



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia

**DESEMPEÑO COMERCIAL ALMACENES
DE ENERO A ABRIL DE 2004**

SUBGERENCIA COMERCIAL

BOGOTÁ, D.C. MAYO DE 2004.



CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

1. Introducción

El presente informe tiene por objetivo analizar el comportamiento comercial de los diferentes productos y estudiar los volúmenes mínimos de stock que deben existir en los almacenes con el objetivo de asegurar un nivel de ventas y potencializar otros productos con el fin de buscar un mejoramiento continuo en la gestión comercial.

El informe está organizado en cuadros resumen, donde se analiza el desempeño general de cada uno de los almacenes, por volúmenes de ventas, líneas de producto, y su participación en las ventas totales, tanto de cada uno de los almacenes como de los productos más vendidos por almacén.

Dado que cada uno de los almacenes apunta a nichos de mercado diferentes, es claro, que, los productos mas vendidos varían de almacén en almacén.

Es importante anotar que, la consolidación, evaluación y análisis de estos datos no solo es importante porque, se documenta el desempeño de los almacenes y de los productos de los almacenes mes a mes sino que lo anterior permite determinar el volumen de stock mínimo por producto, y con lo anterior establecer niveles óptimos de stock en todos los almacenes.

2. Análisis de Datos.

Para facilitar el presente análisis se agruparon las ventas en 4 variables: mobiliario, accesorios, decoración y utilitario.

Dentro de la categoría accesorios se agruparon productos referentes a joyería, mochilas, bolsos chales, corbatas, y demás ítems relacionados con moda y confección.

En la categoría de decoración, se agruparon objetos como werregues, cortinas, centros de mesa, tapices, jarrones, floreros y en general objetos del hogar relacionados con la adecuación de los diferentes ambientes de una casa.

Dentro de la categoría utilitarios, se destacan productos como individuales, tapetes, cubiertos, cojines, vajillas, lámparas y demás artículos de mesa y cocina en general. En esta categoría, igualmente, se agruparon el resto de productos que por sus características no se ajustaban fácilmente a ninguna de las anteriormente definidas, tal es el caso de los instrumentos musicales y los juguetes entre otros.

Antes de presentar los datos es relevante aclarar que las cantidades mínimas de inventario, se calcularon a partir del volumen de ventas de los primeros meses del año, este supuesto es particularmente importante, si se tiene en cuenta que, la caída natural en las ventas que se presenta en esta temporada.

Con los volúmenes de ventas de los meses de noviembre y diciembre, se calcularán los volúmenes máximos de inventario, se emplearan las cotas inferiores y superiores de inventario para calcular el nivel óptimo de los mismos y las temporadas de abastecimiento adecuadas con el fin de evitar grandes almacenamientos y favorecer la rotación de los productos.

	Ventas	Metas	% DE CUMP.
ENERO	\$ 12,974,895.69	\$ 16,066,109.21	80.76%
FEBRERO	\$ 14,969,831.03	\$ 15,063,452.63	99.38%
MARZO*	\$ 21,000,000.00	\$ 18,084,188.64	116.12%
ABRIL	\$ 17,060,127.00	\$ 16,430,849.86	103.83%
ACUMULADO	\$ 66,004,853.72	\$ 65,644,600.34	100.55%

* LOS DATOS PERTENECIENTES A ESTE MES SON APROXIMADOS

VENTAS VS METAS ALMACEN ENERO ABRIL 04 ALMACEN AGUAS



TOTAL ALMACENES			
	Ventas	Metas	% de CUMPL
Enero	\$ 54,443,253.45	\$ 79,636,367.95	68.36%
Febrero	\$ 37,341,210.34	\$ 63,707,772.16	58.61%
Marzo	\$ 48,253,937.07	\$ 64,716,599.77	74.56%
Abril	\$ 58,872,577.00	\$ 78,147,415.59	75.34%
ACUMULADO	\$ 198,910,977.86	\$ 286,208,155.46	69.50%

