



Feria Naranja
Festival Vallenato - Cesar

Francisco Galindo - Agosto 2021



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

Exhibición Local





Exhibición Comercial en Punto de interés de la ciudad.

Estrategia de reactivación económica del sector artesanal que busca visibilizar a los grupos artesanales del departamento del Cesar y Generar ingresos a través de una feria en el marco del Festival Vallenato 2021.

Aliados:
Cámara de Comercio Valledupar
Artesanías de Colombia.

Aportes/Responsabilidades de los aliados

Artesanías de Colombia

PARA MONTAJE:

- Diseño de concepto de exhibición.
- Diseño de material gráfico.
- Acompañamiento en vitrinismo.
- Curaduría de Producto.
- Seguimientos de grupos participantes.

DIFUSIÓN:

- Free *press* regional.
- Difusión en medios institucionales.

ASISTENCIA COMUNIDAD:

- Asesorías de producto por taller/grupo artesanal: *Diseño, Estándares de calidad, Alistamiento de Producción.*
- Seguimiento reporte de ventas.
- Fortalecimiento de las habilidades para la venta y atención de pedidos.

Cámara de Comercio Valledupar

- Lugar de Exhibición: gestión de permiso.
- Apoyo estructura de montaje: Stand (custodia y seguridad).
Identificación de grupos: nombre y logo.
- Logística de montaje y desmontaje: punto de iluminación y energía eléctrica.
- Apoyo en estrategia de comunicación regional: radio, prensa, redes sociales, y aliados.
- Realizar evento de lanzamiento.
- Refrigerios/almuerzo para grupos participantes.

Proceso:





Decisiones prioritarias a tomar:

Confirmar el espacio.

Definir participantes (número)

Hacer la convocatoria.

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá





Valledupar, Cesar

Oficios Artesanales Tradicionales



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



El progreso
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

PROPUESTAS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA SECTOR ARTESANAL

VALLEDUPAR, CESAR



El progreso
es de todos

Mincomercio

