



Año Iberoamericano de la Artesanía 2005



Ministerio de Comercio Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro de Diseño

Capacitación y Actualización para los
Profesionales en Diseño

D.I. Alvaro Ivan Caro
D.I. Jaime Eduardo Laverde

Marzo de 2005



CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

1. Introducción

El **Programa Nacional de Cadenas Productivas** es una estrategia de articulación de las unidades económicas del sector artesanal, que busca estructurar y fortalecer las cadenas de producción, mediante la asociatividad de los actores de base e integración de agentes institucionales, propendiendo por el mejoramiento de la gestión empresarial y tecnológica de los sistemas productivos: la innovación y diseño de productos, promoción y comercialización para elevar la productividad y competitividad

El presente documento ilustra el proceso de retroalimentación en el área de diseño, dirigida a diseñadores dentro del desarrollo del Programa de Cadenas Productivas, ejecutado a partir de Marzo del presente año, y planteado por parte del Centro Colombiano de diseño para la artesanía y las Pymes.

Como taller de nivelación de conocimiento y estrategia de articulación de los actores de la empresa en busca de estructurar y fortalecer el Programa Nacional de Cadenas Productivas del sector artesanal, este taller ha permitido mediante la integración de diferentes agentes institucionales, el mejoramiento de la gestión empresarial, facilitando la innovación y diseño de productos, promoción y la comercialización de estos mismos.

Se han articulado estratégicamente el SIART, Plaza de Artesanos, Expoartesanas, y Centro de Diseño como modelo de apoyo al gremio de las Mipymes, Famiempresas, y artesanos independientes. Por medio del desarrollo de los productos generalmente manuales, se buscan mejoras ostensibles en los indicadores de desarrollo de estas iniciativas de trabajo, con el fin de hacer rentables los oficios dentro del mercado: dinamizando así, estos gremios y a sus respectivos sectores

2. Generalidades

La Actividad Artesanal: por la relación de sus materias primas con los recursos naturales, representa ventajas de orden social, cultural y ecológico. estimula la permanencia de poblaciones y asentamientos artesanales en los sitios tradicionales de vivienda en donde a través del trabajo, se genera un conocimiento que enriquece el proceso de construcción cultural definiendo el sentimiento de identidad con la región, estableciendo además una opción laboral fundamentada en esa identidad y en su entorno natural; es por ello que se requiere adelantar intervenciones para que el artesano viva dignamente del oficio, preparándolo técnica y tecnológicamente para que por medio de su quehacer acceda a bienes y servicios que signifiquen mejoramiento en la calidad de vida.

La base estructural para el desarrollo productivo y comercial en las cadenas productivas lo constituye la agregación de valor a los productos intermedios y finales, lo cual es resultado importante de la labor de gestión en lo concerniente al diseño como

herramienta El nulo desarrollo en innovación de productos, la falta de estándares de calidad y la poca capacidad logística están postrando la actividad a los bajos niveles de productividad esgrimidos hoy en día en los tres eslabones de la cadena: materia prima, producción y comercialización Con miras a coadyudar en el mejoramiento de indicadores que subsanen estas falencias en las Cadenas se ha desarrollado el modelo y los temas de esta actividad

El modelo de taller planteado ha permitido una retro-alimentación entre profesionales del área de diseño de diversa indole. en pro del perfeccionamiento del servicio al usuario por parte de Artesanías de Colombia S.A. permitiendo una sola visión y un accionar unidireccional Este ha estado compuesto por conferencias grupales así:

1. **Institucional**
2. **Registros tributarios y Créditos**
3. **Conceptos de artesanía, manualidad, y producción industrial.**
4. **Participación en ferias y eventos.**
5. **Componentes del producto artesanal.**
6. **Seminario de Tendencias.**

3. Taller de Capacitación Proceso de Ejecución

Lugar: Centro de Exposiciones y Negocios Plaza de los Artesanos

Fecha: Marzo 7, 8, 9 de 2005

Asistentes:

- 1 D.I. Alvaro Iván Caro
- 2 D.I. Jaime Laverde
- 3 D.I. Alejandro Rincón
- 4 D.I. Carlos Calvache
- 5 D.I. Ricardo Duran
- 6 D.I. Elsa Victoria Duarte
- 7 D.I. Marisol Pérez.
8. D.I. Gustavo Torres
9. D.I. Olga Quintana
10. D.I. Daniel Rubio
- 11 D.T. Juanita Muñoz.
- 12 D.T. Patricia Garavito
- 13 D.T. Nidia Castellanos
14. D.T. Patricia Valenzuela
15. D.T. Claudia González
16. D.T. Eduee Marcial Pérez.
17. D.G. Gloria Rodríguez
18. D.G. Cristina Linares