DESEMPEÑO DE ALMACENES VS METAS DEVENTAS ENERO - ABRIL 2004



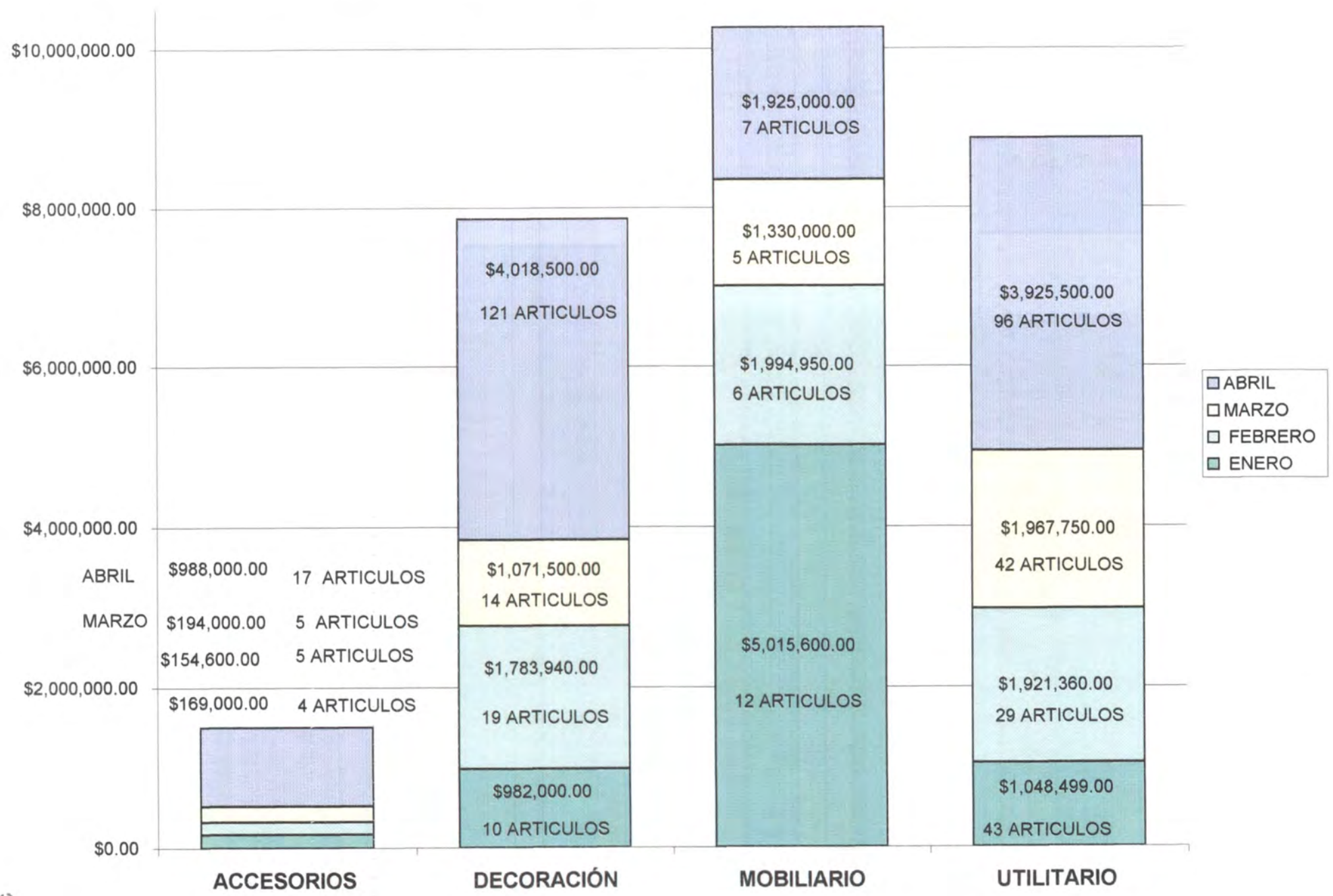
ESTADÍSTICAS DE VENTA ALMACEN CASA COLOMBIANA ENERO - ABRIL 04

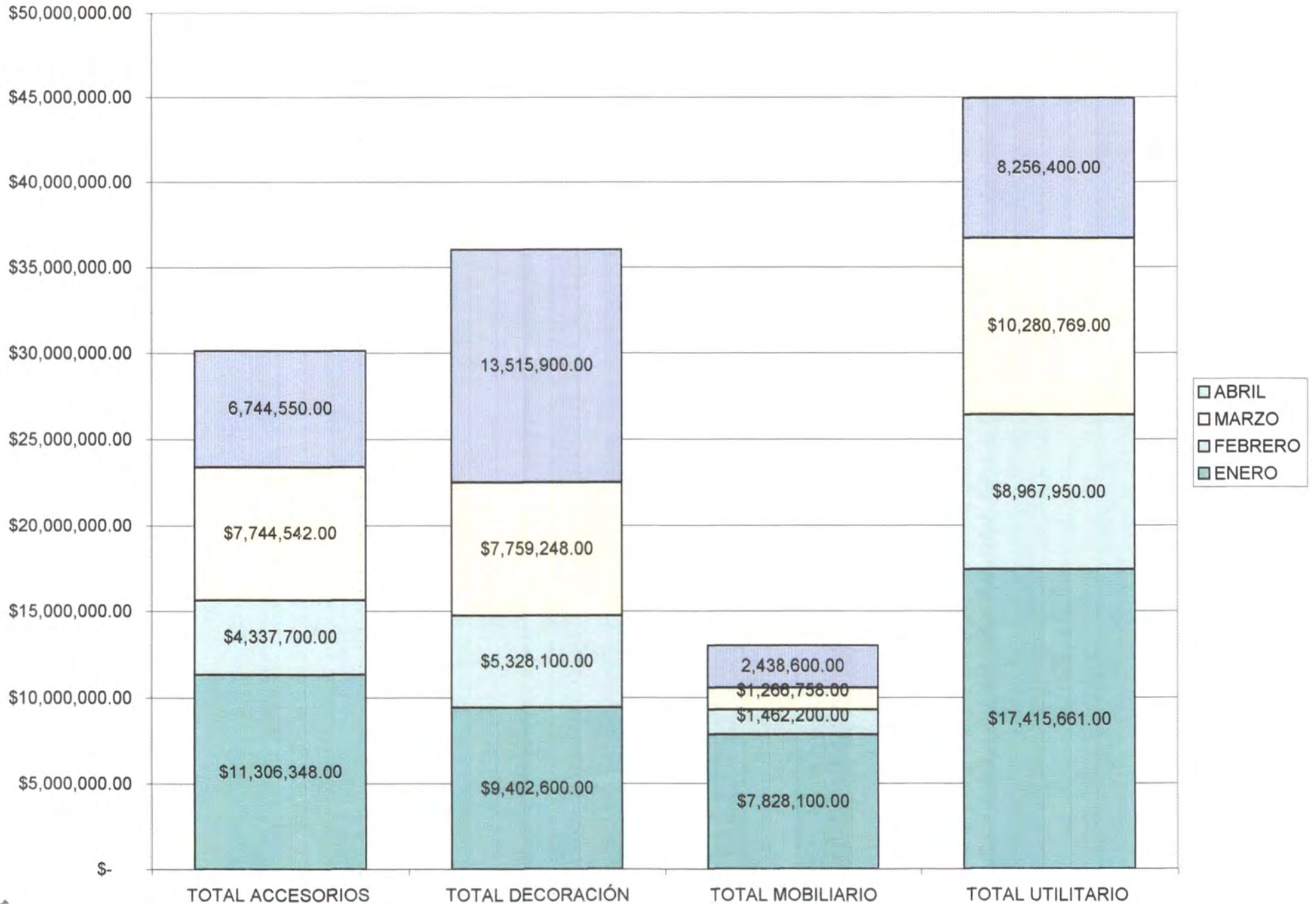
VENTAS ALMACEN CASA COLOMBIANA						
ALMACEN CASA COL.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	TOTAL	%
ACCESORIOS	\$169,000.00	\$154,600.00	\$ 194,000.00	\$ 988,000.00	\$1,505,600.00	5.28%
DECORACIÓN	\$982,000.00	\$1,783,940.00	\$ 1,071,500.00	\$ 4,018,500.00	\$7,855,940.00	27.57%
MOBILIARIO	\$5,015,600.00	\$1,994,950.00	\$ 1,330,000.00	\$ 1,925,000.00	\$10,265,550.00	36.03%
UTILITARIO	\$1,048,499.00	\$1,921,360.00	\$ 1,967,750.00	\$ 3,925,500.00	\$8,863,109.00	31.11%
	\$7,215,099.00	\$5,854,850.00	\$ 4,563,250.00	\$ 10,857,000.00	\$28,490,199.00	

