



**artesanías de colombia**

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A.**

**UNIDAD DE DISEÑO**

**DEPARTAMENTO DEL CALICA**

**MUNICIPIO DE GUAPI**

**TEJEDURIA Y COSTURA EN PAJA TETERA MUNICIPIO DE TIMBIQUI**

**RESGUARDO INDIGENA DE GUANGUI CESTERIA EN PAJA TETERA**

**INFORME FINAL Y CUADERNO DE DISEÑO**

**CONSTANZA DEL PILAR ARÉVALO**

**MAESTRA EN TEXTILES**

**COOPERACIÓN DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**

**BOGOTÁ, DICIEMBRE DEL 2002**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesañas de colombia s.a.**

**UNIDAD DE DISEÑO  
INFORME FINAL Y CUADERNO DE DISEÑO**

**REGIONAL OCCIDENTE  
MUNICIPIOS DE GUAPI Y TIMBIQUI  
DEPARTAMENTO DE CAUCA**

**CECILA DUQUE DUQUE  
GERENTE GENERAL**

**ERNESTO ORLANDO BENAVIDEZ  
SUBGERENTE ADM. Y FINANCIERO**

**LUIS JAIRO CARRILLO REINA  
SUBGERENTE DE DESARROLLO**

**LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ  
COORDINADORA UNIDAD DE DISEÑO**

**MILENA TORRES  
COORDINADORA REGIONAL**

**CONSTANZA DEL PILAR ARÉVALO  
ASESORA EN DISEÑO**

**BOGOTÁ, DICIEMBRE DEL 2002**

## TABLA DE CONTENIDO

### PRESENTACIÓN

REGIONAL OCCIDENTE  
OFICIO DE COSTURA Y TEJEDURÍA EN PAJA TETERA  
GUAPI - CAUCA

### INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES
    - 1.1. ASESORÍAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA
  2. PROPUESTA DE DISEÑO
  3. PREPARACIÓN DE LA FIBRA
    - 3.1. PROCESO DE TINTURA
  4. LINEAS DE PRODUCTO
  5. PRODUCCIÓN
    - 5.1. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
    - 5.2. COSTOS DE PRODUCCIÓN
    - 5.3. COSTOS POR PRODUCTO
  6. PROVEEDORES
  7. FICHAS TÉCNICAS
  8. COMERCIALIZACIÓN
- CONCLUSIONES  
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES  
ANEXOS

REGIONAL OCCIDENTE  
OFICIO DE TEJEDURÍA Y CESTERÍA EN PAJA TETERA  
RESGUARDO DE GUANGUI- AGUACLARITA  
MUNICIPIO DE TIMBIQUI- CAUCA

### INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES
  - 1.2. ASESORÍAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA
2. PROPUESTA DE DISEÑO
3. LINEAS DE PRODUCTO
4. PRODUCCIÓN
  - 4.1. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
  - 4.2. COSTOS DE PRODUCCIÓN

4.3. COSTOS POR PRODUCTO  
5. PROVEEDORES  
6. FICHAS TÉCNICAS  
7. COMERCIALIZACIÓN  
CONCLUSIONES  
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES  
ANEXOS

## PRESENTACIÓN

En el siguiente informe se presentan los resultados obtenidos en los viajes realizados en el segundo semestre del año 2002 y Enero del 2003 durante los meses de Noviembre y el contrato del convenio Fomypime y Artesanías de Colombia.

Las regiones visitadas fueron el departamento del Cauca, los municipios de Guapi y Timbiquí (resguardo Guamgui –Aguaclarita) y el departamento del Vaupés en el municipio de Mitú. El trabajo en estos lugares estuvo enfocado principalmente en asesoría para el desarrollo y mejoramiento y rescate del producto y gestión en producción.

A continuación se presenta informe región por región mostrando los resultados obtenidos en estas asesorías.