CONFERENCIA GRUPAL 3

Producto artesanal, manualidad, factura industrial y arte



Artesanía: Actividad creativa de producción de objetos realizada con predominio manual con ayuda de herramientas y maquinaria simples con un resultado final individualizado, determinado por el medio ambiente y el desarrollo histórico. El objeto artesanal cumple una función utilitaria o decorativa y en algunos casos tiende a adquirir carácter de obra de arte.

Oficios artesanales: Cerámica, textiles, cestería, vidrio, metales, piedra, cerería, joyería

Algunos otros oficios:

De manualidad: bisutería, velas, pintura en tela, en madera, en vidrio, en metal, arte country, trabajos en chaquiras, en miga de pan, en fommy, Collage, mosaicos, trabajos en papel, muñequería, pastillaje, porcelanicrom, tarjetería, bordados entre otros

De factura industrial: Textiles, Libretas, vaciados cerámicos.

De Artes plásticas: Esculturas en técnicas varias, pintura, fotografía, dibujos...

CONFERENCIA GRUPAL 4 Participación en Ferias y Eventos



1. Cronograma de Eventos FERIALES

- 1.1 Feria de Artes Manuales
- 1.2 Feria Manofacto
- 1.3 Expoartesanas

2. Procesos de selección

- 2.1 Solicitud de citas
- 2.2 Requisitos
 - 2.2.1 Formularios
 - 2.2.2 Entrega de muestras
 - 2.2.3 Catálogos e imagen corporativa
 - 2.2.4 Listados de precios
 - 2.2.5 Empaques
 - 2.2.6 Propuesta de exhibición

3. Características que debe poseer el producto

- 3.1 Identidad: Conjunto de caracteres que distinguen de los demás productos
- 3.2 Diseño
 - 3.2.1 Concepto de línea y colección: Variedad y coherencia.
 - 3.2.2 Funcionalidad: desempeño del producto.
 - 3.2.3 Propuesta de uso.
 - 3.2.4 Investigación y experimentación: Formal y combinación de materiales.
 - 3.2.5 Fortalezas técnicas: Materia prima, nivel de intervención y usos adecuados.
 - 3.2.5.1 Transformación: Complejidad, conocimiento del oficio, maestría técnica.
 - 3.2.5.2 Habilidad, destreza e ingenio.

3.2.5.3 Investigación y experimentación: aporte al oficio, novedad

3.2.6 Calidad

3.2.6.1 Uniformidad y regularidad

3.2.6.2 Durabilidad y resistencia.

3.2.6.3 Idoneidad y manejo intencional de acabados

4. Características de la empresa participante

4.1 Políticas de precios establecida: Precios de feria, precios al mayor – rangos de producción, precios en dólares, capacidad de producción, peso de cada producto, dimensiones de cada producto, Precio Vs Valor percibido. Precio Vs Imagen Corporativa.

4.2 Imagen corporativa

4.2.1 Desarrollo de un concepto gráfico para todas las presentaciones de la empresa.

4.2.2 Papelería

Empaque

Stand

Material P.O.P.

Información por internet

4.2.3 Contar con personal conocedor de su producto con experiencia en ventas y atención al público.

4.2.4 Actitud de venta

4.2.5 Servicio posventa

5. Exhibición

5.1 Mobiliario

5.2 Distribución de espacio, recorridos y áreas.

5.3 Disposición de productos. Tamaños, líneas y colores

5.4 Materiales Iluminación



CONFERENCIA GRUPAL 5 Componentes del producto artesanal



1. Componentes del producto artesanal

- 1.1 Cultura e Identidad
- 1.2 Manejo Técnico y Productivo
- 1.3 Acabados

2 Cultura artesanal: Pensar – Sentir - Obrar

3. Identidad cultural . Conjunto de caracteres o circunstancias que hacen que un individuo o grupo sea reconocido sin posibilidad de confusión con otro.

- 3.1 Colectiva
- 3.2 Individual

CONFERENCIA GRUPAL 6 Tendencias de diseño 2005 - 2006



La tendencia es la fuerza que orienta la actividad del hombre hacia un fin determinado, es un momento nuevo de cambio de la moda en forma, función, color y actitud.

