



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
CENTRO COLOMBIANO DE DISEÑO
PARA LA ARTESANIA Y LAS PYMES

PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACION DE CADENAS
PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL
CADENA MINERIA / JOYERIA / COMERCIALIZACION DEL
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

INFORME DE CAPACITACION EN EL OFICIO DE LA JOYERIA,
EN DISEÑO, Y ELABORACION DE PRODUCTOS PARA LA
COMERCIALIZACION EN MERCADOS NACIONALES E
INTERNACIONALES EN LA CADENA MINERIA / JOYERIA /
COMERCIALIZACION DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

BOGOTA D.C., ABRIL 2004



CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

MARCELA ECHAVARRIA
Asesora Gerencia General

ROSA HILDA CAICEDO
Jefe de Control Interno

GERMAN ORTIZ
Jefe de Planeación

MARIA TERESA MARROQUIN
Directora Cooperación Internacional

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

Asesores del Proyecto
NURIA CARULLA FORNAGUERA
ALEXANDRA BULA
JUAN CARLOS FERRER GOMEZ
JAIRO BARBOSA NEIRA
FERNAN ARIAS URIBE

Introducción

Este documento presenta el trabajo y los logros alcanzados para la Cadena Productiva de la Joyería en el departamento de Antioquia dentro del Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio interinstitucional FIDUIFI-Artesanías de Colombia – Fomipyme. En su convocatoria local contó con el apoyo de diferentes instituciones regionales como FENALCO Antioquia, La Universidad Nacional y las Alcaldías Municipales. Las actividades fueron realizadas entre enero y abril de 2004 por los Asesores Nuria Carulla, Alexandra Bula, Juan Carlos Ferrer, Fernán Arias y Jairo Barbosa.

Se trabajó en los municipios de Apartadó, Envigado, Segovia, Frontino, Santa Fé de Antioquia, El Bagre, Cauca y en Medellín.

Marco de Trabajo.

Para desarrollar el trabajo de campo en lo pertinente a Capacitación en el Oficio de la Joyería y en Diseño y unificar los lineamientos de las asesorías para la cadena de la joyería se realizaron 2 talleres en el nivel central con el grupo de asesores asignados a la cadena y se estableció una metodología de trabajo unificada para las comunidades atendidas.

Esta metodología incluyó:

Análisis de los estudios de mercado y ventas de Expoartesanías versión 2.002 y 2.003.

El análisis del estudio sobre Tendencias del mercado de Joyería realizado por Proexport, donde se evidencia las siguientes fortalezas y debilidades del sector joyero:

FORTALEZAS

- Las tradiciones artesanales en materia orfebre y de joyería existentes en el país.
- Es una industria con alto potencial de expansión.
- Tiene bajos costos de mano de obra y,
- Existe gran variedad de materia prima nacional (oro, plata y esmeraldas)

DEBILIDADES

- Los bajos niveles de calidad y diseño de los productos
- La ineficiencia en los procesos de producción.
- La escasa integración con los mercados internacionales y,
- La informalidad.

El análisis del estudio de mercados realizado por Santiago Rubio donde se definen los nichos de mercado para el sector de la joyería enfocados hacia la incursión el mercado de los Estados Unidos.

De estos estudios se definió que el nicho de mercado para la cadena se enfocaría a un mercado de clase media-media, joven y con rango bajo de precios (definido hasta \$100.000).

Aun vez planteada la metodología se procedió a preparar material audio-

visual encaminado principalmente a mostrar la metodología para el desarrollo de colecciones, las tendencias actuales y los parámetros de trabajo.

Esta preparación incluyó el desarrollo de Talleres de Creatividad que posteriormente se ejecutaron en cada una de las comunidades de la cadena.

Con las comunidades se trabajo sobre como sistematizar una producción buscando la simplificación del diseño y de los procedimientos de acabados.

Se analizaron las tendencias directamente con los artesanos y según las tendencias definidas en el grupo de trabajo se orientaron los diseños.

Se realizaron talleres prácticos de acabados para lograr productos como la textura en lámina de plata, el sellado y pátina de plata y el decapado múltiple.

En las localidades donde hubo artesanos que trabajan la técnica tradicional, se trabajo aprovechando la técnica sin implementar el manejo de chapa pues a través de las asesorías anteriores se había evidenciado que los artesanos son rehaceos a utilizar las técnicas nuevas.

