

# GESTIÓN 2002-2007 NARIÑO

## ARTESANIAS DE COLOMBIA

### VISIÓN 2007-2010

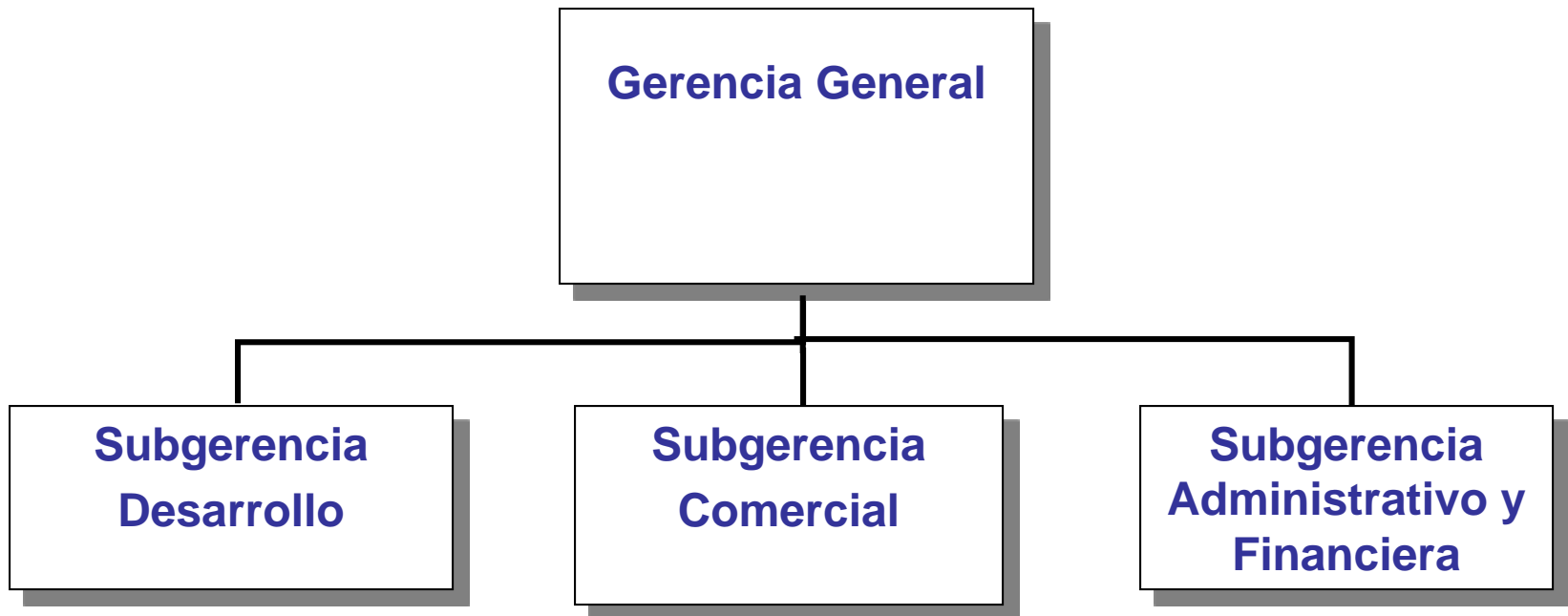
Fundada en 1964, Artesanías de Colombia es una sociedad de economía mixta vinculada al Ministerio de Comercio, industria y turismo. Su régimen es el de una Empresa Industrial y Comercial del Estado, debido a que la participación accionaria del Estado es del 97.5%.


- **Misión:**


Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal estimulando el desarrollo profesional del recurso humano y garantizando la sostenibilidad del ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, con el fin de elevar su competitividad, a través de procesos de mejoramiento tecnológico, de investigación y de desarrollo de productos, impulsando así la comercialización, la promoción y la capacitación para asegurar la participación creciente del sector en la economía del país.


- **Visión:**


Consolidarse como Entidad líder del sector artesanal a través de políticas y de la coordinación de planes y programas de desarrollo para el progreso de la artesanía colombiana en el mundo. Su interés primordial gira en torno al trabajo con entidades públicas y privadas para la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, de manera que estos se traduzcan en un mejor nivel de vida y bienestar para las personas que integran y trabajan en el sector artesanal.





- 

Mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos
- 

Elevar el nivel de competitividad de los artesanos
- 

Comercializar nacional e internacionalmente los productos del sector artesanal
- 

Prestar asistencia técnica integral al artesano
- 

Promover la creación y formación de asociaciones, Cooperativas y empresas.
- 

Coordinar esfuerzos y recursos públicos y privados dirigidos al sector artesanal

XX Proyectos ejecutados:  
Xx en capacitación laboral  
Xx en generación de ingresos

Valor total de inversión ejecutada:  
Recursos Propios:  
Otras entidades:

XX Proyectos en ejecución:  
Xx en capacitación laboral  
Xx en generación de ingresos

Valor total de inversión en ejecución:  
Recursos Propios:  
Otras entidades:

Cobertura: xxx municipios atendidos  
xxx municipios en proceso de asesoría

Total beneficiarios capacitados y asesorados: xxxx  
Total beneficiarios en proceso de capacitación y asesoría: xxxx

Total referencias de productos mejorados  
Total líneas de productos mejoradas:  
Total nuevas referencias creadas:  
Total nuevas líneas de productos:

Total referencias de productos en proceso de asesoría:  
Total líneas de productos en proceso de asesoría:  
Total nuevas referencias en proceso de creación:  
Total nuevas líneas de productos en proceso de creación :

## Principales Resultados 2002-2007

Total ventas en eventos comerciales: (feria del suroccidente  
expoartesanias nariño)

Proyección ventas eventos comerciales:

Algún otro que se te ocurra??