Tendencia: la probabilidad mas alta de que un producto logre una buena aceptación.

Moda: fusión de apariencia, forma, material, calidad y función

Las tendencias son cíclicas:

Introducción, punto mas alto, culminación, decline y desaparición

Las tendencias no se deben tomar y poner en nuestros diseños, sino abstraer, absorber e imprimir con estilo propio en los diseños creados.

El mundo de las tendencias se refleja en todos los ámbitos del diseño:

- Productos industriales
- Artesanales
- Manufacturados
- Textiles
- Moda
- Decoración
- Joyería

Primavera – Verano 2005- 2006

Conejo de Pascuas

Concepto general: Lo más auténtico es mantener las tradiciones, la Pascua, el conejo de Pascua, trae los huevos, pero también la alegría de una Primavera que renace con naturaleza, y plantas, con corderos, terneros y pollos. Este tema está orientado hacia la decoración de una casa de campo o una cabaña.

Materiales: Cerámica decorada a mano, paja, madera, papel reciclado para hacer canastos, textiles tejidos a mano, bordados, mosaicos y animales de felpa, que hoy día son amados igualmente por niños y adultos.

Forma: Formas auténticas, arquetipos y también el producto con formas abstraídas a partir de las formas de animales.

Color: Verde césped, amarillo huevo y el arco iris entero que alumbró el paisaje después de una lluvia y donde el sol rompe a través de él.



Easter rabbit

Pantone® colours



accent colour



Descanso Dominical

Concepto General: El mundo en paz en una tarde soleada de domingo. Espacios que nos evocan sentimientos de felicidad y pureza ambientado por suaves tonos de amarillo y blanco emulando la luz del sol.

Diseño y decoración: Dibujos infantiles, íconos ingenuos, los material expresando sus características naturales, las flores amarillas pero principalmente los productos sin decoraciones o de colores planos

Materiales: Vidrio, porcelana y textiles preferiblemente todos en blanco.

Forma: Formas simples, modernas con una apariencia básica. Geometría suave que significa formas geométricas con un acento orgánico.

Color: El color dominante es blanco con acentos de amarillo, naranja, rojo-anaranjado, el rojo-castaño.

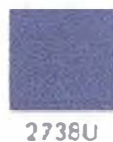


A sense of Sunday

Pantone® colours



accent colour



Verano de -Burgundian

Concepto General: Un estilo que evoca un aire veraniego bastante clásico, creando una atmósfera donde se reúnen las personas a tomar vino y a degustar platos al aire libre

Diseño y decoración: Decoraciones y motivos auténticos, clásicos inspirados en la edad media y diseños de los siglos XV y XVI.

Materiales: Cerámica y alfarería, varas de vidrio, zinc, plata y estaño.

Forma: Formas románticas y naturales originarias de tiempos medievales.

Color: Colores tradicionales que armonizan con El burgundy (Vino tinto), como el rojo oscuro, el gris oscuro, verde oscuro, café oscuro y azul oscuro combinados con blanco.



Burgundian summer

Pantone® colours



accent colour



En la playa

Concepto General: La costa del mar norte tiene su propio encanto, es un antiestrés, invita a pasar el día al aire libre en la playa.

El aire salado, la arena bajo los pies, el viento que da masaje a su piel pinta todo con la pátina del mar, todo palidecido, arenado, fresco y puro.

Diseño y decoración: patrones y formas a partir de la arena, las olas, las conchas de mar y los mejillones.

Materiales: Madera de color rojizo (Vintage wood) o tintillada, vidrio matizado, objetos de barro y gres, cordón, cables, soga y arena.

Forma: Formas orgánicas y románticas o arquetipos de las formas geométricas en su forma más simple y/o auténtica.



On the beach

Pantone® colours



accent colour



Otoño – invierno 2005 – 2006

Señor del Bosque

Concepto General: Un viaje al pasado, a las raíces, un viaje a través de un bosque auténtico, antiguo y místico. Donde viven figuras míticas, como los elfos, enanos y gnomos. Buscando tesoros y encontrando valores verdaderos como el amor, compromiso y solidaridad, con la paz del mundo como meta.

La escena es medieval evoca caballeros con armaduras que luchan contra la maldad y defienden los valores y la libertad

Momento de uso: Decoración interior, inspiración de moda, joyería

Grupo designado: Todas las edades.