Con los artesanos que no conocen la técnica tradicional se buscó hacer joyas inspiradas en su entorno, buscando materiales que se encontraran en la región.

En general para todas las comunidades se buscó hacer joyas livianas, fáciles de trabajar con la utilización de distintos materiales, para dar color.

Las joyas que se fabricaron estuvieron dentro del rango de precios hasta cien mil pesos.

Municipio de El Bagre:

Diseño:

Desarrollo de 2 propuestas de diseño generando un lenguaje para cada una. Se elaboraron prototipos con la orientación del asesor. Una vez establecidos los prototipos se debe pasar a una fase de producción y mercadeo.

Gestión de producción:

Con los artesanos organizados en la E.A.T. Galería Antioqueña de Orfebrería, se trabajó en dos grupos, uno con personas dedicadas a la maquila. Esta consiste en soldar el sistema a candongas industriales. El otro se conformó de mayoría de mujeres joyeras que trabajan como empleadas de la Galería en desarrollo de productos para el mercado local.

Organización:

Se generó una metodología entrono a la producción de una colección, donde cada artesanos trabajó una pieza en función de la colección planteado en conjunto por ellos mismos.

Identidad:

En el grupo de joyeras se desarrollaron 11 piezas de diferentes precios destinadas a distintos grupos objetivo, partiendo de un corte de la semilla de congolo. En el grupo de la “maquila” se desarrollo el concepto de la colección, partiendo del icono “Edificio Coltejer”, pero solo se hizo una pieza, con módulos que independientemente pueden usarse para realizar otras piezas de diferente precio.

Capacitación en el Oficio:

Con el grupo de joyeras se desarrolló un lenguaje basado en el corte de la semilla de congolo lo que permitió hacer una innovación técnica en la elaboración de secciones de semilla fundidas en plata. Con el corte de la semilla, se elabora un caucho que luego se usa para inyectar la cera y formar copias de éste en plata por medio de la micro fundición. Adicionalmente se trabajaron las pátinas en la plata con la técnica del sellado del material en cera y luego atacándolo con cloro. Con los dos grupos se trabajó la técnica de texturado de la lámina. En éste grupo se trabajaron texturas de servilleta.

Mejoramiento Tecnológico:

En el grupo de la maquila se hizo la textura de una maya de acero, misma que sirvió para experimentar la técnica de copiado en casting. Se elaboraron 6 cauchos con la maya, circundando ésta con pócimas y generando el bebedero. De éstos finalmente sirvió uno con el que se obtuvo una maya en cera que luego se fundió en plata. Para implementar ésta técnica se debe continuar la exploración mas a fondo, a lo cual se comprometieron los artesanos.

Mejoramiento y optimización de procesos de producción:

La creación de una colección permite la identificación de los factores, movimientos, tiempos, costos y posibilidades formales que generan una oferta completa y suficiente para atender los distintos mercados. Esta metodología de trabajo induce a los artesanos organizados a concretar, explorar y explotar las ideas innovadoras y las formas tradicionales; además genera mecanismos de apropiación de las técnicas y la identidad del trabajo.

Establecimiento de Tiempos, movimientos y costos:

De los cortes de la semilla de congolo se pueden hacer 2 ó 3 por semilla y se estableció que una persona puede hacer y terminar unos 500 módulos mensuales a un costo de \$500/unidad.

De igual manera, los módulos de lámina texturada y patinada se pueden hacer unos 500 mensuales con un peso promedio de 3.7grms. con un costo de \$1.500/grm. Así, \$5.550 cada uno.

Los módulos fundidos en plata pesan en promedio 8grms. Cada uno, se pueden hacer 5000 mensuales a un costo de \$12.000 cada uno.

Las argollas de lámina, a también se pueden hacer 5.000 mensuales con un peso promedio de 2.5grms. a un costo de \$3.750 cada una.

El cordón de cuero que se uso cuesta \$3.000/mtr., se pueden tejer 100 metros mensuales a un costo de \$25.000/mtr.

Los collares con el cordón y la mano de obra se hacen por \$3.000 cada uno; según los módulos que éste lleve y el peso será su costo.

Los módulos del “Edificio Coltejer” pesan 3.5grms. los grandes y 2.5grms. los pequeños, se pueden hacer 5.000 mensuales a un costo de \$5.250 los

primeros y a \$3.750 los segundos.