CONSOLIDADO DE PRODUCTOS MAS VENDIDOS ALMACEN CASA COL. ENERO FEBRERO				
DESCRIPCION	UNIDAD. VENDIDAS	VALOR VENTAS:	% DEL TOTAL DE VENTAS	STOCK MINIMO
CAMA CEDR CALCETA 1.10*	2	\$ 1,232,000.00	9.43%	1
VAJILLAS LUNA	3	\$ 1,170,000.00	8.95%	2
PUFF VARIOS	3	\$ 797,900.00	6.10%	2
MUEBLE T.V.1.73*65*90.C	1	\$ 771,000.00	5.90%	1
WERREGUES VARIOS	6	\$ 718,250.00	5.50%	3
CANASTOS VARIOS	7	\$ 686,300.00	5.25%	4
BANCA MADERA MIMBRE	1	\$ 501,600.00	3.84%	1
BANCA EN MADERA DE ACAC	1	\$ 425,000.00	3.25%	1
MESA DE CENTRO MADERA M	1	\$ 424,650.00	3.25%	1
TAPETE BEJUCO AMARILLO	1	\$ 416,000.00	3.18%	1
MESA CENTRO NOGAL CHAPI	1	\$ 415,000.00	3.18%	1
MESA EN MADERA DE ACACI	1	\$ 391,700.00	3.00%	1
MESA CONSOLA MADERA FIB	1	\$ 366,000.00	2.80%	1
MESA ACACIA DE 1.20*70	1	\$ 366,000.00	2.80%	1
PEREZOSA	1	\$ 361,000.00	2.76%	1
MESA DE CENTRO MADERA M	1	\$ 347,700.00	2.66%	1
MESA MIMBRE BASE CRUZ	1	\$ 311,000.00	2.38%	1
TELA SAN JACINTO 1.80*1	2	\$ 284,000.00	2.17%	1
CONTENEDOR COBRE Y ALUM	1	\$ 220,000.00	1.68%	1
		\$ 10,205,100.00	78.08%	

CONSOLIDADO DE PRODUCTOS MAS VENDIDOS ALMACEN CASA COL. MARZO			
DESCRIPCION	UNIDAD. VENDIDAS	VALOR VENTAS:	% DEL TOTAL DE VENTAS
COJINES VARIOS	10	\$ 742,500.00	16.27%
MESA DE NOCHE MADERA CA	2	\$ 540,000.00	11.84%
BANCA EN MADERA DE ACAC	1	\$ 424,000.00	9.29%
CANDELABROS VARIOS	4	\$ 339,000.00	7.43%
BATEA CASCOS 4 COLORES	2	\$ 306,000.00	6.71%
HAMACAS VARIAS	2	\$ 286,000.00	6.27%
PUFF CRUDO BASE TRIANGU	1	\$ 274,000.00	6.01%
PLATO WERREGUE	4	\$ 200,000.00	4.38%
BANDEJA CHONTA - HUESO	1	\$ 128,250.00	2.81%
ENSALAD.27 DIAM MADERA.	1	\$ 117,750.00	2.58%
BANCOS EN RUEDO 38*35	1	\$ 92,000.00	2.02%
		\$ 3,449,500.00	75.61%

CONSOLIDADO DE PRODUCTOS MAS VENDIDOS ALMACEN CASA COL. ABRIL			
DESCRIPCION	UNIDAD. VENDIDAS	VALOR VENTAS:	% DEL TOTAL DE VENTAS
ROPERO TAPA PLATANO CAL	1	\$ 183,000.00	1.686%
SONAJERO	6	\$ 186,000.00	1.713%
MOCHILAS VARIAS	5	\$ 195,000.00	1.796%
COJINES VARIOS	4	\$ 220,000.00	2.026%
ESPEJO REFLEJOS	1	\$ 264,000.00	2.432%
SILLA ESTUDIO DOS COLOR	1	\$ 274,000.00	2.524%
FRUTEROS VARIOS	8	\$ 293,000.00	2.699%
BUTACOS VARIOS	2	\$ 308,000.00	2.837%
LOZA VARIADA	23	\$ 323,600.00	2.981%
CANASTO WERREGUE 21-25	3	\$ 330,000.00	3.040%
TOTUMOS VARIOS	41	\$ 364,000.00	3.353%
BANCA EN MADERA DE ACAC	1	\$ 425,000.00	3.915%
ESCRITORIO DOS COLORES	1	\$ 426,000.00	3.924%
JARRONES VARIOS	9	\$ 449,500.00	4.140%
CHALES EN SEDA	3	\$ 477,000.00	4.393%
PUFF VARIOS	2	\$ 492,000.00	4.532%
VAJILLA ESTRELLA CUADR	1	\$ 861,000.00	7.930%
CONTENEDORES VARIOS	15	\$ 863,000.00	7.949%
HAMACAS VARIAS	7	\$ 1,013,000.00	9.330%







