



artesanías de colombia

---

# RECONOCIMIENTO DE LA IDENTIDAD

## ARTESANIAS DE COLOMBIA

---

SUBGERENCIA DE DESARROLLO 2015





## QUE ES IDENTIDAD

Es el **sentido de pertenencia** a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.)



Guambiano



Muisca



Tucano



## QUE ES IDENTIDAD

Hay *manifestaciones culturales* que expresan con mayor intensidad que otras su *sentido de identidad*, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial”



## QUE ES IDENTIDAD

“La **identidad** sólo es posible y puede manifestarse a partir del **patrimonio cultural**, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración.”

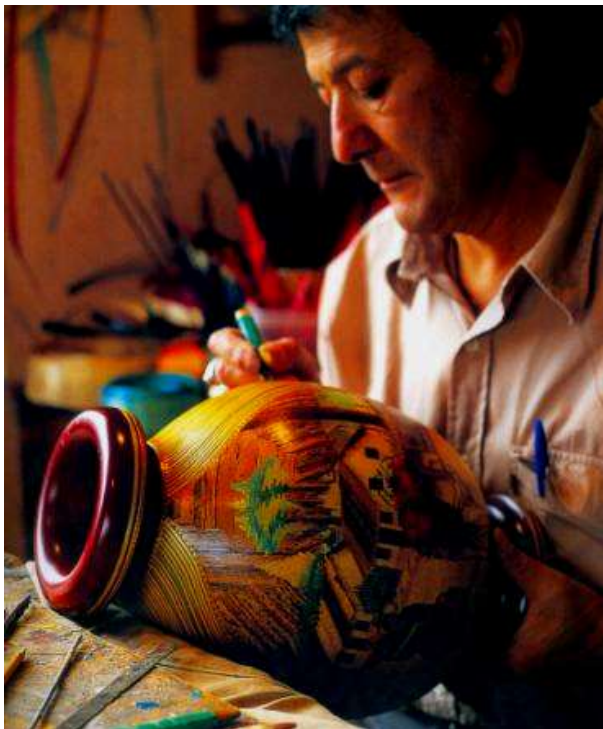
# QUE ES IDENTIDAD



Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al **establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios** y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el **referente de identidad**

Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se **reconocen históricamente en su propio entorno físico y social** y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural.





El patrimonio y la identidad cultural **no son elementos estáticos**, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos”

## QUE ES IDENTIDAD

La identidad **está ligada a la historia y al patrimonio cultural.**

La identidad cultural **no existe sin la memoria**, sin la capacidad de reconocer el pasado, **sin elementos simbólicos o referentes** que le son propios y que ayudan a construir el futuro.





## IDENTIDAD INDIVIDUAL

La identidad personal es el resultado de un proceso de individualización, es decir, de diferenciación de un individuo del resto de las personas.

Es la manifestación de aquellas características que nos hacen únicos e irrepetibles, que nos definen y nos distinguen del resto de personas

# IDENTIDAD COLECTIVA



Puede ser definida, como el resultado de un proceso de distinción entre un “nosotros” frente a un “ellos”, fundamentada sobre diferencias culturales.

Es el patrimonio cultural de un pueblo

Es una identidad común (identificación con creencias, costumbres, tradiciones) para todos los miembros de una localidad, región o nación, que los diferencia de otras (localidades, regiones o naciones)

Identidad cultural es el (sentimiento de) identidad de un grupo o [cultura](#), o de un [individuo](#), en la medida en la que él o ella es afectado por su pertenencia a tal grupo o cultura.





## COMPONENTES DE LA IDENTIDAD

Si la identidad no es una esencia innata dada sino un proceso social de construcción, se requiere establecer los *elementos constitutivos* a partir de los cuales se construye, se plantea la idea de que estos elementos sean tres:

- Primero: (Intangible)
- Segundo: (Tangible)
- Tercero: (Referentes)



## PRIMERO: (INTANGIBLE)

Los individuos se definen a sí mismos, o se identifican con ciertas cualidades. Al formar sus identidades personales, los individuos comparten ciertas características tales como religión, género, clase, etnia, profesión, sexualidad, nacionalidad, que **son culturalmente determinadas**.

En este sentido puede afirmarse que la **cultura** es uno de los determinantes de la identidad. Todas las identidades personales están arraigadas en contextos colectivos culturalmente determinados. Así es como surge la idea de **identidades culturales**.



## SEGUNDO: (TANGIBLE)

Es a través de este aspecto material que la **identidad puede relacionarse con el consumo y con las industrias tradicionales y culturales.**

Tales industrias producen mercancías, bienes de consumo que la gente adquiere en el mercado, sean objetos materiales o formas de entretenimiento y arte. Cada compra o consumo de estas mercancías es tanto un acto por medio del cual la gente **satisface necesidades, como un acto cultural** en la medida que constituye una manera culturalmente determinada de comprar o de consumir mercancías.



## TERCERO: (REFERENTES)

La persona se define en términos de cómo lo ven los otros. Sin embargo, solo las evaluaciones de aquellos ***otros que son de algún modo significativos para la persona***; cuentan verdaderamente para la construcción y mantenimiento de su autoimagen. Los padres son al comienzo los otros más significativos, pero más tarde, una gran variedad de "otros" empiezan a operar (amigos, compañeros de colegio, parientes, pares, profesores, etc.).

Por lo tanto, la identidad supone la ***existencia del grupo humano***. Responde no tanto a la pregunta ¿quién soy yo? o "¿qué quisiera ser yo?" como a la pregunta: "***¿quién soy yo a los ojos de los otros?***" o "¿qué me gustaría ser considerando el juicio que los otros significativos tienen de mí?"