Sondeo de Mercados:

La metodología de desarrollo de colecciones con temas regionales pretende penetrar mercados tanto nacionales como extranjeros, para conocer la respuesta del público e implementar una producción es necesario realizar una etapa de perfeccionamiento de las propuestas con la oportunidad de exhibir una oferta establecida y con los factores de producción solucionados determinando así, las cantidades y cualidades de lo que se ha de producir.

Municipio de Caucasia:

Diseño:

Se desarrollo de 1 propuesta de diseño generando un lenguaje. Se elaboraron prototipos con la orientación del asesor. Una vez establecidos los prototipos se pasará a una fase de producción y mercadeo.

Gestión de producción:

Se trabajó en grupo con los artesanos de “Orfebres de Caucasia E.A.T”,. En ese lugar trabajan permanentemente 4 personas de una misma familia y eventualmente, cuando hay una capacitación, un taller o una producción se reúnen otros joyeros. Para realizar el taller se conformó un grupo de 8 artesanos.

Organización:

Se organizaron mesas de trabajo y se trabajo en la generación de una colección unánime donde cada artesano elaboró una pieza para dicha colección.

Identidad:

Se desarrollaron 11 piezas con una gama de precios destinadas a abarcar varios grupos objetivo, partiendo de un corte del cacho como material alternativo con muchas posibilidades formales y creativas. Como material complementario en la estética e incluido dentro del lenguaje, se utilizó el rejo. Así, se pueden realizar diferentes piezas de distinto precio. Estas piezas tienen mucha fuerza y logran afianzar la identidad Antioqueña.

Capacitación en el oficio:

Se implementó el trabajo del cacho, material que no habían usado y en el que no veían posibilidades comerciales. Se afianzó el trabajo con plata revisando las técnicas de aleación, fundición, soldadura, pulido y terminado, así como el engarce de partes no soldables, el encaje y posterior remache.

Mejoramiento tecnológico:

El trabajo con cacho y la utilización del rejo requirieron de experimentación y exploración en el proceso. Se determinó que la utilización del rejo se debe

ceñir a la consecución de un rejo delgado y suave, sin embargo estos rejos burdos se pueden utilizar en ciertos casos en que la pieza se destine a exhibiciones como por ejemplo en pasarelas. Con el corte del cacho se pueden generar otro tipo de formas, como por ejemplo cuentas redondas y grandes que a manera de tema se usen en collares.

Mejoramiento y optimización de procesos de producción:

Se mejoró el trabajo en plata, pues los artesanos no tenían experiencia con el material, tradicionalmente han trabajado con oro; los procesos de producción se redefinieron y optimizaron. La diferencia en precios del gramo trabajado en las poblaciones obedece a la organización de los talleres y al mercado que manejan. Mientras en El Bagre trabajan varias personas organizadas con un mercado de cantidades relativamente grandes, en Caucasia se trabaja en talleres individuales con pedidos de joyas únicas y con trabajos personalizados.

Establecimiento de Tiempos, movimientos y costos:

De los cortes de cacho se pueden hacer alrededor de 50 por cacho y se estableció que una persona puede hacer y terminar unos 500 módulos mensuales a un costo de \$500/unidad.

Las argollas de plata pesan en promedio 6 grms. a \$3.000/grm. Tendrán un costo de \$18.000 argolla, con el cacho el anillo costaría \$20.000 por el trabajo de la unión.

Los aretes costarían \$ 7.000 el par.

Las pulseras y gargantillas dependen del peso en plata y de los módulos de cacho que tengan.

Sondeo de Mercados:

Con la propuesta del cacho se percibió una respuesta muy positiva del público, pues las personas allegadas al taller tenían muchos deseos de adquirir piezas de estas. Para la implementación de la producción y para la oferta en mercados más amplios sería necesario organizar el taller y replantear los costos.

Municipio de Segovia

Diseño

Desarrollo de 2 propuestas de diseño generando un lenguaje para cada una. Con el fin de determinar el concepto de la colección, cada uno hizo un dibujo libre en el que plasmo como percibía los diferentes elementos de su entorno que fueron los puntos de partida para los temas escogidos y elaboración de los prototipos.

