



artesanías de colombia

TIPOLOGIAS DE MERCADO

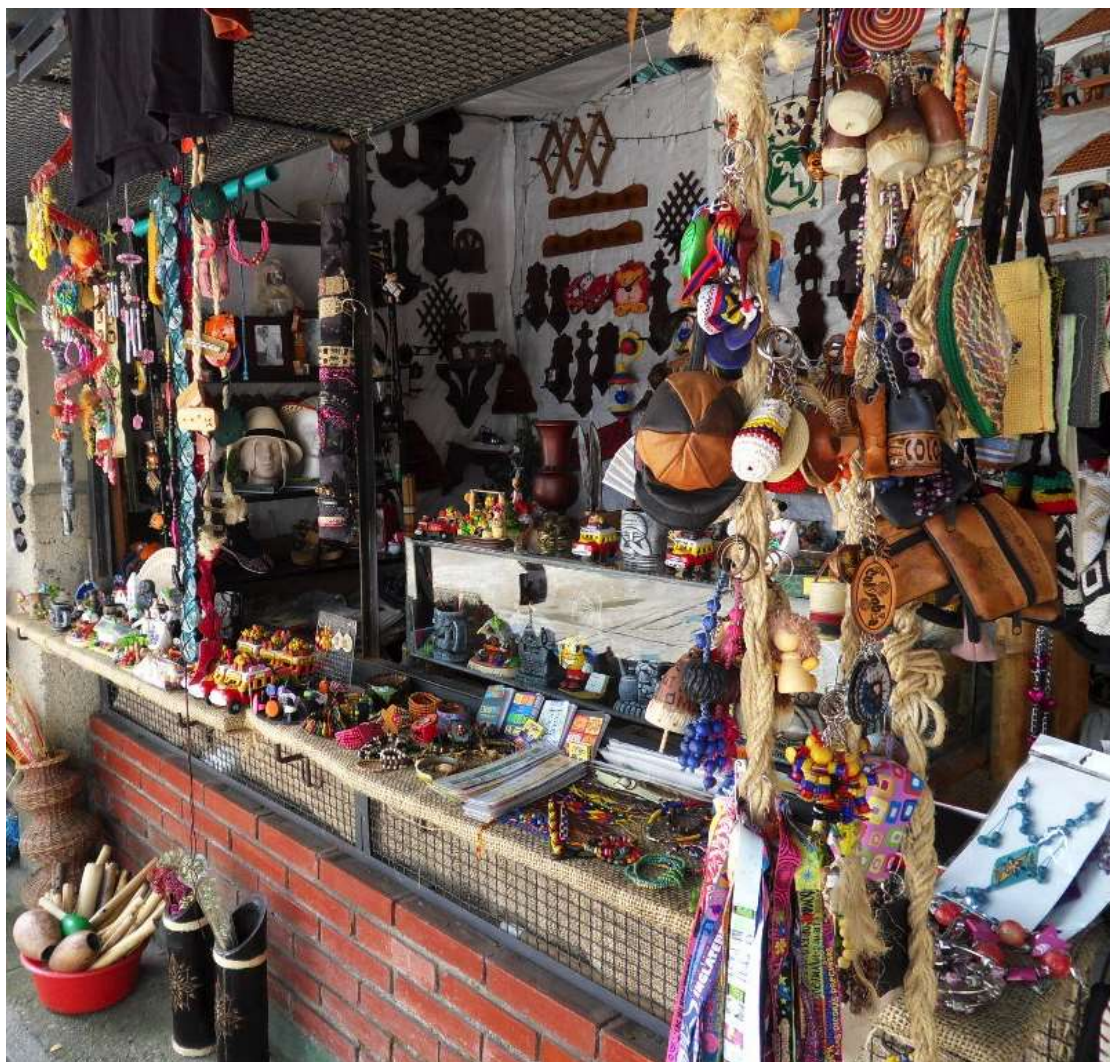
ARTESANIAS DE COLOMBIA

SUBGERENCIA DE DESARROLLO 2015





Las definiciones de tipos de mercado según cobertura geográfica presentadas a continuación, se describen de acuerdo a las experiencias comerciales documentadas del sector artesanal, con el objetivo de citar consideraciones desde el Diseño para el proceso de creación de los productos.



MERCADO LOCAL

Constituye la demanda productiva que deben cubrir los artesanos en su territorio inmediato. Por lo general, cuentan con espacios comunes o independientes para la exhibición y venta de sus productos, a los que acceden visitantes y turistas en busca de “souvenirs”, artículos representativos de formato pequeño y bajo costo, para la recordación del lugar o para regalar. En algunas oportunidades, se organizan pequeñas ferias en las que participan las diferentes asociaciones que comparten un mismo espacio geográfico.

MERCADO REGIONAL

Escenario de prueba e intercambio, en el que los artesanos tienen la oportunidad de medirse respecto a otros competidores de la región que produzcan objetos similares o compartan las mismas técnicas o materias primas en la elaboración de sus productos, estableciendo niveles comparativos de calidad en los acabados e intercambiando ideas, de manera que incrementen el nivel de sus resultados (valor percibido) y/o replanteen la pertinencia de sus propuestas comerciales.





MERCADO NACIONAL

Al que se enfrentan los artesanos al participar como expositores en ferias tales como Expoartesanías y Expoartesano, para las que deben preparar con anticipación una producción que cubra la dinámica comercial durante 15 días, es un espacio más exigente, la afluencia de público es mayor y más diversa, por lo que la oferta debe ampliarse con miras a la posibilidad de proveer almacenes, exportar o participar en ferias internacionales.

MERCADO INTERNACIONAL

Conformado por visitantes de otros países, quienes cuentan con una visión global regida e influenciada por las tendencias vigentes, si bien buscan reconocer lo autóctono en el caso Colombiano, también demandan intervenciones de Diseño cada vez más contundentes y claras respecto a la exaltación de los oficios, las técnicas y el manejo de las materias primas, permitiendo un reconocimiento cada vez más amplio del mercado artesanal Colombiano mediante la oferta de sus productos, su calidad y legalidad.