REGIONAL OCCIDENTE  
OFICIO DE COSTURA Y TEJEDURÍA EN PAJA TETERA  
GUAPI - CAUCA

---

## INTRODUCCIÓN

Entre finales de Noviembre y mediados de diciembre se realizó en el departamento del Cauca en el municipio de Guapi una asesoría de refuerzo en la aplicación de técnicas artesanales, para fortalecer la artesanía en costura y tejeduría de paja tetera con las artesanas de esta región. La asesoría se basó en los siguientes puntos:

1. Desarrollo de nuevas líneas de productos, haciendo énfasis en la aplicación del mejoramiento de la técnica, tendencias de color
2. Aplicación de diferentes técnicas de tejido plano retomando otros tejidos como son el tafetán, zarga de dos pasos, etc.
3. En cuanto a la costura, se practicaron nuevos empates aplicados en los individuales, cojines, bolsos, etc.
4. Se realizó un taller de tintes sintéticos, donde se experimentó con nuevos colores y se reforzó la técnica de tintorería.

Esta actividad se realizó con la Cooperativa Multiactiva de Mujeres, que cuenta con cuatro grupos de artesanas dedicadas a este oficio.

Alternamente, se realizó una asesoría para el mejoramiento del producto a la Señora Barbarita Paz que durante varios años ha venido participando en diferentes ferias de la entidad.

## 1. ANTECEDENTES

### 1.1. ASESORÍAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA.

En el municipio de Guapi Cauca se han realizado diferentes asesorías a los artesanos que trabajan en el oficio de la costura y tejeduría en paja tetera, como son:

En la diseñadora María de los Angeles González visitó la zona desarrollando una nueva línea de bolso en 1997

En el año de 1998 y 1999 Patricia Valenzuela Diseñadora textil realizó asesorías en el desarrollo de nuevos productos y Gestión en producción.

La asesora Constanza Arévalo diseñadora textil en el año 2000 realizó una asesoría en gestión de la producción de los productos diseñados por Patricia Valenzuela y aprobados por la Unidad de Diseño. En el año 2002 la misma diseñadora realizó esta asesoría.

## 2. PROPUESTA DE DISEÑO

Para esta propuesta se tuvo en cuenta varios aspectos, como son el refuerzo y mejoramiento de la técnica, las tendencias de color y diseño. Los diseños se basaron especialmente en la geometría, que se reflejaron tanto en el tejido como en el diseño. Se tomaron formas como el cuadrado, triángulo, rectángulo, utilizándolas como módulos repetitivos y elementos como la línea que es una constante en la costura de trenza, se trabajaron variadas direcciones creando el efecto de rallado acentuándolo con el color.

En todos los productos, se utilizó paja tetera tinturada con colorantes sintéticos, específicamente con dispersos (Cibacet). Se utilizaron gamas de café, grises, rojos, naranjas, amarillos y negro y crudo.

## 3. PREPARACIÓN DE LA FIBRA

Una de las formas de preparar la fibra de paja tetera es tintura, a continuación se muestra como se realiza este proceso

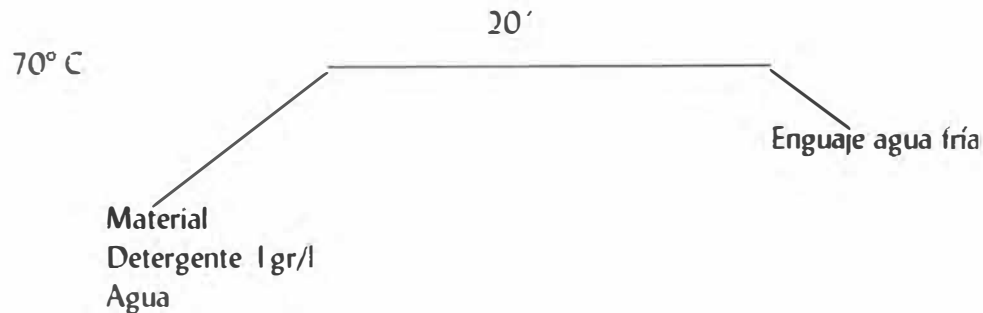
### 3.1. PROCESO DE TINTURA

Para tinturar las trenzas o la cinta de paja tetera se utilizan colorantes dispersos para tener mejor color y buena solidez. El proceso básicamente consiste en Los siguientes pasos:



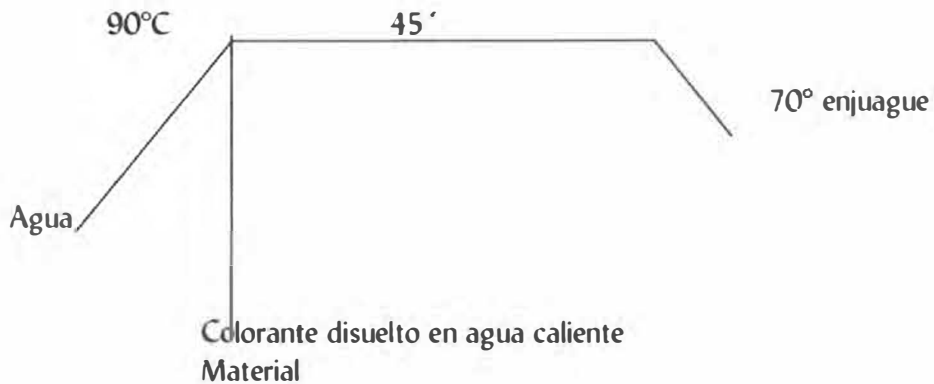
Descrude:

Para el descrude se moja el material previamente, y se sigue la siguiente curva:



• Tintura:

Ya enjuajado el material luego del descrude, así húmedo se tintura de la siguiente manera:



Finalmente se extiende y se pone a secar el material.

#### 4. LINEAS DE PRODUCTO

Para la realización de estos productos se aplicó el refuerzo en el mejoramiento de las técnicas, en cuanto a las uniones, se practicó el destejer la trenza, hacer la unión y tejer, así la unión se hacen invisible.

En cuanto a los tejidos se realizaron variaciones y mezcla en un mismo producto, practicando otra clase de tejidos.

Las costuras en máquina se mejoraron aunque las máquinas no están en las mejores condiciones.

Se desarrollaron tres líneas de productos como son:

- Línea de bolsos

Esta línea se compone de 5 diseños diferentes:

Bolso rosita

Este bolso se basa en un triángulo cuya base mide 50 cm. se colocan tiras de trenza. una roja una naranja, una amarilla, una cruda y se termina en 20cm. Se hacen los dos lados iguales, por otro lado se hace una tira de 6cm que va en el contorno de los triángulos. Para el asa se pegan las tiras de los cuatro colores de 50cm de largo.

Bolso Teo

La base de este bolso son dos rectángulos de 30cm de ancho x 45cm de alto realizados con tiras de trenza cruda y negra formando líneas verticales con formado cada línea con tres trenzas. para unir se realiza una tira de 6cm de ancho x 120cm de largo que se pega al contorno. Las manijas van en madera pintada de color negro.

Bolso Playero

Este bolso se empieza de forma usual comenzando de una tira de trenza de 18cm cosiendo en forma ovalada la base mide 25cm, sube en cono hasta completar 20cm de alto, luego con el molde se corta el orificio de la manija, se coloca trenza cosida al contorno de este orificio y luego se pega trenza del otro color en todo el borde hasta completar 6cm, esto complementa la manija. Los colores utilizados fueron café y naranja.

Bolso Playero Aro

Este bolso se empieza de forma usual comenzando de una tira de trenza de 15cm cosiendo en forma ovalada la base mide 20cm, sube en cono hasta completar 20cm de alto, luego con el molde se corta el orificio de la manija en este caso es medio círculo. Aparte con trenza color crudo se realizan las manijas, que son círculos con un hueco en la mitad por donde se mete la mano. Este bolso es gris con manijas crudo.