Gestión de producción:

Con los artesanos organizados en la E.A.T. Empresa Asociativa de Trabajo, se trabajó en dos grupos, uno con personas dedicadas a la manufactura de demanda local. En la que trabajan cuatro personas a este grupo se unieron otras doce personas que trabajan en talleres independientes, de las cuales seis de ellas se encuentran en un proceso de capacitación con el SENA.

Organización:

Con cada grupo en jornadas mañana y tarde de 8 personas se trabajo una propuesta para el desarrollo de 2 colecciones.

Identidad:

Con el grupo de la mañana se desarrollaron 6 piezas que tuvieron como base elementos inspirados en el trabajo y herramientas de minería, de las cuales la batea utilizada para el barequeo fue el elemento principal.

Con el grupo de la tarde se trabajaron semillas (Ichochos) y conceptos como la topografía, el ambiente festivo de Segovia y los contrastes de color que establecieron las pautas para la fabricación de tres piezas.

Capacitación en el Oficio:

En los prototipos desarrollados se tuvo como parámetro técnico la elaboración de piezas de fácil factura a través de un lenguaje constructivo en el que se manejan técnicas básicas que permiten la opción de múltiples variaciones.

Para la propuesta de bateas se trabajo con lámina calada, texturada con el material de las catangas o mochilas que utilizan los mineros para el transporte de la tierra de mina de socavón. .

Para las propuestas con semillas se realizaron pruebas iniciales de perforación de los chochos que determinaron el procedimiento, además de prácticas con hilo de plata como base para insertar las semillas.

Mejoramiento Tecnológico:

Inicialmente con dos modelos a escala fabricados en plata se debatieron y precisaron los métodos de ensamble de partes, realizando prácticas con soldaduras de limadura que utilizan bórax como fundente y en palleta o lamina con la utilización de flux.

Para cada una de las piezas construidas se realizaron plantillas de dibujo como soporte grafico para mejorar la precisión de los modelos.

Mejoramiento y optimización de procesos de producción:

El desarrollo de colecciones permite la identificación de los factores, movimientos, tiempos, costos y posibilidades formales que generan una oferta completa para atender los distintos mercados. Esta metodología de trabajo induce a los artesanos organizados a explorar y concretar ideas innovadoras a través de elementos cotidianos además genera mecanismos de apropiación de las técnicas y la identidad del trabajo.

Establecimiento de Tiempos, movimientos y costos:

Para los módulos de la línea bateas se organizo una pequeña cadena productiva en la que se reparten las labores de laminado, calado y ensamble de los aretes siendo capaces de producir 200 juegos mensuales de óptima calidad.

Los elementos de soporte que son cueros de becerro tinturados, el costo de cada metro es de a \$ 1 000 pesos para dada collar.

Los remates en semillas tienen un costo de \$200 c/u.

Los tubos de plata que rematan las semillas cuestan \$300 du Cada juego sale a un costo de \$25.000.

Los costos de cada juego podrían reducirse con la implementación de laminado eléctrico y la utilización de sopletes a gas lo cual permitiría una fabricación más ágil de mayor volumen.

Municipio de Frontino

Diseño

El desarrollo de un lenguaje de construcción ágil que parte de desarrollos en lamina y repetición de módulos permitió generar la fabricación de 13 piezas.

Gestión de producción:

Con los artesanos ASOJAF ASOCIACION DE JOYEROS Y ARTESANOS DE FRONTINO 15 personas en total que se encuentran en etapa de capacitación por medio de asesores del SENA se precisaron algunas técnicas básicas actualizando a los participantes en el desarrollo de la metodología.

Organización.

Se trabajo en jornada completa con los 15 participantes divididos en tres grupos de 5.

Identidad.

Con el fin de determinar el concepto de la colección, cada uno hizo un dibujo libre en el que plasmó como percibía su entorno y los diferentes elementos que fueron los puntos de partida para los temas escogidos: orquídeas, tejidos y peces.

Capacitación en el Oficio:

En los prototipos desarrollados se tuvo como parámetro técnico la elaboración de piezas de fácil factura a través de un lenguaje constructivo en el que se manejan técnicas básicas que permiten la opción de múltiples variaciones.

Los tres grupos trabajaron paralelamente a partir de dibujos referentes a cada tema mediante ejercicios de descomposición de formas y relaciones espaciales. Se fabricaron modelos iniciales para cada propuesta que fueron mejorados en todos sus aspectos luego de analizar cada uno de ellos.