ESTADÍSTICAS DE VENTA ALMACEN NORTE

ESTADÍSTICAS DE VENTA ALMACEN NORTE ENERO - ABRIL 2004

CONSOLIDADO DE VENTAS ALMACEN NORTE						
ALMACEN NORTE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	TOTAL	%
TOTAL ACCESORIOS	\$ 11,306,348.00	\$ 4,337,700.00	\$ 7,744,542.00	6,744,550.00	\$ 23,388,590.00	25.12%
TOTAL DECORACIÓN	\$ 9,402,600.00	\$ 5,328,100.00	\$ 7,759,248.00	13,515,900.00	\$ 22,489,948.00	24.16%
TOTAL MOBILIARIO	\$ 7,828,100.00	\$ 1,462,200.00	\$ 1,266,758.00	2,438,600.00	\$ 10,557,058.00	11.34%
TOTAL UTILITARIO	\$ 17,415,661.00	\$ 8,967,950.00	\$ 10,280,769.00	8,256,400.00	\$ 36,664,380.00	39.38%
TOTAL MENSUAL	\$ 45,952,709.00	\$ 20,095,950.00	\$ 27,051,317.00	\$ 30,955,450.00	\$ 93,099,976.00	

CONSOLIDADO DE PRODUCTOS MAS VENDIDOS ALMACEN NORTE MESES: ENERO Y FEBRERO				
DESCRIPCION	UNIDADES VENDIDAS.	VALOR VENTAS:	% DEL TOTAL DE VENTAS	STOCK MINIMO
HAMACAS VARIAS	49	6,952,000.00	10.53%	25
JOYERÍA EN GENERAL	61	4,044,800.00	6.12%	31
CANDELABROS VARIOS	74	3,336,400.00	5.05%	37
WERREGUES VARIOS	38	3,120,400.00	4.72%	19
INDIVIDUALES VARIOS	325	2,942,150.00	4.45%	163
BUFANDA, PAÑUELOS, CORBATA, CHAL	40	2,901,300.00	4.39%	20
COJINES VARIOS	34	2,214,900.00	3.35%	17
TAPETES VARIOS	15	1,908,000.00	2.89%	8
CUBIERTOS VARIOS	29	1,810,300.00	2.74%	15
PRODUCTOS CARNAVAL.	41	1,772,700.00	2.68%	21
MOCHILAS VARIAS	23	1,587,300.00	2.40%	12
ESTERA PLAYERA 3*3	6	1,513,400.00	2.29%	3
BATEAS VARIAS	10	1,484,600.00	2.25%	5
PORTACAZUELAS VARIAS	100	1,184,000.00	1.79%	50
BANCA MADERA MIMBRE 1	2	1,040,000.00	1.57%	1
SILLA COM MADERA GUAD	4	996,000.00	1.51%	2
BOLSOS VARIOS	37	975,700.00	1.48%	19
SILLA NEGRA GUAIMARO S	3	955,600.00	1.45%	2
SOMBREROS VARIOS	24	920,748.00	1.39%	12
TAPIZ DE MOLAS	7	914,500.00	1.38%	4
BANDEJAS VARIAS	10	901,200.00	1.36%	5
FRUTEROS VARIOS	16	757,600.00	1.15%	8
MESA DE CENTRO MESA S	1	690,200.00	1.04%	1
MESA MADERA MIMBRE 1.7	1	613,000.00	0.93%	1