Bolso

Para este bolso, primero se realiza dos cuadros de tejido en cajoncito de 30cm x 30cm. Luego se corta de 30cm de base x 20cm x 30 de altura, realizando en la parte superior (la de 20cm) el corte de la manija en medio círculo. se redondean las puntas. Aparte se realiza las manijas trenza cosida en círculo con un hueco en el centro que de pegan al tejido y una tira de 8cm de ancho x 110cm de largo y se pega en el contorno de los tejidos uniendo las dos caras y formando en bolso.

- Línea de individuales

Se realizaron tres juegos de individuales de 6 unidades cada uno.

Individuales "L"

Para estos individuales se realizaron tejidos en taletán mezclados con zargas a punta retorno. formando una cenefa en "L". Se tejieron en café y naranja.

Individuales rombos

Estos individuales están hechos en zarga de dos pasos. formando rombos. En el centro el individual es crudo y tiene una cenefa al contorno del individual en gris.

Individuales cajón

En el contorno del individual se realiza el tejido de cajoncito formando una cenefa y en el centro va en zarga.

- Línea de cojines.

Los cojines se realizaron uniendo trenzas con la máquina de coser, los diseños están basados en cuadros y líneas

Cojín cuadros. 60cm x 60cm

Cojín rallas. 60cm x 60cm

Cojín centro tejido. 60cm x 60cm

Cojín tejido. 50cm x 50cm

## 5. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Para la capacidad de producción se tuvo en cuenta el número de horas requerido para desarrollar cada producto, de acuerdo a esto se llegó a los siguientes resultados:

PRODUCTO	CAP. MENSUAL
----------	--------------

Bolso Rosita	60 Unidades
Bolso Teo	60 Unidades
Bolso	60 Unidades
Bolso playero	80 Unidades
Bolso playero aro	80 Unidades
Individual "L"	50 Unidades
Individual Rombos	50 Unidades
Individual Cajón	50 Unidades
Cojín cuadros	30 Unidades
Cojín rallas	30 Unidades
Cojín centro tejido	30 Unidades
Cojín tejido	30 Unidades

### 5.1. COSTOS DE PRODUCCIÓN

Los costos de producción se determinan teniendo en cuenta los siguientes datos:

Valor de la materia prima:

Rollo se trenza en crudo	\$1200
Rollo de cinta de paja	\$1000
Tubino de hilo	\$1200
Jornal día	\$15000
Jornal hora	\$1875

### 5.2. COSTOS POR PRODUCTO

Para los costos del producto se tienen en cuenta los datos anteriores y el número de horas trabajadas por producto. Dando como resultado lo siguiente:

PRODUCTO	PRECIO
Bolso Rosita	\$30000
Bolso Teo	\$30000
Bolso Ana	\$20000
Bolso playero	\$20000
Bolso playero aro	\$20000
Individual "L"	\$30000
Individual Rombos	\$30000
Individual Cajón	\$30000
Cojín cuadros	\$45000

Cojín rallas	\$45000
Cojín centro tejido	\$45000
Cojín tejido	\$40000

## 6. PROVEEDORES

Cooperativa Multiactiva de Mujeres

Artesana responsable: Silveria Rodríguez

Tel:

Guapi Cauca

## 7. FICHAS TÉCNICAS

## 8. COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de estos productos se da de tres formas: una es en una tienda que esta situada al frente a un hotel, que es donde funciona la cooperativa, allí tienen los productos tradicionales, como son los individuales, los bolsos, sombreros y otros productos que llevan otros artesanos dedicados a diferentes oficios. Otra forma es cuando participan en alguna feria a nivel nacional o regional que es muy esporádico, También participan en ferias organizadas por Artesanías de Colombia y la última es cuando se realiza producción por parte de Artesanías de Colombia.

Los productos tienen mucho futuro y podrían estar en almacenes de diferentes ciudades si se pudiera lograr una mayor promoción y divulgación.