## Principales proyectos ejecutados:

1. Xxxx
2. Xxxx
3. Xxxx
4. Xxxx (expoartesanias nariño)
5. Xxxx (casa carnaval)
6. Xxxx (ruta de los artesanos)
7. Xxxxx (II laboratorio de paz)

# Principales Resultados 2002-2007

# Principales Resultados 2002-2007

### Que se quiere lograr?



Elevar el nivel de competitividad de los artesanos



Desarrollo de cultura empresarial



Aumentar el nivel de ingresos con la comercialización de sus productos

### Como lograrlo?



Libertad y Orden

Desarrollar programas integrales que atiendan las necesidades específicas de cada comunidad : Desarrollo Social del Artesano  
Desarrollo de Productos, Procesos Productivos y Comercialización



Libertad y Orden

Aumentar el número de Centros de Desarrollo Artesanal ( vinculando entes territoriales, Cámaras de Comercio y Universidades)



Libertad y Orden

Posicionamiento de la marca Artesanías de Colombia: Que se perciba a Colombia como un país artesanal a través de convenios con el sector público y privado que representen al país en eventos nacionales e internacionales



Libertad y Orden

Promover los diferentes usos de la artesanía, para que puedan entrar a nuevos mercados

	Proyecto	Descripción	Meta	Fecha de terminacion	% Avance
1	Desarrollo integral del sector joyero artesanal en Colombia	Mejoramiento de la Competitividad del Sector Joyero artesanal en Colombia	4 técnicas con oportunidad de mercado	31/12/2010	8%
2	Desarrollo de colección Casa Colombiana	Ejercicio de construcción y posicionamiento de imagen de la artesanía como imagen de país. Desarrollando las siguientes líneas: ambientes, arquitectura, moda y accesorios.	4 colecciones y subcolecciones	31/12/2010	8%
3	Diseño y Operación del Centro de Desarrollo Artesanal	Eje de atención y desarrollo integral al artesano enfocado a empresarismo, asociatividad, bancarización, mercadeo, diseño, comercialización y transferencia tecnológica.	2.000 beneficiarios	31/12/2010	8%

Proyecto	Descripción	Meta	Fecha de terminacion	% Avance	
4	Realización de Ferias y eventos	Realizar ferias y eventos a nivel nacional. Participación en ferias y eventos a nivel internacional, con el objetivo de : fomentar altos estándares de calidad en los productos del artesano , abrir mercados y afianzar los existentes, acercar al artesanos directamente con el mercado , convertir el oficio en actividad rentable, hacer efectiva las exigencias de la demanda , mejorando así el nivel socio economico del artesano .	Ventas anuales de 11,000 millones de pesos	31/12/2010	0%

	Proyecto	Descripción	Meta	Fecha de terminacion	% Avance
5	Nuevos Canales de Comercialización	Lograr nuevas alianzas con empresas líderes que buscan vincular sus marcas con el sector artesanal con el fin de apalancar la comercialización del producto artesanal, ampliando los canales de venta de los productos artesanales , construyendo nuevos esquemas de integración comercial con el sector privado, que conlleven a mejorar el nivel de vida del artesano.	Ventas de 2.335.000.000 en el primer año	02/07/2010	8%
6	Fortalecimiento de información, comunicación y tecnología para el Sector Artesanal.	Actualización de la información, comunicación y tecnología para responder a las exigencias del sector en promoción y comercialización.	realización del 100% de los procesos y trámites vía on line.	02/07/2010	20%



	Proyecto	Descripción	Meta	Fecha de terminacion	% Avance
7	Cooperación Internacional y Promoción del Sector Artesanal a nivel Nacional e Internacional	Gestión de recursos de cooperantes internacional para cumplir con la misión y visión de la Empresa. y la divulgación de la imagen Colombia país artesanal a nivel nacional e internacional.	Adelantar dos programas de asistencia técnica por año con expertos internacionales . Gestionar recursos internacionales para proyectos. Promover intercambio de artesanos y expertos con otros países. Hacer un reconocimiento a la excelencia artesanal, celebración día del artesano . Realización del Concurso Internacional de Diseño para la artesanía colombiana . Creación de una colección de moda artesanal colombiana al año . Fomentar la presencia de artesanías en eventos nacionales e internacionales.	Año 2010	10%

Proyecto	Descripción	Meta	Fecha de terminacion	% Avance	
8	Mejoramiento de la competitividad de la población artesana vulnerable-Atención a la población desplazada.	Apoyar a la población artesana desplazada y en riesgo de desplazamiento para mejorar sus condiciones de vida y proporcionar alternativas de ingresos.	Atender a 510 artesanos desplazados o en riesgo de desplazamiento	Año 2010	5%

**!GRACIAS POR SU ATENCIÓN!**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A**