Se realizaron tres tipos de broche genéricos a partir de los cuales se realizaron variaciones según la necesidad de cada modelo y se hicieron prácticas sobre las superficies de texturado y esmaltado.

Mejoramiento Tecnológico:

Los procedimientos de ensamble, embutido y tratamiento de las superficies fueron determinantes para el desarrollo de los modelos con cada uno se

afronto una experiencia diferente que enriqueció los conocimientos de los participantes.

Se insistió en la aplicación de formulas para la obtención de ligas y soldaduras que se practicaron con la fabricación de cada pieza.

Para cada una de las piezas construidas se realizaron plantillas de dibujo como soporte gráfico para mejorar la precisión de los modelos.

Establecimiento de Tiempos, movimientos y costos:

Los modelos elegidos en reunión con el grupo de asesores y la coordinadora tienen las siguientes características productivas:

Para Las argollas tejidas en hilos de plata se pueden realizar trenzas de 50 cm. de largo de donde se pueden obtener según las medidas de 6 a 8 argollas al día cada una con un peso aproximado de 5 gramos ya un costo de \$ 15.000.

Se podría producir un promedio de 12 a 15 argollas diarias.

Los aretes con chumbimbas tienen un peso aproximado de 8.5 gramos con un costo de \$25.000

Se puede producir 10 pares al día si trabajan 3 personas para una producción mensual de 250 pares.

Sondeo de Mercados:

Con la implementación de la metodología para el desarrollo de líneas de producto se genero gran expectativa comercial, porque esta orientada a mercados nacionales que permiten la creación de nuevos diseños, la experimentación con técnicas básicas muy cercanas a los artesanos hace que los productos agrupen las características necesarias para ser ofrecidos a un publico externo que busca adquirir joyería con identidad de buena calidad y al precio justo.

Municipio de Envigado

Diseño

Para familiarizar a los artesanos con el lenguaje del diseño y las posibilidades creativas que permite la metodología que se definió para estos talleres, fue necesario definir algunos conceptos y reflexionar con cada grupo en torno a los elementos culturales y de Identidad que nos definen como colombianos, -las manifestaciones artísticas, las tradiciones y el invaluable legado que nos dejaron nuestros ancestros precolombinos. En cuanto a lo regional, se identificaron varios temas relacionados muy particularmente con la antioqueñidad, como son: las fiestas populares, la música, la fauna, la colonización, la arriería.

A nivel conceptual se desarrolló este tema partiendo del punto, la línea, el plano y los elementos de composición a partir de la integración de estos elementos plásticos básicos, como punto de partida de todo tipo de composición artística y de diseño.

En este momento se empezó con la aplicación práctica de los conceptos de diseño empleando el dibujo como herramienta básica en el planteamiento de una joya y tomando en cuenta como tema particular para Envigado LA ARRIERÍA.

Capacitación en el Oficio.

Con los artesanos de Envigado, agremiados en la Cooperativa Galeda, se trabajó con algunos materiales que se encuentran relativamente fácil en la zona: semillas, madera de café, algunas variedades de hilos, bambú y cuero. Se permitió la experimentación libre de estos materiales, tratando de sacar el mejor provecho de ellos, logrando resultados muy interesantes con la madera de guayabo y el bambú, materiales que permiten amplitud de posibilidades de aplicación dentro del lenguaje e intenciones comerciales que se buscan.

La posibilidad de introducir nuevas propuestas de diseño a partir de una

metodología muy clara y coherente con las proyecciones comerciales que se buscan, implicaba el manejo de procesos técnicos y técnicas acordes a estos. En tal sentido la utilización de materiales desconocidos para los artesanos se tradujo en conocimientos técnicos aplicados directamente como fue el caso del uso de bambú y palo de guayaba en Envigado, consistente en conocer la forma de cortarlo y doblarlo para su transformación.

También se trabajó en la aplicación de soldaduras y manejo de láminas en la combinación de la técnica de la filigrana y la chapa.

Mejoramiento Tecnológico

Es importante decir que este grupo no tiene un conocimiento técnico profundo, que de hecho gran parte del desarrollo tecnológico que se logró estuvo relacionado con las técnicas básicas de armado y soldaduras, se hace esta aclaración dado que la efectividad de los aspectos productivos está directamente relacionada con la experiencia

Técnica que tenga cada grupo. El tema que se impuso por afecto colectivo fue la arriería, que condensaba una gran cantidad de elementos que pudieron ser gratamente planteados en propuestas creativas que reflejan pura identidad antioqueña.