## CONCLUSIONES

- ♦ El trabajo con las artesanas en esta oportunidad fue bueno aunque faltó mayor participación de algunos miembros de la Cooperativa.
- ♦ Los colorantes sintéticos fueron una buena opción para esta fibra. se pudo tinturar tanto en trenza como en cinta.
- ♦ Todavía existen problemas con los proveedores de la cinta y la trenza. hay momentos que no se encuentra material.
- ♦ En el momento, existen muchos problemas para la comercialización de producto, porque no hay contacto con otro tipo de compradores.
- ♦ En esta oportunidad no se contó con el apoyo de ninguna entidad local, como la alcaldía.

## OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Aunque se trabajaron nuevos tejidos no todas las artesanas se vieron animadas porque muchas tiene problemas de visión.

La cooperativa cuenta con problemas económicos debido a la misma situación de sus miembros. Deberían de organizarse para abrirse a otros mercados.

Durante estas asesorías siempre se vio mucho entusiasmo y colaboración de parte de los artesanos, quienes mostraron gran interés en las tendencias de mercado y diseño.

Es importante la comunicación con entidades como el Fondo de Cultura del Cauca, antes del viaje para informar acerca de la asesoría.



REGIONAL OCCIDENTE  
OFICIO DE TEJEDURÍA Y CESTERÍA EN PAJA TETERA  
RESGUARDO DE GUANGUI- AGUACLARITA  
MUNICIPIO DE TIMBIQUI- CAUCA

---

## INTRODUCCIÓN

En el mes de Diciembre del 2002, se realizo una asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas artesanales y gestión en producción en el Departamento del Cauca, Municipio de Timbuqui, resguardo Guangui, Aguaclarita con las artesanas que trabajan el oficio de tejeduría y cestería en paja tetera. La asesoría se desarrollo de la siguiente manera:

1. Desarrollo de nuevas líneas de productos, rescate de técnicas y tejidos en cestería con paja tetera.
2. Gestión en Producción y desarrollo de productos de diferentes líneas de productos aprobados por la Unidad de Diseño

En la primera parte se explico a las artesanas los nuevos diseños haciendo énfasis en las medidas y el color. se acordó con las artesanas trabajar tejidos que ellas recordaran. los cuales no habían realizado hace tiempo.

Luego se repartió el trabajo de la producción de porta cazuelas. En esta oportunidad asistió muchas artesanas de las diferentes comunidades. por ello el trabajo fue muy rápido.

## 1. ANTECEDENTES

### 1.1. ASESORÍAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA.

En el municipio de Timbiqui Cauca en el Resguardo de Guanguí Comunidad Aguaclarita se han realizado diferentes asesorías a los artesanos que trabajan en el oficio de la cestería y tejeduría en paja tetera, como son:

En el año de 1998 y 1999 Patricia Valenzuela Diseñadora textil realizó asesorías en el desarrollo de nuevos productos y Gestión en producción.

La asesora Constanza Arévalo diseñadora textil en el año 2000 realizó una asesoría en gestión de la producción de los productos diseñados por Patricia Valenzuela y aprobados por la Unidad de Diseño. En el año 2002 la misma diseñadora realizó esta asesoría.

## 2. PROPUESTA DE DISEÑO

La propuesta de diseño se basa en "contener" son cestos uno dentro del otro, por un lado las paneras redondas de tres tamaños diferentes, con diferentes usos y variedad en el color y lo segundo las petacas cuadradas, 3 petacas que se pueden contener una dentro de la otra. Para esto se tuvo en cuenta las tendencias del diseño de aprovechamiento del espacio y la versatilidad del producto.

## 3. LINEAS DE PRODUCTO

Las líneas de productos que se realizaron en esta asesoría fueron:

- ♦ Línea de Paneras:

Estas ya se habían trabajado se les hicieron modificaciones en el tejido y medidas.

- ♦ Líneas de Portacazuelas:

Este es un producto del cual se hizo producción, fue aprobado anteriormente por la Unidad de Diseño.

- ♦ Línea de petacas Cuadradas.

Se retomó una idea que antes se había trabajado y se modificó la forma y las medidas. Se trabajaron 3 diseños diferentes.