Grupo de estilo: Diseño acogedor y moderno.

Materiales: Madera, hojas, piedras, raíces, la raíz del mangle, fibra de raíces, nueces, cobre, metal, carbón, cerámica y vidrio.

Formas naturales y orgánicas acentuadas por formas románticas.

Icono: Un anillo o un duende o una raíz.

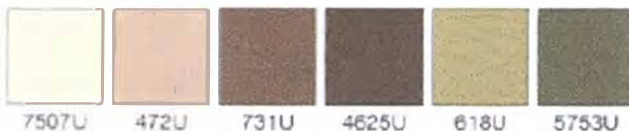
Olor: Madera quemándose en una fogata de campamento.

Color: café oscuro, azul/verde oscuro, beige.



LORD OF THE FOREST

Pantone® colours



no accent colour

La Mesa en Fiesta

Concepto General: Mantel blancos, accesorios, vajillas de porcelana para la cena, cubiertos de plata y oro, copas de vidrio y candelabros. Todos los objetos necesarios para una celebración alrededor de una cena muy especial, una costumbre que se está perdiendo, que congrega a las familias alrededor de la mesa para compartir sentimientos y alegría.

Momento de uso: Al momento de la cena.

Grupo designado: Mujeres y algunos hombres.

Grupo de estilo: Acogedor, clásico y tradicional.

Icono: Una vela / muérdago color de plata.

Olor: El olor que viene de la cocina

Formas y materiales: Las formas tradicionales y modernas combinadas entre sí o las formas modernas inspiradas por lo tradicional. Porcelana, vidrio y cintas.

Color: Porcelanas y mantelería en blanco, cubiertos en oro o plata, cristalería y copas transparentes con acentos rosa o celeste.



LA TABLE EN FETE

Pantone® colours



no accent colour

-Invierno Rojo-

Concepto General: El color rojo es un color fuerte y primario. Puede ser erótico, puede calentar, puede arder, ser un signo de advertencia, puede alumbrar a una persona o un interior. Puede usarse como fondo pero también puede ser la estrella y punto central. Puede usarse toda la estación, su uso en otoño e invierno da un calor moderado, interno y acogedor, cuando se combina con tonos tierra. También puede combinarse con una paleta oscura y también con colores de moda luminosos como el rosa y el lila. Al combinarse con oro o con colores metálicos proporciona un aire clásico de antaño

Momento de uso: Acentuar un regalo, ambientando en un interior.

Grupo designado: Todos.

Grupo de estilo: Todos.

Icono: Una boca roja

Olor: café expreso fresco.

Formas y materiales: El color es dominante. Combinarse con todas las formas y materiales.

Color: Rojo ladrillo - Rojo con rosa y lila (de moda) - Rojo con azul (contrastes) - Rojo con oro (decadencia) Todos rojo (erótico)



WINTER RED

Pantone® colours



no accent colour

Magia Negra

Concepto general: A pesar de llamarse Magia Negra, sólo puede existir por el contraste con blanco. Es la atmósfera de festividad con un toque tradicional y siempre mostrando una creatividad burbujeante.

Puesto que la fiesta se vive en una atmósfera de la tarde, cristales y candelabros son el icono aquí. La tendencia de cristal en este tema se combina con la reintroducción del estilo retro de los 80s que está basado en negro y blanco, los espejos y símbolos de estatus.

Aunque el tema es principalmente basado en elementos tradicionales, también puede hacer un cambio al estilo de la moda, porque también los Góticos y Punks encontraron sus raíces en los 80's.

El Momento de uso: La tarde, productos interiores, como candelabros y jarrones con flores blancas.

Grupo designado: Personas que gustan de las fiestas elegantes donde ellos pueden presumir.

Grupo de estilo: De moda, diseño, moderno.

Icono: Un candelabro de cristal.

Olor: Champán.

Formas y materiales: Cristales, objetos de vidrio, el vidrio con texturas, espejos, plata matizada, velas, porcelana blanca, tejidos en metal, cadenas de metal, cadenas color plata, el cuero negro, cuero con patrones en alto y bajo relieve, aros y anillos de metal, los piercings de metal, el aire barroco, el Gótico y formas de la cultura Punk.

Color: Negro y blanco, todos los cristales coloreados, lila y azul.



BLACK MAGIC

Pantone® colours



cool gray
2U

421U

425U

7455U

534U

process
black U

no accent colour