

Semana Ambiental de Ráquira - Boyacá

Artesanías de Colombia S.A.

María Gabriela Corradine Mora
Profesional Especializada Subgerencia de Desarrollo



artesanías de colombia s.a.



Libertad y Orden

**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

Artesanías de Colombia S.A.

Sociedad de Economía Mixta de orden nacional asimilada con las empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico, con personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio. Constituida en 1964

Como encargada del fomento del sector artesanal y su comercialización, tiene el compromiso de fortalecer el tejido social y el desarrollo de la población dedicada a los oficios artesanales, caracterizada por el escaso acceso a recursos, que cifra sus esperanzas en la industria de sus manos, como alternativa de mejoramiento de sus condiciones y de consolidación del proceso de paz.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia s.a.

 Colombia®
es pasión

Artesanías de Colombia S.A.

Su acción social se ha orientado al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando su calidad de vida, a través de procesos tecnológicos, innovación de productos, comercialización y posicionamiento en los mercados internos y externos.

En cumplimiento de su misión centra sus estrategias de desarrollo del sector en la concertación con entidades gubernamentales, privadas, ONG, centros de investigación y educativos, para ampliar las formas de apoyo a través de la cofinanciación de proyectos.

Aspectos generales de la actividad artesanal en Ráquira

La cerámica se constituye en la actividad económica más importante y representativa del municipio.

De ella devenguan sus ingresos buena parte de la población en cualquiera de los eslabones que la integran : extracción y procesamiento de materias primas, producción, acabados y comercialización



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia s.a.

 Colombia®
es pasión

La producción cerámica ha evolucionado en muchos aspectos. Uno de los más visibles y de mayor impacto para el ambiente es el de los sistemas de cocción:

1. **Horno de leña:** tala, contaminación por humo, impacto calorífico en el operario, emisión de calor
2. **Horno de carbón:** contaminación por emisiones atmosféricas, residuos de hulla, elevada pérdida de loza con residuos cerámicos no reutilizables, emisión de calor



3. Horno a gas: Positivo. Permite el control de temperatura, disminuye radicalmente la pérdida de productos, no genera desechos de la combustión, permite el uso de una amplísima gama de esmaltes, engobes y pastas cerámicas.



Recomendaciones para contribuir a reducir la contaminación ambiental

1. Sustitución de hornos a carbón por hornos a gas.

Cómo: implementación de redes de gas, asistencia técnica especializada, acceso a crédito, aplicación de materiales apropiados.

Permite: disminuir verticalmente % de pérdida, utilización de engobes, pastas de color y esmaltes, economía en consumo de combustible, agilizar tiempos de quema



Recomendaciones ...

- 2. Mejoramiento de las materias primas cerámicas:** pastas, esmaltes y engobes.
Cómo: Asistencia técnica, formulación, implementación de elementos de medición y control, suministro de insumos de calidad.
Permite: ampliar las posibilidades de producción y diversificar productos, acceder a mercados más exigentes, disminuir % de pérdidas, obtener productos con mejor calidad y mayor valor percibido.



Recomendaciones ...

3. Innovación y rescate de productos.

Cómo: Asesoría especializada en diseño con base en referentes culturales y demandas del mercado.

Permite: ampliar la oferta, mayor competitividad, reposicionar la actividad ceramista y el nombre de Ráquira, acceder a mercados especializados y existentes, fortalecimiento de la identidad.



Recomendaciones ...

4. Fortalecimiento de la Asociatividad fundamentada en la Cadena Productiva.

Cómo: con la organización de pequeñas microempresas a manera de redes con una cabeza asociativa única que las cohesione.

Permite: planificar la producción, mejores respuestas a pedidos en volumen, distribución equitativa de riqueza, optimización de la tecnología implementada (3-5 talleres con un horno), reducción de la competencia desleal.



Recomendaciones ...

5. Fortalecimiento de la comercialización y divulgación del producto cerámico

Cómo: Garantizando una producción limpia y no contaminante. Implementando una estrategia comercial de ecoproducto o producto amigable con el medio ambiente. Diseñando la Norma técnica específica para la cerámica de Ráquira y certificando el proceso productivo con el Sello Ambiental Colombiano. Permite: posicionamiento de la cerámica de Ráquira y facilita el acceso a mercados nuevos que exigen productos con un criterio ambiental.



Gracias



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia s.a.

 Colombia®
es pasión