#### 4. PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción se organizaron las artesanas, se les explico las medidas, se escogió el material con el que se iba a trabajar, se dieron los colores y se acordó el dibujo del tejido.

La realización de estos productos se hizo de la manera convencional, con la técnica de cestería de azargado diagonal, empezando a tejer desde la base, luego las paredes y posteriormente el remate. El proceso de recolección y procesamiento de la fibra esta descrito en el informe de Patricia Valenzuela de 1999.

##### 4.1. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Para la capacidad de producción se tuvo en cuenta el número de horas requerido para desarrollar cada producto, de acuerdo a esto se llegó a los siguientes resultados:

PRODUCTO	CAPACIDAD MENSUAL
Juego de Paneras x3	60 unidades
Juego de Portacazuelas x3	80 unidades
Juego de petacas cuadradas x3	20 unidades

##### 4.2. COSTOS DE PRODUCCIÓN

Los costos de producción se determinan teniendo en cuenta los siguientes datos:

Valor de la materia prima:

Docena de paja	\$1000
Docena de paja en cinta	\$1200
Valor del jornal día	\$15.000
Valor hora de trabajo	\$1875

##### 4.3. COSTOS POR PRODUCTO

Para los costos del producto se tienen en cuenta los datos anteriores y el número de horas trabajadas por producto. Dando como resultado lo siguiente

<b>PRODUCTO</b>	<b>COSTO</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>
Juego Poracazuelas x6	\$18000	\$20000
Juego de Paneras x3	\$15000	\$17000
Juego de Petacas x3	\$45000	\$50000

## **5. PROVEEDORES**

**Grupo la Esperanza**

Responsable: Eunice Pertiaga

Resguardo Guangui Comunidad Aguaclarita

## **6. FICHAS TÉCNICAS**

## 7. COMERCIALIZACIÓN

En la mayoría de las comunidades indígenas de Colombia se presentan los mismos problemas para la comercialización del producto y esta no es la excepción, esta comunidad se encuentra a seis horas de viaje en lancha del municipio de Guapi. uno de los sitios de donde pueden vender sus productos y la materia prima.

La dificultad de conseguir la gasolina y lo difícil del desplazamiento, hace que se dificulte esta comercialización y se limite a un mercado local o muy esporádicamente a la participación en algunas ferias organizadas por Artesanías de Colombia, claro que a Expoartesanías los últimos dos años no han podido participar por falta de recursos.

## CONCLUSIONES

- ♦ El trabajo con esta comunidad fue bueno en general, la participación fue masiva. las jornadas de trabajo fueron continuas, participaron artesanas de las comunidades de Peña tigre, San Miguel de Infi, San Francisco.
- ♦ Aunque en todas las asesorías que se han realizado siempre se les ha hecho énfasis en la utilización del metro, todavía existen señoras que no lo saben utilizar por eso hay veces que los productos están con otras medidas y no se pueden comprar.
- ♦ Falta más entusiasmo y organización por parte del grupo, en cuanto a ver otras posibilidades de comercialización.
- ♦ Las artesanas son muy diestras en la elaboración de los productos pero aun les falta cierto criterio para escoger el material, me refiero que todavía a veces utilizan paja que les quedó manchada en la tintura.
- ♦ La participación del cabildo es muy importante, ya que esto facilitaría la organización para lograr una mejor comercialización de sus productos.

## OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Una de las cosas que mejora las condiciones en este resguardo es tener teléfono satelital, que aunque no todo el tiempo funcione ya por lo menos se tiene la posibilidad de comunicarse y avisar de la visita.

Se realizó un taller para mostrarles como se sabía cual era la capacidad de producción de la comunidad y cómo se podían organizar para proveer materia prima a las artesanas de Guapi, de una forma constante. Pero todavía hay personas que no están de acuerdo en vender esta materia prima. Por ciertos problemas que han tenido con los compradores.

Es importante que ellos se vean motivados y traten de volver a participar en Expoartesánias ya que es una de las pocas formas de comercializar.