Sondeo de Mercados:

En cuanto a las proyecciones comerciales de las propuestas obtenidas creemos que hay condiciones para que tengan una buena acogida en las ferias de carácter nacional que promueve para el sector artesanal Artesanías de Colombia, como son las Ferias del Eje Cafetero, Manofacto y Expoartesanías. De todas maneras es necesario que los grupos de artesanos joyeros que se vincularon a este proyecto reciban asesoría puntual en los aspectos comerciales y organizativos, pues de estos dos aspectos depende el éxito del trabajo desarrollado.

Municipio de Apartadó

Diseño

El desarrollo de la parte práctica de Diseño inicia con la Teoría de la Comunicación, donde se reflexiona desde la historia la importancia de la joya como elemento comunicador, teniendo en cuenta materiales preciosos, usos, simbología y valor. El papel importante que ha jugado en todas las culturas y durante toda la historia de la humanidad, considerado como uno de los oficios primigenios y de mayor trascendencia, reflejado en el legado orfebre de una gran cantidad de culturas que han habitado nuestro planeta.

Para familiarizar a los artesanos con el lenguaje del diseño y las posibilidades creativas que permite la metodología que se definió para estos talleres, fue necesario definir algunos conceptos y reflexionar con cada grupo en torno a los elementos culturales y de Identidad que nos definen como colombianos, -las manifestaciones artísticas, las tradiciones y el invaluable legado que nos dejaron nuestros ancestros precolombinos. En cuanto a lo regional, se identificaron varios temas relacionados muy particularmente con la antioqueñidad, como son: las fiestas populares, la música, la fauna, la colonización. Para la zona de Urabá se planteó hacer énfasis en el tema de LAS PLANTACIONES DE BABANO que es prácticamente el principio y fin de esta basta zona antioqueña.

Capacitación en el Oficio.

En Apartadó la utilización de la calceta de plátano conllevó a experimentaciones sobre sus posibilidades de aplicación en construcciones de joyería.

La aplicación de texturas también fue un elemento técnico nuevo para este grupo. Dicha técnica se logra a partir de utilizar elementos punzantes directamente sobre la lámina o también utilizando elementos con textura como fibras, telas, papeles y realizar impresiones por medio de la utilización del laminador.

También se trabajó en la aplicación de soldaduras y manejo de láminas en la combinación de la técnica de la filigrana y la chapa.

Mejoramiento Tecnológico.

En Apartadó, con los joyeros agremiados en ASOJURA, Asociación de Joyeros de Urabá, se decidió experimentar la calceta de plátano, lamentablemente por razones logísticas -en otro aparte hablaremos de dichas razones- esta experimentación no arrojó los resultados que se esperaban. Pero si se logró rescatar una técnica muy interesante que es el tejido de hilos entorchados, que permite la creación de una infinidad de propuestas que pueden tener muy buena acogida comercial en un amplio renglón de consumo.

Otro aporte técnico fue el uso de oxidaciones logradas a partir del uso de sustancias químicas como el azufre disuelto con aceite y aplicado muy sutilmente sobre superficies determinadas, que posteriormente se calientan para permitir que esta solución se adhiera. Otra forma de dar oxidaciones es sumergir las piezas en lejía o cloro y dependiendo de la concentración o del tiempo se logran ciertos matices. Se trabajó también a partir de sumergir las piezas en una solución de ácido sulfúrico y con una herramienta de hierro se procede a tocarla para que se produzca una oxidación de color rojizo.

Sondeo de Mercados:

En cuanto a las proyecciones comerciales de las propuestas obtenidas creemos que hay condiciones para que tengan una buena acogida en las ferias de carácter nacional que promueve para el sector artesanal Artesanías de Colombia, como son las Ferias del Eje Cafetero, Manofacto y Expoartesanías. De todas maneras es necesario que los grupos de artesanos joyeros que se vincularon a este proyecto reciban asesoría puntual en los aspectos comerciales y organizativos, pues de estos dos aspectos depende el éxito del trabajo desarrollado.

Municipio de Santa Fé de Antioquia

Diseño

Se realizaron talleres de creatividad en las localidades de Medellín y Antioquia con el fin de determinar el concepto de la colección y buscando como puntos de partida temas escogidos por los joyeros. En Santa fe de Antioquia se partió del tema de la arriería y el concepto era lograr un producto con identidad y que se hiciera contemporáneo haciendo variaciones a partir de la misma técnica de la filigrana.

