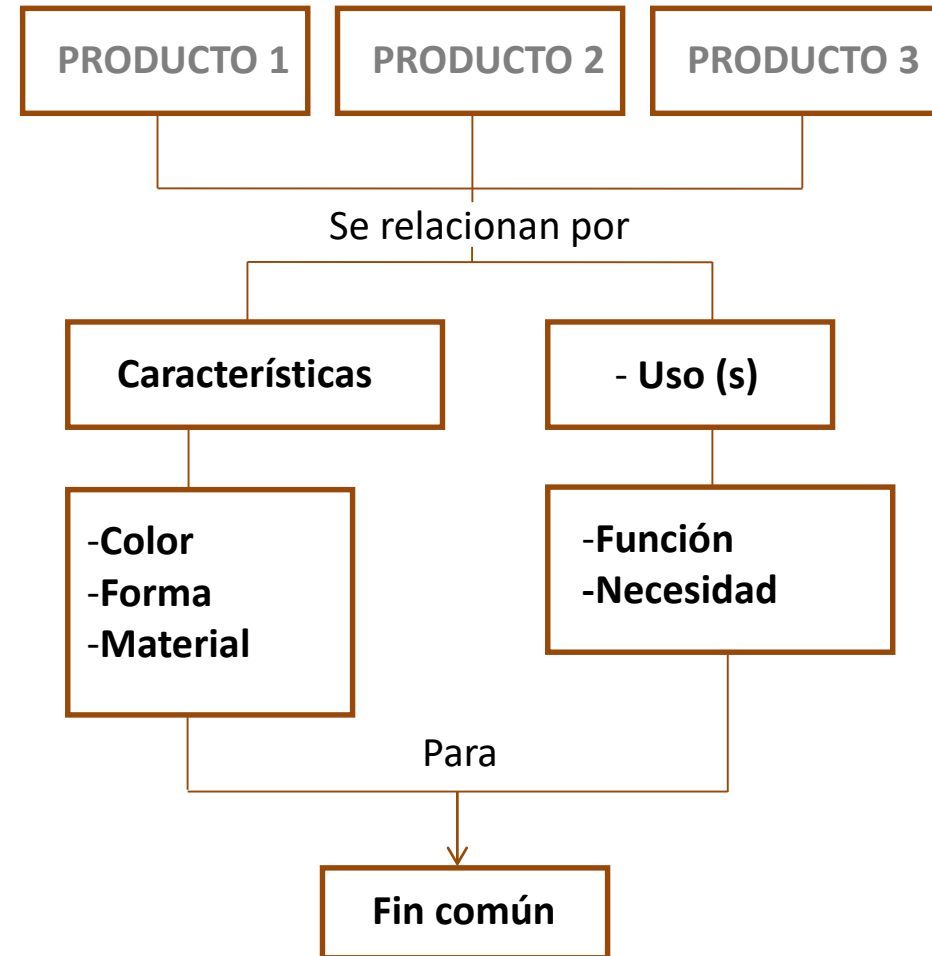
## REQUERIMIENTOS

- ✓ DE USO
- ✓ DE FUNCIÓN
- ✓ DE FORMA
- ✓ ESTRUCTURALES
- ✓ TÉCNICO-PRODUCTIVOS
- ✓ ECONÓMICOS O DE MERCADO

# LINEA DE PRODUCTO



La línea es el conjunto de productos que se relacionan entre si y comparten características ya sea en términos formales, en su concepto o en el uso. Una línea se conforma a partir de 3 hasta 5 productos, es importante diferenciar línea de producto con un juego de producto que varía únicamente en proporción y tamaño.





# COLECCIÓN

Es el conjunto de Líneas de producto que se inspiran y nacen bajo un mismo concepto, comparten características formales y estéticas que hacen evidente un hilo conductor que permite establecer relación entre los productos, se conforma a partir de 5 a 7 líneas de producto, quiere decir que una colección comprende mínimo un total de 15 productos.

# ESTRATEGIA POR CATEGORIA

## POR CLASIFICACIÓN DE PRODUCTO.

Contenedores, canastos, jarrones, espejos, mobiliario, iluminación...

## POR NICHOS DE MERCADO.

Categorías de producto para Artesanía:

Juguetes e infantiles

Instrumentos musicales

Moda y accesorios (prendas, bolsos)

Joyería y Bisutería

Mesa y decoración (Mobiliario)

Iluminación

Regalos institucionales y/o corporativos

Navidad y festividades

Tipo de artesanía. Artesanía Tradicional, Indígena y étnica





## DESARROLLO DE PROPUESTAS

Este proceso, tiene que tener como participante el diseñador (como mediador de la forma y el líder del proceso de Diseño) y el grupo de artesanos (como el mediadores del oficio y líderes en el manejo de la técnica).

# EVALUACION DE PROPUESTAS

Sustentación de las propuestas basados en el tema e hilo conductor de la colección, concepto y la matriz de diseño.

Basándonos en la demostración de oficio y técnica requerido.

