



marca nuestra identidad

artesanías de colombia

2009

Empresa de economía mixta, adscrita al
Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Contribuye al progreso del sector artesanal

- Mejoramiento tecnológico
- Investigación
- Desarrollo de productos
- Capacitación del recurso humano
- Impulsando la comercialización de artesanías colombianas.



Misión

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesano

- Estimulando el desarrollo profesional del recurso humano
- Garantizando
 - Sostenibilidad del medio ambiente
 - Preservación del patrimonio cultural vivo
- Objetivo
 - Elevar su competitividad.



Visión 2010

- El artesano sienta una representación efectiva de su sector
- Entidad posicionada nacional e internacionalmente promoviendo estratégicamente al artesano
- Generará oportunidades comerciales bajo el nombre “Artesanías de Colombia”
- Fortalecerá su presencia en el territorio nacional
- Incentivará el empresarismo artesanal



Que queremos lograr?

- ❑ Artesanos Innovadores
 - ❑ Actitud Positiva Frente al Riesgo
 - ❑ Mente Abierta al Cambio
 - ❑ Desarrollo de Estrategias Innovadoras
 - ❑ Deseo Constante por Aprender
 - ❑ Intercambio Permanente de Conocimiento Artesano - Empresa



Cómo?

- ❑ Desarrollar programas integrales que atiendan las necesidades específicas de cada comunidad
 - ❑ Desarrollo Social del Artesano
 - ❑ Desarrollo de Productos
 - ❑ Procesos Productivos y Comercialización

- ❑ Aumentar el número de CDA
 - ❑ vinculando entes territoriales, Cámaras de Comercio y Universidades
 - ❑ Posicionamiento de la marca Artesanías de Colombia

- ❑ Que se perciba a Colombia como un país artesanal promoviendo los diferentes usos de la artesanía

Gracias!!!



Teléfonos: (1) 286 1766 y 284 4671

Línea de atención al cliente 018000913082

www.artesantiasdecolombia.com.co