CONSOLIDADO DE PRODUCTOS MAS VENDIDOS ALMACEN NORTE MARZO

DESCRIPCION	UNIDADES VENDIDAS.	VALOR VENTAS:	% DEL TOTAL DE VENTAS
WERREGUES VARIOS	21	\$ 5,846,231.00	21.612%
HAMACA SAN JACINTO VAF	19	\$ 2,302,069.00	8.510%
JOYERIA VARIAS REFEREN	14	\$ 1,685,603.00	6.231%
MOCHILAS VARIAS	16	\$ 1,304,328.00	4.822%
TAPETES VARIOS	17	\$ 1,245,259.00	4.603%
BUFANDAS VARIAS	14	\$ 1,240,258.00	4.585%
CUBIERTOS VARIOS	26	\$ 1,069,483.00	3.954%
PANOLONES Y CORBATAS	9	\$ 1,023,965.00	3.785%
TAPIZ MOLAS VARIOS TAM	12	\$ 807,759.00	2.986%
BATEAS VARIAS	7	\$ 804,914.00	2.976%
BOLSOS VARIOS	15	\$ 796,121.00	2.9430%
INDIVIDUALES VARIOS	94	\$ 686,207.00	2.537%
SOMBREROS VARIOS	14	\$ 600,604.00	2.220%
PUF CALCETA PLATANO	2	\$ 465,517.00	1.721%
BANCA MADERA ACACIA	1	\$ 365,517.00	1.351%
RUANA RUA110 FUND. VIDA	2	\$ 346,552.00	1.281%
BANCO REDONDO GUACAN	2	\$ 332,759.00	1.230%
SILLA GRANDE NEGRA GUA	1	\$ 314,655.00	1.163%
PORTACAZUELAS VARIOS	30	\$ 306,380.00	1.133%
TOTAL	316	\$ 21,544,181.00	79.642%

CONSOLIDADO DE PRODUCTOS MAS VENDIDOS ALMACEN NORTE ABRIL

DESCRIPCION	UNIDADES VENDIDAS.	VALOR VENTAS:	% DEL TOTAL DE VENTAS
COJINES VARIOS	4	371,000.00	1.20%
TAPETES VARIOS	7	392,800.00	1.27%
BUFANDAS VARIAS	4	441,900.00	1.43%
PALO DE LLUVIA 1,10 M	2	537,000.00	1.73%
FRUTEROS VARIOS	10	598,700.00	1.93%
LAMPARAS VARIAS	3	634,000.00	2.05%
SOMBREROS VARIOS	7	639,600.00	2.07%
MOCHILAS VARIAS	10	678,400.00	2.19%
TAPIZ 1 MOLA	22	832,400.00	2.69%
BATEAS VARIAS	7	895,700.00	2.89%
INDIVIDUALES VARIOS	64	1,004,600.00	3.25%
CONTENEDORES VARIOS	5	1,038,200.00	3.35%
ENSALADERAS VARIAS	9	1,214,400.00	3.92%
CUBIERTOS, SALSERAS	91	1,509,300.00	4.88%
LOZA VARIADA	53	1,790,700.00	5.78%
PUFF VARIOS	8	2,128,000.00	6.87%
HAMACA SAN JACINTO	16	2,208,400.00	7.13%
JOYERIA VARIADA	37	3,852,050.00	12.44%
WERREGUES VARIOS	43	4,965,600.00	16.04%
TOTAL	402	25,732,750.00	83.13%

CONSOLIDADO DE VENTAS ALMACEN DE LAS AGUAS

ALMACEN AGUAS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	TOTAL
L ACCESORIOS	\$ 2,330,200.00	\$ 7,280,859.00	N/D	\$ 4,853,534.00	\$ 14,464,593.00
L DECORACIÓN	\$ 3,831,520.00	\$ 11,555,306.00	N/D	\$ 4,629,568.00	\$ 20,016,394.00
L MOBILIARIO	\$ 509,000.00	\$ 820,400.00	N/D	\$ 688,793.00	\$ 2,018,193.00
L UTILITARIO	\$ 8,380,160.00	\$ 14,892,110.00	N/D	\$ 6,888,232.00	\$ 30,160,502.00
L MENSUAL	\$ 15,050,880.00	\$ 34,548,675.00	N/D	\$ 17,060,127.00	\$ 66,659,682.00

DESEMPEÑO COMERCIAL ALMACEN AGUAS