Los productos resultantes buscan lograr diseños audaces en los que se tenga identidad, se puedan emplear las técnicas con sencillez, manejando conceptos de calidad, con optimización de procesos de producción y sobre todo que empleen las técnicas tradicionales permitiéndoles hacer lo que saben hacer y arrojando productos que los actualicen en el mercado, garantizando así la sostenibilidad y la búsqueda de nuevos mercados.

Capacitación en el Oficio.

Se realizaron una convocatoria radial a los joyeros para la realización del documento Referencial para el Sello Hecho A Mano

Se les hizo énfasis en la importancia de diversificar sus productos con el fin de buscar nuevos mercados. Los artesanos pudieron observar el desarrollo de una colección partiendo de un tema (orquídea).

Se trabaja en el desarrollo de varios productos a partir de una misma idea presentando variaciones que derivan en diferentes piezas y que llevó a la producción de líneas completas con artículos para diferentes clientes, ocasiones, precios y mercados.

Adicional a las reuniones en grupo que se trabajo bajo el sistema de Mesa redonda, se realizaron Asesorías Puntuales con cada orfebre que pennitió dar pautas más claras para cada diseño específico.

Mejoramiento Tecnológico.

Se realizó y se aprobó en su totalidad por el grupo de 17 joyeros asistentes el Documento Referencial de Joyería. Los orfebres de esta región no advierten la importancia de buscar nuevos mercados y por esta razón un alto porcentaje mostró desinterés en las capacitaciones. Sin embargo se logró empezar a dejar registro escrito en Fichas Técnicas de los diseños ejecutados, ya que antes no se hacia.

Sondeo de Mercados.

El porcentaje de orfebres interesados en diversificar sus productos es limitado, sin embargo 8 orfebres estuvieron de acuerdo y los productos desarrollados durante ésta asesoría se proyectaron desde su diseño y creación a mercados nacionales e internacionales, siempre con el concepto claro de desarrollar joyas Colombianas con identidad. Son productos con los que se pueden buscar negocios con algunos compradores y comerciantes nacionales e internacionales.

Municipio de Medellín

Diseño

Se realizó un taller de creatividad en Medellín con el fin de determinar el concepto de la colección y buscando como puntos de partida temas escogidos por los joyeros. Se trabajó con dos grupos que eligieron los temas de Familia y Arriería, el concepto de producción se basó siempre en la necesidad de lograr piezas de fácil fabricación, empleando técnicas sencillas y que en caso de producción se aplicara la optimización de procesos.

Los productos resultantes buscan lograr diseños audaces en los que se tenga identidad, se puedan emplear las técnicas con sencillez, manejando conceptos de calidad, con optimización de procesos de producción y sobre todo que empleen las técnicas tradicionales permitiéndoles hacer lo que saben hacer y arrojando productos que los actualicen en el mercado, garantizando así la sostenibilidad y la búsqueda de nuevos mercados.

Capacitación en el Oficio.

Se realizaron trabajos con 2 grupos de 15 joyeros en varias sesiones. Adicional a las reuniones en grupo se trabajó bajo el sistema de Mesa redonda, se realizaron Asesorías Puntuales con cada orfebre que permitió dar pautas más claras para cada diseño específico. El grupo de Joyeros con el que se trabajó resultó ser muy heterogéneo con lo que se dificultó la aplicación de estándares de Calidad Homogéneos.

Mejoramiento Tecnológico.

La principal debilidad de los joyeros de esta región son los bajos estándares que manejan, debido a los procesos de producción que actualmente manejan. Esto impedía lograr piezas limpias y con buenos acabados. Sin embargo a través de los talleres realizados se dejaron conocimientos y expectativas planteadas que se vieron reflejas en los acabados de los prototipos finales.

Sondeo de Mercados.

Los productos desarrollados durante ésta asesoría se proyectaron desde su diseño y creación a mercados nacionales e internacionales, siempre con el concepto claro de desarrollar joyas Colombianas con identidad de Artesanías de Colombia tanto en el país como en donde manejen sus franquicias. Son productos con los que se pueden buscar negocios con algunos compradores y comerciantes nacionales e internacionales.